

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

## DINAMARCA



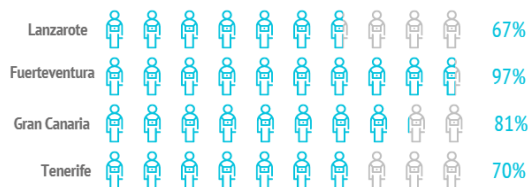
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>44.781</b>	<b>26.586</b>	<b>122.481</b>	<b>92.745</b>	<b>1.796</b>
- que contratan paquete	29.824	25.782	99.479	65.243	1.365
- que no contratan paquete	14.957	804	23.002	27.502	431
- % turistas que contratan paquete	66,6%	97,0%	81,2%	70,3%	76,0%



#### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.462</b>	<b>1.034</b>	<b>1.469</b>	<b>1.342</b>	--
- de turistas con paquete	1.543	1.039	1.524	1.447	--
- en el paquete	1.258	1.330	1.271	1.135	--
- en otros conceptos	285	--	253	311	--
- de turistas sin paquete	1.301	897	1.229	1.095	--
- en el vuelo	337	482	427	363	--
- en el alojamiento	436	339	181	331	--
- en otros conceptos	527	76	621	401	--
<b>Estancia media:</b>	<b>7,95</b>	<b>8,20</b>	<b>9,09</b>	<b>8,00</b>	--
- de turistas con paquete	7,66	8,17	8,10	7,68	--
- de turistas sin paquete	8,52	9,00	13,40	8,77	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>193,2</b>	<b>123,5</b>	<b>180,3</b>	<b>179,7</b>	--
- de turistas con paquete	215,9	124,0	195,6	193,7	--
- de turistas sin paquete	147,8	105,6	114,1	146,6	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>180</b>	<b>124</b>	--
- de turistas con paquete	46	27	152	94	--
- de turistas sin paquete	19	1	28	30	--

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	27,7%	38,8%	41,0%	29,5%	--
Canarias	24,7%	18,0%	19,8%	17,0%	--
Otro destino	47,5%	43,2%	39,3%	53,5%	--

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	44,4%	29,7%	33,0%	32,6%	--
Canarias (otra isla)	21,4%	32,1%	27,4%	30,8%	--
Otro destino	34,1%	38,2%	39,6%	36,6%	--

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

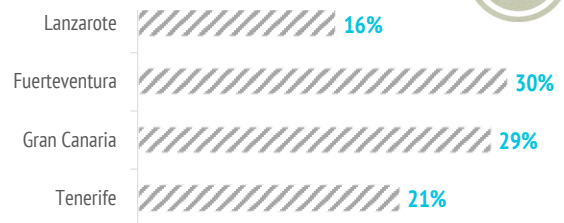
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	60,6%	75,8%	80,7%	77,1%	--
Oferta alojativa	40,9%	30,0%	40,8%	30,3%	--
Tranquilidad	18,9%	30,0%	40,0%	30,0%	--
Mar	27,2%	25,4%	33,9%	32,3%	--
Seguridad	28,4%	24,5%	38,2%	23,3%	--
Pertenencia a Europa	19,2%	20,8%	34,7%	27,9%	--
Precio	21,7%	30,0%	27,3%	28,0%	--
Diversión	53,3%	21,7%	23,1%	16,3%	--
Playas	16,2%	30,2%	28,8%	21,4%	--
Entorno ambiental	16,4%	14,9%	24,2%	27,7%	--
Paisajes	14,6%	16,4%	17,8%	27,7%	--
Exotismo	10,7%	12,4%	11,9%	16,8%	--
Gastronomía	9,7%	5,2%	17,3%	12,1%	--
Autenticidad	15,1%	10,4%	14,6%	10,4%	--
Red de senderos	1,7%	6,0%	6,1%	15,0%	--
Viaje sencillo	4,6%	6,3%	9,4%	4,4%	--
Oferta comercial	1,1%	4,3%	5,8%	6,8%	--
Oferta cultural	5,3%	2,2%	1,2%	4,9%	--
Ocio nocturno	1,6%	1,3%	4,9%	0,7%	--
Patrimonio histórico	0,0%	1,4%	3,1%	2,5%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	36,2%	51,8%	63,7%	53,4%	--
Disfrutar de la familia	36,6%	25,9%	24,8%	25,4%	--
Divertirme	6,9%	8,3%	5,2%	3,6%	--
Explorar o conocer las islas	3,0%	3,4%	4,3%	13,9%	--
Practicar mis aficiones	14,4%	8,0%	0,8%	3,5%	--
Otros	2,9%	2,6%	1,1%	0,1%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	1,3%	1,7%	0,6%	--
De 1 a 30 días	20,0%	39,4%	36,7%	25,3%	--
De 1 a 2 meses	21,1%	29,1%	25,5%	29,2%	--
De 3 a 6 meses	36,1%	26,0%	24,6%	34,4%	--
Más de 6 meses	22,8%	4,2%	11,6%	10,5%	--

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

## DINAMARCA



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	52,4%	43,4%	54,3%	55,4%	--
Amigos o familiares	24,5%	16,3%	21,4%	22,6%	--
Internet o redes sociales	48,6%	58,4%	49,5%	47,5%	--
Medios de comunicación	0,5%	1,7%	0,6%	2,9%	--
Guías y revistas de viaje	2,3%	2,5%	2,5%	3,5%	--
Blogs / foros de viaje	5,8%	3,5%	2,3%	4,0%	--
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	30,1%	38,6%	36,5%	30,6%	--
Admón. Públicas o similares	1,2%	0,0%	1,4%	5,1%	--
Otros	2,8%	1,4%	0,9%	1,5%	--

\* Pregunta multirespuesta

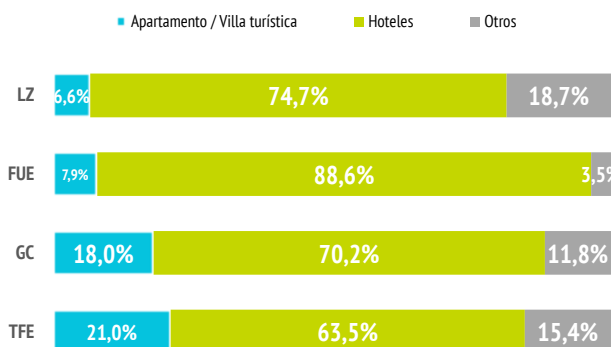
### ¿Dónde compran? 🛒

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	48,0%	4,7%	17,4%	21,5%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	52,0%	95,3%	82,6%	78,5%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	34,2%	3,2%	14,7%	20,0%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	65,8%	96,8%	85,3%	80,0%	--

### ¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	52,4%	21,2%	23,3%	10,1%	--
Hotel 4*	15,4%	66,5%	43,4%	47,9%	--
Hotel 5-5*GL	6,9%	1,0%	3,6%	5,5%	--
Apartamento / Villa turística	6,6%	7,9%	18,0%	21,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,1%	3,1%	0,2%	6,5%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	0,5%	5,2%	4,8%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	16,6%	--	6,4%	4,0%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	44,3%	10,9%	27,9%	22,8%	--
Alojamiento y desayuno	5,4%	9,2%	16,4%	26,3%	--
Media pensión	22,3%	25,4%	10,2%	17,0%	--
Pensión completa	8,9%	14,0%	3,1%	2,1%	--
Todo incluido	19,2%	40,5%	42,4%	31,9%	--

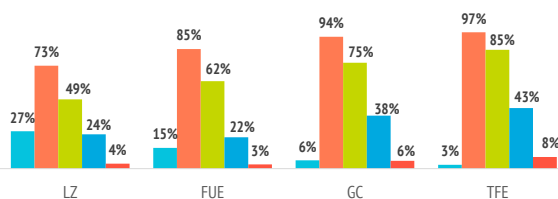
### Otros gastos 📍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	77,9%	31,8%	58,6%	68,2%	--
Compras en supermercados	57,6%	36,0%	46,0%	49,7%	--
Alquiler de vehículos	32,6%	13,6%	11,8%	31,4%	--
Excursiones organizadas	15,5%	11,1%	11,2%	20,4%	--
Taxi, transfer, VTC	57,9%	58,2%	69,3%	65,3%	--
Parques de ocio	6,4%	1,6%	4,1%	8,6%	--
Actividades deportivas	15,8%	12,7%	3,8%	5,5%	--
Museos	10,4%	0,8%	1,7%	2,5%	--
Pasajes islas	1,5%	2,9%	0,9%	2,6%	--

### ¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	26,7%	14,8%	6,0%	2,8%	--
De 1 a 2 horas	24,0%	22,9%	18,6%	12,6%	--
De 3 a 6 horas	24,9%	40,0%	37,6%	41,5%	--
De 7 a 12 horas	20,9%	19,4%	32,3%	34,9%	--
Más de 12 horas	3,5%	3,0%	5,6%	8,3%	--

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



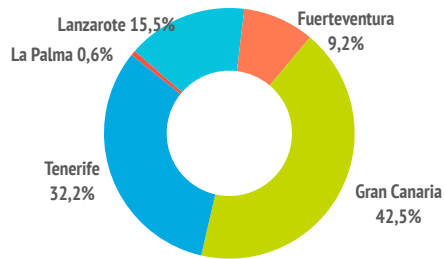
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	53,3%	70,2%	76,7%	78,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	80,7%	77,1%	70,0%	64,1%	--
Playa	41,5%	59,4%	63,0%	47,6%	--
Recorrer la isla por su cuenta	46,8%	46,4%	55,1%	55,0%	--
Degustar gastronomía canaria	19,1%	12,2%	18,3%	20,3%	--
Senderismo	16,7%	24,0%	11,6%	16,1%	--
Excursiones organizadas	18,6%	4,9%	11,0%	14,8%	--
Correr	25,6%	16,6%	9,4%	5,5%	--
Ocio nocturno/conciertos...	12,6%	1,6%	16,1%	4,5%	--
Otro deporte	33,6%	21,6%	3,3%	2,9%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	2,1%	5,8%	11,0%	10,4%	--
Nadar	17,5%	11,6%	9,7%	1,6%	--
Parques de ocio o de atracciones	6,6%	1,6%	7,4%	11,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	8,2%	5,0%	9,9%	2,5%	--
Museos/exposiciones	11,2%	0,7%	4,6%	6,1%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	11,3%	2,5%	6,8%	2,3%	--
Ciclismo	19,2%	10,1%	0,6%	0,4%	--
Windsurf	22,4%	0,9%	1,2%	0,1%	--
Otras actividades naturaleza	1,8%	9,5%	2,1%	5,4%	--
Observación astronómica	2,5%	3,1%	4,9%	2,4%	--
Surf	12,1%	5,4%	1,9%	0,2%	--
Buceo	8,9%	0,0%	1,0%	1,7%	--
Golf	4,5%	3,4%	1,2%	2,6%	--

\* Pregunta multirespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

## DINAMARCA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

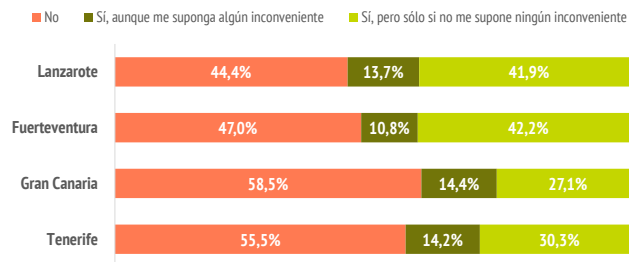


### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

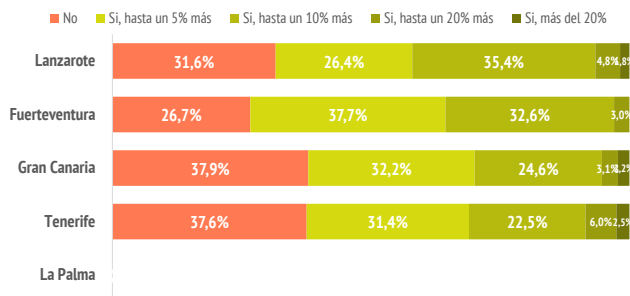
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	95,6%	98,7%	96,3%	96,6%	--
Dos islas	4,4%	1,3%	3,7%	3,3%	--
Tres o más islas	--	--	--	0,1%	--

### Destino sostenible

#### En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



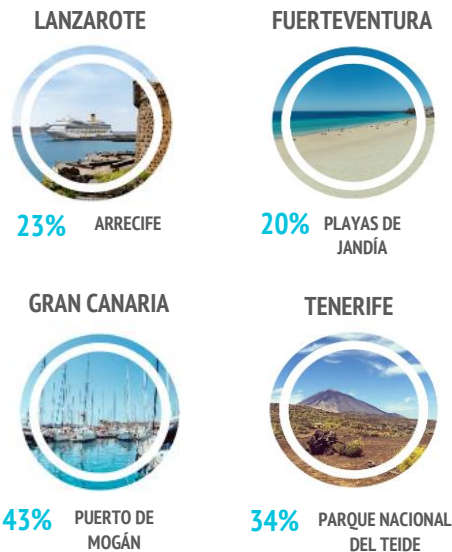
#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	7,48	7,65	8,13	7,51	--
Tolerancia población hacia el turismo	7,98	8,24	8,67	8,53	--
Limpieza de la isla	8,24	8,27	8,50	8,63	--
Calidad del aire	7,83	8,35	8,33	8,57	--
Consumo racional de agua	6,70	7,26	7,46	6,96	--
Ahorro de energía	6,38	6,81	6,83	6,30	--
Uso de energías renovables	6,75	7,20	7,29	6,62	--
Reciclaje	6,68	7,15	7,03	6,58	--
Facilidad movilidad transp. público	6,35	6,36	7,24	6,69	--
Masificación zonas turísticas	6,05	6,21	6,69	6,67	--
Oferta productos locales	6,82	6,30	6,77	6,54	--

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,76	8,72	8,76	8,80	--

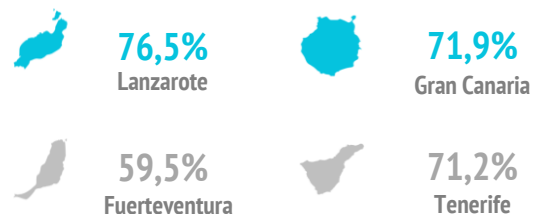
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	3,5%	2,7%	1,4%	--
A la altura de lo esperado	70,2%	63,5%	64,7%	62,1%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	29,8%	33,0%	32,6%	36,5%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,92	8,92	8,92	8,96	--
Recomendar Canarias	8,99	8,91	9,04	9,12	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	76,5%	59,5%	71,9%	71,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,1%	1,5%	17,4%	11,0%	--
Repetidores de Canarias	84,8%	71,0%	74,7%	74,3%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	23,9%	19,5%	23,4%	20,4%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

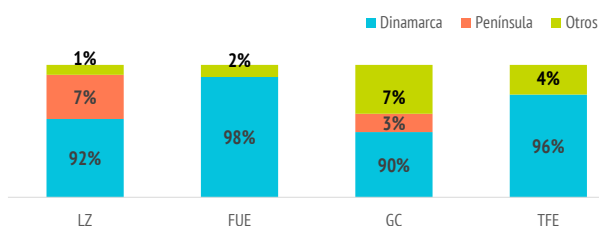
## DINAMARCA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Dinamarca	91,8%	98,2%	89,9%	95,5%	--
Península	6,7%	--	2,8%	--	--
Alemania	--	0,4%	2,2%	1,2%	--
Suiza	--	--	2,1%	0,8%	--
Suecia	--	--	1,2%	--	--
Otros	--	--	1,1%	--	--
Portugal	--	--	--	1,3%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,7%	7,9%	11,2%	9,4%	--
Solo con la pareja	31,1%	51,1%	43,3%	51,1%	--
Solo con hijos (menores de 13)	8,3%	9,6%	4,4%	5,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	4,7%	1,8%	8,2%	6,3%	--
Otros familiares	16,4%	6,7%	11,8%	9,1%	--
Grupo de amigos	7,4%	7,5%	5,6%	2,8%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	29,4%	15,3%	14,0%	14,7%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	6,8%	1,9%	1,0%	2,5%	--
- De 3 a 12 años	20,3%	11,6%	15,2%	14,0%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,5%	1,1%	3,5%	1,0%	--

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	69,3%	85,3%	80,2%	82,5%	--

### Composición del grupo:

- 1 persona	4,8%	10,0%	13,1%	11,7%	--
- 2 personas	40,7%	60,6%	55,9%	58,9%	--
- 3 personas	14,2%	8,1%	7,5%	12,6%	--
- 4 ó 5 personas	21,3%	15,5%	15,0%	11,3%	--
- 6 ó más personas	19,0%	5,9%	8,5%	5,5%	--

### Tamaño medio del grupo

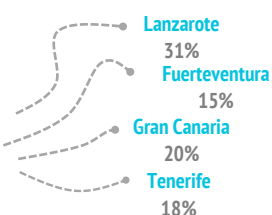
	3,63	2,71	2,73	2,72	--
--	------	------	------	------	----

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	57,8%	52,5%	44,6%	50,3%	--
Porcentaje de mujeres	42,2%	47,5%	55,4%	49,7%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	47,6	49,8	49,3	50,4	--
Desviación típica	16,3	17,2	17,0	16,6	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,6%	9,0%	10,2%	10,6%	--
De 25 a 30 años	12,3%	9,5%	8,2%	5,1%	--
De 31 a 45 años	23,9%	18,2%	22,9%	20,2%	--
De 46 a 60 años	29,3%	32,5%	26,7%	32,9%	--
Mayores de 60 años	25,9%	30,7%	32,1%	31,2%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	51,2%	51,6%	51,6%	54,1%	--
Autónomo	15,8%	5,0%	8,5%	10,8%	--
Desempleado	0,0%	0,5%	2,6%	1,9%	--
Empresario	8,2%	8,2%	9,4%	10,1%	--
Estudiante	9,3%	1,9%	4,2%	1,9%	--
Jubilado	14,7%	32,4%	23,5%	20,5%	--
Labores del hogar	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,7%	0,0%	0,2%	0,7%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	11,8%	7,5%	8,9%	5,7%	--
De 25.000 a 49.999€	11,5%	13,4%	22,7%	25,1%	--
De 50.000 a 74.999€	23,4%	39,3%	35,3%	30,5%	--
75.000€ o más	53,3%	39,7%	33,1%	38,7%	--
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	0,0%	1,5%	2,8%	--
Estudios primarios	0,0%	8,2%	3,5%	0,8%	--
Estudios secundarios	8,8%	7,8%	11,2%	10,4%	--
Estudios superiores	91,2%	83,9%	83,8%	86,1%	--



### EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Lanzarote ● Fuerteventura  
● Gran Canaria ● Tenerife



### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

