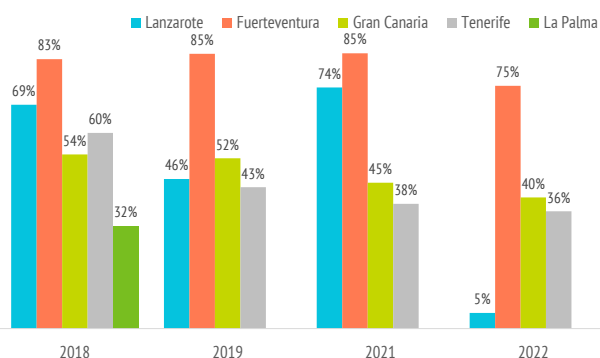


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	56	66	24	57	103
- que contratan paquete (miles)	36	38	11	26	45
- que no contratan paquete (miles)	21	28	12	31	58
- % turistas que contratan paquete	63,3%	57,9%	48,1%	46,2%	43,9%

## % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.131	963	--	1.303	1.168
- de turistas con paquete	1.178	1.068	--	1.388	1.248
- en el paquete	979	896	--	1.142	1.064
- en otros conceptos	199	172	--	247	184
- de turistas sin paquete	1.051	818	--	1.229	1.104
- en el vuelo	308	226	--	313	321
- en el alojamiento	380	216	--	431	296
- en otros conceptos	363	376	--	485	488
<b>Estancia media:</b>	<b>9,51</b>	<b>9,10</b>	--	<b>10,66</b>	<b>9,74</b>
- de turistas con paquete	8,03	8,16	--	8,01	8,14
- de turistas sin paquete	12,07	10,39	--	12,94	10,99
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>124,8</b>	<b>116,7</b>	--	<b>139,0</b>	<b>133,8</b>
- de turistas con paquete	147,3	135,6	--	174,9	155,2
- de turistas sin paquete	85,9	90,7	--	108,1	117,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	--	<b>75</b>	<b>120</b>
- de turistas con paquete	42	41	--	37	56
- de turistas sin paquete	22	23	--	38	64

## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	91,8%	93,1%	--	93,7%	92,2%
Visita a familiares o amigos	4,0%	4,5%	--	2,2%	5,6%
Negocios y trabajo	0,0%	1,3%	--	2,0%	0,2%
Educación y formación	0,1%	0,0%	--	0,3%	0,4%
Entrenamiento deportivo	1,9%	0,5%	--	0,9%	0,3%
Salud y atención médica	0,8%	0,4%	--	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	1,3%	0,2%	--	1,0%	1,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	67,1%	62,9%	--	60,4%	63,8%
Mar	49,9%	48,7%	--	50,9%	51,6%
Pertenencia a Europa	50,5%	46,3%	--	47,0%	50,7%
Paisajes	42,4%	40,4%	--	50,4%	47,0%
Seguridad	55,4%	55,0%	--	53,2%	47,0%
Playas	38,7%	44,2%	--	41,3%	42,0%
Tranquilidad	41,4%	50,0%	--	34,6%	34,4%
Viaje sencillo	25,7%	31,9%	--	32,5%	32,9%
Entorno ambiental	26,5%	33,6%	--	28,9%	32,2%
Oferta alojativa	30,2%	35,9%	--	29,4%	30,4%
Gastronomía	30,2%	34,1%	--	28,6%	27,4%
Autenticidad	27,2%	34,9%	--	29,6%	26,1%
Precio	20,5%	28,4%	--	18,0%	23,9%
Exotismo	18,2%	20,0%	--	19,9%	19,3%
Red de senderos	9,3%	19,9%	--	12,3%	15,8%
Diversión	16,0%	20,6%	--	14,2%	12,7%
Patrimonio histórico	6,7%	12,4%	--	10,8%	9,5%
Oferta cultural	5,8%	18,3%	--	8,9%	7,1%
Ocio nocturno	7,2%	14,3%	--	7,0%	4,7%
Oferta comercial	7,7%	13,5%	--	4,2%	3,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	47,4%	48,0%	--	42,5%	37,0%
Disfrutar de la familia	11,5%	13,7%	--	12,3%	16,8%
Divertirme	4,4%	2,7%	--	4,4%	2,5%
Explorar o conocer las islas	32,3%	32,0%	--	38,0%	39,1%
Practicar mis aficiones	1,8%	2,7%	--	1,5%	3,4%
Otros	2,8%	0,9%	--	1,3%	1,1%

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,7%	0,8%	--	1,7%	0,5%
De 1 a 30 días	36,0%	36,2%	--	60,3%	43,0%
De 1 a 2 meses	23,7%	18,7%	--	24,1%	31,8%
De 3 a 6 meses	23,7%	30,0%	--	7,9%	19,1%
Más de 6 meses	15,9%	14,3%	--	6,0%	5,6%

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	42,0%	40,6%	--	33,3%	38,2%
Amigos o familiares	29,3%	26,1%	--	35,2%	34,4%
Internet o redes sociales	62,5%	61,0%	--	62,8%	64,8%
Medios de comunicación	2,3%	3,8%	--	2,6%	1,5%
Guías y revistas de viaje	17,0%	13,9%	--	12,1%	15,1%
Blogs / foros de viaje	10,3%	7,9%	--	14,3%	15,5%
Canales de TV	0,3%	0,0%	--	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	9,0%	12,0%	--	11,2%	9,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	--	0,9%	0,9%
Otros	1,0%	1,5%	--	3,8%	3,5%

\* Pregunta multirespuesta

## Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

### REPÚBLICA CHECA

#### ¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	34,8%	35,9%	--	44,7%	47,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,2%	64,1%	--	55,3%	52,6%
<b>Alojamiento</b>			--		
- Al establecimiento	28,7%	26,7%	--	36,9%	41,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	73,3%	--	63,1%	58,9%

#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



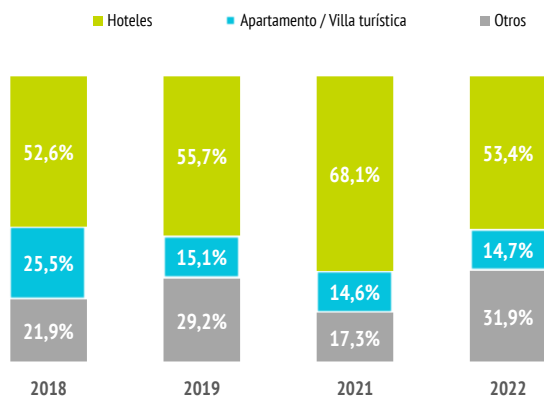
	2018	2019	2020	2021	2022
República Checa	80,2%	69,7%	--	77,9%	70,4%
Austria	2,6%	3,3%	--	7,8%	13,1%
Península	3,5%	3,6%	--	5,9%	5,7%
Polonia	2,2%	1,1%	--	2,1%	3,2%
Alemania	6,2%	14,5%	--	3,3%	2,6%
Italia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,7%
Otros	5,2%	7,8%	--	3,0%	4,3%

#### ¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	17,6%	14,4%	--	9,6%	13,4%
Hotel 4*	32,6%	39,0%	--	49,8%	36,6%
Hotel 5-5*GL	2,4%	2,3%	--	8,7%	3,3%
Apartamento / Villa turística	25,5%	15,1%	--	14,6%	14,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,2%	11,7%	14,4%	6,3%	10,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,3%	6,4%	6,3%	4,6%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,4%	11,1%	11,7%	6,3%	12,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	26,5%	30,1%	--	27,2%	31,1%
Alojamiento y desayuno	2,8%	6,8%	--	9,4%	7,0%
Media pensión	23,8%	12,2%	--	15,3%	20,0%
Pensión completa	1,0%	0,6%	--	2,6%	2,9%
Todo incluido	45,9%	50,4%	--	45,5%	39,1%

#### Otros gastos

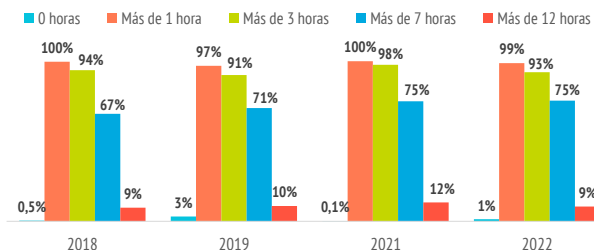


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	47,6%	43,6%	--	57,7%	60,8%
Compras en supermercados	51,9%	54,1%	--	60,9%	63,9%
Alquiler de vehículos	33,1%	26,8%	--	58,4%	47,8%
Excursiones organizadas	31,2%	29,8%	--	29,3%	28,0%
Taxi, transfer, VTC	47,7%	42,7%	--	41,1%	44,9%
Parques de ocio	14,6%	5,0%	--	14,5%	13,9%
Actividades deportivas	6,3%	4,1%	--	9,2%	10,0%
Museos	7,4%	4,5%	--	3,1%	8,8%
Pasajes islas	4,9%	5,0%	--	4,6%	3,7%

#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,5%	3,0%	--	0,1%	1,3%
De 1 a 2 horas	5,3%	5,8%	--	2,2%	5,7%
De 3 a 6 horas	27,2%	20,6%	--	22,8%	17,7%
De 7 a 12 horas	58,6%	61,1%	--	63,1%	66,0%
Más de 12 horas	8,5%	9,5%	--	11,8%	9,2%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	90,1%	82,9%	--	86,6%	87,5%
Pasear, callejear	78,2%	79,5%	--	75,4%	79,7%
Recorrer la isla por su cuenta	61,5%	60,9%	--	67,0%	68,9%
Piscina, instalaciones del hotel	60,3%	54,2%	--	58,8%	61,6%
Senderismo	--	--	--	43,9%	46,3%
Degustar gastronomía canaria	21,1%	23,7%	--	28,3%	34,6%
Parques de ocio o de atracciones	30,2%	13,5%	--	22,5%	21,8%
Excursiones organizadas	24,0%	26,1%	--	19,5%	18,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	20,0%	17,7%
Nadar	--	--	--	54,7%	14,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	14,3%	11,0%	--	10,1%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,5%	14,6%	--	21,6%	12,8%
Correr	--	--	--	14,0%	8,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,5%	12,3%	--	9,4%	7,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,7%	10,5%	--	5,0%	7,2%
Surf	--	--	--	7,2%	6,6%
Observación astronómica	3,8%	2,0%	--	4,7%	5,5%
Otro deporte	--	--	--	3,8%	5,1%
Ciclismo	--	--	--	3,8%	4,0%
Buceo	--	--	--	7,5%	3,2%
Golf	--	--	--	4,2%	2,6%
Tratamientos de belleza y salud	1,0%	0,6%	--	3,1%	1,4%
Windsurf	--	--	--	1,3%	0,7%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	6.563	8.575	--	679	8.231
Fuerteventura	10.287	18.436	--	7.333	25.965
Gran Canaria	17.149	16.657	--	17.154	22.933
Tenerife	21.795	20.327	--	31.430	44.419
La Palma	419	258	--	0	919

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	89,4%	83,3%	--	90,8%	89,4%
Dos islas	9,0%	13,0%	--	8,8%	9,0%
Tres o más islas	1,6%	3,7%	--	0,5%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	55,4%	54,3%	--	47,6%	54,0%
Más de 10 visitas	8,2%	7,8%	--	6,3%	7,2%
Repetidores últimos 5 años	51,8%	50,9%	--	43,3%	50,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,0%	11,7%	--	5,2%	5,7%

¿Cómo son?

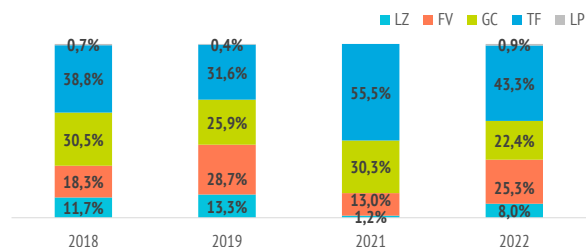
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	43,0%	36,0%	--	47,9%	52,7%
Porcentaje de mujeres	57,0%	64,0%	--	52,1%	47,3%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	41,6	42,2	--	37,3	39,7
Desviación típica	14,7	15,2	--	12,9	14,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	11,0%	12,3%	--	14,8%	12,5%
De 25 a 30 años	19,6%	18,4%	--	21,2%	19,5%
De 31 a 45 años	33,3%	30,6%	--	38,1%	37,8%
De 46 a 60 años	19,8%	22,4%	--	19,1%	19,0%
Mayores de 60 años	16,3%	16,3%	--	6,7%	11,2%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	40,4%	46,5%	--	50,3%	49,5%
Autónomo	17,2%	18,9%	--	20,1%	19,1%
Desempleado	0,0%	1,1%	--	0,2%	0,0%
Empresario	18,2%	12,6%	--	15,4%	13,3%
Estudiante	7,3%	9,5%	--	9,9%	6,0%
Jubilado	14,1%	10,9%	--	3,5%	10,0%
Labores del hogar	2,4%	0,5%	--	0,4%	2,1%
Otros	0,5%	0,0%	--	0,3%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	43,6%	31,8%	--	22,1%	28,7%
De 25.000 a 49.999€	32,7%	50,0%	--	47,0%	49,8%
De 50.000 a 74.999€	11,8%	10,0%	--	17,8%	14,5%
75.000€ o más	11,9%	8,1%	--	13,0%	6,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,0%	1,2%	--	1,4%	0,1%
Estudios primarios	0,6%	2,5%	--	1,3%	2,3%
Estudios secundarios	31,9%	34,8%	--	24,0%	35,5%
Estudios superiores	65,5%	61,5%	--	73,3%	62,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	11,7%	13,3%	--	1,2%	8,0%
Fuerteventura	18,3%	28,7%	--	13,0%	25,3%
Gran Canaria	30,5%	25,9%	--	30,3%	22,4%
Tenerife	38,8%	31,6%	--	55,5%	43,3%
La Palma	0,7%	0,4%	--	0,0%	0,9%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	9,00	8,95	--	9,08	9,14
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,2%	--	2,0%	1,4%
A la altura de lo esperado	43,9%	43,9%	--	45,4%	40,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,7%	53,8%	--	52,6%	58,5%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,37	8,70	--	8,43	8,72
Recomendar Canarias	9,22	9,33	--	9,28	9,45

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	8,4%	7,0%	--	7,3%	9,8%
Sólo con la pareja	35,2%	31,1%	--	47,5%	36,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,7%	8,4%	--	4,7%	6,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,2%	4,5%	--	3,8%	6,0%
Otros familiares	16,1%	32,0%	--	16,2%	20,1%
Grupo de amigos	10,8%	5,7%	--	8,7%	9,5%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,0%	--	1,0%	0,0%
Viaje organizado	0,1%	1,3%	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,2%	9,9%	--	10,8%	12,2%
<b>Turistas que viajan con niños</b>					
- De 0 a 2 años	3,5%	1,5%	--	1,6%	2,2%
- De 3 a 12 años	15,2%	20,8%	--	12,2%	13,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,7%	--	1,9%	1,7%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>80,5%</b>	<b>76,0%</b>	--	<b>84,4%</b>	<b>82,8%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	12,9%	13,8%	--	10,8%	13,1%
- 2 personas	51,7%	50,3%	--	58,7%	52,2%
- 3 personas	15,1%	16,3%	--	12,0%	13,6%
- 4 ó 5 personas	16,3%	17,1%	--	16,5%	19,4%
- 6 ó más personas	4,0%	2,5%	--	2,0%	1,7%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,56</b>	<b>2,52</b>	--	<b>2,46</b>	<b>2,49</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados