

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## FRANCIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR) (miles)</b>	<b>180</b>	<b>177</b>	<b>200</b>	<b>218</b>	<b>775</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT) (miles)</b>	<b>160</b>	<b>162</b>	<b>171</b>	<b>197</b>	<b>691</b>
- que contratan paquete (miles)	46	61	78	69	<b>254</b>
- que no contratan paquete (miles)	115	101	93	129	<b>437</b>
- % turistas que contratan paquete	28,4%	37,8%	45,8%	34,9%	<b>36,8%</b>



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.117</b>	<b>1.114</b>	<b>1.440</b>	<b>1.226</b>	<b>1.228</b>
- de turistas con paquete	1.162	1.162	1.506	1.486	<b>1.356</b>
- en el paquete	994	986	1.242	1.272	1.144
- en otros conceptos	168	176	264	214	212
- de turistas sin paquete	1.098	1.085	1.385	1.088	<b>1.153</b>
- en el vuelo	268	272	354	301	297
- en el alojamiento	417	410	520	373	424
- en otros conceptos	414	403	511	413	432
<b>Estancia media:</b>	<b>9,15</b>	<b>8,12</b>	<b>9,87</b>	<b>8,14</b>	<b>8,80</b>
- de turistas con paquete	7,87	7,57	8,91	7,56	8,04
- de turistas sin paquete	9,66	8,46	10,67	8,46	9,24
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>141,4</b>	<b>148,6</b>	<b>160,5</b>	<b>164,7</b>	<b>154,5</b>
- de turistas con paquete	159,9	160,9	181,6	206,2	179,4
- de turistas sin paquete	134,1	141,1	142,6	142,4	140,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>179</b>	<b>181</b>	<b>247</b>	<b>242</b>	<b>848</b>
- de turistas con paquete	53	71	118	102	344
- de turistas sin paquete	126	110	129	140	504

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	25,0%	28,6%	25,7%	20,4%	24,6%
Canarias	11,6%	8,3%	10,1%	16,2%	11,9%
Otro destino	63,4%	63,0%	64,2%	63,5%	63,5%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	33,9%	33,5%	19,1%	27,0%	27,6%
Canarias (otra isla)	27,2%	23,1%	20,9%	27,0%	24,4%
Otro destino	39,0%	43,4%	60,0%	45,9%	48,0%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	77,5%	70,3%	65,3%	82,2%	<b>74,2%</b>
Paisajes	62,9%	58,8%	56,5%	56,1%	<b>58,4%</b>
Mar	49,8%	48,9%	51,4%	48,9%	<b>49,7%</b>
Tranquilidad	43,8%	51,9%	48,5%	52,1%	<b>49,3%</b>
Seguridad	42,1%	46,9%	45,9%	45,2%	<b>45,1%</b>
Entorno ambiental	47,0%	42,4%	43,1%	41,3%	<b>43,3%</b>
Precio	36,9%	42,5%	41,1%	39,6%	<b>40,0%</b>
Pertenencia a Europa	40,2%	39,1%	32,1%	39,9%	<b>37,8%</b>
Playas	35,4%	36,3%	40,4%	35,9%	<b>37,0%</b>
Oferta alojativa	28,3%	41,1%	39,9%	37,7%	<b>36,9%</b>
Autenticidad	35,7%	33,9%	33,4%	33,4%	<b>34,1%</b>
Viaje sencillo	28,2%	26,0%	27,9%	26,3%	<b>27,1%</b>
Exotismo	23,0%	23,8%	23,1%	25,2%	<b>23,9%</b>
Gastronomía	20,0%	22,8%	25,9%	19,3%	<b>21,9%</b>
Diversión	16,2%	17,5%	23,0%	13,1%	<b>17,3%</b>
Red de senderos	17,6%	20,0%	12,6%	17,3%	<b>16,9%</b>
Patrimonio histórico	13,5%	14,2%	18,1%	15,9%	<b>15,5%</b>
Oferta cultural	10,3%	12,2%	15,8%	12,1%	<b>12,7%</b>
Oferta comercial	9,1%	9,7%	14,5%	8,5%	<b>10,4%</b>
Ocio nocturno	8,8%	5,9%	11,0%	5,1%	<b>7,6%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	29,9%	29,1%	32,7%	30,1%	<b>30,5%</b>
Disfrutar de la familia	12,7%	7,6%	9,0%	15,3%	<b>11,4%</b>
Divertirme	3,6%	5,3%	5,0%	2,4%	<b>4,0%</b>
Explorar o conocer las islas	49,4%	52,4%	48,8%	46,3%	<b>49,1%</b>
Practicar mis aficiones	3,2%	3,6%	2,6%	2,9%	<b>3,1%</b>
Otros	1,2%	2,0%	1,9%	3,0%	<b>2,1%</b>

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	1,2%	1,3%	1,3%	0,7%	<b>1,1%</b>
De 1 a 30 días	37,5%	29,3%	24,5%	23,8%	<b>28,5%</b>
De 1 a 2 meses	33,1%	31,7%	22,9%	25,6%	<b>28,1%</b>
De 3 a 6 meses	22,5%	29,6%	40,2%	37,1%	<b>32,7%</b>
Más de 6 meses	5,6%	8,2%	11,1%	12,9%	<b>9,6%</b>

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	34,9%	24,4%	24,1%	36,3%	<b>30,1%</b>
Amigos o familiares	28,7%	24,8%	25,2%	29,7%	<b>27,2%</b>
Internet o redes sociales	60,9%	57,9%	64,4%	52,6%	<b>58,7%</b>
Medios de comunicación	1,4%	2,5%	1,7%	2,8%	<b>2,1%</b>
Guías y revistas de viaje	15,5%	16,0%	16,2%	15,8%	<b>15,9%</b>
Blogs / foros de viaje	12,0%	11,2%	12,6%	12,7%	<b>12,2%</b>
Canales de TV	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	<b>0,2%</b>
Turoperador o agencia de viajes	13,7%	19,6%	21,5%	21,6%	<b>19,3%</b>
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,2%	0,7%	0,6%	<b>0,5%</b>
Otros	3,9%	2,7%	2,9%	2,1%	<b>2,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	67,6%	58,1%	47,3%	59,7%	<b>58,1%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	32,4%	41,9%	52,7%	40,3%	<b>41,9%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	52,3%	43,1%	39,1%	44,1%	<b>44,4%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	47,7%	56,9%	60,9%	55,9%	<b>55,6%</b>

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	12,8%	8,5%	6,9%	8,0%	<b>9,0%</b>
Hotel 4*	33,9%	42,0%	39,7%	37,5%	<b>38,3%</b>
Hotel 5-5*GL	7,6%	7,6%	9,6%	7,0%	<b>7,9%</b>
Apartamento / Villa turística	11,6%	11,4%	10,9%	10,2%	<b>11,0%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	17,4%	16,6%	15,2%	14,4%	<b>15,8%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,9%	4,8%	3,8%	8,8%	<b>6,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	9,8%	9,1%	14,1%	14,1%	<b>11,9%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	40,6%	28,5%	31,6%	31,2%	<b>32,8%</b>
Alojamiento y desayuno	11,8%	10,8%	8,9%	10,1%	<b>10,3%</b>
Media pensión	14,4%	16,5%	14,1%	16,1%	<b>15,3%</b>
Pensión completa	4,6%	9,4%	8,8%	8,5%	<b>7,9%</b>
Todo incluido	28,6%	34,7%	36,6%	34,0%	<b>33,6%</b>



El **33,6%** de los turistas contrata todo incluido.



**28,6%**  
I Trimestre



**36,6%**  
III Trimestre



**34,7%**  
II Trimestre



**34,0%**  
IV Trimestre

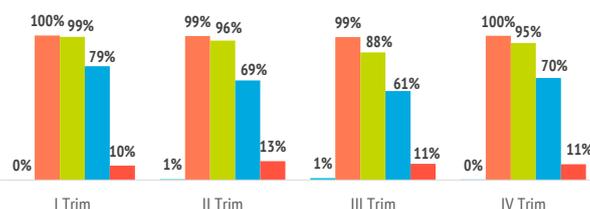
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	66,1%	61,3%	59,3%	64,7%	<b>62,9%</b>
Compras en supermercados	53,0%	46,5%	52,2%	51,8%	<b>50,9%</b>
Alquiler de vehículos	50,4%	52,5%	52,3%	50,1%	<b>51,3%</b>
Excursiones organizadas	27,5%	35,2%	44,3%	39,8%	<b>37,0%</b>
Taxi, transfer, VTC	29,8%	38,2%	45,0%	38,6%	<b>38,0%</b>
Parques de ocio	7,2%	11,3%	13,6%	11,8%	<b>11,0%</b>
Actividades deportivas	6,3%	4,7%	10,0%	11,6%	<b>8,3%</b>
Museos	10,3%	13,8%	12,0%	12,5%	<b>12,2%</b>
Pasajes islas	12,2%	7,9%	10,4%	7,1%	<b>9,3%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	0,2%	0,5%	1,3%	0,4%	<b>0,6%</b>
De 1 a 2 horas	0,9%	3,2%	10,5%	5,0%	<b>5,0%</b>
De 3 a 6 horas	20,3%	27,5%	26,7%	24,2%	<b>24,7%</b>
De 7 a 12 horas	68,7%	55,7%	50,3%	59,5%	<b>58,5%</b>
Más de 12 horas	9,9%	13,0%	11,2%	10,9%	<b>11,2%</b>

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Playa	71,1%	69,4%	85,3%	76,0%	<b>75,6%</b>
Pasear, callejear	71,7%	72,3%	77,1%	73,3%	<b>73,6%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	68,1%	61,8%	67,8%	63,2%	<b>65,2%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	47,3%	59,1%	73,3%	58,6%	<b>59,7%</b>
Senderismo	42,6%	38,5%	28,2%	31,8%	<b>35,0%</b>
Excursiones organizadas	19,2%	21,9%	31,2%	24,3%	<b>24,3%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,7%	20,1%	27,2%	17,8%	<b>20,4%</b>
Museos/exposiciones/centros cult	16,8%	21,0%	21,9%	19,2%	<b>19,7%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	14,0%	14,6%	16,0%	14,0%	<b>14,6%</b>
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	12,3%	17,8%	13,3%	<b>14,3%</b>
Degustar gastronomía canaria	14,0%	13,1%	14,5%	13,4%	<b>13,7%</b>
Otras actividades naturaleza	14,2%	10,3%	12,2%	13,0%	<b>12,4%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectá	8,6%	11,6%	15,0%	12,0%	<b>11,8%</b>
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	7,7%	13,0%	8,7%	<b>9,1%</b>
Correr	7,6%	4,8%	8,1%	9,8%	<b>7,7%</b>
Buceo	5,1%	4,3%	10,6%	5,4%	<b>6,4%</b>
Surf	5,7%	4,3%	6,3%	5,1%	<b>5,4%</b>
Nadar	10,1%	2,7%	4,9%	3,2%	<b>5,1%</b>
Otro deporte	5,3%	4,7%	6,8%	3,8%	<b>5,1%</b>
Observación astronómica	1,9%	1,3%	4,3%	3,7%	<b>2,9%</b>
Ciclismo	3,4%	1,5%	1,6%	2,3%	<b>2,2%</b>
Windsurf	1,5%	1,4%	2,2%	2,4%	<b>1,9%</b>
Golf	0,8%	0,2%	1,3%	1,6%	<b>1,0%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

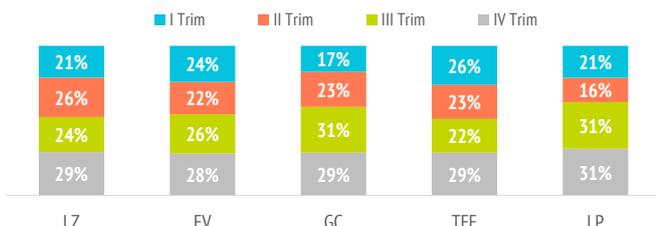
## FRANCIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	34.046	42.330	37.789	46.535	<b>160.700</b>
Fuerteventura	30.291	27.377	32.899	35.458	<b>126.025</b>
Gran Canaria	20.652	27.937	36.446	34.091	<b>119.126</b>
Tenerife	72.181	63.496	62.449	79.465	<b>277.591</b>
La Palma	783	600	1.144	1.150	<b>3.677</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	21,6%	26,2%	22,1%	23,7%	<b>23,4%</b>
Fuerteventura	19,2%	16,9%	19,3%	18,0%	<b>18,3%</b>
Gran Canaria	13,1%	17,3%	21,3%	17,3%	<b>17,3%</b>
Tenerife	45,7%	39,3%	36,6%	40,4%	<b>40,4%</b>
La Palma	0,5%	0,4%	0,7%	0,6%	<b>0,5%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	83,1%	88,3%	84,5%	87,2%	<b>85,8%</b>
Dos islas	11,0%	10,9%	13,6%	11,4%	<b>11,7%</b>
Tres o más islas	6,0%	0,8%	1,9%	1,5%	<b>2,4%</b>

### Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

	No	Sí, aunque me suponga algún inconveniente	Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
I Trim	23,8%	34,8%	41,4%
II Trim	34,4%	24,3%	41,3%
III Trim	30,4%	27,4%	42,1%
IV Trim	31,2%	26,7%	42,2%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%

	No	Sí, hasta un 5% más	Sí, hasta un 10% más	Sí, hasta un 20% más	Sí, más del 20%
I Trim	38,5%	27,8%	23,9%	2,9%	6,8%
II Trim	40,9%	30,8%	17,7%	5,7%	4,9%
III Trim	43,6%	30,7%	18,3%	5,2%	2,2%
IV Trim	38,1%	34,9%	19,7%	4,1%	3,2%

### Percepción durante su estancia\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	7,9	8,1	8,0	8,1	<b>8,1</b>
Tolerancia población hacia el turismo	8,2	8,7	8,3	8,4	<b>8,4</b>
Limpeza de la isla	8,2	8,4	8,1	8,2	<b>8,2</b>
Calidad del aire	8,3	8,6	8,3	8,2	<b>8,4</b>
Consumo racional de agua	7,3	7,5	7,3	7,4	<b>7,4</b>
Ahorro de energía	6,8	6,9	6,7	6,8	<b>6,8</b>
Uso de energías renovables	6,8	6,9	6,8	7,1	<b>6,9</b>
Reciclaje	6,9	7,0	6,8	7,1	<b>7,0</b>
Facilidad movilidad transp. público	7,3	7,3	7,4	7,3	<b>7,3</b>
Masificación zonas turísticas	6,6	6,7	6,9	6,7	<b>6,8</b>
Oferta productos locales	7,3	7,2	7,3	7,3	<b>7,3</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,62	8,75	8,40	8,70	<b>8,62</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	5,0%	8,1%	4,5%	<b>5,1%</b>
A la altura de lo esperado	62,5%	63,3%	58,6%	59,8%	<b>61,0%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperadc	34,9%	31,7%	33,3%	35,7%	<b>34,0%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,34	8,26	7,62	8,41	<b>8,16</b>
Recomendar Canarias	8,87	8,80	8,45	8,85	<b>8,74</b>

### VOLVER A CANARIAS



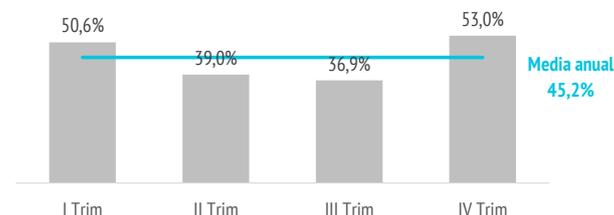
### RECOMENDAR CANARIAS



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	50,6%	39,0%	36,9%	53,0%	<b>45,2%</b>
Más de 10 visitas	8,7%	4,2%	4,3%	9,5%	<b>6,8%</b>
Repetidores últimos 5 años	44,1%	35,1%	31,9%	48,3%	<b>40,2%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,9%	3,8%	3,5%	10,2%	<b>6,5%</b>

### TURISTAS REPETIDORES



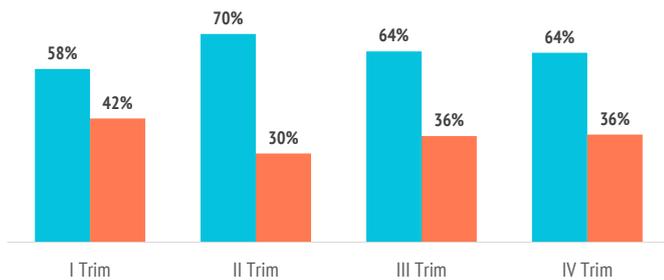
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Francia	58,3%	70,1%	64,3%	63,8%	<b>64,1%</b>
Península	30,1%	18,5%	14,8%	16,5%	<b>19,7%</b>
Suiza	5,7%	5,4%	4,6%	6,4%	<b>5,6%</b>
Bélgica	1,3%	1,1%	6,6%	4,1%	<b>3,4%</b>
Otros	4,5%	4,8%	9,7%	9,2%	<b>7,2%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES

■ Francia ■ Otros



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	3,8%	11,0%	4,7%	10,2%	<b>7,5%</b>
Solo con la pareja	44,5%	42,5%	46,6%	39,7%	<b>43,2%</b>
Solo con hijos (menores de 13)	12,2%	8,3%	6,9%	6,1%	<b>8,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	8,0%	6,3%	5,7%	<b>7,0%</b>
Otros familiares	7,8%	5,2%	10,1%	10,0%	<b>8,4%</b>
Grupo de amigos	7,2%	5,9%	8,6%	6,4%	<b>7,0%</b>
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,6%	0,5%	<b>0,5%</b>
Viaje organizado	0,0%	1,9%	0,3%	1,1%	<b>0,8%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,6%	17,1%	15,9%	20,4%	<b>17,4%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>23,6%</b>	<b>20,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,3%</b>
- De 0 a 2 años	2,0%	1,5%	1,7%	1,0%	1,5%
- De 3 a 12 años	20,7%	18,5%	14,2%	17,0%	17,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,8%	1,5%	1,9%	1,3%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>76,4%</b>	<b>79,2%</b>	<b>82,6%</b>	<b>80,1%</b>	<b>79,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	7,3%	13,8%	6,9%	13,0%	<b>10,3%</b>
- 2 personas	53,4%	51,3%	56,5%	47,9%	<b>52,1%</b>
- 3 personas	15,2%	11,1%	14,9%	11,1%	<b>13,0%</b>
- 4 ó 5 personas	21,2%	21,8%	18,5%	22,9%	<b>21,1%</b>
- 6 ó más personas	2,9%	1,9%	3,2%	5,1%	<b>3,4%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,67</b>	<b>2,56</b>	<b>2,65</b>	<b>2,81</b>	<b>2,68</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 20% de los turistas viaja con niños.



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	51,8%	48,1%	51,1%	47,4%	<b>49,5%</b>
Porcentaje de mujeres	48,2%	51,9%	48,9%	52,6%	<b>50,5%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	43,6	45,0	37,6	46,4	<b>43,2</b>
Desviación típica	14,7	15,3	14,1	15,4	<b>15,3</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,7%	8,7%	21,5%	7,6%	<b>11,6%</b>
De 25 a 30 años	15,0%	14,8%	19,4%	9,5%	<b>14,5%</b>
De 31 a 45 años	35,4%	29,5%	27,9%	33,2%	<b>31,5%</b>
De 46 a 60 años	26,5%	28,5%	24,6%	29,8%	<b>27,4%</b>
Mayores de 60 años	14,3%	18,5%	6,6%	19,9%	<b>15,0%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	59,2%	59,3%	69,9%	57,2%	<b>61,3%</b>
Autónomo	12,4%	7,5%	7,1%	10,2%	<b>9,3%</b>
Desempleado	0,3%	1,5%	0,8%	0,5%	<b>0,7%</b>
Empresario	9,2%	10,5%	8,2%	8,3%	<b>9,0%</b>
Estudiante	6,7%	3,9%	9,0%	4,8%	<b>6,1%</b>
Jubilado	10,8%	16,3%	3,6%	18,3%	<b>12,5%</b>
Labores del hogar	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	1,2%	0,7%	1,4%	0,7%	<b>1,0%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	11,4%	13,7%	15,7%	10,5%	<b>12,8%</b>
De 25.000 a 49.999€	46,3%	39,3%	36,1%	36,2%	<b>39,2%</b>
De 50.000 a 74.999€	24,0%	21,9%	29,1%	30,8%	<b>26,7%</b>
75.000€ o más	18,4%	25,1%	19,1%	22,5%	<b>21,3%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,2%	0,3%	0,6%	0,7%	<b>0,5%</b>
Estudios primarios	0,6%	2,2%	0,4%	2,0%	<b>1,3%</b>
Estudios secundarios	16,0%	15,8%	15,7%	20,3%	<b>17,1%</b>
Estudios superiores	83,1%	81,7%	83,4%	77,1%	<b>81,1%</b>



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".