

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,54	0,68	0,77	0,75	2,73
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,48	0,60	0,64	0,66	2,38
- que contratan paquete (mill.)	0,21	0,26	0,26	0,26	1,00
- que no contratan paquete (mill.)	0,27	0,34	0,37	0,40	1,38
- % turistas que contratan paquete	44,0%	44,1%	41,4%	39,0%	41,9%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.132</b>	<b>1.181</b>	<b>1.446</b>	<b>1.244</b>	<b>1.260</b>
- de turistas con paquete	1.278	1.379	1.678	1.446	1.453
- en el paquete	1.029	1.163	1.414	1.181	1.205
- en otros conceptos	250	216	265	264	248
- de turistas sin paquete	1.018	1.025	1.283	1.115	1.119
- en el vuelo	238	272	351	280	289
- en el alojamiento	403	370	463	412	414
- en otros conceptos	376	383	469	424	417
<b>Estancia media:</b>	<b>8,51</b>	<b>8,28</b>	<b>9,38</b>	<b>8,52</b>	<b>8,69</b>
- de turistas con paquete	8,01	8,10	8,46	7,82	8,10
- de turistas sin paquete	8,90	8,42	10,03	8,97	9,11
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>151,3</b>	<b>157,0</b>	<b>167,5</b>	<b>164,5</b>	<b>160,7</b>
- de turistas con paquete	171,7	180,1	206,7	193,9	188,9
- de turistas sin paquete	135,2	138,8	139,8	145,7	140,3
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>549</b>	<b>709</b>	<b>920</b>	<b>817</b>	<b>2.994</b>
- de turistas con paquete	273	365	442	370	1.449
- de turistas sin paquete	276	344	478	447	1.545

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	37,3%	37,8%	35,7%	24,9%	33,5%
Canarias	14,9%	19,4%	21,5%	23,3%	20,2%
Otro destino	47,8%	42,7%	42,8%	51,8%	46,4%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,4%	27,0%	21,0%	30,2%	27,3%
Canarias (otra isla)	29,0%	25,6%	20,8%	28,2%	25,4%
Otro destino	36,6%	47,4%	58,2%	41,6%	47,3%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

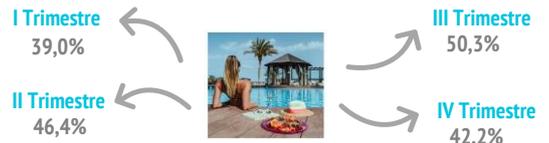


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	76,7%	75,7%	67,7%	78,0%	74,4%
Seguridad	51,5%	54,3%	58,9%	53,8%	54,8%
Tranquilidad	42,8%	48,4%	52,6%	49,1%	48,6%
Oferta alojativa	39,0%	46,4%	50,3%	42,2%	44,8%
Mar	38,4%	39,4%	42,4%	41,2%	40,5%
Viaje sencillo	37,6%	38,1%	42,5%	40,2%	39,8%
Precio	31,8%	37,8%	43,1%	37,8%	38,0%
Entorno ambiental	31,2%	34,7%	36,7%	37,6%	35,3%
Pertenencia a Europa	35,8%	36,0%	33,5%	34,7%	34,9%
Playas	30,3%	34,0%	38,2%	33,1%	34,1%
Paisajes	30,5%	32,2%	31,0%	33,9%	32,0%
Gastronomía	24,9%	26,6%	26,5%	29,4%	27,0%
Autenticidad	22,0%	24,4%	25,3%	23,7%	24,0%
Diversión	19,2%	18,4%	26,4%	17,9%	20,6%
Exotismo	10,7%	10,6%	11,1%	9,9%	10,5%
Oferta cultural	10,7%	10,1%	11,3%	9,8%	10,4%
Patrimonio histórico	8,4%	10,2%	9,8%	9,8%	9,6%
Oferta comercial	6,1%	6,8%	9,9%	7,0%	7,6%
Red de senderos	9,2%	7,0%	5,3%	6,5%	6,9%
Ocio nocturno	6,0%	4,6%	6,6%	5,9%	5,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LANZAROTE POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	57,1%	54,5%	46,4%	53,1%	52,5%
Disfrutar de la familia	9,5%	14,4%	18,9%	12,9%	14,2%
Divertirme	5,1%	5,1%	9,8%	7,3%	7,0%
Explorar o conocer las islas	23,3%	22,4%	21,2%	22,1%	22,2%
Practicar mis aficiones	3,1%	2,0%	1,9%	2,1%	2,2%
Otros	1,8%	1,6%	1,8%	2,6%	2,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?\*



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,5%	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%
De 1 a 30 días	33,4%	25,3%	20,5%	24,1%	25,3%
De 1 a 2 meses	28,2%	25,4%	20,4%	22,7%	23,9%
De 3 a 6 meses	25,2%	29,0%	29,6%	31,4%	29,0%
Más de 6 meses	12,7%	19,9%	29,3%	21,3%	21,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	56,2%	56,5%	53,6%	57,3%	<b>55,9%</b>
Amigos o familiares	31,0%	26,9%	31,9%	29,3%	<b>29,8%</b>
Internet o redes sociales	60,9%	58,6%	61,2%	60,2%	<b>60,2%</b>
Medios de comunicación	2,4%	1,6%	2,2%	1,1%	<b>1,8%</b>
Guías y revistas de viaje	9,0%	7,3%	6,5%	7,5%	<b>7,5%</b>
Blogs / foros de viaje	7,2%	8,0%	8,4%	8,3%	<b>8,0%</b>
Canales de TV	0,5%	0,5%	0,8%	0,9%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	21,3%	22,1%	19,3%	<b>20,7%</b>
Admón. Públicas o similares	2,5%	1,8%	2,1%	1,0%	<b>1,8%</b>
Otros	3,3%	2,0%	3,2%	2,1%	<b>2,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	58,3%	55,7%	54,5%	58,9%	<b>56,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	41,7%	44,3%	45,5%	41,1%	<b>43,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	44,3%	41,0%	39,3%	43,2%	<b>41,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	55,7%	59,0%	60,7%	56,8%	<b>58,2%</b>

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	9,7%	9,0%	8,9%	9,7%	<b>9,3%</b>
Hotel 4*	35,6%	36,4%	33,9%	32,8%	<b>34,6%</b>
Hotel 5-5*GL	14,3%	12,3%	11,7%	12,2%	<b>12,5%</b>
Apartamento / Villa turística	23,8%	21,3%	20,8%	22,1%	<b>21,9%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,9%	7,5%	8,4%	8,1%	<b>7,8%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,6%	5,8%	8,3%	6,8%	<b>6,3%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	6,2%	7,7%	8,0%	8,3%	<b>7,7%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	31,1%	30,4%	34,6%	35,5%	<b>33,0%</b>
Alojamiento y desayuno	13,8%	11,0%	8,1%	12,7%	<b>11,3%</b>
Media pensión	19,0%	16,5%	15,6%	17,1%	<b>17,0%</b>
Pensión completa	1,8%	3,7%	2,4%	2,0%	<b>2,5%</b>
Todo incluido	34,3%	38,3%	39,3%	32,8%	<b>36,2%</b>



El **36,2%** de los turistas contrata todo incluido.



**34,3%**  
I Trimestre



**39,3%**  
III Trimestre



**38,3%**  
II Trimestre



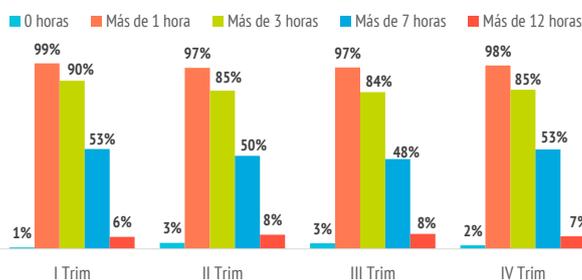
**32,8%**  
IV Trimestre

Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	73,0%	69,9%	68,4%	73,5%	<b>71,1%</b>
Compras en supermercados	57,5%	58,8%	64,0%	61,8%	<b>60,8%</b>
Alquiler de vehículos	33,6%	36,2%	35,5%	36,4%	<b>35,5%</b>
Excursiones organizadas	21,4%	24,2%	30,6%	25,0%	<b>25,6%</b>
Taxi, transfer, VTC	53,2%	50,3%	50,3%	49,4%	<b>50,6%</b>
Parques de ocio	4,4%	5,8%	9,5%	5,9%	<b>6,5%</b>
Actividades deportivas	7,1%	5,6%	9,8%	9,9%	<b>8,2%</b>
Museos	12,7%	13,1%	12,8%	13,6%	<b>13,1%</b>
Pasajes islas	7,7%	7,2%	9,0%	5,1%	<b>7,2%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	0,8%	3,2%	3,0%	1,9%	<b>2,3%</b>
De 1 a 2 horas	9,3%	12,2%	13,2%	13,0%	<b>12,1%</b>
De 3 a 6 horas	36,5%	34,8%	35,8%	31,9%	<b>34,6%</b>
De 7 a 12 horas	47,0%	42,2%	40,0%	46,5%	<b>43,8%</b>
Más de 12 horas	6,5%	7,6%	8,0%	6,8%	<b>7,2%</b>



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Pasear, callejear	79,4%	80,3%	78,5%	79,5%	<b>79,4%</b>
Playa	65,6%	68,1%	77,6%	70,5%	<b>70,8%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	60,2%	66,0%	72,1%	62,3%	<b>65,5%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	49,5%	48,4%	50,1%	52,2%	<b>50,1%</b>
Degustar gastronomía canaria	28,8%	29,7%	31,9%	27,5%	<b>29,5%</b>
Museos/exposiciones/centros cult	18,2%	18,8%	19,6%	19,6%	<b>19,1%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	18,2%	18,0%	22,2%	17,5%	<b>19,0%</b>
Excursiones organizadas	16,5%	15,7%	24,5%	16,9%	<b>18,5%</b>
Senderismo	18,7%	16,1%	12,9%	18,0%	<b>16,3%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectá	12,2%	12,8%	15,2%	13,0%	<b>13,4%</b>
Nadar	13,0%	8,1%	11,0%	9,4%	<b>10,2%</b>
Parques de ocio o de atracciones	6,0%	7,3%	13,8%	7,3%	<b>8,8%</b>
Otras actividades naturaleza	8,4%	8,9%	7,2%	8,6%	<b>8,3%</b>
Correr	8,1%	7,6%	8,6%	7,3%	<b>7,9%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetácec	5,4%	7,1%	9,8%	7,3%	<b>7,5%</b>
Ciclismo	9,5%	7,0%	6,7%	7,0%	<b>7,4%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	4,7%	5,8%	5,0%	<b>5,2%</b>
Otro deporte	5,0%	4,8%	5,0%	5,4%	<b>5,1%</b>
Buceo	2,1%	3,3%	5,6%	3,7%	<b>3,8%</b>
Surf	2,7%	2,4%	3,3%	3,1%	<b>2,9%</b>
Observación astronómica	1,8%	1,4%	1,9%	2,5%	<b>1,9%</b>
Golf	1,0%	1,6%	1,7%	2,1%	<b>1,7%</b>
Windsurf	1,4%	1,3%	1,9%	1,3%	<b>1,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## LANZAROTE

### ¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Montaña del Fuego	34,1%	32,1%	35,7%	33,2%	<b>33,8%</b>
Arrecife	34,7%	25,5%	29,5%	30,4%	<b>29,8%</b>
Jameos del agua	27,4%	27,2%	31,2%	27,6%	<b>28,4%</b>
Mirador del Río	25,4%	23,5%	26,0%	26,1%	<b>25,3%</b>
Cueva de los Verdes	22,3%	20,5%	25,4%	20,8%	<b>22,2%</b>
Jardín de Cactus	15,9%	18,4%	20,8%	19,5%	<b>18,9%</b>
Mercadillo de Tegüise	17,9%	17,0%	19,1%	17,7%	<b>17,9%</b>
Fundación César Manrique	13,1%	14,2%	11,9%	13,9%	<b>13,3%</b>
Isla de La Graciosa	9,4%	9,3%	14,0%	7,5%	<b>10,1%</b>
Monumento al Campesino	9,6%	9,5%	9,8%	8,8%	<b>9,4%</b>
Castillo de San José	4,7%	4,6%	4,0%	3,2%	<b>4,1%</b>



3 de cada 10 turistas de Lanzarote visitan Montaña del Fuego (Ruta de los Volcanes)



I Trim	34,1%
II Trim	32,1%
III Trim	35,7%
IV Trim	33,2%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Repetidores de Lanzarote	67,8%	68,0%	66,7%	68,9%	67,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,7%	12,2%	10,9%	12,4%	11,5%
Repetidores de Canarias	75,1%	76,0%	74,4%	77,0%	75,7%
Enamorados (al menos 10 visitas a	19,0%	23,0%	18,8%	22,4%	20,9%

### Destino sostenible

#### En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

I Trim	33,6%	22,6%	43,8%
II Trim	33,7%	19,8%	46,5%
III Trim	35,5%	22,3%	42,2%
IV Trim	33,1%	20,5%	46,4%

#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%

I Trim	27,3%	30,4%	27,8%	9,1%	5,4%
II Trim	31,7%	30,0%	26,0%	7,1%	5,2%
III Trim	36,0%	32,2%	21,6%	6,4%	5,9%
IV Trim	33,0%	31,0%	25,2%	6,0%	4,7%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	92,0%	94,0%	93,5%	93,2%	<b>93,3%</b>
Dos islas	7,3%	5,1%	6,0%	6,2%	<b>6,1%</b>
Tres o más islas	0,7%	0,9%	0,5%	0,5%	<b>0,6%</b>

#### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



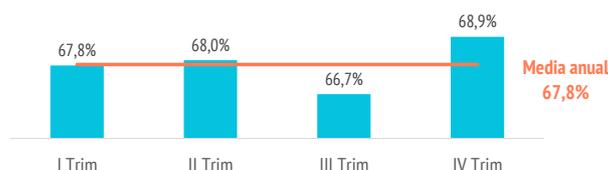
### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,88	8,99	8,92	9,00	<b>8,95</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,2%	2,5%	1,8%	<b>2,1%</b>
A la altura de lo esperado	55,4%	54,4%	55,9%	55,0%	<b>55,2%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	43,4%	41,7%	43,2%	<b>42,8%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	9,02	8,99	8,84	9,10	<b>8,99</b>
Recomendar Canarias	9,21	9,17	9,13	9,30	<b>9,20</b>

### TURISTAS REPETIDORES



#### Valoración de la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias

Percepción durante su estancia*	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,1	8,1	<b>8,1</b>
Tolerancia población hacia el turismo	8,6	8,7	8,7	8,6	<b>8,7</b>
Limpieza de la isla	8,7	8,8	8,7	8,7	<b>8,7</b>
Calidad del aire	8,5	8,9	8,7	8,7	<b>8,7</b>
Consumo racional de agua	7,5	7,7	7,7	7,6	<b>7,7</b>
Ahorro de energía	7,0	7,2	7,1	7,2	<b>7,1</b>
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,1	7,1	<b>7,1</b>
Reciclaje	7,2	7,5	7,3	7,3	<b>7,4</b>
Facilidad movilidad transp. público	7,2	7,4	7,5	7,4	<b>7,4</b>
Masificación zonas turísticas	6,6	6,8	6,8	6,6	<b>6,7</b>
Oferta productos locales	7,1	7,3	7,4	7,2	<b>7,2</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## LANZAROTE

### ¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Reino Unido	44,9%	49,7%	46,3%	47,4%	<b>47,2%</b>
Península	10,2%	12,0%	17,5%	10,1%	<b>12,6%</b>
Irlanda	8,7%	9,7%	10,7%	8,7%	<b>9,5%</b>
Alemania	10,0%	7,8%	6,2%	10,4%	<b>8,5%</b>
Francia	7,0%	7,1%	5,9%	7,1%	<b>6,8%</b>
Holanda	4,8%	3,1%	2,6%	3,4%	<b>3,4%</b>
Italia	2,8%	3,3%	3,6%	3,6%	<b>3,4%</b>
Dinamarca	2,9%	1,0%	1,6%	2,2%	<b>1,9%</b>
Bélgica	1,9%	1,5%	2,2%	1,9%	<b>1,9%</b>
Polonia	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	<b>0,6%</b>
Suiza	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%	<b>0,6%</b>
Austria	1,1%	0,3%	0,6%	0,4%	<b>0,6%</b>
República Checa	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%	<b>0,3%</b>
Suecia	0,1%	0,9%	0,0%	0,3%	<b>0,3%</b>
Finlandia	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	<b>0,3%</b>
Noruega	0,8%	0,1%	0,0%	0,4%	<b>0,3%</b>
Luxemburgo	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%	<b>0,3%</b>
Otros	2,2%	1,4%	1,2%	1,4%	<b>1,5%</b>

### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	8,1%	6,0%	4,9%	7,4%	<b>6,5%</b>
Solo con la pareja	50,0%	49,0%	36,1%	48,9%	<b>45,7%</b>
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	3,9%	6,7%	4,5%	<b>5,0%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	8,1%	11,1%	7,9%	<b>8,5%</b>
Otros familiares	10,0%	10,9%	14,9%	11,2%	<b>11,9%</b>
Grupo de amigos	8,4%	6,1%	5,8%	5,2%	<b>6,2%</b>
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	<b>0,2%</b>
Viaje organizado	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,6%	15,4%	20,2%	14,7%	<b>15,7%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	1,7%	1,1%	1,5%	1,7%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,7%	18,9%	26,5%	16,3%	19,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%	1,8%	1,7%	1,3%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,0%</b>	<b>79,0%</b>	<b>70,1%</b>	<b>80,4%</b>	<b>77,8%</b>

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- 1 persona	12,3%	8,0%	7,4%	9,7%	<b>9,2%</b>
- 2 personas	57,4%	53,5%	41,0%	53,0%	<b>50,8%</b>
- 3 personas	11,1%	11,9%	14,5%	11,0%	<b>12,2%</b>
- 4 ó 5 personas	15,8%	22,3%	28,5%	20,6%	<b>22,2%</b>
- 6 ó más personas	3,5%	4,3%	8,6%	5,7%	<b>5,7%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,51</b>	<b>2,78</b>	<b>3,16</b>	<b>2,79</b>	<b>2,83</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	54,1%	51,7%	47,5%	53,6%	<b>51,6%</b>
Porcentaje de mujeres	45,9%	48,3%	52,5%	46,4%	<b>48,4%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	48,1	49,2	45,1	48,9	<b>47,8</b>
Desviación típica	15,9	16,2	15,2	15,4	<b>15,7</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,8%	7,7%	10,3%	6,0%	<b>8,0%</b>
De 25 a 30 años	8,8%	8,9%	11,0%	8,7%	<b>9,4%</b>
De 31 a 45 años	28,3%	25,1%	29,9%	28,6%	<b>28,0%</b>
De 46 a 60 años	28,0%	28,9%	30,5%	30,6%	<b>29,6%</b>
Mayores de 60 años	27,1%	29,4%	18,2%	26,0%	<b>25,0%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	54,5%	54,2%	62,3%	57,0%	<b>57,2%</b>
Autónomo	11,0%	10,5%	9,2%	11,6%	<b>10,5%</b>
Desempleado	0,9%	1,1%	0,9%	0,3%	<b>0,8%</b>
Empresario	7,7%	5,9%	6,7%	7,2%	<b>6,8%</b>
Estudiante	3,4%	3,0%	5,9%	2,4%	<b>3,7%</b>
Jubilado	21,1%	24,5%	13,6%	20,3%	<b>19,7%</b>
Labores del hogar	0,6%	0,4%	1,0%	0,6%	<b>0,6%</b>
Otros	0,9%	0,4%	0,5%	0,7%	<b>0,6%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	13,5%	13,2%	13,2%	11,4%	<b>12,8%</b>
De 25.000 a 49.999€	31,3%	33,4%	33,5%	31,8%	<b>32,6%</b>
De 50.000 a 74.999€	27,5%	23,2%	26,2%	27,1%	<b>26,0%</b>
75.000€ o más	27,6%	30,1%	27,1%	29,6%	<b>28,7%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	3,3%	5,4%	6,1%	4,4%	<b>4,9%</b>
Estudios primarios	1,6%	1,6%	0,7%	1,5%	<b>1,3%</b>
Estudios secundarios	17,1%	18,7%	16,3%	18,3%	<b>17,6%</b>
Estudios superiores	78,0%	74,4%	76,9%	75,9%	<b>76,2%</b>

