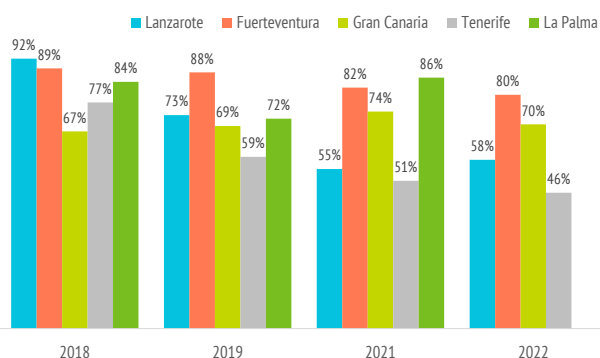


¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles) | 279 | 290 | 96 | 215 | 249 |
| - que contratan paquete (miles) | 224 | 202 | 65 | 137 | 156 |
| - que no contratan paquete (miles) | 55 | 88 | 31 | 78 | 94 |
| - % turistas que contratan paquete | 80,4% | 69,7% | 67,5% | 63,8% | 62,5% |

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------|--------------|------|--------------|--------------|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 982 | 1.048 | -- | 1.157 | 1.171 |
| - de turistas con paquete | 1.055 | 1.159 | -- | 1.183 | 1.296 |
| - en el paquete | 854 | 963 | -- | 963 | 1.080 |
| - en otros conceptos | 201 | 196 | -- | 220 | 217 |
| - de turistas sin paquete | 681 | 793 | -- | 1.112 | 963 |
| - en el vuelo | 191 | 215 | -- | 268 | 272 |
| - en el alojamiento | 172 | 221 | -- | 374 | 317 |
| - en otros conceptos | 319 | 357 | -- | 470 | 374 |
| Estancia media: | 8,18 | 8,63 | -- | 8,94 | 8,36 |
| - de turistas con paquete | 7,98 | 8,12 | -- | 7,82 | 7,82 |
| - de turistas sin paquete | 9,01 | 9,78 | -- | 10,91 | 9,26 |
| Gasto medio diario (€) | 125,7 | 127,6 | -- | 140,9 | 148,9 |
| - de turistas con paquete | 136,3 | 142,1 | -- | 153,7 | 170,9 |
| - de turistas sin paquete | 82,3 | 94,1 | -- | 118,2 | 112,5 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 274 | 304 | -- | 248 | 292 |
| - de turistas con paquete | 237 | 234 | -- | 162 | 202 |
| - de turistas sin paquete | 37 | 70 | -- | 86 | 90 |

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Vacaciones, ocio | 96,4% | 95,7% | -- | 94,6% | 93,6% |
| Visita a familiares o amigos | 2,3% | 2,1% | -- | 2,6% | 4,3% |
| Negocios y trabajo | 0,4% | 0,9% | -- | 1,6% | 1,1% |
| Educación y formación | 0,3% | 0,6% | -- | 0,1% | 0,0% |
| Entrenamiento deportivo | 0,2% | 0,5% | -- | 0,6% | 0,3% |
| Salud y atención médica | 0,0% | 0,0% | -- | 0,0% | 0,0% |
| Ferías y Congresos | 0,0% | 0,1% | -- | 0,1% | 0,0% |
| Otros | 0,5% | 0,2% | -- | 0,5% | 0,7% |

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Clima | 77,0% | 83,0% | -- | 80,5% | 75,7% |
| Paisajes | 58,8% | 63,5% | -- | 61,5% | 63,5% |
| Seguridad | 68,9% | 69,7% | -- | 60,0% | 62,4% |
| Mar | 56,0% | 60,4% | -- | 62,1% | 57,9% |
| Tranquilidad | 52,2% | 57,8% | -- | 49,7% | 53,2% |
| Pertenencia a Europa | 48,8% | 52,9% | -- | 51,4% | 51,4% |
| Playas | 46,3% | 50,1% | -- | 51,0% | 50,7% |
| Entorno ambiental | 45,3% | 47,9% | -- | 47,4% | 48,8% |
| Oferta alojativa | 45,0% | 43,2% | -- | 41,5% | 42,9% |
| Autenticidad | 35,5% | 39,2% | -- | 36,9% | 40,1% |
| Precio | 35,6% | 38,5% | -- | 34,3% | 37,0% |
| Gastronomía | 31,0% | 31,4% | -- | 35,2% | 34,2% |
| Viaje sencillo | 29,4% | 35,2% | -- | 31,3% | 33,4% |
| Exotismo | 30,3% | 31,9% | -- | 30,3% | 30,8% |
| Red de senderos | 8,5% | 11,2% | -- | 12,6% | 17,6% |
| Diversión | 13,1% | 15,9% | -- | 11,9% | 14,4% |
| Oferta cultural | 7,4% | 9,7% | -- | 9,5% | 8,2% |
| Patrimonio histórico | 6,4% | 7,8% | -- | 8,7% | 7,9% |
| Ocio nocturno | 5,6% | 6,1% | -- | 6,8% | 6,3% |
| Oferta comercial | 5,6% | 6,5% | -- | 4,6% | 5,8% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Descansar | 56,6% | 55,8% | -- | 61,4% | 50,6% |
| Disfrutar de la familia | 5,6% | 7,4% | -- | 4,8% | 6,1% |
| Divertirme | 3,0% | 3,7% | -- | 2,4% | 2,1% |
| Explorar o conocer las islas | 32,5% | 30,8% | -- | 29,7% | 39,2% |
| Practicar mis aficiones | 1,4% | 1,5% | -- | 1,4% | 0,4% |
| Otros | 1,0% | 0,8% | -- | 0,5% | 1,6% |

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 2,0% | 1,1% | -- | 1,1% | 0,4% |
| De 1 a 30 días | 45,5% | 39,0% | -- | 54,7% | 40,8% |
| De 1 a 2 meses | 19,2% | 21,5% | -- | 24,4% | 28,5% |
| De 3 a 6 meses | 21,3% | 25,3% | -- | 11,0% | 19,6% |
| Más de 6 meses | 12,1% | 13,0% | -- | 8,9% | 10,6% |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 33,0% | 39,7% | -- | 38,3% | 37,9% |
| Amigos o familiares | 30,3% | 29,6% | -- | 30,3% | 25,8% |
| Internet o redes sociales | 67,8% | 63,1% | -- | 68,2% | 65,3% |
| Medios de comunicación | 3,2% | 3,6% | -- | 3,1% | 3,4% |
| Guías y revistas de viaje | 14,7% | 12,6% | -- | 12,3% | 13,1% |
| Blogs / foros de viaje | 16,6% | 17,3% | -- | 23,6% | 19,6% |
| Canales de TV | 1,7% | 1,1% | -- | 1,3% | 2,3% |
| Turoperador o agencia de viajes | 40,2% | 32,5% | -- | 34,3% | 31,0% |
| Admón. Públicas o similares | 0,4% | 0,1% | -- | 1,4% | 0,7% |
| Otros | 2,3% | 1,7% | -- | 2,1% | 2,6% |

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran?



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 17,6% | 27,3% | -- | 33,2% | 30,4% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 82,4% | 72,7% | -- | 66,8% | 69,6% |
| Alojamiento | | | -- | | |
| - Al establecimiento | 13,1% | 18,2% | -- | 25,0% | 21,4% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 86,9% | 81,8% | -- | 75,0% | 78,6% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



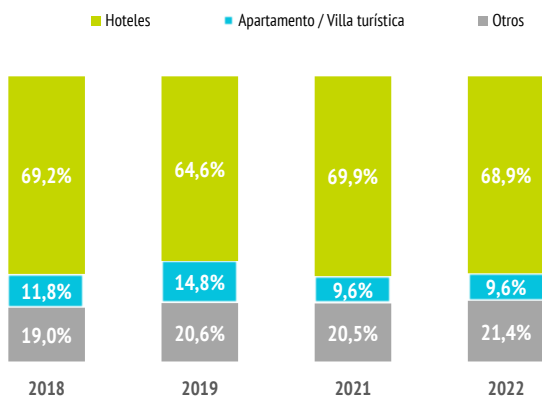
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Polonia | 92,9% | 86,1% | -- | 93,5% | 89,8% |
| Alemania | 5,2% | 7,3% | -- | 3,3% | 3,3% |
| Península | 0,6% | 1,7% | -- | 0,8% | 2,8% |
| Reino Unido | 1,1% | 1,9% | -- | 1,2% | 1,2% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,1% | -- | 0,0% | 0,6% |
| Austria | 0,0% | 0,1% | -- | 0,0% | 0,6% |
| Otros | 0,3% | 2,9% | -- | 1,1% | 1,6% |

¿Dónde se alojan?



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 18,2% | 14,6% | -- | 15,0% | 16,0% |
| Hotel 4* | 49,1% | 47,7% | -- | 50,9% | 48,8% |
| Hotel 5-5*GL | 1,8% | 2,3% | -- | 4,0% | 4,1% |
| Apartamento / Villa turística | 11,8% | 14,8% | -- | 9,6% | 9,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 5,7% | 7,6% | 6,5% | 8,5% | 5,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 2,7% | 3,9% | 3,1% | 3,4% | 5,5% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 10,6% | 9,1% | 4,9% | 8,6% | 10,1% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Solo alojamiento | 10,9% | 17,8% | -- | 19,6% | 20,5% |
| Alojamiento y desayuno | 2,9% | 5,7% | -- | 7,1% | 5,6% |
| Media pensión | 11,2% | 12,4% | -- | 14,7% | 13,5% |
| Pensión completa | 1,1% | 2,0% | -- | 0,7% | 1,7% |
| Todo incluido | 73,8% | 62,2% | -- | 57,9% | 58,8% |

Otros gastos

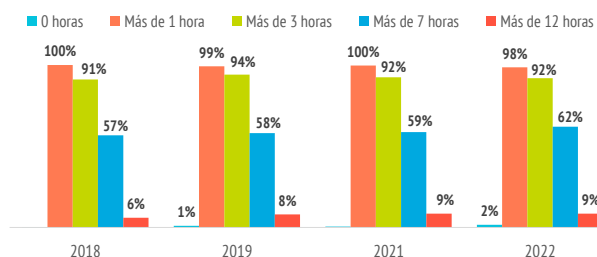


| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 37,7% | 41,5% | -- | 50,8% | 51,7% |
| Compras en supermercados | 43,3% | 44,7% | -- | 55,4% | 54,6% |
| Alquiler de vehículos | 29,4% | 31,2% | -- | 43,8% | 42,9% |
| Excursiones organizadas | 38,1% | 35,9% | -- | 38,3% | 36,0% |
| Taxi, transfer, VTC | 60,0% | 57,6% | -- | 53,2% | 58,1% |
| Parques de ocio | 10,7% | 13,2% | -- | 12,9% | 14,4% |
| Actividades deportivas | 4,7% | 3,6% | -- | 6,9% | 6,0% |
| Museos | 5,5% | 3,8% | -- | 4,4% | 5,9% |
| Pasajes islas | 5,7% | 7,0% | -- | 8,5% | 7,5% |

¿Qué actividades realizan en Canarias?



| Horas diarias fuera del establ. | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| 0 horas (no han salido) | 0,2% | 1,0% | -- | 0,5% | 1,6% |
| De 1 a 2 horas | 8,9% | 5,1% | -- | 7,2% | 6,6% |
| De 3 a 6 horas | 34,3% | 36,0% | -- | 33,7% | 29,9% |
| De 7 a 12 horas | 50,6% | 49,9% | -- | 50,1% | 53,4% |
| Más de 12 horas | 6,0% | 8,0% | -- | 8,5% | 8,5% |



| Actividades realizadas | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Playa | 80,7% | 79,5% | -- | 88,3% | 87,3% |
| Pasear, callejear | 75,4% | 74,0% | -- | 79,8% | 81,9% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 59,5% | 63,5% | -- | 69,0% | 68,8% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 63,6% | 57,1% | -- | 62,5% | 58,9% |
| Senderismo | -- | -- | -- | 29,8% | 34,8% |
| Excursiones organizadas | 41,6% | 34,7% | -- | 30,5% | 32,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 22,9% | 22,7% | -- | 29,7% | 31,6% |
| Parques de ocio o de atracciones | 24,7% | 25,6% | -- | 18,4% | 20,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 21,3% | 17,5% | -- | 21,5% | 14,2% |
| Nadar | -- | -- | -- | 40,6% | 14,2% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 11,3% | 9,8% | -- | 10,1% | 11,8% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 9,1% | 11,7% | -- | 9,4% | 11,5% |
| Correr | -- | -- | -- | 8,1% | 8,4% |
| Otras actividades naturaleza | -- | -- | -- | 5,9% | 8,1% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 9,7% | 9,0% | -- | 5,6% | 8,1% |
| Otro deporte | -- | -- | -- | 5,4% | 6,7% |
| Observación astronómica | 2,5% | 4,0% | -- | 4,2% | 3,5% |
| Ciclismo | -- | -- | -- | 5,3% | 3,3% |
| Buceo | -- | -- | -- | 7,0% | 3,2% |
| Surf | -- | -- | -- | 4,0% | 2,6% |
| Windsurf | -- | -- | -- | 1,6% | 1,0% |
| Tratamientos de belleza y salud | 2,6% | 1,8% | -- | 1,8% | 0,9% |
| Golf | -- | -- | -- | 0,8% | 0,7% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

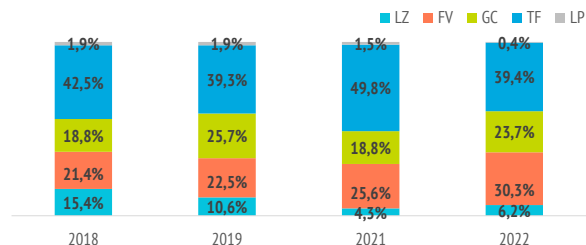
| Nº turistas > de 15 años | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|---------|---------|------|---------|--------|
| Lanzarote | 42.762 | 30.636 | -- | 9.143 | 15.266 |
| Fuerteventura | 59.205 | 65.103 | -- | 54.834 | 75.239 |
| Gran Canaria | 52.224 | 74.386 | -- | 40.362 | 58.857 |
| Tenerife | 117.740 | 113.606 | -- | 106.919 | 97.849 |
| La Palma | 5.305 | 5.552 | -- | 3.237 | 967 |

| Distribución turistas por islas | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Lanzarote | 15,4% | 10,6% | -- | 4,3% | 6,2% |
| Fuerteventura | 21,4% | 22,5% | -- | 25,6% | 30,3% |
| Gran Canaria | 18,8% | 25,7% | -- | 18,8% | 23,7% |
| Tenerife | 42,5% | 39,3% | -- | 49,8% | 39,4% |
| La Palma | 1,9% | 1,9% | -- | 1,5% | 0,4% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Una isla | 82,5% | 84,5% | -- | 85,3% | 84,7% |
| Dos islas | 15,2% | 13,3% | -- | 13,6% | 13,4% |
| Tres o más islas | 2,3% | 2,2% | -- | 1,1% | 1,9% |

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 43,8% | 53,0% | -- | 52,6% | 53,2% |
| Más de 10 visitas | 2,4% | 1,9% | -- | 3,5% | 5,7% |
| Repetidores últimos 5 años | 40,7% | 49,7% | -- | 48,3% | 50,2% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 4,9% | 7,5% | -- | 6,0% | 6,3% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Valoración media | 8,82 | 9,02 | -- | 9,09 | 9,27 |
| Experiencia del viaje | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Peor o mucho peor de lo esperado | 3,9% | 2,0% | -- | 3,4% | 3,0% |
| A la altura de lo esperado | 54,1% | 54,0% | -- | 51,0% | 48,2% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 42,0% | 44,0% | -- | 45,6% | 48,7% |
| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Volver a Canarias | 8,43 | 8,67 | -- | 8,63 | 8,78 |
| Recomendar Canarias | 9,04 | 9,25 | -- | 9,20 | 9,31 |

¿Cómo son?

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------|-------|------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 52,8% | 51,7% | -- | 49,3% | 49,9% |
| Porcentaje de mujeres | 47,2% | 48,3% | -- | 50,7% | 50,1% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 38,6 | 39,2 | -- | 38,1 | 39,2 |
| Desviación típica | 13,2 | 12,7 | -- | 12,0 | 12,7 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,9% | 8,9% | -- | 9,8% | 10,4% |
| De 25 a 30 años | 24,0% | 20,7% | -- | 22,4% | 18,2% |
| De 31 a 45 años | 41,3% | 43,6% | -- | 44,5% | 44,5% |
| De 46 a 60 años | 14,8% | 18,5% | -- | 17,7% | 18,4% |
| Mayores de 60 años | 9,9% | 8,2% | -- | 5,6% | 8,5% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 43,8% | 40,3% | -- | 43,6% | 41,2% |
| Autónomo | 13,7% | 21,1% | -- | 27,5% | 28,4% |
| Desempleado | 1,5% | 4,9% | -- | 2,7% | 1,6% |
| Empresario | 24,0% | 22,2% | -- | 18,8% | 18,0% |
| Estudiante | 9,8% | 5,5% | -- | 4,1% | 4,8% |
| Jubilado | 6,9% | 5,2% | -- | 2,8% | 5,5% |
| Labores del hogar | 0,1% | 0,5% | -- | 0,5% | 0,2% |
| Otros | 0,1% | 0,3% | -- | 0,1% | 0,3% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 41,7% | 34,9% | -- | 32,1% | 32,9% |
| De 25.000 a 49.999€ | 39,1% | 48,0% | -- | 41,5% | 37,4% |
| De 50.000 a 74.999€ | 14,1% | 10,9% | -- | 15,5% | 19,2% |
| 75.000€ o más | 5,1% | 6,1% | -- | 10,9% | 10,5% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,3% | 1,4% | -- | 0,1% | 0,4% |
| Estudios primarios | 1,3% | 1,2% | -- | 0,4% | 1,3% |
| Estudios secundarios | 19,0% | 19,4% | -- | 13,1% | 17,0% |
| Estudios superiores | 79,4% | 77,9% | -- | 86,4% | 81,3% |

¿Con quién vienen?

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|------|--------------|--------------|
| Sin acompañantes | 4,4% | 5,5% | -- | 6,2% | 5,5% |
| Sólo con la pareja | 44,7% | 45,2% | -- | 48,0% | 45,9% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 5,3% | 5,6% | -- | 5,1% | 6,0% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 8,7% | 10,4% | -- | 6,1% | 8,9% |
| Otros familiares | 10,8% | 12,2% | -- | 11,6% | 11,4% |
| Grupo de amigos | 6,6% | 5,4% | -- | 6,6% | 6,2% |
| Compañeros de trabajo | 0,6% | 0,2% | -- | 0,7% | 0,6% |
| Viaje organizado | 0,1% | 0,2% | -- | 0,4% | 0,7% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 18,8% | 15,3% | -- | 15,2% | 14,9% |
| Turistas que viajan con niños | | | | | |
| - De 0 a 2 años | 2,9% | 2,6% | -- | 1,5% | 2,0% |
| - De 3 a 12 años | 19,4% | 21,8% | -- | 17,1% | 20,4% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,6% | 1,6% | -- | 1,5% | 0,9% |
| Turistas que viajan sin niños | 76,1% | 74,0% | -- | 79,9% | 76,7% |
| Composición del grupo: | | | | | |
| - 1 persona | 9,2% | 10,0% | -- | 9,4% | 8,2% |
| - 2 personas | 50,6% | 48,4% | -- | 56,1% | 51,4% |
| - 3 personas | 16,6% | 18,1% | -- | 14,6% | 16,4% |
| - 4 ó 5 personas | 19,5% | 20,0% | -- | 18,3% | 19,5% |
| - 6 ó más personas | 4,3% | 3,6% | -- | 1,6% | 4,6% |
| Tamaño medio del grupo | 2,75 | 2,70 | -- | 2,54 | 2,73 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".