

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

FRANCIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	180	177	200	218	775
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	160	162	171	197	691
- que contratan paquete (miles)	46	61	78	69	254
- que no contratan paquete (miles)	115	101	93	129	437
- % turistas que contratan paquete	28,4%	37,8%	45,8%	34,9%	36,8%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.117	1.114	1.440	1.226	1.228
- de turistas con paquete	1.162	1.162	1.506	1.486	1.356
- en el paquete	994	986	1.242	1.272	1.144
- en otros conceptos	168	176	264	214	212
- de turistas sin paquete	1.098	1.085	1.385	1.088	1.153
- en el vuelo	268	272	354	301	297
- en el alojamiento	417	410	520	373	424
- en otros conceptos	414	403	511	413	432
Estancia media:	9,15	8,12	9,87	8,14	8,80
- de turistas con paquete	7,87	7,57	8,91	7,56	8,04
- de turistas sin paquete	9,66	8,46	10,67	8,46	9,24
Gasto medio diario (€)	141,4	148,6	160,5	164,7	154,5
- de turistas con paquete	159,9	160,9	181,6	206,2	179,4
- de turistas sin paquete	134,1	141,1	142,6	142,4	140,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	179	181	247	242	848
- de turistas con paquete	53	71	118	102	344
- de turistas sin paquete	126	110	129	140	504

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	25,0%	28,6%	25,7%	20,4%	24,6%
Canarias	11,6%	8,3%	10,1%	16,2%	11,9%
Otro destino	63,4%	63,0%	64,2%	63,5%	63,5%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	33,9%	33,5%	19,1%	27,0%	27,6%
Canarias (otra isla)	27,2%	23,1%	20,9%	27,0%	24,4%
Otro destino	39,0%	43,4%	60,0%	45,9%	48,0%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	77,5%	70,3%	65,3%	82,2%	74,2%
Paisajes	62,9%	58,8%	56,5%	56,1%	58,4%
Mar	49,8%	48,9%	51,4%	48,9%	49,7%
Tranquilidad	43,8%	51,9%	48,5%	52,1%	49,3%
Seguridad	42,1%	46,9%	45,9%	45,2%	45,1%
Entorno ambiental	47,0%	42,4%	43,1%	41,3%	43,3%
Precio	36,9%	42,5%	41,1%	39,6%	40,0%
Pertenencia a Europa	40,2%	39,1%	32,1%	39,9%	37,8%
Playas	35,4%	36,3%	40,4%	35,9%	37,0%
Oferta alojativa	28,3%	41,1%	39,9%	37,7%	36,9%
Autenticidad	35,7%	33,9%	33,4%	33,4%	34,1%
Viaje sencillo	28,2%	26,0%	27,9%	26,3%	27,1%
Exotismo	23,0%	23,8%	23,1%	25,2%	23,9%
Gastronomía	20,0%	22,8%	25,9%	19,3%	21,9%
Diversión	16,2%	17,5%	23,0%	13,1%	17,3%
Red de senderos	17,6%	20,0%	12,6%	17,3%	16,9%
Patrimonio histórico	13,5%	14,2%	18,1%	15,9%	15,5%
Oferta cultural	10,3%	12,2%	15,8%	12,1%	12,7%
Oferta comercial	9,1%	9,7%	14,5%	8,5%	10,4%
Ocio nocturno	8,8%	5,9%	11,0%	5,1%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	29,9%	29,1%	32,7%	30,1%	30,5%
Disfrutar de la familia	12,7%	7,6%	9,0%	15,3%	11,4%
Divertirme	3,6%	5,3%	5,0%	2,4%	4,0%
Explorar o conocer las islas	49,4%	52,4%	48,8%	46,3%	49,1%
Practicar mis aficiones	3,2%	3,6%	2,6%	2,9%	3,1%
Otros	1,2%	2,0%	1,9%	3,0%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	1,2%	1,3%	1,3%	0,7%	1,1%
De 1 a 30 días	37,5%	29,3%	24,5%	23,8%	28,5%
De 1 a 2 meses	33,1%	31,7%	22,9%	25,6%	28,1%
De 3 a 6 meses	22,5%	29,6%	40,2%	37,1%	32,7%
Más de 6 meses	5,6%	8,2%	11,1%	12,9%	9,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	34,9%	24,4%	24,1%	36,3%	30,1%
Amigos o familiares	28,7%	24,8%	25,2%	29,7%	27,2%
Internet o redes sociales	60,9%	57,9%	64,4%	52,6%	58,7%
Medios de comunicación	1,4%	2,5%	1,7%	2,8%	2,1%
Guías y revistas de viaje	15,5%	16,0%	16,2%	15,8%	15,9%
Blogs / foros de viaje	12,0%	11,2%	12,6%	12,7%	12,2%
Canales de TV	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	13,7%	19,6%	21,5%	21,6%	19,3%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,2%	0,7%	0,6%	0,5%
Otros	3,9%	2,7%	2,9%	2,1%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	67,6%	58,1%	47,3%	59,7%	58,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	32,4%	41,9%	52,7%	40,3%	41,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	52,3%	43,1%	39,1%	44,1%	44,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,7%	56,9%	60,9%	55,9%	55,6%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	12,8%	8,5%	6,9%	8,0%	9,0%
Hotel 4*	33,9%	42,0%	39,7%	37,5%	38,3%
Hotel 5-5*GL	7,6%	7,6%	9,6%	7,0%	7,9%
Apartamento / Villa turística	11,6%	11,4%	10,9%	10,2%	11,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	17,4%	16,6%	15,2%	14,4%	15,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,9%	4,8%	3,8%	8,8%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,8%	9,1%	14,1%	14,1%	11,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	40,6%	28,5%	31,6%	31,2%	32,8%
Alojamiento y desayuno	11,8%	10,8%	8,9%	10,1%	10,3%
Media pensión	14,4%	16,5%	14,1%	16,1%	15,3%
Pensión completa	4,6%	9,4%	8,8%	8,5%	7,9%
Todo incluido	28,6%	34,7%	36,6%	34,0%	33,6%



El **33,6%** de los turistas contrata todo incluido.



28,6%
I Trimestre



36,6%
III Trimestre



34,7%
II Trimestre



34,0%
IV Trimestre

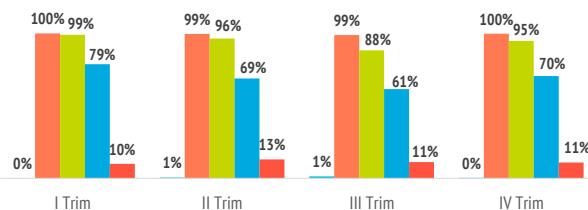
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	66,1%	61,3%	59,3%	64,7%	62,9%
Compras en supermercados	53,0%	46,5%	52,2%	51,8%	50,9%
Alquiler de vehículos	50,4%	52,5%	52,3%	50,1%	51,3%
Excursiones organizadas	27,5%	35,2%	44,3%	39,8%	37,0%
Taxi, transfer, VTC	29,8%	38,2%	45,0%	38,6%	38,0%
Parques de ocio	7,2%	11,3%	13,6%	11,8%	11,0%
Actividades deportivas	6,3%	4,7%	10,0%	11,6%	8,3%
Museos	10,3%	13,8%	12,0%	12,5%	12,2%
Pasajes islas	12,2%	7,9%	10,4%	7,1%	9,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	0,2%	0,5%	1,3%	0,4%	0,6%
De 1 a 2 horas	0,9%	3,2%	10,5%	5,0%	5,0%
De 3 a 6 horas	20,3%	27,5%	26,7%	24,2%	24,7%
De 7 a 12 horas	68,7%	55,7%	50,3%	59,5%	58,5%
Más de 12 horas	9,9%	13,0%	11,2%	10,9%	11,2%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

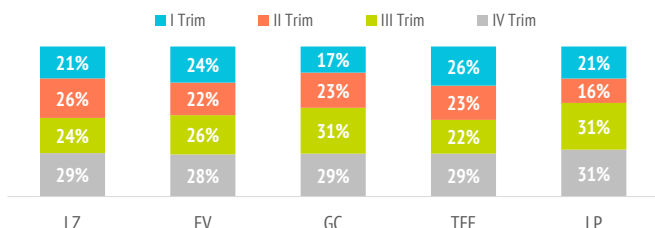
FRANCIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	34.046	42.330	37.789	46.535	160.700
Fuerteventura	30.291	27.377	32.899	35.458	126.025
Gran Canaria	20.652	27.937	36.446	34.091	119.126
Tenerife	72.181	63.496	62.449	79.465	277.591
La Palma	783	600	1.144	1.150	3.677

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	21,6%	26,2%	22,1%	23,7%	23,4%
Fuerteventura	19,2%	16,9%	19,3%	18,0%	18,3%
Gran Canaria	13,1%	17,3%	21,3%	17,3%	17,3%
Tenerife	45,7%	39,3%	36,6%	40,4%	40,4%
La Palma	0,5%	0,4%	0,7%	0,6%	0,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



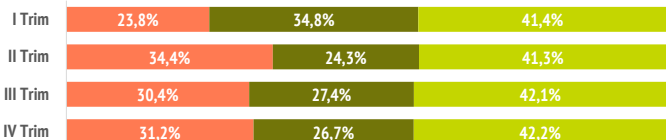
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	83,1%	88,3%	84,5%	87,2%	85,8%
Dos islas	11,0%	10,9%	13,6%	11,4%	11,7%
Tres o más islas	6,0%	0,8%	1,9%	1,5%	2,4%

Destino sostenible

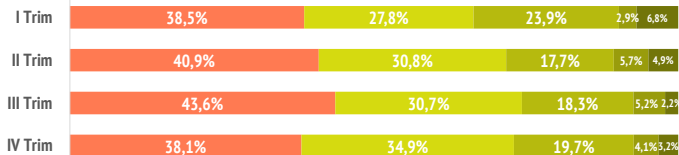
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%



Percepción durante su estancia*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	7,9	8,1	8,0	8,1	8,1
Tolerancia población hacia el turismo	8,2	8,7	8,3	8,4	8,4
Limpieza de la isla	8,2	8,4	8,1	8,2	8,2
Calidad del aire	8,3	8,6	8,3	8,2	8,4
Consumo racional de agua	7,3	7,5	7,3	7,4	7,4
Ahorro de energía	6,8	6,9	6,7	6,8	6,8
Uso de energías renovables	6,8	6,9	6,8	7,1	6,9
Reciclaje	6,9	7,0	6,8	7,1	7,0
Facilidad movilidad transp. público	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3
Masificación zonas turísticas	6,6	6,7	6,9	6,7	6,8
Oferta productos locales	7,3	7,2	7,3	7,3	7,3

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

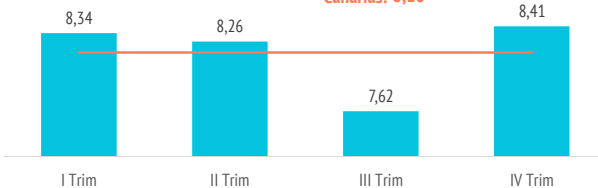
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,62	8,75	8,40	8,70	8,62

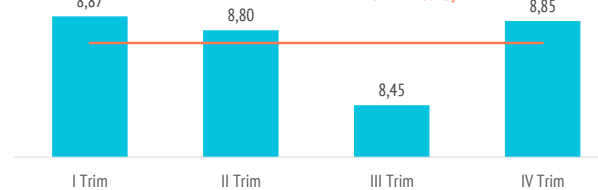
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	5,0%	8,1%	4,5%	5,1%
A la altura de lo esperado	62,5%	63,3%	58,6%	59,8%	61,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,9%	31,7%	33,3%	35,7%	34,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,34	8,26	7,62	8,41	8,16
Recomendar Canarias	8,87	8,80	8,45	8,85	8,74

VOLVER A CANARIAS



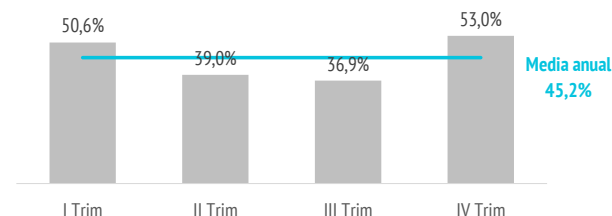
RECOMENDAR CANARIAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	50,6%	39,0%	36,9%	53,0%	45,2%
Más de 10 visitas	8,7%	4,2%	4,3%	9,5%	6,8%
Repetidores últimos 5 años	44,1%	35,1%	31,9%	48,3%	40,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,9%	3,8%	3,5%	10,2%	6,5%

TURISTAS REPETIDORES



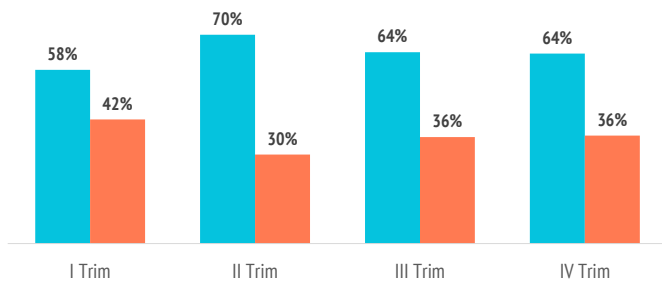
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Francia	58,3%	70,1%	64,3%	63,8%	64,1%
Península	30,1%	18,5%	14,8%	16,5%	19,7%
Suiza	5,7%	5,4%	4,6%	6,4%	5,6%
Bélgica	1,3%	1,1%	6,6%	4,1%	3,4%
Otros	4,5%	4,8%	9,7%	9,2%	7,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES

■ Francia ■ Otros



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	3,8%	11,0%	4,7%	10,2%	7,5%
Solo con la pareja	44,5%	42,5%	46,6%	39,7%	43,2%
Solo con hijos (menores de 13)	12,2%	8,3%	6,9%	6,1%	8,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	8,0%	6,3%	5,7%	7,0%
Otros familiares	7,8%	5,2%	10,1%	10,0%	8,4%
Grupo de amigos	7,2%	5,9%	8,6%	6,4%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,6%	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	1,9%	0,3%	1,1%	0,8%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,6%	17,1%	15,9%	20,4%	17,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,6%	20,8%	17,4%	19,9%	20,3%
- De 0 a 2 años	2,0%	1,5%	1,7%	1,0%	1,5%
- De 3 a 12 años	20,7%	18,5%	14,2%	17,0%	17,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,8%	1,5%	1,9%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	76,4%	79,2%	82,6%	80,1%	79,7%
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,3%	13,8%	6,9%	13,0%	10,3%
- 2 personas	53,4%	51,3%	56,5%	47,9%	52,1%
- 3 personas	15,2%	11,1%	14,9%	11,1%	13,0%
- 4 ó 5 personas	21,2%	21,8%	18,5%	22,9%	21,1%
- 6 ó más personas	2,9%	1,9%	3,2%	5,1%	3,4%
Tamaño medio del grupo	2,67	2,56	2,65	2,81	2,68

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 20% de los turistas viaja con niños.



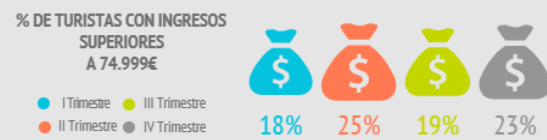
(menores de 13 años)



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,8%	48,1%	51,1%	47,4%	49,5%
Porcentaje de mujeres	48,2%	51,9%	48,9%	52,6%	50,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	43,6	45,0	37,6	46,4	43,2
Desviación típica	14,7	15,3	14,1	15,4	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,7%	8,7%	21,5%	7,6%	11,6%
De 25 a 30 años	15,0%	14,8%	19,4%	9,5%	14,5%
De 31 a 45 años	35,4%	29,5%	27,9%	33,2%	31,5%
De 46 a 60 años	26,5%	28,5%	24,6%	29,8%	27,4%
Mayores de 60 años	14,3%	18,5%	6,6%	19,9%	15,0%
Ocupación					
Asalariado	59,2%	59,3%	69,9%	57,2%	61,3%
Autónomo	12,4%	7,5%	7,1%	10,2%	9,3%
Desempleado	0,3%	1,5%	0,8%	0,5%	0,7%
Empresario	9,2%	10,5%	8,2%	8,3%	9,0%
Estudiante	6,7%	3,9%	9,0%	4,8%	6,1%
Jubilado	10,8%	16,3%	3,6%	18,3%	12,5%
Labores del hogar	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	1,2%	0,7%	1,4%	0,7%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,4%	13,7%	15,7%	10,5%	12,8%
De 25.000 a 49.999€	46,3%	39,3%	36,1%	36,2%	39,2%
De 50.000 a 74.999€	24,0%	21,9%	29,1%	30,8%	26,7%
75.000€ o más	18,4%	25,1%	19,1%	22,5%	21,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,3%	0,6%	0,7%	0,5%
Estudios primarios	0,6%	2,2%	0,4%	2,0%	1,3%
Estudios secundarios	16,0%	15,8%	15,7%	20,3%	17,1%
Estudios superiores	83,1%	81,7%	83,4%	77,1%	81,1%



% DE TURISTAS ASALARIADOS

