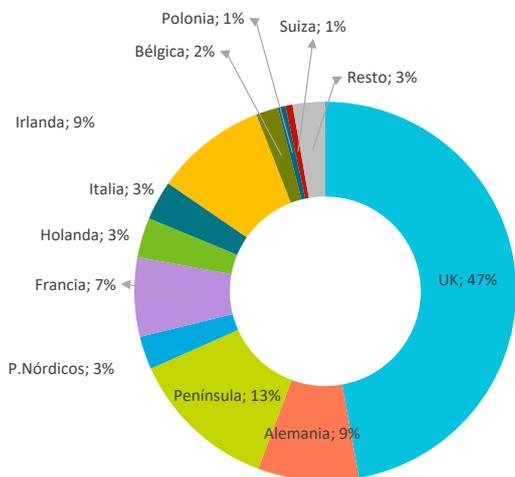


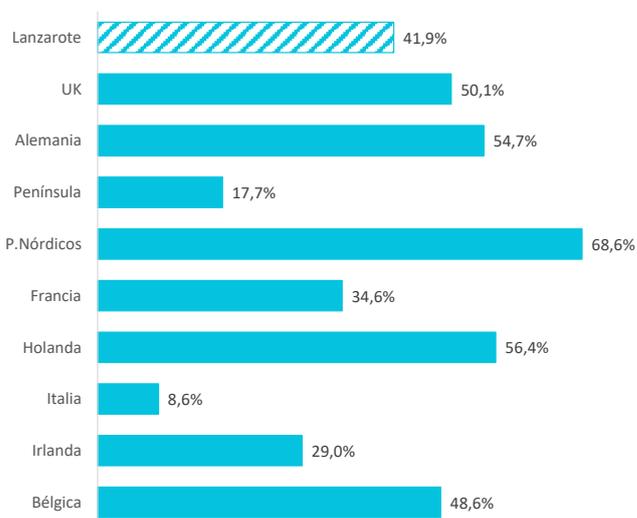
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Número de turistas (&gt; de 15 años)</b>	<b>2.377.525</b>	<b>1.121.461</b>	<b>203.250</b>	<b>299.451</b>	<b>66.998</b>	<b>160.700</b>	<b>80.774</b>	<b>79.683</b>	<b>225.649</b>	<b>44.708</b>	<b>15.266</b>	<b>14.320</b>
<b>Cuota sobre el total</b>	<b>100%</b>	<b>47,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
% de turistas que contratan paquete	41,9%	50,1%	54,7%	17,7%	68,6%	34,6%	56,4%	8,6%	29,0%	48,6%	--	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.260</b>	<b>1.284</b>	<b>1.485</b>	<b>924</b>	<b>1.482</b>	<b>1.155</b>	<b>1.286</b>	<b>912</b>	<b>1.430</b>	<b>1.579</b>	--	--
- de turistas con paquete	1.453	1.449	1.592	1.131	1.532	1.320	1.451	1.442	1.477	1.696	--	--
- en el paquete	1.205	1.213	1.361	871	1.246	1.117	1.196	1.218	1.070	1.505	--	--
- en otros conceptos	248	236	231	260	286	203	255	224	407	190	--	--
- de turistas sin paquete	1.119	1.120	1.356	880	1.374	1.067	1.073	862	1.412	1.468	--	--
- en el vuelo	289	293	358	202	447	283	315	170	405	296	--	--
- en el alojamiento	414	409	490	340	383	411	373	323	531	638	--	--
- en otros conceptos	417	417	509	337	543	372	385	369	475	534	--	--
<b>Estancia media</b>	<b>8,69</b>	<b>8,64</b>	<b>10,90</b>	<b>7,24</b>	<b>8,80</b>	<b>7,83</b>	<b>8,15</b>	<b>8,53</b>	<b>8,95</b>	<b>9,95</b>	--	--
- de turistas con paquete	8,10	7,93	9,61	6,45	8,18	8,02	8,00	8,69	7,86	8,91	--	--
- de turistas sin paquete	9,11	9,34	12,47	7,41	10,17	7,73	8,35	8,52	9,40	10,94	--	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>160,7</b>	<b>163,3</b>	<b>160,3</b>	<b>142,9</b>	<b>186,2</b>	<b>157,5</b>	<b>171,6</b>	<b>118,4</b>	<b>180,4</b>	<b>166,7</b>	--	--
- de turistas con paquete	188,9	190,9	180,1	184,5	203,4	171,2	186,8	168,0	196,5	199,8	--	--
- de turistas sin paquete	140,3	135,6	136,4	133,9	148,8	150,2	151,9	113,7	173,8	135,5	--	--
<b>Facturación total (&gt; de 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.994</b>	<b>1.440</b>	<b>302</b>	<b>277</b>	<b>99</b>	<b>186</b>	<b>104</b>	<b>73</b>	<b>323</b>	<b>71</b>	--	--
- de turistas con paquete	1.449	814	177	60	70	73	66	10	97	37	--	--
- de turistas sin paquete	1.545	627	125	217	29	112	38	63	226	34	--	--
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>2.734.246</b>	<b>1.292.969</b>	<b>225.802</b>	<b>340.362</b>	<b>80.878</b>	<b>180.822</b>	<b>93.410</b>	<b>87.541</b>	<b>269.500</b>	<b>50.061</b>	--	--
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>3.652.778</b>	<b>1.326.532</b>	<b>242.838</b>	<b>669.006</b>	<b>66.573</b>	<b>157.925</b>	<b>95.928</b>	<b>93.856</b>	<b>273.536</b>	<b>42.500</b>	<b>25.698</b>	<b>27.174</b>
<b>Niños &lt;= de 15 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>356.721</b>	<b>171.508</b>	<b>22.552</b>	<b>40.911</b>	<b>13.880</b>	<b>20.122</b>	<b>12.636</b>	<b>7.858</b>	<b>43.851</b>	<b>5.353</b>	--	--

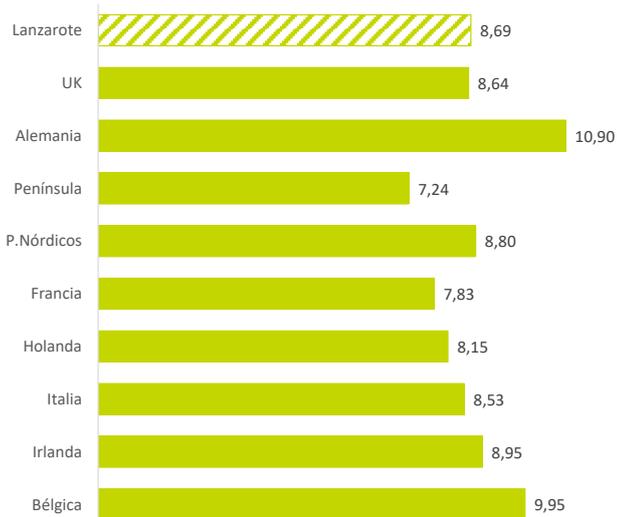
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (EGT)



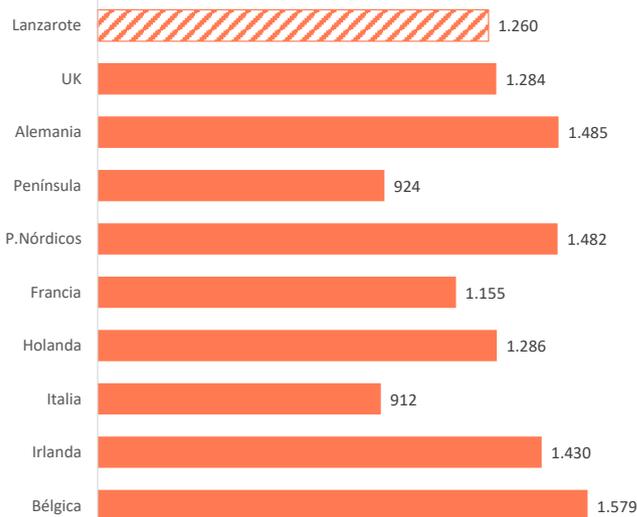
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	86,4%	85,2%	89,9%	84,0%	84,3%	91,4%	86,8%	82,6%	91,5%	87,1%	--	--
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	7,9%	7,0%	10,1%	5,8%	9,1%	11,4%	12,6%	11,4%	0,9%	--	--
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	94,9%	95,2%	96,8%	92,2%	94,2%	94,1%	93,3%	89,9%	97,9%	95,1%	--	--
- Pasajes islas	7,2%	4,7%	5,4%	14,6%	4,3%	9,8%	5,0%	14,2%	5,9%	7,2%	--	--
- Taxi	50,6%	64,5%	47,4%	18,3%	55,6%	34,9%	51,2%	15,0%	60,1%	38,1%	--	--
- Alquiler de vehículos	35,5%	18,4%	51,6%	69,0%	31,2%	60,3%	51,3%	66,5%	16,9%	52,0%	--	--
- Transporte público	8,0%	8,0%	10,6%	6,7%	2,7%	5,8%	10,1%	9,3%	9,4%	8,8%	--	--
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	60,8%	60,1%	61,1%	58,1%	61,0%	52,7%	67,4%	68,6%	68,3%	51,7%	--	--
- Restaurantes o cafeterías	71,1%	70,7%	64,6%	72,2%	72,3%	69,5%	67,3%	76,7%	78,9%	68,1%	--	--
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	25,6%	16,3%	32,2%	49,6%	15,7%	41,5%	32,4%	36,6%	18,3%	28,0%	--	--
- Actividades deportivas	8,2%	7,0%	9,3%	6,6%	14,3%	10,4%	9,7%	7,6%	10,0%	18,1%	--	--
- Actividades culturales	3,5%	2,1%	6,5%	3,3%	8,5%	4,6%	6,2%	3,0%	3,2%	4,0%	--	--
- Museos	13,1%	5,8%	18,5%	22,5%	10,4%	30,6%	16,5%	32,4%	5,7%	21,6%	--	--
- Parques de ocio	6,5%	6,8%	5,9%	4,6%	4,6%	4,6%	10,8%	5,8%	9,4%	6,0%	--	--
- Discotecas	10,3%	12,2%	4,2%	6,0%	7,8%	4,3%	7,3%	4,2%	22,9%	6,5%	--	--
- Wellness	4,3%	4,0%	5,0%	4,1%	5,0%	5,8%	5,2%	1,6%	5,9%	2,7%	--	--
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	47,1%	46,6%	48,1%	46,6%	34,9%	49,4%	43,0%	49,0%	54,7%	43,9%	--	--
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,7%	0,0%	--	--
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,8%	0,4%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,7%	0,3%	--	--
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,2%	7,4%	8,5%	8,4%	5,5%	5,1%	8,7%	5,6%	16,7%	4,9%	--	--
- Otros gastos	4,3%	3,9%	4,0%	4,3%	5,2%	4,3%	5,9%	2,5%	5,8%	3,7%	--	--

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>	<b>752</b>	<b>795</b>	<b>783</b>	<b>582</b>	<b>1.023</b>	<b>649</b>	<b>667</b>	<b>529</b>	<b>764</b>	<b>981</b>	--	--
- Principal alojamiento	623	674	707	442	743	521	560	431	604	943	--	--
- Gastos extras en alojamiento	129	121	76	140	280	128	107	98	160	38	--	--
<b>Transporte:</b>	<b>634</b>	<b>639</b>	<b>811</b>	<b>470</b>	<b>719</b>	<b>629</b>	<b>769</b>	<b>470</b>	<b>680</b>	<b>643</b>	--	--
- Transporte nacional/internacional	362	372	437	233	492	347	428	212	419	369	--	--
- Pasajes islas	56	63	60	48	36	61	31	38	79	29	--	--
- Taxi	72	62	138	61	52	90	151	63	49	107	--	--
- Alquiler de vehículos	126	121	161	112	122	118	146	131	114	130	--	--
- Transporte público	18	21	14	16	15	13	13	26	18	8	--	--
<b>Alimentación:</b>	<b>273</b>	<b>289</b>	<b>266</b>	<b>208</b>	<b>336</b>	<b>198</b>	<b>214</b>	<b>228</b>	<b>343</b>	<b>256</b>	--	--
- Compras supermercados	94	97	107	71	112	71	74	81	101	96	--	--
- Restaurantes o cafeterías	179	192	159	137	223	127	139	146	242	160	--	--
<b>Ocio:</b>	<b>481</b>	<b>502</b>	<b>462</b>	<b>425</b>	<b>446</b>	<b>431</b>	<b>411</b>	<b>373</b>	<b>520</b>	<b>386</b>	--	--
- Excursiones organizadas	86	97	99	67	66	97	80	64	84	66	--	--
- Actividades deportivas	98	92	132	121	111	94	97	98	78	62	--	--
- Actividades culturales	48	46	40	41	51	36	50	71	74	73	--	--
- Museos	40	44	38	36	39	40	32	43	42	40	--	--
- Parques de ocio	59	66	49	59	33	37	52	34	69	23	--	--
- Discotecas	88	94	58	56	41	48	58	30	107	63	--	--
- Wellness	61	62	46	45	104	79	40	34	65	59	--	--
<b>Compras de bienes:</b>	<b>581</b>	<b>218</b>	<b>337</b>	<b>197</b>	<b>83</b>	<b>104</b>	<b>125</b>	<b>58</b>	<b>327</b>	<b>227</b>	--	--
- Souvenirs	73	70	66	52	83	60	53	58	103	197	--	--
- Bienes inmuebles	430	75	244	55	0	0	59	0	114	0	--	--
- Otras compras	79	72	26	90	0	44	12	0	110	30	--	--
<b>Otros:</b>	<b>129</b>	<b>158</b>	<b>115</b>	<b>85</b>	<b>59</b>	<b>74</b>	<b>146</b>	<b>68</b>	<b>135</b>	<b>50</b>	--	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	33	32	29	15	17	17	46	17	50	13	--	--
- Otros gastos	96	126	85	70	42	57	100	51	85	37	--	--

## PERFIL DEL TURISTA

## ¿Cómo son?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	51,6%	48,0%	57,2%	52,7%	59,2%	51,5%	56,6%	56,7%	52,2%	68,7%	--	--
Mujeres	48,4%	52,0%	42,8%	47,3%	40,8%	48,5%	43,4%	43,3%	47,8%	31,3%	--	--
<b>Edad</b>												
Edad media	47,78	50,65	47,43	41,10	48,94	43,58	47,00	42,41	50,69	47,20	--	--
Desviación típica	15,7	15,5	16,4	13,5	16,5	14,9	14,5	16,8	14,8	15,9	--	--
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	8,0%	5,7%	9,0%	10,9%	7,4%	11,5%	6,8%	15,4%	6,1%	8,4%	--	--
De 25 a 30 años	9,4%	7,0%	10,9%	16,5%	9,8%	11,9%	7,4%	13,4%	5,1%	12,2%	--	--
De 31 a 45 años	28,0%	24,9%	26,9%	36,5%	25,8%	33,6%	32,8%	33,3%	24,0%	24,7%	--	--
De 46 a 60 años	29,6%	30,8%	29,6%	26,3%	28,5%	27,6%	32,8%	18,3%	36,7%	32,6%	--	--
Mayores de 60 años	25,0%	31,6%	23,6%	9,8%	28,5%	15,4%	20,2%	19,6%	28,0%	22,1%	--	--
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	57,2%	57,2%	58,4%	63,6%	47,5%	59,6%	63,6%	44,2%	55,4%	57,1%	--	--
Autónomo	10,5%	9,4%	6,3%	11,7%	12,1%	11,3%	8,9%	21,5%	10,7%	14,0%	--	--
Desempleado	0,8%	0,2%	0,7%	3,1%	0,0%	1,1%	0,8%	1,5%	0,1%	0,0%	--	--
Empresario	6,8%	3,9%	13,3%	6,4%	9,5%	9,9%	10,7%	8,3%	7,8%	7,2%	--	--
Estudiante	3,7%	2,1%	3,8%	6,1%	8,4%	5,2%	1,3%	8,9%	2,3%	5,8%	--	--
Jubilado	19,7%	25,9%	15,8%	8,0%	21,3%	12,5%	13,2%	14,2%	21,5%	15,9%	--	--
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,0%	0,5%	0,7%	1,0%	1,5%	0,0%	--	--
Otros	0,6%	0,5%	1,3%	0,7%	1,1%	0,0%	0,7%	0,4%	0,7%	0,0%	--	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	12,8%	10,2%	12,1%	21,6%	8,5%	15,0%	7,2%	27,7%	7,4%	9,0%	--	--
De 25.000 a 49.999€	32,6%	31,5%	27,7%	46,3%	15,2%	35,5%	27,4%	37,9%	27,2%	41,1%	--	--
De 50.000 a 74.999€	26,0%	26,4%	29,5%	20,8%	31,5%	30,0%	32,6%	23,0%	24,0%	26,9%	--	--
Más de 75.000€	28,7%	31,8%	30,7%	11,3%	44,7%	19,5%	32,8%	11,4%	41,4%	23,0%	--	--
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	4,9%	9,3%	0,6%	0,0%	0,8%	0,5%	1,7%	0,3%	2,8%	0,5%	--	--
Estudios primarios	1,3%	0,5%	2,6%	2,3%	0,9%	1,7%	0,9%	3,0%	1,9%	0,6%	--	--
Estudios secundarios	17,6%	16,2%	19,4%	17,1%	15,9%	14,3%	29,0%	19,3%	24,0%	20,3%	--	--
Estudios superiores	76,2%	74,0%	77,4%	80,6%	82,4%	83,6%	68,4%	77,4%	71,3%	78,6%	--	--

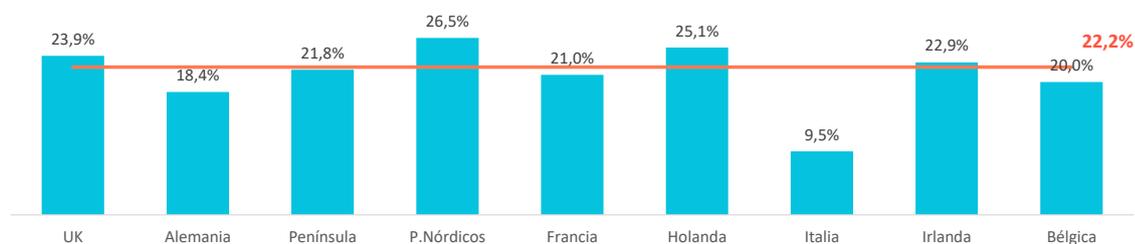
## ¿Con quién vienen?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	6,5%	5,5%	9,1%	7,4%	5,2%	4,7%	6,0%	8,5%	6,5%	6,0%	--	--
Solo con la pareja	45,7%	46,3%	46,5%	45,1%	36,5%	47,6%	41,6%	51,7%	45,3%	50,5%	--	--
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	3,7%	7,2%	6,4%	8,1%	9,2%	6,7%	3,5%	5,2%	2,4%	--	--
Pareja + hijos (menores de 13)	8,5%	8,7%	7,6%	10,5%	5,5%	6,1%	12,4%	3,8%	8,4%	12,7%	--	--
Otros familiares	11,9%	14,4%	4,7%	8,4%	12,5%	6,1%	8,8%	8,9%	17,7%	5,8%	--	--
Grupo de amigos	6,2%	5,5%	5,6%	7,9%	8,2%	5,2%	7,2%	14,0%	4,1%	7,9%	--	--
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	--	--
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	--	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,7%	15,6%	18,9%	13,5%	24,0%	19,4%	17,1%	8,5%	12,8%	14,7%	--	--

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	22,2%	23,9%	18,4%	21,8%	26,5%	21,0%	25,1%	9,5%	22,9%	20,0%	--	--
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	0,6%	2,8%	4,6%	1,4%	2,3%	0,0%	0,7%	0,0%	--	--
- De 3 a 12 años	19,4%	20,8%	17,1%	17,6%	19,6%	18,6%	21,8%	9,5%	21,2%	19,2%	--	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,7%	0,7%	1,3%	2,3%	1,0%	1,0%	0,0%	0,9%	0,7%	--	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	77,8%	76,1%	81,6%	78,2%	73,5%	79,0%	74,9%	90,5%	77,1%	80,0%	--	--
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	9,2%	8,3%	11,4%	9,4%	8,0%	7,3%	7,7%	13,2%	9,7%	7,7%	--	--
2 personas	50,8%	50,1%	55,3%	51,5%	46,0%	52,5%	49,1%	54,9%	48,2%	57,1%	--	--
3 personas	12,2%	10,6%	13,4%	16,9%	14,4%	15,4%	11,6%	13,2%	11,0%	8,4%	--	--
4 - 5 personas	22,2%	24,1%	15,9%	18,5%	18,2%	22,5%	26,1%	15,6%	25,9%	21,6%	--	--
6 ó más personas	5,7%	6,9%	4,0%	3,7%	13,4%	2,4%	5,5%	3,0%	5,2%	5,2%	--	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	2,83	2,92	2,60	2,69	3,20	2,72	2,86	2,46	2,91	2,76	--	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

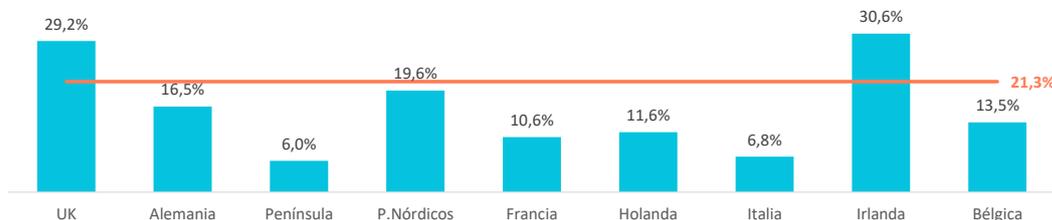


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	1,4%	1,6%	0,0%	0,2%	1,1%	--	--
De 1 a 30 días	25,3%	23,7%	24,9%	33,0%	24,1%	24,8%	32,9%	28,2%	12,7%	32,6%	--	--
De 1 a 2 meses	23,9%	19,7%	21,9%	33,4%	25,6%	25,7%	28,3%	39,7%	22,0%	23,4%	--	--
De 3 a 6 meses	29,0%	27,2%	36,5%	26,8%	30,5%	37,5%	25,6%	25,2%	34,5%	29,5%	--	--
Más de 6 meses	21,3%	29,2%	16,5%	6,0%	19,6%	10,6%	11,6%	6,8%	30,6%	13,5%	--	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



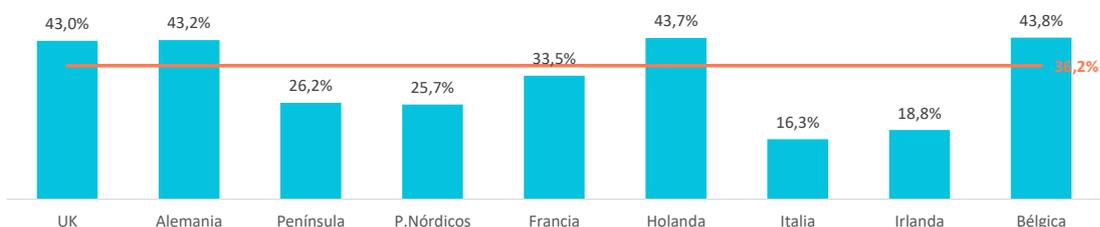
¿Dónde compran?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	56,8%	52,6%	39,3%	71,9%	40,0%	59,4%	40,3%	83,2%	72,7%	47,4%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	43,2%	47,4%	60,7%	28,1%	60,0%	40,6%	59,7%	16,8%	27,3%	52,6%	--	--
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	41,8%	36,1%	29,8%	53,8%	28,0%	46,9%	29,3%	65,8%	58,0%	42,4%	--	--
- Al turoperador o AAVV o similar	58,2%	63,9%	70,2%	46,2%	72,0%	53,1%	70,7%	34,2%	42,0%	57,6%	--	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	33,0%	31,4%	24,1%	36,1%	38,6%	32,3%	29,6%	50,5%	39,6%	22,7%	--	--
Alojamiento y desayuno	11,3%	10,5%	7,2%	13,7%	9,2%	9,1%	9,6%	11,4%	21,0%	7,1%	--	--
Media pensión	17,0%	13,6%	24,5%	20,6%	18,6%	17,9%	16,0%	18,9%	18,2%	23,2%	--	--
Pensión completa	2,5%	1,6%	1,1%	3,4%	7,9%	7,2%	1,1%	2,9%	2,3%	3,1%	--	--
Todo incluido	36,2%	43,0%	43,2%	26,2%	25,7%	33,5%	43,7%	16,3%	18,8%	43,8%	--	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

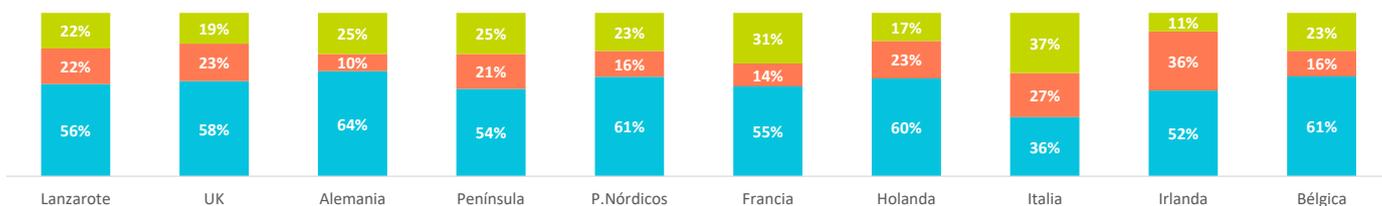


ALOJAMIENTO

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	9,3%	7,5%	14,4%	8,0%	36,7%	10,6%	13,3%	7,5%	8,0%	6,4%	--	--
Hotel 4*	34,6%	36,0%	37,9%	34,1%	18,0%	33,2%	38,6%	21,7%	34,6%	37,9%	--	--
Hotel 5-5*GL	12,5%	14,8%	12,1%	11,5%	6,3%	11,1%	8,0%	7,0%	9,9%	16,9%	--	--
Apartamento / Villa turística	21,9%	22,9%	10,5%	21,3%	15,7%	14,1%	22,9%	27,0%	36,3%	15,7%	--	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,8%	5,2%	12,1%	9,7%	1,9%	16,2%	7,1%	17,3%	3,4%	3,8%	--	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,3%	6,4%	6,6%	8,4%	3,3%	3,2%	4,4%	9,7%	4,5%	6,1%	--	--
Alojamiento rural, crucero, camping	7,7%	7,2%	6,4%	7,0%	18,1%	11,5%	5,7%	9,9%	3,3%	13,2%	--	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

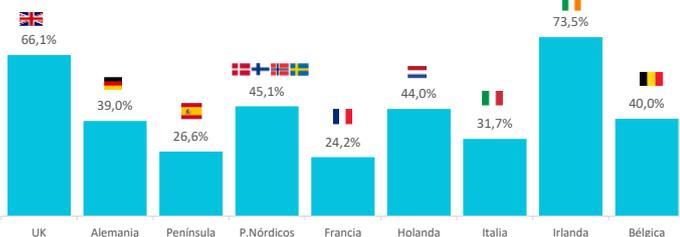
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	94,3%	95,3%	95,0%	90,3%	93,9%	96,5%	93,7%	86,4%	98,3%	95,6%	--	--
Visita a familiares o amigos	3,8%	3,4%	2,8%	7,0%	1,5%	2,7%	5,5%	7,8%	1,5%	0,0%	--	--
Negocios y trabajo	0,6%	0,4%	0,4%	1,6%	0,2%	0,4%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	--	--
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	--	--
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	1,0%	0,4%	3,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	3,0%	--	--
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	--	--
Otros	0,6%	0,6%	0,8%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	1,4%	--	--

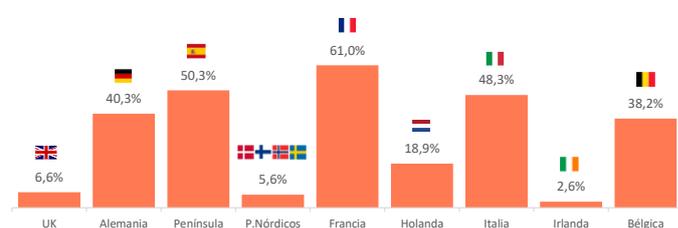
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	52,5%	66,1%	39,0%	26,6%	45,1%	24,2%	44,0%	31,7%	73,5%	40,0%	--	--
Disfrutar de la familia	14,2%	15,7%	8,7%	14,6%	30,1%	9,1%	15,9%	11,8%	13,2%	10,7%	--	--
Divertirme	7,0%	8,4%	6,1%	4,4%	6,2%	2,5%	14,4%	3,5%	7,1%	5,2%	--	--
Explorar o conocer las islas	22,2%	6,6%	40,3%	50,3%	5,6%	61,0%	18,9%	48,3%	2,6%	38,2%	--	--
Practicar mis aficiones	2,2%	1,0%	4,6%	3,0%	10,5%	2,3%	3,3%	2,8%	1,2%	4,7%	--	--
Otros	2,0%	2,1%	1,3%	1,2%	2,5%	0,9%	3,6%	2,0%	2,4%	1,2%	--	--

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	74,4%	78,2%	74,0%	61,8%	70,1%	72,8%	72,8%	73,0%	80,0%	73,5%	--	--
Seguridad	54,8%	63,1%	47,3%	36,8%	39,0%	43,9%	32,4%	44,5%	74,0%	32,0%	--	--
Tranquilidad	48,6%	48,6%	42,5%	53,4%	27,6%	50,9%	37,3%	60,0%	58,4%	39,7%	--	--
Oferta alojativa	44,8%	54,0%	34,9%	26,5%	40,1%	36,5%	26,3%	32,1%	61,1%	27,6%	--	--
Mar	40,5%	34,6%	57,8%	43,7%	32,7%	47,2%	30,7%	50,8%	42,2%	39,9%	--	--
Viaje sencillo	39,8%	48,1%	40,0%	24,5%	14,7%	24,2%	16,2%	36,3%	53,8%	17,5%	--	--
Precio	38,0%	43,2%	22,3%	27,0%	26,6%	39,4%	24,3%	42,7%	55,3%	21,0%	--	--
Entorno ambiental	35,3%	32,6%	25,9%	45,4%	22,7%	46,5%	12,5%	70,0%	33,3%	34,8%	--	--
Pertenencia a Europa	34,9%	32,1%	41,4%	35,8%	29,2%	32,8%	29,9%	45,3%	46,3%	27,9%	--	--
Playas	34,1%	30,9%	38,4%	39,5%	22,0%	33,1%	25,7%	49,4%	39,9%	26,3%	--	--
Paisajes	32,0%	19,1%	41,6%	54,9%	20,8%	62,0%	24,6%	68,0%	19,4%	43,1%	--	--
Gastronomía	27,0%	28,2%	23,7%	27,2%	17,8%	21,1%	15,8%	25,7%	35,8%	25,0%	--	--
Autenticidad	24,0%	18,8%	21,8%	36,7%	15,0%	40,2%	15,7%	35,5%	23,2%	25,7%	--	--
Diversión	20,6%	21,9%	12,9%	17,4%	38,0%	13,0%	29,8%	14,0%	25,9%	21,8%	--	--
Exotismo	10,5%	6,0%	6,5%	20,3%	10,1%	25,1%	11,5%	15,6%	9,1%	14,7%	--	--
Oferta cultural	10,4%	9,0%	11,2%	12,7%	7,6%	17,9%	6,6%	15,9%	9,0%	10,8%	--	--
Patrimonio histórico	9,6%	6,9%	8,7%	18,2%	1,9%	21,6%	7,3%	13,5%	5,3%	11,0%	--	--
Oferta comercial	7,6%	7,7%	5,3%	4,0%	3,0%	8,7%	2,4%	9,9%	16,0%	9,5%	--	--
Red de senderos	6,9%	2,9%	10,1%	10,0%	4,8%	17,3%	6,5%	21,4%	4,3%	12,9%	--	--
Ocio nocturno	5,8%	6,2%	2,2%	4,2%	2,0%	4,2%	2,3%	7,2%	13,3%	5,0%	--	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

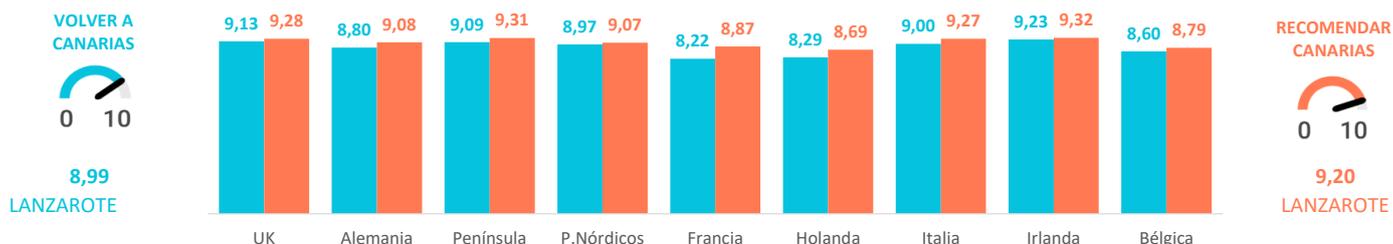
	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	55,9%	66,7%	48,9%	35,2%	55,6%	26,4%	43,4%	36,9%	75,3%	46,8%	--	--
Amigos o familiares	29,8%	29,7%	23,0%	37,8%	22,4%	27,5%	24,9%	32,9%	29,1%	26,1%	--	--
Internet o redes sociales	60,2%	59,4%	58,4%	63,7%	50,2%	65,6%	71,1%	64,8%	52,3%	65,1%	--	--
Medios de comunicación	1,8%	1,7%	2,3%	1,1%	1,3%	3,2%	0,3%	1,1%	2,2%	2,1%	--	--
Guías y revistas de viaje	7,5%	5,2%	13,1%	4,3%	3,4%	21,0%	10,1%	10,2%	4,2%	16,3%	--	--
Blogs / foros de viaje	8,0%	5,4%	6,0%	15,2%	4,8%	16,2%	4,9%	13,8%	4,1%	8,6%	--	--
Canales de TV	0,7%	0,8%	0,6%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	--	--
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	23,9%	26,5%	10,0%	33,0%	22,2%	21,0%	9,5%	13,6%	27,9%	--	--
Admón. Públicas o similares	1,8%	2,7%	0,2%	1,9%	0,8%	0,1%	0,5%	1,1%	2,0%	0,0%	--	--
Otros	2,6%	2,9%	1,5%	3,0%	1,9%	1,5%	3,8%	0,9%	2,7%	2,2%	--	--

\* Pregunta multirrespuesta

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

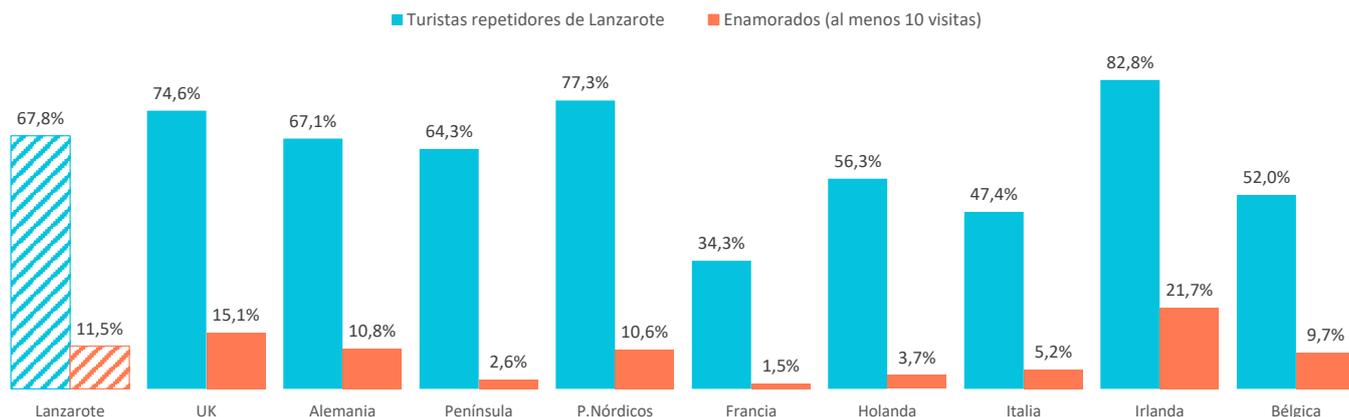
#### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	<b>8,95</b>	9,06	8,80	8,93	8,70	8,76	8,52	8,90	8,99	8,57	--	--
Experiencia del viaje	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>2,1%</b>	1,9%	1,8%	2,6%	0,1%	3,1%	3,1%	0,5%	1,8%	4,8%	--	--
A la altura de lo esperado	<b>55,2%</b>	55,8%	52,8%	50,3%	71,7%	60,1%	50,6%	44,4%	60,3%	57,4%	--	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>42,8%</b>	42,3%	45,5%	47,1%	28,2%	36,8%	46,3%	55,1%	37,9%	37,8%	--	--
Intenciones futuras (escala 0-10)	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	<b>8,99</b>	9,13	8,80	9,09	8,97	8,22	8,29	9,00	9,23	8,60	--	--
Recomendar Canarias	<b>9,20</b>	9,28	9,08	9,31	9,07	8,87	8,69	9,27	9,32	8,79	--	--



#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Lanzarote	<b>67,8%</b>	74,6%	67,1%	64,3%	77,3%	34,3%	56,3%	47,4%	82,8%	52,0%	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>11,5%</b>	15,1%	10,8%	2,6%	10,6%	1,5%	3,7%	5,2%	21,7%	9,7%	--	--
Repetidores de Canarias	<b>75,7%</b>	82,3%	74,1%	72,3%	85,6%	41,7%	70,4%	55,3%	88,9%	60,0%	--	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	<b>20,9%</b>	25,1%	20,3%	11,0%	27,6%	4,0%	13,7%	8,5%	34,4%	22,7%	--	--



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	<b>93,3%</b>	96,1%	92,7%	89,4%	91,6%	88,7%	95,3%	82,9%	96,6%	92,8%	--	--
Dos islas	<b>6,1%</b>	3,8%	6,4%	9,4%	6,4%	10,3%	3,5%	14,9%	3,4%	5,1%	--	--
Tres o más islas	<b>0,6%</b>	0,1%	0,9%	1,2%	2,0%	1,0%	1,2%	2,2%	0,0%	2,1%	--	--

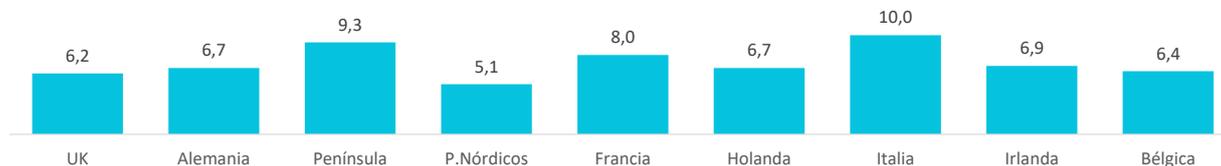
#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--	--
Fuerteventura	<b>2%</b>	1%	2%	4%	2%	2%	1%	6%	1%	2%	--	--
Gran Canaria	<b>0,7%</b>	0,3%	0,9%	0,8%	0,9%	1,5%	0,3%	4,3%	0,0%	2,0%	--	--
Tenerife	<b>0,6%</b>	0,2%	0,5%	2,2%	0,0%	0,9%	0,3%	0,7%	0,0%	0,9%	--	--
La Gomera	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	--	--
La Palma	<b>0,2%</b>	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	--	--
El Hierro	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	--	--
Crucero	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--	--

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

## Horas diarias fuera del establecimiento

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,3%	3,0%	0,7%	0,5%	18,4%	0,8%	1,0%	0,0%	0,8%	1,4%	--	--
De 1 a 2 horas	12,1%	16,5%	10,4%	3,9%	20,0%	3,6%	13,5%	0,7%	11,7%	14,2%	--	--
De 3 a 6 horas	34,6%	40,0%	41,3%	18,3%	29,6%	27,9%	40,0%	13,1%	36,8%	44,6%	--	--
De 7 a 12 horas	43,8%	35,3%	43,3%	62,4%	28,5%	59,4%	36,1%	67,0%	45,3%	34,6%	--	--
Más de 12 horas	7,2%	5,2%	4,3%	14,9%	3,5%	8,3%	9,4%	19,3%	5,5%	5,1%	--	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	<b>9,3</b>	<b>5,1</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>10,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,4</b>	--	--



7,0  
LANZAROTE

## ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	79,4%	83,1%	58,0%	83,6%	61,8%	74,3%	80,3%	80,8%	87,1%	71,3%	--	--
Playa	70,8%	65,0%	80,9%	80,4%	50,5%	76,7%	76,6%	77,9%	73,1%	62,9%	--	--
Piscina, instalaciones del hotel	65,5%	73,9%	41,7%	56,8%	78,4%	61,6%	64,5%	36,1%	73,6%	67,1%	--	--
Recorrer la isla por su cuenta	50,1%	36,7%	64,0%	79,5%	47,8%	71,8%	57,1%	73,5%	30,6%	60,3%	--	--
Degustar gastronomía canaria	29,5%	25,9%	39,9%	49,6%	20,1%	14,2%	24,4%	34,2%	24,1%	22,3%	--	--
Museos/exposiciones/centros culturales	19,1%	9,0%	27,0%	37,5%	10,3%	42,9%	21,4%	39,6%	5,4%	33,4%	--	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,0%	11,4%	25,8%	39,3%	12,7%	30,0%	12,9%	35,7%	10,1%	18,9%	--	--
Excursiones organizadas	18,5%	15,1%	20,8%	28,0%	18,3%	26,4%	22,3%	22,4%	14,2%	18,0%	--	--
Senderismo	16,3%	7,4%	20,9%	27,4%	15,3%	35,6%	36,3%	28,3%	6,4%	35,9%	--	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,4%	14,8%	6,7%	11,1%	10,3%	8,3%	9,4%	8,8%	23,1%	8,4%	--	--
Nadar	10,2%	12,2%	5,0%	3,4%	16,9%	4,8%	18,4%	5,6%	13,1%	16,5%	--	--
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	9,3%	7,5%	6,4%	5,9%	5,6%	10,3%	6,4%	13,9%	8,0%	--	--
Otras actividades naturaleza	8,3%	3,1%	16,0%	16,3%	2,2%	12,1%	7,1%	24,0%	2,7%	10,5%	--	--
Correr	7,9%	6,4%	3,8%	7,0%	19,7%	10,1%	22,7%	8,5%	6,5%	16,0%	--	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,5%	6,5%	9,8%	8,5%	1,4%	13,4%	4,9%	11,8%	7,4%	3,1%	--	--
Ciclismo	7,4%	6,2%	10,6%	6,4%	15,3%	3,6%	7,2%	5,3%	11,1%	14,7%	--	--
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	4,6%	4,5%	5,6%	6,7%	8,1%	5,0%	2,2%	8,3%	1,7%	--	--
Otro deporte	5,1%	3,6%	4,7%	5,7%	23,1%	5,3%	4,4%	7,5%	4,1%	10,6%	--	--
Buceo	3,8%	2,1%	5,5%	4,6%	7,1%	9,7%	5,3%	5,6%	2,0%	6,9%	--	--
Surf	2,9%	1,4%	3,6%	3,3%	9,4%	6,1%	4,1%	8,2%	1,5%	2,3%	--	--
Observación astronómica	1,9%	1,0%	5,7%	3,0%	2,6%	1,5%	2,3%	4,0%	1,2%	0,0%	--	--
Golf	1,7%	2,0%	0,8%	0,5%	4,6%	1,2%	0,2%	2,1%	2,7%	0,5%	--	--
Windsurf	1,5%	0,9%	0,7%	0,4%	16,0%	1,2%	3,3%	3,0%	1,1%	0,0%	--	--

## COMPETIDORES

## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	33,5%	44,8%	24,6%	10,3%	36,8%	24,9%	28,4%	16,6%	48,0%	14,4%	--	--
Canarias	20,2%	22,0%	21,7%	15,3%	20,8%	8,0%	17,4%	16,3%	30,1%	20,4%	--	--
Otro destino	46,4%	33,2%	53,8%	74,4%	42,4%	67,1%	54,1%	67,1%	21,9%	65,2%	--	--

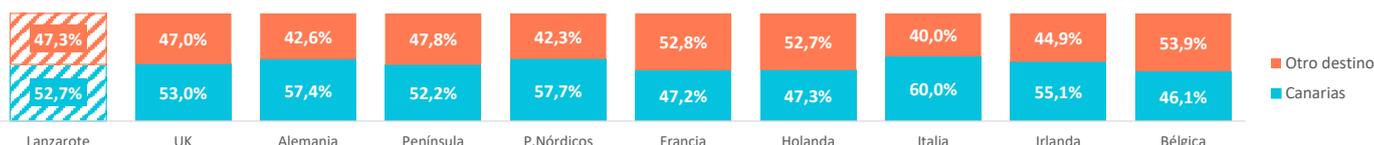
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Lanzarote	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,3%	26,6%	27,0%	29,0%	34,2%	23,5%	19,2%	27,7%	37,0%	22,5%	--	--
Canarias (otra isla)	25,4%	26,3%	30,4%	23,2%	23,5%	23,7%	28,2%	32,3%	18,1%	23,5%	--	--
Otro destino	47,3%	47,0%	42,6%	47,8%	42,3%	52,8%	52,7%	40,0%	44,9%	53,9%	--	--

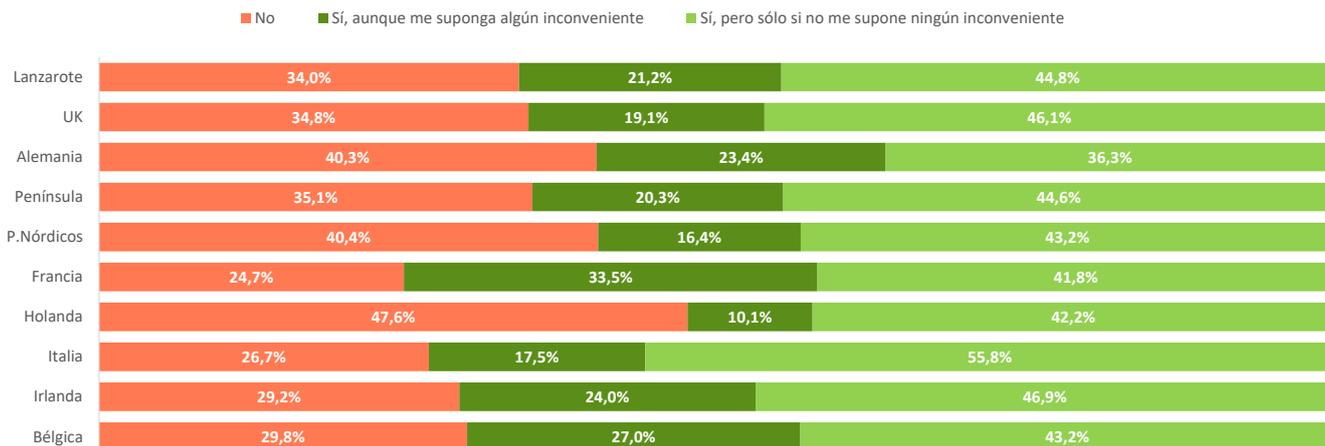
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

## DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE

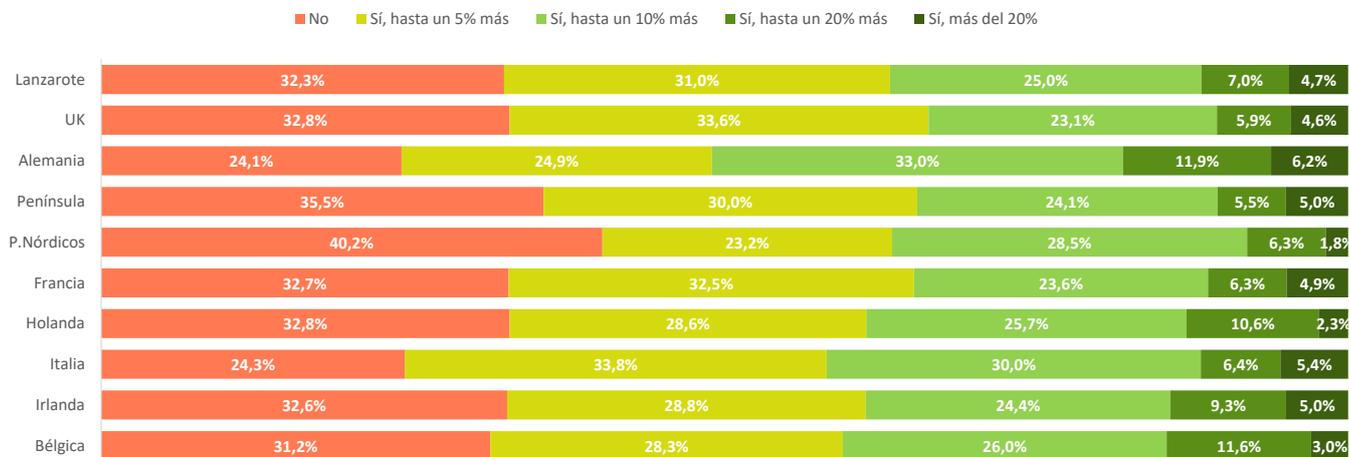


### SOSTENIBILIDAD

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	7,9	8,2	7,6	8,2	7,9	8,4	8,2	8,0	--	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,7	8,7	8,6	8,9	8,1	8,5	8,1	9,0	8,7	8,2	--	--
Limpieza de la isla	8,7	8,9	8,3	8,7	8,3	8,7	8,3	8,8	8,9	8,6	--	--
Calidad del aire	8,7	8,8	8,7	8,7	8,0	8,6	8,4	9,2	8,8	8,4	--	--
Consumo racional de agua	7,7	7,9	7,0	7,6	7,0	7,5	7,4	7,7	7,9	7,4	--	--
Ahorro de energía	7,1	7,2	6,4	7,2	6,6	7,1	6,9	7,6	7,2	6,8	--	--
Uso de energías renovables	7,1	7,2	6,4	7,0	6,8	6,9	6,8	7,5	7,4	7,1	--	--
Reciclaje	7,4	7,7	6,5	7,1	6,8	7,0	7,0	7,1	7,6	7,1	--	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,8	6,7	6,7	6,7	7,4	7,0	6,9	8,1	6,7	--	--
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,7	5,5	7,2	6,2	6,8	6,7	7,1	6,9	6,7	--	--
Oferta de productos locales	7,2	7,2	6,9	7,6	7,1	7,2	6,9	7,6	7,2	7,3	--	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)