

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR) (miles)</b>	<b>181</b>	<b>142</b>	<b>133</b>	<b>311</b>	<b>4</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT) (miles)</b>	<b>161</b>	<b>126</b>	<b>119</b>	<b>278</b>	<b>4</b>
- que contratan paquete (miles)	56	73	46	77	1
- que no contratan paquete (miles)	105	53	73	200	2
- % turistas que contratan paquete	34,6%	58,2%	38,7%	27,9%	34,3%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.155</b>	<b>1.227</b>	<b>1.280</b>	<b>1.238</b>	<b>961</b>
- de turistas con paquete	1.320	1.236	1.520	1.395	1.118
- en el paquete	1.117	1.085	1.270	1.141	896
- en otros conceptos	203	152	250	254	223
- de turistas sin paquete	1.067	1.213	1.129	1.178	879
- en el vuelo	283	301	293	303	243
- en el alojamiento	411	528	417	408	358
- en otros conceptos	372	384	419	467	278
<b>Estancia media:</b>	<b>7,83</b>	<b>8,55</b>	<b>9,08</b>	<b>9,15</b>	<b>9,90</b>
- de turistas con paquete	8,02	7,78	8,82	7,80	7,34
- de turistas sin paquete	7,73	9,62	9,24	9,67	11,24
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>157,5</b>	<b>154,4</b>	<b>156,7</b>	<b>152,4</b>	<b>128,6</b>
- de turistas con paquete	171,2	167,5	190,8	190,1	152,6
- de turistas sin paquete	150,2	136,3	135,1	137,8	116,1
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>186</b>	<b>155</b>	<b>153</b>	<b>344</b>	<b>4</b>
- de turistas con paquete	73	91	70	108	1
- de turistas sin paquete	112	64	82	236	2

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	24,9%	26,5%	24,1%	24,3%	17,7%
Canarias	8,0%	10,8%	15,1%	13,2%	13,6%
Otro destino	67,1%	62,7%	60,8%	62,5%	68,7%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	23,5%	26,4%	25,7%	32,0%	12,9%
Canarias (otra isla)	23,7%	28,9%	23,9%	22,7%	32,7%
Otro destino	52,8%	44,7%	50,4%	45,3%	54,3%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	72,8%	76,5%	75,9%	73,2%	72,2%
Paisajes	62,0%	44,2%	50,2%	65,6%	77,0%
Mar	47,2%	60,0%	49,8%	46,6%	41,3%
Tranquilidad	50,9%	51,2%	52,3%	45,7%	71,0%
Seguridad	43,9%	45,7%	48,2%	44,1%	55,8%
Entorno ambiental	46,5%	33,7%	35,1%	48,9%	48,0%
Precio	39,4%	42,9%	46,1%	37,0%	40,4%
Pertenencia a Europa	32,8%	38,0%	41,7%	39,1%	34,6%
Playas	33,1%	52,9%	42,7%	30,1%	23,4%
Oferta alojativa	36,5%	44,1%	40,6%	32,5%	42,2%
Autenticidad	40,2%	25,8%	31,6%	34,9%	49,1%
Viaje sencillo	24,2%	27,7%	29,7%	27,2%	33,4%
Exotismo	25,1%	19,9%	24,8%	24,3%	23,9%
Gastronomía	21,1%	18,6%	28,2%	21,0%	37,1%
Diversión	13,0%	19,4%	22,6%	16,9%	6,0%
Red de senderos	17,3%	9,7%	15,7%	20,0%	18,9%
Patrimonio histórico	21,6%	8,5%	17,5%	14,4%	3,5%
Oferta cultural	17,9%	7,0%	14,9%	11,4%	3,4%
Oferta comercial	8,7%	14,4%	13,8%	8,3%	9,4%
Ocio nocturno	4,2%	8,8%	12,5%	7,0%	0,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	24,2%	39,3%	44,5%	24,6%	31,7%
Disfrutar de la familia	9,1%	8,9%	10,5%	14,4%	2,7%
Divertirme	2,5%	3,8%	8,5%	3,1%	1,4%
Explorar o conocer las islas	61,0%	36,8%	32,2%	54,1%	60,7%
Practicar mis aficiones	2,3%	6,9%	1,4%	2,4%	2,6%
Otros	0,9%	4,3%	3,0%	1,4%	1,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,4%	0,7%	0,9%	1,2%	0,8%
De 1 a 30 días	24,8%	33,8%	32,0%	26,7%	29,4%
De 1 a 2 meses	25,7%	26,7%	27,2%	30,1%	35,9%
De 3 a 6 meses	37,5%	30,9%	32,5%	31,1%	31,2%
Más de 6 meses	10,6%	7,9%	7,5%	11,0%	2,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	26,4%	28,6%	36,2%	30,0%	35,2%
Amigos o familiares	27,5%	18,2%	25,7%	31,6%	26,6%
Internet o redes sociales	65,6%	55,2%	48,7%	60,7%	59,5%
Medios de comunicación	3,2%	1,6%	2,4%	1,5%	7,2%
Guías y revistas de viaje	21,0%	5,8%	11,0%	19,6%	7,9%
Blogs / foros de viaje	16,2%	6,9%	8,3%	13,9%	16,1%
Canales de TV	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	24,3%	18,6%	15,7%	8,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,3%	1,0%	0,6%	0,0%
Otros	1,5%	2,3%	3,2%	3,7%	2,7%

\* Pregunta multirespuesta

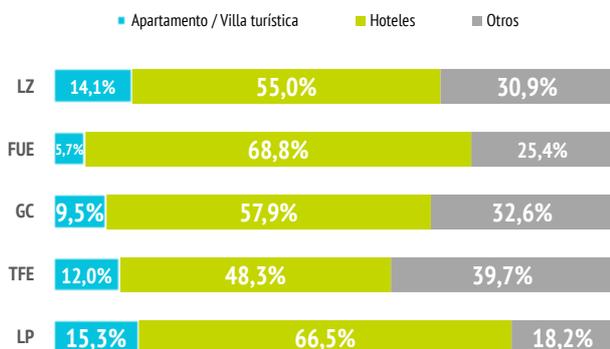
¿Dónde compran? 🏪

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	59,4%	44,3%	54,6%	65,0%	55,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,6%	55,7%	45,4%	35,0%	44,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	46,9%	38,2%	40,2%	47,7%	55,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,1%	61,8%	59,8%	52,3%	44,9%

¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	10,6%	11,7%	10,2%	6,5%	-
Hotel 4*	33,2%	52,8%	37,9%	34,7%	66,5%
Hotel 5-5*GL	11,1%	4,3%	9,8%	7,1%	-
Apartamento / Villa turística	14,1%	5,7%	9,5%	12,0%	15,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	16,2%	10,2%	11,3%	20,1%	4,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,2%	1,4%	7,7%	9,5%	8,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,5%	13,9%	13,6%	10,2%	5,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	32,3%	17,7%	35,4%	39,1%	25,0%
Alojamiento y desayuno	9,1%	4,3%	13,4%	12,9%	5,9%
Media pensión	17,9%	10,7%	14,8%	16,2%	18,9%
Pensión completa	7,2%	13,5%	7,0%	6,0%	5,5%
Todo incluido	33,5%	53,7%	29,4%	25,8%	44,7%

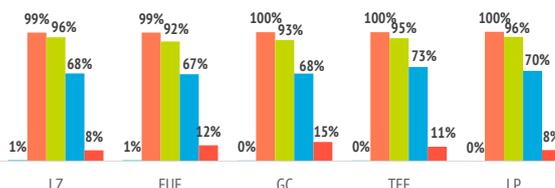
Otros gastos 📍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	69,5%	42,7%	59,4%	69,6%	57,9%
Compras en supermercados	52,7%	35,4%	50,2%	57,0%	53,0%
Alquiler de vehículos	60,3%	33,5%	33,6%	61,2%	67,1%
Excursiones organizadas	41,5%	28,7%	25,2%	43,4%	33,9%
Taxi, transfer, VTC	34,9%	49,7%	42,0%	33,5%	12,3%
Parques de ocio	4,6%	3,0%	4,3%	21,4%	0,4%
Actividades deportivas	10,4%	9,0%	6,4%	7,6%	5,1%
Museos	30,6%	2,7%	8,0%	7,6%	9,8%
Pasajes islas	9,8%	9,3%	8,3%	8,6%	8,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏖️

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%	0,1%
De 1 a 2 horas	3,6%	7,0%	6,1%	4,6%	4,0%
De 3 a 6 horas	27,9%	25,2%	25,9%	22,3%	26,2%
De 7 a 12 horas	59,4%	54,9%	52,9%	61,5%	61,2%
Más de 12 horas	8,3%	12,2%	14,7%	11,1%	8,5%

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



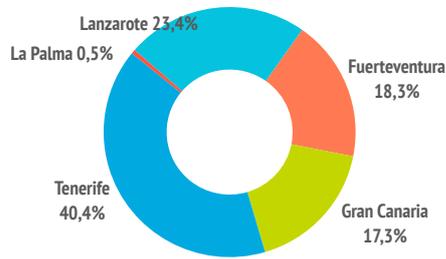
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Actividades realizadas</b>					
Playa	76,7%	80,8%	77,4%	72,4%	74,2%
Pasear, callejear	74,3%	66,4%	70,9%	78,0%	72,1%
Recorrer la isla por su cuenta	71,8%	54,7%	57,2%	69,3%	69,2%
Piscina, instalaciones del hotel	61,6%	70,0%	57,1%	55,6%	76,2%
Senderismo	35,6%	24,9%	26,2%	42,6%	38,3%
Excursiones organizadas	26,4%	28,0%	18,7%	23,8%	23,6%
Excursiones marítimas/cetáceos	13,4%	14,5%	11,6%	31,3%	13,4%
Museos/exposiciones	42,9%	6,1%	18,1%	13,4%	14,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas	30,0%	7,2%	9,6%	11,5%	18,0%
Parques de ocio o de atracciones	5,6%	8,3%	8,1%	25,1%	6,1%
Degustar gastronomía canaria	14,2%	10,5%	13,8%	15,0%	17,6%
Otras actividades naturaleza	12,1%	9,3%	7,0%	16,2%	16,5%
Ocio nocturno/conciertos...	8,3%	8,9%	19,0%	12,4%	4,1%
Tratamientos de belleza y salud	8,1%	6,9%	12,8%	9,3%	6,2%
Correr	10,1%	5,8%	9,1%	6,5%	9,1%
Buceo	9,7%	5,6%	6,2%	4,8%	6,8%
Surf	6,1%	6,9%	3,3%	5,2%	0,0%
Nadar	4,8%	5,7%	3,0%	6,1%	1,1%
Otro deporte	5,3%	7,1%	2,7%	5,1%	5,6%
Observación astronómica	1,5%	2,4%	2,6%	3,9%	15,3%
Ciclismo	3,6%	3,0%	1,2%	1,5%	0,0%
Windsurf	1,2%	4,7%	1,5%	1,3%	0,0%
Golf	1,2%	0,7%	1,1%	1,0%	1,0%

\* Pregunta multirespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2022)

## FRANCIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

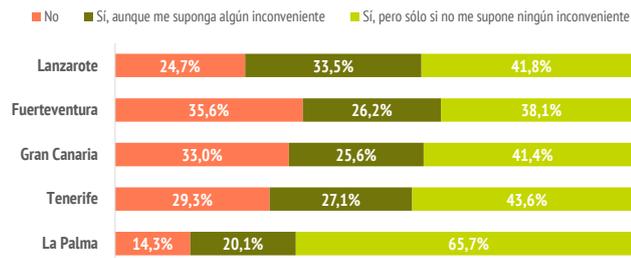


### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

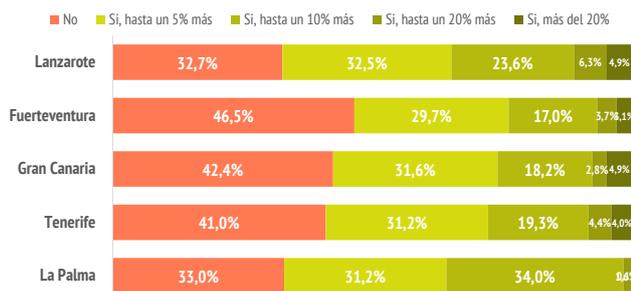
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	88,7%	79,6%	85,8%	88,0%	87,6%
Dos islas	10,3%	16,2%	12,0%	9,6%	11,9%
Tres o más islas	1,0%	4,1%	2,2%	2,4%	0,5%

### Destino sostenible

#### En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	8,21	7,99	7,96	8,02	8,02
Tolerancia población hacia el turismo	8,52	8,37	8,51	8,31	8,51
Limpieza de la isla	8,68	8,23	7,92	8,12	8,44
Calidad del aire	8,55	8,41	8,16	8,30	8,63
Consumo racional de agua	7,53	7,32	7,39	7,29	7,39
Ahorro de energía	7,07	6,74	6,72	6,71	6,90
Uso de energías renovables	6,85	6,83	7,20	6,84	6,49
Reciclaje	7,04	6,95	7,01	6,90	6,89
Facilidad movilidad transp. público	7,40	7,03	7,74	7,26	6,43
Masificación zonas turísticas	6,78	6,81	6,80	6,71	6,47
Oferta productos locales	7,21	7,13	7,31	7,34	7,47

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,76	8,45	8,59	8,62	9,11

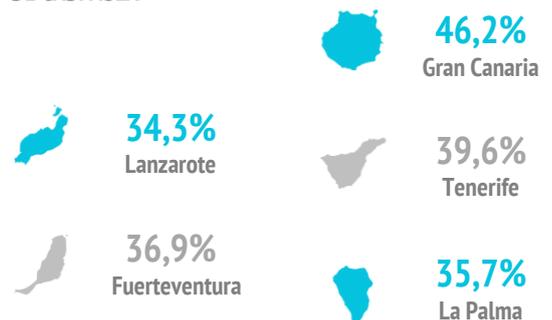
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	6,6%	6,2%	5,1%	1,4%
A la altura de lo esperado	60,1%	65,4%	67,6%	56,7%	46,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,8%	28,0%	26,2%	38,2%	52,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,22	7,83	8,28	8,23	8,91
Recomendar Canarias	8,87	8,42	8,70	8,83	9,30

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	34,3%	36,9%	46,2%	39,6%	35,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	1,5%	2,4%	5,8%	6,1%	0,1%
Repetidores de Canarias	41,7%	44,6%	53,3%	43,5%	56,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	4,0%	4,0%	10,5%	8,2%	3,5%

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA

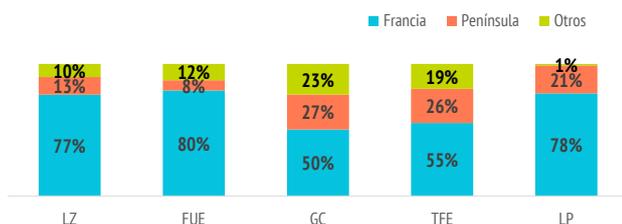


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Francia	76,7%	79,9%	50,3%	55,3%	77,7%
Península	13,3%	7,8%	26,5%	26,0%	21,2%
Suiza	2,0%	5,3%	9,2%	6,2%	-
Bélgica	4,2%	0,2%	2,9%	4,6%	0,9%
Luxemburgo	2,2%	2,9%	2,9%	3,8%	-
Portugal	-	1,3%	4,8%	2,3%	-
Alemania	0,5%	1,2%	1,7%	0,7%	0,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,7%	7,6%	14,3%	6,0%	9,6%
Solo con la pareja	47,6%	38,0%	41,1%	43,7%	45,2%
Solo con hijos (menores de 13)	9,2%	11,5%	5,5%	7,3%	9,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	5,0%	5,8%	8,9%	14,3%
Otros familiares	6,1%	10,4%	8,4%	8,9%	8,7%
Grupo de amigos	5,2%	5,6%	10,8%	7,0%	3,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	1,0%	0,8%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	1,2%	0,5%	0,9%	0,8%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	19,4%	20,3%	12,3%	17,3%	9,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	1,4%	1,9%	1,5%	1,4%	0,0%
- De 3 a 12 años	18,6%	20,5%	12,4%	17,6%	25,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,1%	1,8%	1,4%	0,3%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	79,0%	76,4%	84,3%	79,5%	74,3%

Composición del grupo:

- 1 persona	7,3%	8,8%	18,0%	9,3%	9,7%
- 2 personas	52,5%	50,7%	51,4%	52,7%	52,5%
- 3 personas	15,4%	13,6%	12,8%	11,6%	9,9%
- 4 ó 5 personas	22,5%	22,1%	14,8%	22,8%	24,9%
- 6 ó más personas	2,4%	4,8%	3,0%	3,6%	2,9%

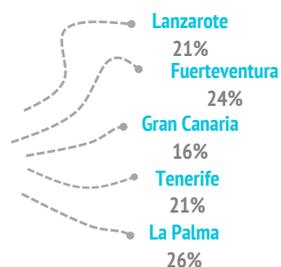
Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,72	2,78	2,44	2,73	2,74

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



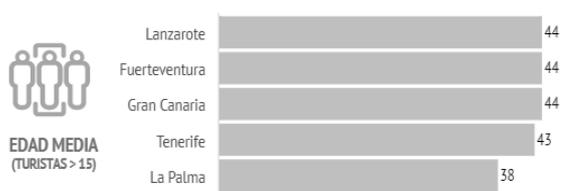
¿Cómo son?



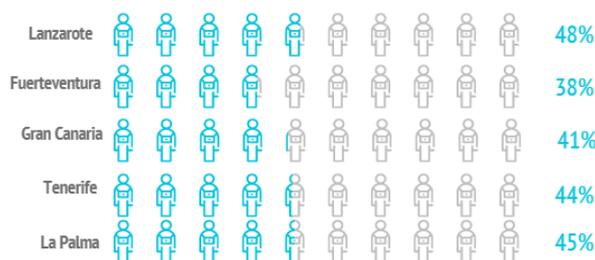
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	51,5%	51,6%	54,9%	45,4%	37,5%
Porcentaje de mujeres	48,5%	48,4%	45,1%	54,6%	62,5%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	43,6	43,7	43,7	42,6	38,1
Desviación típica	14,9	15,5	15,7	15,2	11,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	11,5%	12,3%	15,4%	9,7%	8,2%
De 25 a 30 años	11,9%	12,9%	10,0%	18,7%	24,6%
De 31 a 45 años	33,6%	30,4%	28,9%	31,9%	44,0%
De 46 a 60 años	27,6%	29,6%	30,4%	25,2%	15,3%
Mayores de 60 años	15,4%	14,8%	15,3%	14,5%	7,9%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	59,6%	57,5%	59,3%	65,0%	72,6%
Autónomo	11,3%	11,1%	7,5%	8,0%	8,2%
Desempleado	1,1%	0,2%	0,9%	0,7%	0,7%
Empresario	9,9%	8,5%	8,4%	9,0%	6,7%
Estudiante	5,2%	8,5%	9,7%	3,9%	4,8%
Jubilado	12,5%	13,6%	12,0%	12,1%	6,0%
Labores del hogar	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,4%	2,2%	1,2%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menos de 25.000 €	15,0%	10,3%	17,0%	10,8%	18,3%
De 25.000 a 49.999€	35,5%	37,0%	40,0%	41,9%	50,0%
De 50.000 a 74.999€	30,0%	26,4%	23,6%	26,4%	15,7%
75.000€ o más	19,5%	26,3%	19,4%	20,8%	16,1%

Nivel educativo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin estudios	0,5%	0,1%	0,6%	0,5%	0,0%
Estudios primarios	1,7%	1,4%	0,7%	1,3%	0,5%
Estudios secundarios	14,3%	17,4%	19,9%	17,5%	14,5%
Estudios superiores	83,6%	81,0%	78,8%	80,6%	85,0%



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".