

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

## ALEMANIA



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR) (miles)</b>	<b>226</b>	<b>675</b>	<b>692</b>	<b>614</b>	<b>38</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT) (miles)</b>	<b>203</b>	<b>599</b>	<b>635</b>	<b>554</b>	<b>36</b>
- que contratan paquete (miles)	111	488	419	263	19
- que no contratan paquete (miles)	92	111	216	291	17
- % turistas que contratan paquete	54,7%	81,4%	66,0%	47,5%	53,5%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.485</b>	<b>1.505</b>	<b>1.445</b>	<b>1.530</b>	<b>1.271</b>
- de turistas con paquete	1.592	1.504	1.555	1.674	1.306
- en el paquete	1.361	1.358	1.304	1.365	1.040
- en otros conceptos	231	146	251	309	266
- de turistas sin paquete	1.356	1.508	1.231	1.399	1.229
- en el vuelo	358	389	347	404	362
- en el alojamiento	490	653	419	448	447
- en otros conceptos	509	466	466	547	421
<b>Estancia media:</b>	<b>10,90</b>	<b>10,49</b>	<b>10,91</b>	<b>12,13</b>	<b>11,29</b>
- de turistas con paquete	9,61	9,99	9,58	10,09	9,96
- de turistas sin paquete	12,47	12,68	13,49	13,98	12,83
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>160,3</b>	<b>154,4</b>	<b>153,9</b>	<b>151,0</b>	<b>128,3</b>
- de turistas con paquete	180,1	159,3	174,2	180,7	144,6
- de turistas sin paquete	136,4	133,2	114,4	124,0	109,5
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>302</b>	<b>902</b>	<b>918</b>	<b>847</b>	<b>45</b>
- de turistas con paquete	177	734	652	440	25
- de turistas sin paquete	125	168	266	407	20

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	24,6%	26,5%	26,1%	24,4%	31,9%
Canarias	21,7%	21,9%	24,4%	21,4%	19,5%
Otro destino	53,8%	51,6%	49,5%	54,2%	48,6%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,0%	24,4%	27,9%	32,9%	26,7%
Canarias (otra isla)	30,4%	25,8%	29,2%	24,8%	24,7%
Otro destino	42,6%	49,8%	42,9%	42,3%	48,6%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

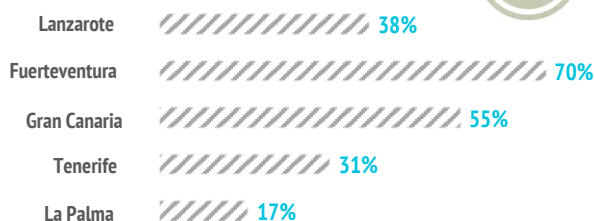
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	74,0%	76,5%	75,4%	72,4%	73,1%
Mar	57,8%	75,7%	64,3%	54,2%	44,4%
Seguridad	47,3%	57,3%	56,4%	47,7%	43,6%
Tranquilidad	42,5%	60,0%	49,7%	43,8%	54,4%
Playas	38,4%	70,3%	54,9%	31,3%	16,6%
Viaje sencillo	40,0%	51,3%	49,2%	42,0%	40,4%
Pertenencia a Europa	41,4%	43,4%	44,1%	39,3%	33,5%
Oferta alojativa	34,9%	45,2%	43,3%	31,9%	27,2%
Paisajes	41,6%	20,5%	33,7%	49,7%	69,6%
Precio	22,3%	32,0%	30,0%	24,4%	20,6%
Gastronomía	23,7%	22,7%	31,5%	28,2%	27,3%
Entorno ambiental	25,9%	18,8%	23,8%	31,0%	39,3%
Autenticidad	21,8%	16,5%	19,6%	19,9%	33,3%
Diversión	12,9%	19,5%	20,5%	16,4%	9,5%
Red de senderos	10,1%	5,2%	10,5%	19,0%	47,8%
Oferta comercial	5,3%	8,1%	14,4%	8,5%	5,1%
Oferta cultural	11,2%	4,6%	10,0%	7,0%	4,7%
Exotismo	6,5%	6,6%	7,3%	8,4%	6,5%
Patrimonio histórico	8,7%	4,1%	7,6%	6,9%	6,0%
Ocio nocturno	2,2%	3,4%	8,6%	2,5%	0,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	39,0%	54,3%	56,0%	33,0%	27,4%
Disfrutar de la familia	8,7%	11,8%	9,7%	12,1%	6,6%
Divertirme	6,1%	9,7%	7,7%	7,2%	6,3%
Explorar o conocer las islas	40,3%	17,2%	22,6%	41,7%	54,2%
Practicar mis aficiones	4,6%	3,9%	1,2%	2,7%	2,3%
Otros	1,3%	3,1%	2,8%	3,3%	3,1%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	1,0%	0,8%	0,6%	0,2%
De 1 a 30 días	24,9%	30,9%	32,7%	22,6%	27,3%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,8%	24,4%	22,9%	28,7%
De 3 a 6 meses	36,5%	29,0%	28,2%	34,4%	34,2%
Más de 6 meses	16,5%	15,2%	13,9%	19,4%	9,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	48,9%	47,6%	44,3%	48,4%	50,6%
Amigos o familiares	23,0%	17,8%	25,6%	34,3%	23,1%
Internet o redes sociales	58,4%	53,2%	48,7%	54,7%	71,7%
Medios de comunicación	2,3%	2,6%	2,2%	3,0%	4,2%
Guías y revistas de viaje	13,1%	7,1%	8,5%	13,1%	24,5%
Blogs / foros de viaje	6,0%	5,1%	4,2%	7,1%	11,7%
Canales de TV	0,6%	1,4%	1,2%	1,4%	6,8%
Turoperador o agencia de viajes	26,5%	30,4%	26,2%	21,7%	20,5%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,6%	0,4%	0,8%	0,3%
Otros	1,5%	1,6%	3,3%	3,1%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

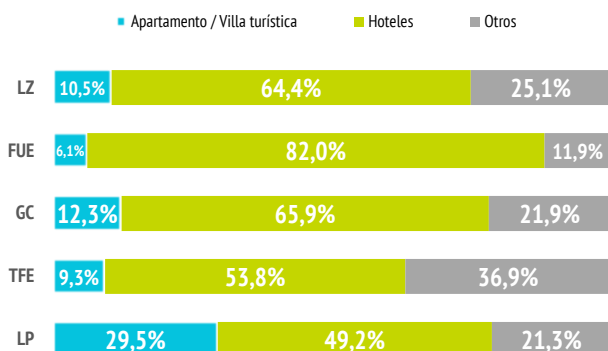
¿Dónde compran? 🛒

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	39,3%	20,9%	31,5%	43,7%	45,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,7%	79,1%	68,5%	56,3%	54,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	29,8%	15,3%	20,9%	29,4%	28,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,2%	84,7%	79,1%	70,6%	71,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	14,4%	16,6%	9,7%	9,3%	5,3%
Hotel 4*	37,9%	60,8%	42,9%	35,5%	43,8%
Hotel 5-5*GL	12,1%	4,6%	13,2%	9,0%	--
Apartamento / Villa turística	10,5%	6,1%	12,3%	9,3%	29,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,1%	5,5%	7,3%	14,5%	5,6%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,6%	2,5%	8,2%	13,2%	8,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,4%	3,9%	6,4%	9,1%	7,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	24,1%	10,3%	20,9%	29,3%	40,1%
Alojamiento y desayuno	7,2%	2,3%	9,0%	12,0%	10,7%
Media pensión	24,5%	16,8%	31,1%	30,4%	29,3%
Pensión completa	1,1%	5,0%	2,6%	2,7%	3,4%
Todo incluido	43,2%	65,6%	36,4%	25,6%	16,5%

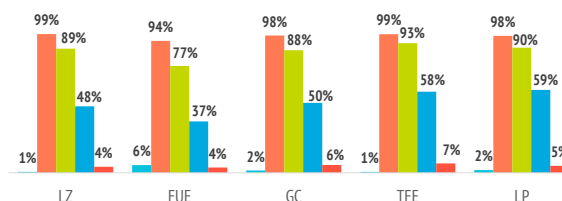
Otros gastos 📍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	64,6%	36,0%	58,3%	69,6%	70,2%
Compras en supermercados	61,1%	40,8%	55,4%	63,9%	80,6%
Alquiler de vehículos	51,6%	24,6%	23,8%	53,4%	73,9%
Excursiones organizadas	32,2%	18,6%	21,1%	38,2%	29,4%
Taxi, transfer, VTC	47,4%	64,8%	59,2%	46,2%	42,8%
Parques de ocio	5,9%	3,9%	4,0%	19,1%	1,9%
Actividades deportivas	9,3%	8,4%	5,3%	9,8%	6,6%
Museos	18,5%	1,3%	4,5%	5,5%	7,4%
Pasajes islas	5,4%	2,9%	2,1%	5,5%	5,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	0,7%	5,5%	1,6%	0,7%	1,9%
De 1 a 2 horas	10,4%	17,9%	10,6%	6,5%	8,4%
De 3 a 6 horas	41,3%	39,7%	37,6%	34,7%	30,2%
De 7 a 12 horas	43,3%	33,0%	44,5%	51,4%	54,4%
Más de 12 horas	4,3%	3,8%	5,6%	6,7%	5,0%

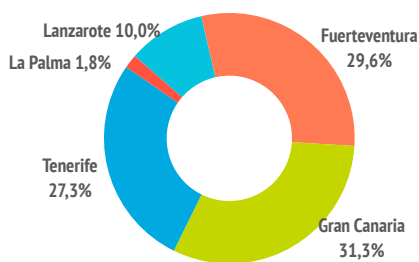
■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Actividades realizadas</b>					
Playa	80,9%	85,6%	82,5%	77,0%	68,5%
Pasear, callejear	58,0%	44,9%	50,1%	69,5%	84,9%
Recorrer la isla por su cuenta	64,0%	39,9%	49,3%	64,2%	73,9%
Piscina, instalaciones del hotel	41,7%	46,2%	42,6%	40,7%	28,7%
Degustar gastronomía canaria	39,9%	19,4%	31,2%	44,4%	41,8%
Senderismo	20,9%	12,0%	14,8%	29,8%	53,2%
Excursiones organizadas	20,8%	13,3%	14,1%	23,9%	16,9%
Excursiones marítimas/cetáceos	9,8%	12,8%	12,4%	19,9%	10,5%
Parques de ocio o de atracciones	7,5%	6,2%	8,1%	23,8%	2,0%
Otras actividades naturaleza	16,0%	7,2%	10,7%	14,7%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas	25,8%	5,6%	8,2%	11,0%	23,3%
Museos/exposiciones	27,0%	2,9%	10,3%	10,9%	17,1%
Ocio nocturno/conciertos...	6,7%	6,0%	16,5%	6,7%	2,3%
Nadar	5,0%	6,5%	7,5%	8,6%	2,5%
Observación astronómica	5,7%	6,1%	3,2%	7,6%	15,6%
Otro deporte	4,7%	6,4%	5,0%	6,1%	4,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,5%	3,6%	5,6%	6,4%	1,6%
Ciclismo	10,6%	3,7%	4,8%	1,6%	6,5%
Surf	3,6%	5,9%	3,3%	3,0%	0,4%
Buceo	5,5%	3,3%	3,4%	4,4%	4,1%
Correr	3,8%	2,2%	2,3%	2,4%	2,0%
Windsurf	0,7%	3,2%	0,5%	1,6%	0,2%
Golf	0,8%	1,5%	1,9%	1,5%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

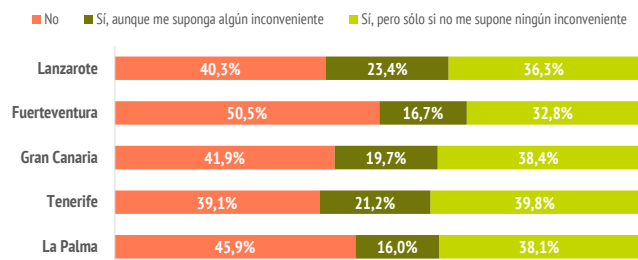


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

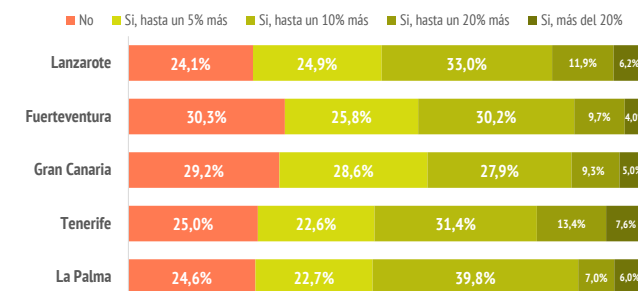
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,7%	94,6%	95,1%	91,7%	82,1%
Dos islas	6,4%	4,5%	3,7%	6,4%	16,4%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	1,2%	1,9%	1,5%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	7,88	7,73	7,99	7,98	8,19
Tolerancia población hacia el turismo	8,59	8,61	8,57	8,37	8,70
Limpieza de la isla	8,33	7,86	7,78	7,80	8,45
Calidad del aire	8,67	8,61	8,41	8,36	9,01
Consumo racional de agua	6,99	6,95	7,07	6,85	7,33
Ahorro de energía	6,41	6,43	6,60	6,25	6,56
Uso de energías renovables	6,38	6,44	7,11	6,38	6,02
Reciclaje	6,47	6,74	6,66	6,36	6,17
Facilidad movilidad transp. público	6,69	6,53	7,55	7,12	7,10
Masificación zonas turísticas	5,46	5,71	6,12	5,71	5,27
Oferta productos locales	6,94	6,57	6,91	6,90	7,48

\* Escala 0 - 10 ( 0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,80	8,73	8,72	8,77	9,16

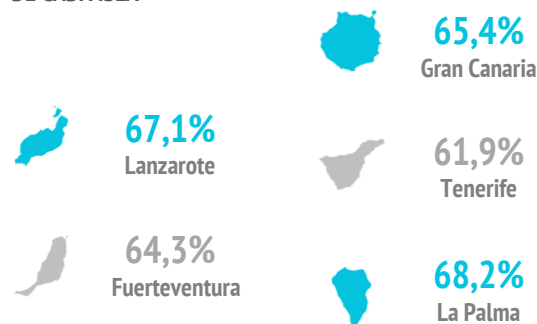
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	1,8%	2,1%	1,5%	1,7%
A la altura de lo esperado	52,8%	60,0%	53,0%	51,8%	59,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,5%	38,2%	45,0%	46,8%	39,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,80	8,60	8,70	8,78	9,14
Recomendar Canarias	9,08	8,92	8,91	9,11	9,42

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	67,1%	64,3%	65,4%	61,9%	68,2%
Enamorados (al menos 10 visitas)	10,8%	10,8%	11,4%	9,4%	7,5%
Repetidores de Canarias	74,1%	69,7%	71,3%	68,0%	72,9%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	20,3%	18,2%	20,7%	16,7%	21,1%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA

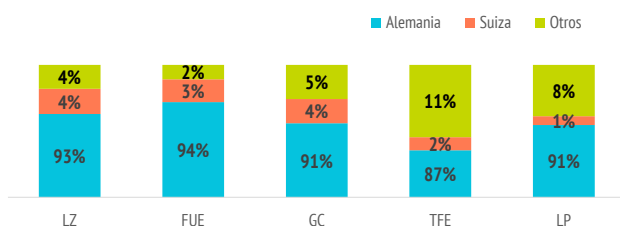


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	92,6%	94,4%	91,2%	87,1%	90,9%
Suiza	3,8%	3,5%	3,7%	2,0%	1,3%
Península	1,0%	0,4%	1,7%	6,2%	4,2%
Luxemburgo	0,8%	0,9%	1,1%	1,4%	--
Portugal	--	0,2%	1,8%	1,0%	--
Holanda	1,1%	0,0%	--	0,8%	--
Austria	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	9,1%	9,5%	14,6%	10,9%	10,6%
Solo con la pareja	46,5%	50,6%	49,5%	50,0%	55,7%
Solo con hijos (menores de 13)	7,2%	7,0%	4,3%	4,5%	5,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,6%	5,6%	3,8%	6,9%	3,2%
Otros familiares	4,7%	5,1%	6,9%	7,8%	5,5%
Grupo de amigos	5,6%	7,5%	7,8%	6,3%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,9%	14,5%	12,7%	12,9%	12,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	0,6%	1,3%	0,7%	1,3%	0,6%
- De 3 a 12 años	17,1%	13,2%	8,8%	12,7%	9,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	81,6%	84,6%	89,8%	85,4%	89,2%

Composición del grupo:

- 1 persona	11,4%	11,2%	17,3%	12,5%	10,6%
- 2 personas	55,3%	60,6%	59,2%	58,5%	65,9%
- 3 personas	13,4%	13,3%	9,9%	12,6%	11,8%
- 4 ó 5 personas	15,9%	13,2%	11,8%	14,2%	11,2%
- 6 ó más personas	4,0%	1,6%	1,8%	2,2%	0,4%

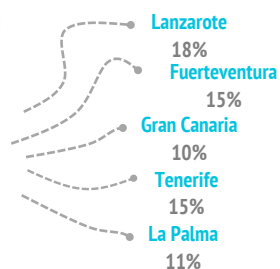
Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,60	2,38	2,26	2,43	2,28

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	57,2%	47,7%	53,3%	48,5%	43,1%
Porcentaje de mujeres	42,8%	52,3%	46,7%	51,5%	56,9%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	47,4	47,1	46,3	45,2	49,3
Desviación típica	16,4	16,7	17,3	15,8	15,0

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	9,0%	10,3%	13,3%	10,4%	5,6%
De 25 a 30 años	10,9%	11,6%	11,0%	11,1%	7,0%
De 31 a 45 años	26,9%	25,0%	25,7%	32,1%	29,3%
De 46 a 60 años	29,6%	29,1%	25,3%	26,6%	34,3%
Mayores de 60 años	23,6%	24,1%	24,8%	19,7%	23,7%

Ocupación

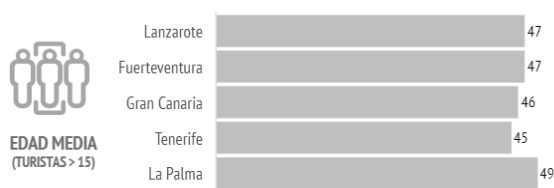
Asalariado	58,4%	59,0%	56,7%	59,2%	59,0%
Autónomo	6,3%	6,8%	8,2%	6,9%	6,6%
Desempleado	0,7%	0,2%	0,3%	0,1%	1,1%
Empresario	13,3%	10,8%	10,8%	11,9%	12,0%
Estudiante	3,8%	4,4%	5,4%	4,8%	2,9%
Jubilado	15,8%	17,6%	17,4%	15,7%	14,9%
Labores del hogar	0,4%	0,6%	0,2%	0,7%	2,2%
Otros	1,3%	0,5%	1,1%	0,8%	1,3%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	12,1%	11,4%	12,3%	11,4%	9,0%
De 25.000 a 49.999€	27,7%	33,6%	31,8%	32,5%	38,0%
De 50.000 a 74.999€	29,5%	30,0%	31,1%	29,5%	24,5%
75.000€ o más	30,7%	25,0%	24,8%	26,6%	28,5%

Nivel educativo

Sin estudios	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%
Estudios primarios	2,6%	3,4%	3,5%	3,1%	0,8%
Estudios secundarios	19,4%	24,1%	25,9%	21,8%	18,3%
Estudios superiores	77,4%	72,3%	70,3%	74,9%	80,7%



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".