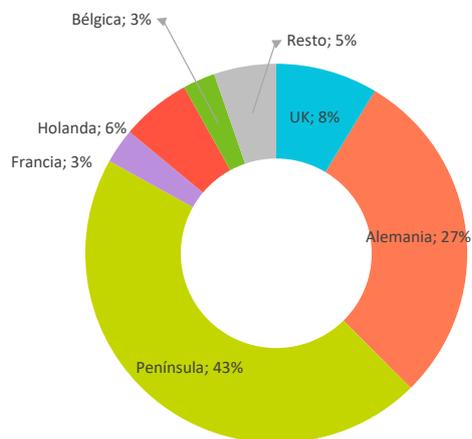


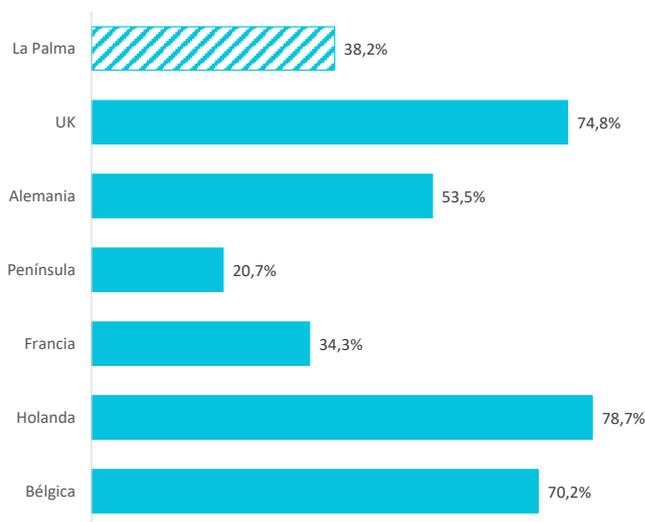
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Número de turistas (&gt; de 15 años)</b>	<b>132.040</b>	<b>10.668</b>	<b>35.724</b>	<b>56.196</b>	<b>2.240</b>	<b>3.677</b>	<b>7.328</b>	<b>551</b>	<b>517</b>	<b>3.367</b>	<b>967</b>	<b>4.290</b>
<b>Cuota sobre el total</b>	<b>100%</b>	<b>8,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>--</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,2%</b>
% de turistas que contratan paquete	<b>38,2%</b>	74,8%	53,5%	20,7%	--	34,3%	78,7%	--	--	70,2%	--	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.089</b>	<b>1.342</b>	<b>1.271</b>	<b>792</b>	<b>--</b>	<b>961</b>	<b>1.364</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>1.487</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
- de turistas con paquete	<b>1.289</b>	1.444	1.306	1.016	--	1.118	1.369	--	--	1.623	--	--
- en el paquete	1.051	1.332	1.040	754	--	896	1.095	--	--	1.320	--	--
- en otros conceptos	238	113	266	262	--	223	273	--	--	303	--	--
- de turistas sin paquete	<b>965</b>	1.037	1.229	734	--	879	1.346	--	--	1.167	--	--
- en el vuelo	267	324	362	184	--	243	364	--	--	343	--	--
- en el alojamiento	341	294	447	268	--	358	542	--	--	486	--	--
- en otros conceptos	357	419	421	282	--	278	440	--	--	339	--	--
<b>Estancia media</b>	<b>8,79</b>	<b>9,19</b>	<b>11,29</b>	<b>5,99</b>	<b>--</b>	<b>9,90</b>	<b>9,31</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>9,20</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
- de turistas con paquete	<b>8,62</b>	9,12	9,96	6,20	--	7,34	8,78	--	--	9,29	--	--
- de turistas sin paquete	<b>8,89</b>	9,42	12,83	5,94	--	11,24	11,26	--	--	8,99	--	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>138,1</b>	<b>162,0</b>	<b>128,3</b>	<b>136,1</b>	<b>--</b>	<b>128,6</b>	<b>154,3</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>172,4</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
- de turistas con paquete	<b>158,9</b>	163,9	144,6	164,8	--	152,6	160,3	--	--	186,6	--	--
- de turistas sin paquete	<b>125,2</b>	156,3	109,5	128,6	--	116,1	132,1	--	--	139,1	--	--
<b>Facturación total (&gt; de 15 años) (mill. €)</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>--</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>5</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
- de turistas con paquete	<b>65</b>	12	25	12	--	1	8	--	--	4	--	--
- de turistas sin paquete	<b>79</b>	3	20	33	--	2	2	--	--	1	--	--
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>146.284</b>	<b>12.702</b>	<b>38.484</b>	<b>62.083</b>	<b>--</b>	<b>4.132</b>	<b>8.156</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3.699</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>641.541</b>	<b>12.090</b>	<b>39.373</b>	<b>126.395</b>	<b>4.398</b>	<b>4.071</b>	<b>8.088</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>3.080</b>	<b>0</b>	<b>3.815</b>
<b>Niños &lt;= de 15 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>14.244</b>	<b>2.034</b>	<b>2.760</b>	<b>5.887</b>	<b>--</b>	<b>455</b>	<b>828</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>332</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

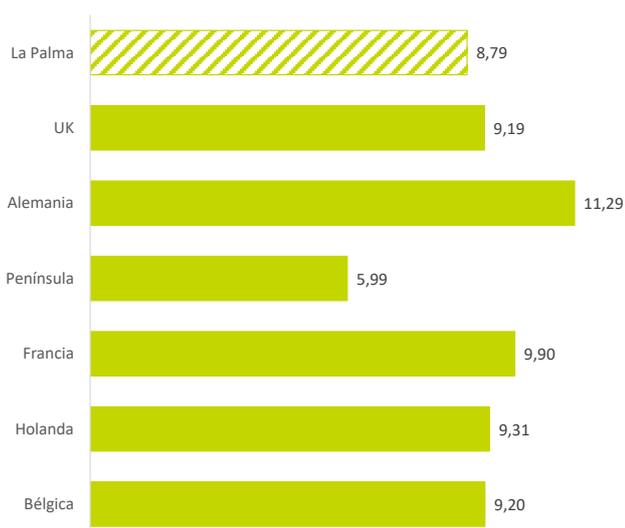
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (EGT)



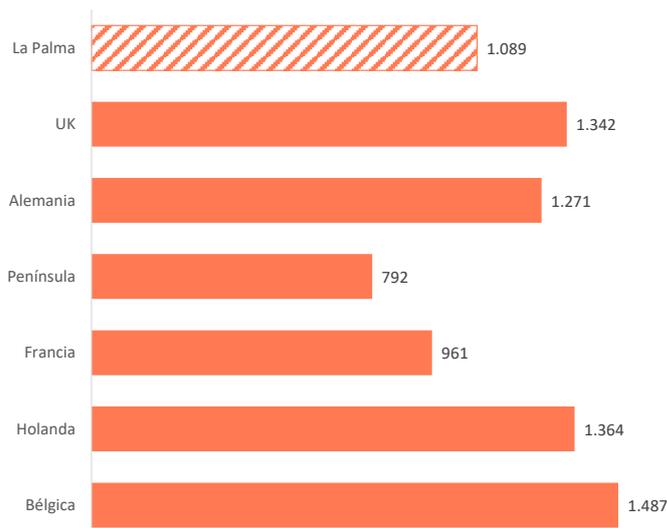
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	89,5%	94,0%	91,1%	87,1%	--	91,3%	99,3%	--	--	97,8%	--	--
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	4,0%	4,7%	6,6%	--	8,0%	10,6%	--	--	7,3%	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	96,5%	98,9%	100,0%	92,6%	--	100,0%	99,5%	--	--	100,0%	--	--
- Pasajes islas	7,4%	14,7%	5,8%	8,2%	--	8,0%	0,3%	--	--	0,2%	--	--
- Taxi	27,0%	45,8%	42,8%	15,0%	--	12,3%	29,2%	--	--	23,9%	--	--
- Alquiler de vehículos	71,5%	36,3%	73,9%	81,2%	--	67,1%	75,3%	--	--	64,8%	--	--
- Transporte público	12,6%	12,6%	16,0%	9,9%	--	12,4%	15,6%	--	--	18,0%	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	66,9%	52,5%	80,6%	59,5%	--	53,0%	77,7%	--	--	77,5%	--	--
- Restaurantes o cafeterías	75,1%	52,9%	70,2%	83,0%	--	57,9%	69,1%	--	--	63,8%	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	26,9%	24,3%	29,4%	27,7%	--	33,9%	31,1%	--	--	26,1%	--	--
- Actividades deportivas	6,1%	4,6%	6,6%	3,3%	--	5,1%	4,6%	--	--	3,3%	--	--
- Actividades culturales	2,0%	2,3%	2,3%	2,4%	--	0,9%	1,9%	--	--	0,5%	--	--
- Museos	8,7%	7,0%	7,4%	10,6%	--	9,8%	7,5%	--	--	9,7%	--	--
- Parques de ocio	2,0%	0,5%	1,9%	2,4%	--	0,4%	2,1%	--	--	4,3%	--	--
- Discotecas	2,4%	1,9%	1,5%	1,4%	--	6,7%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
- Wellness	3,5%	12,7%	1,1%	1,1%	--	5,5%	0,9%	--	--	1,6%	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	42,0%	50,6%	36,6%	40,6%	--	46,4%	39,4%	--	--	50,1%	--	--
- Bienes inmuebles	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	--	0,0%	0,1%	--	--	0,0%	--	--
- Otras compras	0,8%	3,5%	1,3%	0,4%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,8%	8,6%	10,4%	7,1%	--	5,7%	5,7%	--	--	10,9%	--	--
- Otros gastos	6,5%	6,1%	6,9%	7,2%	--	1,7%	4,2%	--	--	7,3%	--	--

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	533	715	589	399	--	542	591	--	--	721	--	--
- Gastos extras en alojamiento	473	638	545	341	--	460	547	--	--	677	--	--
- Gastos extras en alojamiento	59	78	44	58	--	82	43	--	--	44	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	691	812	787	524	--	634	838	--	--	790	--	--
- Transporte nacional/internacional	329	514	363	216	--	263	448	--	--	480	--	--
- Pasajes islas	102	110	94	88	--	94	101	--	--	95	--	--
- Taxi	99	73	129	78	--	147	138	--	--	64	--	--
- Alquiler de vehículos	136	101	165	116	--	113	142	--	--	139	--	--
- Transporte público	25	13	36	25	--	18	9	--	--	12	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	208	122	218	169	--	175	206	--	--	249	--	--
- Compras supermercados	69	57	84	44	--	66	68	--	--	135	--	--
- Restaurantes o cafeterías	138	64	134	126	--	109	139	--	--	114	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	333	231	310	233	--	260	507	--	--	272	--	--
- Excursiones organizadas	70	77	75	65	--	89	89	--	--	69	--	--
- Actividades deportivas	85	16	89	65	--	49	285	--	--	23	--	--
- Actividades culturales	44	51	24	52	--	32	96	--	--	2	--	--
- Museos	17	12	13	19	--	35	18	--	--	13	--	--
- Parques de ocio	22	5	15	12	--	6	11	--	--	110	--	--
- Discotecas	48	5	43	11	--	36	0	--	--	0	--	--
- Wellness	46	64	52	10	--	13	8	--	--	55	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	328	161	207	128	--	63	161	--	--	51	--	--
- Souvenirs	49	66	54	35	--	63	60	--	--	51	--	--
- Bienes inmuebles	44	0	60	10	--	0	50	--	--	0	--	--
- Otras compras	235	95	93	84	--	0	50	--	--	0	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	107	182	76	105	--	80	92	--	--	62	--	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	19	18	14	14	--	21	24	--	--	13	--	--
- Otros gastos	87	165	61	91	--	58	68	--	--	49	--	--

### PERFIL DEL TURISTA

#### ¿Cómo son?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	40,7%	35,8%	43,1%	39,5%	--	37,5%	51,8%	--	--	47,3%	--	--
Mujeres	59,3%	64,2%	56,9%	60,5%	--	62,5%	48,2%	--	--	52,7%	--	--
<b>Edad</b>												
Edad media	45,86	44,05	49,30	44,48	--	38,09	47,31	--	--	47,18	--	--
Desviación típica	13,7	11,1	15,0	13,1	--	11,9	15,1	--	--	12,3	--	--
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	4,4%	3,5%	5,6%	3,1%	--	8,2%	8,9%	--	--	1,1%	--	--
De 25 a 30 años	12,7%	11,6%	7,0%	16,9%	--	24,6%	5,0%	--	--	13,0%	--	--
De 31 a 45 años	33,8%	37,6%	29,3%	35,1%	--	44,0%	35,4%	--	--	29,0%	--	--
De 46 a 60 años	33,1%	41,0%	34,3%	30,5%	--	15,3%	26,9%	--	--	39,5%	--	--
Mayores de 60 años	16,1%	6,3%	23,7%	14,3%	--	7,9%	23,8%	--	--	17,4%	--	--
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	66,0%	77,8%	59,0%	66,8%	--	72,6%	60,0%	--	--	72,5%	--	--
Autónomo	8,4%	5,7%	6,6%	9,7%	--	8,2%	7,2%	--	--	7,3%	--	--
Desempleado	2,8%	0,4%	1,1%	5,2%	--	0,7%	2,6%	--	--	0,0%	--	--
Empresario	7,0%	3,2%	12,0%	5,7%	--	6,7%	6,7%	--	--	9,1%	--	--
Estudiante	2,6%	2,3%	2,9%	1,8%	--	4,8%	5,2%	--	--	4,4%	--	--
Jubilado	11,6%	10,2%	14,9%	9,8%	--	6,0%	15,9%	--	--	6,5%	--	--
Labores del hogar	0,7%	0,0%	2,2%	0,0%	--	0,0%	1,0%	--	--	0,0%	--	--
Otros	0,9%	0,4%	1,3%	0,8%	--	0,9%	1,3%	--	--	0,2%	--	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	15,8%	3,1%	9,0%	23,1%	--	18,3%	9,1%	--	--	12,8%	--	--
De 25.000 a 49.999€	35,8%	42,6%	38,0%	38,4%	--	50,0%	26,9%	--	--	48,1%	--	--
De 50.000 a 74.999€	24,1%	17,1%	24,5%	20,6%	--	15,7%	39,2%	--	--	26,5%	--	--
Más de 75.000€	24,3%	37,3%	28,5%	17,8%	--	16,1%	24,8%	--	--	12,6%	--	--
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	0,5%	5,5%	0,2%	0,0%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,7%	--	--
Estudios primarios	1,7%	0,0%	0,8%	3,3%	--	0,5%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Estudios secundarios	19,5%	14,0%	18,3%	22,2%	--	14,5%	40,7%	--	--	19,7%	--	--
Estudios superiores	78,2%	80,5%	80,7%	74,5%	--	85,0%	59,3%	--	--	79,5%	--	--

#### ¿Con quién vienen?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	9,9%	9,0%	10,6%	10,6%	--	9,6%	7,7%	--	--	7,2%	--	--
Solo con la pareja	51,1%	36,5%	55,7%	54,7%	--	45,2%	49,6%	--	--	41,4%	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	9,1%	5,1%	2,7%	--	9,5%	6,5%	--	--	12,7%	--	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	16,9%	3,2%	5,7%	--	14,3%	16,8%	--	--	13,1%	--	--
Otros familiares	5,8%	10,5%	5,5%	5,3%	--	8,7%	5,7%	--	--	5,2%	--	--
Grupo de amigos	6,7%	1,3%	6,6%	6,5%	--	3,2%	5,5%	--	--	2,2%	--	--
Compañeros de trabajo	1,3%	0,0%	0,1%	2,9%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Viaje organizado	0,3%	0,0%	0,6%	0,2%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,8%	16,7%	12,6%	11,5%	--	9,4%	8,2%	--	--	18,3%	--	--

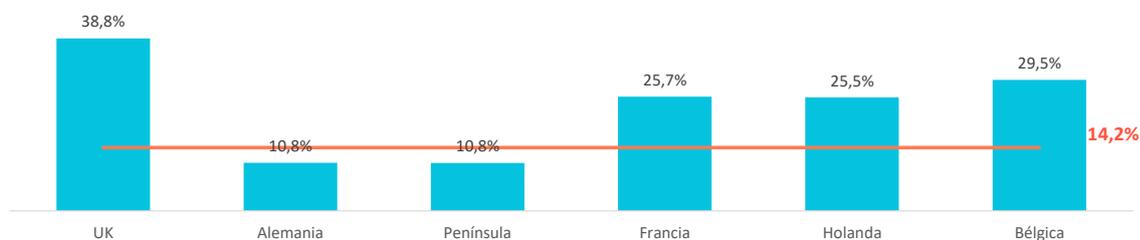
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>												
- De 0 a 2 años	0,4%	0,0%	0,6%	0,1%	--	0,0%	0,3%	--	--	6,2%	--	--
- De 3 a 12 años	13,5%	38,3%	9,5%	10,7%	--	25,4%	25,2%	--	--	23,3%	--	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%	--	0,3%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>85,8%</b>	<b>61,2%</b>	<b>89,2%</b>	<b>89,2%</b>	<b>--</b>	<b>74,3%</b>	<b>74,5%</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>70,5%</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	11,0%	9,0%	10,6%	12,3%	--	9,7%	7,7%	--	--	7,2%	--	--
2 personas	58,9%	42,3%	65,9%	61,7%	--	52,5%	55,3%	--	--	44,8%	--	--
3 personas	13,1%	15,7%	11,8%	12,1%	--	9,9%	12,7%	--	--	29,1%	--	--
4 -5 personas	14,7%	23,6%	11,2%	12,0%	--	24,9%	23,3%	--	--	15,6%	--	--
6 ó más personas	2,3%	9,3%	0,4%	2,0%	--	2,9%	0,9%	--	--	3,3%	--	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,47</b>	<b>3,05</b>	<b>2,28</b>	<b>2,38</b>	<b>--</b>	<b>2,74</b>	<b>2,58</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>2,70</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%  
TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
CON NIÑOS**

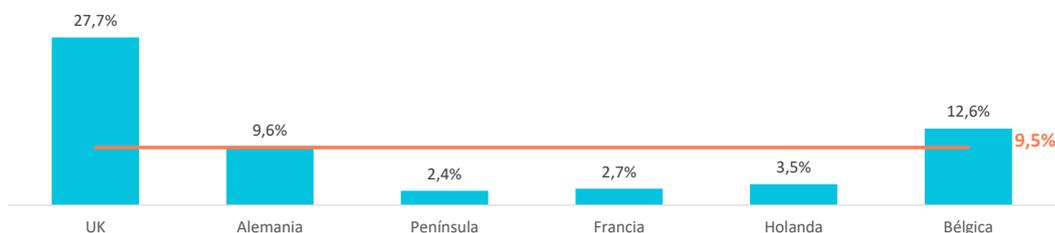


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	1,4%	0,0%	0,2%	3,0%	--	0,8%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
De 1 a 30 días	33,0%	23,5%	27,3%	39,5%	--	29,4%	51,4%	--	--	45,8%	--	--
De 1 a 2 meses	30,2%	23,0%	28,7%	33,3%	--	35,9%	27,0%	--	--	16,0%	--	--
De 3 a 6 meses	25,8%	25,8%	34,2%	21,8%	--	31,2%	18,1%	--	--	25,6%	--	--
Más de 6 meses	9,5%	27,7%	9,6%	2,4%	--	2,7%	3,5%	--	--	12,6%	--	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



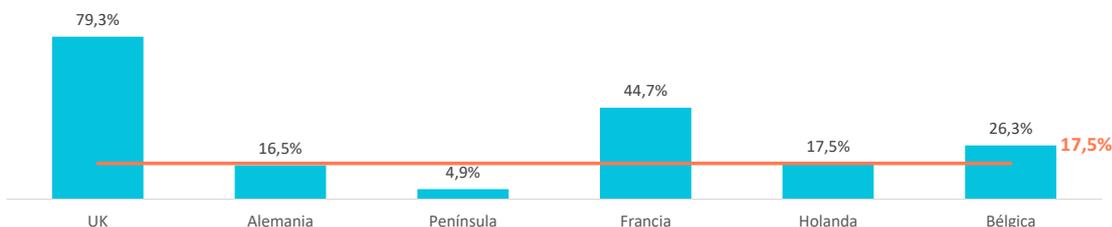
¿Dónde compran?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	53,0%	18,5%	45,2%	62,6%	--	55,2%	27,0%	--	--	36,8%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	47,0%	81,5%	54,8%	37,4%	--	44,8%	73,0%	--	--	63,2%	--	--
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	40,5%	25,1%	28,5%	47,8%	--	55,1%	19,3%	--	--	30,4%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	59,5%	74,9%	71,5%	52,2%	--	44,9%	80,7%	--	--	69,6%	--	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	29,6%	5,6%	40,1%	23,2%	--	25,0%	36,3%	--	--	16,4%	--	--
Alojamiento y desayuno	19,7%	10,5%	10,7%	27,0%	--	5,9%	18,8%	--	--	13,7%	--	--
Media pensión	31,6%	3,5%	29,3%	44,4%	--	18,9%	27,4%	--	--	37,3%	--	--
Pensión completa	1,6%	1,0%	3,4%	0,5%	--	5,5%	0,0%	--	--	6,3%	--	--
Todo incluido	17,5%	79,3%	16,5%	4,9%	--	44,7%	17,5%	--	--	26,3%	--	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

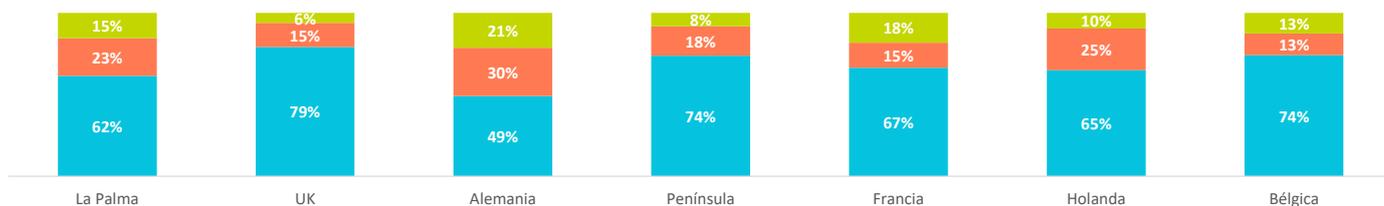


ALOJAMIENTO

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	3,1%	0,9%	5,3%	2,7%	--	0,0%	0,6%	--	--	0,0%	--	--
Hotel 4*	58,5%	78,3%	43,8%	71,2%	--	66,5%	64,4%	--	--	74,2%	--	--
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Apartamento / Villa turística	23,0%	14,8%	29,5%	18,0%	--	15,3%	25,4%	--	--	13,2%	--	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	4,3%	0,1%	5,6%	2,2%	--	4,7%	2,2%	--	--	6,2%	--	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,9%	4,9%	8,4%	3,0%	--	8,4%	0,2%	--	--	1,9%	--	--
Alojamiento rural, crucero, camping	5,3%	1,1%	7,3%	3,0%	--	5,1%	7,2%	--	--	4,5%	--	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

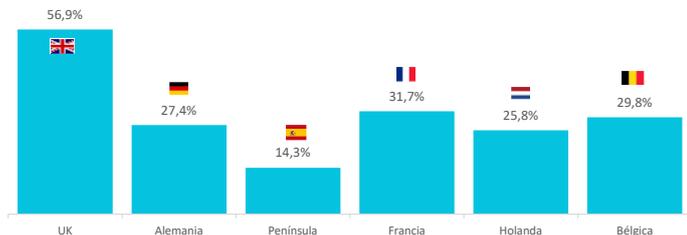
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	87,3%	89,7%	91,9%	83,3%	--	89,7%	97,4%	--	--	98,0%	--	--
Visita a familiares o amigos	7,3%	8,7%	6,6%	7,1%	--	4,1%	2,5%	--	--	1,8%	--	--
Negocios y trabajo	4,0%	0,0%	0,2%	8,7%	--	2,3%	0,2%	--	--	0,2%	--	--
Educación y formación	0,2%	0,6%	0,0%	0,2%	--	2,2%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--
Otros	0,9%	1,0%	0,8%	0,3%	--	1,8%	0,0%	--	--	0,0%	--	--

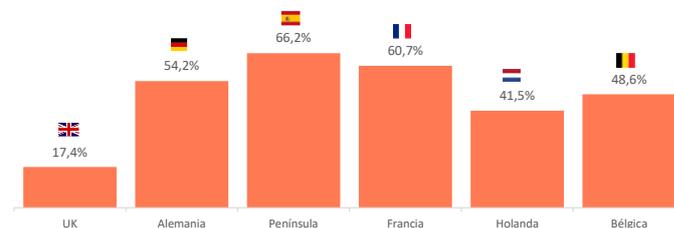
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	24,7%	56,9%	27,4%	14,3%	--	31,7%	25,8%	--	--	29,8%	--	--
Disfrutar de la familia	10,2%	17,0%	6,6%	9,1%	--	2,7%	7,5%	--	--	17,3%	--	--
Divertirme	6,2%	6,1%	6,3%	6,4%	--	1,4%	14,4%	--	--	2,9%	--	--
Explorar o conocer las islas	53,8%	17,4%	54,2%	66,2%	--	60,7%	41,5%	--	--	48,6%	--	--
Practicar mis aficiones	2,6%	0,0%	2,3%	3,4%	--	2,6%	4,4%	--	--	0,0%	--	--
Otros	2,5%	2,7%	3,1%	0,7%	--	1,0%	6,4%	--	--	1,4%	--	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Paisajes	66,0%	36,0%	69,6%	74,3%	--	77,0%	42,0%	--	--	60,2%	--	--
Clima	59,9%	62,7%	73,1%	47,5%	--	72,2%	65,1%	--	--	67,7%	--	--
Tranquilidad	54,6%	49,3%	54,4%	55,2%	--	71,0%	33,2%	--	--	39,2%	--	--
Entorno ambiental	48,6%	41,2%	39,3%	63,7%	--	48,0%	11,1%	--	--	35,0%	--	--
Seguridad	42,7%	61,6%	43,6%	38,8%	--	55,8%	18,4%	--	--	19,8%	--	--
Red de senderos	37,2%	17,0%	47,8%	36,4%	--	18,9%	25,4%	--	--	50,3%	--	--
Autenticidad	36,6%	19,6%	33,3%	40,8%	--	49,1%	21,9%	--	--	32,4%	--	--
Mar	34,8%	17,9%	44,4%	31,8%	--	41,3%	23,5%	--	--	32,5%	--	--
Pertenencia a Europa	31,4%	27,6%	33,5%	25,9%	--	34,6%	20,6%	--	--	37,4%	--	--
Precio	27,4%	43,9%	20,6%	25,1%	--	40,4%	24,6%	--	--	21,1%	--	--
Oferta alojativa	27,1%	61,0%	27,2%	20,2%	--	42,2%	14,2%	--	--	28,5%	--	--
Viaje sencillo	27,1%	31,8%	40,4%	20,1%	--	33,4%	3,0%	--	--	18,4%	--	--
Gastronomía	24,5%	17,5%	27,3%	23,9%	--	37,1%	8,2%	--	--	9,2%	--	--
Playas	17,4%	5,7%	16,6%	18,6%	--	23,4%	9,7%	--	--	19,3%	--	--
Exotismo	15,8%	4,4%	6,5%	20,8%	--	23,9%	23,6%	--	--	13,3%	--	--
Diversión	12,3%	18,1%	9,5%	11,2%	--	6,0%	23,3%	--	--	11,5%	--	--
Patrimonio histórico	10,0%	6,5%	6,0%	12,8%	--	3,5%	3,4%	--	--	8,9%	--	--
Oferta cultural	7,3%	4,9%	4,7%	7,9%	--	3,4%	3,3%	--	--	6,5%	--	--
Oferta comercial	3,1%	0,8%	5,1%	1,5%	--	9,4%	2,6%	--	--	1,1%	--	--
Ocio nocturno	1,2%	1,3%	0,7%	1,3%	--	0,5%	0,0%	--	--	0,0%	--	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	40,5%	49,2%	50,6%	28,6%	--	35,2%	43,6%	--	--	34,3%	--	--
Amigos o familiares	27,7%	22,1%	23,1%	29,6%	--	26,6%	27,0%	--	--	10,7%	--	--
Internet o redes sociales	62,8%	68,8%	71,7%	57,6%	--	59,5%	70,6%	--	--	64,7%	--	--
Medios de comunicación	4,3%	4,9%	4,2%	3,2%	--	7,2%	0,1%	--	--	5,7%	--	--
Guías y revistas de viaje	13,5%	7,9%	24,5%	5,5%	--	7,9%	18,7%	--	--	19,9%	--	--
Blogs / foros de viaje	14,3%	4,6%	11,7%	16,7%	--	16,1%	15,5%	--	--	9,9%	--	--
Canales de TV	3,4%	0,6%	6,8%	0,9%	--	0,0%	0,3%	--	--	0,0%	--	--
Turoperador o agencia de viajes	17,3%	36,1%	20,5%	14,6%	--	8,6%	17,5%	--	--	27,7%	--	--
Admón. Públicas o similares	3,8%	4,0%	0,3%	6,2%	--	0,0%	2,7%	--	--	0,9%	--	--
Otros	3,0%	4,3%	1,4%	3,6%	--	2,7%	2,9%	--	--	0,0%	--	--

\* Pregunta multirrespuesta

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

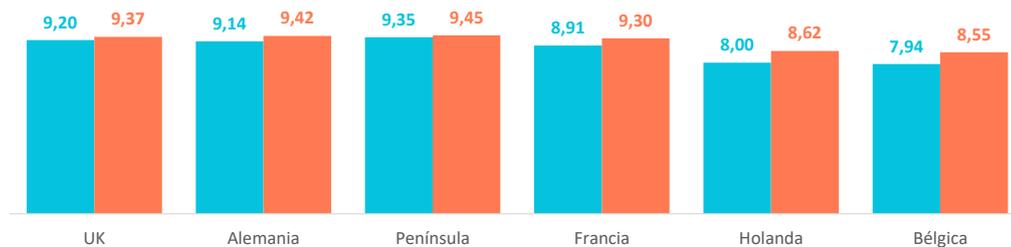
#### Satisfacción

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>												
Valoración media	<b>9,08</b>	9,15	9,16	9,11	--	9,11	8,41	--	--	8,51	--	--
<b>Experiencia del viaje</b>												
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>1,7%</b>	2,4%	1,7%	1,4%	--	1,4%	6,5%	--	--	0,0%	--	--
A la altura de lo esperado	<b>50,3%</b>	47,5%	59,2%	44,0%	--	46,1%	43,0%	--	--	58,6%	--	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>47,9%</b>	50,1%	39,2%	54,7%	--	52,5%	50,5%	--	--	41,4%	--	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>												
Volver a Canarias	<b>9,15</b>	9,20	9,14	9,35	--	8,91	8,00	--	--	7,94	--	--
Recomendar Canarias	<b>9,37</b>	9,37	9,42	9,45	--	9,30	8,62	--	--	8,55	--	--

#### VOLVER A CANARIAS



9,15  
LA PALMA



#### RECOMENDAR CANARIAS

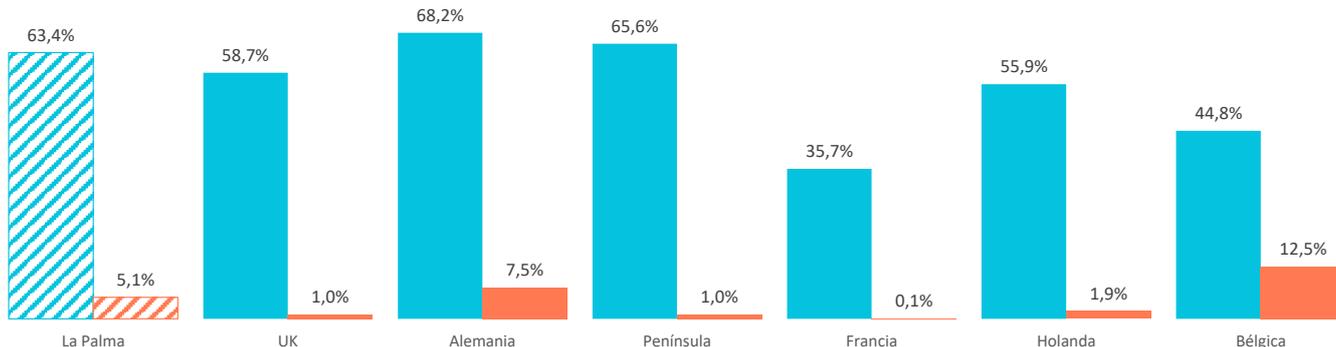


9,37  
LA PALMA

#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de La Palma	<b>63,4%</b>	58,7%	68,2%	65,6%	--	35,7%	55,9%	--	--	44,8%	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>5,1%</b>	1,0%	7,5%	1,0%	--	0,1%	1,9%	--	--	12,5%	--	--
Repetidores de Canarias	<b>73,7%</b>	72,1%	72,9%	78,7%	--	56,2%	68,2%	--	--	51,4%	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	<b>17,4%</b>	12,1%	21,1%	14,1%	--	3,5%	3,7%	--	--	14,9%	--	--

■ Turistas repetidores de La Palma ■ Enamorados (al menos 10 visitas)



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	<b>78,6%</b>	84,1%	82,1%	72,8%	--	87,6%	90,5%	--	--	95,7%	--	--
Dos islas	<b>18,0%</b>	15,9%	16,4%	23,2%	--	11,9%	8,5%	--	--	4,3%	--	--
Tres o más islas	<b>3,4%</b>	0,0%	1,5%	4,0%	--	0,5%	1,0%	--	--	0,0%	--	--

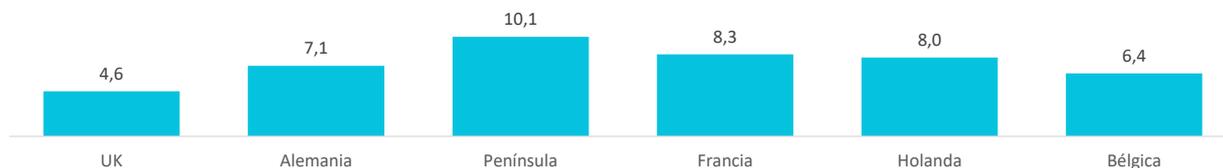
#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	<b>0,7%</b>	0,0%	0,2%	1,5%	--	0,0%	1,0%	--	--	0,0%	--	--
Fuerteventura	<b>0%</b>	0%	0%	0%	--	0%	0%	--	--	0%	--	--
Gran Canaria	<b>2,5%</b>	0,0%	0,9%	3,7%	--	0,0%	3,3%	--	--	1,2%	--	--
Tenerife	<b>5,7%</b>	12,9%	2,4%	4,2%	--	3,7%	1,0%	--	--	0,0%	--	--
La Gomera	<b>0,4%</b>	0,0%	0,7%	0,3%	--	0,5%	1,1%	--	--	0,0%	--	--
La Palma	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	--	100,0%	100,0%	--	--	100,0%	--	--
El Hierro	<b>2,1%</b>	0,0%	0,0%	3,0%	--	0,0%	0,1%	--	--	0,0%	--	--
Crucero	<b>0,3%</b>	0,0%	0,0%	0,6%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,9%	25,6%	1,9%	0,0%	--	0,1%	2,7%	--	--	0,7%	--	--
De 1 a 2 horas	4,9%	19,4%	8,4%	0,2%	--	4,0%	5,8%	--	--	7,3%	--	--
De 3 a 6 horas	21,4%	26,9%	30,2%	8,8%	--	26,2%	35,6%	--	--	46,4%	--	--
De 7 a 12 horas	61,2%	24,8%	54,4%	77,4%	--	61,2%	44,5%	--	--	43,1%	--	--
Más de 12 horas	9,5%	3,2%	5,0%	13,5%	--	8,5%	11,4%	--	--	2,4%	--	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>8,4</b>	<b>4,6</b>	<b>7,1</b>	<b>10,1</b>	--	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	--	--	<b>6,4</b>	--	--



8,4  
LA PALMA

¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	76,5%	69,1%	84,9%	73,6%	--	72,1%	79,4%	--	--	81,0%	--	--
Recorrer la isla por su cuenta	73,8%	44,6%	73,9%	81,1%	--	69,2%	81,6%	--	--	79,3%	--	--
Playa	60,6%	26,4%	68,5%	57,6%	--	74,2%	56,3%	--	--	58,7%	--	--
Senderismo	50,0%	21,6%	53,2%	53,2%	--	38,3%	68,2%	--	--	61,6%	--	--
Piscina, instalaciones del hotel	43,6%	80,7%	28,7%	42,7%	--	76,2%	60,2%	--	--	64,6%	--	--
Degustar gastronomía canaria	41,1%	21,4%	41,8%	47,7%	--	17,6%	33,6%	--	--	15,1%	--	--
Excursiones organizadas	19,7%	18,6%	16,9%	22,8%	--	23,6%	23,7%	--	--	19,8%	--	--
Museos/exposiciones/centros culturales	18,6%	17,8%	17,1%	18,5%	--	14,2%	24,4%	--	--	27,0%	--	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,5%	11,2%	23,3%	14,5%	--	18,0%	4,3%	--	--	5,1%	--	--
Otras actividades naturaleza	17,6%	9,6%	14,3%	18,3%	--	16,5%	17,3%	--	--	8,8%	--	--
Observación astronómica	16,7%	16,6%	15,6%	18,4%	--	15,3%	15,8%	--	--	3,7%	--	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	5,9%	10,5%	11,1%	--	13,4%	12,4%	--	--	11,3%	--	--
Correr	5,2%	2,5%	2,0%	4,8%	--	9,1%	28,4%	--	--	5,2%	--	--
Nadar	4,7%	11,7%	2,5%	2,7%	--	1,1%	15,6%	--	--	9,7%	--	--
Buceo	4,0%	2,4%	4,1%	1,8%	--	6,8%	4,3%	--	--	1,2%	--	--
Tratamientos de belleza y salud	3,4%	6,6%	1,6%	1,5%	--	6,2%	0,0%	--	--	2,3%	--	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	3,1%	4,3%	2,3%	3,6%	--	4,1%	3,4%	--	--	0,2%	--	--
Otro deporte	3,0%	3,1%	4,4%	2,2%	--	5,6%	2,0%	--	--	2,1%	--	--
Ciclismo	2,7%	2,2%	6,5%	0,9%	--	0,0%	1,1%	--	--	2,4%	--	--
Parques de ocio o de atracciones	1,9%	0,2%	2,0%	2,2%	--	6,1%	0,0%	--	--	1,2%	--	--
Surf	0,4%	0,0%	0,4%	0,1%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,2%	--	--
Golf	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	--	1,0%	0,0%	--	--	0,5%	--	--
Windsurf	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	--	0,0%	0,0%	--	--	0,0%	--	--

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	28,6%	43,4%	26,5%	10,8%	--	26,5%	29,3%	--	--	11,2%	--	--
Canarias	20,5%	23,2%	21,9%	20,6%	--	10,8%	21,1%	--	--	24,1%	--	--
Otro destino	50,9%	33,5%	51,6%	68,7%	--	62,7%	49,5%	--	--	64,7%	--	--

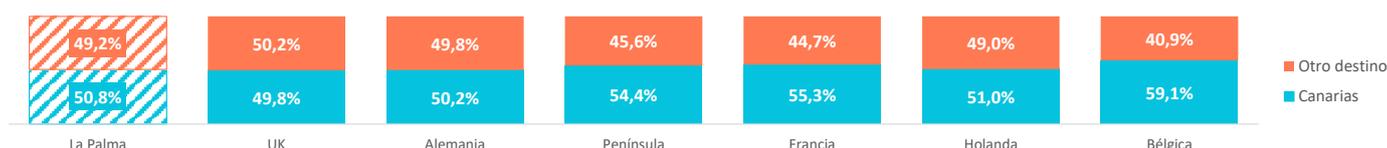
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	La Palma	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	23,7%	22,0%	24,4%	27,9%	--	26,4%	19,8%	--	--	27,5%	--	--
Canarias (otra isla)	27,1%	27,7%	25,8%	26,5%	--	28,9%	31,2%	--	--	31,6%	--	--
Otro destino	49,2%	50,2%	49,8%	45,6%	--	44,7%	49,0%	--	--	40,9%	--	--

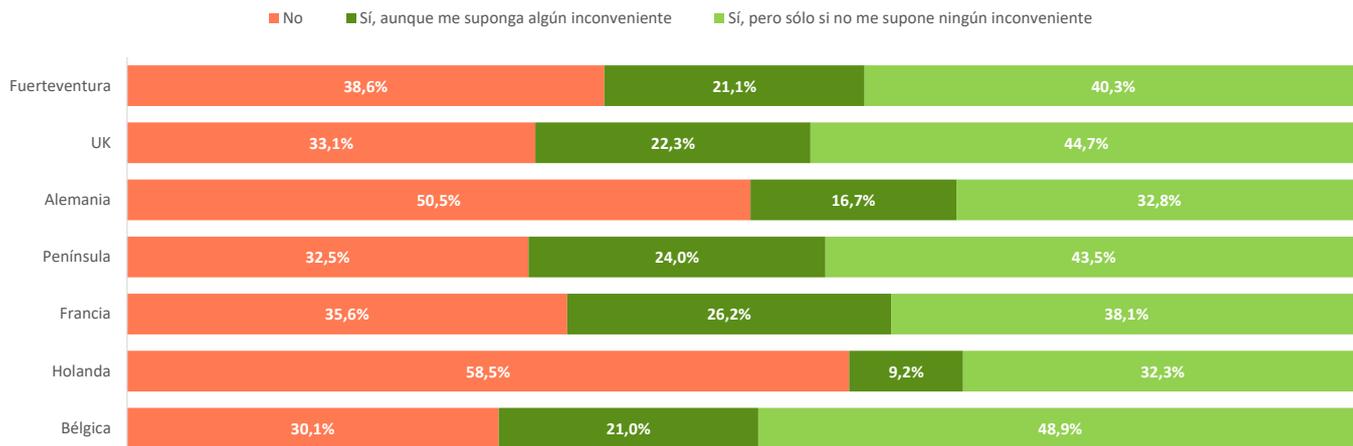
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE

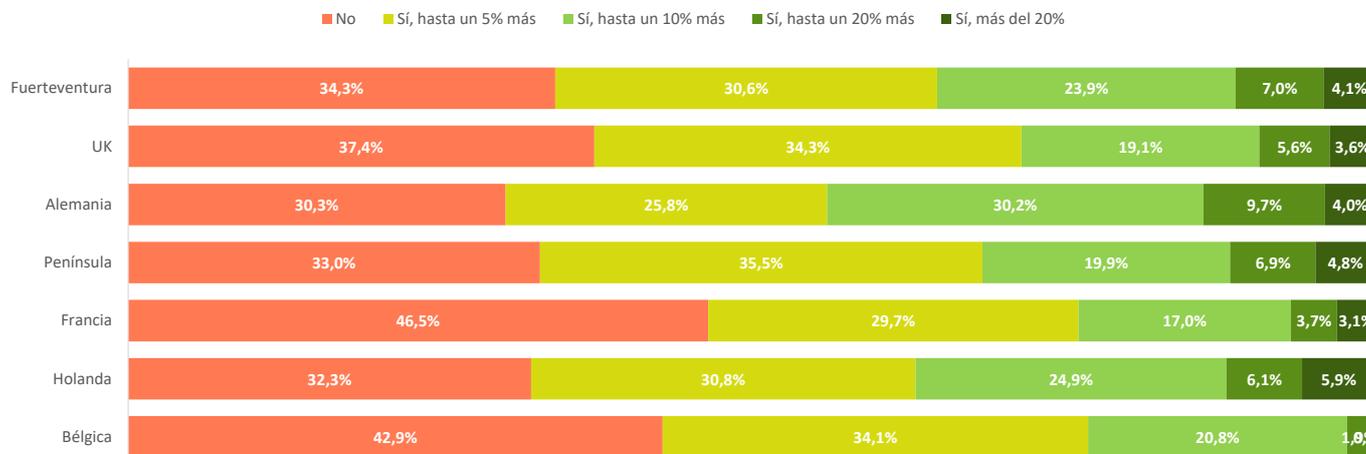


### SOSTENIBILIDAD

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	7,9	8,0	7,7	8,2	--	8,0	7,6	--	--	8,0	--	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,6	8,7	--	8,4	8,0	--	--	8,3	--	--
Limpieza de la isla	8,2	8,6	7,9	8,2	--	8,2	8,0	--	--	8,5	--	--
Calidad del aire	8,6	8,6	8,6	8,6	--	8,4	8,1	--	--	8,5	--	--
Consumo racional de agua	7,3	7,6	6,9	7,6	--	7,3	7,2	--	--	7,3	--	--
Ahorro de energía	6,9	7,1	6,4	7,2	--	6,7	6,9	--	--	7,0	--	--
Uso de energías renovables	7,0	7,3	6,4	7,3	--	6,8	7,0	--	--	7,0	--	--
Reciclaje	7,1	7,5	6,7	7,1	--	6,9	7,1	--	--	7,0	--	--
Facilidad de movilidad en transporte público	6,9	7,2	6,5	6,3	--	7,0	7,2	--	--	6,7	--	--
Masificación en las zonas turísticas	6,4	6,6	5,7	7,0	--	6,8	6,6	--	--	6,8	--	--
Oferta de productos locales	6,9	7,1	6,6	7,2	--	7,1	7,0	--	--	7,3	--	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)