

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gran Canaria	Canarias
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	3.788.611	14.617.383
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.352.820	12.832.078
- que contratan paquete	1.674.202	6.128.916
- que no contratan paquete	1.678.618	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	49,9%	47,8%
Cuota sobre total turistas	25,9%	100%
Niños <= de 15 años (FRONTUR - EGT)	435.791	1.785.305
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.349	1.314
- de turistas con paquete	1.560	1.492
- en el paquete	1.282	1.236
- en otros conceptos	278	256
- de turistas sin paquete	1.139	1.152
- en el vuelo	323	311
- en el alojamiento	375	405
- en otros conceptos	441	436
Estancia media:	9,74	9,24
- de turistas con paquete	8,79	8,45
- de turistas sin paquete	10,68	9,96
Gasto medio diario (€)	159,1	160,5
- de turistas con paquete	187,4	186,1
- de turistas sin paquete	130,9	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.523	16.863
- de turistas con paquete	2.611	9.143
- de turistas sin paquete	1.911	7.720

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Gran Canaria	Canarias
No tuvo vacaciones	32,4%	31,7%
Canarias	23,0%	20,4%
Otro destino	44,5%	48,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Gran Canaria	Canarias
Ninguno (tenía clara la isla)	31,0%	28,3%
Canarias (otra isla)	27,3%	24,6%
Otro destino	41,7%	47,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gran Canaria	Canarias
Clima	77,8%	75,0%
Seguridad	49,9%	51,3%
Mar	49,7%	46,0%
Tranquilidad	45,8%	46,5%
Playas	45,3%	39,3%
Oferta alojativa	41,5%	41,8%
Pertenencia a Europa	38,7%	36,5%
Viaje sencillo	36,7%	37,5%
Precio	33,7%	35,8%
Paisajes	31,2%	34,1%
Entorno ambiental	29,3%	33,3%
Gastronomía	28,0%	26,6%
Diversión	24,6%	23,3%
Autenticidad	21,6%	22,3%
Exotismo	12,5%	11,8%
Ocio nocturno	11,5%	7,9%
Oferta comercial	11,2%	9,1%
Red de senderos	10,2%	10,1%
Oferta cultural	9,4%	9,0%
Patrimonio histórico	8,5%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gran Canaria	Canarias
Descansar	55,2%	51,1%
Disfrutar de la familia	17,9%	16,1%
Divertirme	9,0%	8,5%
Explorar o conocer las islas	14,7%	20,3%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,9%
Otros	2,2%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	32,1%	27,8%
De 1 a 2 meses	25,4%	25,3%
De 3 a 6 meses	26,7%	28,8%
Más de 6 meses	14,8%	17,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	48,7%	49,8%
Amigos o familiares	28,7%	30,4%
Internet o redes sociales	48,3%	54,2%
Medios de comunicación	1,6%	2,0%
Guías y revistas de viaje	5,8%	7,0%
Blogs / foros de viaje	4,6%	6,9%
Canales de TV	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	20,7%
Admón. Públicas o similares	0,8%	1,3%
Otros	3,7%	3,2%

\* Pregunta multirespuesta

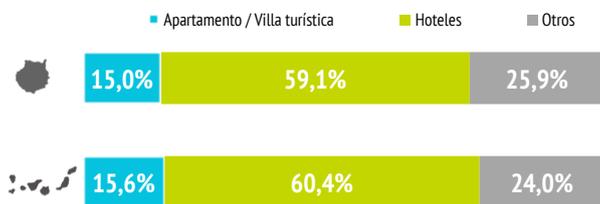
¿Dónde compran?

	Gran Canaria	Canarias
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	46,3%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,7%	50,0%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	33,6%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,4%	63,4%

¿Dónde se alojan?

	Gran Canaria	Canarias
Hotel 1-2-3*	14,3%	10,9%
Hotel 4*	35,3%	39,0%
Hotel 5-5*GL	9,5%	10,5%
Apartamento / Villa turística	15,0%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	7,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,8%	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,1%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gran Canaria	Canarias
Solo alojamiento	31,1%	28,5%
Alojamiento y desayuno	15,6%	13,9%
Media pensión	18,2%	19,1%
Pensión completa	3,4%	3,5%
Todo incluido	31,7%	34,9%

El 31,1% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,5%)

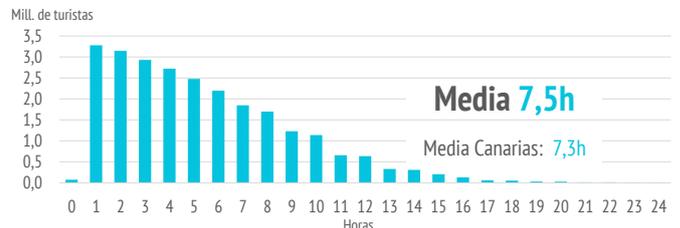
Otros gastos

	Gran Canaria	Canarias
Restaurantes o cafeterías	65,9%	66,4%
Compras en supermercados	56,2%	55,9%
Alquiler de vehículos	21,6%	32,0%
Excursiones organizadas	15,9%	23,6%
Taxi, transfer, VTC	54,3%	51,8%
Parques de ocio	5,6%	10,9%
Actividades deportivas	5,8%	7,9%
Museos	3,8%	5,2%
Pasajes islas	3,3%	5,0%

¿Qué actividades realizan?

	Gran Canaria	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,5%
De 1 a 2 horas	10,4%	10,7%
De 3 a 6 horas	32,3%	32,7%
De 7 a 12 horas	45,3%	45,1%
Más de 12 horas	9,8%	9,0%

TURISTAS EN GRAN CANARIA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Gran Canaria	Canarias
Actividades realizadas		
Playa	72,6%	71,3%
Pasear, callejear	67,4%	73,8%
Piscina, instalaciones del hotel	56,6%	61,1%
Recorrer la isla por su cuenta	44,8%	48,7%
Degustar gastronomía canaria	23,3%	27,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,0%	15,3%
Senderismo	17,2%	18,5%
Excursiones organizadas	11,4%	17,4%
Nadar	10,7%	10,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	12,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	9,4%	14,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,2%	10,6%
Otras actividades naturaleza	6,8%	8,1%
Correr	6,4%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,9%
Otro deporte	4,4%	4,7%
Observación astronómica	3,2%	3,7%
Surf	2,7%	3,1%
Buceo	2,5%	3,0%
Ciclismo	2,5%	3,3%
Golf	2,1%	2,1%
Windsurf	0,7%	1,2%

\* Pregunta multirespuesta

GRAN CANARIA CANARIAS

OCIO NOCTURNO /  
CONCIERTOS / ESPECTÁCULOS

18,0%

15,3%



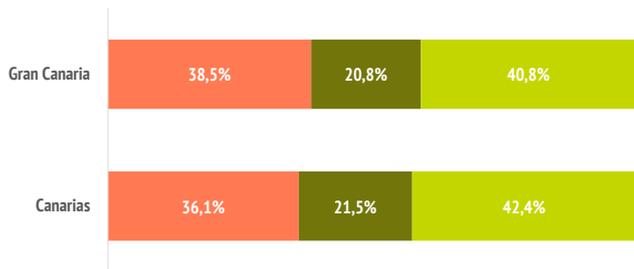
## ¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Dunas de Maspalomas	47,8%	1.614.663
Las Palmas de Gran Canaria	47,2%	1.593.014
Puerto de Mogán	38,3%	1.295.086
El interior (cumbres)	20,4%	690.132
El Norte	19,7%	666.878
Roque Nublo	13,7%	463.793
Agaete	13,2%	447.444
Teror	13,2%	446.645
Barranco de Guayadeque	7,0%	236.724

## Destino sostenible

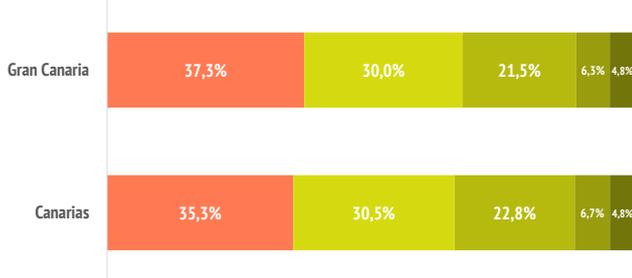
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*	Gran Canaria	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,05	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,58	8,58
Limpieza de la isla	8,05	8,30
Calidad del aire	8,31	8,49
Consumo racional de agua	7,38	7,46
Ahorro de energía	6,91	6,93
Uso de energías renovables	7,21	7,03
Reciclaje	7,04	7,14
Facilidad movilidad transp. público	7,58	7,36
Masificación zonas turísticas	6,65	6,65
Oferta productos locales	7,08	7,14

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Gran Canaria	Canarias
Una isla	93,5%	92,6%
Dos islas	5,5%	6,3%
Tres o más islas	1,0%	1,1%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Gran Canaria	Canarias
Valoración media	8,79	8,85

Experiencia del viaje	Gran Canaria	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,8%
A la altura de lo esperado	54,6%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,4%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Gran Canaria	Canarias
Volver a Canarias	8,77	8,82
Recomendar Canarias	8,99	9,06



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	en Gran Canaria	en Canarias
Repetidores de Gran Canaria	65,3%	41,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	14,8%	5,0%
Repetidores de Canarias	72,1%	70,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	22,8%	19,1%

## PRINCIPALES MERCADOS: % DE TURISTAS REPETIDORES DE GRAN CANARIA

P. Nórdicos **80%**  
Península **69%**  
Reino Unido **66%**  
Alemania **65%**



## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	20,3%	678.992
Alemania	18,9%	635.157
Península	14,6%	488.286
Holanda	7,1%	239.499
Noruega	6,9%	231.208
Suecia	5,7%	190.800
Dinamarca	3,7%	122.481
Francia	3,6%	119.126
Italia	3,1%	102.885
Bélgica	2,8%	94.584
Finlandia	2,4%	80.633
Irlanda	2,1%	69.789
Polonia	1,8%	58.857
Suiza	1,3%	45.216
Austria	1,2%	40.906
Portugal	0,7%	23.522
República Checa	0,7%	22.933
Otros	3,2%	107.945

## ¿Con quién vienen?



	Gran Canaria	Canarias
Sin acompañantes	15,2%	10,0%
Solo con la pareja	44,0%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	7,3%
Otros familiares	9,1%	9,9%
Grupo de amigos	8,2%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>14,5%</b>	<b>18,0%</b>
- De 0 a 2 años	1,1%	1,3%
- De 3 a 12 años	12,2%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>85,5%</b>	<b>82,0%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	18,3%	12,6%
- 2 personas	53,0%	53,9%
- 3 personas	10,9%	12,1%
- 4 ó 5 personas	13,9%	17,3%
- 6 ó más personas	3,9%	4,1%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,45</b>	<b>2,60</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### % TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



## ¿Cómo son?



	Gran Canaria	Canarias
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,6%	48,4%
Porcentaje de mujeres	48,4%	51,6%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,0	45,7
Desviación típica	16,6	16,0
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	12,1%	10,4%
De 25 a 30 años	10,7%	11,5%
De 31 a 45 años	27,6%	29,4%
De 46 a 60 años	26,6%	27,2%
Mayores de 60 años	23,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,8%	57,4%
Autónomo	10,9%	10,8%
Desempleado	1,0%	1,0%
Empresario	9,0%	8,3%
Estudiante	5,3%	4,6%
Jubilado	16,6%	16,5%
Labores del hogar	0,4%	0,6%
Otros	1,1%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	13,9%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	34,0%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	26,1%	25,4%
75.000€ o más	26,0%	26,0%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,5%	3,6%
Estudios primarios	2,4%	1,7%
Estudios secundarios	23,4%	20,2%
Estudios superiores	71,6%	74,5%



Imágenes: Freepik.com