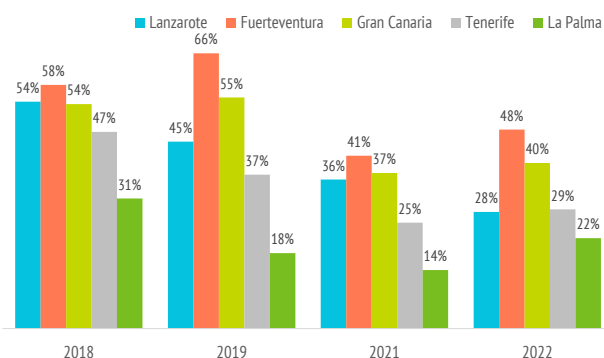


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	318	264	68	100	155
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	281	234	61	88	135
- que contratan paquete (miles)	147	113	26	28	47
- que no contratan paquete (miles)	134	121	35	60	88
- % turistas que contratan paquete	52,4%	48,2%	42,9%	32,2%	34,7%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.316	1.468	--	1.520	1.656
- de turistas con paquete	1.445	1.567	--	1.605	1.899
- en el paquete	1.159	1.269	--	1.297	1.605
- en otros conceptos	286	298	--	307	294
- de turistas sin paquete	1.175	1.376	--	1.480	1.527
- en el vuelo	282	384	--	377	431
- en el alojamiento	440	484	--	554	585
- en otros conceptos	454	508	--	549	510
Estancia media:	9,07	10,02	--	9,90	9,59
- de turistas con paquete	8,51	8,64	--	8,37	9,22
- de turistas sin paquete	9,70	11,31	--	10,63	9,78
Gasto medio diario (€)	156,8	169,8	--	179,2	191,5
- de turistas con paquete	173,9	189,5	--	201,5	216,0
- de turistas sin paquete	138,0	151,5	--	168,5	178,4
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	370	343	--	134	223
- de turistas con paquete	212	176	--	46	89
- de turistas sin paquete	157	166	--	89	134

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	89,5%	89,1%	--	89,6%	90,0%
Visita a familiares o amigos	8,4%	6,5%	--	7,1%	7,5%
Negocios y trabajo	0,1%	0,6%	--	0,9%	0,8%
Educación y formación	0,1%	0,6%	--	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	1,1%	1,6%	--	0,6%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	--	0,0%	0,4%
Ferías y Congresos	0,1%	0,3%	--	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	1,4%	--	1,4%	0,8%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	75,5%	76,0%	--	73,7%	70,7%
Mar	54,4%	52,4%	--	56,9%	56,7%
Seguridad	48,4%	47,5%	--	44,3%	48,3%
Playas	44,1%	40,1%	--	44,4%	44,9%
Tranquilidad	50,0%	43,7%	--	39,8%	43,9%
Paisajes	37,6%	33,3%	--	32,9%	40,0%
Viaje sencillo	37,7%	34,3%	--	34,6%	39,6%
Oferta alojativa	35,7%	36,1%	--	37,6%	35,6%
Pertenencia a Europa	33,6%	36,9%	--	31,3%	34,1%
Gastronomía	32,4%	34,0%	--	36,3%	32,5%
Entorno ambiental	29,5%	29,0%	--	27,6%	30,0%
Precio	28,3%	25,1%	--	24,9%	28,4%
Autenticidad	21,6%	22,2%	--	20,4%	23,1%
Diversión	17,1%	15,8%	--	13,3%	19,2%
Red de senderos	11,7%	10,9%	--	11,0%	11,1%
Oferta comercial	10,6%	6,8%	--	7,2%	10,3%
Exotismo	8,0%	9,2%	--	10,2%	9,5%
Ocio nocturno	7,3%	6,6%	--	7,0%	7,8%
Patrimonio histórico	8,2%	6,0%	--	5,8%	7,6%
Oferta cultural	9,2%	4,9%	--	9,8%	7,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	45,9%	50,8%	--	49,4%	44,5%
Disfrutar de la familia	11,9%	9,9%	--	10,0%	11,6%
Divertirme	7,7%	8,9%	--	8,0%	7,4%
Explorar o conocer las islas	25,3%	22,2%	--	23,5%	27,6%
Practicar mis aficiones	5,8%	5,4%	--	4,2%	5,3%
Otros	3,3%	2,7%	--	4,8%	3,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,6%	1,0%	--	1,4%	1,1%
De 1 a 30 días	23,4%	27,3%	--	51,0%	26,8%
De 1 a 2 meses	28,1%	22,3%	--	28,6%	29,5%
De 3 a 6 meses	33,7%	34,2%	--	12,5%	29,3%
Más de 6 meses	14,2%	15,3%	--	6,5%	13,3%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	41,9%	42,3%	--	39,3%	43,5%
Amigos o familiares	26,5%	28,9%	--	27,6%	30,5%
Internet o redes sociales	60,9%	61,3%	--	55,7%	57,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,4%	--	3,2%	1,4%
Guías y revistas de viaje	12,8%	11,1%	--	8,0%	9,3%
Blogs / foros de viaje	3,6%	5,5%	--	6,5%	6,8%
Canales de TV	0,9%	0,4%	--	0,4%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	20,8%	18,6%	--	18,0%	13,3%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%	--	1,3%	0,4%
Otros	2,4%	1,9%	--	3,1%	3,6%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

SUIZA

¿Dónde compran?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,6%	48,0%	--	64,3%	63,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,4%	52,0%	--	35,7%	36,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,3%	38,2%	--	47,9%	46,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,7%	61,8%	--	52,1%	53,4%

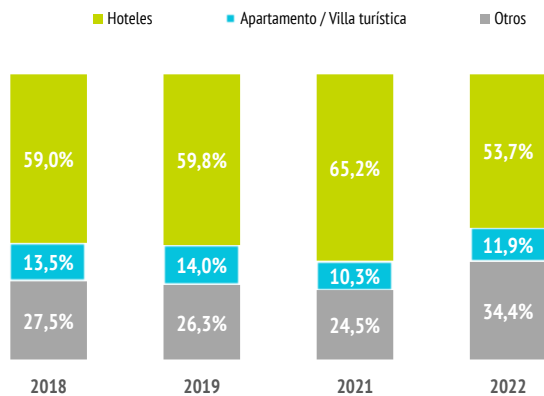
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2018	2019	2020	2021	2022
Suiza	77,9%	79,0%	--	77,7%	77,3%
Península	13,3%	14,9%	--	13,1%	9,9%
Italia	2,7%	2,7%	--	2,2%	5,2%
Portugal	0,6%	0,8%	--	1,4%	2,7%
Alemania	3,9%	1,7%	--	3,2%	2,3%
Francia	0,4%	0,2%	--	0,7%	0,6%
Otros	1,2%	0,7%	--	1,8%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	13,1%	9,4%	--	10,9%	5,2%
Hotel 4*	35,8%	32,2%	--	32,3%	32,2%
Hotel 5-5*GL	10,1%	18,1%	--	22,1%	16,3%
Apartamento / Villa turística	13,5%	14,0%	--	10,3%	11,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	8,0%	8,2%	8,3%	11,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	8,5%	11,8%	8,2%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,5%	9,8%	7,9%	8,0%	14,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

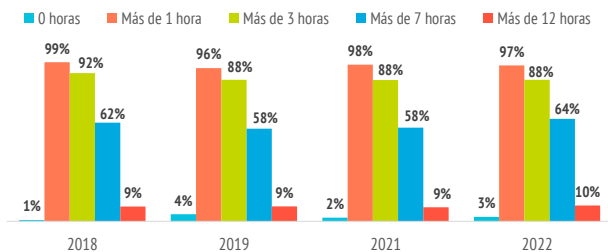
	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	28,2%	24,1%	--	21,6%	29,1%
Alojamiento y desayuno	19,3%	25,1%	--	24,9%	21,1%
Media pensión	32,5%	26,7%	--	30,7%	27,7%
Pensión completa	3,2%	3,3%	--	4,3%	4,9%
Todo incluido	16,8%	20,9%	--	18,5%	17,2%

Otros gastos

	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	71,9%	64,8%	--	69,9%	71,2%
Compras en supermercados	59,2%	55,2%	--	54,3%	55,1%
Alquiler de vehículos	35,2%	32,6%	--	43,0%	44,3%
Excursiones organizadas	21,3%	22,6%	--	25,6%	21,4%
Taxi, transfer, VTC	50,8%	43,4%	--	41,9%	41,3%
Parques de ocio	7,2%	7,6%	--	6,7%	10,3%
Actividades deportivas	10,3%	11,4%	--	11,4%	10,0%
Museos	8,1%	5,3%	--	5,4%	6,3%
Pasajes islas	7,6%	3,7%	--	7,7%	7,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,8%	4,5%	--	2,3%	2,7%
De 1 a 2 horas	6,7%	7,2%	--	9,6%	9,0%
De 3 a 6 horas	30,9%	30,5%	--	29,7%	24,3%
De 7 a 12 horas	52,3%	48,5%	--	49,7%	54,1%
Más de 12 horas	9,2%	9,3%	--	8,7%	9,9%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	74,9%	70,1%	--	83,1%	77,0%
Pasear, callejear	50,3%	51,7%	--	58,6%	57,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,6%	48,5%	--	54,5%	54,0%
Piscina, instalaciones del hotel	43,8%	46,6%	--	57,6%	48,3%
Degustar gastronomía canaria	27,1%	27,0%	--	25,5%	26,9%
Senderismo	--	--	--	21,7%	17,6%
Parques de ocio o de atracciones	13,9%	15,3%	--	10,4%	16,5%
Excursiones organizadas	14,4%	14,4%	--	15,4%	15,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,0%	10,8%	--	13,5%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,4%	14,8%	--	9,2%	15,2%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	12,6%	12,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	11,7%	--	8,7%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	12,1%	11,6%	--	9,7%	10,9%
Nadar	--	--	--	38,7%	8,3%
Surf	--	--	--	6,1%	7,6%
Correr	--	--	--	6,7%	7,2%
Otro deporte	--	--	--	7,1%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	7,1%	--	10,2%	6,1%
Buceo	--	--	--	2,3%	6,1%
Observación astronómica	4,6%	4,0%	--	3,2%	5,5%
Windsurf	--	--	--	3,4%	5,1%
Ciclismo	--	--	--	5,9%	4,5%
Golf	--	--	--	3,3%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	37.290	39.283	--	10.103	14.320
Fuerteventura	47.944	31.851	--	11.258	19.406
Gran Canaria	112.200	83.826	--	24.040	45.216
Tenerife	74.382	67.059	--	39.280	51.304
La Palma	5.952	8.528	--	2.668	4.290

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	89,4%	89,4%	--	91,0%	89,1%
Dos islas	9,2%	7,9%	--	7,3%	9,1%
Tres o más islas	1,3%	2,7%	--	1,8%	1,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	60,9%	64,2%	--	59,9%	63,2%
Más de 10 visitas	14,3%	18,1%	--	16,0%	18,2%
Repetidores últimos 5 años	53,8%	58,7%	--	54,8%	57,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,2%	18,1%	--	13,0%	13,9%

¿Cómo son?

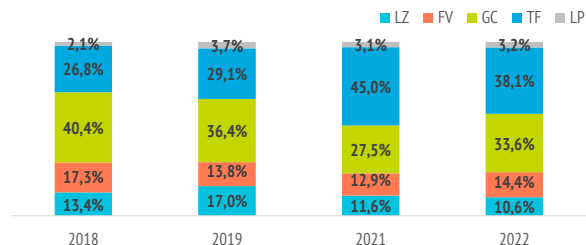
	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,7%	53,1%	--	54,4%	51,0%
Porcentaje de mujeres	52,3%	46,9%	--	45,6%	49,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	43,6	44,7	--	42,0	43,6
Desviación típica	15,3	15,2	--	15,3	16,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,5%	10,0%	--	11,5%	12,4%
De 25 a 30 años	13,5%	11,8%	--	17,6%	16,3%
De 31 a 45 años	29,2%	30,2%	--	31,7%	28,2%
De 46 a 60 años	30,2%	30,9%	--	24,7%	25,8%
Mayores de 60 años	15,6%	17,2%	--	14,5%	17,3%
Ocupación					
Asalariado	60,6%	58,5%	--	65,6%	59,7%
Autónomo	6,6%	7,5%	--	6,6%	8,7%
Desempleado	0,5%	0,1%	--	1,1%	0,6%
Empresario	11,7%	17,3%	--	12,3%	12,2%
Estudiante	7,5%	3,3%	--	5,3%	5,3%
Jubilado	11,6%	11,0%	--	8,3%	10,8%
Labores del hogar	0,6%	1,2%	--	0,5%	0,3%
Otros	1,0%	1,1%	--	0,2%	2,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,1%	10,4%	--	5,9%	5,7%
De 25.000 a 49.999€	14,5%	14,2%	--	9,0%	10,9%
De 50.000 a 74.999€	31,0%	27,1%	--	19,1%	17,4%
75.000€ o más	49,4%	48,3%	--	66,0%	66,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	0,4%	--	0,6%	0,7%
Estudios primarios	8,0%	8,7%	--	4,2%	5,7%
Estudios secundarios	21,7%	22,2%	--	16,8%	17,8%
Estudios superiores	69,8%	68,8%	--	78,4%	75,8%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	13,4%	17,0%	--	11,6%	10,6%
Fuerteventura	17,3%	13,8%	--	12,9%	14,4%
Gran Canaria	40,4%	36,4%	--	27,5%	33,6%
Tenerife	26,8%	29,1%	--	45,0%	38,1%
La Palma	2,1%	3,7%	--	3,1%	3,2%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,51	8,61	--	8,74	8,69
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	3,5%	--	1,3%	2,8%
A la altura de lo esperado	61,3%	54,9%	--	55,2%	58,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,6%	41,7%	--	43,5%	38,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,35	8,28	--	8,53	8,48
Recomendar Canarias	8,73	8,63	--	8,87	8,80

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	11,2%	16,8%	--	15,4%	16,3%
Sólo con la pareja	49,3%	43,6%	--	49,5%	47,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,6%	5,8%	--	3,0%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	4,9%	--	6,2%	4,8%
Otros familiares	6,6%	6,2%	--	6,1%	7,3%
Grupo de amigos	8,4%	8,6%	--	8,4%	8,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,7%	--	0,8%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	0,2%	--	0,4%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	13,2%	--	10,3%	11,3%
Turistas que viajan con niños					
- De 0 a 2 años	1,9%	1,8%	--	1,4%	0,5%
- De 3 a 12 años	9,1%	12,0%	--	8,3%	9,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,7%	--	0,9%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	88,0%	85,6%	--	89,4%	88,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,2%	20,4%	--	17,3%	17,8%
- 2 personas	60,1%	53,8%	--	56,9%	58,2%
- 3 personas	11,0%	10,8%	--	12,7%	8,5%
- 4 ó 5 personas	12,3%	14,0%	--	11,9%	13,2%
- 6 ó más personas	1,3%	1,1%	--	1,2%	2,4%
Tamaño medio del grupo	2,29	2,28	--	2,26	2,31

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados