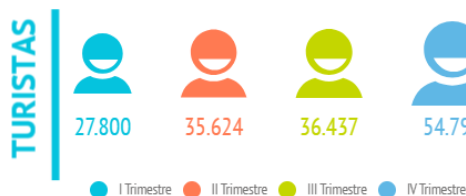


### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR) (miles)</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>55</b>	<b>155</b>
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT) (miles)</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>135</b>
- que contratan paquete (miles)	7	10	14	17	47
- que no contratan paquete (miles)	18	23	17	30	88
- % turistas que contratan paquete	26,6%	29,4%	44,5%	36,3%	<b>34,7%</b>



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.603</b>	<b>1.398</b>	<b>1.951</b>	<b>1.673</b>	<b>1.656</b>
- de turistas con paquete	1.932	1.866	1.953	1.862	1.899
- en el paquete	1.540	1.579	1.681	1.584	1.605
- en otros conceptos	392	287	272	277	294
- de turistas sin paquete	1.484	1.203	1.948	1.565	1.527
- en el vuelo	367	376	558	441	431
- en el alojamiento	625	403	683	647	585
- en otros conceptos	491	424	707	477	510
<b>Estancia media:</b>	<b>10,85</b>	<b>8,75</b>	<b>9,90</b>	<b>9,31</b>	<b>9,59</b>
- de turistas con paquete	9,79	9,07	8,96	9,30	9,22
- de turistas sin paquete	11,23	8,61	10,65	9,32	9,78
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>169,5</b>	<b>179,0</b>	<b>211,1</b>	<b>199,0</b>	<b>191,5</b>
- de turistas con paquete	188,5	211,0	227,4	220,4	216,0
- de turistas sin paquete	162,6	165,7	198,1	186,7	178,4
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>78</b>	<b>223</b>
- de turistas con paquete	13	18	27	32	89
- de turistas sin paquete	27	28	33	47	134

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	16,6%	25,7%	17,8%	15,1%	18,5%
Canarias	20,3%	13,6%	13,7%	24,7%	18,8%
Otro destino	63,1%	60,7%	68,5%	60,2%	62,7%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	39,0%	35,1%	15,5%	39,8%	31,2%
Canarias (otra isla)	27,3%	19,4%	21,0%	27,5%	23,6%
Otro destino	33,7%	45,5%	63,4%	32,7%	45,2%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	79,2%	69,6%	53,3%	78,3%	<b>70,7%</b>
Mar	55,9%	50,3%	65,1%	56,1%	<b>56,7%</b>
Seguridad	46,2%	47,5%	45,2%	51,9%	<b>48,3%</b>
Playas	41,7%	39,5%	56,3%	43,0%	<b>44,9%</b>
Tranquilidad	48,6%	45,4%	39,6%	43,1%	<b>43,9%</b>
Paisajes	48,9%	36,0%	31,3%	43,9%	<b>40,0%</b>
Viaje sencillo	38,6%	49,5%	31,5%	38,5%	<b>39,6%</b>
Oferta alojativa	28,1%	35,0%	43,6%	34,9%	<b>35,6%</b>
Pertenencia a Europa	40,8%	35,8%	23,9%	36,0%	<b>34,1%</b>
Gastronomía	31,9%	31,6%	30,1%	35,0%	<b>32,5%</b>
Entorno ambiental	35,7%	27,3%	32,2%	27,4%	<b>30,0%</b>
Precio	25,7%	33,5%	27,9%	26,6%	<b>28,4%</b>
Autenticidad	30,4%	28,0%	21,0%	17,3%	<b>23,1%</b>
Diversión	25,6%	14,7%	23,1%	16,4%	<b>19,2%</b>
Red de senderos	16,6%	10,8%	9,5%	9,6%	<b>11,1%</b>
Oferta comercial	11,0%	6,7%	8,3%	13,8%	<b>10,3%</b>
Exotismo	11,7%	9,6%	9,8%	8,0%	<b>9,5%</b>
Ocio nocturno	13,3%	3,1%	9,0%	7,4%	<b>7,8%</b>
Patrimonio histórico	15,4%	9,0%	6,5%	3,2%	<b>7,6%</b>
Oferta cultural	10,2%	8,4%	9,9%	3,3%	<b>7,3%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	36,6%	46,8%	43,0%	48,1%	<b>44,5%</b>
Disfrutar de la familia	10,3%	7,7%	12,8%	14,3%	<b>11,6%</b>
Divertirme	7,4%	5,1%	13,9%	4,7%	<b>7,4%</b>
Explorar o conocer las islas	32,6%	31,8%	22,7%	25,4%	<b>27,6%</b>
Practicar mis aficiones	8,5%	5,9%	5,0%	3,5%	<b>5,3%</b>
Otros	4,5%	2,7%	2,7%	4,0%	<b>3,5%</b>

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	1,3%	1,1%	2,6%	0,1%	<b>1,1%</b>
De 1 a 30 días	28,2%	32,3%	19,4%	26,9%	<b>26,8%</b>
De 1 a 2 meses	36,9%	35,9%	20,7%	26,7%	<b>29,5%</b>
De 3 a 6 meses	20,0%	25,4%	44,3%	27,1%	<b>29,3%</b>
Más de 6 meses	13,5%	5,2%	12,9%	19,2%	<b>13,3%</b>

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	46,4%	38,6%	40,9%	47,3%	<b>43,5%</b>
Amigos o familiares	30,7%	31,9%	27,3%	31,4%	<b>30,5%</b>
Internet o redes sociales	64,7%	52,2%	61,0%	54,0%	<b>57,1%</b>
Medios de comunicación	1,0%	1,4%	1,6%	1,4%	<b>1,4%</b>
Guías y revistas de viaje	10,5%	4,5%	12,9%	9,7%	<b>9,3%</b>
Blogs / foros de viaje	7,1%	5,6%	8,2%	6,4%	<b>6,8%</b>
Canales de TV	0,5%	0,5%	4,1%	0,3%	<b>1,2%</b>
Turoperador o agencia de viajes	6,6%	13,1%	17,2%	14,5%	<b>13,3%</b>
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	<b>0,4%</b>
Otros	0,8%	4,6%	1,0%	6,2%	<b>3,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	77,7%	63,0%	52,8%	62,3%	<b>63,1%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	22,3%	37,0%	47,2%	37,7%	<b>36,9%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	54,8%	44,5%	39,6%	49,1%	<b>46,6%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	45,2%	55,5%	60,4%	50,9%	<b>53,4%</b>

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	5,6%	6,0%	5,3%	4,5%	<b>5,2%</b>
Hotel 4*	32,7%	30,4%	37,0%	30,0%	<b>32,2%</b>
Hotel 5-5*GL	9,0%	18,3%	16,4%	18,8%	<b>16,3%</b>
Apartamento / Villa turística	15,8%	11,2%	12,8%	9,8%	<b>11,9%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,4%	10,6%	9,5%	13,4%	<b>11,7%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	12,0%	14,4%	3,2%	6,0%	<b>8,5%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	12,5%	9,2%	15,9%	17,5%	<b>14,2%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	34,7%	26,6%	26,8%	29,3%	<b>29,1%</b>
Alojamiento y desayuno	25,4%	26,5%	18,2%	17,0%	<b>21,1%</b>
Media pensión	21,0%	27,6%	27,9%	31,4%	<b>27,7%</b>
Pensión completa	2,3%	5,3%	6,7%	4,8%	<b>4,9%</b>
Todo incluido	16,5%	14,0%	20,4%	17,4%	<b>17,2%</b>



El **29,1%** de los turistas contrata solo alojamiento.



**34,7%**  
I Trimestre



**26,8%**  
III Trimestre



**26,6%**  
II Trimestre



**29,3%**  
IV Trimestre

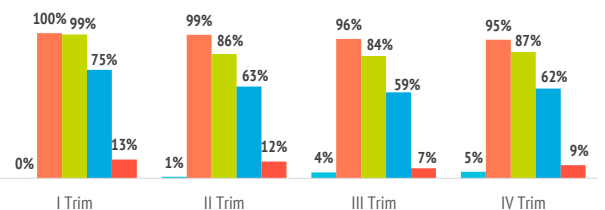
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	75,0%	71,5%	63,7%	73,9%	<b>71,2%</b>
Compras en supermercados	52,6%	56,0%	53,9%	56,7%	<b>55,1%</b>
Alquiler de vehículos	52,9%	46,3%	37,9%	42,7%	<b>44,3%</b>
Excursiones organizadas	11,9%	24,5%	29,1%	19,2%	<b>21,4%</b>
Taxi, transfer, VTC	32,5%	42,4%	48,3%	40,6%	<b>41,3%</b>
Parques de ocio	2,0%	12,7%	15,3%	9,9%	<b>10,3%</b>
Actividades deportivas	7,2%	10,5%	11,6%	10,0%	<b>10,0%</b>
Museos	7,4%	2,5%	7,7%	7,5%	<b>6,3%</b>
Pasajes islas	12,6%	9,7%	7,7%	2,5%	<b>7,3%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	0,0%	1,1%	4,0%	4,5%	<b>2,7%</b>
De 1 a 2 horas	1,0%	13,3%	11,7%	8,4%	<b>9,0%</b>
De 3 a 6 horas	24,3%	22,4%	25,0%	25,2%	<b>24,3%</b>
De 7 a 12 horas	61,8%	51,8%	52,3%	52,8%	<b>54,1%</b>
Más de 12 horas	12,9%	11,5%	6,9%	9,0%	<b>9,9%</b>

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



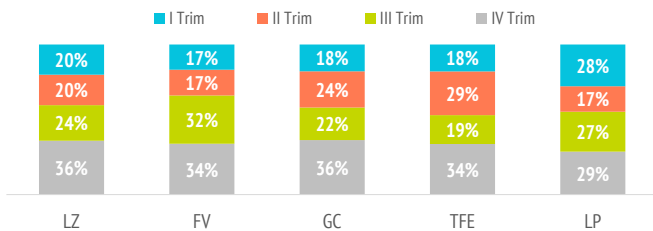
\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	2.882	2.902	3.390	5.146	<b>14.320</b>
Fuerteventura	3.252	3.327	6.250	6.577	<b>19.406</b>
Gran Canaria	8.036	10.917	9.842	16.421	<b>45.216</b>
Tenerife	9.190	14.919	9.899	17.296	<b>51.304</b>
La Palma	1.192	730	1.138	1.230	<b>4.290</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	11,7%	8,8%	11,1%	11,0%	<b>10,6%</b>
Fuerteventura	13,2%	10,1%	20,5%	14,1%	<b>14,4%</b>
Gran Canaria	32,7%	33,3%	32,2%	35,2%	<b>33,6%</b>
Tenerife	37,4%	45,5%	32,4%	37,1%	<b>38,1%</b>
La Palma	4,9%	2,2%	3,7%	2,6%	<b>3,2%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,67	8,68	8,59	8,76	<b>8,69</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	3,8%	0,3%	5,4%	2,4%	<b>2,8%</b>
A la altura de lo esperado	59,5%	54,0%	61,4%	58,6%	<b>58,3%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,8%	45,7%	33,2%	39,0%	<b>38,9%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,72	8,44	8,05	8,65	<b>8,48</b>
Recomendar Canarias	9,00	8,65	8,72	8,85	<b>8,80</b>

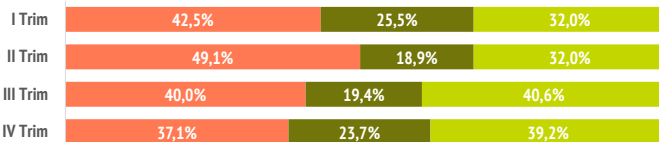
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	87,0%	89,4%	84,7%	93,0%	<b>89,1%</b>
Dos islas	11,1%	10,5%	11,1%	5,6%	<b>9,1%</b>
Tres o más islas	2,0%	0,0%	4,2%	1,5%	<b>1,8%</b>

Destino sostenible

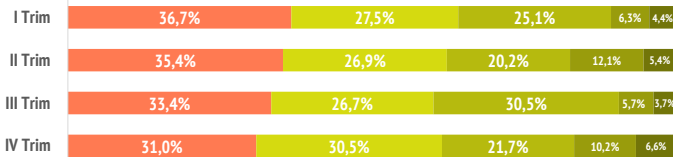
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%

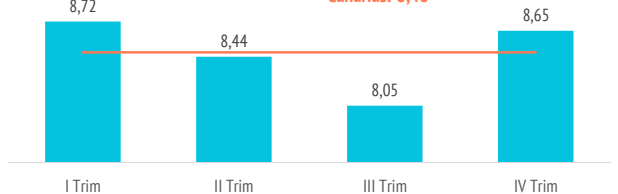


Percepción durante su estancia\*

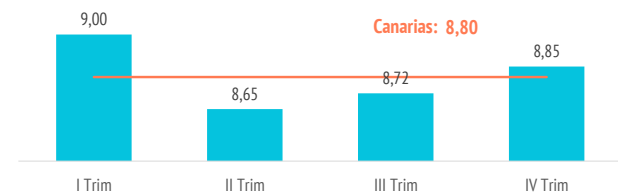
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,0	8,2	8,2	8,1	<b>8,1</b>
Tolerancia población hacia el turismo	8,3	8,5	8,3	8,5	<b>8,4</b>
Limpeza de la isla	7,8	7,8	7,9	7,9	<b>7,9</b>
Calidad del aire	8,5	8,4	8,2	8,0	<b>8,2</b>
Consumo racional de agua	7,1	7,1	7,5	7,1	<b>7,2</b>
Ahorro de energía	6,4	6,4	6,7	6,7	<b>6,5</b>
Uso de energías renovables	6,9	6,9	7,0	7,2	<b>7,0</b>
Reciclaje	7,1	6,8	7,3	7,0	<b>7,0</b>
Facilidad movilidad transp. público	7,0	6,9	7,2	6,6	<b>6,9</b>
Masificación zonas turísticas	6,6	6,5	6,1	6,0	<b>6,2</b>
Oferta productos locales	7,2	7,1	7,4	7,2	<b>7,2</b>

\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

VOLVER A CANARIAS



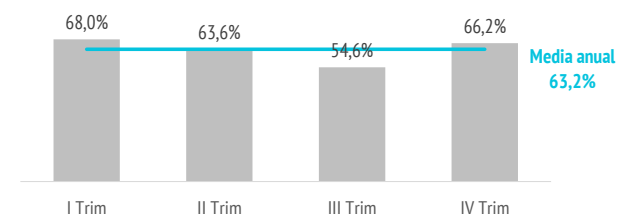
RECOMENDAR CANARIAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	68,0%	63,6%	54,6%	66,2%	<b>63,2%</b>
Más de 10 visitas	19,7%	21,6%	10,4%	20,2%	<b>18,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	65,9%	57,6%	45,8%	61,6%	<b>57,8%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,6%	12,4%	8,5%	18,7%	<b>13,9%</b>

TURISTAS REPETIDORES



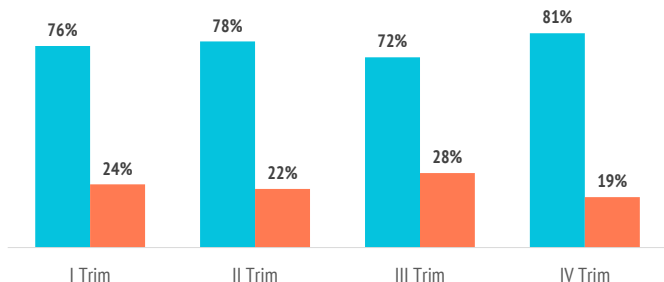
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Suiza	76,1%	77,9%	71,9%	80,9%	<b>77,3%</b>
Península	6,2%	7,2%	20,1%	7,2%	<b>9,9%</b>
Italia	7,5%	5,6%	2,4%	5,5%	<b>5,2%</b>
Portugal	3,1%	5,8%	0,5%	1,8%	<b>2,7%</b>
Otros	7,0%	3,6%	5,1%	4,6%	<b>4,9%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES

■ Suiza ■ Otros



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	16,9%	17,7%	14,9%	15,9%	<b>16,3%</b>
Solo con la pareja	56,9%	46,2%	43,8%	46,4%	<b>47,7%</b>
Solo con hijos (menores de 13)	3,6%	5,7%	4,4%	3,2%	<b>4,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	1,1%	4,3%	6,6%	6,0%	<b>4,8%</b>
Otros familiares	2,0%	5,1%	11,0%	9,3%	<b>7,3%</b>
Grupo de amigos	7,7%	13,7%	8,8%	4,6%	<b>8,3%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	<b>0,1%</b>
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,7%	7,5%	9,9%	14,6%	<b>11,3%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	0,6%	0,5%	0,0%	0,8%	<b>0,5%</b>
- De 3 a 12 años	5,4%	11,0%	11,6%	8,9%	<b>9,4%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,2%	1,7%	2,5%	<b>1,5%</b>

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	<b>94,1%</b>	<b>87,3%</b>	<b>86,7%</b>	<b>87,8%</b>	<b>88,6%</b>

Composición del grupo:

- 1 persona	19,2%	19,5%	16,0%	17,0%	<b>17,8%</b>
- 2 personas	63,8%	59,5%	55,9%	55,8%	<b>58,2%</b>
- 3 personas	6,3%	4,7%	8,6%	12,1%	<b>8,5%</b>
- 4 ó 5 personas	10,0%	13,4%	17,2%	12,0%	<b>13,2%</b>
- 6 ó más personas	0,7%	2,9%	2,3%	3,0%	<b>2,4%</b>

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	<b>2,11</b>	<b>2,30</b>	<b>2,38</b>	<b>2,37</b>	<b>2,31</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

El 11% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	54,5%	47,4%	50,9%	51,7%	<b>51,0%</b>
Porcentaje de mujeres	45,5%	52,6%	49,1%	48,3%	<b>49,0%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	46,6	43,8	38,6	45,1	<b>43,6</b>
Desviación típica	16,7	15,5	15,2	16,7	<b>16,3</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	13,7%	5,7%	24,4%	8,7%	<b>12,4%</b>
De 25 a 30 años	11,0%	20,5%	14,4%	17,3%	<b>16,3%</b>
De 31 a 45 años	22,8%	30,6%	31,3%	27,3%	<b>28,2%</b>
De 46 a 60 años	26,9%	24,4%	21,6%	28,8%	<b>25,8%</b>
Mayores de 60 años	25,6%	18,8%	8,2%	17,9%	<b>17,3%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	57,5%	57,3%	56,5%	64,6%	<b>59,7%</b>
Autónomo	10,3%	13,1%	3,7%	7,9%	<b>8,7%</b>
Desempleado	0,0%	0,6%	1,8%	0,0%	<b>0,6%</b>
Empresario	11,0%	13,3%	14,8%	10,3%	<b>12,2%</b>
Estudiante	4,6%	1,3%	12,9%	3,6%	<b>5,3%</b>
Jubilado	15,2%	12,9%	8,2%	8,7%	<b>10,8%</b>
Labores del hogar	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	<b>0,3%</b>
Otros	0,0%	1,2%	2,1%	4,8%	<b>2,5%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	1,1%	6,9%	8,7%	5,3%	<b>5,7%</b>
De 25.000 a 49.999€	11,8%	7,8%	14,1%	10,5%	<b>10,9%</b>
De 50.000 a 74.999€	20,0%	14,2%	16,1%	19,2%	<b>17,4%</b>
75.000€ o más	67,1%	71,1%	61,1%	65,0%	<b>66,0%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%	<b>0,7%</b>
Estudios primarios	5,2%	11,3%	1,0%	5,0%	<b>5,7%</b>
Estudios secundarios	10,4%	19,7%	18,3%	20,1%	<b>17,8%</b>
Estudios superiores	84,4%	68,3%	79,9%	73,9%	<b>75,8%</b>

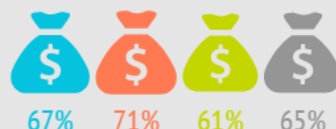


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● I Trimestre ● II Trimestre ● III Trimestre ● IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS

