

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	13.812	19.917	40.906	44.773	1.012
- que contratan paquete	4.561	11.440	22.434	9.409	0
- que no contratan paquete	9.251	8.477	18.472	35.363	1.012
- % turistas que contratan paquete	33,0%	57,4%	54,8%	21,0%	0,0%



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	--	--	1.595	1.173	--
- de turistas con paquete	--	--	1.687	1.557	--
- en el paquete	--	--	1.421	1.268	--
- en otros conceptos	--	--	265	289	--
- de turistas sin paquete	--	--	1.485	1.071	--
- en el vuelo	--	--	495	246	--
- en el alojamiento	--	--	397	341	--
- en otros conceptos	--	--	593	484	--
Estancia media:	--	--	13,80	9,60	--
- de turistas con paquete	--	--	9,38	7,83	--
- de turistas sin paquete	--	--	19,17	10,07	--
Gasto medio diario (€)	--	--	155,4	138,1	--
- de turistas con paquete	--	--	195,2	196,0	--
- de turistas sin paquete	--	--	107,0	122,6	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	--	--	65	53	--
- de turistas con paquete	--	--	38	15	--
- de turistas sin paquete	--	--	27	38	--

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	--	--	20,7%	16,1%	--
Canarias	--	--	19,2%	14,6%	--
Otro destino	--	--	60,1%	69,2%	--

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	--	31,9%	27,1%	--
Canarias (otra isla)	--	--	40,0%	23,1%	--
Otro destino	--	--	28,2%	49,8%	--

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

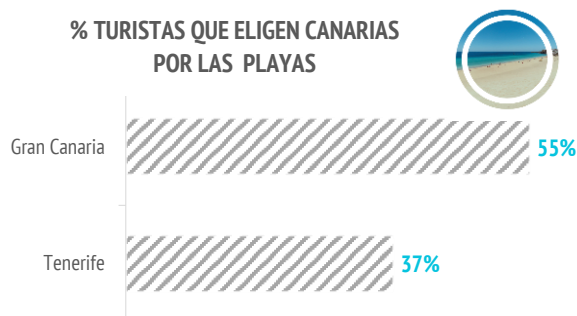
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	--	77,6%	64,3%	--
Mar	--	--	59,6%	55,5%	--
Seguridad	--	--	60,3%	55,5%	--
Playas	--	--	55,1%	36,5%	--
Viaje sencillo	--	--	53,8%	43,6%	--
Tranquilidad	--	--	49,9%	35,6%	--
Paisajes	--	--	43,7%	47,3%	--
Pertenencia a Europa	--	--	51,2%	37,8%	--
Oferta alojativa	--	--	42,7%	29,4%	--
Entorno ambiental	--	--	30,5%	38,5%	--
Gastronomía	--	--	32,5%	32,2%	--
Autenticidad	--	--	26,1%	30,0%	--
Precio	--	--	24,4%	27,3%	--
Diversión	--	--	15,9%	21,8%	--
Exotismo	--	--	10,0%	11,8%	--
Oferta comercial	--	--	17,5%	8,6%	--
Red de senderos	--	--	8,6%	13,9%	--
Patrimonio histórico	--	--	16,0%	4,4%	--
Ocio nocturno	--	--	13,2%	6,5%	--
Oferta cultural	--	--	11,1%	7,1%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	--	44,3%	30,6%	--
Disfrutar de la familia	--	--	13,3%	10,9%	--
Divertirme	--	--	6,6%	8,1%	--
Explorar o conocer las islas	--	--	31,8%	37,6%	--
Practicar mis aficiones	--	--	1,9%	9,3%	--
Otros	--	--	2,0%	3,5%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	1,5%	-	--
De 1 a 30 días	--	--	32,1%	37,0%	--
De 1 a 2 meses	--	--	18,2%	29,0%	--
De 3 a 6 meses	--	--	37,8%	27,1%	--
Más de 6 meses	--	--	10,4%	7,0%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	--	35,0%	42,3%	--
Amigos o familiares	--	--	27,6%	35,0%	--
Internet o redes sociales	--	--	53,2%	56,0%	--
Medios de comunicación	--	--	2,4%	2,8%	--
Guías y revistas de viaje	--	--	9,0%	13,8%	--
Blogs / foros de viaje	--	--	4,6%	12,9%	--
Canales de TV	--	--	2,0%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	--	23,4%	13,6%	--
Admón. Públicas o similares	--	--	0,0%	0,9%	--
Otros	--	--	2,7%	1,5%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

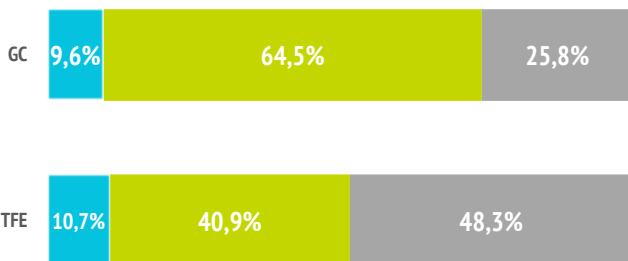
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	--	40,8%	66,2%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	--	59,2%	33,8%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	--	26,9%	49,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	--	73,1%	50,6%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	--	11,3%	6,6%	--
Hotel 4*	--	--	43,7%	21,2%	--
Hotel 5-5*GL	--	--	9,5%	13,2%	--
Apartamento / Villa turística	--	--	9,6%	10,7%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	--	5,4%	21,3%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	--	11,6%	19,7%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	--	8,8%	7,4%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	--	--	20,1%	44,0%	--
Alojamiento y desayuno	--	--	16,6%	17,5%	--
Media pensión	--	--	34,4%	26,7%	--
Pensión completa	--	--	4,2%	--	--
Todo incluido	--	--	24,6%	11,8%	--

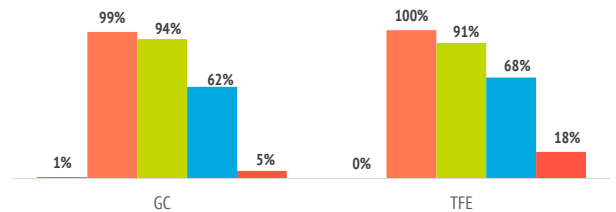
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	--	59,9%	82,6%	--
Compras en supermercados	--	--	57,6%	71,9%	--
Alquiler de vehículos	--	--	32,3%	54,9%	--
Excursiones organizadas	--	--	19,5%	32,1%	--
Taxi, transfer, VTC	--	--	51,4%	33,0%	--
Parques de ocio	--	--	5,7%	18,6%	--
Actividades deportivas	--	--	5,1%	19,1%	--
Museos	--	--	7,6%	5,5%	--
Pasajes islas	--	--	3,2%	6,6%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	--	--	1,2%	--	--
De 1 a 2 horas	--	--	4,8%	8,6%	--
De 3 a 6 horas	--	--	32,1%	23,3%	--
De 7 a 12 horas	--	--	56,7%	50,2%	--
Más de 12 horas	--	--	5,2%	18,0%	--

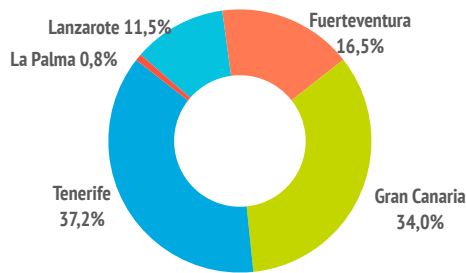
■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	--	--	74,6%	84,7%	--
Pasear, callejear	--	--	55,4%	71,8%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	--	56,2%	66,1%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	--	41,0%	43,8%	--
Degustar gastronomía canaria	--	--	40,5%	45,6%	--
Senderismo	--	--	21,5%	39,8%	--
Otras actividades naturaleza	--	--	14,1%	20,0%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	--	15,4%	18,6%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	--	10,6%	21,1%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	--	9,8%	26,5%	--
Museos/exposiciones	--	--	13,1%	13,1%	--
Nadar	--	--	14,0%	12,1%	--
Excursiones organizadas	--	--	11,8%	19,4%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	--	7,7%	12,7%	--
Surf	--	--	3,7%	13,2%	--
Otro deporte	--	--	2,4%	12,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	--	5,3%	7,0%	--
Buceo	--	--	3,5%	4,6%	--
Observación astronómica	--	--	3,8%	4,8%	--
Correr	--	--	6,1%	4,8%	--
Ciclismo	--	--	2,2%	1,4%	--
Golf	--	--	2,7%	1,2%	--
Windsurf	--	--	0,6%	1,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



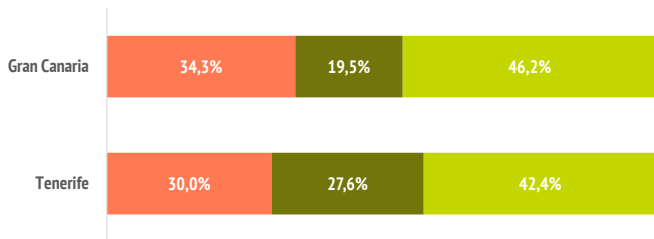
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	--	93,2%	88,9%	--
Dos islas	--	--	3,5%	10,0%	--
Tres o más islas	--	--	3,3%	1,1%	--

Destino sostenible

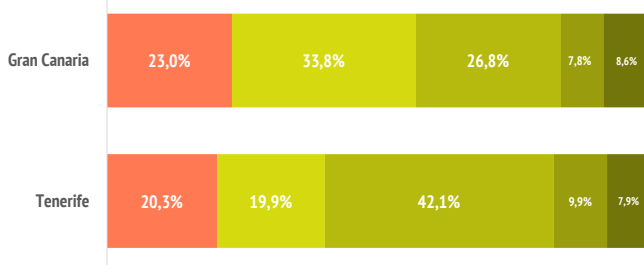
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No
 ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente
 ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

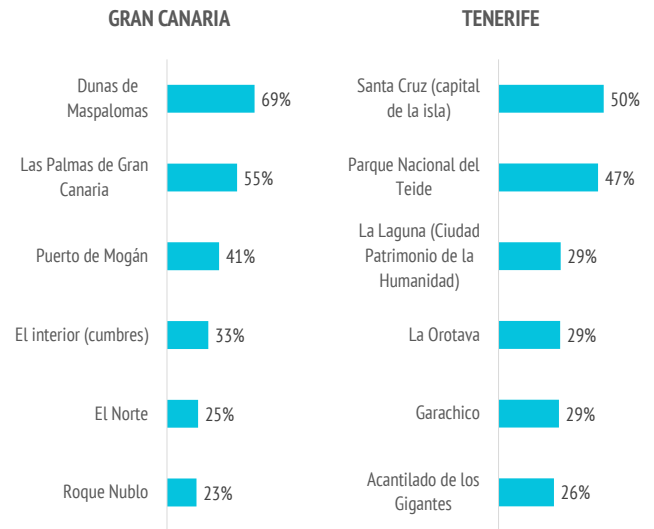
■ No
 ■ Sí, hasta un 5% más
 ■ Sí, hasta un 10% más
 ■ Sí, hasta un 20% más
 ■ Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	--	--	8,15	7,86	--
Tolerancia población hacia el turismo	--	--	8,74	8,31	--
Limpieza de la isla	--	--	7,96	7,90	--
Calidad del aire	--	--	8,50	8,30	--
Consumo racional de agua	--	--	7,19	7,06	--
Ahorro de energía	--	--	6,69	6,16	--
Uso de energías renovables	--	--	7,04	6,21	--
Reciclaje	--	--	7,33	6,00	--
Facilidad movilidad transp. público	--	--	7,56	6,82	--
Masificación zonas turísticas	--	--	5,87	6,51	--
Oferta productos locales	--	--	7,02	7,24	--

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	--	--	9,05	9,06	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	--	--	1,6%	1,8%	--
A la altura de lo esperado	--	--	47,5%	41,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	--	50,9%	56,4%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	--	--	8,66	8,79	--
Recomendar Canarias	--	--	9,25	9,24	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	--	50,0%	55,3%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	--	9,8%	9,7%	--
Repetidores de Canarias	--	--	54,5%	58,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	--	15,0%	15,4%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



50%
Gran Canaria



55,3%
Tenerife

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	--	--	75,2%	64,3%	--
Alemania	--	--	14,4%	12,7%	--
Península	--	--	7,2%	15,4%	--
Suiza	--	--	1,2%	2,7%	--
Portugal	--	--	0,8%	1,2%	--
Francia	--	--	--	2,3%	--
Reino Unido	--	--	0,2%	0,7%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO

■ Austria ■ Alemania ■ Otros



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	--	12,7%	11,2%	--
Solo con la pareja	--	--	58,6%	50,5%	--
Solo con hijos (menores de 13)	--	--	2,8%	2,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	--	4,1%	2,2%	--
Otros familiares	--	--	5,3%	4,4%	--
Grupo de amigos	--	--	6,0%	12,9%	--
Compañeros de trabajo	--	--	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	--	--	0,3%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	--	10,1%	16,8%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	--	--	9,6%	5,8%	--
- De 0 a 2 años	--	--	3,4%	0,8%	--
- De 3 a 12 años	--	--	6,1%	5,0%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	--	0,0%	0,0%	--
Turistas que viajan sin niños	--	--	90,4%	94,2%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	--	--	14,2%	12,0%	--
- 2 personas	--	--	64,6%	65,0%	--
- 3 personas	--	--	8,1%	9,2%	--
- 4 ó 5 personas	--	--	10,0%	11,5%	--
- 6 ó más personas	--	--	3,1%	2,3%	--
Tamaño medio del grupo	--	--	2,31	2,31	--

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



Gran Canaria 10%
Tenerife 6%

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	--	--	58,3%	43,1%	--
Porcentaje de mujeres	--	--	41,7%	56,9%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	--	--	46,2	38,1	--
Desviación típica	--	--	16,8	14,4	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	--	12,0%	20,1%	--
De 25 a 30 años	--	--	10,0%	22,6%	--
De 31 a 45 años	--	--	28,0%	25,8%	--
De 46 a 60 años	--	--	22,9%	22,1%	--
Mayores de 60 años	--	--	27,1%	9,3%	--
Ocupación					
Asalariado	--	--	48,4%	62,2%	--
Autónomo	--	--	12,5%	6,7%	--
Desempleado	--	--	0,0%	2,1%	--
Empresario	--	--	4,6%	6,5%	--
Estudiante	--	--	5,5%	14,9%	--
Jubilado	--	--	22,3%	6,1%	--
Labores del hogar	--	--	0,5%	1,5%	--
Otros	--	--	6,2%	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	--	16,5%	22,3%	--
De 25.000 a 49.999€	--	--	42,4%	32,8%	--
De 50.000 a 74.999€	--	--	29,4%	33,6%	--
75.000€ o más	--	--	11,7%	11,3%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	--	--	0,0%	0,0%	--
Estudios primarios	--	--	6,6%	2,9%	--
Estudios secundarios	--	--	23,9%	14,9%	--
Estudios superiores	--	--	69,5%	82,3%	--



% DE TURISTAS CON INGRESOS INFERIORES A 25.000€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

