

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

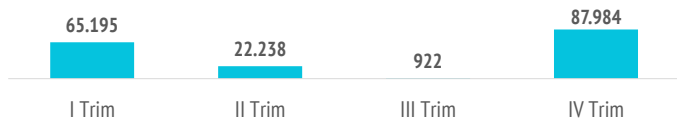
FINLANDIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	65	22	1	88	176
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	54	18	1	72	145
- que contratan paquete (miles)	43	--	--	54	112
- que no contratan paquete (miles)	11	--	--	19	33
- % turistas que contratan paquete	79,4%	--	--	74,4%	77,0%

TURISTAS (FRONTUR)



GASTO Y ESTANCIA					
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Gasto por viaje (€)	1.775	--	--	1.584	1.658
- de turistas con paquete	1.746	--	--	1.628	1.658
- en el paquete	1.433	--	--	1.321	1.345
- en otros conceptos	314	--	--	306	313
- de turistas sin paquete	1.886	--	--	1.456	1.654
- en el vuelo	491	--	--	420	470
- en el alojamiento	732	--	--	534	596
- en otros conceptos	662	--	--	502	589
Estancia media:	11,87	--	--	10,58	10,76
- de turistas con paquete	9,04	--	--	8,78	8,80
- de turistas sin paquete	22,77	--	--	15,80	17,32
Gasto medio diario (€)	201,2	--	--	183,7	193,4
- de turistas con paquete	214,0	--	--	200,0	204,8
- de turistas sin paquete	151,8	--	--	136,5	155,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	96	--	--	115	241
- de turistas con paquete	75	--	--	88	185
- de turistas sin paquete	21	--	--	27	55

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	66,5%	--	--	75,2%	70,8%
Disfrutar de la familia	22,7%	--	--	13,9%	18,2%
Divertirme	1,9%	--	--	4,3%	2,9%
Explorar o conocer las islas	4,8%	--	--	4,0%	4,7%
Practicar mis aficiones	1,8%	--	--	2,1%	2,3%
Otros	2,3%	--	--	0,5%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	62,4%	--	--	41,8%	53,2%
Canarias	14,1%	--	--	25,3%	19,8%
Otro destino	23,5%	--	--	32,9%	27,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	31,0%	--	--	17,8%	20,8%
Canarias (otra isla)	19,8%	--	--	23,5%	21,8%
Otro destino	49,2%	--	--	58,7%	57,4%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	89,9%	--	--	89,3%	89,6%
Mar	61,4%	--	--	62,8%	59,6%
Seguridad	44,8%	--	--	49,4%	46,7%
Pertenencia a Europa	43,2%	--	--	44,6%	44,6%
Oferta alojativa	33,8%	--	--	47,7%	41,5%
Paisajes	36,0%	--	--	44,6%	41,4%
Playas	38,1%	--	--	35,1%	35,8%
Entorno ambiental	30,2%	--	--	35,1%	32,7%
Tranquilidad	31,1%	--	--	33,7%	32,0%
Precio	24,0%	--	--	27,2%	27,4%
Red de senderos	22,0%	--	--	28,7%	26,3%
Gastronomía	18,6%	--	--	24,6%	22,0%
Viaje sencillo	12,1%	--	--	19,7%	15,4%
Diversión	11,5%	--	--	12,2%	11,0%
Exotismo	9,6%	--	--	9,2%	9,4%
Autenticidad	9,0%	--	--	8,1%	8,2%
Oferta comercial	6,3%	--	--	7,2%	7,8%
Patrimonio histórico	6,4%	--	--	7,4%	7,1%
Oferta cultural	7,3%	--	--	7,5%	7,0%
Ocio nocturno	5,3%	--	--	6,6%	5,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,0%	--	--	1,0%	1,2%
De 1 a 30 días	33,3%	--	--	20,4%	24,4%
De 1 a 2 meses	28,9%	--	--	25,3%	29,7%
De 3 a 6 meses	25,5%	--	--	29,8%	27,3%
Más de 6 meses	12,2%	--	--	23,6%	17,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	62,5%	--	--	64,0%	61,8%
Amigos o familiares	30,0%	--	--	24,5%	26,9%
Internet o redes sociales	62,1%	--	--	61,3%	62,1%
Medios de comunicación	2,0%	--	--	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	4,2%	--	--	3,6%	3,9%
Blogs / foros de viaje	4,0%	--	--	9,5%	7,7%
Canales de TV	0,7%	--	--	0,4%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	33,8%	--	--	37,8%	36,4%
Admón. Públicas o similares	0,6%	--	--	0,2%	0,3%
Otros	0,5%	--	--	1,0%	0,7%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	18,0%	--	--	23,0%	20,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,0%	--	--	77,0%	79,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	13,2%	--	--	22,5%	18,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	86,8%	--	--	77,5%	81,3%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

FINLANDIA

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	14,4%	--	--	10,5%	13,5%
Hotel 4*	32,0%	--	--	32,7%	32,2%
Hotel 5-5*GL	6,7%	--	--	5,7%	5,7%
Apartamento / Villa turística	18,6%	--	--	15,0%	16,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,4%	--	--	1,8%	1,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,6%	--	--	2,2%	3,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	21,3%	--	--	32,0%	27,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	30,2%	--	--	28,0%	29,9%
Alojamiento y desayuno	25,8%	--	--	30,0%	28,1%
Media pensión	12,7%	--	--	15,1%	12,8%
Pensión completa	9,1%	--	--	9,3%	10,4%
Todo incluido	22,3%	--	--	17,6%	18,8%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	40,9%	--	--	43,0%	42,1%
Porcentaje de mujeres	59,1%	--	--	57,0%	57,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	49,3	--	--	53,3	50,7
Desviación típica	15,7	--	--	17,7	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,3%	--	--	9,5%	10,3%
De 25 a 30 años	6,7%	--	--	6,7%	5,8%
De 31 a 45 años	23,0%	--	--	15,6%	19,9%
De 46 a 60 años	34,2%	--	--	24,4%	30,6%
Mayores de 60 años	26,8%	--	--	43,9%	33,4%
Ocupación					
Asalariado	54,2%	--	--	39,9%	48,3%
Autónomo	8,2%	--	--	7,9%	7,7%
Desempleado	1,9%	--	--	0,8%	1,6%
Empresario	10,1%	--	--	7,5%	8,5%
Estudiante	6,3%	--	--	9,8%	8,4%
Jubilado	18,9%	--	--	34,0%	25,3%
Labores del hogar	0,4%	--	--	0,1%	0,2%
Otros	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,7%	--	--	5,0%	8,1%
De 25.000 a 49.999€	28,1%	--	--	37,1%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	--	--	28,6%	26,4%
75.000€ o más	37,7%	--	--	29,4%	33,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	--	--	0,8%	0,4%
Estudios primarios	6,9%	--	--	5,3%	5,3%
Estudios secundarios	30,7%	--	--	45,8%	41,1%
Estudios superiores	62,4%	--	--	48,2%	53,2%

Otros gastos



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	68,7%	--	--	71,5%	69,7%
Compras en supermercados	68,7%	--	--	69,7%	71,8%
Alquiler de vehículos	22,9%	--	--	22,3%	23,9%
Excursiones organizadas	17,8%	--	--	16,0%	17,7%
Taxi, transfer, VTC	73,4%	--	--	76,2%	75,3%
Parques de ocio	6,9%	--	--	14,3%	10,8%
Actividades deportivas	5,7%	--	--	7,2%	6,1%
Museos	3,2%	--	--	8,5%	6,9%
Pasajes islas	4,3%	--	--	2,7%	3,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	1,1%	--	--	0,2%	0,6%
De 1 a 2 horas	9,9%	--	--	12,3%	12,6%
De 3 a 6 horas	44,2%	--	--	40,1%	41,0%
De 7 a 12 horas	38,7%	--	--	42,4%	41,0%
Más de 12 horas	6,1%	--	--	5,1%	4,9%

Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Pasear, callejear	87,5%	--	--	89,6%	87,6%
Piscina, instalaciones del hotel	79,0%	--	--	76,0%	75,7%
Playa	70,7%	--	--	70,0%	67,1%
Recorrer la isla por su cuenta	53,7%	--	--	48,9%	53,1%
Nadar	35,4%	--	--	22,7%	26,5%
Observación astronómica	22,2%	--	--	23,0%	22,0%
Degustar gastronomía canaria	20,2%	--	--	16,0%	18,7%
Parques de ocio o de atracciones	13,4%	--	--	17,7%	16,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	--	--	14,9%	14,3%
Senderismo	15,2%	--	--	9,2%	14,2%
Excursiones organizadas	14,8%	--	--	13,8%	13,9%
Museos/exposiciones/centros cult	10,0%	--	--	13,5%	12,5%
Correr	10,0%	--	--	7,4%	9,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	5,9%	--	--	8,8%	9,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceo	10,4%	--	--	7,9%	9,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	--	--	9,1%	8,0%
Otras actividades naturaleza	5,7%	--	--	5,4%	6,8%
Otro deporte	8,4%	--	--	2,7%	5,4%
Golf	4,5%	--	--	6,2%	5,2%
Ciclismo	4,4%	--	--	3,2%	3,3%
Buceo	2,9%	--	--	0,9%	1,6%
Surf	1,5%	--	--	0,7%	1,5%
Windsurf	0,0%	--	--	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Finlandia	99,8%	--	--	96,1%	94,6%
Francia	0,0%	--	--	0,0%	1,6%
Península	0,0%	--	--	2,7%	1,4%
Noruega	0,0%	--	--	0,0%	1,0%
Otros	0,2%	--	--	1,2%	1,5%

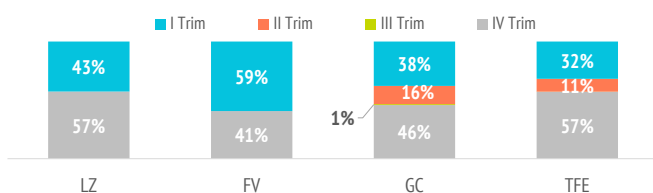
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

FINLANDIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	3.132	0	0	4.207	7.339
Fuerteventura	4.121	0	0	2.827	6.948
Gran Canaria	30.499	12.615	553	36.966	80.633
Tenerife	15.808	5.437	47	28.343	49.635
La Palma	0	0	0	0	0

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	95,1%	--	--	96,0%	95,0%
Dos islas	4,9%	--	--	3,0%	4,5%
Tres o más islas	0,0%	--	--	1,0%	0,5%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	23,9%	--	--	19,3%	22,2%
Sí, aunque me suponga algún inconveniente	16,9%	--	--	17,4%	16,7%
Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente	59,3%	--	--	63,2%	61,0%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	29,5%	--	--	38,1%	32,9%
Sí, hasta un 5% más	41,2%	--	--	35,2%	40,6%
Sí, hasta un 10% más	20,7%	--	--	21,4%	20,0%
Sí, hasta un 20% más	5,9%	--	--	4,2%	5,0%
Sí, más del 20%	2,6%	--	--	1,1%	1,5%

Percepción durante su estancia*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,4	--	--	8,5	8,4
Tolerancia población hacia el turismo	8,8	--	--	8,8	8,8
Limpieza de la isla	8,7	--	--	8,6	8,6
Calidad del aire	8,9	--	--	8,8	8,8
Consumo racional de agua	8,1	--	--	8,0	8,0
Ahorro de energía	7,8	--	--	7,7	7,7
Uso de energías renovables	7,8	--	--	7,7	7,7
Reciclaje	8,1	--	--	8,0	8,0
Facilidad movilidad transp. público	7,7	--	--	7,9	7,8
Masificación zonas turísticas	7,4	--	--	7,3	7,3
Oferta productos locales	7,6	--	--	7,6	7,6

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	5,8%	0,0%	0,0%	5,8%	5,1%
Fuerteventura	7,7%	0,0%	0,0%	3,9%	4,8%
Gran Canaria	56,9%	69,9%	92,2%	51,1%	55,8%
Tenerife	29,5%	30,1%	7,8%	39,2%	34,3%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,76	--	--	8,71	8,74

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	--	--	1,3%	1,1%
A la altura de lo esperado	56,3%	--	--	64,2%	62,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperad	42,6%	--	--	34,5%	36,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,57	--	--	8,48	8,53
Recomendar Canarias	8,81	--	--	8,83	8,82

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	79,9%	--	--	81,5%	80,9%
Más de 10 visitas	16,7%	--	--	23,2%	23,7%
Repetidores últimos 5 años	77,3%	--	--	79,3%	78,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,5%	--	--	14,7%	14,1%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	8,2%	--	--	5,6%	7,6%
Solo con la pareja	40,4%	--	--	53,5%	47,2%
Solo con hijos (menores de 13)	8,1%	--	--	6,2%	6,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	--	--	3,2%	5,0%
Otros familiares	8,6%	--	--	8,4%	8,6%
Grupo de amigos	8,1%	--	--	6,0%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	20,2%	--	--	17,1%	18,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	0,7%	--	--	1,4%	0,9%
- De 3 a 12 años	19,0%	--	--	10,1%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	--	--	0,7%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	79,5%	--	--	87,8%	84,4%

Composición del grupo:

- 1 persona	9,8%	--	--	7,4%	10,0%
- 2 personas	50,9%	--	--	62,4%	57,3%
- 3 personas	13,4%	--	--	12,6%	12,9%
- 4 ó 5 personas	22,4%	--	--	13,8%	16,2%
- 6 ó más personas	3,5%	--	--	3,8%	3,6%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	2,67	--	--	2,51	2,55

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje