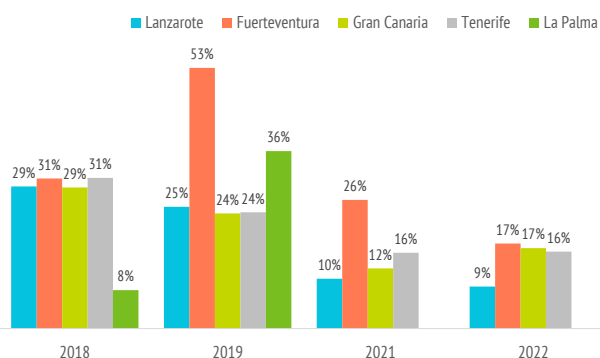


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	492	455	134	287	604
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	442	416	123	261	549
- que contratan paquete (miles)	133	123	21	43	83
- que no contratan paquete (miles)	309	292	102	218	466
- % turistas que contratan paquete	30,1%	29,7%	17,3%	16,5%	15,2%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.001	964	--	1.005	1.080
- de turistas con paquete	1.154	1.138	--	1.321	1.356
- en el paquete	935	963	--	1.053	1.114
- en otros conceptos	219	175	--	268	243
- de turistas sin paquete	935	890	--	943	1.030
- en el vuelo	258	265	--	217	285
- en el alojamiento	283	280	--	296	307
- en otros conceptos	395	345	--	430	439
Estancia media:	10,18	9,84	--	11,23	10,97
- de turistas con paquete	8,08	8,39	--	8,13	8,10
- de turistas sin paquete	11,09	10,45	--	11,85	11,49
Gasto medio diario (€)	116,3	117,8	--	110,9	117,1
- de turistas con paquete	149,3	146,6	--	170,4	173,2
- de turistas sin paquete	102,1	105,7	--	99,2	107,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	443	401	--	263	593
- de turistas con paquete	154	140	--	57	113
- de turistas sin paquete	289	260	--	206	480

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	83,9%	82,6%	--	79,0%	81,7%
Visita a familiares o amigos	12,1%	11,6%	--	13,2%	13,7%
Negocios y trabajo	1,5%	3,8%	--	3,9%	2,2%
Educación y formación	0,4%	0,0%	--	0,7%	0,4%
Entrenamiento deportivo	1,1%	0,6%	--	1,3%	0,8%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	--	0,5%	0,1%
Ferías y Congresos	0,4%	0,6%	--	0,3%	0,2%
Otros	0,7%	0,5%	--	1,2%	0,9%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	75,2%	76,3%	--	73,2%	74,0%
Paisajes	53,8%	58,6%	--	57,4%	56,9%
Entorno ambiental	54,6%	55,8%	--	55,6%	56,4%
Mar	51,4%	53,2%	--	52,7%	52,7%
Tranquilidad	55,1%	55,0%	--	50,6%	49,1%
Playas	48,2%	49,6%	--	52,4%	48,7%
Seguridad	44,0%	44,0%	--	38,3%	38,8%
Pertenencia a Europa	40,8%	39,2%	--	44,5%	35,5%
Precio	34,4%	27,7%	--	32,1%	32,9%
Viaje sencillo	32,1%	32,7%	--	32,2%	32,7%
Autenticidad	25,3%	24,1%	--	29,2%	28,3%
Oferta alojativa	28,6%	30,2%	--	25,9%	28,0%
Diversión	20,9%	19,5%	--	22,4%	21,1%
Red de senderos	20,9%	20,8%	--	20,1%	20,9%
Gastronomía	19,7%	20,8%	--	17,7%	19,8%
Exotismo	12,6%	13,1%	--	16,8%	13,3%
Oferta comercial	13,7%	11,8%	--	8,7%	12,2%
Patrimonio histórico	10,1%	10,0%	--	9,4%	12,1%
Oferta cultural	9,3%	9,8%	--	7,5%	12,1%
Ocio nocturno	11,8%	10,3%	--	9,7%	12,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	49,6%	50,8%	--	41,9%	45,3%
Disfrutar de la familia	12,3%	11,4%	--	13,7%	15,6%
Divertirme	7,9%	6,9%	--	5,9%	6,9%
Explorar o conocer las islas	26,2%	27,5%	--	30,3%	29,1%
Practicar mis aficiones	2,2%	2,2%	--	5,3%	2,3%
Otros	1,8%	1,2%	--	2,8%	0,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,5%	0,9%	--	0,8%	1,1%
De 1 a 30 días	22,8%	28,5%	--	45,6%	30,4%
De 1 a 2 meses	31,4%	28,4%	--	31,6%	33,9%
De 3 a 6 meses	34,8%	32,2%	--	18,3%	27,3%
Más de 6 meses	10,5%	10,0%	--	3,7%	7,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	33,3%	35,9%	--	33,8%	36,3%
Amigos o familiares	32,1%	32,0%	--	35,8%	36,2%
Internet o redes sociales	50,3%	47,3%	--	50,5%	47,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,0%	--	1,3%	0,6%
Guías y revistas de viaje	8,2%	6,0%	--	6,2%	5,6%
Blogs / foros de viaje	5,9%	6,2%	--	8,6%	8,3%
Canales de TV	0,7%	0,3%	--	0,1%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	15,4%	--	14,6%	11,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%	--	0,6%	1,0%
Otros	1,7%	2,5%	--	2,4%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

ITALIA



¿Dónde compran?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	62,9%	63,9%	--	74,9%	75,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	37,1%	36,1%	--	25,1%	24,1%
Alojamiento			--		
- Al establecimiento	50,0%	49,7%	--	58,1%	57,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,0%	50,3%	--	41,9%	42,4%

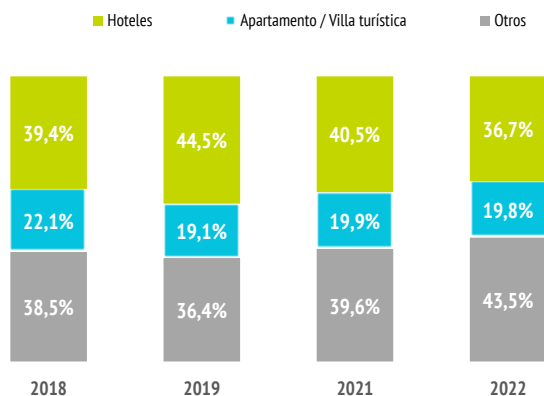
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2018	2019	2020	2021	2022
Italia	75,7%	75,6%	--	83,1%	87,9%
Península	20,0%	20,0%	--	12,1%	8,3%
Reino Unido	1,0%	1,3%	--	0,6%	0,9%
Suiza	0,3%	0,8%	--	0,1%	0,7%
Portugal	0,2%	0,6%	--	2,2%	0,6%
Austria	0,2%	0,0%	--	0,1%	0,3%
Otros	2,6%	1,7%	--	1,7%	1,2%

¿Dónde se alojan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	10,3%	10,4%	--	8,3%	10,6%
Hotel 4*	24,5%	29,5%	--	27,6%	22,3%
Hotel 5-5*GL	4,6%	4,6%	--	4,6%	3,9%
Apartamento / Villa turística	22,1%	19,1%	--	19,9%	19,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	13,7%	12,9%	13,4%	14,4%	14,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,6%	16,2%	18,0%	15,9%	17,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,1%	7,3%	7,9%	9,3%	11,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

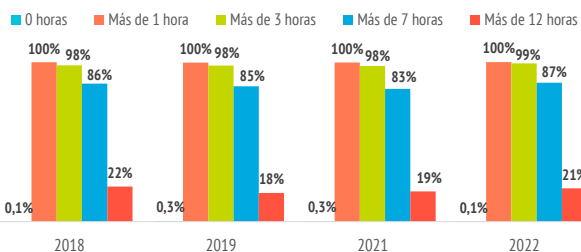
	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	47,7%	41,9%	--	48,6%	50,9%
Alojamiento y desayuno	11,7%	13,5%	--	14,9%	12,0%
Media pensión	16,7%	15,1%	--	11,3%	15,1%
Pensión completa	5,4%	6,2%	--	6,6%	4,6%
Todo incluido	18,6%	23,4%	--	18,5%	17,3%

Otros gastos

	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	66,4%	60,4%	--	72,6%	71,6%
Compras en supermercados	60,3%	54,4%	--	61,1%	64,7%
Alquiler de vehículos	40,8%	36,2%	--	45,2%	48,0%
Excursiones organizadas	23,4%	20,9%	--	27,8%	25,3%
Taxi, transfer, VTC	24,7%	24,5%	--	28,7%	25,4%
Parques de ocio	7,7%	6,5%	--	8,9%	9,3%
Actividades deportivas	5,3%	4,3%	--	9,5%	7,4%
Museos	7,8%	6,3%	--	4,5%	9,2%
Pasajes islas	8,5%	7,3%	--	8,7%	7,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,1%	0,3%	--	0,3%	0,1%
De 1 a 2 horas	1,9%	1,9%	--	2,2%	0,8%
De 3 a 6 horas	11,5%	13,0%	--	14,3%	12,1%
De 7 a 12 horas	64,5%	66,8%	--	64,2%	66,2%
Más de 12 horas	22,0%	18,0%	--	19,0%	20,8%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	83,0%	78,5%	--	83,3%	83,8%
Pasear, callejear	69,9%	67,7%	--	74,9%	76,2%
Recorrer la isla por su cuenta	61,0%	56,0%	--	61,1%	62,1%
Piscina, instalaciones del hotel	41,7%	41,9%	--	47,9%	40,3%
Degustar gastronomía canaria	30,4%	26,8%	--	33,4%	29,8%
Senderismo	--	--	--	19,1%	20,5%
Excursiones organizadas	17,5%	16,5%	--	21,2%	17,9%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	16,8%	16,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,8%	14,0%	--	11,3%	14,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,6%	15,8%	--	11,9%	14,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	14,5%	15,3%	--	13,9%	13,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,1%	14,6%	--	11,0%	12,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	9,9%	--	15,5%	11,6%
Surf	--	--	--	11,5%	8,7%
Nadar	--	--	--	35,3%	6,7%
Otro deporte	--	--	--	6,9%	6,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	3,9%	--	4,1%	4,9%
Correr	--	--	--	10,0%	4,8%
Observación astronómica	1,9%	2,3%	--	4,1%	3,8%
Buceo	--	--	--	3,8%	3,2%
Ciclismo	--	--	--	4,1%	3,0%
Windsurf	--	--	--	2,0%	1,9%
Golf	--	--	--	2,9%	0,8%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

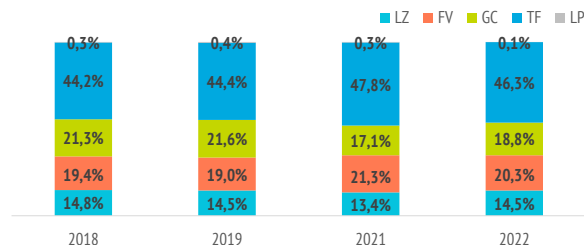
Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	65.164	60.409	--	35.097	79.683
Fuerteventura	85.710	78.733	--	55.690	111.302
Gran Canaria	94.242	89.796	--	44.616	102.885
Tenerife	195.175	184.466	--	124.778	253.866
La Palma	1.336	1.849	--	857	551

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	14,8%	14,5%	--	13,4%	14,5%
Fuerteventura	19,4%	19,0%	--	21,3%	20,3%
Gran Canaria	21,3%	21,6%	--	17,1%	18,8%
Tenerife	44,2%	44,4%	--	47,8%	46,3%
La Palma	0,3%	0,4%	--	0,3%	0,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	84,7%	86,6%	--	89,0%	87,9%
Dos islas	14,1%	11,6%	--	9,8%	10,5%
Tres o más islas	1,3%	1,8%	--	1,2%	1,6%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	51,0%	55,3%	--	50,8%	55,6%
Más de 10 visitas	7,3%	10,5%	--	11,3%	11,9%
Repetidores últimos 5 años	48,0%	51,4%	--	48,0%	51,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,9%	14,0%	--	12,6%	11,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,45	8,53	--	8,70	8,69

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	4,9%	3,5%	--	4,2%	3,6%
A la altura de lo esperado	49,3%	52,6%	--	45,9%	49,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,8%	43,9%	--	49,8%	46,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,63	8,63	--	8,72	8,79
Recomendar Canarias	8,83	8,83	--	8,94	8,97

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,9%	50,8%	--	52,8%	51,1%
Porcentaje de mujeres	48,1%	49,2%	--	47,2%	48,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	43,5	45,0	--	38,6	41,9
Desviación típica	14,7	14,6	--	14,6	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,3%	8,2%	--	19,5%	15,3%
De 25 a 30 años	14,4%	12,0%	--	18,2%	16,9%
De 31 a 45 años	31,3%	29,6%	--	30,8%	27,7%
De 46 a 60 años	29,0%	35,4%	--	22,6%	23,5%
Mayores de 60 años	15,0%	14,7%	--	8,8%	16,6%
Ocupación					
Asalariado	41,3%	40,9%	--	44,3%	46,6%
Autónomo	22,8%	23,3%	--	19,9%	18,7%
Desempleado	4,5%	3,2%	--	2,6%	2,5%
Empresario	9,5%	13,6%	--	12,7%	8,8%
Estudiante	8,4%	7,0%	--	12,7%	8,8%
Jubilado	12,0%	10,0%	--	6,7%	12,5%
Labores del hogar	0,8%	1,8%	--	0,1%	0,9%
Otros	0,6%	0,2%	--	1,1%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	31,4%	28,3%	--	29,5%	25,6%
De 25.000 a 49.999€	46,0%	41,5%	--	45,1%	46,2%
De 50.000 a 74.999€	11,3%	14,2%	--	14,9%	18,6%
75.000€ o más	11,3%	16,1%	--	10,5%	9,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,9%	--	0,6%	0,4%
Estudios primarios	3,2%	3,1%	--	2,5%	1,9%
Estudios secundarios	16,3%	19,1%	--	10,1%	16,9%
Estudios superiores	79,7%	76,9%	--	86,8%	80,8%

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	13,9%	14,5%	--	17,4%	12,3%
Sólo con la pareja	45,4%	45,3%	--	42,4%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,8%	6,8%	--	2,5%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	4,0%	--	1,5%	3,4%
Otros familiares	5,4%	5,5%	--	8,4%	7,7%
Grupo de amigos	10,1%	9,2%	--	14,6%	12,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,9%	--	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%	--	0,5%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	13,5%	--	12,1%	12,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,1%	14,9%	--	6,6%	9,8%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%	--	0,8%	0,3%
- De 3 a 12 años	10,9%	12,5%	--	5,4%	9,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	0,8%	--	0,4%	0,5%
Turistas que viajan sin niños	85,9%	85,1%	--	93,4%	90,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	19,9%	19,8%	--	22,0%	16,4%
- 2 personas	51,0%	51,5%	--	53,1%	55,3%
- 3 personas	13,6%	12,8%	--	10,4%	12,3%
- 4 ó 5 personas	13,6%	13,7%	--	11,5%	14,0%
- 6 ó más personas	1,9%	2,2%	--	3,1%	2,0%
Tamaño medio del grupo	2,33	2,33	--	2,32	2,36

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".