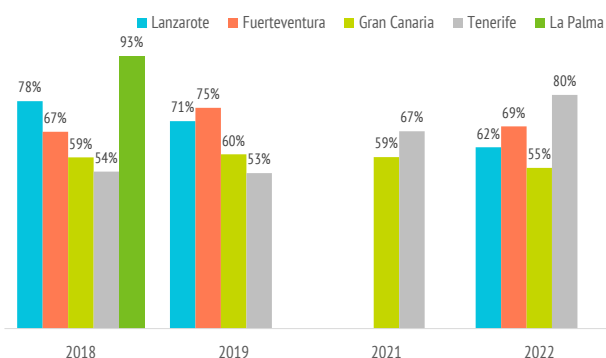


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	441	432	136	89	333
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	382	372	120	79	296
- que contratan paquete (miles)	225	219	74	47	177
- que no contratan paquete (miles)	157	152	46	32	119
- % turistas que contratan paquete	58,9%	59,0%	61,8%	59,1%	59,8%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.350	1.363	--	1.590	1.760
- de turistas con paquete	1.413	1.448	--	1.676	1.873
- en el paquete	1.065	1.060	--	1.256	1.502
- en otros conceptos	348	388	--	420	371
- de turistas sin paquete	1.260	1.240	--	1.467	1.591
- en el vuelo	410	387	--	454	518
- en el alojamiento	339	357	--	316	403
- en otros conceptos	511	496	--	697	670
Estancia media:	11,81	11,27	--	12,15	11,72
- de turistas con paquete	10,14	9,70	--	9,12	9,35
- de turistas sin paquete	14,20	13,51	--	16,52	15,24
Gasto medio diario (€)	140,3	140,8	--	170,8	187,1
- de turistas con paquete	157,0	159,2	--	199,6	222,7
- de turistas sin paquete	116,4	114,3	--	129,1	134,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	516	507	--	126	521
- de turistas con paquete	319	318	--	79	332
- de turistas sin paquete	198	189	--	48	189

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	90,0%	91,6%	--	94,3%	94,0%
Visita a familiares o amigos	7,1%	5,2%	--	4,3%	3,0%
Negocios y trabajo	0,5%	1,0%	--	0,6%	0,7%
Educación y formación	0,0%	0,1%	--	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,3%	--	0,3%	0,2%
Salud y atención médica	1,1%	0,4%	--	0,4%	0,6%
Ferías y Congresos	0,0%	0,1%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	1,3%	--	0,1%	1,4%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	85,0%	87,9%	--	87,7%	88,2%
Mar	39,6%	43,6%	--	44,7%	51,1%
Playas	38,2%	40,8%	--	44,0%	47,5%
Seguridad	42,7%	41,6%	--	45,1%	42,8%
Oferta alojativa	38,4%	37,1%	--	35,5%	41,7%
Viaje sencillo	31,9%	35,4%	--	39,4%	39,6%
Pertenencia a Europa	28,0%	27,6%	--	36,7%	34,9%
Tranquilidad	33,3%	35,3%	--	33,9%	32,5%
Gastronomía	19,0%	17,5%	--	19,1%	24,9%
Precio	26,8%	26,7%	--	28,2%	22,8%
Entorno ambiental	19,1%	20,3%	--	22,3%	22,0%
Diversión	12,9%	12,1%	--	17,6%	20,6%
Paisajes	17,9%	14,9%	--	14,8%	17,8%
Red de senderos	16,5%	14,6%	--	17,2%	12,0%
Ocio nocturno	7,4%	5,9%	--	11,8%	11,2%
Oferta comercial	9,2%	8,5%	--	9,7%	9,8%
Oferta cultural	4,0%	3,6%	--	7,6%	7,8%
Exotismo	4,8%	4,2%	--	7,8%	7,7%
Autenticidad	6,6%	5,9%	--	11,2%	7,5%
Patrimonio histórico	3,6%	4,1%	--	6,6%	3,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	64,4%	70,5%	--	72,4%	65,0%
Disfrutar de la familia	21,8%	17,5%	--	16,8%	21,2%
Divertirme	3,8%	2,7%	--	5,2%	5,9%
Explorar o conocer las islas	5,5%	5,4%	--	1,8%	4,9%
Practicar mis aficiones	2,7%	2,4%	--	2,1%	1,4%
Otros	1,8%	1,5%	--	1,6%	1,6%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	1,5%	0,8%	--	1,1%	1,3%
De 1 a 30 días	29,3%	28,7%	--	32,9%	27,3%
De 1 a 2 meses	22,6%	23,7%	--	30,3%	20,5%
De 3 a 6 meses	26,2%	27,3%	--	21,8%	29,9%
Más de 6 meses	20,4%	19,6%	--	13,9%	21,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	61,6%	63,7%	--	64,6%	61,1%
Amigos o familiares	26,4%	23,5%	--	28,6%	27,6%
Internet o redes sociales	50,6%	48,5%	--	41,5%	40,0%
Medios de comunicación	1,0%	1,0%	--	1,3%	1,5%
Guías y revistas de viaje	2,0%	3,0%	--	2,1%	1,9%
Blogs / foros de viaje	0,6%	1,8%	--	0,7%	1,0%
Canales de TV	0,4%	0,2%	--	0,0%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	20,0%	24,3%	--	18,8%	24,0%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,1%	--	0,9%	0,3%
Otros	1,6%	2,2%	--	1,2%	3,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	36,8%	35,5%	--	38,4%	38,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,2%	64,5%	--	61,6%	61,3%
Alojamiento			--		
- Al establecimiento	25,5%	25,1%	--	26,2%	29,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,5%	74,9%	--	73,8%	70,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



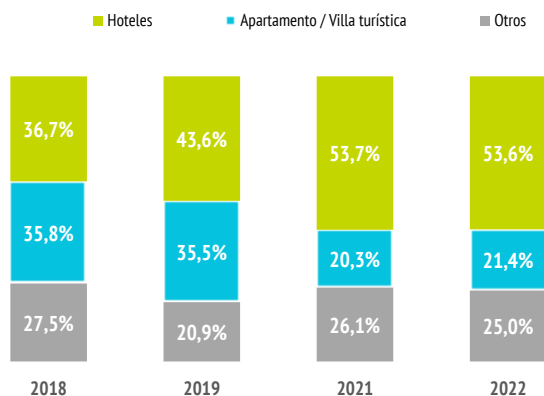
	2018	2019	2020	2021	2022
Noruega	95,3%	96,6%	--	95,3%	95,6%
Dinamarca	0,2%	1,0%	--	1,0%	1,9%
Península	0,8%	0,5%	--	1,0%	0,9%
Alemania	0,3%	0,1%	--	0,5%	0,7%
Suecia	0,9%	0,7%	--	0,3%	0,3%
Holanda	0,3%	0,0%	--	0,1%	0,3%
Otros	2,2%	1,1%	--	1,9%	0,3%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	12,6%	15,5%	--	19,7%	18,3%
Hotel 4*	20,4%	23,0%	--	28,6%	26,7%
Hotel 5-5*GL	3,7%	5,0%	--	5,3%	8,6%
Apartamento / Villa turística	35,8%	35,5%	--	20,3%	21,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,1%	6,9%	7,4%	10,3%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,6%	8,8%	7,9%	11,1%	10,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,9%	5,3%	4,8%	4,7%	8,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	53,5%	54,4%	--	47,0%	42,5%
Alojamiento y desayuno	19,5%	19,8%	--	26,2%	23,7%
Media pensión	9,7%	10,9%	--	7,4%	9,3%
Pensión completa	1,8%	1,0%	--	1,6%	2,5%
Todo incluido	15,5%	13,9%	--	17,9%	22,1%

Otros gastos

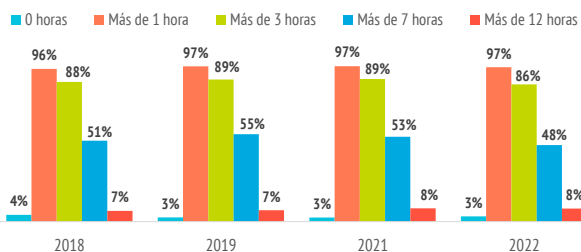


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	74,0%	73,9%	--	74,2%	72,8%
Compras en supermercados	65,3%	63,5%	--	68,8%	63,3%
Alquiler de vehículos	13,3%	16,6%	--	16,6%	13,4%
Excursiones organizadas	11,1%	8,7%	--	8,1%	12,9%
Taxi, transfer, VTC	55,2%	53,8%	--	67,0%	63,0%
Parques de ocio	5,3%	3,9%	--	6,2%	6,9%
Actividades deportivas	2,8%	2,9%	--	7,8%	5,7%
Museos	3,2%	1,3%	--	2,2%	2,3%
Pasajes islas	3,9%	3,1%	--	2,1%	2,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	4,3%	2,6%	--	2,6%	3,2%
De 1 a 2 horas	8,2%	8,3%	--	8,0%	10,7%
De 3 a 6 horas	36,8%	34,2%	--	36,2%	38,0%
De 7 a 12 horas	44,0%	47,7%	--	44,8%	39,8%
Más de 12 horas	6,7%	7,1%	--	8,3%	8,2%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	78,5%	77,5%	--	78,2%	74,4%
Playa	60,1%	63,5%	--	65,7%	67,6%
Piscina, instalaciones del hotel	59,9%	59,5%	--	56,9%	65,4%
Senderismo	--	--	--	38,5%	35,8%
Recorrer la isla por su cuenta	35,1%	37,1%	--	32,7%	31,9%
Nadar	--	--	--	37,0%	13,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,2%	13,7%	--	16,0%	13,3%
Tratamientos de belleza y salud	8,4%	7,4%	--	8,0%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	7,7%	--	9,0%	10,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,5%	12,6%	--	6,5%	10,1%
Excursiones organizadas	8,3%	7,8%	--	6,0%	9,2%
Correr	--	--	--	10,0%	7,4%
Degustar gastronomía canaria	7,2%	6,1%	--	4,9%	6,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,4%	4,7%	--	5,6%	5,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,9%	4,7%	--	4,3%	4,8%
Otro deporte	--	--	--	6,4%	4,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	3,2%	3,1%
Golf	--	--	--	4,7%	2,1%
Ciclismo	--	--	--	3,4%	2,1%
Surf	--	--	--	2,1%	1,9%
Observación astronómica	0,9%	1,7%	--	1,8%	1,7%
Buceo	--	--	--	1,9%	1,5%
Windsurf	--	--	--	1,2%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

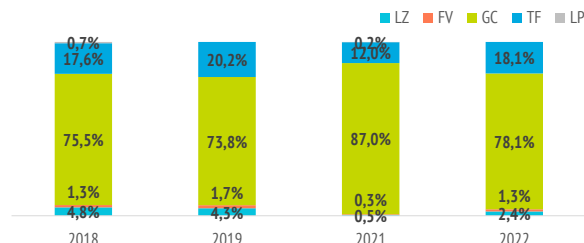
Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	18.437	15.947	--	396	7.206
Fuerteventura	5.149	6.479	--	271	3.853
Gran Canaria	288.293	273.849	--	68.930	231.208
Tenerife	67.312	74.793	--	9.516	53.654
La Palma	2.791	0	--	142	0

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	4,8%	4,3%	--	0,5%	2,4%
Fuerteventura	1,3%	1,7%	--	0,3%	1,3%
Gran Canaria	75,5%	73,8%	--	87,0%	78,1%
Tenerife	17,6%	20,2%	--	12,0%	18,1%
La Palma	0,7%	0,0%	--	0,2%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	94,9%	94,9%	--	97,0%	95,7%
Dos islas	5,0%	4,8%	--	3,0%	4,2%
Tres o más islas	0,1%	0,3%	--	0,0%	0,0%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	87,2%	85,4%	--	85,9%	82,7%
Más de 10 visitas	32,7%	36,1%	--	34,2%	35,5%
Repetidores últimos 5 años	80,5%	78,7%	--	78,3%	73,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	31,5%	36,0%	--	24,4%	18,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,46	8,44	--	8,71	8,68

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	0,5%	1,9%	--	3,3%	2,1%
A la altura de lo esperado	69,5%	68,7%	--	61,0%	59,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,0%	29,4%	--	35,6%	38,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,78	8,80	--	9,00	8,89
Recomendar Canarias	8,81	8,74	--	8,91	8,91

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,5%	51,5%	--	47,6%	51,2%
Porcentaje de mujeres	51,5%	48,5%	--	52,4%	48,8%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	53,6	54,2	--	51,2	50,8
Desviación típica	15,8	15,4	--	16,9	17,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,7%	4,4%	--	10,4%	10,3%
De 25 a 30 años	6,0%	5,9%	--	4,8%	6,8%
De 31 a 45 años	17,1%	17,7%	--	18,6%	21,6%
De 46 a 60 años	29,6%	30,9%	--	29,6%	25,9%
Mayores de 60 años	41,6%	41,0%	--	36,5%	35,4%
Ocupación					
Asalariado	50,5%	48,1%	--	53,0%	52,4%
Autónomo	6,5%	8,5%	--	4,7%	5,9%
Desempleado	0,8%	0,7%	--	0,2%	1,4%
Empresario	8,9%	8,1%	--	11,2%	9,8%
Estudiante	2,1%	1,8%	--	3,7%	2,7%
Jubilado	28,6%	31,1%	--	24,4%	24,5%
Labores del hogar	0,3%	0,1%	--	0,0%	0,2%
Otros	2,2%	1,7%	--	2,9%	3,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,2%	4,0%	--	4,6%	3,4%
De 25.000 a 49.999€	21,0%	21,7%	--	19,0%	13,0%
De 50.000 a 74.999€	32,7%	32,3%	--	25,4%	30,8%
75.000€ o más	42,2%	42,0%	--	51,1%	52,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	0,6%	--	0,3%	0,4%
Estudios primarios	4,4%	4,0%	--	4,2%	2,8%
Estudios secundarios	32,1%	31,0%	--	28,9%	25,6%
Estudios superiores	62,4%	64,5%	--	66,7%	71,2%

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	9,9%	11,7%	--	14,4%	11,4%
Sólo con la pareja	50,3%	49,3%	--	48,3%	41,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	2,5%	--	3,0%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	3,8%	--	5,1%	6,2%
Otros familiares	9,0%	8,3%	--	8,3%	11,0%
Grupo de amigos	7,3%	7,0%	--	9,0%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	--	0,0%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	--	0,3%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	16,5%	--	11,5%	17,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	1,0%	1,6%	--	0,0%	0,8%
- De 3 a 12 años	9,7%	9,0%	--	11,5%	16,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,8%	--	1,1%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	88,1%	88,5%	--	87,3%	81,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,4%	15,5%	--	15,5%	14,5%
- 2 personas	61,0%	58,6%	--	59,8%	50,3%
- 3 personas	7,6%	8,6%	--	9,1%	10,9%
- 4 ó 5 personas	13,8%	13,7%	--	11,6%	18,0%
- 6 ó más personas	3,2%	3,7%	--	3,9%	6,2%
Tamaño medio del grupo	2,41	2,43	--	2,43	2,80

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje