

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

IRLANDA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	116	140	165	150	571
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	104	120	133	128	485
- que contratan paquete (miles)	23	35	43	37	138
- que no contratan paquete (miles)	81	85	90	91	347
- % turistas que contratan paquete	22,0%	29,0%	32,5%	28,8%	28,4%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.390	1.245	1.532	1.517	1.426
- de turistas con paquete	1.738	1.227	1.510	1.556	1.489
- en el paquete	1.391	917	1.069	1.082	1.088
- en otros conceptos	347	310	441	473	401
- de turistas sin paquete	1.292	1.252	1.542	1.501	1.402
- en el vuelo	360	339	467	404	394
- en el alojamiento	493	470	476	603	512
- en otros conceptos	438	443	600	495	496
Estancia media:	8,46	8,73	9,98	8,50	8,95
- de turistas con paquete	7,86	7,91	8,41	7,90	8,05
- de turistas sin paquete	8,62	9,06	10,75	8,74	9,31
Gasto medio diario (€)	179,1	158,3	172,9	198,2	177,3
- de turistas con paquete	210,9	158,4	192,2	203,6	189,9
- de turistas sin paquete	170,1	158,3	163,6	196,0	172,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	145	149	203	194	691
- de turistas con paquete	40	43	65	57	205
- de turistas sin paquete	105	107	138	137	486

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	45,0%	48,6%	50,5%	26,4%	42,1%
Canarias	26,3%	27,7%	31,1%	32,7%	29,7%
Otro destino	28,7%	23,8%	18,4%	40,9%	28,1%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	38,7%	27,9%	25,1%	35,3%	30,9%
Canarias (otra isla)	25,4%	18,1%	18,4%	24,1%	21,0%
Otro destino	35,9%	54,1%	56,4%	40,6%	48,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	81,0%	80,1%	74,3%	84,4%	79,8%
Seguridad	68,7%	67,8%	75,4%	68,8%	70,4%
Oferta alojativa	52,0%	61,1%	59,1%	58,6%	57,9%
Precio	52,2%	50,2%	60,7%	56,8%	55,2%
Tranquilidad	57,7%	54,8%	51,6%	56,2%	54,9%
Viaje sencillo	49,6%	49,8%	53,0%	53,3%	51,6%
Pertenencia a Europa	54,0%	44,8%	43,3%	47,7%	47,1%
Mar	44,9%	42,6%	39,0%	47,6%	43,4%
Playas	36,1%	39,2%	39,3%	44,4%	39,9%
Gastronomía	43,7%	37,0%	28,6%	35,7%	35,8%
Entorno ambiental	29,7%	31,9%	35,6%	38,4%	34,2%
Diversión	26,7%	23,9%	35,8%	25,1%	28,1%
Autenticidad	27,1%	22,9%	22,6%	24,2%	24,1%
Paisajes	18,9%	17,7%	19,9%	21,6%	19,6%
Oferta comercial	13,8%	14,4%	22,6%	15,5%	16,8%
Ocio nocturno	12,9%	10,5%	18,9%	11,3%	13,5%
Exotismo	13,9%	8,5%	12,4%	7,9%	10,6%
Oferta cultural	7,8%	8,2%	10,6%	11,3%	9,6%
Patrimonio histórico	4,9%	7,3%	4,7%	8,2%	6,3%
Red de senderos	6,9%	2,4%	3,7%	6,7%	4,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	72,8%	72,1%	63,8%	72,5%	70,1%
Disfrutar de la familia	13,3%	14,4%	15,7%	11,2%	13,7%
Divertirme	4,8%	6,1%	12,6%	7,0%	7,9%
Explorar o conocer las islas	6,6%	4,3%	4,9%	6,0%	5,4%
Practicar mis aficiones	0,6%	2,2%	0,3%	0,9%	1,0%
Otros	1,8%	0,9%	2,6%	2,3%	2,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,8%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%
De 1 a 30 días	22,7%	12,2%	9,9%	11,9%	13,7%
De 1 a 2 meses	30,1%	26,4%	17,1%	21,6%	23,3%
De 3 a 6 meses	31,2%	36,2%	34,3%	37,4%	34,9%
Más de 6 meses	15,1%	24,9%	38,3%	29,2%	27,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	67,8%	64,9%	66,7%	66,9%	66,5%
Amigos o familiares	33,0%	26,5%	33,7%	28,2%	30,3%
Internet o redes sociales	55,5%	57,5%	53,3%	48,3%	53,5%
Medios de comunicación	2,6%	2,1%	3,0%	5,0%	3,2%
Guías y revistas de viaje	5,0%	3,6%	2,5%	6,7%	4,4%
Blogs / foros de viaje	5,4%	5,6%	5,4%	4,6%	5,2%
Canales de TV	0,7%	1,3%	1,8%	1,4%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	8,9%	15,3%	13,6%	13,3%	12,9%
Admón. Públicas o similares	3,1%	1,6%	1,2%	1,4%	1,8%
Otros	2,2%	2,3%	2,5%	3,5%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	78,6%	71,8%	66,5%	73,4%	72,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	21,4%	28,2%	33,5%	26,6%	27,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	60,1%	55,0%	51,3%	59,1%	56,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	39,9%	45,0%	48,7%	40,9%	43,8%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	9,4%	14,1%	8,9%	11,7%	11,0%
Hotel 4*	34,0%	34,6%	32,8%	33,4%	33,7%
Hotel 5-5*GL	14,0%	12,5%	7,2%	11,0%	11,0%
Apartamento / Villa turística	24,7%	28,0%	35,1%	27,3%	29,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	3,0%	3,2%	6,3%	4,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	4,7%	9,4%	3,4%	6,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,1%	3,1%	3,4%	6,9%	4,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	33,4%	34,2%	49,0%	40,3%	39,5%
Alojamiento y desayuno	33,4%	24,6%	16,3%	24,8%	24,3%
Media pensión	17,3%	17,6%	13,4%	13,0%	15,2%
Pensión completa	1,0%	3,5%	2,4%	2,5%	2,4%
Todo incluido	15,0%	20,0%	18,9%	19,4%	18,5%



El **39,5%** de los turistas contrata solo alojamiento.



33,4%
I Trimestre



49,0%
III Trimestre



34,2%
II Trimestre



40,3%
IV Trimestre

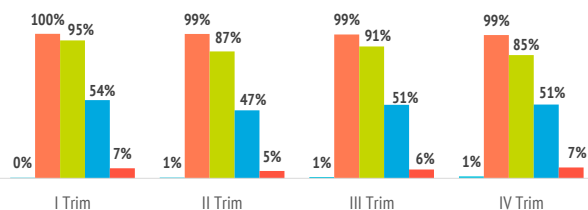
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	81,0%	75,8%	74,8%	77,6%	77,1%
Compras en supermercados	59,7%	63,6%	77,3%	57,7%	65,0%
Alquiler de vehículos	19,3%	22,6%	14,9%	17,1%	18,3%
Excursiones organizadas	16,9%	18,7%	26,1%	18,6%	20,3%
Taxi, transfer, VTC	50,4%	58,2%	59,2%	60,6%	57,4%
Parques de ocio	4,2%	10,9%	20,5%	10,5%	12,0%
Actividades deportivas	7,3%	10,8%	13,1%	12,0%	11,0%
Museos	1,2%	5,0%	3,5%	4,4%	3,6%
Pasajes islas	2,6%	5,6%	7,9%	4,4%	5,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,4%	0,5%	0,9%	1,3%	0,8%
De 1 a 2 horas	4,6%	12,0%	8,3%	13,8%	9,9%
De 3 a 6 horas	41,1%	40,6%	40,2%	34,1%	38,9%
De 7 a 12 horas	47,0%	41,8%	44,6%	43,4%	44,1%
Más de 12 horas	6,9%	5,1%	6,1%	7,4%	6,4%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



* Pregunta multirrespuesta

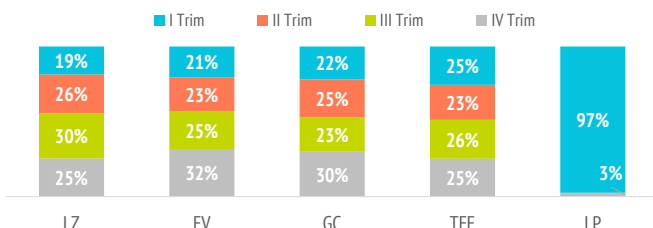
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

IRLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	42.022	58.378	67.971	57.278	225.649
Fuerteventura	6.762	7.496	8.241	10.441	32.940
Gran Canaria	15.270	17.543	16.130	20.846	69.789
Tenerife	39.615	36.430	40.268	39.219	155.532
La Palma	504	0	0	13	517

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



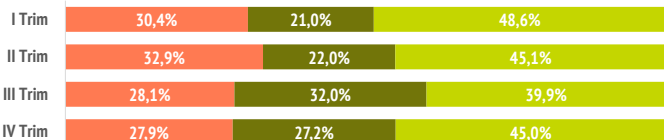
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	97,1%	94,6%	92,0%	94,8%	94,5%
Dos islas	2,6%	4,5%	7,8%	5,2%	5,2%
Tres o más islas	0,3%	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%

Destino sostenible

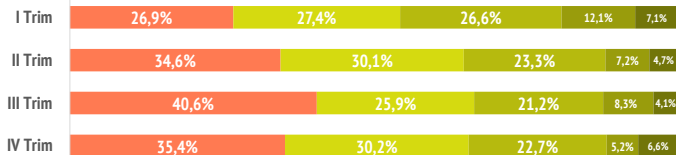
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	8,1	8,2	8,1
Tolerancia población hacia el turismo	8,4	8,7	8,5	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,6	8,7	8,5	8,7	8,6
Calidad del aire	8,5	8,8	8,4	8,7	8,6
Consumo racional de agua	7,6	7,7	7,7	7,9	7,7
Ahorro de energía	7,0	7,0	7,0	7,2	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,2	7,2	7,1
Reciclaje	7,3	7,3	7,5	7,5	7,4
Facilidad movilidad transp. público	7,5	7,8	8,2	7,9	7,9
Masificación zonas turísticas	7,0	6,5	6,8	7,0	6,8
Oferta productos locales	6,8	7,0	7,2	7,3	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	40,3%	48,7%	51,3%	44,8%	46,6%
Fuerteventura	6,5%	6,3%	6,2%	8,2%	6,8%
Gran Canaria	14,7%	14,6%	12,2%	16,3%	14,4%
Tenerife	38,0%	30,4%	30,4%	30,7%	32,1%
La Palma	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

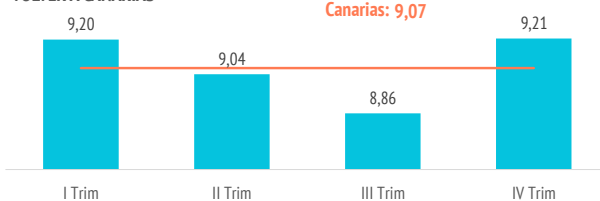
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,92	8,90	8,78	9,06	8,91

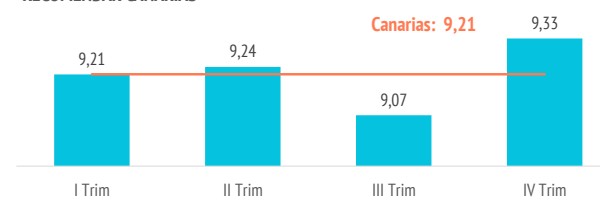
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	1,0%	0,7%	3,6%	1,5%	1,8%
A la altura de lo esperado	51,0%	60,4%	54,2%	51,6%	54,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperad	48,0%	38,9%	42,2%	46,9%	43,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	9,20	9,04	8,86	9,21	9,07
Recomendar Canarias	9,21	9,24	9,07	9,33	9,21

VOLVER A CANARIAS



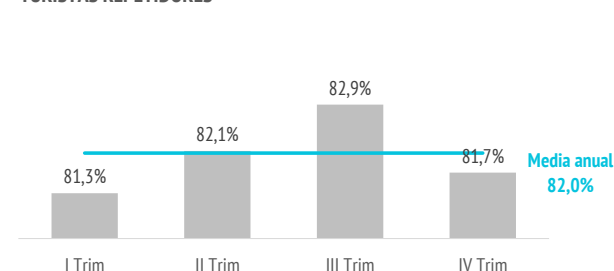
RECOMENDAR CANARIAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	81,3%	82,1%	82,9%	81,7%	82,0%
Más de 10 visitas	27,4%	33,1%	25,7%	35,8%	30,5%
Repetidores últimos 5 años	73,7%	76,1%	74,0%	77,3%	75,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,3%	21,1%	15,5%	20,6%	19,3%

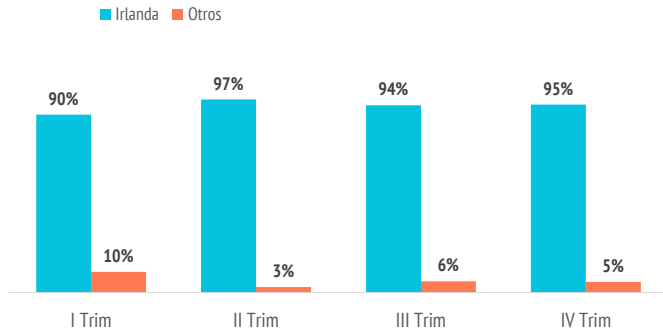
TURISTAS REPETIDORES



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Irlanda	89,6%	97,2%	94,3%	94,7%	94,1%
Reino Unido	8,2%	0,8%	4,8%	2,8%	4,0%
Península	1,9%	1,0%	0,6%	1,9%	1,3%
Polonia	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%
Otros	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	8,1%	8,2%	7,5%	8,8%	8,1%
Solo con la pareja	45,7%	49,5%	39,3%	47,7%	45,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	5,0%	6,5%	3,5%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	7,2%	7,9%	5,6%	7,2%
Otros familiares	15,2%	14,9%	18,0%	16,6%	16,3%
Grupo de amigos	7,5%	6,6%	6,5%	4,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,8%	8,3%	14,2%	13,4%	11,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	0,4%	1,4%	1,4%	0,7%	1,0%
- De 3 a 12 años	18,6%	18,7%	21,7%	13,5%	18,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	0,7%	1,2%	1,8%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	81,0%	79,1%	75,8%	83,9%	79,9%

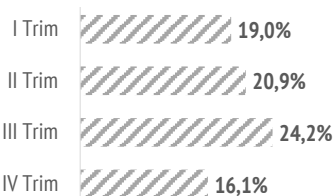
Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- 1 persona	11,1%	10,0%	11,9%	10,6%	10,9%
- 2 personas	50,7%	56,4%	42,5%	52,0%	50,2%
- 3 personas	9,7%	11,5%	13,3%	11,2%	11,5%
- 4 ó 5 personas	22,6%	17,0%	26,1%	20,4%	21,6%
- 6 ó más personas	5,8%	5,1%	6,2%	5,9%	5,8%
Tamaño medio del grupo	2,75	2,73	2,94	2,77	2,80

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 20% de los turistas viaja con niños.

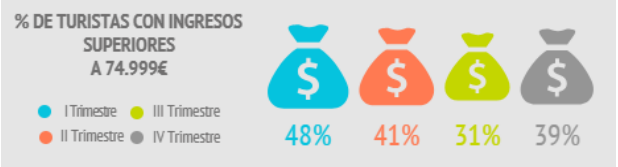


(menores de 13 años)

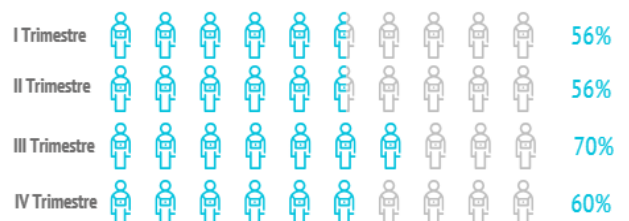


¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,4%	48,6%	45,1%	48,7%	48,0%
Porcentaje de mujeres	49,6%	51,4%	54,9%	51,3%	52,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,0	51,0	43,4	49,3	47,8
Desviación típica	14,4	16,3	15,5	14,9	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,5%	7,5%	16,1%	6,3%	8,9%
De 25 a 30 años	9,3%	7,1%	10,7%	6,6%	8,5%
De 31 a 45 años	30,4%	24,0%	25,6%	27,2%	26,6%
De 46 a 60 años	32,7%	26,0%	32,5%	34,5%	31,5%
Mayores de 60 años	23,1%	35,4%	15,1%	25,4%	24,6%
Ocupación					
Asalariado	56,1%	55,9%	70,4%	60,0%	61,0%
Autónomo	11,5%	11,3%	9,6%	9,5%	10,4%
Desempleado	1,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,5%
Empresario	7,8%	3,8%	4,7%	6,5%	5,6%
Estudiante	5,5%	0,8%	2,4%	2,9%	2,8%
Jubilado	16,3%	26,7%	9,4%	19,4%	17,8%
Labores del hogar	1,3%	0,3%	2,2%	1,6%	1,4%
Otros	0,0%	0,5%	1,2%	0,1%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	6,3%	5,4%	8,8%	8,0%	7,2%
De 25.000 a 49.999€	20,5%	29,2%	34,0%	24,7%	27,5%
De 50.000 a 74.999€	25,7%	24,5%	25,8%	28,6%	26,2%
75.000€ o más	47,5%	40,8%	31,4%	38,7%	39,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,4%	1,7%	4,9%	1,9%	3,0%
Estudios primarios	0,6%	3,9%	0,0%	2,0%	1,6%
Estudios secundarios	17,1%	25,4%	20,3%	21,0%	21,0%
Estudios superiores	78,9%	69,0%	74,7%	75,1%	74,3%



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".