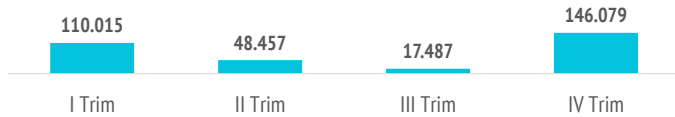


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	110	48	17	146	322
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	94	41	15	118	267
- que contratan paquete (miles)	74	--	--	78	192
- que no contratan paquete (miles)	20	--	--	40	76
- % turistas que contratan paquete	78,6%	--	--	66,2%	71,8%

TURISTAS (FRONTUR)



<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.735</b>	--	--	<b>1.659</b>	<b>1.598</b>
- de turistas con paquete	1.761	--	--	1.734	1.641
- en el paquete	1.441	--	--	1.466	1.389
- en otros conceptos	320	--	--	269	252
- de turistas sin paquete	1.636	--	--	1.513	1.489
- en el vuelo	532	--	--	531	506
- en el alojamiento	599	--	--	424	435
- en otros conceptos	505	--	--	558	548
<b>Estancia media:</b>	<b>10,28</b>	--	--	<b>9,28</b>	<b>9,94</b>
- de turistas con paquete	9,34	--	--	8,23	8,85
- de turistas sin paquete	13,75	--	--	11,34	12,71
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>194,2</b>	--	--	<b>203,2</b>	<b>186,6</b>
- de turistas con paquete	203,5	--	--	221,5	198,3
- de turistas sin paquete	159,9	--	--	167,2	156,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>163</b>	--	--	<b>195</b>	<b>427</b>
- de turistas con paquete	130	--	--	135	315
- de turistas sin paquete	33	--	--	60	112

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	38,1%	--	--	40,0%	39,5%
Disfrutar de la familia	44,5%	--	--	45,8%	43,9%
Divertirme	3,9%	--	--	4,1%	4,3%
Explorar o conocer las islas	7,5%	--	--	5,1%	6,2%
Practicar mis aficiones	3,2%	--	--	1,9%	2,5%
Otros	2,9%	--	--	3,1%	3,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	60,4%	--	--	45,1%	53,2%
Canarias	13,9%	--	--	24,6%	20,4%
Otro destino	25,7%	--	--	30,3%	26,4%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	54,8%	--	--	49,0%	51,5%
Canarias (otra isla)	22,7%	--	--	22,3%	21,8%
Otro destino	22,5%	--	--	28,7%	26,7%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	90,0%	--	--	89,0%	89,2%
Mar	60,9%	--	--	59,3%	60,1%
Playas	50,7%	--	--	44,2%	47,8%
Seguridad	46,6%	--	--	45,1%	45,9%
Tranquilidad	44,2%	--	--	37,2%	43,1%
Entorno ambiental	35,2%	--	--	35,1%	36,8%
Pertenencia a Europa	37,1%	--	--	36,5%	36,3%
Viaje sencillo	38,2%	--	--	30,5%	35,0%
Oferta alojativa	27,8%	--	--	32,5%	31,9%
Gastronomía	25,2%	--	--	21,1%	24,5%
Precio	23,7%	--	--	22,9%	23,4%
Paisajes	27,6%	--	--	21,7%	23,4%
Diversión	15,2%	--	--	17,8%	16,5%
Autenticidad	14,7%	--	--	17,9%	16,1%
Red de senderos	12,6%	--	--	7,4%	9,8%
Oferta cultural	7,4%	--	--	3,7%	5,5%
Patrimonio histórico	5,0%	--	--	4,4%	5,0%
Oferta comercial	4,5%	--	--	3,4%	4,7%
Exotismo	2,9%	--	--	5,4%	4,7%
Ocio nocturno	1,9%	--	--	3,9%	3,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,0%	--	--	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	38,0%	--	--	25,2%	30,5%
De 1 a 2 meses	23,0%	--	--	18,6%	22,5%
De 3 a 6 meses	26,2%	--	--	35,0%	29,6%
Más de 6 meses	12,9%	--	--	20,7%	17,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	60,9%	--	--	67,5%	63,3%
Amigos o familiares	22,5%	--	--	17,0%	20,1%
Internet o redes sociales	38,9%	--	--	40,4%	40,2%
Medios de comunicación	2,2%	--	--	0,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	4,7%	--	--	7,4%	5,9%
Blogs / foros de viaje	3,7%	--	--	1,7%	2,6%
Canales de TV	0,8%	--	--	0,2%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	18,7%	--	--	16,2%	17,0%
Admón. Públicas o similares	2,0%	--	--	1,6%	1,5%
Otros	2,1%	--	--	1,8%	2,0%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	29,2%	--	--	36,4%	33,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,8%	--	--	63,6%	66,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	22,4%	--	--	28,4%	24,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,6%	--	--	71,6%	75,3%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	18,0%	--	--	14,3%	<b>15,6%</b>
Hotel 4*	39,6%	--	--	36,1%	<b>38,8%</b>
Hotel 5-5*GL	7,4%	--	--	9,4%	<b>7,8%</b>
Apartamento / Villa turística	26,1%	--	--	22,0%	<b>22,8%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,4%	--	--	1,3%	<b>2,6%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	1,8%	--	--	8,9%	<b>6,6%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	2,6%	--	--	8,0%	<b>5,8%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	31,4%	--	--	28,3%	<b>29,2%</b>
Alojamiento y desayuno	18,8%	--	--	19,3%	<b>20,0%</b>
Media pensión	11,7%	--	--	12,6%	<b>12,5%</b>
Pensión completa	5,0%	--	--	3,5%	<b>4,3%</b>
Todo incluido	33,1%	--	--	36,3%	<b>34,0%</b>

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,9%	--	--	43,5%	<b>45,3%</b>
Porcentaje de mujeres	51,1%	--	--	56,5%	<b>54,7%</b>

#### Edad

Edad media (turista > 15 años)	52,4	--	--	53,8	<b>53,4</b>
Desviación típica	16,5	--	--	16,3	<b>16,5</b>

#### Intervalos de edad

De 16 a 24 años	6,9%	--	--	5,9%	<b>6,6%</b>
De 25 a 30 años	4,8%	--	--	3,9%	<b>4,6%</b>
De 31 a 45 años	24,0%	--	--	21,3%	<b>20,8%</b>
De 46 a 60 años	29,0%	--	--	31,2%	<b>29,9%</b>
Mayores de 60 años	35,3%	--	--	37,7%	<b>38,1%</b>

#### Ocupación

Asalariado	44,7%	--	--	38,8%	<b>42,2%</b>
Autónomo	10,3%	--	--	8,3%	<b>8,4%</b>
Desempleado	0,0%	--	--	1,4%	<b>0,8%</b>
Empresario	16,4%	--	--	17,1%	<b>15,3%</b>
Estudiante	4,7%	--	--	3,9%	<b>4,7%</b>
Jubilado	24,0%	--	--	29,8%	<b>28,2%</b>
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	0,0%	--	--	0,7%	<b>0,3%</b>

#### Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	4,0%	--	--	7,0%	<b>6,5%</b>
De 25.000 a 49.999€	25,9%	--	--	30,9%	<b>29,6%</b>
De 50.000 a 74.999€	31,1%	--	--	28,2%	<b>30,1%</b>
75.000€ o más	39,1%	--	--	33,8%	<b>33,8%</b>

#### Nivel educativo

Sin estudios	1,2%	--	--	0,8%	<b>1,1%</b>
Estudios primarios	4,4%	--	--	5,6%	<b>4,2%</b>
Estudios secundarios	28,0%	--	--	26,5%	<b>30,8%</b>
Estudios superiores	66,4%	--	--	67,0%	<b>63,8%</b>

### Otros gastos



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	65,1%	--	--	66,2%	<b>63,9%</b>
Compras en supermercados	55,2%	--	--	56,9%	<b>55,6%</b>
Alquiler de vehículos	17,5%	--	--	18,9%	<b>17,0%</b>
Excursiones organizadas	11,7%	--	--	13,4%	<b>13,0%</b>
Taxi, transfer, VTC	64,8%	--	--	67,4%	<b>65,3%</b>
Parques de ocio	4,2%	--	--	5,7%	<b>4,8%</b>
Actividades deportivas	4,7%	--	--	6,9%	<b>5,4%</b>
Museos	0,8%	--	--	2,5%	<b>1,8%</b>
Pasajes islas	2,6%	--	--	1,1%	<b>1,9%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	3,7%	--	--	2,8%	<b>3,1%</b>
De 1 a 2 horas	18,2%	--	--	13,1%	<b>15,8%</b>
De 3 a 6 horas	35,5%	--	--	33,4%	<b>34,0%</b>
De 7 a 12 horas	38,2%	--	--	45,3%	<b>42,0%</b>
Más de 12 horas	4,4%	--	--	5,3%	<b>5,1%</b>

Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Pasear, callejear	78,7%	--	--	73,6%	<b>74,2%</b>
Playa	71,0%	--	--	75,9%	<b>73,1%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	73,9%	--	--	71,4%	<b>71,4%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	38,5%	--	--	33,6%	<b>36,5%</b>
Degustar gastronomía canaria	18,6%	--	--	19,8%	<b>19,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	8,8%	--	--	13,3%	<b>11,4%</b>
Senderismo	11,7%	--	--	10,1%	<b>10,7%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectá	9,9%	--	--	9,4%	<b>9,0%</b>
Correr	11,5%	--	--	7,2%	<b>8,6%</b>
Nadar	13,8%	--	--	5,3%	<b>8,5%</b>
Excursiones organizadas	8,1%	--	--	8,7%	<b>8,0%</b>
Parques de ocio o de atracciones	7,7%	--	--	7,8%	<b>6,9%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetácec	5,9%	--	--	6,3%	<b>5,8%</b>
Otro deporte	5,0%	--	--	5,7%	<b>5,5%</b>
Museos/exposiciones/centros cult	3,6%	--	--	5,3%	<b>4,9%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	--	--	4,3%	<b>4,8%</b>
Golf	3,8%	--	--	2,6%	<b>2,8%</b>
Otras actividades naturaleza	2,2%	--	--	3,0%	<b>2,8%</b>
Ciclismo	2,7%	--	--	2,2%	<b>2,5%</b>
Observación astronómica	2,3%	--	--	2,0%	<b>1,9%</b>
Surf	1,4%	--	--	1,4%	<b>1,5%</b>
Buceo	0,2%	--	--	0,9%	<b>0,7%</b>
Windsurf	0,3%	--	--	0,8%	<b>0,5%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Suecia	89,8%	--	--	81,6%	<b>85,7%</b>
Dinamarca	6,9%	--	--	10,0%	<b>8,1%</b>
Noruega	2,1%	--	--	1,4%	<b>1,7%</b>
Finlandia	0,0%	--	--	3,0%	<b>1,4%</b>
Otros	1,3%	--	--	4,1%	<b>3,1%</b>

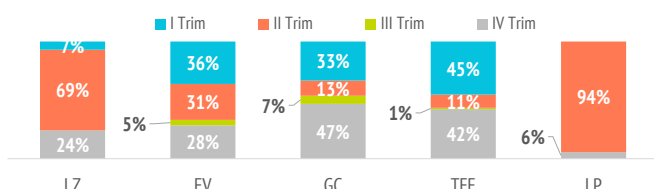
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

## SUECIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	528	5.290	0	1.854	<b>7.672</b>
Fuerteventura	5.766	4.892	745	4.527	<b>15.930</b>
Gran Canaria	63.438	24.742	13.218	89.401	<b>190.800</b>
Tenerife	23.354	5.844	537	21.843	<b>51.578</b>
La Palma	0	419	0	25	<b>443</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	95,9%	--	--	96,9%	<b>96,2%</b>
Dos islas	3,2%	--	--	2,3%	<b>2,6%</b>
Tres o más islas	0,9%	--	--	0,8%	<b>1,2%</b>

### Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	38,8%	--	--	33,4%	<b>35,0%</b>
Sí, aunque me suponga algún inconveniente	16,1%	--	--	17,6%	<b>17,8%</b>
Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente	45,1%	--	--	49,0%	<b>47,2%</b>

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	35,7%	--	--	38,8%	<b>37,1%</b>
Sí, hasta un 5% más	29,1%	--	--	30,9%	<b>29,6%</b>
Sí, hasta un 10% más	24,2%	--	--	19,4%	<b>22,0%</b>
Sí, hasta un 20% más	5,3%	--	--	7,9%	<b>7,1%</b>
Sí, más del 20%	5,6%	--	--	3,1%	<b>4,2%</b>

### Percepción durante su estancia\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	7,7	--	--	7,5	<b>7,7</b>
Tolerancia población hacia el turismo	8,3	--	--	8,3	<b>8,4</b>
Limpieza de la isla	7,7	--	--	8,0	<b>7,9</b>
Calidad del aire	8,0	--	--	8,1	<b>8,2</b>
Consumo racional de agua	6,8	--	--	7,2	<b>7,2</b>
Ahorro de energía	6,6	--	--	6,5	<b>6,6</b>
Uso de energías renovables	6,6	--	--	6,8	<b>6,7</b>
Reciclaje	6,4	--	--	6,8	<b>6,7</b>
Facilidad movilidad transp. público	7,1	--	--	7,0	<b>7,1</b>
Masificación zonas turísticas	6,4	--	--	6,2	<b>6,3</b>
Oferta productos locales	6,5	--	--	6,5	<b>6,6</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	0,6%	12,8%	0,0%	1,6%	<b>2,9%</b>
Fuerteventura	6,2%	11,9%	5,1%	3,8%	<b>6,0%</b>
Gran Canaria	68,1%	60,1%	91,2%	76,0%	<b>71,6%</b>
Tenerife	25,1%	14,2%	3,7%	18,6%	<b>19,4%</b>
La Palma	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	<b>0,2%</b>

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,77	--	--	8,78	<b>8,78</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	--	--	2,0%	<b>2,0%</b>
A la altura de lo esperado	50,7%	--	--	60,4%	<b>57,1%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,3%	--	--	37,6%	<b>41,0%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,72	--	--	8,94	<b>8,86</b>
Recomendar Canarias	8,91	--	--	9,04	<b>9,02</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	79,9%	--	--	83,4%	<b>81,5%</b>
Más de 10 visitas	30,9%	--	--	27,7%	<b>30,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	69,3%	--	--	76,3%	<b>73,0%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,0%	--	--	19,4%	<b>17,4%</b>

### ¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	9,0%	--	--	10,6%	<b>10,9%</b>
Solo con la pareja	45,2%	--	--	40,2%	<b>43,4%</b>
Solo con hijos (menores de 13)	8,0%	--	--	4,6%	<b>5,6%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	9,9%	--	--	12,1%	<b>9,9%</b>
Otros familiares	5,8%	--	--	9,2%	<b>7,4%</b>
Grupo de amigos	3,6%	--	--	2,8%	<b>3,4%</b>
Compañeros de trabajo	0,3%	--	--	0,0%	<b>0,2%</b>
Viaje organizado	0,3%	--	--	0,0%	<b>0,1%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,0%	--	--	20,6%	<b>19,0%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	0,7%	--	--	1,6%	<b>1,1%</b>
- De 3 a 12 años	22,9%	--	--	20,2%	<b>19,4%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	--	--	1,7%	<b>1,1%</b>
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>75,7%</b>	--	--	<b>76,4%</b>	<b>78,4%</b>

### Composición del grupo:

- 1 persona	10,7%	--	--	13,1%	<b>12,8%</b>
- 2 personas	50,5%	--	--	46,7%	<b>50,0%</b>
- 3 personas	11,6%	--	--	13,1%	<b>12,2%</b>
- 4 ó 5 personas	20,3%	--	--	19,7%	<b>18,9%</b>
- 6 ó más personas	6,8%	--	--	7,4%	<b>6,1%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,92</b>	--	--	<b>2,90</b>	<b>2,81</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje