

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022) PENÍNSULA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,32	0,50	0,66	0,44	1,92
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,30	0,45	0,56	0,40	1,71
- que contratan paquete (mill.)	0,03	0,08	0,12	0,07	0,30
- que no contratan paquete (mill.)	0,26	0,37	0,45	0,33	1,42
- % turistas que contratan paquete	11,4%	17,3%	20,4%	17,5%	17,3%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	725	749	1.064	797	860
- de turistas con paquete	995	970	1.280	1.044	1.110
- en el paquete	760	737	1.007	790	857
- en otros conceptos	235	233	272	254	254
- de turistas sin paquete	690	702	1.009	745	807
- en el vuelo	172	179	276	187	210
- en el alojamiento	237	248	375	250	286
- en otros conceptos	282	276	358	308	311
Estancia media:	6,92	6,06	8,13	6,54	7,01
- de turistas con paquete	6,61	6,29	7,11	6,20	6,63
- de turistas sin paquete	6,96	6,01	8,39	6,62	7,08
Gasto medio diario (€)	124,7	138,4	148,2	137,8	139,1
- de turistas con paquete	161,8	165,4	185,2	184,0	177,1
- de turistas sin paquete	119,9	132,8	138,7	128,0	131,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	217	336	600	320	1.473
- de turistas con paquete	34	75	147	73	330
- de turistas sin paquete	183	261	453	246	1.143

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	12,4%	11,2%	10,3%	9,2%	10,7%
Canarias	18,4%	16,8%	20,0%	20,6%	19,0%
Otro destino	69,2%	72,0%	69,7%	70,2%	70,3%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	47,3%	37,9%	26,7%	41,5%	35,9%
Canarias (otra isla)	24,7%	23,3%	20,9%	23,9%	22,7%
Otro destino	28,0%	38,8%	52,4%	34,6%	41,3%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	70,6%	62,5%	53,9%	66,9%	62,0%
Paisajes	51,4%	50,9%	50,7%	53,2%	51,5%
Tranquilidad	49,6%	53,6%	48,9%	51,8%	50,9%
Mar	46,5%	44,2%	43,6%	44,7%	44,5%
Entorno ambiental	41,7%	43,3%	41,8%	42,7%	42,4%
Playas	43,4%	41,0%	39,8%	39,4%	40,6%
Seguridad	37,4%	40,3%	36,7%	38,2%	38,1%
Pertenencia a Europa	37,3%	39,8%	37,1%	36,2%	37,6%
Autenticidad	31,8%	32,9%	31,5%	32,8%	32,2%
Precio	24,2%	31,9%	29,2%	30,4%	29,3%
Gastronomía	26,2%	28,1%	28,7%	32,3%	28,9%
Viaje sencillo	26,8%	27,7%	24,5%	27,6%	26,4%
Oferta alojativa	20,5%	28,9%	28,1%	25,4%	26,4%
Diversión	21,6%	24,2%	25,6%	23,4%	24,1%
Exotismo	15,6%	17,1%	17,5%	18,6%	17,3%
Patrimonio histórico	13,4%	15,2%	15,7%	17,8%	15,6%
Red de senderos	15,4%	14,5%	11,8%	15,7%	14,0%
Oferta cultural	10,7%	12,0%	11,2%	12,6%	11,7%
Ocio nocturno	7,1%	8,8%	7,5%	8,6%	8,0%
Oferta comercial	6,1%	6,5%	6,9%	8,1%	6,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	28,0%	30,9%	28,4%	27,1%	28,7%
Disfrutar de la familia	24,8%	20,6%	19,7%	24,7%	21,9%
Divertirme	8,6%	9,2%	8,5%	7,3%	8,4%
Explorar o conocer las islas	33,4%	36,0%	40,8%	35,6%	37,1%
Practicar mis aficiones	2,8%	1,1%	1,1%	2,8%	1,8%
Otros	2,3%	2,4%	1,6%	2,4%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	1,5%	0,9%	0,9%	1,3%	1,1%
De 1 a 30 días	44,5%	36,6%	23,8%	37,9%	34,1%
De 1 a 2 meses	32,9%	36,2%	31,7%	32,7%	33,3%
De 3 a 6 meses	17,1%	23,1%	34,6%	22,7%	25,7%
Más de 6 meses	3,9%	3,2%	9,0%	5,4%	5,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	36,8%	32,9%	34,1%	34,6%	34,4%
Amigos o familiares	38,9%	37,1%	37,8%	38,2%	37,9%
Internet o redes sociales	48,7%	53,6%	54,9%	50,7%	52,5%
Medios de comunicación	1,3%	0,8%	1,3%	0,7%	1,0%
Guías y revistas de viaje	2,6%	3,5%	4,8%	3,1%	3,7%
Blogs / foros de viaje	10,4%	11,0%	12,1%	9,6%	10,9%
Canales de TV	0,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	7,2%	9,5%	13,5%	9,9%	10,5%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,7%	0,7%	1,3%	1,3%
Otros	4,4%	4,5%	4,1%	5,3%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	74,6%	69,4%	64,3%	71,0%	69,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	25,4%	30,6%	35,7%	29,0%	31,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	57,3%	52,5%	49,8%	54,2%	52,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,7%	47,5%	50,2%	45,8%	47,3%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	13,4%	11,2%	9,4%	10,5%	10,8%
Hotel 4*	31,9%	39,0%	40,2%	35,7%	37,4%
Hotel 5-5*GL	7,0%	10,1%	8,8%	8,4%	8,7%
Apartamento / Villa turística	13,9%	15,9%	14,4%	15,7%	15,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,1%	5,3%	8,4%	6,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	21,7%	14,6%	14,1%	19,2%	16,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	4,0%	4,8%	4,2%	4,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	38,2%	31,6%	29,4%	32,6%	32,2%
Alojamiento y desayuno	24,0%	19,7%	14,6%	21,7%	19,1%
Media pensión	19,8%	24,2%	22,9%	20,1%	22,1%
Pensión completa	4,4%	5,1%	4,9%	4,6%	4,8%
Todo incluido	13,6%	19,5%	28,2%	21,0%	21,8%



El **32,2%** de los turistas contrata solo alojamiento.



38,2%
I Trimestre



29,4%
III Trimestre



31,6%
II Trimestre



32,6%
IV Trimestre

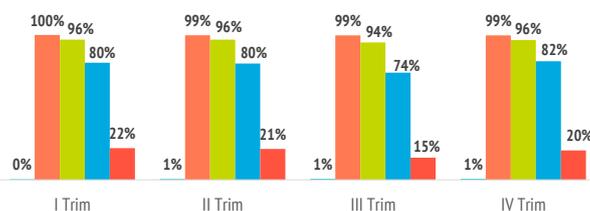
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	80,8%	74,3%	71,9%	74,4%	74,7%
Compras en supermercados	50,7%	49,6%	54,4%	51,6%	51,8%
Alquiler de vehículos	49,6%	54,2%	58,5%	52,8%	54,5%
Excursiones organizadas	17,2%	27,2%	34,8%	24,0%	27,2%
Taxi, transfer, VTC	18,6%	21,0%	22,1%	21,0%	21,0%
Parques de ocio	7,1%	10,3%	16,5%	11,3%	12,0%
Actividades deportivas	3,8%	3,4%	6,6%	5,1%	4,9%
Museos	6,9%	7,2%	10,4%	8,7%	8,6%
Pasajes islas	8,0%	6,7%	9,2%	6,3%	7,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
De 1 a 2 horas	3,2%	3,1%	4,9%	3,3%	3,8%
De 3 a 6 horas	15,9%	16,4%	20,7%	14,6%	17,3%
De 7 a 12 horas	58,7%	58,7%	58,5%	61,3%	59,2%
Más de 12 horas	21,8%	21,2%	15,2%	20,2%	19,1%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	75,3%	76,1%	79,7%	77,0%	77,3%
Playa	64,8%	72,6%	82,5%	67,3%	73,3%
Recorrer la isla por su cuenta	63,1%	62,0%	70,6%	63,4%	65,4%
Piscina, instalaciones del hotel	31,7%	50,2%	61,7%	43,5%	49,2%
Degustar gastronomía canaria	44,2%	41,5%	45,8%	43,2%	43,8%
Senderismo	28,2%	23,5%	24,0%	22,4%	24,2%
Museos/exposiciones/centros cult	13,9%	14,8%	20,5%	17,8%	17,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	13,7%	14,9%	19,6%	18,4%	17,0%
Excursiones organizadas	9,6%	15,0%	21,7%	14,0%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	9,3%	14,1%	21,5%	14,0%	15,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectá	12,3%	14,7%	17,1%	14,7%	15,1%
Otras actividades naturaleza	12,8%	12,1%	13,4%	12,7%	12,8%
Excursiones marítimas/ob. cetácec	6,0%	9,5%	15,3%	9,2%	10,7%
Otro deporte	4,2%	5,3%	6,4%	5,5%	5,5%
Correr	6,3%	4,7%	5,4%	5,5%	5,4%
Observación astronómica	3,2%	4,0%	6,0%	4,9%	4,7%
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	4,4%	4,9%	4,3%	4,2%
Nadar	9,1%	2,1%	3,0%	2,1%	3,6%
Buceo	1,8%	2,3%	4,1%	3,8%	3,2%
Surf	4,1%	2,0%	2,9%	2,9%	2,8%
Ciclismo	2,2%	1,6%	2,1%	2,1%	2,0%
Golf	0,5%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%
Windsurf	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

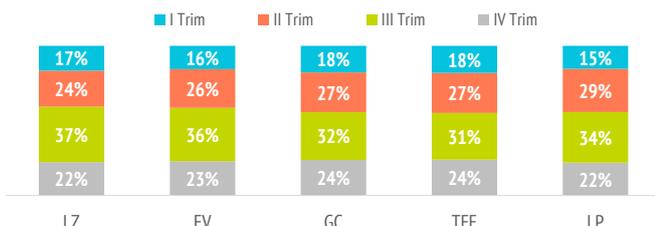
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022) PENÍNSULA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	49.656	72.070	111.148	66.577	299.451
Fuerteventura	22.143	36.870	50.942	32.610	142.565
Gran Canaria	86.534	129.839	156.143	115.770	488.286
Tenerife	129.611	191.234	223.955	171.063	715.863
La Palma	8.639	16.206	19.051	12.300	56.196

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	16,7%	16,2%	19,8%	16,7%	17,6%
Fuerteventura	7,5%	8,3%	9,1%	8,2%	8,4%
Gran Canaria	29,2%	29,1%	27,8%	29,1%	28,7%
Tenerife	43,7%	42,9%	39,9%	42,9%	42,1%
La Palma	2,9%	3,6%	3,4%	3,1%	3,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	88,6%	89,4%	88,7%	89,3%	89,0%
Dos islas	10,1%	9,0%	9,8%	8,8%	9,4%
Tres o más islas	1,3%	1,6%	1,5%	1,9%	1,6%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

Trim	No	Sí, aunque me suponga algún inconveniente	Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
I Trim	34,4%	23,5%	42,1%
II Trim	35,0%	22,8%	42,3%
III Trim	34,6%	21,6%	43,8%
IV Trim	33,7%	21,9%	44,4%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%

Trim	No	Si, hasta un 5% más	Si, hasta un 10% más	Si, hasta un 20% más	Si, más del 20%
I Trim	35,4%	27,7%	23,9%	6,7%	6,3%
II Trim	37,3%	29,2%	22,9%	5,2%	5,4%
III Trim	37,1%	32,1%	19,8%	6,0%	5,0%
IV Trim	36,7%	31,8%	21,1%	5,2%	5,2%

Percepción durante su estancia*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,3	8,3	8,2	8,3	8,3
Tolerancia población hacia el turismo	8,7	8,9	8,8	8,8	8,8
Limpieza de la isla	8,1	8,3	8,1	8,2	8,2
Calidad del aire	8,5	8,6	8,4	8,5	8,5
Consumo racional de agua	7,3	7,6	7,5	7,5	7,5
Ahorro de energía	6,9	7,0	7,0	7,1	7,0
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Reciclaje	6,9	7,0	7,0	7,0	7,0
Facilidad movilidad transp. público	6,9	7,0	7,0	7,0	6,9
Masificación zonas turísticas	7,1	7,2	7,2	7,2	7,2
Oferta productos locales	7,3	7,5	7,5	7,6	7,5

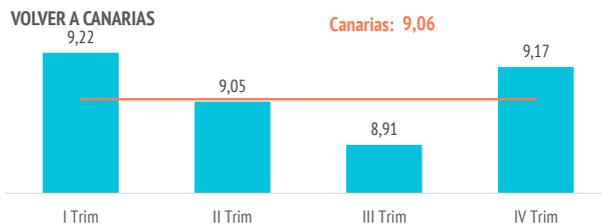
* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)

Satisfacción

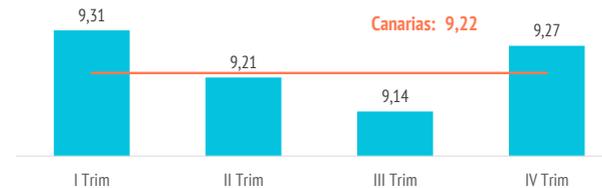
Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,79	8,87	8,75	8,84	8,81

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	2,6%	4,3%	2,7%	3,4%
A la altura de lo esperado	52,4%	51,9%	51,5%	50,4%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperad	44,1%	45,5%	44,2%	46,8%	45,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	9,22	9,05	8,91	9,17	9,06
Recomendar Canarias	9,31	9,21	9,14	9,27	9,22



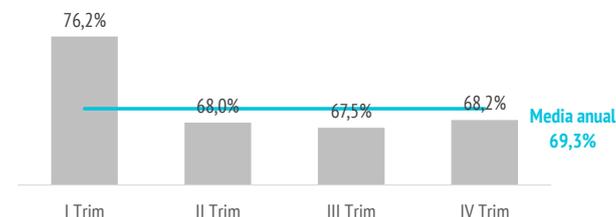
RECOMENDAR CANARIAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	76,2%	68,0%	67,5%	68,2%	69,3%
Más de 10 visitas	22,1%	15,5%	14,6%	18,3%	17,0%
Repetidores últimos 5 años	69,1%	59,3%	57,2%	60,7%	60,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,5%	14,9%	13,3%	16,5%	15,4%

TURISTAS REPETIDORES



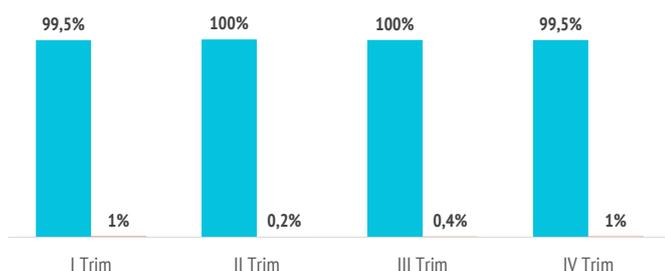
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Península	99,5%	99,8%	99,6%	99,5%	99,6%
Portugal	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES

■ Península ■ Otros



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	21,6%	16,4%	10,5%	18,7%	15,9%
Solo con la pareja	36,1%	41,2%	40,8%	41,6%	40,3%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	4,1%	6,1%	3,2%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	8,3%	11,1%	6,9%	8,7%
Otros familiares	7,6%	7,2%	8,4%	8,5%	8,0%
Grupo de amigos	10,4%	9,0%	7,0%	8,4%	8,5%
Compañeros de trabajo	2,4%	3,1%	1,2%	3,1%	2,4%
Viaje organizado	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,9%	10,4%	14,6%	9,2%	11,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	2,3%	1,9%	1,7%	1,8%	1,9%
- De 3 a 12 años	12,2%	13,3%	19,1%	10,7%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%	1,5%	0,9%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	84,9%	83,7%	77,7%	86,6%	82,7%

Composición del grupo:

- 1 persona	26,6%	20,0%	12,4%	22,2%	19,1%
- 2 personas	43,6%	49,5%	46,9%	48,8%	47,4%
- 3 personas	10,9%	13,4%	17,1%	11,5%	13,7%
- 4 ó 5 personas	15,2%	14,4%	20,0%	14,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,8%	2,8%	3,7%	3,3%	3,4%

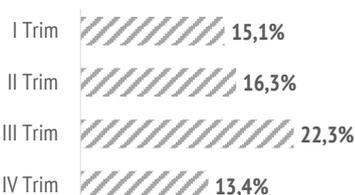
Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	2,38	2,40	2,69	2,41	2,50

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 17% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	53,7%	53,2%	50,9%	53,3%	52,6%
Porcentaje de mujeres	46,3%	46,8%	49,1%	46,7%	47,4%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	41,7	40,3	39,9	41,3	40,6
Desviación típica	14,2	13,6	13,7	13,9	13,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,5%	12,6%	14,6%	9,9%	12,2%
De 25 a 30 años	14,8%	16,6%	17,0%	17,8%	16,7%
De 31 a 45 años	39,0%	37,8%	34,1%	36,3%	36,4%
De 46 a 60 años	22,5%	23,5%	26,2%	24,9%	24,5%
Mayores de 60 años	13,2%	9,6%	8,1%	11,1%	10,1%
Ocupación					
Asalariado	60,1%	60,5%	64,1%	66,6%	63,0%
Autónomo	11,7%	11,1%	9,9%	11,9%	11,0%
Desempleado	3,4%	3,2%	2,2%	2,3%	2,7%
Empresario	8,5%	8,6%	8,5%	6,9%	8,1%
Estudiante	5,8%	7,2%	9,0%	4,5%	6,9%
Jubilado	9,7%	8,5%	5,1%	6,6%	7,1%
Labores del hogar	0,0%	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%
Otros	0,8%	0,7%	0,5%	0,9%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	22,7%	27,5%	23,2%	25,3%	24,7%
De 25.000 a 49.999€	47,4%	41,5%	48,1%	43,9%	45,3%
De 50.000 a 74.999€	16,9%	19,3%	17,7%	19,9%	18,5%
75.000€ o más	13,1%	11,7%	11,0%	10,9%	11,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Estudios primarios	2,2%	2,1%	2,1%	2,5%	2,2%
Estudios secundarios	17,2%	15,2%	17,5%	19,0%	17,2%
Estudios superiores	80,4%	82,4%	80,2%	78,3%	80,4%

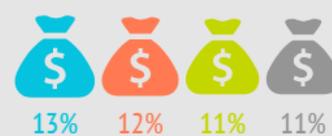


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● I Trimestre ● II Trimestre ● III Trimestre ● IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS

