

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

POLONIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | -- | -- | -- | -- | -- |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles) | 64 | 65 | 65 | 55 | 249 |
| - que contratan paquete (miles) | 26 | 44 | 53 | 32 | 156 |
| - que no contratan paquete (miles) | 37 | 21 | 12 | 23 | 94 |
| - % turistas que contratan paquete | 41,4% | 67,3% | 81,5% | 58,3% | 62,5% |



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.210 | 1.093 | 1.299 | 1.067 | 1.171 |
| - de turistas con paquete | 1.427 | 1.228 | 1.363 | 1.170 | 1.296 |
| - en el paquete | 1.252 | 1.007 | 1.136 | 943 | 1.080 |
| - en otros conceptos | 175 | 221 | 227 | 227 | 217 |
| - de turistas sin paquete | 1.057 | 814 | 1.016 | 921 | 963 |
| - en el vuelo | 317 | 193 | 333 | 239 | 272 |
| - en el alojamiento | 361 | 303 | 247 | 298 | 317 |
| - en otros conceptos | 379 | 318 | 435 | 385 | 374 |
| Estancia media: | 8,64 | 8,09 | 8,04 | 8,76 | 8,36 |
| - de turistas con paquete | 7,83 | 7,99 | 7,73 | 7,74 | 7,82 |
| - de turistas sin paquete | 9,21 | 8,29 | 9,42 | 10,18 | 9,26 |
| Gasto medio diario (€) | 148,7 | 141,6 | 170,6 | 132,0 | 148,9 |
| - de turistas con paquete | 181,7 | 161,2 | 182,4 | 155,8 | 170,9 |
| - de turistas sin paquete | 125,3 | 101,4 | 118,5 | 98,6 | 112,5 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 77 | 71 | 85 | 58 | 292 |
| - de turistas con paquete | 38 | 54 | 73 | 37 | 202 |
| - de turistas sin paquete | 39 | 17 | 12 | 21 | 90 |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| No tuvo vacaciones | 15,0% | 16,3% | 21,9% | 20,8% | 18,1% |
| Canarias | 13,8% | 15,4% | 14,7% | 20,7% | 15,9% |
| Otro destino | 71,1% | 68,4% | 63,4% | 58,5% | 65,9% |

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 11,1% | 4,0% | 5,4% | 12,8% | 7,7% |
| Canarias (otra isla) | 29,7% | 22,8% | 19,6% | 26,1% | 24,0% |
| Otro destino | 59,2% | 73,2% | 75,0% | 61,1% | 68,2% |

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima | 84,6% | 71,5% | 67,4% | 80,1% | 75,7% |
| Paisajes | 66,4% | 62,3% | 61,9% | 63,2% | 63,5% |
| Seguridad | 65,7% | 65,0% | 61,5% | 56,7% | 62,4% |
| Mar | 55,1% | 55,4% | 58,7% | 63,0% | 57,9% |
| Tranquilidad | 53,7% | 54,9% | 53,5% | 50,3% | 53,2% |
| Pertenencia a Europa | 52,5% | 53,1% | 50,4% | 49,2% | 51,4% |
| Playas | 52,2% | 48,5% | 52,1% | 49,9% | 50,7% |
| Entorno ambiental | 54,8% | 47,0% | 42,2% | 51,8% | 48,8% |
| Oferta alojativa | 35,5% | 50,8% | 44,6% | 40,3% | 42,9% |
| Autenticidad | 39,0% | 46,8% | 37,7% | 36,1% | 40,1% |
| Precio | 29,9% | 40,1% | 41,9% | 35,8% | 37,0% |
| Gastronomía | 29,2% | 45,7% | 35,1% | 25,3% | 34,2% |
| Viaje sencillo | 33,5% | 40,3% | 29,3% | 29,9% | 33,4% |
| Exotismo | 30,0% | 33,2% | 35,5% | 23,2% | 30,8% |
| Red de senderos | 23,9% | 18,4% | 9,4% | 18,9% | 17,6% |
| Diversión | 12,2% | 15,1% | 17,9% | 11,9% | 14,4% |
| Oferta cultural | 6,9% | 8,2% | 11,0% | 6,6% | 8,2% |
| Patrimonio histórico | 8,1% | 7,4% | 7,7% | 8,5% | 7,9% |
| Ocio nocturno | 3,8% | 7,5% | 6,7% | 7,6% | 6,3% |
| Oferta comercial | 4,6% | 7,9% | 4,5% | 6,2% | 5,8% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Descansar | 48,8% | 49,4% | 55,9% | 47,8% | 50,6% |
| Disfrutar de la familia | 8,8% | 5,1% | 4,6% | 6,0% | 6,1% |
| Divertirme | 2,6% | 1,3% | 2,9% | 1,7% | 2,1% |
| Explorar o conocer las islas | 36,0% | 43,3% | 34,8% | 43,1% | 39,2% |
| Practicar mis aficiones | 0,5% | 0,7% | 0,0% | 0,5% | 0,4% |
| Otros | 3,4% | 0,2% | 1,7% | 1,0% | 1,6% |

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,8% | 0,4% | 0,0% | 0,6% | 0,4% |
| De 1 a 30 días | 43,6% | 42,5% | 30,5% | 48,0% | 40,8% |
| De 1 a 2 meses | 35,7% | 23,7% | 23,9% | 31,5% | 28,5% |
| De 3 a 6 meses | 11,2% | 19,9% | 32,4% | 13,8% | 19,6% |
| Más de 6 meses | 8,8% | 13,6% | 13,2% | 6,2% | 10,6% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 47,2% | 35,6% | 30,9% | 38,1% | 37,9% |
| Amigos o familiares | 27,8% | 22,1% | 22,1% | 32,4% | 25,8% |
| Internet o redes sociales | 68,3% | 63,6% | 67,0% | 61,6% | 65,3% |
| Medios de comunicación | 3,9% | 2,5% | 3,1% | 4,3% | 3,4% |
| Guías y revistas de viaje | 19,5% | 12,3% | 11,5% | 8,3% | 13,1% |
| Blogs / foros de viaje | 23,4% | 13,9% | 18,5% | 23,5% | 19,6% |
| Canales de TV | 1,5% | 4,0% | 2,2% | 1,3% | 2,3% |
| Turoperador o agencia de viajes | 21,1% | 34,7% | 37,9% | 30,0% | 31,0% |
| Admón. Públicas o similares | 0,8% | 1,0% | 0,8% | 0,0% | 0,7% |
| Otros | 0,6% | 2,6% | 2,6% | 5,0% | 2,6% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 51,8% | 26,6% | 12,8% | 31,0% | 30,4% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 48,2% | 73,4% | 87,2% | 69,0% | 69,6% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 40,0% | 19,2% | 9,2% | 18,3% | 21,4% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 60,0% | 80,8% | 90,8% | 81,7% | 78,6% |

¿Dónde se alojan?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Hotel 1-2-3* | 20,2% | 12,0% | 15,7% | 16,4% | 16,0% |
| Hotel 4* | 30,3% | 58,4% | 61,6% | 43,5% | 48,8% |
| Hotel 5-5*GL | 6,0% | 2,3% | 4,3% | 3,8% | 4,1% |
| Apartamento / Villa turística | 12,6% | 8,5% | 6,4% | 11,2% | 9,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 9,2% | 6,3% | 1,4% | 7,0% | 5,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 8,0% | 2,0% | 4,2% | 8,1% | 5,5% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 13,7% | 10,5% | 6,3% | 9,9% | 10,1% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Solo alojamiento | 31,8% | 18,8% | 7,0% | 26,6% | 20,5% |
| Alojamiento y desayuno | 7,9% | 6,0% | 4,1% | 4,2% | 5,6% |
| Media pensión | 11,6% | 13,5% | 14,0% | 15,3% | 13,5% |
| Pensión completa | 2,6% | 2,7% | 1,1% | 0,0% | 1,7% |
| Todo incluido | 46,1% | 59,0% | 73,9% | 53,9% | 58,8% |



El **58,8%** de los turistas contrata todo incluido.



46,1%
I Trimestre



73,9%
III Trimestre



59,0%
II Trimestre



53,9%
IV Trimestre

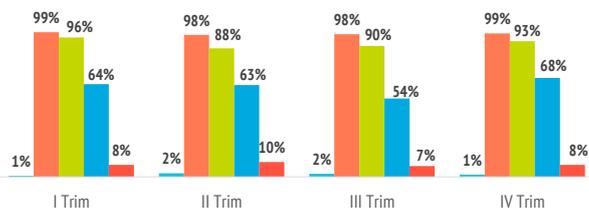
Otros gastos

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2019 |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Restaurantes o cafeterías | 57,3% | 46,5% | 46,8% | 57,2% | 51,7% |
| Compras en supermercados | 63,5% | 44,7% | 54,0% | 56,6% | 54,6% |
| Alquiler de vehículos | 50,6% | 41,0% | 37,8% | 42,3% | 42,9% |
| Excursiones organizadas | 31,2% | 34,7% | 43,5% | 34,4% | 36,0% |
| Taxi, transfer, VTC | 43,7% | 59,5% | 72,9% | 55,3% | 58,1% |
| Parques de ocio | 12,8% | 12,2% | 16,8% | 15,9% | 14,4% |
| Actividades deportivas | 7,4% | 5,9% | 3,9% | 7,1% | 6,0% |
| Museos | 4,1% | 5,1% | 6,2% | 8,8% | 5,9% |
| Pasajes islas | 8,2% | 6,6% | 6,9% | 8,6% | 7,5% |

¿Qué actividades realizan en Canarias?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Horas diarias fuera del establ. | | | | | |
| 0 horas (no han salido) | 0,6% | 2,4% | 2,0% | 1,4% | 1,6% |
| De 1 a 2 horas | 3,6% | 9,3% | 8,0% | 5,3% | 6,6% |
| De 3 a 6 horas | 32,0% | 25,2% | 36,1% | 25,3% | 29,9% |
| De 7 a 12 horas | 55,5% | 52,9% | 46,4% | 59,7% | 53,4% |
| Más de 12 horas | 8,2% | 10,1% | 7,4% | 8,2% | 8,5% |

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



| Actividades realizadas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Playa | 88,3% | 86,5% | 88,5% | 85,5% | 87,3% |
| Pasear, callejear | 84,9% | 80,4% | 79,8% | 82,6% | 81,9% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 74,0% | 62,6% | 64,6% | 75,2% | 68,8% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 44,5% | 63,1% | 73,3% | 53,5% | 58,9% |
| Senderismo | 42,3% | 31,6% | 28,5% | 37,1% | 34,8% |
| Excursiones organizadas | 25,7% | 34,6% | 44,2% | 23,9% | 32,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 37,8% | 24,8% | 27,1% | 37,9% | 31,6% |
| Parques de ocio o de atracciones | 18,6% | 17,8% | 25,8% | 19,2% | 20,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 8,0% | 14,5% | 20,7% | 13,4% | 14,2% |
| Nadar | 11,8% | 11,5% | 19,5% | 13,7% | 14,2% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas popul | 7,9% | 10,6% | 10,0% | 19,9% | 11,8% |
| Museos/exposiciones/centros cult | 11,9% | 7,7% | 10,7% | 16,5% | 11,5% |
| Correr | 13,7% | 5,5% | 8,1% | 5,8% | 8,4% |
| Otras actividades naturaleza | 14,0% | 5,4% | 5,6% | 7,6% | 8,1% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectá | 4,5% | 9,4% | 11,0% | 7,2% | 8,1% |
| Otro deporte | 7,4% | 5,6% | 5,9% | 8,2% | 6,7% |
| Observación astronómica | 2,4% | 1,7% | 4,5% | 5,6% | 3,5% |
| Ciclismo | 3,2% | 2,8% | 5,2% | 2,0% | 3,3% |
| Buceo | 3,1% | 4,2% | 4,3% | 0,7% | 3,2% |
| Surf | 2,4% | 1,6% | 1,5% | 5,2% | 2,6% |
| Windsurf | 1,1% | 0,0% | 1,9% | 0,9% | 1,0% |
| Tratamientos de belleza y salud | 0,3% | 1,8% | 0,7% | 0,6% | 0,9% |
| Golf | 2,0% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 0,7% |

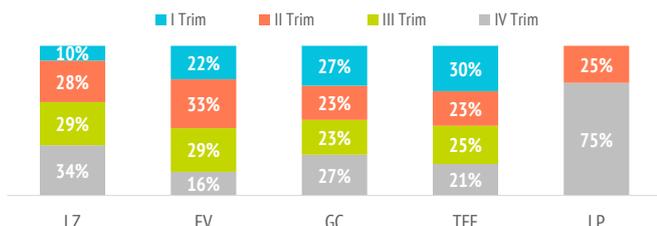
* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|--------------------------|--------|---------|----------|---------|---------------|
| Lanzarote | 1.501 | 4.236 | 4.412 | 5.118 | 15.266 |
| Fuerteventura | 16.792 | 24.609 | 21.974 | 11.863 | 75.239 |
| Gran Canaria | 15.670 | 13.454 | 13.683 | 16.050 | 58.857 |
| Tenerife | 29.670 | 22.634 | 24.932 | 20.614 | 97.849 |
| La Palma | 0 | 239 | 0 | 728 | 967 |

| Distribución turistas por islas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Lanzarote | 2,4% | 6,5% | 6,8% | 9,4% | 6,2% |
| Fuerteventura | 26,4% | 37,8% | 33,8% | 21,8% | 30,3% |
| Gran Canaria | 24,6% | 20,6% | 21,1% | 29,5% | 23,7% |
| Tenerife | 46,6% | 34,7% | 38,4% | 37,9% | 39,4% |
| La Palma | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 1,3% | 0,4% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



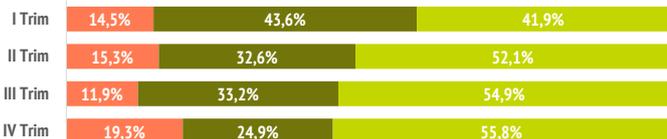
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Una isla | 85,0% | 84,9% | 87,3% | 81,0% | 84,7% |
| Dos islas | 11,9% | 13,6% | 11,9% | 16,8% | 13,4% |
| Tres o más islas | 3,1% | 1,5% | 0,8% | 2,2% | 1,9% |

Destino sostenible

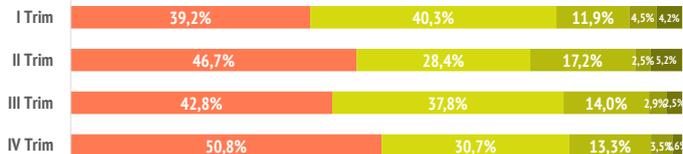
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No
 ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente
 ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No
 ■ Sí, hasta un 5% más
 ■ Sí, hasta un 10% más
 ■ Sí, hasta un 20% más
 ■ Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|------------|
| Calidad de vida en la isla | 8,2 | 7,8 | 7,8 | 7,6 | 7,9 |
| Tolerancia población hacia el turismo | 9,0 | 8,8 | 8,9 | 8,4 | 8,8 |
| Limpieza de la isla | 8,8 | 8,5 | 8,4 | 8,3 | 8,5 |
| Calidad del aire | 9,0 | 8,8 | 8,9 | 8,5 | 8,8 |
| Consumo racional de agua | 7,6 | 7,7 | 7,4 | 7,1 | 7,4 |
| Ahorro de energía | 7,2 | 7,2 | 6,9 | 6,8 | 7,0 |
| Uso de energías renovables | 7,4 | 7,3 | 7,2 | 7,1 | 7,3 |
| Reciclaje | 7,4 | 7,4 | 7,2 | 7,2 | 7,3 |
| Facilidad movilidad transp. público | 7,5 | 7,3 | 7,9 | 7,6 | 7,6 |
| Masificación zonas turísticas | 7,2 | 6,9 | 6,9 | 7,0 | 7,0 |
| Oferta productos locales | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 7,5 | 7,5 |

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------------|
| Valoración media | 9,35 | 9,25 | 9,10 | 9,40 | 9,27 |

| Experiencia del viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,7% | 4,8% | 3,9% | 0,3% | 3,0% |
| A la altura de lo esperado | 47,4% | 42,4% | 56,5% | 46,2% | 48,2% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 49,8% | 52,8% | 39,7% | 53,5% | 48,7% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------------|
| Volver a Canarias | 9,10 | 8,45 | 8,48 | 9,16 | 8,78 |
| Recomendar Canarias | 9,48 | 9,02 | 9,23 | 9,54 | 9,31 |

VOLVER A CANARIAS



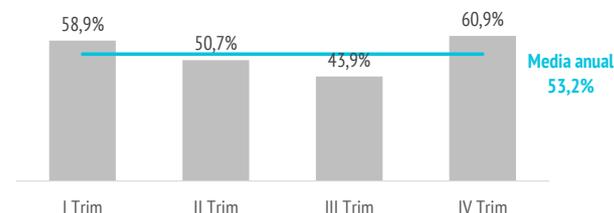
RECOMENDAR CANARIAS



¿Cuántos son fieles al destino?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|--|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Turistas repetidores | 58,9% | 50,7% | 43,9% | 60,9% | 53,2% |
| Más de 10 visitas | 6,2% | 4,1% | 5,8% | 6,8% | 5,7% |
| Repetidores últimos 5 años | 54,6% | 45,7% | 41,7% | 60,7% | 50,2% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 8,1% | 6,2% | 4,6% | 6,6% | 6,3% |

TURISTAS REPETIDORES



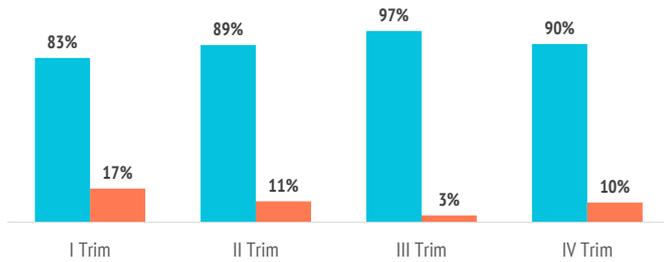
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|-------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Polonia | 83,0% | 89,4% | 96,6% | 90,0% | 89,8% |
| Alemania | 5,2% | 4,4% | 1,0% | 2,5% | 3,3% |
| Península | 8,1% | 1,1% | 0,4% | 1,7% | 2,8% |
| Reino Unido | 1,9% | 1,3% | 0,1% | 1,8% | 1,2% |
| Otros | 1,9% | 3,8% | 1,9% | 3,9% | 2,8% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES

■ Polonia ■ Otros



¿Con quién vienen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sin acompañantes | 10,1% | 0,3% | 4,8% | 7,2% | 5,5% |
| Solo con la pareja | 38,5% | 50,8% | 41,7% | 53,7% | 45,9% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 8,1% | 6,2% | 5,7% | 3,6% | 6,0% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 8,6% | 10,6% | 11,0% | 4,6% | 8,9% |
| Otros familiares | 11,4% | 11,3% | 12,0% | 11,0% | 11,4% |
| Grupo de amigos | 8,0% | 5,0% | 4,8% | 7,0% | 6,2% |
| Compañeros de trabajo | 1,2% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,6% |
| Viaje organizado | 0,0% | 0,7% | 0,9% | 1,2% | 0,7% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 14,1% | 14,8% | 18,9% | 11,0% | 14,9% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 24,9% | 27,7% | 27,3% | 11,3% | 23,3% |
| - De 0 a 2 años | 1,3% | 2,9% | 2,5% | 1,0% | 2,0% |
| - De 3 a 12 años | 22,5% | 23,2% | 24,4% | 10,0% | 20,4% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,0% | 1,6% | 0,4% | 0,3% | 0,9% |
| Turistas que viajan sin niños | 75,1% | 72,3% | 72,7% | 88,7% | 76,7% |
| Composición del grupo: | | | | | |
| - 1 persona | 10,4% | 3,9% | 6,8% | 12,6% | 8,2% |
| - 2 personas | 47,2% | 53,3% | 44,5% | 62,2% | 51,4% |
| - 3 personas | 15,7% | 19,1% | 21,1% | 8,2% | 16,4% |
| - 4 ó 5 personas | 22,8% | 17,2% | 20,9% | 16,6% | 19,5% |
| - 6 ó más personas | 3,9% | 6,6% | 6,6% | 0,4% | 4,6% |
| Tamaño medio del grupo | 2,74 | 2,87 | 2,90 | 2,36 | 2,73 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 23% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)



¿Cómo son?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | 2022 |
|---|--------|---------|----------|---------|--------------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 47,1% | 55,9% | 51,5% | 44,2% | 49,9% |
| Porcentaje de mujeres | 52,9% | 44,1% | 48,5% | 55,8% | 50,1% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 38,3 | 42,2 | 37,5 | 38,7 | 39,2 |
| Desviación típica | 11,7 | 12,3 | 13,1 | 13,2 | 12,7 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,4% | 3,7% | 19,3% | 8,7% | 10,4% |
| De 25 a 30 años | 21,1% | 14,1% | 15,7% | 22,9% | 18,2% |
| De 31 a 45 años | 45,9% | 46,1% | 41,8% | 44,2% | 44,5% |
| De 46 a 60 años | 18,6% | 24,6% | 15,4% | 14,3% | 18,4% |
| Mayores de 60 años | 5,0% | 11,5% | 7,8% | 9,9% | 8,5% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 32,3% | 47,1% | 51,0% | 32,7% | 41,2% |
| Autónomo | 33,6% | 25,6% | 19,4% | 36,4% | 28,4% |
| Desempleado | 1,0% | 0,0% | 3,7% | 1,8% | 1,6% |
| Empresario | 21,8% | 19,4% | 14,5% | 16,1% | 18,0% |
| Estudiante | 5,9% | 0,3% | 9,3% | 3,7% | 4,8% |
| Jubilado | 4,9% | 6,4% | 2,2% | 9,2% | 5,5% |
| Labores del hogar | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Otros | 0,5% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 26,8% | 31,7% | 39,6% | 33,3% | 32,9% |
| De 25.000 a 49.999€ | 36,5% | 35,2% | 39,8% | 38,1% | 37,4% |
| De 50.000 a 74.999€ | 23,2% | 24,6% | 11,8% | 17,0% | 19,2% |
| 75.000€ o más | 13,5% | 8,5% | 8,8% | 11,6% | 10,5% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,8% | 0,4% |
| Estudios primarios | 1,0% | 0,0% | 2,3% | 2,0% | 1,3% |
| Estudios secundarios | 11,0% | 18,2% | 22,7% | 15,9% | 17,0% |
| Estudios superiores | 88,1% | 81,8% | 74,0% | 81,3% | 81,3% |



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● I Trimestre ● II Trimestre ● III Trimestre ● IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS

