

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	2.734	2.057	3.789	5.822	146
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	2.378	1.823	3.353	5.083	132
- que contratan paquete (miles)	997	1155	1674	2225	50
- que no contratan paquete (miles)	1380	668	1679	2858	82
- % turistas que contratan paquete	41,9%	63,4%	49,9%	43,8%	38,2%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.260	1.291	1.349	1.330	1.089
- de turistas con paquete	1.453	1.378	1.560	1.520	1.289
- en el paquete	1.205	1.235	1.282	1.219	1.051
- en otros conceptos	248	143	278	302	238
- de turistas sin paquete	1.119	1.141	1.139	1.181	965
- en el vuelo	289	293	323	320	267
- en el alojamiento	414	468	375	405	341
- en otros conceptos	417	380	441	456	357
Estancia media:	8,69	9,37	9,74	9,09	8,79
- de turistas con paquete	8,10	8,87	8,79	8,11	8,62
- de turistas sin paquete	9,11	10,24	10,68	9,85	8,89
Gasto medio diario (€)	160,7	149,2	159,1	166,3	138,1
- de turistas con paquete	188,9	163,2	187,4	196,5	158,9
- de turistas sin paquete	140,3	124,9	130,9	142,9	125,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.994	2.354	4.523	6.758	144
- de turistas con paquete	1.449	1.592	2.611	3.382	65
- de turistas sin paquete	1.545	762	1.911	3.376	79

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	33,5%	28,6%	32,4%	31,9%	19,7%
Canarias	20,2%	20,5%	23,0%	18,9%	18,0%
Otro destino	46,4%	50,9%	44,5%	49,3%	62,3%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara la isla)	27,3%	23,7%	30,3%	29,2%	31,1%
Canarias (otra isla)	25,4%	27,1%	25,8%	22,5%	24,4%
Otro destino	47,3%	49,2%	43,9%	48,3%	44,5%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

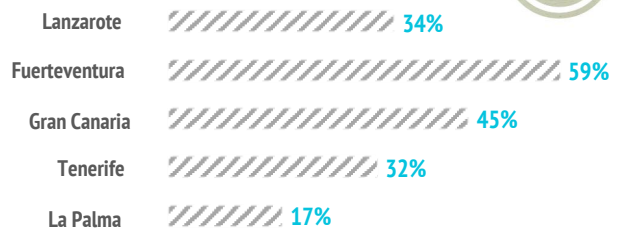


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	74,4%	75,6%	77,8%	73,8%	59,9%
Seguridad	54,8%	54,0%	49,9%	50,0%	42,7%
Tranquilidad	48,6%	53,0%	45,8%	43,4%	54,6%
Mar	40,5%	61,7%	49,7%	40,8%	34,8%
Oferta alojativa	44,8%	42,9%	41,5%	40,9%	27,1%
Playas	34,1%	59,0%	45,3%	31,6%	17,4%
Viaje sencillo	39,8%	41,4%	36,7%	36,0%	27,1%
Pertenencia a Europa	34,9%	38,3%	38,7%	35,3%	31,4%
Precio	38,0%	37,6%	33,7%	35,9%	27,4%
Paisajes	32,0%	29,2%	31,2%	37,5%	66,0%
Entorno ambiental	35,3%	29,3%	29,3%	35,8%	48,6%
Gastronomía	27,0%	23,5%	28,0%	26,6%	24,5%
Diversión	20,6%	21,0%	24,6%	25,1%	12,3%
Autenticidad	24,0%	21,1%	21,6%	22,0%	36,6%
Exotismo	10,5%	11,0%	12,5%	12,3%	15,8%
Red de senderos	6,9%	6,6%	10,2%	11,8%	37,2%
Oferta comercial	7,6%	7,9%	11,2%	9,2%	3,1%
Oferta cultural	10,4%	6,4%	9,4%	9,1%	7,3%
Patrimonio histórico	9,6%	5,9%	8,5%	8,6%	10,0%
Ocio nocturno	5,8%	5,2%	11,5%	7,9%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS
POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	52,5%	55,0%	55,2%	47,3%	24,7%
Disfrutar de la familia	14,2%	12,8%	17,9%	17,2%	10,2%
Divertirme	7,0%	8,7%	9,0%	9,0%	6,2%
Explorar o conocer las islas	22,2%	17,6%	14,7%	22,9%	53,8%
Practicar mis aficiones	2,2%	3,3%	1,1%	1,7%	2,6%
Otros	2,0%	2,5%	2,2%	2,0%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,8%	1,0%	0,7%	1,4%
De 1 a 30 días	25,3%	30,6%	32,1%	25,1%	33,0%
De 1 a 2 meses	23,9%	24,9%	25,4%	25,8%	30,2%
De 3 a 6 meses	29,0%	28,7%	26,7%	30,2%	25,8%
Más de 6 meses	21,3%	15,0%	14,8%	18,3%	9,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	55,9%	45,4%	48,7%	49,4%	40,5%
Amigos o familiares	29,8%	23,6%	28,7%	34,2%	27,7%
Internet o redes sociales	60,2%	56,2%	48,3%	54,4%	62,8%
Medios de comunicación	1,8%	2,1%	1,6%	2,3%	4,3%
Guías y revistas de viaje	7,5%	6,5%	5,8%	7,6%	13,5%
Blogs / foros de viaje	8,0%	6,5%	4,6%	7,8%	14,3%
Canales de TV	0,7%	1,0%	0,6%	0,7%	3,4%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	24,8%	19,9%	19,8%	17,3%
Admón. Públicas o similares	1,8%	0,7%	0,8%	1,6%	3,8%
Otros	2,6%	1,9%	3,7%	3,5%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,8%	38,3%	46,3%	53,4%	53,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,2%	61,7%	53,7%	46,6%	47,0%

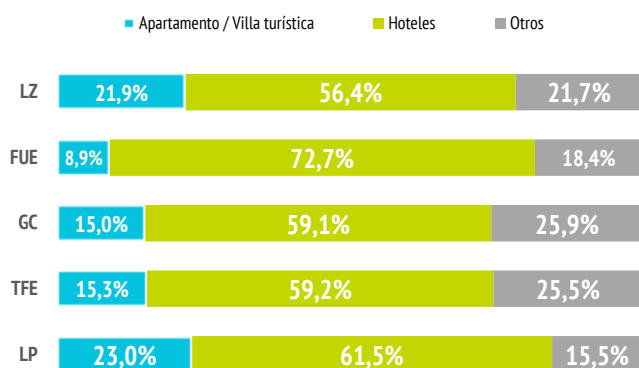
Alojamiento

- Al establecimiento	41,8%	28,2%	33,6%	39,1%	40,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,2%	71,8%	66,4%	60,9%	59,5%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	9,3%	14,8%	14,3%	8,2%	3,1%
Hotel 4*	34,6%	53,1%	35,3%	38,3%	58,5%
Hotel 5-5*GL	12,5%	4,7%	9,5%	12,7%	0,0%
Apartamento / Villa turística	21,9%	8,9%	15,0%	15,3%	23,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,8%	6,0%	5,9%	8,2%	4,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,3%	6,2%	10,8%	9,5%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,7%	6,2%	9,1%	7,9%	5,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

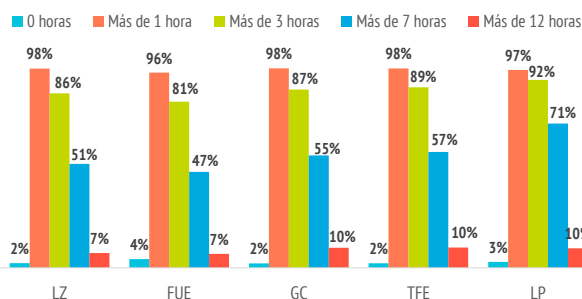
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	33,0%	17,2%	31,1%	28,6%	29,6%
Alojamiento y desayuno	11,3%	5,9%	15,6%	17,1%	19,7%
Media pensión	17,0%	14,5%	18,2%	22,3%	31,6%
Pensión completa	2,5%	5,1%	3,4%	3,5%	1,6%
Todo incluido	36,2%	57,4%	31,7%	28,4%	17,5%

Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	71,1%	46,7%	65,9%	71,4%	75,1%
Compras en supermercados	60,8%	46,6%	56,2%	56,5%	66,9%
Alquiler de vehículos	35,5%	27,9%	21,6%	37,5%	71,5%
Excursiones organizadas	25,6%	18,5%	15,9%	29,5%	26,9%
Taxi, transfer, VTC	50,6%	55,0%	54,3%	50,2%	27,0%
Parques de ocio	6,5%	3,3%	5,6%	19,4%	2,0%
Actividades deportivas	8,2%	8,7%	5,8%	8,9%	6,1%
Museos	13,1%	1,9%	3,8%	3,6%	8,7%
Pasajes islas	7,2%	5,7%	3,3%	4,4%	7,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	2,3%	4,3%	2,2%	2,3%	2,9%
De 1 a 2 horas	12,1%	14,2%	10,4%	9,2%	4,9%
De 3 a 6 horas	34,6%	34,4%	32,3%	31,7%	21,4%
De 7 a 12 horas	43,8%	40,2%	45,3%	46,9%	61,2%
Más de 12 horas	7,2%	6,9%	9,8%	10,0%	9,5%

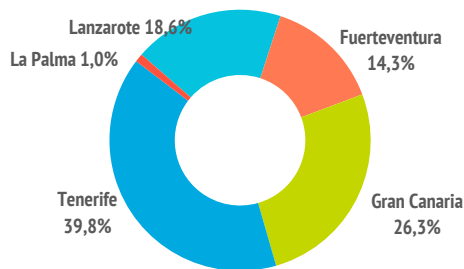


Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	79,4%	62,9%	67,4%	79,3%	76,5%
Playa	70,8%	82,2%	72,6%	67,3%	60,6%
Piscina, instalaciones del hotel	65,5%	58,5%	56,6%	63,8%	43,6%
Recorrer la isla por su cuenta	50,1%	45,0%	44,8%	51,0%	73,8%
Degustar gastronomía canaria	29,5%	20,5%	23,3%	30,2%	41,1%
Senderismo	16,3%	15,6%	17,2%	20,4%	50,0%
Excursiones organizadas	18,5%	15,2%	11,4%	21,4%	19,7%
Ocio nocturno/conciertos...	13,4%	10,2%	18,0%	16,6%	3,1%
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	6,6%	9,4%	23,5%	1,9%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,5%	11,5%	9,9%	17,5%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas	19,0%	7,0%	9,2%	8,5%	18,5%
Nadar	10,2%	10,0%	10,7%	9,8%	4,7%
Museos/exposiciones	19,1%	4,7%	9,6%	7,6%	18,6%
Otras actividades naturaleza	8,3%	7,0%	6,8%	8,9%	17,6%
Correr	7,9%	4,9%	6,4%	5,1%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	4,7%	6,2%	6,6%	3,4%
Otro deporte	5,1%	5,8%	4,4%	4,5%	3,0%
Observación astronómica	1,9%	4,0%	3,2%	4,3%	16,7%
Ciclismo	7,4%	3,8%	2,5%	1,7%	2,7%
Surf	2,9%	6,4%	2,7%	2,5%	0,4%
Buceo	3,8%	2,9%	2,5%	3,0%	4,0%
Golf	1,7%	1,9%	2,1%	2,5%	0,1%
Windsurf	1,5%	2,7%	0,7%	0,9%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA 2022

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

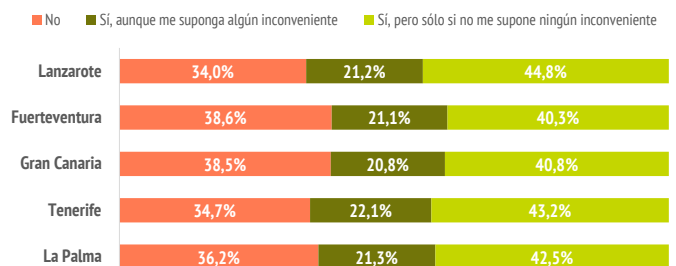


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

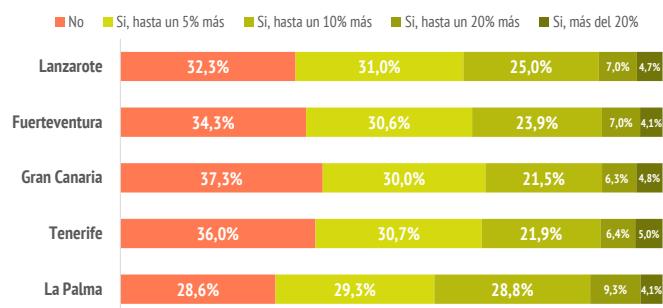
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	93,3%	91,3%	93,5%	93,4%	78,6%
Dos islas	6,1%	7,6%	5,5%	5,7%	18,0%
Tres o más islas	0,6%	1,1%	1,0%	0,9%	3,4%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,14	7,92	8,05	8,11	8,31
Tolerancia población hacia el turismo	8,66	8,57	8,58	8,54	8,76
Limpieza de la isla	8,73	8,22	8,05	8,28	8,56
Calidad del aire	8,71	8,62	8,31	8,44	8,84
Consumo racional de agua	7,66	7,35	7,38	7,46	7,76
Ahorro de energía	7,11	6,86	6,91	6,90	7,13
Uso de energías renovables	7,09	6,99	7,21	6,91	6,71
Reciclaje	7,35	7,09	7,04	7,14	6,82
Facilidad movilidad transp. público	7,42	6,86	7,58	7,38	7,10
Masificación zonas turísticas	6,67	6,38	6,65	6,75	6,60
Oferta productos locales	7,25	6,93	7,08	7,20	7,43

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,95	8,77	8,79	8,86	9,08

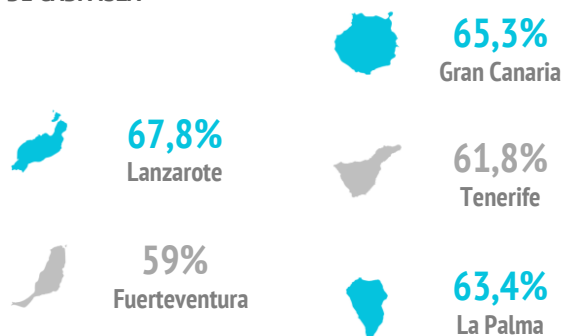
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	3,5%	3,0%	2,8%	1,7%
A la altura de lo esperado	55,2%	56,7%	54,6%	50,9%	50,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	39,9%	42,4%	46,3%	47,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,99	8,69	8,77	8,82	9,15
Recomendar Canarias	9,20	8,96	8,99	9,07	9,37

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	67,8%	59,0%	65,3%	61,8%	63,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	11,5%	8,2%	14,8%	9,6%	5,1%
Repetidores de Canarias	75,7%	67,6%	72,1%	66,8%	73,7%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	20,9%	16,4%	22,8%	16,8%	17,4%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA 2022

¿De dónde son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	47,2%	28,0%	20,3%	38,5%	8,1%
Alemania	8,5%	32,9%	18,9%	10,9%	27,1%
Península	12,6%	7,8%	14,6%	14,1%	42,6%
Francia	6,8%	6,9%	3,6%	5,5%	2,8%
Holanda	3,4%	3,1%	7,1%	3,7%	5,6%
Italia	3,4%	6,1%	3,1%	5,0%	0,4%
Irlanda	9,5%	1,8%	2,1%	3,1%	0,4%
Bélgica	1,9%	0,9%	2,8%	4,1%	2,5%
Noruega	0,3%	0,2%	6,9%	1,1%	0,0%
Dinamarca	1,9%	1,5%	3,7%	1,8%	1,4%
Suecia	0,3%	0,9%	5,7%	1,0%	0,3%
Polonia	0,6%	4,1%	1,8%	1,9%	0,7%
Finlandia	0,3%	0,4%	2,4%	1,0%	0,0%
Suiza	0,6%	1,1%	1,3%	1,0%	3,2%
Austria	0,6%	1,1%	1,2%	0,9%	0,8%
República Checa	0,3%	1,4%	0,7%	0,9%	0,7%
Portugal	0,2%	0,8%	0,7%	1,1%	0,0%
Otros	1,6%	1,0%	3,2%	4,5%	3,5%

¿Con quién vienen?

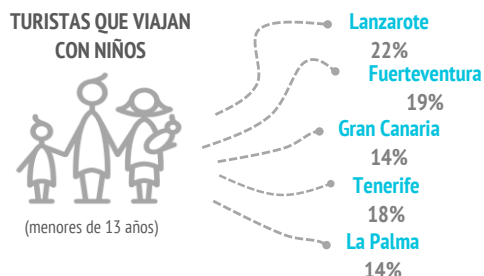


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,5%	9,2%	15,2%	8,5%	9,9%
Solo con la pareja	45,7%	46,7%	44,0%	47,3%	51,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	6,9%	4,3%	4,5%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,5%	6,3%	5,3%	8,3%	6,4%
Otros familiares	11,9%	9,0%	9,1%	10,0%	5,8%
Grupo de amigos	6,2%	7,3%	8,2%	7,1%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,9%	0,6%	1,3%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,7%	14,2%	12,7%	13,1%	13,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,2%	18,6%	14,5%	18,4%	14,2%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%	1,1%	1,3%	0,4%
- De 3 a 12 años	19,4%	15,9%	12,2%	15,8%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%	0,3%
Turistas que viajan sin niños	77,8%	81,4%	85,5%	81,6%	85,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,2%	11,5%	18,3%	10,8%	11,0%
- 2 personas	50,8%	55,7%	53,0%	55,0%	58,9%
- 3 personas	12,2%	12,9%	10,9%	12,5%	13,1%
- 4 ó 5 personas	22,2%	16,2%	13,9%	17,9%	14,7%
- 6 ó más personas	5,7%	3,7%	3,9%	3,7%	2,3%
Tamaño medio del grupo	2,83	2,56	2,45	2,61	2,47

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,6%	49,1%	51,6%	44,7%	40,7%
Porcentaje de mujeres	48,4%	50,9%	48,4%	55,3%	59,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,8	45,7	46,0	44,5	45,9
Desviación típica	15,7	15,9	16,6	15,8	13,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,0%	10,0%	12,1%	10,7%	4,4%
De 25 a 30 años	9,4%	12,1%	10,7%	12,9%	12,7%
De 31 a 45 años	28,0%	28,4%	27,6%	31,5%	33,8%
De 46 a 60 años	29,6%	28,8%	26,6%	25,6%	33,1%
Mayores de 60 años	25,0%	20,6%	23,0%	19,3%	16,1%
Ocupación					
Asalariado	57,2%	58,4%	55,8%	58,0%	66,0%
Autónomo	10,5%	10,1%	10,9%	11,1%	8,4%
Desempleado	0,8%	0,6%	1,0%	1,1%	2,8%
Empresario	6,8%	8,9%	9,0%	8,2%	7,0%
Estudiante	3,7%	4,5%	5,3%	4,8%	2,6%
Jubilado	19,7%	16,2%	16,6%	15,2%	11,6%
Labores del hogar	0,6%	0,8%	0,4%	0,7%	0,7%
Otros	0,6%	0,5%	1,1%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,8%	14,6%	13,9%	15,2%	15,8%
De 25.000 a 49.999€	32,6%	34,9%	34,0%	35,0%	35,8%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	26,3%	26,1%	24,4%	24,1%
75.000€ o más	28,7%	24,2%	26,0%	25,5%	24,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,9%	3,2%	2,5%	3,9%	0,5%
Estudios primarios	1,3%	1,8%	2,4%	1,5%	1,7%
Estudios secundarios	17,6%	20,2%	23,4%	19,4%	19,5%
Estudios superiores	76,2%	74,8%	71,6%	75,2%	78,2%

