

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	93	64	273	215	8
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	81	57	239	190	7
- que contratan paquete (miles)	46	41	147	115	6
- que no contratan paquete (miles)	35	16	92	75	2
- % turistas que contratan paquete	56,4%	71,8%	61,4%	60,4%	78,7%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.286</b>	<b>1.345</b>	<b>1.535</b>	<b>1.380</b>	<b>1.364</b>
- de turistas con paquete	1.451	1.420	1.652	1.471	1.369
- en el paquete	1.196	1.202	1.368	1.158	1.095
- en otros conceptos	255	217	284	313	273
- de turistas sin paquete	1.073	1.156	1.350	1.241	1.346
- en el vuelo	315	284	415	317	364
- en el alojamiento	373	528	471	442	542
- en otros conceptos	385	344	465	482	440
<b>Estancia media:</b>	<b>8,15</b>	<b>9,55</b>	<b>9,64</b>	<b>9,44</b>	<b>9,31</b>
- de turistas con paquete	8,00	8,90	8,99	8,36	8,78
- de turistas sin paquete	8,35	11,22	10,68	11,09	11,26
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>171,6</b>	<b>156,1</b>	<b>172,1</b>	<b>167,5</b>	<b>154,3</b>
- de turistas con paquete	186,8	171,2	183,9	184,0	160,3
- de turistas sin paquete	151,9	117,7	153,3	142,3	132,1
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>104</b>	<b>77</b>	<b>368</b>	<b>262</b>	<b>10</b>
- de turistas con paquete	66	58	243	169	8
- de turistas sin paquete	38	19	125	93	2

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No tuvo vacaciones	28,4%	29,3%	30,1%	30,0%	26,8%
Canarias	17,4%	21,1%	18,2%	14,5%	14,7%
Otro destino	54,1%	49,5%	51,7%	55,5%	58,5%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	19,2%	19,8%	25,5%	24,4%	23,9%
Canarias (otra isla)	28,2%	31,2%	24,2%	24,7%	26,5%
Otro destino	52,7%	49,0%	50,3%	50,9%	49,7%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	72,8%	76,7%	76,8%	72,5%	65,1%
Mar	30,7%	52,0%	37,1%	37,8%	23,5%
Tranquilidad	37,3%	45,9%	38,9%	31,8%	33,2%
Oferta alojativa	26,3%	36,7%	38,1%	34,7%	14,2%
Diversión	29,8%	36,0%	37,5%	31,2%	23,3%
Playas	25,7%	50,0%	33,2%	27,1%	9,7%
Pertenencia a Europa	29,9%	29,0%	31,4%	31,1%	20,6%
Seguridad	32,4%	33,2%	31,5%	24,9%	18,4%
Paisajes	24,6%	20,8%	19,2%	28,2%	42,0%
Precio	24,3%	22,4%	24,6%	22,0%	24,6%
Gastronomía	15,8%	16,2%	18,0%	14,7%	8,2%
Exotismo	11,5%	10,6%	17,8%	15,8%	23,6%
Viaje sencillo	16,2%	16,8%	14,1%	11,8%	3,0%
Autenticidad	15,7%	12,0%	13,1%	13,7%	21,9%
Entorno ambiental	12,5%	10,1%	9,8%	12,9%	11,1%
Red de senderos	6,5%	4,4%	5,4%	15,8%	25,4%
Ocio nocturno	2,3%	3,4%	10,6%	2,6%	0,0%
Oferta comercial	2,4%	3,5%	7,2%	4,6%	2,6%
Oferta cultural	6,6%	0,7%	5,7%	5,1%	3,3%
Patrimonio histórico	7,3%	2,7%	4,4%	3,1%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	44,0%	56,6%	49,7%	43,9%	25,8%
Disfrutar de la familia	15,9%	7,3%	14,6%	13,7%	7,5%
Divertirme	14,4%	16,3%	18,6%	14,7%	14,4%
Explorar o conocer las islas	18,9%	12,1%	12,5%	21,1%	41,5%
Practicar mis aficiones	3,3%	3,0%	0,9%	2,5%	4,4%
Otros	3,6%	4,7%	3,6%	4,1%	6,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,6%	0,4%	1,8%	1,7%	-
De 1 a 30 días	32,9%	36,7%	40,1%	28,4%	51,4%
De 1 a 2 meses	28,3%	23,5%	23,3%	24,8%	27,0%
De 3 a 6 meses	25,6%	28,6%	23,8%	33,2%	18,1%
Más de 6 meses	11,6%	10,8%	11,1%	11,8%	3,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	43,4%	34,1%	40,4%	40,2%	43,6%
Amigos o familiares	24,9%	22,9%	24,5%	23,6%	27,0%
Internet o redes sociales	71,1%	68,2%	51,4%	59,8%	70,6%
Medios de comunicación	0,3%	1,2%	1,2%	2,4%	0,1%
Guías y revistas de viaje	10,1%	8,2%	5,9%	8,8%	18,7%
Blogs / foros de viaje	4,9%	7,1%	3,1%	3,6%	15,5%
Canales de TV	0,0%	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	21,0%	25,6%	18,6%	22,0%	17,5%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,0%	0,0%	1,2%	2,7%
Otros	3,8%	1,8%	4,3%	2,6%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

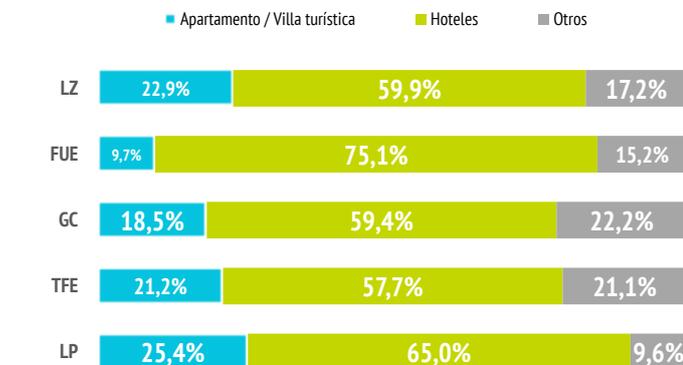
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	40,3%	24,3%	35,2%	36,1%	27,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,7%	75,7%	64,8%	63,9%	73,0%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	29,3%	20,4%	28,1%	30,2%	19,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,7%	79,6%	71,9%	69,8%	80,7%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	13,3%	10,8%	15,9%	7,4%	0,6%
Hotel 4*	38,6%	62,4%	35,5%	41,6%	64,4%
Hotel 5-5*GL	8,0%	1,9%	8,0%	8,7%	-
Apartamento / Villa turística	22,9%	9,7%	18,5%	21,2%	25,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,1%	0,4%	6,6%	6,4%	2,2%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,4%	5,9%	3,9%	5,5%	0,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,7%	8,9%	11,7%	9,2%	7,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	29,6%	11,3%	26,1%	28,2%	36,3%
Alojamiento y desayuno	9,6%	13,1%	14,2%	18,9%	18,8%
Media pensión	16,0%	16,0%	13,4%	22,9%	27,4%
Pensión completa	1,1%	0,7%	0,7%	2,3%	-
Todo incluido	43,7%	58,9%	45,6%	27,7%	17,5%

Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	67,3%	53,2%	65,0%	69,8%	69,1%
Compras en supermercados	67,4%	57,3%	56,8%	63,1%	77,7%
Alquiler de vehículos	51,3%	31,4%	27,5%	44,1%	75,3%
Excursiones organizadas	32,4%	23,7%	18,1%	35,8%	31,1%
Taxi, transfer, VTC	51,2%	50,5%	61,4%	58,1%	29,2%
Parques de ocio	10,8%	2,8%	10,6%	18,8%	2,1%
Actividades deportivas	9,7%	10,1%	7,1%	11,4%	4,6%
Museos	16,5%	1,6%	2,7%	3,1%	7,5%
Pasajes islas	5,0%	10,4%	3,8%	3,3%	0,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
0 horas (no han salido)	1,0%	3,3%	2,2%	2,0%	2,7%
De 1 a 2 horas	13,5%	14,4%	13,6%	10,1%	5,8%
De 3 a 6 horas	40,0%	39,2%	37,1%	33,5%	35,6%
De 7 a 12 horas	36,1%	35,4%	37,7%	45,1%	44,5%
Más de 12 horas	9,4%	7,7%	9,3%	9,3%	11,4%

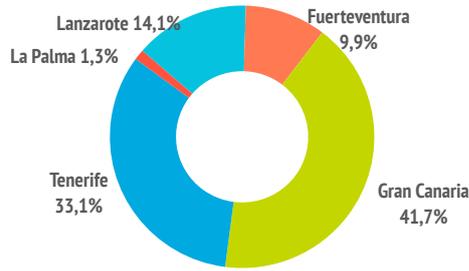
■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Actividades realizadas</b>					
Playa	76,6%	82,2%	69,6%	69,1%	56,3%
Pasear, callejear	80,3%	68,7%	62,5%	72,3%	79,4%
Piscina, instalaciones del hotel	64,5%	66,3%	66,5%	66,2%	60,2%
Recorrer la isla por su cuenta	57,1%	46,3%	46,6%	52,1%	81,6%
Senderismo	36,3%	25,6%	30,9%	38,8%	68,2%
Excursiones organizadas	22,3%	18,0%	14,0%	26,7%	23,7%
Degustar gastronomía canaria	24,4%	12,4%	16,6%	22,0%	33,6%
Correr	22,7%	13,5%	17,0%	15,9%	28,4%
Nadar	18,4%	12,9%	17,9%	14,6%	15,6%
Parques de ocio o de atracciones	10,3%	7,7%	13,5%	22,1%	0,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,9%	9,3%	12,2%	22,5%	12,4%
Ocio nocturno/conciertos...	9,4%	8,3%	18,2%	7,5%	3,4%
Museos/exposiciones	21,4%	5,6%	8,8%	5,5%	24,4%
Otras actividades naturaleza	7,1%	8,5%	6,0%	6,9%	17,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas	12,9%	3,8%	6,0%	4,5%	4,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,4%	4,7%	5,1%	0,0%
Observación astronómica	2,3%	2,0%	4,5%	6,1%	15,8%
Buceo	5,3%	3,2%	2,6%	4,9%	4,3%
Otro deporte	4,4%	4,8%	3,1%	3,9%	2,0%
Surf	4,1%	6,8%	4,3%	1,9%	0,0%
Ciclismo	7,2%	5,6%	0,9%	2,1%	1,1%
Windsurf	3,3%	2,7%	1,3%	1,4%	0,0%
Golf	0,2%	1,3%	1,9%	2,2%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

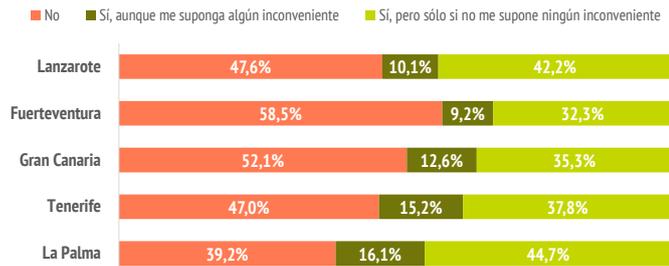


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

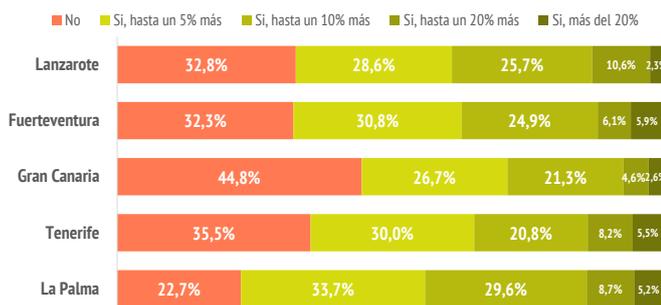
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	95,3%	94,1%	93,2%	94,0%	90,5%
Dos islas	3,5%	4,1%	6,2%	5,0%	8,5%
Tres o más islas	1,2%	1,8%	0,6%	1,0%	1,0%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción durante su estancia*	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Calidad de vida en la isla	7,91	7,64	7,89	7,92	8,07
Tolerancia población hacia el turismo	8,09	8,04	8,26	8,20	8,23
Limpieza de la isla	8,30	7,97	7,71	7,89	8,23
Calidad del aire	8,37	8,09	7,90	8,03	8,39
Consumo racional de agua	7,39	7,22	7,37	7,32	7,53
Ahorro de energía	6,94	6,91	7,00	6,90	7,00
Uso de energías renovables	6,85	6,99	7,01	6,87	6,83
Reciclaje	7,04	7,07	7,09	7,05	7,07
Facilidad movilidad transp. público	7,01	7,17	7,58	7,37	7,39
Masificación zonas turísticas	6,72	6,58	6,70	6,93	6,95
Oferta productos locales	6,95	7,02	7,00	7,12	7,33

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,52	8,41	8,47	8,46	8,41

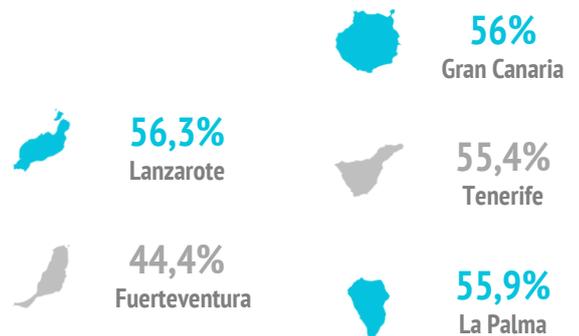
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	4,8%	2,5%	3,2%	6,5%
A la altura de lo esperado	50,6%	57,5%	57,2%	54,0%	43,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	37,7%	40,3%	42,8%	50,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,29	8,03	8,12	8,06	8,00
Recomendar Canarias	8,69	8,38	8,50	8,55	8,62

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	56,3%	44,4%	56,0%	55,4%	55,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	3,7%	5,7%	10,7%	4,1%	1,9%
Repetidores de Canarias	70,4%	61,4%	62,3%	61,9%	68,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	13,7%	13,2%	15,9%	11,4%	3,7%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA

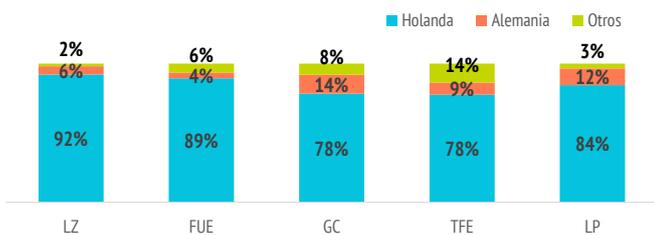


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Holanda	92,1%	89,4%	78,4%	77,5%	84,5%
Alemania	6,0%	4,1%	13,6%	8,7%	12,0%
Bélgica	0,1%	2,3%	2,8%	6,1%	2,5%
Península	-	1,5%	2,6%	3,8%	0,7%
Portugal	-	-	1,8%	1,6%	-
Reino Unido	1,1%	1,1%	-	0,7%	-
Finlandia	-	-	0,7%	-	-

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,0%	11,5%	9,5%	5,1%	7,7%
Solo con la pareja	41,6%	51,0%	43,3%	49,8%	49,6%
Solo con hijos (menores de 13)	6,7%	4,7%	7,4%	2,7%	6,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,4%	5,3%	7,6%	10,2%	16,8%
Otros familiares	8,8%	6,6%	8,3%	10,6%	5,7%
Grupo de amigos	7,2%	7,8%	12,0%	6,0%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	17,1%	13,1%	11,6%	15,3%	8,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

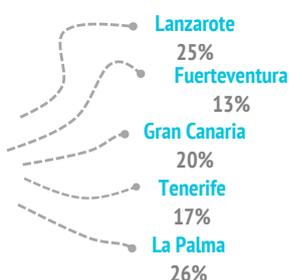
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>25,1%</b>	<b>13,3%</b>	<b>20,4%</b>	<b>17,2%</b>	<b>25,5%</b>
- De 0 a 2 años	2,3%	3,1%	1,8%	1,5%	0,3%
- De 3 a 12 años	21,8%	9,3%	16,2%	14,5%	25,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%	2,4%	1,2%	0,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>74,9%</b>	<b>86,7%</b>	<b>79,6%</b>	<b>82,8%</b>	<b>74,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	7,7%	14,0%	12,3%	6,0%	7,7%
- 2 personas	49,1%	62,0%	54,9%	60,3%	55,3%
- 3 personas	11,6%	6,6%	11,7%	11,0%	12,7%
- 4 ó 5 personas	26,1%	13,5%	16,3%	18,7%	23,3%
- 6 ó más personas	5,5%	3,9%	4,8%	4,0%	0,9%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,86</b>	<b>2,40</b>	<b>2,62</b>	<b>2,71</b>	<b>2,58</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



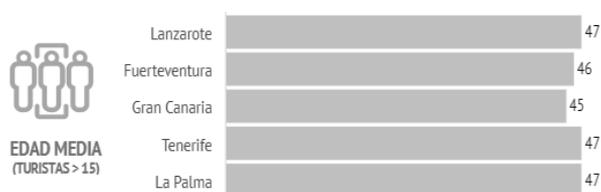
(menores de 13 años)



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	56,6%	53,6%	54,3%	43,3%	51,8%
Porcentaje de mujeres	43,4%	46,4%	45,7%	56,7%	48,2%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	47,0	45,8	44,6	46,7	47,3
Desviación típica	14,5	15,9	16,7	15,9	15,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,8%	11,6%	16,3%	9,6%	8,9%
De 25 a 30 años	7,4%	14,1%	10,1%	10,8%	5,0%
De 31 a 45 años	32,8%	18,7%	26,7%	27,8%	35,4%
De 46 a 60 años	32,8%	33,8%	26,1%	27,9%	26,9%
Mayores de 60 años	20,2%	21,8%	20,8%	23,9%	23,8%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	63,6%	57,5%	55,8%	53,7%	60,0%
Autónomo	8,9%	10,2%	12,3%	15,2%	7,2%
Desempleado	0,8%	0,9%	0,2%	0,1%	2,6%
Empresario	10,7%	9,2%	11,1%	9,4%	6,7%
Estudiante	1,3%	4,3%	5,6%	2,8%	5,2%
Jubilado	13,2%	14,3%	13,7%	16,0%	15,9%
Labores del hogar	0,7%	2,5%	0,7%	1,2%	1,0%
Otros	0,7%	1,1%	0,7%	1,6%	1,3%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	7,2%	7,8%	12,8%	8,4%	9,1%
De 25.000 a 49.999€	27,4%	32,2%	30,6%	27,9%	26,9%
De 50.000 a 74.999€	32,6%	32,1%	31,1%	33,0%	39,2%
75.000€ o más	32,8%	27,9%	25,5%	30,7%	24,8%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,7%	0,5%	1,0%	0,2%	0,0%
Estudios primarios	0,9%	1,1%	1,0%	0,5%	0,0%
Estudios secundarios	29,0%	37,9%	47,8%	41,8%	40,7%
Estudios superiores	68,4%	60,5%	50,2%	57,5%	59,3%



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

