

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

BÉLGICA



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	50.061	17.543	105.410	229.912	3.699
Nº de turistas > 15 años (EGT)	44.708	17.076	94.584	210.037	3.367
- que contratan paquete	21.722	7.625	49.217	86.004	2.362
- que no contratan paquete	22.986	9.451	45.367	124.033	1.005
- % turistas que contratan paquete	48,6%	44,7%	52,0%	40,9%	70,2%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.579	1.217	1.543	1.449	1.487
- de turistas con paquete	1.696	1.334	1.719	1.764	1.623
- en el paquete	1.505	1.193	1.466	1.477	1.320
- en otros conceptos	190	141	253	287	303
- de turistas sin paquete	1.468	1.122	1.351	1.230	1.167
- en el vuelo	296	341	431	355	343
- en el alojamiento	638	419	461	366	486
- en otros conceptos	534	362	459	509	339
Estancia media:	9,95	9,25	9,11	10,06	9,20
- de turistas con paquete	8,91	7,79	7,94	8,16	9,29
- de turistas sin paquete	10,94	10,43	10,37	11,38	8,99
Gasto medio diario (€)	166,7	148,1	188,4	170,9	172,4
- de turistas con paquete	199,8	185,6	222,3	224,8	186,6
- de turistas sin paquete	135,5	117,8	151,6	133,5	139,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	71	21	146	304	5
- de turistas con paquete	37	10	85	152	4
- de turistas sin paquete	34	11	61	153	1

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	14,4%	11,2%	26,4%	19,3%	17,7%
Canarias	20,4%	24,1%	22,8%	26,6%	10,3%
Otro destino	65,2%	64,7%	50,9%	54,2%	72,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	22,5%	27,5%	24,3%	31,0%	20,0%
Canarias (otra isla)	23,5%	31,6%	24,6%	22,9%	24,5%
Otro destino	53,9%	40,9%	51,1%	46,1%	55,5%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

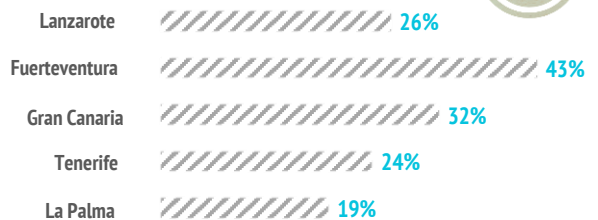
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	73,5%	81,3%	73,6%	74,8%	67,7%
Tranquilidad	39,7%	43,5%	50,2%	50,1%	39,2%
Mar	39,9%	49,4%	41,1%	39,3%	32,5%
Paisajes	43,1%	33,4%	37,0%	40,7%	60,2%
Seguridad	32,0%	35,7%	39,5%	40,4%	19,8%
Pertenencia a Europa	27,9%	43,6%	36,7%	39,5%	37,4%
Oferta alojativa	27,6%	28,9%	39,1%	32,6%	28,5%
Precio	21,0%	36,6%	31,1%	28,7%	21,1%
Playas	26,3%	42,9%	31,8%	24,3%	19,3%
Entorno ambiental	34,8%	22,4%	24,8%	26,8%	35,0%
Gastronomía	25,0%	18,1%	29,2%	23,8%	9,2%
Diversión	21,8%	19,9%	24,8%	23,0%	11,5%
Autenticidad	25,7%	24,9%	27,7%	19,6%	32,4%
Viaje sencillo	17,5%	22,3%	18,1%	19,3%	18,4%
Exotismo	14,7%	16,2%	20,6%	16,3%	13,3%
Red de senderos	12,9%	11,5%	16,7%	15,7%	50,3%
Oferta comercial	9,5%	7,8%	11,4%	8,4%	1,1%
Patrimonio histórico	11,0%	3,4%	9,7%	8,3%	8,9%
Oferta cultural	10,8%	4,4%	9,0%	5,7%	6,5%
Ocio nocturno	5,0%	0,0%	8,9%	3,0%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	40,0%	38,0%	51,4%	47,9%	29,8%
Disfrutar de la familia	10,7%	25,1%	12,3%	14,4%	17,3%
Divertirme	5,2%	10,3%	12,6%	9,4%	2,9%
Explorar o conocer las islas	38,2%	20,6%	20,9%	23,9%	48,6%
Practicar mis aficiones	4,7%	5,0%	1,2%	2,1%	-
Otros	1,2%	1,1%	1,5%	2,3%	1,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,1%	4,5%	0,5%	1,0%	-
De 1 a 30 días	32,6%	41,2%	39,5%	31,2%	45,8%
De 1 a 2 meses	23,4%	26,5%	24,8%	22,4%	16,0%
De 3 a 6 meses	29,5%	15,6%	22,7%	30,2%	25,6%
Más de 6 meses	13,5%	12,2%	12,6%	15,1%	12,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	46,8%	50,6%	44,4%	54,4%	34,3%
Amigos o familiares	26,1%	34,0%	27,7%	37,4%	10,7%
Internet o redes sociales	65,1%	40,6%	44,4%	45,0%	64,7%
Medios de comunicación	2,1%	2,5%	2,6%	1,7%	5,7%
Guías y revistas de viaje	16,3%	11,1%	10,5%	10,2%	19,9%
Blogs / foros de viaje	8,6%	4,0%	4,4%	5,1%	9,9%
Canales de TV	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	27,9%	24,0%	30,2%	28,4%	27,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	0,9%
Otros	2,2%	0,0%	2,9%	1,9%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

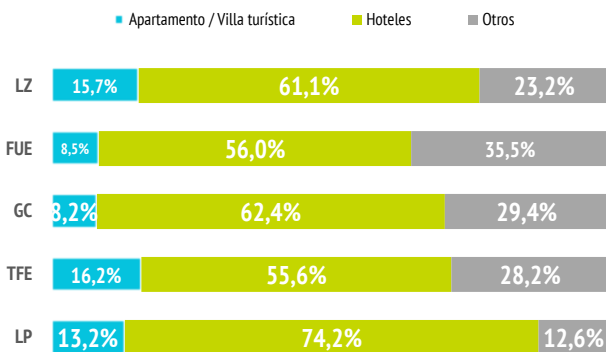
¿Dónde compran? 🛒

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,4%	54,0%	46,1%	53,6%	36,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,6%	46,0%	53,9%	46,4%	63,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	42,4%	37,4%	35,1%	38,9%	30,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,6%	62,6%	64,9%	61,1%	69,6%

¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	6,4%	6,7%	12,3%	4,0%	-
Hotel 4*	37,9%	47,6%	33,7%	38,6%	74,2%
Hotel 5-5*GL	16,9%	1,8%	16,3%	12,9%	-
Apartamento / Villa turística	15,7%	8,5%	8,2%	16,2%	13,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,8%	2,9%	7,3%	8,4%	6,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,1%	17,6%	6,7%	10,1%	1,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	13,2%	15,0%	15,4%	9,8%	4,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	22,7%	14,5%	21,8%	27,7%	16,4%
Alojamiento y desayuno	7,1%	3,3%	9,7%	6,8%	13,7%
Media pensión	23,2%	25,4%	27,3%	32,4%	37,3%
Pensión completa	3,1%	9,6%	3,9%	3,7%	6,3%
Todo incluido	43,8%	47,3%	37,4%	29,3%	26,3%

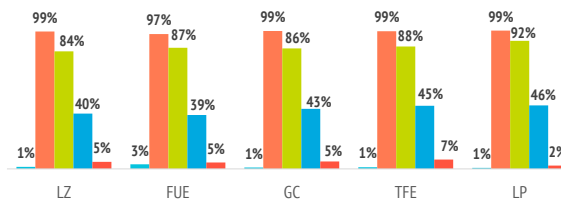
Otros gastos 📍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	68,1%	51,4%	61,7%	70,8%	63,8%
Compras en supermercados	51,7%	61,3%	45,3%	54,2%	77,5%
Alquiler de vehículos	52,0%	41,8%	28,3%	37,6%	64,8%
Excursiones organizadas	28,0%	16,1%	16,7%	32,9%	26,1%
Taxi, transfer, VTC	38,1%	32,1%	57,6%	49,7%	23,9%
Parques de ocio	6,0%	5,6%	4,8%	13,5%	4,3%
Actividades deportivas	18,1%	13,3%	5,9%	10,3%	3,3%
Museos	21,6%	4,5%	3,9%	1,7%	9,7%
Pasajes islas	7,2%	5,3%	1,7%	6,2%	0,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,4%	3,3%	1,0%	1,2%	0,7%
De 1 a 2 horas	14,2%	9,8%	12,5%	11,0%	7,3%
De 3 a 6 horas	44,6%	48,2%	43,4%	42,5%	46,4%
De 7 a 12 horas	34,6%	34,1%	37,8%	38,6%	43,1%
Más de 12 horas	5,1%	4,6%	5,3%	6,7%	2,4%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



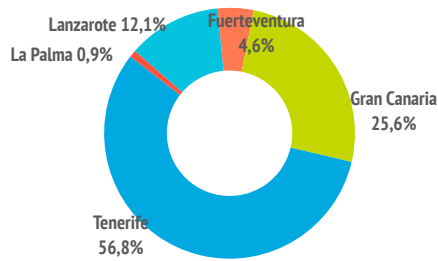
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	71,3%	68,0%	74,1%	81,8%	81,0%
Piscina, instalaciones del hotel	67,1%	56,2%	67,4%	67,7%	64,6%
Playa	62,9%	71,2%	64,0%	56,2%	58,7%
Recorrer la isla por su cuenta	60,3%	67,2%	44,9%	50,5%	79,3%
Senderismo	35,9%	33,1%	37,6%	42,4%	61,6%
Degustar gastronomía canaria	22,3%	9,8%	21,1%	27,9%	15,1%
Excursiones organizadas	18,0%	12,4%	15,3%	22,0%	19,8%
Nadar	16,5%	16,5%	14,0%	16,9%	9,7%
Excursiones marítimas/cetáceos	3,1%	9,1%	11,7%	20,6%	11,3%
Parques de ocio o de atracciones	8,0%	5,5%	6,9%	18,4%	1,2%
Museos/exposiciones	33,4%	8,9%	8,6%	4,9%	27,0%
Ocio nocturno/conciertos...	8,4%	3,9%	13,8%	5,9%	0,2%
Correr	16,0%	13,8%	6,8%	6,4%	5,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas	18,9%	3,6%	6,1%	6,3%	5,1%
Otras actividades naturaleza	10,5%	8,2%	7,2%	6,0%	8,8%
Tratamientos de belleza y salud	1,7%	5,6%	4,7%	8,9%	2,3%
Ciclismo	14,7%	4,0%	3,6%	4,5%	2,4%
Otro deporte	10,6%	2,7%	4,7%	3,6%	2,1%
Buceo	6,9%	0,0%	2,6%	3,3%	1,2%
Observación astronómica	0,0%	2,6%	1,3%	4,4%	3,7%
Surf	2,3%	18,5%	0,7%	2,3%	0,2%
Golf	0,5%	1,8%	0,8%	2,1%	0,5%
Windsurf	0,0%	9,2%	0,2%	1,1%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

BÉLGICA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

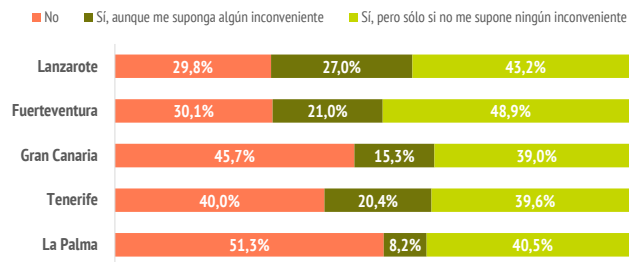


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

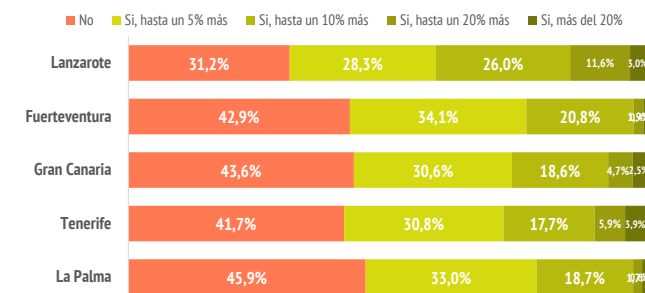
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,8%	91,1%	92,5%	92,7%	95,7%
Dos islas	5,1%	8,9%	5,3%	6,5%	4,3%
Tres o más islas	2,1%	-	2,1%	0,8%	-

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,02	7,97	8,10	8,07	7,71
Tolerancia población hacia el turismo	8,23	8,31	8,45	8,39	8,25
Limpieza de la isla	8,64	8,45	8,40	8,15	8,46
Calidad del aire	8,36	8,48	8,38	8,25	8,53
Consumo racional de agua	7,35	7,28	7,48	7,43	7,57
Ahorro de energía	6,79	6,95	7,01	7,01	6,77
Uso de energías renovables	7,10	6,97	7,27	7,03	6,89
Reciclaje	7,14	7,02	7,17	7,16	7,09
Facilidad movilidad transp. público	6,73	6,67	7,57	7,49	6,94
Masificación zonas turísticas	6,69	6,79	6,79	6,78	7,02
Oferta productos locales	7,27	7,33	7,24	7,22	7,51

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,57	8,46	8,68	8,72	8,51

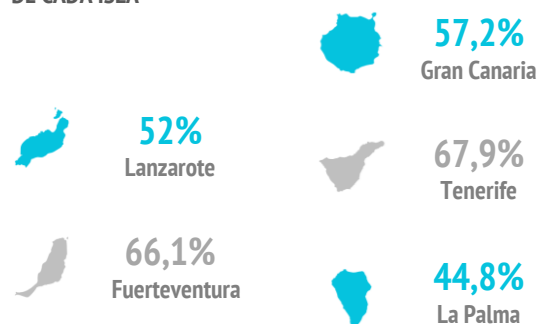
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	4,8%	5,2%	3,2%	1,9%	0,0%
A la altura de lo esperado	57,4%	66,5%	62,3%	61,4%	58,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,8%	28,3%	34,5%	36,8%	41,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,60	8,71	8,50	8,70	7,94
Recomendar Canarias	8,79	8,74	8,75	8,90	8,55

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	52,0%	66,1%	57,2%	67,9%	44,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,7%	12,5%	11,1%	16,8%	12,5%
Repetidores de Canarias	60,0%	70,0%	64,2%	72,3%	51,4%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	22,7%	26,7%	21,2%	23,2%	14,9%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

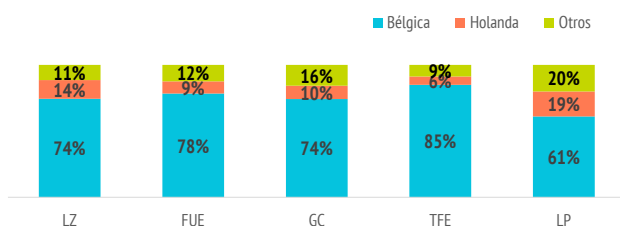
BÉLGICA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Bélgica	74,4%	78,4%	74,2%	85,0%	61,1%
Holanda	14,1%	9,1%	10,1%	6,2%	18,8%
Península	3,4%	-	3,8%	3,8%	9,2%
Alemania	1,8%	1,5%	3,2%	1,5%	8,0%
Luxemburgo	2,3%	9,3%	2,5%	1,0%	-
Portugal	-	-	4,6%	0,8%	2,9%
Francia	3,4%	-	0,8%	1,2%	-

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,0%	22,3%	11,9%	5,2%	7,2%
Solo con la pareja	50,5%	33,7%	47,1%	47,8%	41,4%
Solo con hijos (menores de 13)	2,4%	13,3%	4,1%	3,5%	12,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,7%	2,5%	5,1%	8,5%	13,1%
Otros familiares	5,8%	11,4%	12,1%	8,6%	5,2%
Grupo de amigos	7,9%	7,1%	6,1%	5,8%	2,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	9,7%	13,0%	20,2%	18,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,0%	17,5%	14,7%	15,0%	29,5%
- De 0 a 2 años	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	6,2%
- De 3 a 12 años	19,2%	17,5%	13,9%	13,2%	23,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%

Turistas que viajan sin niños	80,0%	82,5%	85,3%	85,0%	70,5%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	7,7%	25,9%	14,9%	9,1%	7,2%
- 2 personas	57,1%	42,4%	61,2%	56,1%	44,8%
- 3 personas	8,4%	13,9%	9,8%	14,9%	29,1%
- 4 ó 5 personas	21,6%	16,7%	10,2%	17,6%	15,6%
- 6 ó más personas	5,2%	1,0%	3,9%	2,4%	3,3%

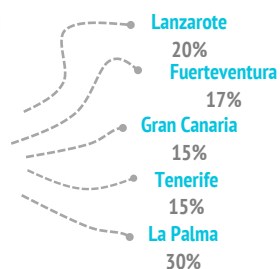
Tamaño medio del grupo	2,76	2,28	2,38	2,57	2,70
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



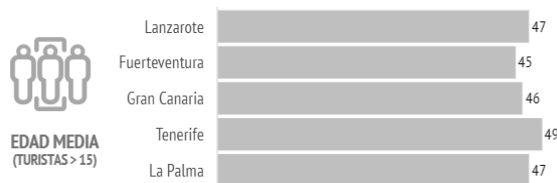
(menores de 13 años)



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	68,7%	55,2%	58,6%	42,9%	47,3%
Porcentaje de mujeres	31,3%	44,8%	41,4%	57,1%	52,7%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,2	45,0	46,1	48,5	47,2
Desviación típica	15,9	14,4	16,6	14,7	12,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,4%	14,3%	13,6%	6,2%	1,1%
De 25 a 30 años	12,2%	5,3%	8,9%	7,7%	13,0%
De 31 a 45 años	24,7%	26,8%	26,4%	28,6%	29,0%
De 46 a 60 años	32,6%	38,7%	27,1%	35,5%	39,5%
Mayores de 60 años	22,1%	15,0%	23,9%	21,9%	17,4%
Ocupación					
Asalariado	57,1%	50,5%	49,7%	49,1%	72,5%
Autónomo	14,0%	4,9%	10,9%	13,2%	7,3%
Desempleado	0,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,0%
Empresario	7,2%	15,9%	14,1%	14,8%	9,1%
Estudiante	5,8%	9,4%	5,0%	4,2%	4,4%
Jubilado	15,9%	14,9%	18,4%	15,8%	6,5%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
Otros	0,0%	3,1%	1,4%	1,2%	0,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,0%	27,0%	15,2%	13,1%	12,8%
De 25.000 a 49.999€	41,1%	29,3%	42,2%	41,6%	48,1%
De 50.000 a 74.999€	26,9%	29,3%	23,6%	26,0%	26,5%
75.000€ o más	23,0%	14,4%	19,0%	19,3%	12,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	1,5%	0,5%	0,0%	0,7%
Estudios primarios	0,6%	1,4%	0,7%	0,7%	0,0%
Estudios secundarios	20,3%	26,2%	31,5%	35,4%	19,7%
Estudios superiores	78,6%	70,8%	67,4%	63,9%	79,5%



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".