

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

BÉLGICA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	91	86	120	110	408
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	85	80	102	102	370
- que contratan paquete (miles)	36	36	52	43	167
- que no contratan paquete (miles)	50	45	50	59	203
- % turistas que contratan paquete	41,7%	44,5%	51,1%	42,3%	45,1%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.499	1.370	1.571	1.451	1.478
- de turistas con paquete	1.762	1.648	1.760	1.698	1.720
- en el paquete	1.490	1.391	1.504	1.446	1.462
- en otros conceptos	273	257	255	251	258
- de turistas sin paquete	1.311	1.147	1.374	1.270	1.279
- en el vuelo	431	336	374	321	364
- en el alojamiento	391	369	518	406	422
- en otros conceptos	489	441	482	543	493
Estancia media:	10,85	9,02	9,60	9,59	9,76
- de turistas con paquete	7,94	8,01	8,61	8,04	8,19
- de turistas sin paquete	12,93	9,84	10,64	10,72	11,05
Gasto medio diario (€)	175,9	167,7	173,8	176,6	173,8
- de turistas con paquete	232,9	211,4	210,6	222,1	218,5
- de turistas sin paquete	135,1	132,7	135,4	143,3	137,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	128	110	161	148	547
- de turistas con paquete	63	59	92	73	287
- de turistas sin paquete	65	51	69	75	260

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	16,6%	25,1%	30,2%	10,0%	20,0%
Canarias	16,2%	24,9%	20,2%	34,8%	24,6%
Otro destino	67,2%	50,0%	49,6%	55,2%	55,4%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,3%	28,1%	20,6%	29,6%	28,0%
Canarias (otra isla)	23,7%	24,0%	19,6%	28,8%	23,8%
Otro destino	39,0%	47,9%	59,8%	41,6%	48,2%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	83,6%	82,0%	62,5%	73,1%	74,6%
Tranquilidad	43,1%	49,0%	55,5%	45,6%	48,5%
Mar	35,7%	41,9%	42,6%	40,5%	40,3%
Paisajes	36,7%	42,0%	35,2%	45,5%	39,9%
Seguridad	34,9%	38,9%	46,4%	34,1%	38,7%
Pertenencia a Europa	38,5%	39,7%	35,7%	37,0%	37,6%
Oferta alojativa	32,9%	32,3%	41,4%	26,9%	33,5%
Precio	18,7%	27,4%	38,2%	28,5%	28,6%
Playas	25,5%	28,4%	29,0%	26,1%	27,2%
Entorno ambiental	24,1%	23,9%	28,2%	31,1%	27,1%
Gastronomía	25,1%	24,8%	29,3%	20,4%	24,9%
Diversión	19,4%	22,2%	26,6%	23,2%	23,0%
Autenticidad	17,9%	25,5%	25,8%	21,6%	22,8%
Viaje sencillo	15,3%	18,3%	23,5%	17,9%	18,9%
Exotismo	12,3%	20,5%	21,3%	14,4%	17,1%
Red de senderos	15,8%	15,2%	11,9%	19,9%	15,8%
Oferta comercial	10,1%	9,8%	9,7%	7,3%	9,2%
Patrimonio histórico	7,9%	8,0%	8,5%	10,4%	8,8%
Oferta cultural	4,7%	7,9%	7,0%	8,5%	7,1%
Ocio nocturno	4,5%	3,1%	6,9%	3,4%	4,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	51,5%	41,6%	49,7%	45,6%	47,2%
Disfrutar de la familia	11,3%	18,9%	13,8%	12,7%	14,0%
Divertirme	6,0%	7,5%	14,6%	9,7%	9,7%
Explorar o conocer las islas	22,0%	29,0%	20,3%	28,4%	24,8%
Practicar mis aficiones	4,2%	3,0%	0,5%	2,1%	2,3%
Otros	5,1%	0,1%	1,1%	1,6%	1,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,7%	1,1%	1,4%	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	44,5%	28,3%	37,2%	26,7%	34,1%
De 1 a 2 meses	19,4%	26,9%	21,6%	25,5%	23,3%
De 3 a 6 meses	27,1%	29,7%	23,5%	30,1%	27,5%
Más de 6 meses	8,4%	14,0%	16,3%	16,8%	14,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	46,7%	55,4%	46,8%	53,6%	50,5%
Amigos o familiares	36,2%	32,6%	31,6%	32,9%	33,2%
Internet o redes sociales	48,7%	48,8%	48,6%	43,6%	47,3%
Medios de comunicación	1,8%	2,5%	1,4%	2,5%	2,0%
Guías y revistas de viaje	9,9%	15,7%	10,1%	9,9%	11,2%
Blogs / foros de viaje	5,2%	4,5%	6,1%	5,3%	5,3%
Canales de TV	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	28,9%	25,4%	31,5%	28,0%	28,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%
Otros	1,3%	1,8%	2,5%	2,6%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	53,6%	47,8%	48,2%	53,6%	50,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,4%	52,2%	51,8%	46,4%	49,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,9%	40,1%	34,1%	38,5%	38,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,1%	59,9%	65,9%	61,5%	61,8%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	6,8%	5,9%	9,3%	4,1%	6,5%
Hotel 4*	39,3%	36,1%	40,0%	36,5%	38,0%
Hotel 5-5*GL	11,7%	15,2%	13,8%	13,8%	13,6%
Apartamento / Villa turística	17,9%	11,9%	15,5%	9,8%	13,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,1%	6,6%	4,7%	12,2%	7,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,0%	8,8%	7,5%	11,5%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,2%	15,5%	9,3%	12,2%	11,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	26,2%	23,9%	20,4%	28,5%	24,7%
Alojamiento y desayuno	8,6%	8,6%	6,5%	7,1%	7,6%
Media pensión	31,8%	29,4%	26,7%	30,7%	29,6%
Pensión completa	5,6%	3,2%	2,9%	4,3%	4,0%
Todo incluido	27,7%	34,9%	43,6%	29,5%	34,1%



El **34,1%** de los turistas contrata todo incluido.



27,7%
I Trimestre



43,6%
III Trimestre



34,9%
II Trimestre



29,5%
IV Trimestre

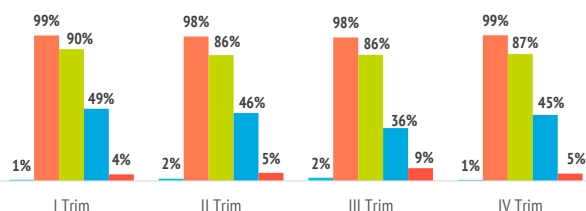
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	73,2%	70,7%	61,5%	65,3%	67,2%
Compras en supermercados	52,6%	52,5%	46,1%	57,5%	52,2%
Alquiler de vehículos	33,4%	41,9%	32,2%	42,6%	37,4%
Excursiones organizadas	25,7%	26,8%	27,3%	29,1%	27,3%
Taxi, transfer, VTC	48,7%	53,1%	48,6%	47,1%	49,2%
Parques de ocio	9,4%	7,3%	11,0%	11,2%	9,9%
Actividades deportivas	9,2%	8,5%	11,8%	10,7%	10,2%
Museos	4,5%	5,7%	4,3%	5,1%	4,9%
Pasajes islas	7,2%	3,5%	4,2%	5,6%	5,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,8%	1,6%	2,2%	0,7%	1,3%
De 1 a 2 horas	9,3%	12,6%	11,8%	12,8%	11,7%
De 3 a 6 horas	40,6%	39,5%	50,0%	41,6%	43,2%
De 7 a 12 horas	44,8%	40,8%	27,3%	40,0%	37,8%
Más de 12 horas	4,5%	5,5%	8,7%	5,0%	6,0%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Pasear, callejear	75,0%	79,0%	77,3%	80,2%	77,9%
Piscina, instalaciones del hotel	65,9%	62,9%	76,8%	61,0%	66,9%
Playa	54,0%	53,0%	63,7%	65,9%	59,8%
Recorrer la isla por su cuenta	46,2%	50,8%	47,7%	59,6%	51,3%
Senderismo	39,2%	40,8%	39,7%	41,1%	40,2%
Degustar gastronomía canaria	17,9%	27,7%	23,8%	28,2%	24,5%
Excursiones organizadas	16,7%	19,7%	23,4%	17,2%	19,3%
Nadar	21,2%	13,0%	19,5%	10,6%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetácec	13,1%	17,3%	19,5%	12,6%	15,6%
Parques de ocio o de atracciones	9,4%	11,4%	15,9%	15,9%	13,4%
Museos/exposiciones/centros cult	8,3%	7,4%	10,5%	11,7%	9,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectá	7,2%	4,8%	12,8%	6,7%	8,1%
Correr	6,5%	9,6%	8,1%	7,8%	8,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	6,6%	10,3%	7,9%	6,0%	7,6%
Otras actividades naturaleza	4,5%	10,7%	6,1%	7,0%	7,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	7,7%	7,3%	7,2%	6,8%
Ciclismo	7,6%	6,6%	3,5%	4,9%	5,5%
Otro deporte	3,2%	5,0%	5,5%	4,8%	4,7%
Buceo	1,0%	2,5%	6,5%	3,1%	3,4%
Observación astronómica	3,2%	2,1%	3,4%	3,2%	3,0%
Surf	2,1%	1,6%	3,2%	3,4%	2,6%
Golf	0,7%	0,3%	1,7%	3,1%	1,6%
Windsurf	1,0%	0,3%	2,0%	0,9%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

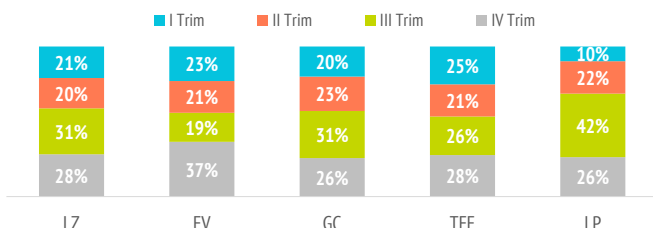
BÉLGICA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	9.360	9.027	13.698	12.623	44.708
Fuerteventura	3.917	3.616	3.310	6.233	17.076
Gran Canaria	18.909	21.643	29.751	24.281	94.584
Tenerife	52.799	45.035	54.050	58.153	210.037
La Palma	329	728	1.426	884	3.367

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	11,0%	11,3%	13,4%	12,4%	12,1%
Fuerteventura	4,6%	4,5%	3,2%	6,1%	4,6%
Gran Canaria	22,2%	27,0%	29,1%	23,8%	25,6%
Tenerife	61,9%	56,3%	52,9%	56,9%	56,8%
La Palma	0,4%	0,9%	1,4%	0,9%	0,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	90,6%	95,1%	92,6%	91,9%	92,5%
Dos islas	8,5%	3,9%	6,4%	6,0%	6,2%
Tres o más islas	0,9%	0,9%	1,0%	2,1%	1,3%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No
 ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente
 ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

Trim	No	Sí, aunque me suponga algún inconveniente	Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
I Trim	35,3%	23,3%	41,3%
II Trim	40,2%	17,8%	42,0%
III Trim	41,7%	18,5%	39,8%
IV Trim	41,6%	19,9%	38,6%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No
 ■ Sí, hasta un 5% más
 ■ Sí, hasta un 10% más
 ■ Sí, hasta un 20% más
 ■ Sí, más del 20%

Trim	No	Sí, hasta un 5% más	Sí, hasta un 10% más	Sí, hasta un 20% más	Sí, más del 20%
I Trim	35,9%	29,2%	19,1%	9,1%	6,7%
II Trim	37,0%	34,4%	23,4%	1,7%	1,5%
III Trim	44,0%	32,5%	16,7%	5,4%	1,5%
IV Trim	45,6%	26,7%	18,0%	7,5%	2,1%

Percepción durante su estancia*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	7,9	8,1	8,1	8,1	8,1
Tolerancia población hacia el turismo	8,5	8,4	8,3	8,4	8,4
Limpieza de la isla	8,4	8,4	8,3	8,2	8,3
Calidad del aire	8,3	8,4	8,3	8,3	8,3
Consumo racional de agua	7,4	7,3	7,6	7,4	7,4
Ahorro de energía	7,0	6,9	7,0	7,0	7,0
Uso de energías renovables	7,2	7,0	7,1	7,1	7,1
Reciclaje	7,1	7,1	7,3	7,0	7,2
Facilidad movilidad transp. público	7,4	7,4	7,4	7,3	7,4
Masificación zonas turísticas	7,1	6,8	6,7	6,6	6,8
Oferta productos locales	7,3	7,3	7,0	7,3	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

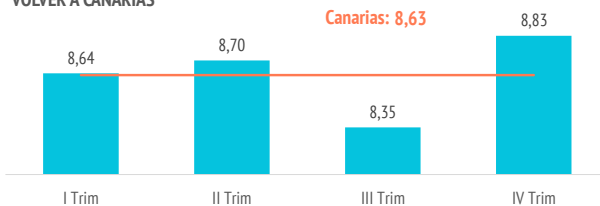
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,68	8,67	8,54	8,81	8,68

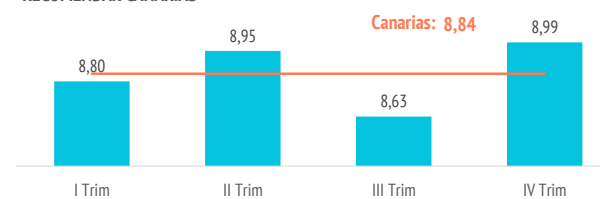
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,5%	4,3%	1,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	61,5%	58,7%	65,1%	59,4%	61,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,0%	38,8%	30,6%	39,1%	36,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,64	8,70	8,35	8,83	8,63
Recomendar Canarias	8,80	8,95	8,63	8,99	8,84

VOLVER A CANARIAS



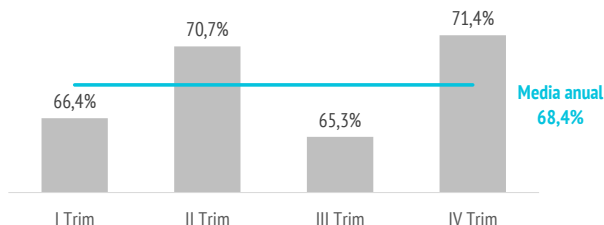
RECOMENDAR CANARIAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	66,4%	70,7%	65,3%	71,4%	68,4%
Más de 10 visitas	19,9%	23,9%	19,6%	27,1%	22,7%
Repetidores últimos 5 años	64,5%	67,6%	60,2%	66,4%	64,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,1%	15,5%	16,2%	23,7%	18,8%

TURISTAS REPETIDORES

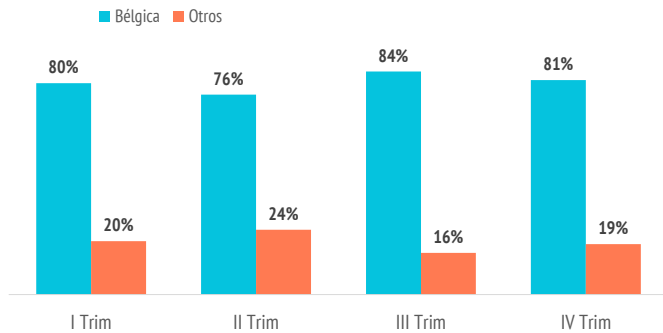


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Bélgica	79,8%	75,5%	84,3%	81,0%	80,4%
Holanda	5,4%	10,5%	5,4%	12,4%	8,4%
Península	8,2%	3,5%	2,1%	1,3%	3,6%
Alemania	3,3%	3,5%	1,4%	0,6%	2,1%
Otros	3,3%	7,0%	6,9%	4,7%	5,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	8,5%	4,8%	9,1%	8,2%	7,8%
Solo con la pareja	51,1%	41,9%	47,6%	47,8%	47,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	5,2%	4,7%	2,1%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	10,3%	7,5%	6,7%	7,9%
Otros familiares	6,2%	7,8%	7,8%	14,5%	9,3%
Grupo de amigos	7,0%	8,8%	6,2%	3,5%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	21,3%	17,1%	16,8%	17,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	1,2%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
- De 3 a 12 años	12,1%	19,4%	13,2%	13,5%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	0,7%	0,3%	1,1%	0,7%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	86,3%	79,4%	85,8%	84,8%	84,2%

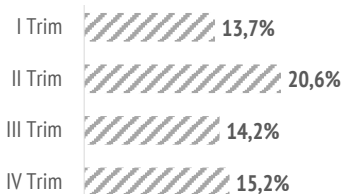
Composición del grupo:

- 1 persona	14,1%	9,1%	10,9%	10,4%	11,1%
- 2 personas	58,0%	50,9%	57,9%	59,3%	56,8%
- 3 personas	13,5%	14,4%	12,9%	11,3%	12,9%
- 4 ó 5 personas	11,9%	22,4%	16,0%	14,8%	16,1%
- 6 ó más personas	2,4%	3,2%	2,3%	4,1%	3,0%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	2,40	2,71	2,48	2,56	2,53

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 16% de los turistas viaja con niños.



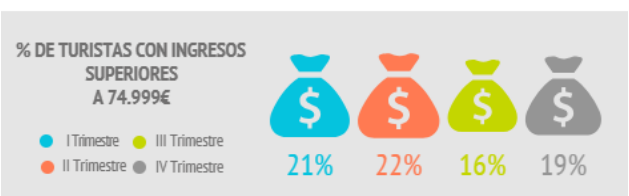
Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,7%	50,1%	52,8%	51,5%	50,7%
Porcentaje de mujeres	52,3%	49,9%	47,2%	48,5%	49,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,7	47,9	43,7	48,7	47,6
Desviación típica	14,9	15,1	16,0	14,4	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,3%	6,5%	16,9%	5,9%	8,7%
De 25 a 30 años	6,3%	8,6%	11,3%	7,4%	8,5%
De 31 a 45 años	28,1%	29,0%	25,0%	28,4%	27,5%
De 46 a 60 años	30,6%	35,1%	30,2%	37,0%	33,2%
Mayores de 60 años	30,7%	20,8%	16,7%	21,3%	22,1%
Ocupación					
Asalariado	41,3%	50,8%	53,8%	54,8%	50,5%
Autónomo	20,7%	10,6%	7,8%	11,2%	12,3%
Desempleado	0,3%	1,3%	0,7%	0,4%	0,6%
Empresario	15,4%	10,2%	13,0%	15,6%	13,7%
Estudiante	0,0%	8,1%	8,3%	2,9%	4,8%
Jubilado	20,6%	16,2%	15,6%	13,8%	16,4%
Labores del hogar	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%
Otros	1,4%	2,5%	0,4%	0,8%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,9%	12,5%	15,7%	13,6%	13,8%
De 25.000 a 49.999€	39,9%	48,1%	38,5%	39,4%	41,1%
De 50.000 a 74.999€	26,4%	17,7%	29,5%	27,6%	25,7%
75.000€ o más	20,8%	21,7%	16,4%	19,4%	19,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%
Estudios primarios	0,3%	1,8%	0,6%	0,2%	0,7%
Estudios secundarios	25,3%	33,6%	38,2%	30,1%	32,0%
Estudios superiores	73,5%	64,6%	61,2%	69,5%	67,1%



% DE TURISTAS ASALARIADOS

