

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## REINO UNIDO

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,96	1,26	1,37	1,37	4,96
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,87	1,11	1,13	1,18	4,29
- que contratan paquete (mill.)	0,50	0,62	0,63	0,64	2,39
- que no contratan paquete (mill.)	0,37	0,49	0,50	0,54	1,89
- % turistas que contratan paquete	57,7%	56,3%	55,6%	54,3%	55,9%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.208</b>	<b>1.262</b>	<b>1.574</b>	<b>1.276</b>	<b>1.337</b>
- de turistas con paquete	1.330	1.356	1.708	1.401	1.455
- en el paquete	1.088	1.109	1.422	1.140	1.195
- en otros conceptos	242	247	287	261	260
- de turistas sin paquete	1.040	1.140	1.405	1.127	1.187
- en el vuelo	228	297	406	269	304
- en el alojamiento	429	426	504	424	447
- en otros conceptos	383	418	495	434	436
<b>Estancia media:</b>	<b>8,74</b>	<b>8,30</b>	<b>9,13</b>	<b>8,36</b>	<b>8,62</b>
- de turistas con paquete	7,91	7,86	8,21	7,72	7,92
- de turistas sin paquete	9,88	8,86	10,29	9,12	9,51
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>155,4</b>	<b>164,6</b>	<b>190,4</b>	<b>167,1</b>	<b>170,2</b>
- de turistas con paquete	175,3	179,9	216,2	188,2	190,7
- de turistas sin paquete	128,2	144,9	158,1	141,9	144,3
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.049</b>	<b>1.399</b>	<b>1.773</b>	<b>1.510</b>	<b>5.731</b>
- de turistas con paquete	667	846	1.070	900	3.484
- de turistas sin paquete	382	553	702	610	2.247

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	47,8%	52,8%	49,9%	30,5%	44,7%
Canarias	20,4%	20,4%	20,3%	26,0%	22,0%
Otro destino	31,8%	26,8%	29,8%	43,5%	33,4%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,0%	25,6%	18,0%	30,0%	25,8%
Canarias (otra isla)	28,5%	24,7%	19,1%	26,5%	23,9%
Otro destino	36,5%	49,7%	62,9%	43,5%	50,2%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	82,6%	79,1%	74,9%	79,0%	78,7%
Seguridad	58,4%	61,0%	66,8%	59,7%	61,6%
Oferta alojativa	52,7%	54,4%	58,1%	50,2%	53,8%
Viaje sencillo	47,7%	47,3%	47,8%	45,2%	46,9%
Tranquilidad	42,3%	45,5%	48,1%	45,3%	45,5%
Precio	41,1%	45,3%	50,2%	44,2%	45,4%
Mar	34,8%	35,0%	36,8%	34,9%	35,4%
Playas	30,1%	32,7%	36,4%	31,1%	32,7%
Entorno ambiental	31,7%	33,7%	31,7%	32,9%	32,5%
Pertenencia a Europa	33,7%	31,4%	29,6%	32,9%	31,8%
Gastronomía	27,4%	28,4%	26,0%	29,4%	27,8%
Diversión	21,8%	23,7%	35,1%	23,5%	26,3%
Paisajes	22,6%	23,7%	18,0%	20,3%	21,1%
Autenticidad	16,9%	19,9%	20,0%	19,2%	19,1%
Ocio nocturno	8,7%	9,3%	10,5%	9,4%	9,5%
Oferta comercial	7,3%	9,4%	12,0%	8,9%	9,5%
Oferta cultural	9,1%	8,5%	8,6%	8,7%	8,7%
Exotismo	7,4%	8,3%	9,0%	7,0%	7,9%
Patrimonio histórico	6,2%	6,9%	5,9%	6,2%	6,3%
Red de senderos	5,0%	4,3%	2,2%	4,1%	3,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	71,9%	68,0%	57,2%	66,5%	65,6%
Disfrutar de la familia	9,8%	14,2%	24,2%	13,5%	15,8%
Divertirme	8,7%	9,3%	12,7%	9,2%	10,0%
Explorar o conocer las islas	7,0%	6,2%	3,8%	7,6%	6,1%
Practicar mis aficiones	1,3%	0,8%	0,5%	1,1%	0,9%
Otros	1,3%	1,5%	1,6%	2,1%	1,7%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
De 1 a 30 días	30,2%	21,9%	16,9%	22,8%	22,5%
De 1 a 2 meses	25,1%	21,9%	16,6%	22,3%	21,3%
De 3 a 6 meses	24,9%	30,2%	29,2%	30,0%	28,8%
Más de 6 meses	19,5%	25,7%	37,0%	24,6%	27,1%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	66,0%	65,6%	57,7%	62,2%	<b>62,7%</b>
Amigos o familiares	30,5%	27,6%	33,0%	31,6%	<b>30,7%</b>
Internet o redes sociales	55,6%	55,1%	59,6%	54,4%	<b>56,2%</b>
Medios de comunicación	1,6%	1,5%	3,1%	2,7%	<b>2,3%</b>
Guías y revistas de viaje	6,3%	5,9%	4,8%	4,7%	<b>5,4%</b>
Blogs / foros de viaje	4,6%	5,1%	4,7%	4,8%	<b>4,8%</b>
Canales de TV	1,1%	0,4%	0,8%	1,0%	<b>0,8%</b>
Turoperador o agencia de viajes	25,5%	24,3%	22,5%	21,5%	<b>23,3%</b>
Admón. Públicas o similares	2,8%	2,2%	2,1%	1,8%	<b>2,2%</b>
Otros	2,7%	2,5%	3,6%	3,9%	<b>3,2%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	49,6%	49,9%	48,5%	48,7%	<b>49,1%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	50,4%	50,1%	51,5%	51,3%	<b>50,9%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	37,0%	34,8%	34,2%	34,1%	<b>34,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	63,0%	65,2%	65,8%	65,9%	<b>65,1%</b>

¿Dónde se alojan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	11,3%	9,0%	8,7%	8,9%	<b>9,4%</b>
Hotel 4*	42,1%	43,4%	40,2%	39,3%	<b>41,2%</b>
Hotel 5-5*GL	13,5%	14,4%	16,4%	13,8%	<b>14,6%</b>
Apartamento / Villa turística	17,8%	16,1%	17,3%	17,1%	<b>17,0%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	3,8%	3,5%	4,9%	<b>4,3%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,0%	5,8%	6,4%	7,1%	<b>6,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	7,4%	7,5%	8,9%	<b>7,4%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	26,1%	26,0%	23,1%	28,5%	<b>26,0%</b>
Alojamiento y desayuno	15,2%	13,8%	11,3%	13,9%	<b>13,5%</b>
Media pensión	18,6%	18,5%	16,1%	16,8%	<b>17,4%</b>
Pensión completa	1,8%	2,8%	2,7%	2,2%	<b>2,4%</b>
Todo incluido	38,2%	38,8%	46,8%	38,6%	<b>40,7%</b>



El 40,7% de los turistas contrata todo incluido.



38,2%  
I Trimestre



46,8%  
III Trimestre



38,8%  
II Trimestre



38,6%  
IV Trimestre

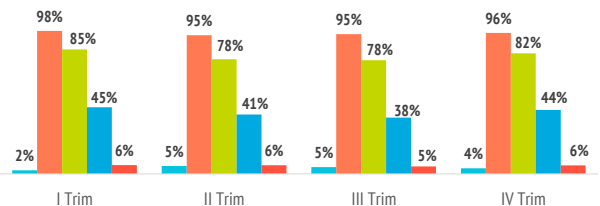
Otros gastos 📍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	67,5%	67,7%	65,2%	69,1%	<b>67,4%</b>
Compras en supermercados	50,8%	53,8%	60,3%	55,0%	<b>55,2%</b>
Alquiler de vehículos	15,8%	16,4%	15,6%	17,1%	<b>16,3%</b>
Excursiones organizadas	16,0%	18,3%	23,5%	18,9%	<b>19,4%</b>
Taxi, transfer, VTC	66,4%	66,7%	65,7%	64,3%	<b>65,7%</b>
Parques de ocio	6,1%	10,8%	20,3%	9,0%	<b>11,8%</b>
Actividades deportivas	6,5%	7,7%	10,9%	8,7%	<b>8,6%</b>
Museos	2,3%	2,5%	2,6%	2,8%	<b>2,6%</b>
Pasajes islas	3,8%	4,1%	4,0%	2,7%	<b>3,6%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🏞

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	2,4%	5,4%	4,7%	3,9%	<b>4,2%</b>
De 1 a 2 horas	12,7%	16,4%	17,8%	14,0%	<b>15,3%</b>
De 3 a 6 horas	39,5%	37,7%	39,1%	38,6%	<b>38,7%</b>
De 7 a 12 horas	39,4%	34,6%	33,3%	37,8%	<b>36,1%</b>
Más de 12 horas	6,0%	5,9%	5,1%	5,8%	<b>5,7%</b>

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



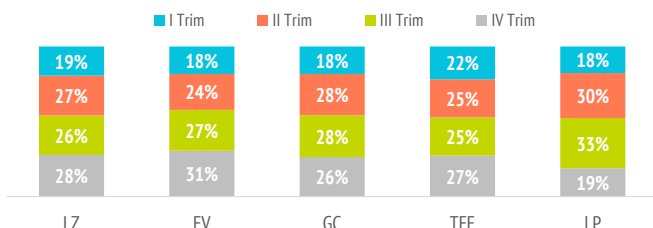
\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022) REINO UNIDO

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	217.597	298.230	294.348	311.286	<b>1.121.461</b>
Fuerteventura	92.864	122.296	139.199	155.821	<b>510.180</b>
Gran Canaria	123.877	187.068	189.149	178.898	<b>678.992</b>
Tenerife	428.006	496.371	498.369	534.189	<b>1.956.935</b>
La Palma	1.885	3.197	3.563	2.023	<b>10.668</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	95,2%	95,8%	96,5%	96,3%	<b>96,0%</b>
Dos islas	4,2%	3,9%	3,4%	3,3%	<b>3,7%</b>
Tres o más islas	0,5%	0,4%	0,1%	0,3%	<b>0,3%</b>

## Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

Trim	No	Sí, aunque me suponga algún inconveniente	Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
I Trim	35,4%	22,2%	42,4%
II Trim	35,0%	18,8%	46,2%
III Trim	34,4%	22,1%	43,5%
IV Trim	34,3%	20,6%	45,0%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%

Trim	No	Si, hasta un 5% más	Si, hasta un 10% más	Si, hasta un 20% más	Si, más del 20%
I Trim	32,2%	35,5%	21,7%	6,2%	4,4%
II Trim	35,1%	32,5%	22,5%	5,6%	4,4%
III Trim	40,2%	32,3%	18,4%	5,2%	3,8%
IV Trim	37,4%	33,5%	20,0%	4,4%	4,6%

### Percepción durante su estancia\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,1	8,1	<b>8,1</b>
Tolerancia población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,6	<b>8,6</b>
Limpieza de la isla	8,6	8,7	8,6	8,6	<b>8,6</b>
Calidad del aire	8,5	8,7	8,5	8,5	<b>8,6</b>
Consumo racional de agua	7,6	7,8	7,8	7,7	<b>7,7</b>
Ahorro de energía	7,1	7,2	7,1	7,1	<b>7,1</b>
Uso de energías renovables	7,1	7,3	7,1	7,2	<b>7,2</b>
Reciclaje	7,5	7,6	7,5	7,5	<b>7,6</b>
Facilidad movilidad transp. público	7,6	7,6	7,7	7,7	<b>7,6</b>
Masificación zonas turísticas	6,8	6,7	6,6	6,6	<b>6,7</b>
Oferta productos locales	7,1	7,1	7,1	7,2	<b>7,1</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	25,2%	26,9%	26,2%	26,3%	<b>26,2%</b>
Fuerteventura	10,7%	11,0%	12,4%	13,2%	<b>11,9%</b>
Gran Canaria	14,3%	16,9%	16,8%	15,1%	<b>15,9%</b>
Tenerife	49,5%	44,8%	44,3%	45,2%	<b>45,7%</b>
La Palma	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	<b>0,2%</b>

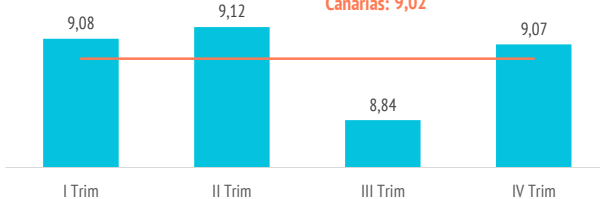
## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,97	9,10	8,95	8,99	<b>9,00</b>

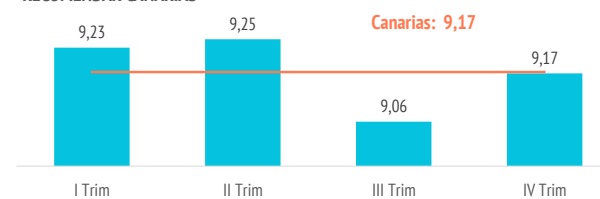
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	1,9%	2,9%	2,8%	<b>2,7%</b>
A la altura de lo esperado	53,0%	51,1%	52,6%	52,5%	<b>52,3%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperad	43,6%	47,0%	44,5%	44,7%	<b>45,0%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	9,08	9,12	8,84	9,07	<b>9,02</b>
Recomendar Canarias	9,23	9,25	9,06	9,17	<b>9,17</b>

### VOLVER A CANARIAS



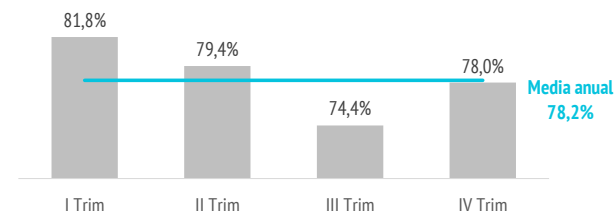
### RECOMENDAR CANARIAS



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	81,8%	79,4%	74,4%	78,0%	<b>78,2%</b>
Más de 10 visitas	24,0%	23,4%	19,7%	23,2%	<b>22,5%</b>
Repetidores últimos 5 años	73,3%	67,5%	63,6%	70,2%	<b>68,4%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,1%	12,9%	11,1%	16,1%	<b>13,9%</b>

### TURISTAS REPETIDORES



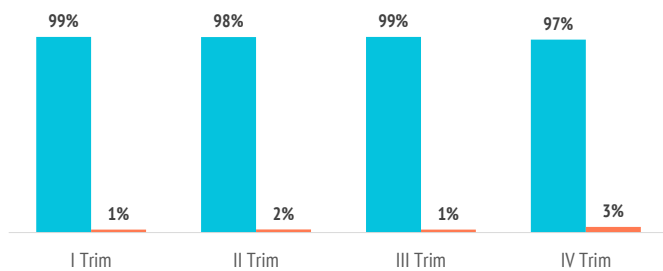
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Reino Unido	98,5%	98,4%	98,5%	97,2%	<b>98,1%</b>
Península	0,6%	0,8%	0,5%	1,2%	<b>0,8%</b>
Irlanda	0,7%	0,3%	0,4%	1,1%	<b>0,6%</b>
Portugal	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	<b>0,2%</b>
Otros	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	<b>0,3%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES

■ Reino Unido ■ Otros



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	8,5%	6,5%	6,1%	8,2%	<b>7,3%</b>
Solo con la pareja	58,4%	52,1%	33,9%	53,0%	<b>48,8%</b>
Solo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,6%	6,8%	2,7%	<b>4,1%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	7,3%	13,5%	5,9%	<b>8,0%</b>
Otros familiares	9,3%	10,5%	16,2%	11,6%	<b>12,1%</b>
Grupo de amigos	6,8%	7,2%	5,4%	6,1%	<b>6,4%</b>
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	<b>0,2%</b>
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	8,7%	12,3%	17,8%	11,9%	<b>12,9%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

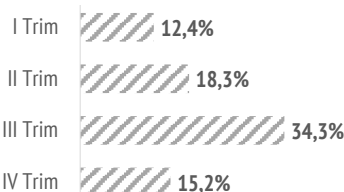
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>12,4%</b>	<b>18,3%</b>	<b>34,3%</b>	<b>15,2%</b>	<b>20,4%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,5%	15,2%	31,0%	12,7%	17,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,9%	2,0%	1,4%	1,5%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>87,6%</b>	<b>81,7%</b>	<b>65,7%</b>	<b>84,8%</b>	<b>79,6%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	10,8%	8,4%	7,8%	11,0%	<b>9,4%</b>
- 2 personas	65,1%	59,1%	39,0%	59,0%	<b>55,0%</b>
- 3 personas	8,8%	9,7%	15,4%	10,3%	<b>11,2%</b>
- 4 ó 5 personas	12,2%	18,5%	28,9%	15,6%	<b>19,1%</b>
- 6 ó más personas	3,1%	4,3%	9,0%	4,2%	<b>5,3%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,64</b>	<b>3,19</b>	<b>2,56</b>	<b>2,72</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 20% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	43,2%	43,6%	43,0%	47,1%	<b>44,3%</b>
Porcentaje de mujeres	56,8%	56,4%	57,0%	52,9%	<b>55,7%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	50,2	48,9	44,1	49,5	<b>48,1</b>
Desviación típica	16,0	16,1	15,2	15,7	<b>15,9</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,2%	8,5%	11,4%	6,5%	<b>8,2%</b>
De 25 a 30 años	8,9%	8,5%	10,6%	8,3%	<b>9,1%</b>
De 31 a 45 años	23,9%	25,4%	34,7%	26,3%	<b>27,8%</b>
De 46 a 60 años	29,0%	30,1%	26,1%	29,8%	<b>28,8%</b>
Mayores de 60 años	32,0%	27,4%	17,2%	29,0%	<b>26,1%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	57,8%	58,5%	65,6%	55,9%	<b>59,5%</b>
Autónomo	10,7%	10,4%	8,8%	10,8%	<b>10,1%</b>
Desempleado	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Empresario	4,4%	3,6%	4,4%	4,7%	<b>4,3%</b>
Estudiante	1,2%	2,0%	6,2%	1,5%	<b>2,8%</b>
Jubilado	24,3%	24,0%	12,9%	25,7%	<b>21,6%</b>
Labores del hogar	0,5%	0,5%	1,2%	0,9%	<b>0,8%</b>
Otros	0,9%	0,7%	0,5%	0,3%	<b>0,6%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	10,4%	11,6%	9,4%	11,1%	<b>10,6%</b>
De 25.000 a 49.999€	31,6%	33,6%	30,2%	34,8%	<b>32,6%</b>
De 50.000 a 74.999€	30,7%	20,2%	28,0%	25,8%	<b>25,9%</b>
75.000€ o más	27,3%	34,6%	32,4%	28,3%	<b>30,8%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	7,1%	10,6%	10,4%	9,1%	<b>9,4%</b>
Estudios primarios	0,3%	0,3%	0,3%	0,9%	<b>0,5%</b>
Estudios secundarios	17,0%	16,1%	14,3%	17,9%	<b>16,3%</b>
Estudios superiores	75,6%	73,0%	74,9%	72,1%	<b>73,8%</b>



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".