

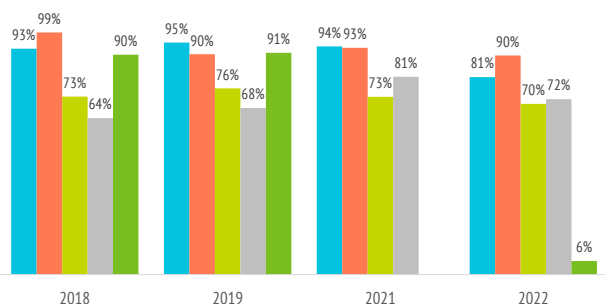
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	600	546	193	157	322
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	491	457	162	128	267
- que contratan paquete (miles)	367	350	125	100	192
- que no contratan paquete (miles)	124	107	36	29	76
- % turistas que contratan paquete	74,7%	76,6%	77,5%	77,8%	71,8%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS

■ Lanzarote ■ Fuerteventura ■ Gran Canaria ■ Tenerife ■ La Palma



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.394	1.268	--	1.502	1.598
- de turistas con paquete	1.376	1.299	--	1.492	1.641
- en el paquete	1.124	1.055	--	1.183	1.389
- en otros conceptos	252	245	--	309	252
- de turistas sin paquete	1.445	1.167	--	1.536	1.489
- en el vuelo	481	396	--	467	506
- en el alojamiento	488	369	--	409	435
- en otros conceptos	476	402	--	661	548
Estancia media:	10,09	9,49	--	10,91	9,94
- de turistas con paquete	8,71	8,65	--	9,08	8,85
- de turistas sin paquete	14,14	12,26	--	17,33	12,71
Gasto medio diario (€)	158,4	147,8	--	163,6	186,6
- de turistas con paquete	168,3	160,8	--	175,7	198,3
- de turistas sin paquete	129,2	105,3	--	121,4	156,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	684	580	--	193	427
- de turistas con paquete	505	455	--	149	315
- de turistas sin paquete	179	125	--	44	112

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	94,1%	95,7%	--	94,8%	93,9%
Visita a familiares o amigos	3,2%	3,0%	--	2,9%	4,5%
Negocios y trabajo	0,4%	0,4%	--	0,6%	0,2%
Educación y formación	0,2%	0,0%	--	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	1,3%	0,2%	--	0,9%	0,6%
Salud y atención médica	0,1%	0,3%	--	0,3%	0,1%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,4%	--	0,4%	0,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	89,1%	88,6%	--	88,4%	89,2%
Mar	48,5%	50,0%	--	51,7%	60,1%
Playas	38,3%	38,2%	--	44,2%	47,8%
Seguridad	40,8%	38,3%	--	44,9%	45,9%
Tranquilidad	39,4%	36,1%	--	42,3%	43,1%
Entorno ambiental	28,3%	27,4%	--	33,2%	36,8%
Pertenencia a Europa	29,0%	29,5%	--	37,3%	36,3%
Viaje sencillo	30,5%	27,7%	--	32,0%	35,0%
Oferta alojativa	27,7%	28,0%	--	28,2%	31,9%
Gastronomía	20,5%	18,4%	--	28,3%	24,5%
Precio	26,6%	25,6%	--	33,4%	23,4%
Paisajes	17,4%	19,0%	--	20,0%	23,4%
Diversión	11,2%	12,4%	--	14,1%	16,5%
Autenticidad	12,2%	11,6%	--	16,7%	16,1%
Red de senderos	7,1%	6,0%	--	5,9%	9,8%
Oferta cultural	3,3%	4,0%	--	5,1%	5,5%
Patrimonio histórico	3,9%	3,7%	--	4,3%	5,0%
Oferta comercial	3,2%	3,3%	--	7,5%	4,7%
Exotismo	4,8%	4,7%	--	10,4%	4,7%
Ocio nocturno	3,0%	3,7%	--	4,3%	3,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	47,2%	47,0%	--	45,4%	39,5%
Disfrutar de la familia	38,0%	36,9%	--	34,2%	43,9%
Divertirme	3,4%	4,6%	--	7,1%	4,3%
Explorar o conocer las islas	6,7%	7,2%	--	7,3%	6,2%
Practicar mis aficiones	1,3%	2,2%	--	3,2%	2,5%
Otros	3,5%	2,0%	--	2,8%	3,6%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,4%	0,7%	--	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	24,1%	27,9%	--	36,2%	30,5%
De 1 a 2 meses	22,9%	23,1%	--	22,7%	22,5%
De 3 a 6 meses	34,1%	32,9%	--	26,8%	29,6%
Más de 6 meses	18,5%	15,5%	--	13,7%	17,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	59,7%	61,0%	--	54,9%	63,3%
Amigos o familiares	20,2%	19,1%	--	20,7%	20,1%
Internet o redes sociales	49,3%	48,5%	--	40,0%	40,2%
Medios de comunicación	1,6%	2,1%	--	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,3%	6,6%	--	4,0%	5,9%
Blogs / foros de viaje	2,8%	2,4%	--	2,3%	2,6%
Canales de TV	0,2%	0,2%	--	0,2%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	15,6%	--	18,8%	17,0%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,1%	--	1,4%	1,5%
Otros	2,5%	1,6%	--	3,2%	2,0%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

SUECIA

¿Dónde compran?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	33,1%	34,9%	--	31,0%	33,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,9%	65,1%	--	69,0%	66,8%
Alojamiento			--		
- Al establecimiento	25,9%	28,0%	--	25,5%	24,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,1%	72,0%	--	74,5%	75,3%

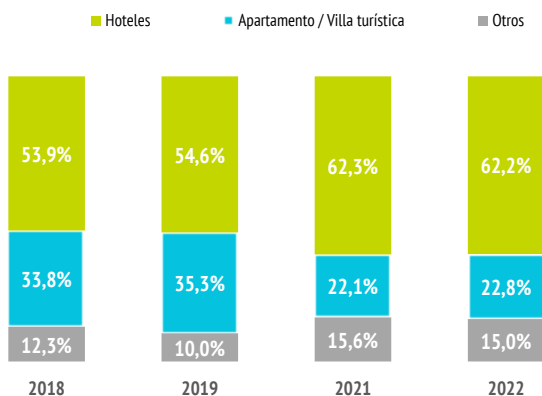
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2018	2019	2020	2021	2022
Suecia	87,6%	88,2%	--	91,7%	85,7%
Dinamarca	7,4%	8,4%	--	5,7%	8,1%
Noruega	2,0%	1,5%	--	0,2%	1,7%
Finlandia	0,1%	0,0%	--	0,7%	1,4%
Península	1,1%	0,6%	--	0,2%	0,9%
Alemania	0,1%	0,5%	--	0,6%	0,8%
Otros	1,7%	0,8%	--	0,9%	1,4%

¿Dónde se alojan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	17,0%	16,3%	--	18,7%	15,6%
Hotel 4*	33,8%	32,8%	--	39,7%	38,8%
Hotel 5-5*GL	3,2%	5,5%	--	3,9%	7,8%
Apartamento / Villa turística	33,8%	35,3%	--	22,1%	22,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	2,6%	2,8%	2,5%	2,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,1%	3,2%	5,7%	6,4%	6,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,8%	4,3%	2,6%	6,7%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

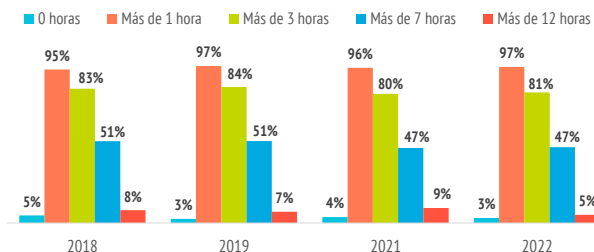
	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	36,5%	35,3%	--	31,1%	29,2%
Alojamiento y desayuno	17,3%	14,5%	--	19,5%	20,0%
Media pensión	12,9%	14,8%	--	10,3%	12,5%
Pensión completa	2,2%	2,6%	--	4,7%	4,3%
Todo incluido	31,1%	32,8%	--	34,4%	34,0%

Otros gastos

	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	66,6%	59,8%	--	63,6%	63,9%
Compras en supermercados	60,6%	58,0%	--	63,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	14,8%	14,8%	--	16,7%	17,0%
Excursiones organizadas	13,6%	16,2%	--	10,7%	13,0%
Taxi, transfer, VTC	59,0%	63,4%	--	66,7%	65,3%
Parques de ocio	3,3%	3,3%	--	3,2%	4,8%
Actividades deportivas	5,4%	4,0%	--	8,2%	5,4%
Museos	1,9%	3,1%	--	1,8%	1,8%
Pasajes islas	3,1%	2,3%	--	2,9%	1,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	4,7%	2,6%	--	3,7%	3,1%
De 1 a 2 horas	11,9%	13,0%	--	16,1%	15,8%
De 3 a 6 horas	32,6%	33,5%	--	33,6%	34,0%
De 7 a 12 horas	42,8%	43,9%	--	37,3%	42,0%
Más de 12 horas	7,9%	7,0%	--	9,3%	5,1%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	76,9%	73,6%	--	77,7%	74,2%
Playa	68,2%	65,6%	--	72,0%	73,1%
Piscina, instalaciones del hotel	71,7%	71,1%	--	68,4%	71,4%
Recorrer la isla por su cuenta	35,5%	36,9%	--	39,9%	36,5%
Degustar gastronomía canaria	20,2%	20,3%	--	20,8%	19,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,7%	16,0%	--	9,5%	11,4%
Senderismo	--	--	--	15,9%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,0%	10,1%	--	10,2%	9,0%
Correr	--	--	--	11,4%	8,6%
Nadar	--	--	--	29,7%	8,5%
Excursiones organizadas	12,9%	11,3%	--	6,2%	8,0%
Parques de ocio o de atracciones	7,4%	4,8%	--	3,2%	6,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,0%	6,5%	--	5,8%	5,8%
Otro deporte	--	--	--	12,2%	5,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,8%	6,4%	--	5,5%	4,9%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	4,8%	--	3,7%	4,8%
Golf	--	--	--	3,6%	2,8%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	5,7%	2,8%
Ciclismo	--	--	--	3,8%	2,5%
Observación astronómica	0,9%	1,2%	--	1,1%	1,9%
Surf	--	--	--	2,0%	1,5%
Buceo	--	--	--	2,4%	0,7%
Windsurf	--	--	--	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	24.114	21.622	--	6.876	7.672
Fuerteventura	45.944	28.895	--	12.534	15.930
Gran Canaria	299.007	294.847	--	81.361	190.800
Tenerife	113.072	101.724	--	27.557	51.578
La Palma	7.329	7.361	--	2	443

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	94,8%	95,5%	--	96,5%	96,2%
Dos islas	4,7%	3,9%	--	3,1%	2,6%
Tres o más islas	0,6%	0,5%	--	0,3%	1,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	81,4%	81,7%	--	80,6%	81,5%
Más de 10 visitas	21,9%	21,8%	--	25,0%	30,2%
Repetidores últimos 5 años	72,5%	77,1%	--	70,9%	73,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,0%	21,8%	--	15,8%	17,4%

¿Cómo son?

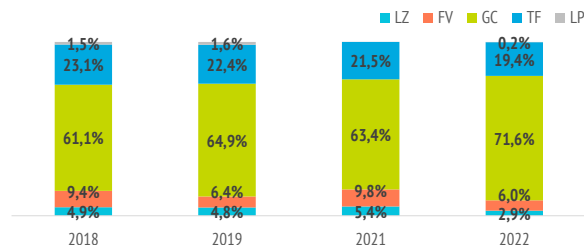
	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,8%	46,0%	--	45,7%	45,3%
Porcentaje de mujeres	53,2%	54,0%	--	54,3%	54,7%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	53,2	53,7	--	52,0	53,4
Desviación típica	14,9	15,3	--	16,2	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,1%	4,6%	--	7,6%	6,6%
De 25 a 30 años	4,0%	5,5%	--	3,8%	4,6%
De 31 a 45 años	22,2%	18,5%	--	22,2%	20,8%
De 46 a 60 años	33,8%	32,6%	--	32,4%	29,9%
Mayores de 60 años	36,0%	38,8%	--	34,1%	38,1%
Ocupación					
Asalariado	45,2%	36,8%	--	37,9%	42,2%
Autónomo	9,0%	7,8%	--	9,5%	8,4%
Desempleado	0,5%	0,5%	--	1,2%	0,8%
Empresario	13,2%	14,1%	--	21,1%	15,3%
Estudiante	3,1%	3,2%	--	3,1%	4,7%
Jubilado	28,0%	36,8%	--	26,6%	28,2%
Labores del hogar	0,3%	0,6%	--	0,0%	0,1%
Otros	0,7%	0,1%	--	0,7%	0,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,6%	9,6%	--	5,0%	6,5%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	29,9%	--	33,3%	29,6%
De 50.000 a 74.999€	34,5%	32,4%	--	34,8%	30,1%
75.000€ o más	21,1%	28,1%	--	26,9%	33,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	1,2%	--	4,1%	1,1%
Estudios primarios	4,9%	5,9%	--	2,9%	4,2%
Estudios secundarios	37,3%	36,1%	--	29,7%	30,8%
Estudios superiores	56,7%	56,8%	--	63,3%	63,8%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	4,9%	4,8%	--	5,4%	2,9%
Fuerteventura	9,4%	6,4%	--	9,8%	6,0%
Gran Canaria	61,1%	64,9%	--	63,4%	71,6%
Tenerife	23,1%	22,4%	--	21,5%	19,4%
La Palma	1,5%	1,6%	--	0,0%	0,2%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,30	8,53	--	8,75	8,78

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	1,8%	--	3,2%	2,0%
A la altura de lo esperado	56,6%	55,8%	--	52,6%	57,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,8%	42,4%	--	44,2%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,39	8,31	--	8,88	8,86
Recomendar Canarias	8,63	8,73	--	9,06	9,02

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	6,3%	7,2%	--	13,9%	10,9%
Sólo con la pareja	46,8%	47,6%	--	44,0%	43,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,5%	6,4%	--	3,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	7,5%	--	7,0%	9,9%
Otros familiares	6,2%	6,5%	--	4,2%	7,4%
Grupo de amigos	4,5%	6,1%	--	8,9%	3,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	--	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,0%	0,4%	--	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	21,3%	18,0%	--	18,5%	19,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,0%	20,0%	--	14,4%	21,6%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,4%	--	0,8%	1,1%
- De 3 a 12 años	18,4%	17,5%	--	12,0%	19,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,2%	1,1%	--	1,7%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	78,0%	80,0%	--	85,6%	78,4%
-------------------------------	-------	-------	----	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	9,8%	10,3%	--	16,4%	12,8%
- 2 personas	53,6%	56,6%	--	54,2%	50,0%
- 3 personas	10,2%	9,7%	--	13,0%	12,2%
- 4 ó 5 personas	20,6%	18,9%	--	12,2%	18,9%
- 6 ó más personas	5,8%	4,6%	--	4,3%	6,1%

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje