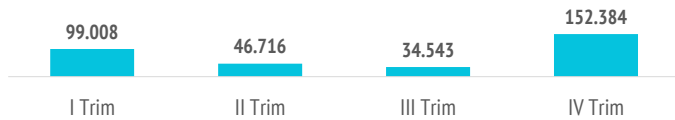


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	99	47	35	152	333
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	91	40	29	136	296
- que contratan paquete (miles)	58	--	--	85	177
- que no contratan paquete (miles)	33	--	--	51	119
- % turistas que contratan paquete	63,3%	--	--	62,7%	59,8%

TURISTAS (FRONTUR)



GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.710	--	--	1.815	1.760
- de turistas con paquete	1.736	--	--	2.014	1.873
- en el paquete	1.358	--	--	1.668	1.502
- en otros conceptos	379	--	--	346	371
- de turistas sin paquete	1.665	--	--	1.481	1.591
- en el vuelo	470	--	--	549	518
- en el alojamiento	528	--	--	367	403
- en otros conceptos	667	--	--	565	670
Estancia media:	12,26	--	--	10,23	11,72
- de turistas con paquete	10,29	--	--	8,60	9,35
- de turistas sin paquete	15,65	--	--	12,95	15,24
Gasto medio diario (€)	167,0	--	--	218,0	187,1
- de turistas con paquete	181,9	--	--	260,8	222,7
- de turistas sin paquete	141,3	--	--	145,9	134,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	156	--	--	247	521
- de turistas con paquete	100	--	--	172	332
- de turistas sin paquete	56	--	--	75	189

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	69,1%	--	--	62,3%	65,0%
Disfrutar de la familia	15,4%	--	--	24,9%	21,2%
Divertirme	7,6%	--	--	5,5%	5,9%
Explorar o conocer las islas	4,9%	--	--	4,6%	4,9%
Practicar mis aficiones	1,8%	--	--	1,3%	1,4%
Otros	1,2%	--	--	1,6%	1,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	68,1%	--	--	52,2%	59,0%
Canarias	12,6%	--	--	24,1%	21,2%
Otro destino	19,3%	--	--	23,7%	19,7%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	55,6%	--	--	47,0%	50,2%
Canarias (otra isla)	28,2%	--	--	24,6%	23,8%
Otro destino	16,1%	--	--	28,4%	26,0%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	87,8%	--	--	89,1%	88,2%
Mar	49,0%	--	--	55,0%	51,1%
Playas	45,7%	--	--	48,2%	47,5%
Seguridad	42,9%	--	--	42,8%	42,8%
Oferta alojativa	46,0%	--	--	39,6%	41,7%
Viaje sencillo	40,7%	--	--	38,5%	39,6%
Pertenencia a Europa	34,8%	--	--	36,7%	34,9%
Tranquilidad	29,5%	--	--	34,1%	32,5%
Gastronomía	28,2%	--	--	23,9%	24,9%
Precio	22,9%	--	--	22,5%	22,8%
Entorno ambiental	20,5%	--	--	21,6%	22,0%
Diversión	24,1%	--	--	16,0%	20,6%
Paisajes	18,3%	--	--	15,7%	17,8%
Red de senderos	12,8%	--	--	9,0%	12,0%
Ocio nocturno	17,5%	--	--	6,5%	11,2%
Oferta comercial	6,3%	--	--	11,5%	9,8%
Oferta cultural	14,4%	--	--	5,1%	7,8%
Exotismo	7,9%	--	--	8,6%	7,7%
Autenticidad	7,4%	--	--	7,4%	7,5%
Patrimonio histórico	3,1%	--	--	3,5%	3,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,8%	--	--	1,1%	1,3%
De 1 a 30 días	39,4%	--	--	19,7%	27,3%
De 1 a 2 meses	15,8%	--	--	20,9%	20,5%
De 3 a 6 meses	27,6%	--	--	32,7%	29,9%
Más de 6 meses	16,4%	--	--	25,6%	21,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	61,9%	--	--	59,0%	61,1%
Amigos o familiares	28,4%	--	--	27,0%	27,6%
Internet o redes sociales	42,7%	--	--	42,1%	40,0%
Medios de comunicación	2,2%	--	--	1,7%	1,5%
Guías y revistas de viaje	1,7%	--	--	2,0%	1,9%
Blogs / foros de viaje	1,5%	--	--	0,5%	1,0%
Canales de TV	1,0%	--	--	0,2%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	20,1%	--	--	27,0%	24,0%
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	--	0,3%	0,3%
Otros	2,7%	--	--	2,6%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,2%	--	--	31,1%	38,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,8%	--	--	68,9%	61,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,4%	--	--	25,2%	29,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	--	--	74,8%	70,7%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

NORUEGA

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	22,8%	--	--	14,5%	18,3%
Hotel 4*	27,5%	--	--	29,6%	26,7%
Hotel 5-5*GL	10,2%	--	--	10,2%	8,6%
Apartamento / Villa turística	21,2%	--	--	20,5%	21,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	--	--	5,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,3%	--	--	9,7%	10,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	--	--	10,0%	8,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	42,2%	--	--	42,5%	42,5%
Alojamiento y desayuno	25,9%	--	--	21,2%	23,7%
Media pensión	8,9%	--	--	11,0%	9,3%
Pensión completa	0,7%	--	--	2,7%	2,5%
Todo incluido	22,3%	--	--	22,5%	22,1%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,6%	--	--	50,7%	51,2%
Porcentaje de mujeres	49,4%	--	--	49,3%	48,8%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,1	--	--	52,4	50,8
Desviación típica	18,2	--	--	16,4	17,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,2%	--	--	6,6%	10,3%
De 25 a 30 años	8,7%	--	--	4,5%	6,8%
De 31 a 45 años	20,4%	--	--	24,2%	21,6%
De 46 a 60 años	24,9%	--	--	30,0%	25,9%
Mayores de 60 años	31,8%	--	--	34,6%	35,4%
Ocupación					
Asalariado	56,2%	--	--	51,9%	52,4%
Autónomo	4,6%	--	--	7,1%	5,9%
Desempleado	2,9%	--	--	0,8%	1,4%
Empresario	9,9%	--	--	11,2%	9,8%
Estudiante	2,6%	--	--	1,7%	2,7%
Jubilado	19,9%	--	--	23,1%	24,5%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,5%	0,2%
Otros	3,9%	--	--	3,8%	3,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,0%	--	--	2,0%	3,4%
De 25.000 a 49.999€	14,2%	--	--	11,2%	13,0%
De 50.000 a 74.999€	28,4%	--	--	32,4%	30,8%
75.000€ o más	52,4%	--	--	54,4%	52,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	--	--	0,0%	0,4%
Estudios primarios	3,8%	--	--	2,8%	2,8%
Estudios secundarios	25,0%	--	--	25,3%	25,6%
Estudios superiores	70,8%	--	--	71,8%	71,2%

Otros gastos



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	71,6%	--	--	72,4%	72,8%
Compras en supermercados	61,6%	--	--	57,1%	63,3%
Alquiler de vehículos	11,7%	--	--	14,2%	13,4%
Excursiones organizadas	8,7%	--	--	15,2%	12,9%
Taxi, transfer, VTC	65,8%	--	--	59,9%	63,0%
Parques de ocio	5,6%	--	--	7,2%	6,9%
Actividades deportivas	4,8%	--	--	7,8%	5,7%
Museos	2,9%	--	--	1,6%	2,3%
Pasajes islas	2,9%	--	--	3,0%	2,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	2,3%	--	--	2,9%	3,2%
De 1 a 2 horas	11,4%	--	--	11,7%	10,7%
De 3 a 6 horas	50,3%	--	--	31,1%	38,0%
De 7 a 12 horas	23,1%	--	--	47,0%	39,8%
Más de 12 horas	12,9%	--	--	7,3%	8,2%

Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Pasear, callejear	71,6%	--	--	75,2%	74,4%
Playa	61,7%	--	--	68,8%	67,6%
Piscina, instalaciones del hotel	59,7%	--	--	67,6%	65,4%
Senderismo	33,8%	--	--	36,3%	35,8%
Recorrer la isla por su cuenta	31,2%	--	--	32,0%	31,9%
Nadar	17,4%	--	--	9,7%	13,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	--	--	12,2%	13,3%
Tratamientos de belleza y salud	10,7%	--	--	11,7%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	10,6%	--	--	10,2%	10,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,8%	--	--	10,0%	10,1%
Excursiones organizadas	9,0%	--	--	10,0%	9,2%
Correr	8,4%	--	--	6,1%	7,4%
Degustar gastronomía canaria	7,9%	--	--	6,8%	6,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,1%	--	--	6,7%	5,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,2%	--	--	4,3%	4,8%
Otro deporte	4,0%	--	--	5,0%	4,3%
Otras actividades naturaleza	1,6%	--	--	3,7%	3,1%
Golf	3,2%	--	--	1,1%	2,1%
Ciclismo	2,7%	--	--	2,5%	2,1%
Surf	2,0%	--	--	2,1%	1,9%
Observación astronómica	1,5%	--	--	2,1%	1,7%
Buceo	0,9%	--	--	2,0%	1,5%
Windsurf	1,1%	--	--	0,9%	0,8%

* Pregunta multirespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Noruega	97,1%	--	--	94,4%	95,6%
Dinamarca	0,2%	--	--	3,6%	1,9%
Península	0,5%	--	--	0,8%	0,9%
Alemania	1,2%	--	--	0,7%	0,7%
Otros	1,0%	--	--	0,5%	0,8%

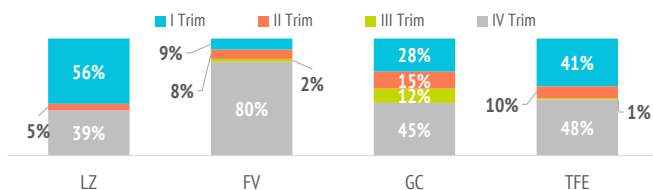
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	4.012	396	0	2.798	7.206
Fuerteventura	364	304	92	3.093	3.853
Gran Canaria	65.103	33.656	28.026	104.423	231.208
Tenerife	21.823	5.470	563	25.798	53.654
La Palma	0	0	0	0	0

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	93,9%	--	--	96,2%	95,7%
Dos islas	6,1%	--	--	3,7%	4,2%
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,1%	0,0%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	49,8%	--	--	50,8%	48,9%
Sí, aunque me suponga algún inconveniente	14,5%	--	--	17,3%	16,1%
Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente	35,7%	--	--	31,9%	35,0%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	45,2%	--	--	49,4%	48,2%
Si, hasta un 5% más	29,4%	--	--	25,5%	26,5%
Si, hasta un 10% más	16,3%	--	--	15,8%	16,4%
Si, hasta un 20% más	5,3%	--	--	6,0%	5,5%
Si, más del 20%	3,7%	--	--	3,3%	3,3%

Percepción durante su estancia*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	7,9	--	--	7,6	7,8
Tolerancia población hacia el turismo	8,5	--	--	8,3	8,4
Limpieza de la isla	7,8	--	--	7,8	7,8
Calidad del aire	8,1	--	--	7,9	8,0
Consumo racional de agua	7,1	--	--	7,2	7,2
Ahorro de energía	6,6	--	--	6,7	6,7
Uso de energías renovables	6,5	--	--	6,6	6,5
Reciclaje	6,5	--	--	6,5	6,5
Facilidad movilidad transp. público	7,5	--	--	7,4	7,4
Masificación zonas turísticas	6,8	--	--	6,2	6,5
Oferta productos locales	6,6	--	--	6,6	6,6

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	4,4%	1,0%	0,0%	2,1%	2,4%
Fuerteventura	0,4%	0,8%	0,3%	2,3%	1,3%
Gran Canaria	71,3%	84,5%	97,7%	76,7%	78,1%
Tenerife	23,9%	13,7%	2,0%	19,0%	18,1%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,69	--	--	8,55	8,68

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	--	--	2,6%	2,1%
A la altura de lo esperado	55,2%	--	--	62,3%	59,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,1%	--	--	35,1%	38,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,86	--	--	8,84	8,89
Recomendar Canarias	8,88	--	--	8,80	8,91

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	81,1%	--	--	82,9%	82,7%
Más de 10 visitas	33,2%	--	--	33,9%	35,5%
Repetidores últimos 5 años	72,5%	--	--	74,3%	73,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,6%	--	--	18,9%	18,5%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	11,6%	--	--	9,2%	11,4%
Solo con la pareja	43,5%	--	--	38,8%	41,6%
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	--	--	6,0%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	--	--	7,7%	6,2%
Otros familiares	14,5%	--	--	9,8%	11,0%
Grupo de amigos	8,0%	--	--	5,3%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,3%	--	--	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,0%	--	--	1,4%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,8%	--	--	21,4%	17,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	0,0%	--	--	0,0%	0,8%
- De 3 a 12 años	13,6%	--	--	23,3%	16,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	--	--	1,7%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	85,7%	--	--	75,0%	81,0%

Composición del grupo:

- 1 persona	14,6%	--	--	13,3%	14,5%
- 2 personas	56,3%	--	--	44,7%	50,3%
- 3 personas	12,8%	--	--	9,2%	10,9%
- 4 ó 5 personas	13,9%	--	--	23,4%	18,0%
- 6 ó más personas	2,5%	--	--	9,4%	6,2%
Tamaño medio del grupo	2,45	--	--	3,21	2,80

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje