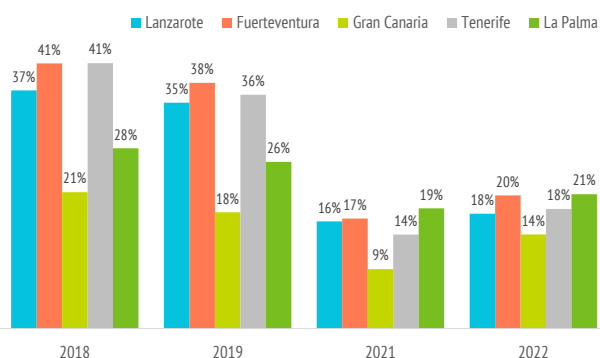


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.736	1.968	813	1.418	1.923
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1.544	1.767	722	1.255	1.713
- que contratan paquete (miles)	517	523	136	173	297
- que no contratan paquete (miles)	1.027	1.244	586	1.082	1.416
- % turistas que contratan paquete	33,5%	29,6%	18,8%	13,8%	17,3%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	864	799	--	797	860
- de turistas con paquete	1.087	1.055	--	1.038	1.110
- en el paquete	836	816	--	781	857
- en otros conceptos	251	239	--	257	254
- de turistas sin paquete	751	691	--	759	807
- en el vuelo	214	193	--	174	210
- en el alojamiento	230	218	--	273	286
- en otros conceptos	306	280	--	311	311
Estancia media:	7,39	6,99	--	7,57	7,01
- de turistas con paquete	6,90	6,88	--	6,70	6,63
- de turistas sin paquete	7,64	7,04	--	7,70	7,08
Gasto medio diario (€)	135,0	130,8	--	123,3	139,1
- de turistas con paquete	169,0	163,6	--	165,8	177,1
- de turistas sin paquete	117,9	117,0	--	116,5	131,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.334	1.411	--	1.001	1.473
- de turistas con paquete	562	552	--	180	330
- de turistas sin paquete	772	859	--	821	1.143

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	72,8%	71,7%	--	70,3%	74,8%
Visita a familiares o amigos	17,2%	16,5%	--	16,6%	15,9%
Negocios y trabajo	8,1%	9,5%	--	9,9%	6,2%
Educación y formación	0,3%	0,2%	--	0,6%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,5%	--	0,5%	0,8%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	--	0,3%	0,2%
Ferías y Congresos	0,2%	0,6%	--	0,3%	0,7%
Otros	0,7%	0,9%	--	1,4%	1,1%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	65,8%	64,9%	--	63,2%	62,0%
Paisajes	47,9%	48,4%	--	53,2%	51,5%
Tranquilidad	48,6%	49,2%	--	52,8%	50,9%
Mar	43,0%	42,9%	--	49,3%	44,5%
Entorno ambiental	37,6%	40,1%	--	43,5%	42,4%
Playas	39,0%	38,4%	--	45,1%	40,6%
Seguridad	35,0%	33,1%	--	40,3%	38,1%
Pertenencia a Europa	34,9%	34,8%	--	42,2%	37,6%
Autenticidad	26,5%	28,1%	--	33,9%	32,2%
Precio	26,3%	27,0%	--	29,9%	29,3%
Gastronomía	23,1%	24,8%	--	30,1%	28,9%
Viaje sencillo	25,3%	24,3%	--	27,0%	26,4%
Oferta alojativa	23,4%	23,7%	--	25,7%	26,4%
Diversión	21,9%	22,3%	--	24,1%	24,1%
Exotismo	14,6%	15,4%	--	19,4%	17,3%
Patrimonio histórico	12,9%	14,4%	--	14,8%	15,6%
Red de senderos	13,4%	13,4%	--	15,5%	14,0%
Oferta cultural	9,9%	11,0%	--	11,3%	11,7%
Ocio nocturno	8,0%	8,4%	--	8,8%	8,0%
Oferta comercial	8,0%	7,4%	--	7,4%	6,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	34,5%	34,1%	--	30,8%	28,7%
Disfrutar de la familia	22,5%	22,9%	--	20,6%	21,9%
Divertirme	7,7%	8,7%	--	7,0%	8,4%
Explorar o conocer las islas	31,8%	30,7%	--	37,2%	37,1%
Practicar mis aficiones	1,6%	2,0%	--	1,9%	1,8%
Otros	1,9%	1,6%	--	2,5%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	1,2%	1,3%	--	1,4%	1,1%
De 1 a 30 días	29,2%	31,4%	--	44,3%	34,1%
De 1 a 2 meses	31,2%	29,9%	--	31,1%	33,3%
De 3 a 6 meses	29,4%	28,6%	--	18,6%	25,7%
Más de 6 meses	9,0%	8,8%	--	4,6%	5,8%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	36,9%	37,0%	--	34,3%	34,4%
Amigos o familiares	35,5%	34,5%	--	40,5%	37,9%
Internet o redes sociales	49,6%	48,9%	--	52,1%	52,5%
Medios de comunicación	1,5%	1,0%	--	2,3%	1,0%
Guías y revistas de viaje	5,0%	4,1%	--	4,3%	3,7%
Blogs / foros de viaje	7,4%	8,3%	--	11,7%	10,9%
Canales de TV	0,3%	0,3%	--	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,2%	15,7%	--	8,8%	10,5%
Admón. Públicas o similares	1,7%	1,2%	--	1,7%	1,3%
Otros	3,5%	3,3%	--	4,9%	4,6%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

PENÍNSULA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	55,7%	59,6%	--	73,2%	69,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,3%	40,4%	--	26,8%	31,0%
Alojamiento			--		
- Al establecimiento	42,3%	44,8%	--	58,6%	52,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,7%	55,2%	--	41,4%	47,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



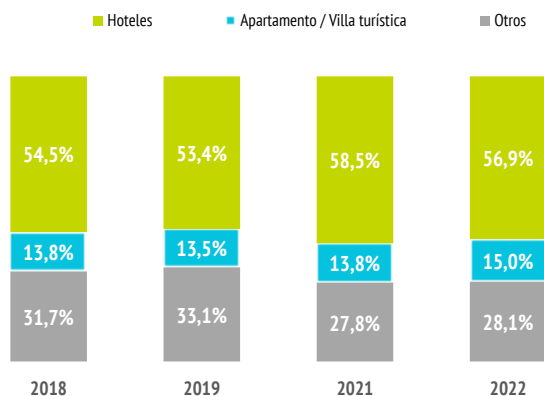
	2018	2019	2020	2021	2022
Península	99,5%	99,4%	--	99,1%	99,6%
Portugal	0,1%	0,0%	--	0,3%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,1%
Reino Unido	0,1%	0,1%	--	0,2%	0,0%
Alemania	0,1%	0,1%	--	0,1%	0,0%
Otros	0,2%	0,3%	--	0,2%	0,1%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	12,6%	10,3%	--	10,0%	10,8%
Hotel 4*	34,7%	34,4%	--	37,9%	37,4%
Hotel 5-5*GL	7,2%	8,7%	--	10,6%	8,7%
Apartamento / Villa turística	13,8%	13,5%	--	13,8%	15,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,6%	8,2%	7,8%	7,2%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	18,3%	18,9%	16,7%	17,0%	16,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,8%	6,0%	3,1%	3,6%	4,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	29,6%	30,0%	--	34,7%	32,2%
Alojamiento y desayuno	16,5%	17,1%	--	21,3%	19,1%
Media pensión	24,5%	23,5%	--	20,9%	22,1%
Pensión completa	6,7%	6,8%	--	3,4%	4,8%
Todo incluido	22,7%	22,7%	--	19,7%	21,8%

Otros gastos

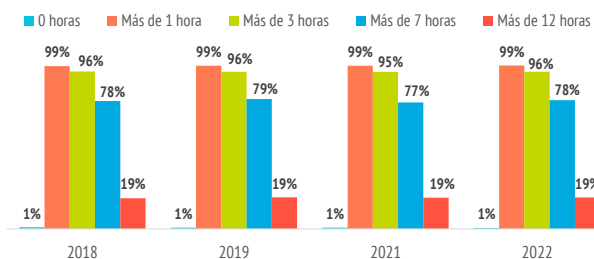


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	72,6%	71,7%	--	76,1%	74,7%
Compras en supermercados	50,1%	48,7%	--	53,9%	51,8%
Alquiler de vehículos	49,6%	48,6%	--	52,6%	54,5%
Excursiones organizadas	26,1%	24,1%	--	26,8%	27,2%
Taxi, transfer, VTC	23,9%	24,5%	--	20,3%	21,0%
Parques de ocio	13,1%	11,5%	--	8,5%	12,0%
Actividades deportivas	4,9%	4,4%	--	7,0%	4,9%
Museos	8,5%	7,5%	--	7,3%	8,6%
Pasajes islas	8,1%	6,9%	--	10,2%	7,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	1,0%	0,8%	--	0,7%	0,6%
De 1 a 2 horas	3,3%	3,6%	--	3,8%	3,8%
De 3 a 6 horas	18,0%	16,6%	--	18,6%	17,3%
De 7 a 12 horas	59,1%	59,8%	--	58,0%	59,2%
Más de 12 horas	18,7%	19,2%	--	19,0%	19,1%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	77,2%	72,4%	--	76,2%	77,3%
Playa	69,1%	65,9%	--	75,1%	73,3%
Recorrer la isla por su cuenta	62,3%	58,6%	--	65,5%	65,4%
Piscina, instalaciones del hotel	46,5%	44,3%	--	48,8%	49,2%
Degustar gastronomía canaria	41,9%	39,1%	--	45,6%	43,8%
Senderismo	--	--	--	27,9%	24,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	16,3%	15,9%	--	16,9%	17,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,0%	15,9%	--	15,8%	17,0%
Excursiones organizadas	14,3%	14,0%	--	16,1%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	16,5%	--	12,8%	15,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,1%	15,2%	--	11,5%	15,1%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	13,8%	12,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	9,8%	--	12,1%	10,7%
Otro deporte	--	--	--	6,3%	5,5%
Correr	--	--	--	7,4%	5,4%
Observación astronómica	4,5%	4,1%	--	5,0%	4,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	4,7%	--	3,8%	4,2%
Nadar	--	--	--	26,2%	3,6%
Buceo	--	--	--	4,4%	3,2%
Surf	--	--	--	4,9%	2,8%
Ciclismo	--	--	--	2,5%	2,0%
Golf	--	--	--	1,1%	0,8%
Windsurf	--	--	--	0,9%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	220.002	259.531	--	237.618	299.451
Fuerteventura	120.101	140.184	--	117.343	142.565
Gran Canaria	499.998	582.637	--	339.140	488.286
Tenerife	656.401	728.233	--	486.868	715.863
La Palma	41.099	47.384	--	67.151	56.196

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	86,0%	87,3%	--	86,0%	89,0%
Dos islas	11,8%	11,3%	--	12,3%	9,4%
Tres o más islas	2,2%	1,4%	--	1,7%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	70,4%	70,6%	--	69,0%	69,3%
Más de 10 visitas	18,0%	18,5%	--	18,7%	17,0%
Repetidores últimos 5 años	63,0%	64,0%	--	62,1%	60,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,4%	19,7%	--	17,7%	15,4%

¿Cómo son?

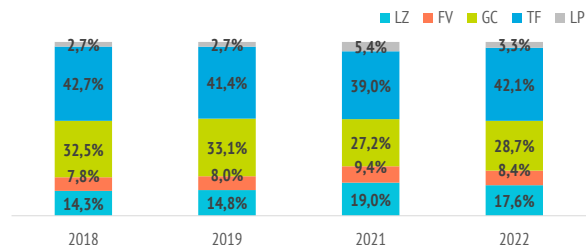
	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,2%	53,8%	--	51,3%	52,6%
Porcentaje de mujeres	47,8%	46,2%	--	48,7%	47,4%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	42,0	42,3	--	39,4	40,6
Desviación típica	13,0	13,1	--	13,3	13,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,4%	7,2%	--	13,1%	12,2%
De 25 a 30 años	14,2%	14,6%	--	18,5%	16,7%
De 31 a 45 años	42,2%	39,9%	--	36,3%	36,4%
De 46 a 60 años	26,4%	28,0%	--	24,4%	24,5%
Mayores de 60 años	10,0%	10,2%	--	7,7%	10,1%
Ocupación					
Asalariado	61,3%	61,0%	--	61,1%	63,0%
Autónomo	11,6%	12,6%	--	12,2%	11,0%
Desempleado	3,1%	2,5%	--	3,7%	2,7%
Empresario	9,2%	9,5%	--	9,0%	8,1%
Estudiante	4,7%	4,8%	--	7,3%	6,9%
Jubilado	8,8%	8,3%	--	5,7%	7,1%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	--	0,3%	0,4%
Otros	0,7%	0,7%	--	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	29,0%	26,7%	--	24,3%	24,7%
De 25.000 a 49.999€	45,1%	45,3%	--	45,2%	45,3%
De 50.000 a 74.999€	16,2%	17,0%	--	19,2%	18,5%
75.000€ o más	9,8%	11,0%	--	11,4%	11,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	0,3%	--	0,5%	0,3%
Estudios primarios	3,9%	4,0%	--	2,8%	2,2%
Estudios secundarios	19,8%	20,3%	--	15,1%	17,2%
Estudios superiores	76,0%	75,5%	--	81,5%	80,4%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	14,3%	14,8%	--	19,0%	17,6%
Fuerteventura	7,8%	8,0%	--	9,4%	8,4%
Gran Canaria	32,5%	33,1%	--	27,2%	28,7%
Tenerife	42,7%	41,4%	--	39,0%	42,1%
La Palma	2,7%	2,7%	--	5,4%	3,3%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,51	8,61	--	8,82	8,81
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,8%	3,3%	--	3,4%	3,4%
A la altura de lo esperado	56,1%	52,9%	--	48,1%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,1%	43,8%	--	48,5%	45,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,75	8,84	--	9,11	9,06
Recomendar Canarias	8,95	9,01	--	9,25	9,22

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	18,1%	19,1%	--	19,8%	15,9%
Sólo con la pareja	39,1%	38,2%	--	41,5%	40,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,5%	6,5%	--	3,5%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,9%	8,9%	--	5,4%	8,7%
Otros familiares	6,2%	6,6%	--	7,2%	8,0%
Grupo de amigos	5,9%	7,7%	--	9,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	1,9%	2,0%	--	2,6%	2,4%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	--	0,2%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,1%	10,9%	--	10,6%	11,4%
Turistas que viajan con niños					
- De 0 a 2 años	2,4%	1,6%	--	1,3%	1,9%
- De 3 a 12 años	17,6%	16,2%	--	9,3%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,3%	--	0,8%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	78,4%	80,8%	--	88,6%	82,7%
Composición del grupo:					
- 1 persona	21,3%	22,5%	--	23,8%	19,1%
- 2 personas	44,7%	44,9%	--	48,9%	47,4%
- 3 personas	14,1%	13,2%	--	11,0%	13,7%
- 4 ó 5 personas	16,8%	16,4%	--	13,7%	16,3%
- 6 ó más personas	3,1%	3,0%	--	2,5%	3,4%
Tamaño medio del grupo	2,46	2,44	--	2,31	2,50

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje