

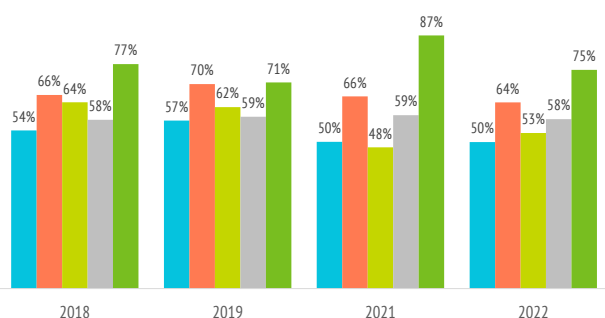
## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	5.002	4.939	1.175	1.289	4.955
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	4.278	4.307	1.045	1.085	4.287
- que contratan paquete (miles)	2.515	2.588	539	608	2.395
- que no contratan paquete (miles)	1.763	1.720	506	477	1.893
- % turistas que contratan paquete	58,8%	60,1%	51,6%	56,0%	55,9%

## % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS

■ Lanzarote ■ Fuerteventura ■ Gran Canaria ■ Tenerife ■ La Palma



	2018	2019	2020	2021	2022
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.164	1.103	--	1.241	1.337
- de turistas con paquete	1.296	1.244	--	1.367	1.455
- en el paquete	1.045	1.008	--	1.080	1.195
- en otros conceptos	250	236	--	287	260
- de turistas sin paquete	977	892	--	1.081	1.187
- en el vuelo	271	236	--	228	304
- en el alojamiento	345	299	--	410	447
- en otros conceptos	361	357	--	443	436
<b>Estancia media:</b>	<b>8,64</b>	<b>8,52</b>	--	<b>9,00</b>	<b>8,62</b>
- de turistas con paquete	8,19	8,12	--	8,23	7,92
- de turistas sin paquete	9,30	9,11	--	9,96	9,51
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>146,9</b>	<b>141,0</b>	--	<b>151,4</b>	<b>170,2</b>
- de turistas con paquete	165,4	159,6	--	171,5	190,7
- de turistas sin paquete	120,5	112,9	--	125,9	144,3
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>4.981</b>	<b>4.752</b>	--	<b>1.346</b>	<b>5.731</b>
- de turistas con paquete	3.260	3.218	--	830	3.484
- de turistas sin paquete	1.722	1.534	--	516	2.247

## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	94,9%	94,6%	--	92,0%	94,4%
Visita a familiares o amigos	4,0%	3,8%	--	6,5%	4,3%
Negocios y trabajo	0,4%	0,6%	--	0,4%	0,4%
Educación y formación	0,1%	0,1%	--	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,3%	--	0,3%	0,2%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	--	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	--	0,7%	0,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	80,6%	81,8%	--	82,8%	78,7%
Seguridad	59,9%	62,0%	--	61,8%	61,6%
Oferta alojativa	53,7%	55,3%	--	52,6%	53,8%
Viaje sencillo	41,9%	42,7%	--	48,7%	46,9%
Tranquilidad	44,4%	46,8%	--	48,5%	45,5%
Precio	48,9%	50,3%	--	43,5%	45,4%
Mar	31,1%	33,3%	--	41,7%	35,4%
Playas	29,6%	30,9%	--	37,6%	32,7%
Entorno ambiental	32,6%	35,1%	--	35,3%	32,5%
Pertenencia a Europa	34,4%	33,3%	--	32,5%	31,8%
Gastronomía	23,1%	24,0%	--	29,9%	27,8%
Diversión	25,0%	24,5%	--	26,4%	26,3%
Paisajes	20,9%	22,3%	--	24,3%	21,1%
Autenticidad	17,3%	18,8%	--	19,7%	19,1%
Ocio nocturno	10,1%	11,1%	--	11,3%	9,5%
Oferta comercial	10,2%	10,8%	--	9,6%	9,5%
Oferta cultural	7,3%	8,2%	--	9,4%	8,7%
Exotismo	8,1%	8,7%	--	8,7%	7,9%
Patrimonio histórico	5,5%	6,9%	--	6,6%	6,3%
Red de senderos	3,3%	4,1%	--	5,2%	3,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	67,0%	67,1%	--	69,6%	65,6%
Disfrutar de la familia	15,0%	13,4%	--	12,2%	15,8%
Divertirme	9,2%	10,8%	--	8,9%	10,0%
Explorar o conocer las islas	6,3%	6,1%	--	6,2%	6,1%
Practicar mis aficiones	0,8%	0,9%	--	1,1%	0,9%
Otros	1,6%	1,6%	--	2,0%	1,7%

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	--	0,7%	0,3%
De 1 a 30 días	18,2%	18,7%	--	35,6%	22,5%
De 1 a 2 meses	19,6%	19,7%	--	24,2%	21,3%
De 3 a 6 meses	31,7%	32,7%	--	19,2%	28,8%
Más de 6 meses	30,0%	28,5%	--	20,3%	27,1%

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	60,5%	61,9%	--	65,3%	62,7%
Amigos o familiares	28,7%	28,1%	--	29,0%	30,7%
Internet o redes sociales	60,2%	58,0%	--	52,8%	56,2%
Medios de comunicación	1,4%	1,5%	--	1,7%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,5%	6,7%	--	5,3%	5,4%
Blogs / foros de viaje	4,9%	4,4%	--	4,8%	4,8%
Canales de TV	0,5%	0,8%	--	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,5%	21,8%	--	23,1%	23,3%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	--	4,5%	2,2%
Otros	2,6%	2,6%	--	2,4%	3,2%

\* Pregunta multirespuesta

## Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

### REINO UNIDO

#### ¿Dónde compran?

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	43,4%	44,7%	--	53,1%	49,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,6%	55,3%	--	46,9%	50,9%
<b>Alojamiento</b>			--		
- Al establecimiento	30,2%	31,0%	--	38,7%	34,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,8%	69,0%	--	61,3%	65,1%

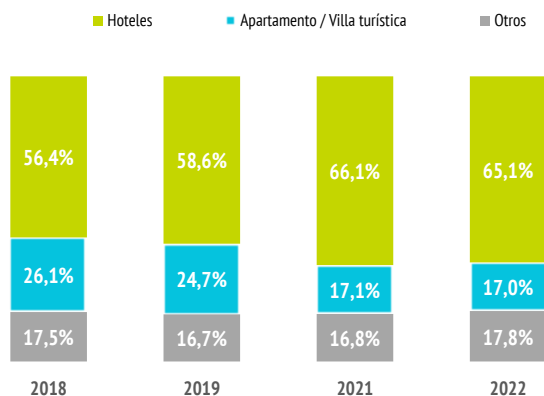
#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2018	2019	2020	2021	2022
Reino Unido	98,4%	98,3%	--	97,6%	98,1%
Península	0,9%	0,8%	--	0,8%	0,8%
Irlanda	0,4%	0,4%	--	0,9%	0,6%
Portugal	0,0%	0,0%	--	0,1%	0,2%
Alemania	0,1%	0,2%	--	0,2%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	--	0,1%	0,1%
Otros	0,2%	0,3%	--	0,2%	0,1%

#### ¿Dónde se alojan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	10,3%	9,8%	--	9,8%	9,4%
Hotel 4*	37,4%	38,2%	--	41,2%	41,2%
Hotel 5-5*GL	8,7%	10,6%	--	15,0%	14,6%
Apartamento / Villa turística	26,1%	24,7%	--	17,1%	17,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,3%	4,8%	3,3%	3,4%	4,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,8%	5,6%	7,3%	7,6%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,4%	6,3%	5,0%	5,9%	7,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

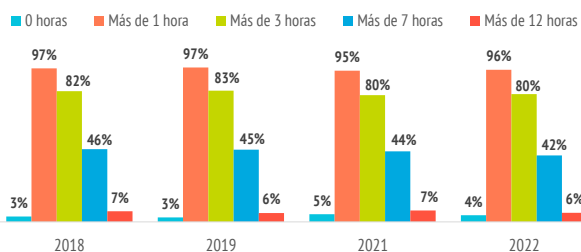
	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	30,4%	28,1%	--	23,6%	26,0%
Alojamiento y desayuno	9,8%	10,8%	--	14,3%	13,5%
Media pensión	18,5%	17,9%	--	18,0%	17,4%
Pensión completa	1,9%	2,0%	--	1,5%	2,4%
Todo incluido	39,4%	41,2%	--	42,6%	40,7%

#### Otros gastos

	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	64,0%	58,3%	--	66,5%	67,4%
Compras en supermercados	56,3%	51,0%	--	54,0%	55,2%
Alquiler de vehículos	13,5%	12,6%	--	18,1%	16,3%
Excursiones organizadas	16,7%	15,8%	--	17,2%	19,4%
Taxi, transfer, VTC	59,3%	58,2%	--	62,9%	65,7%
Parques de ocio	9,0%	6,8%	--	9,2%	11,8%
Actividades deportivas	6,6%	5,6%	--	9,3%	8,6%
Museos	2,7%	2,7%	--	2,1%	2,6%
Pasajes islas	3,6%	3,6%	--	3,3%	3,6%

#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	3,4%	2,8%	--	4,8%	4,2%
De 1 a 2 horas	14,3%	14,6%	--	15,3%	15,3%
De 3 a 6 horas	36,5%	37,2%	--	35,4%	38,7%
De 7 a 12 horas	39,1%	39,9%	--	37,3%	36,1%
Más de 12 horas	6,7%	5,5%	--	7,2%	5,7%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	76,0%	75,7%	--	78,8%	79,9%
Piscina, instalaciones del hotel	71,1%	70,3%	--	73,5%	75,1%
Playa	59,8%	58,0%	--	65,7%	63,4%
Recorrer la isla por su cuenta	34,8%	33,3%	--	34,4%	34,9%
Degustar gastronomía canaria	21,3%	20,7%	--	24,7%	23,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,3%	21,3%	--	20,1%	20,4%
Excursiones organizadas	16,5%	15,8%	--	14,5%	17,1%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	14,0%	--	12,1%	14,7%
Nadar	--	--	--	39,9%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,4%	11,0%	--	12,1%	12,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,3%	9,4%	--	7,4%	8,0%
Senderismo	--	--	--	8,2%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,6%	--	6,7%	6,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,6%	6,7%	--	5,7%	5,5%
Correr	--	--	--	6,1%	4,9%
Otro deporte	--	--	--	3,8%	3,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	3,5%	3,2%
Golf	--	--	--	3,1%	3,1%
Ciclismo	--	--	--	4,0%	3,0%
Buceo	--	--	--	2,1%	2,0%
Observación astronómica	2,2%	2,0%	--	1,8%	2,0%
Surf	--	--	--	3,1%	1,7%
Windsurf	--	--	--	0,9%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

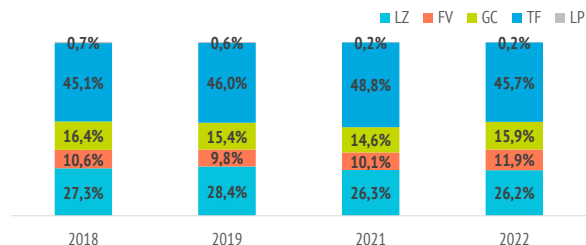
Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	1.163.073	1.215.906	--	284.634	1.121.461
Fuerteventura	449.149	419.136	--	108.647	510.180
Gran Canaria	697.291	658.499	--	157.403	678.992
Tenerife	1.918.388	1.970.270	--	527.673	1.956.935
La Palma	29.317	23.894	--	2.198	10.668

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	27,3%	28,4%	--	26,3%	26,2%
Fuerteventura	10,6%	9,8%	--	10,1%	11,9%
Gran Canaria	16,4%	15,4%	--	14,6%	15,9%
Tenerife	45,1%	46,0%	--	48,8%	45,7%
La Palma	0,7%	0,6%	--	0,2%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	94,0%	94,3%	--	95,5%	96,0%
Dos islas	5,3%	5,2%	--	3,9%	3,7%
Tres o más islas	0,7%	0,5%	--	0,6%	0,3%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	77,9%	78,9%	--	81,0%	78,2%
Más de 10 visitas	21,4%	20,9%	--	25,0%	22,5%
Repetidores últimos 5 años	69,8%	71,7%	--	73,4%	68,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,5%	22,0%	--	18,7%	13,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,76	8,87	--	9,12	9,00

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,2%	--	2,0%	2,7%
A la altura de lo esperado	56,0%	53,9%	--	49,5%	52,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,1%	43,9%	--	48,5%	45,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,84	8,96	--	9,20	9,02
Recomendar Canarias	8,98	9,10	--	9,31	9,17

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	43,8%	42,8%	--	44,7%	44,3%
Porcentaje de mujeres	56,2%	57,2%	--	55,3%	55,7%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	47,8	48,3	--	46,8	48,1
Desviación típica	15,4	15,8	--	15,9	15,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,7%	7,2%	--	9,3%	8,2%
De 25 a 30 años	9,1%	10,1%	--	11,7%	9,1%
De 31 a 45 años	26,5%	25,2%	--	25,9%	27,8%
De 46 a 60 años	33,3%	32,2%	--	29,9%	28,8%
Mayores de 60 años	23,5%	25,2%	--	23,2%	26,1%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	57,8%	56,2%	--	60,8%	59,5%
Autónomo	12,0%	11,6%	--	9,8%	10,1%
Desempleado	0,7%	0,9%	--	0,8%	0,4%
Empresario	4,7%	4,9%	--	4,7%	4,3%
Estudiante	2,5%	2,4%	--	3,3%	2,8%
Jubilado	20,4%	22,5%	--	19,0%	21,6%
Labores del hogar	1,3%	0,8%	--	1,2%	0,8%
Otros	0,6%	0,6%	--	0,5%	0,6%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	16,3%	18,9%	--	11,1%	10,6%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	36,9%	--	34,4%	32,6%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	21,0%	--	23,6%	25,9%
75.000€ o más	22,2%	23,2%	--	30,8%	30,8%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	13,3%	13,4%	--	8,7%	9,4%
Estudios primarios	1,0%	0,9%	--	0,9%	0,5%
Estudios secundarios	19,5%	19,0%	--	18,5%	16,3%
Estudios superiores	66,2%	66,7%	--	71,9%	73,8%

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	6,4%	6,6%	--	11,0%	7,3%
Sólo con la pareja	47,1%	50,3%	--	53,6%	48,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	4,7%	--	3,4%	4,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,2%	6,5%	--	5,1%	8,0%
Otros familiares	12,6%	12,4%	--	10,3%	12,1%
Grupo de amigos	6,1%	6,4%	--	6,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	--	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,1%	0,2%	--	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,0%	12,9%	--	9,5%	12,9%

Turistas que viajan con niños	22,6%	18,9%	--	13,4%	20,4%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,6%	--	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	19,0%	15,6%	--	10,8%	17,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,8%	--	1,3%	1,5%

Turistas que viajan sin niños	77,4%	81,1%	--	86,6%	79,6%
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	9,4%	9,9%	--	13,3%	9,4%
- 2 personas	53,0%	56,4%	--	60,5%	55,0%
- 3 personas	12,9%	11,2%	--	9,3%	11,2%
- 4 ó 5 personas	19,6%	17,7%	--	14,1%	19,1%
- 6 ó más personas	5,1%	4,8%	--	2,8%	5,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,74</b>	<b>2,65</b>	--	<b>2,41</b>	<b>2,72</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".