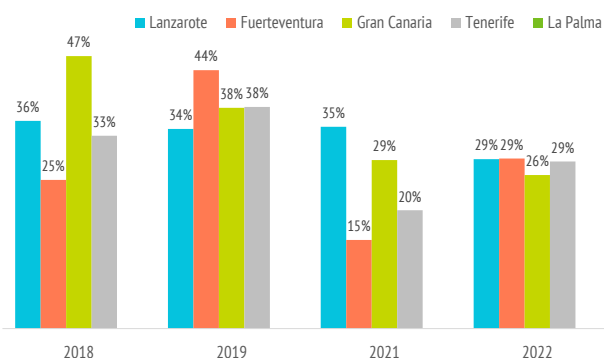


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	560	585	118	179	571
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	459	487	101	154	485
- que contratan paquete (miles)	164	177	31	43	138
- que no contratan paquete (miles)	295	310	70	112	347
- % turistas que contratan paquete	35,8%	36,3%	31,1%	27,6%	28,4%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.179	1.134	--	1.251	1.426
- de turistas con paquete	1.236	1.130	--	1.359	1.489
- en el paquete	870	773	--	982	1.088
- en otros conceptos	366	357	--	377	401
- de turistas sin paquete	1.147	1.136	--	1.210	1.402
- en el vuelo	298	286	--	265	394
- en el alojamiento	419	410	--	432	512
- en otros conceptos	430	440	--	513	496
Estancia media:	8,37	9,01	--	9,44	8,95
- de turistas con paquete	8,10	7,90	--	7,65	8,05
- de turistas sin paquete	8,52	9,65	--	10,13	9,31
Gasto medio diario (€)	149,1	140,8	--	148,1	177,3
- de turistas con paquete	158,2	147,2	--	181,3	189,9
- de turistas sin paquete	144,1	137,1	--	135,5	172,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	542	552	--	193	691
- de turistas con paquete	203	200	--	58	205
- de turistas sin paquete	338	352	--	135	486

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	95,8%	96,7%	--	88,7%	96,9%
Visita a familiares o amigos	2,1%	2,1%	--	7,9%	2,7%
Negocios y trabajo	0,5%	0,2%	--	0,8%	0,1%
Educación y formación	0,0%	0,1%	--	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	--	0,3%	0,2%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	--	0,6%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,6%	--	1,6%	0,1%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	81,6%	81,0%	--	80,4%	79,8%
Seguridad	70,7%	67,2%	--	68,2%	70,4%
Oferta alojativa	60,5%	60,6%	--	56,0%	57,9%
Precio	57,5%	57,8%	--	52,1%	55,2%
Tranquilidad	53,1%	54,6%	--	50,1%	54,9%
Viaje sencillo	48,4%	44,4%	--	48,2%	51,6%
Pertenencia a Europa	44,4%	45,8%	--	48,9%	47,1%
Mar	38,6%	40,3%	--	47,2%	43,4%
Playas	36,0%	37,8%	--	43,4%	39,9%
Gastronomía	30,1%	26,9%	--	32,7%	35,8%
Entorno ambiental	34,3%	36,1%	--	40,1%	34,2%
Diversión	31,2%	29,1%	--	28,6%	28,1%
Autenticidad	20,9%	22,3%	--	28,1%	24,1%
Paisajes	20,0%	19,9%	--	25,6%	19,6%
Oferta comercial	15,2%	15,2%	--	18,7%	16,8%
Ocio nocturno	13,3%	13,0%	--	21,0%	13,5%
Exotismo	9,7%	11,1%	--	15,3%	10,6%
Oferta cultural	8,1%	9,1%	--	12,0%	9,6%
Patrimonio histórico	5,1%	7,0%	--	8,9%	6,3%
Red de senderos	5,1%	4,1%	--	5,1%	4,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	68,5%	69,2%	--	68,0%	70,1%
Disfrutar de la familia	15,8%	14,6%	--	13,0%	13,7%
Divertirme	8,1%	10,5%	--	9,5%	7,9%
Explorar o conocer las islas	5,2%	4,5%	--	6,7%	5,4%
Practicar mis aficiones	0,4%	0,3%	--	0,6%	1,0%
Otros	2,0%	0,9%	--	2,2%	2,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,3%	0,2%	--	0,6%	0,4%
De 1 a 30 días	18,1%	19,3%	--	28,0%	13,7%
De 1 a 2 meses	22,1%	22,2%	--	28,7%	23,3%
De 3 a 6 meses	35,5%	38,9%	--	20,6%	34,9%
Más de 6 meses	24,0%	19,3%	--	22,2%	27,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	63,7%	63,9%	--	64,6%	66,5%
Amigos o familiares	29,0%	29,1%	--	39,7%	30,3%
Internet o redes sociales	55,2%	54,3%	--	41,2%	53,5%
Medios de comunicación	0,8%	1,2%	--	2,2%	3,2%
Guías y revistas de viaje	5,3%	4,7%	--	3,6%	4,4%
Blogs / foros de viaje	5,2%	4,2%	--	3,5%	5,2%
Canales de TV	0,7%	0,7%	--	1,0%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	16,9%	15,4%	--	9,1%	12,9%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,1%	--	2,2%	1,8%
Otros	2,0%	1,6%	--	2,2%	2,7%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	65,8%	65,9%	--	78,7%	72,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,2%	34,1%	--	21,3%	27,8%
Alojamiento			--		
- Al establecimiento	53,3%	51,1%	--	59,1%	56,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,7%	48,9%	--	40,9%	43,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



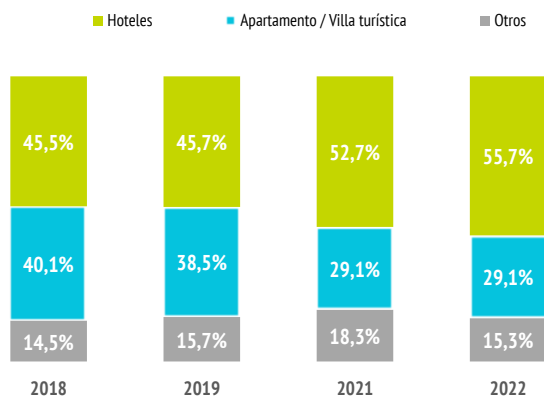
	2018	2019	2020	2021	2022
Irlanda	92,0%	87,4%	--	93,1%	94,1%
Reino Unido	5,8%	9,9%	--	4,7%	4,0%
Península	1,3%	1,4%	--	0,9%	1,3%
Polonia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,2%
Portugal	0,1%	0,0%	--	0,7%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,1%
Otros	0,8%	1,3%	--	0,6%	0,1%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	10,5%	7,7%	--	9,2%	11,0%
Hotel 4*	27,9%	30,8%	--	35,3%	33,7%
Hotel 5-5*GL	7,1%	7,2%	--	8,2%	11,0%
Apartamento / Villa turística	40,1%	38,5%	--	29,1%	29,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,7%	6,5%	5,4%	5,1%	4,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,4%	4,6%	5,7%	9,1%	6,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,4%	4,7%	3,8%	4,1%	4,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	47,9%	43,4%	--	38,9%	39,5%
Alojamiento y desayuno	16,3%	19,7%	--	21,3%	24,3%
Media pensión	17,0%	16,6%	--	16,8%	15,2%
Pensión completa	2,1%	3,0%	--	1,6%	2,4%
Todo incluido	16,6%	17,3%	--	21,4%	18,5%

Otros gastos

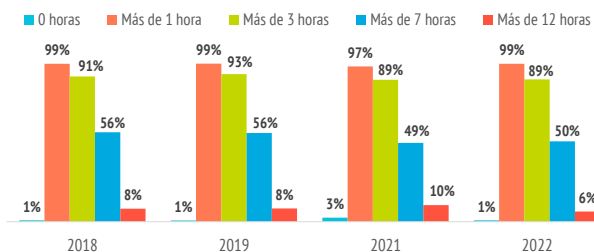


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	73,8%	73,2%	--	75,7%	77,1%
Compras en supermercados	67,7%	61,9%	--	60,7%	65,0%
Alquiler de vehículos	14,4%	13,9%	--	20,4%	18,3%
Excursiones organizadas	19,1%	18,9%	--	18,1%	20,3%
Taxi, transfer, VTC	52,3%	52,7%	--	52,9%	57,4%
Parques de ocio	8,9%	10,2%	--	10,7%	12,0%
Actividades deportivas	8,5%	7,8%	--	12,5%	11,0%
Museos	3,0%	3,9%	--	1,6%	3,6%
Pasajes islas	6,0%	6,2%	--	2,9%	5,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,9%	0,8%	--	2,5%	0,8%
De 1 a 2 horas	7,9%	6,5%	--	8,4%	9,9%
De 3 a 6 horas	35,1%	37,0%	--	39,6%	38,9%
De 7 a 12 horas	48,0%	47,4%	--	39,0%	44,1%
Más de 12 horas	8,1%	8,3%	--	10,4%	6,4%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	78,7%	77,9%	--	80,0%	81,4%
Piscina, instalaciones del hotel	73,2%	72,9%	--	67,4%	73,0%
Playa	66,1%	68,6%	--	67,2%	71,2%
Recorrer la isla por su cuenta	31,3%	33,6%	--	32,7%	31,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	28,9%	30,7%	--	24,2%	24,3%
Degustar gastronomía canaria	22,0%	23,1%	--	25,7%	23,7%
Excursiones organizadas	15,4%	16,0%	--	12,3%	17,3%
Parques de ocio o de atracciones	16,2%	15,8%	--	14,3%	16,5%
Nadar	--	--	--	43,2%	13,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,3%	10,7%	--	13,9%	10,9%
Tratamientos de belleza y salud	8,9%	11,0%	--	11,0%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,5%	10,7%	--	8,8%	8,6%
Senderismo	--	--	--	7,9%	6,9%
Ciclismo	--	--	--	5,9%	6,5%
Correr	--	--	--	8,2%	5,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,5%	8,3%	--	4,5%	5,1%
Otro deporte	--	--	--	3,7%	4,3%
Golf	--	--	--	4,5%	3,9%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	4,3%	2,9%
Surf	--	--	--	2,1%	2,3%
Buceo	--	--	--	1,8%	2,3%
Observación astronómica	1,3%	1,6%	--	1,2%	1,7%
Windsurf	--	--	--	1,9%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	235.790	255.610	--	70.864	225.649
Fuerteventura	30.504	29.360	--	9.729	32.940
Gran Canaria	68.215	64.945	--	20.775	69.789
Tenerife	123.915	136.819	--	52.745	155.532
La Palma	505	0	--	0	517

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	91,8%	91,7%	--	94,9%	94,5%
Dos islas	7,8%	7,7%	--	5,0%	5,2%
Tres o más islas	0,4%	0,6%	--	0,1%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	82,6%	81,1%	--	78,7%	82,0%
Más de 10 visitas	23,6%	23,0%	--	24,7%	30,5%
Repetidores últimos 5 años	76,6%	75,6%	--	71,4%	75,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,6%	25,4%	--	19,5%	19,3%

¿Cómo son?

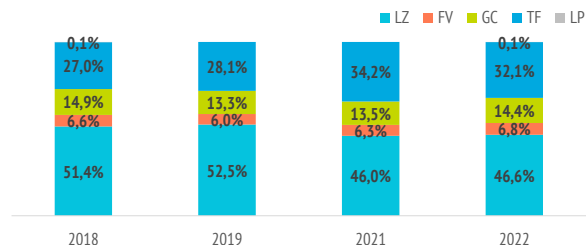
	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,5%	46,2%	--	48,4%	48,0%
Porcentaje de mujeres	51,5%	53,8%	--	51,6%	52,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,2	46,8	--	43,7	47,8
Desviación típica	15,0	14,8	--	16,3	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,3%	8,7%	--	14,3%	8,9%
De 25 a 30 años	8,4%	8,2%	--	13,3%	8,5%
De 31 a 45 años	30,1%	29,2%	--	26,8%	26,6%
De 46 a 60 años	31,6%	32,9%	--	27,9%	31,5%
Mayores de 60 años	22,6%	21,1%	--	17,8%	24,6%
Ocupación					
Asalariado	60,1%	56,8%	--	62,5%	61,0%
Autónomo	11,0%	14,0%	--	10,7%	10,4%
Desempleado	1,0%	0,8%	--	0,3%	0,5%
Empresario	5,3%	5,9%	--	6,6%	5,6%
Estudiante	2,9%	3,5%	--	3,1%	2,8%
Jubilado	17,1%	16,7%	--	15,4%	17,8%
Labores del hogar	1,9%	2,0%	--	1,1%	1,4%
Otros	0,7%	0,4%	--	0,3%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,6%	10,4%	--	10,0%	7,2%
De 25.000 a 49.999€	32,4%	36,8%	--	32,2%	27,5%
De 50.000 a 74.999€	27,6%	26,0%	--	28,1%	26,2%
75.000€ o más	28,4%	26,8%	--	29,7%	39,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,8%	3,1%	--	3,9%	3,0%
Estudios primarios	1,6%	1,1%	--	1,3%	1,6%
Estudios secundarios	19,4%	23,3%	--	14,5%	21,0%
Estudios superiores	75,2%	72,5%	--	80,4%	74,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	51,4%	52,5%	--	46,0%	46,6%
Fuerteventura	6,6%	6,0%	--	6,3%	6,8%
Gran Canaria	14,9%	13,3%	--	13,5%	14,4%
Tenerife	27,0%	28,1%	--	34,2%	32,1%
La Palma	0,1%	0,0%	--	0,0%	0,1%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,67	8,83	--	9,11	8,91

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	1,7%	--	0,9%	1,8%
A la altura de lo esperado	54,2%	56,2%	--	47,3%	54,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	42,0%	--	51,8%	43,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,84	8,99	--	9,24	9,07
Recomendar Canarias	9,01	9,14	--	9,36	9,21

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	6,7%	6,1%	--	9,7%	8,1%
Sólo con la pareja	45,7%	48,4%	--	50,4%	45,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,2%	5,0%	--	2,0%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	5,6%	--	3,2%	7,2%
Otros familiares	16,5%	16,4%	--	13,2%	16,3%
Grupo de amigos	5,2%	6,5%	--	9,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,4%	0,4%	--	0,4%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,3%	11,6%	--	11,1%	11,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,4%	17,7%	--	8,1%	20,1%
- De 0 a 2 años	1,9%	1,2%	--	0,6%	1,0%
- De 3 a 12 años	18,8%	15,6%	--	6,9%	18,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	0,9%	--	0,6%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	77,6%	82,3%	--	91,9%	79,9%
-------------------------------	-------	-------	----	-------	-------

Composición del grupo:		2018	2019	2020	2021	2022
- 1 persona		10,6%	10,2%	--	14,5%	10,9%
- 2 personas		50,0%	54,7%	--	59,1%	50,2%
- 3 personas		11,5%	11,7%	--	11,3%	11,5%
- 4 ó 5 personas		23,4%	20,0%	--	13,0%	21,6%
- 6 ó más personas		4,5%	3,3%	--	2,2%	5,8%
Tamaño medio del grupo		2,77	2,65	--	2,36	2,80

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje