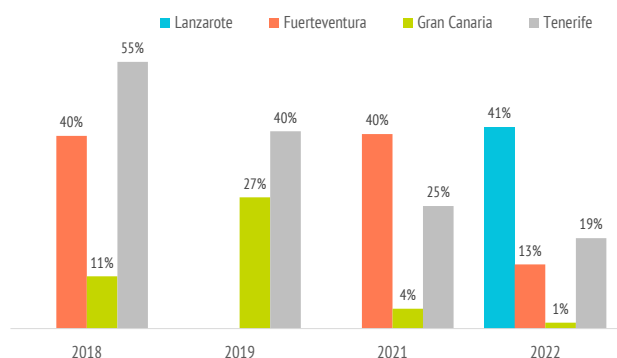


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	21.292	41.109	8.519	20.777	39.904
- que contratan paquete	10.054	15.305	1.059	3.678	6.244
- que no contratan paquete	11.237	25.804	7.459	17.099	33.660
- % turistas que contratan paquete	47,2%	37,2%	12,4%	17,7%	15,6%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	--	1.101	--	1.183	1.283
- de turistas con paquete	--	1.483	--	1.208	1.854
- en el paquete	--	1.167	--	813	1.272
- en otros conceptos	--	316	--	394	583
- de turistas sin paquete	--	874	--	1.178	1.177
- en el vuelo	--	231	--	282	355
- en el alojamiento	--	309	--	386	347
- en otros conceptos	--	334	--	510	475
Estancia media:	--	7,75	--	9,01	8,33
- de turistas con paquete	--	7,01	--	7,75	7,46
- de turistas sin paquete	--	8,18	--	9,28	8,49
Gasto medio diario (€)	--	153,7	--	136,0	169,6
- de turistas con paquete	--	213,1	--	168,6	241,1
- de turistas sin paquete	--	118,5	--	129,0	156,4
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	--	45	--	25	51
- de turistas con paquete	--	23	--	4	12
- de turistas sin paquete	--	23	--	20	40

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	--	89,4%	--	89,8%	93,3%
Visita a familiares o amigos	--	3,7%	--	5,1%	4,2%
Negocios y trabajo	--	4,4%	--	3,5%	1,4%
Educación y formación	--	0,0%	--	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	--	1,7%	--	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	--	0,0%	--	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	--	0,0%	--	0,4%	0,0%
Otros	--	0,8%	--	1,2%	1,1%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	--	67,2%	--	78,0%	83,0%
Paisajes	--	56,7%	--	67,2%	66,0%
Seguridad	--	58,7%	--	51,7%	65,3%
Playas	--	54,8%	--	50,3%	63,5%
Mar	--	68,2%	--	51,9%	61,8%
Entorno ambiental	--	35,7%	--	39,8%	52,2%
Tranquilidad	--	44,9%	--	36,2%	49,0%
Pertenencia a Europa	--	42,9%	--	44,9%	45,2%
Oferta alojativa	--	30,2%	--	32,8%	44,7%
Exotismo	--	28,2%	--	33,6%	43,2%
Autenticidad	--	42,0%	--	44,1%	42,7%
Diversión	--	34,8%	--	32,3%	40,9%
Precio	--	39,7%	--	26,7%	40,6%
Gastronomía	--	28,1%	--	28,3%	35,6%
Viaje sencillo	--	22,1%	--	15,4%	23,5%
Oferta cultural	--	17,1%	--	11,1%	14,6%
Patrimonio histórico	--	19,0%	--	12,9%	12,6%
Oferta comercial	--	16,8%	--	16,0%	9,1%
Red de senderos	--	12,5%	--	15,3%	8,0%
Ocio nocturno	--	11,9%	--	16,2%	6,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	--	51,2%	--	47,8%	43,8%
Disfrutar de la familia	--	7,2%	--	7,3%	14,0%
Divertirme	--	12,4%	--	6,7%	8,0%
Explorar o conocer las islas	--	28,7%	--	36,3%	30,0%
Practicar mis aficiones	--	0,4%	--	0,4%	2,8%
Otros	--	0,0%	--	1,6%	1,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	--	1,4%	--	1,3%	1,9%
De 1 a 30 días	--	37,0%	--	46,4%	35,9%
De 1 a 2 meses	--	15,5%	--	25,3%	30,0%
De 3 a 6 meses	--	31,6%	--	20,8%	26,5%
Más de 6 meses	--	14,6%	--	6,2%	5,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	--	21,3%	--	37,5%	37,9%
Amigos o familiares	--	34,9%	--	35,5%	43,1%
Internet o redes sociales	--	56,0%	--	63,1%	61,6%
Medios de comunicación	--	6,1%	--	4,0%	2,3%
Guías y revistas de viaje	--	9,8%	--	8,2%	5,7%
Blogs / foros de viaje	--	6,8%	--	14,0%	16,7%
Canales de TV	--	3,4%	--	1,5%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	--	19,2%	--	7,5%	11,3%
Admón. Públicas o similares	--	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	--	5,4%	--	6,6%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

RUMANIA

¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	56,3%	--	68,0%	80,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	43,7%	--	32,0%	19,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	39,8%	--	64,5%	64,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	60,2%	--	35,5%	36,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



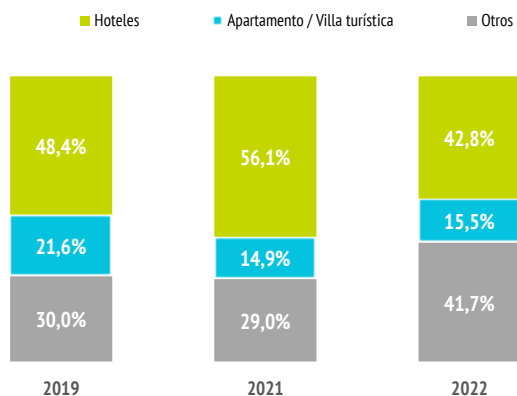
	2018	2019	2020	2021	2022
Península	--	11,2%	--	35,8%	15,7%
Hungría	--	8,8%	--	4,7%	12,7%
Reino Unido	--	5,1%	--	3,5%	3,6%
Italia	--	0,5%	--	10,4%	3,4%
Holanda	--	1,5%	--	0,0%	1,5%
Austria	--	0,0%	--	2,1%	1,4%
Otros	--	73,0%	--	43,5%	61,7%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	--	10,5%	--	19,4%	2,4%
Hotel 4*	--	25,8%	--	28,7%	30,8%
Hotel 5-5*GL	--	12,1%	--	8,0%	9,6%
Apartamento / Villa turística	--	21,6%	--	14,9%	15,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	9,8%	19,0%	6,7%	13,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	7,3%	19,1%	7,3%	6,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	--	12,8%	13,3%	15,0%	21,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	--	26,9%	--	43,7%	37,9%
Alojamiento y desayuno	--	24,2%	--	19,0%	20,2%
Media pensión	--	26,5%	--	17,0%	27,6%
Pensión completa	--	1,0%	--	5,1%	0,0%
Todo incluido	--	21,3%	--	15,2%	14,2%

Otros gastos

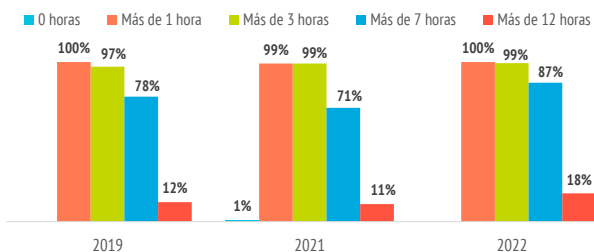


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	--	60,8%	--	79,8%	70,6%
Compras en supermercados	--	49,9%	--	55,4%	67,3%
Alquiler de vehículos	--	23,2%	--	57,6%	58,8%
Excursiones organizadas	--	21,3%	--	33,4%	31,4%
Taxi, transfer, VTC	--	36,9%	--	25,3%	28,7%
Parques de ocio	--	11,4%	--	16,3%	27,6%
Actividades deportivas	--	7,4%	--	11,9%	11,6%
Museos	--	8,0%	--	2,2%	8,8%
Pasajes islas	--	7,4%	--	9,1%	10,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	--	0,0%	--	0,9%	0,0%
De 1 a 2 horas	--	2,9%	--	0,0%	0,7%
De 3 a 6 horas	--	18,8%	--	27,8%	12,3%
De 7 a 12 horas	--	66,1%	--	60,4%	69,3%
Más de 12 horas	--	12,2%	--	10,9%	17,7%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	--	84,8%	--	87,7%	89,2%
Recorrer la isla por su cuenta	--	62,9%	--	74,9%	77,7%
Pasear, callejear	--	62,3%	--	79,0%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	--	56,6%	--	53,7%	54,6%
Parques de ocio o de atracciones	--	29,5%	--	22,7%	41,4%
Senderismo	--	--	--	14,7%	29,1%
Degustar gastronomía canaria	--	15,3%	--	16,8%	26,5%
Excursiones organizadas	--	30,5%	--	24,8%	26,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	--	24,7%	--	28,2%	23,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	--	13,8%	--	16,9%	22,6%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	17,2%	15,7%
Nadar	--	--	--	44,9%	15,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	--	11,9%	--	11,6%	12,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	--	15,7%	--	30,6%	10,6%
Observación astronómica	--	1,9%	--	9,7%	6,1%
Buceo	--	--	--	5,3%	6,0%
Correr	--	--	--	19,5%	5,9%
Surf	--	--	--	7,0%	5,6%
Tratamientos de belleza y salud	--	3,9%	--	1,9%	5,5%
Ciclismo	--	--	--	5,0%	4,7%
Otro deporte	--	--	--	5,6%	3,4%
Windsurf	--	--	--	2,8%	1,2%
Golf	--	--	--	3,6%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

RUMANIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	--	846	--	2.838	1.413
Fuerteventura	--	812	--	761	2.851
Gran Canaria	--	4.596	--	4.422	7.664
Tenerife	--	34.749	--	12.707	27.976
La Palma	--	108	--	0	0

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	--	85,8%	--	76,7%	87,3%
Dos islas	--	13,6%	--	18,7%	12,2%
Tres o más islas	--	0,7%	--	4,6%	0,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

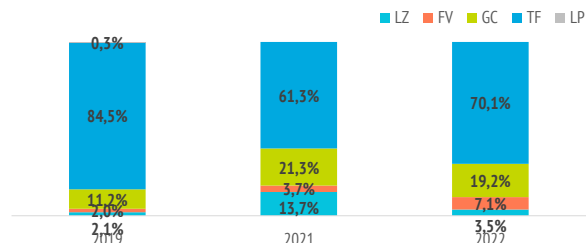
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	--	41,8%	--	46,5%	45,6%
Más de 10 visitas	--	7,0%	--	1,7%	2,6%
Repetidores últimos 5 años	--	33,0%	--	41,3%	43,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	--	4,5%	--	3,1%	5,0%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	--	57,2%	--	47,3%	58,1%
Porcentaje de mujeres	--	42,8%	--	52,7%	41,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	--	37,0	--	33,6	36,4
Desviación típica	--	9,7	--	10,8	9,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	4,0%	--	22,9%	6,9%
De 25 a 30 años	--	23,4%	--	15,1%	14,0%
De 31 a 45 años	--	54,5%	--	49,2%	64,7%
De 46 a 60 años	--	16,3%	--	10,8%	13,6%
Mayores de 60 años	--	1,7%	--	2,0%	0,8%
Ocupación					
Asalariado	--	61,8%	--	52,1%	70,2%
Autónomo	--	10,9%	--	20,3%	14,9%
Desempleado	--	2,1%	--	0,0%	0,0%
Empresario	--	18,8%	--	11,3%	10,1%
Estudiante	--	3,0%	--	15,0%	3,7%
Jubilado	--	2,7%	--	1,3%	0,8%
Labores del hogar	--	0,0%	--	0,0%	0,3%
Otros	--	0,7%	--	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	48,2%	--	41,9%	29,9%
De 25.000 a 49.999€	--	25,3%	--	40,7%	44,0%
De 50.000 a 74.999€	--	17,4%	--	8,2%	15,3%
75.000€ o más	--	9,1%	--	9,2%	10,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	--	1,1%	--	0,4%	2,2%
Estudios primarios	--	1,0%	--	0,2%	0,6%
Estudios secundarios	--	3,3%	--	1,9%	6,1%
Estudios superiores	--	94,7%	--	97,6%	91,1%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	--	2,1%	--	13,7%	3,5%
Fuerteventura	--	2,0%	--	3,7%	7,1%
Gran Canaria	--	11,2%	--	21,3%	19,2%
Tenerife	--	84,5%	--	61,3%	70,1%
La Palma	--	0,3%	--	0,0%	0,0%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	--	9,01	--	9,23	9,25

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	--	1,9%	--	0,2%	4,5%
A la altura de lo esperado	--	34,1%	--	25,0%	31,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	64,1%	--	74,8%	64,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	--	8,77	--	9,05	8,89
Recomendar Canarias	--	9,26	--	9,57	9,20

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	--	7,6%	--	7,5%	8,1%
Sólo con la pareja	--	49,2%	--	47,8%	41,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	8,6%	--	4,0%	10,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	4,2%	--	4,0%	8,3%
Otros familiares	--	12,2%	--	20,9%	12,4%
Grupo de amigos	--	10,0%	--	5,6%	4,9%
Compañeros de trabajo	--	0,0%	--	0,0%	1,2%
Viaje organizado	--	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	8,2%	--	10,2%	12,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	--	2,3%	--	0,4%	5,6%
- De 3 a 12 años	--	16,5%	--	12,5%	23,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	0,0%	--	0,7%	3,8%

Turistas que viajan sin niños	2018	2019	2020	2021	2022
	--	81,1%	--	86,3%	67,6%

Composición del grupo:	2018	2019	2020	2021	2022
- 1 persona	--	10,7%	--	9,2%	13,9%
- 2 personas	--	50,8%	--	52,6%	44,3%
- 3 personas	--	16,2%	--	22,6%	21,1%
- 4 ó 5 personas	--	17,0%	--	13,2%	16,6%
- 6 ó más personas	--	5,2%	--	2,4%	4,1%

Tamaño medio del grupo	2018	2019	2020	2021	2022
	--	2,66	--	2,58	2,64

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".