

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

TENERIFE

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,36	1,38	1,45	1,63	5,82
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,22	1,21	1,21	1,44	5,08
- que contratan paquete (mill.)	0,50	0,53	0,55	0,64	2,23
- que no contratan paquete (mill.)	0,72	0,68	0,66	0,80	2,86
- % turistas que contratan paquete	41,1%	44,0%	45,4%	44,5%	43,8%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.242	1.241	1.523	1.315	1.330
- de turistas con paquete	1.430	1.414	1.681	1.541	1.520
- en el paquete	1.163	1.120	1.351	1.230	1.219
- en otros conceptos	267	294	330	310	302
- de turistas sin paquete	1.111	1.106	1.391	1.134	1.181
- en el vuelo	292	289	402	303	320
- en el alojamiento	395	378	474	379	405
- en otros conceptos	423	439	515	453	456
Estancia media:	9,53	8,69	9,33	8,85	9,09
- de turistas con paquete	8,28	7,91	8,24	8,04	8,11
- de turistas sin paquete	10,40	9,29	10,23	9,50	9,85
Gasto medio diario (€)	151,3	160,6	183,4	169,5	166,3
- de turistas con paquete	182,4	186,7	211,9	202,4	196,5
- de turistas sin paquete	129,6	140,1	159,6	143,2	142,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.514	1.503	1.848	1.893	6.758
- de turistas con paquete	717	754	926	986	3.382
- de turistas sin paquete	798	750	921	907	3.376

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	32,9%	37,0%	35,3%	24,3%	31,9%
Canarias	17,6%	17,5%	17,4%	22,1%	18,9%
Otro destino	49,5%	45,5%	47,3%	53,6%	49,3%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	37,0%	28,9%	20,4%	32,7%	29,2%
Canarias (otra isla)	26,8%	22,3%	18,5%	23,8%	22,5%
Otro destino	36,2%	48,8%	61,1%	43,6%	48,3%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	81,6%	72,5%	64,5%	76,2%	73,8%
Seguridad	48,4%	50,1%	53,5%	48,3%	50,0%
Tranquilidad	42,1%	43,8%	44,8%	43,0%	43,4%
Oferta alojativa	36,4%	42,5%	45,2%	39,7%	40,9%
Mar	41,8%	38,5%	40,2%	42,2%	40,8%
Paisajes	38,9%	39,5%	34,7%	37,1%	37,5%
Viaje sencillo	35,9%	36,3%	37,3%	34,8%	36,0%
Precio	31,4%	36,7%	40,9%	34,9%	35,9%
Entorno ambiental	36,8%	37,4%	34,6%	34,8%	35,8%
Pertenencia a Europa	39,3%	34,6%	32,7%	34,9%	35,3%
Playas	30,4%	30,6%	33,9%	31,5%	31,6%
Gastronomía	26,5%	26,2%	26,6%	27,1%	26,6%
Diversión	20,0%	24,2%	33,3%	23,1%	25,1%
Autenticidad	21,1%	22,2%	23,8%	21,0%	22,0%
Exotismo	10,8%	12,2%	14,3%	11,9%	12,3%
Red de senderos	14,0%	12,2%	7,9%	12,9%	11,8%
Oferta comercial	7,2%	8,9%	11,1%	9,5%	9,2%
Oferta cultural	8,6%	8,6%	10,0%	9,1%	9,1%
Patrimonio histórico	7,5%	8,9%	9,5%	8,5%	8,6%
Ocio nocturno	5,9%	7,7%	10,3%	7,6%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	50,3%	49,2%	41,8%	47,8%	47,3%
Disfrutar de la familia	15,5%	14,7%	20,8%	17,5%	17,2%
Divertirme	7,9%	8,7%	11,8%	8,0%	9,0%
Explorar o conocer las islas	21,3%	23,9%	23,3%	22,9%	22,9%
Practicar mis aficiones	2,5%	1,6%	0,8%	1,6%	1,7%
Otros	2,5%	1,8%	1,4%	2,2%	2,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	33,2%	24,6%	19,6%	23,1%	25,1%
De 1 a 2 meses	28,7%	27,4%	20,5%	26,5%	25,8%
De 3 a 6 meses	24,7%	30,8%	34,2%	30,8%	30,2%
Más de 6 meses	12,8%	16,4%	24,9%	19,2%	18,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

TENERIFE

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	52,0%	50,8%	44,3%	50,3%	49,4%
Amigos o familiares	33,1%	33,0%	36,1%	34,5%	34,2%
Internet o redes sociales	53,2%	54,2%	58,2%	52,3%	54,4%
Medios de comunicación	1,8%	1,5%	3,1%	2,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,8%	8,3%	7,6%	6,7%	7,6%
Blogs / foros de viaje	8,3%	7,6%	8,4%	7,1%	7,8%
Canales de TV	0,7%	0,4%	0,8%	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,2%	20,5%	20,5%	19,3%	19,8%
Admón. Públicas o similares	2,0%	1,5%	1,2%	1,5%	1,6%
Otros	2,6%	3,3%	3,4%	4,5%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,9%	54,0%	52,0%	51,2%	53,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,1%	46,0%	48,0%	48,8%	46,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	41,8%	38,6%	38,7%	37,6%	39,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,2%	61,4%	61,3%	62,4%	60,9%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	9,3%	7,9%	7,1%	8,4%	8,2%
Hotel 4*	36,2%	40,4%	40,0%	36,9%	38,3%
Hotel 5-5*GL	9,5%	14,0%	15,0%	12,3%	12,7%
Apartamento / Villa turística	14,7%	15,4%	16,1%	15,0%	15,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,5%	6,8%	6,4%	8,2%	8,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,8%	7,8%	9,0%	10,1%	9,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	7,7%	6,4%	9,1%	7,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	33,7%	27,1%	24,5%	29,3%	28,6%
Alojamiento y desayuno	17,5%	17,7%	15,1%	18,0%	17,1%
Media pensión	21,5%	25,5%	22,1%	20,5%	22,3%
Pensión completa	2,8%	3,7%	4,4%	3,3%	3,5%
Todo incluido	24,6%	26,1%	33,9%	28,9%	28,4%



El **28,6%** de los turistas contrata solo alojamiento.



33,7%
I Trimestre



24,5%
III Trimestre



27,1%
II Trimestre



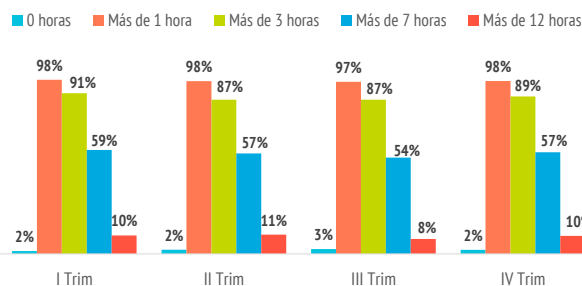
29,3%
IV Trimestre

Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	72,4%	72,3%	68,4%	72,3%	71,4%
Compras en supermercados	56,2%	54,0%	59,6%	56,2%	56,5%
Alquiler de vehículos	37,1%	38,5%	38,0%	36,8%	37,5%
Excursiones organizadas	23,1%	29,2%	36,7%	29,0%	29,5%
Taxi, transfer, VTC	46,7%	51,5%	51,3%	50,9%	50,2%
Parques de ocio	10,8%	19,0%	30,9%	17,5%	19,4%
Actividades deportivas	6,7%	8,0%	11,1%	9,6%	8,9%
Museos	3,2%	3,4%	4,0%	3,8%	3,6%
Pasajes islas	4,4%	4,7%	4,6%	4,2%	4,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	1,6%	2,4%	2,7%	2,3%	2,3%
De 1 a 2 horas	7,6%	10,5%	10,1%	8,8%	9,2%
De 3 a 6 horas	32,1%	30,4%	32,8%	31,5%	31,7%
De 7 a 12 horas	48,3%	45,9%	0,0%	47,3%	46,9%
Más de 12 horas	10,4%	10,8%	8,5%	10,2%	10,0%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Actividades realizadas					
Pasear, callejear	80,6%	79,0%	77,6%	79,8%	79,3%
Playa	63,9%	64,4%	74,7%	66,2%	67,3%
Piscina, instalaciones del hotel	54,4%	63,8%	74,3%	63,1%	63,8%
Recorrer la isla por su cuenta	51,5%	49,1%	53,0%	50,7%	51,0%
Degustar gastronomía canaria	30,7%	30,0%	30,9%	29,4%	30,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,8%	22,7%	36,8%	20,4%	23,5%
Excursiones organizadas	15,9%	21,3%	28,0%	20,6%	21,4%
Senderismo	24,6%	19,8%	17,5%	19,7%	20,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,8%	17,3%	24,6%	16,3%	17,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,0%	15,8%	20,8%	17,5%	16,6%
Nadar	14,4%	7,2%	10,4%	7,5%	9,8%
Otras actividades naturaleza	8,6%	8,6%	9,5%	8,9%	8,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,8%	8,0%	10,5%	8,9%	8,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,8%	6,5%	8,6%	8,4%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	7,0%	7,0%	7,1%	6,6%
Correr	6,2%	4,9%	4,5%	4,8%	5,1%
Otro deporte	4,4%	4,0%	5,3%	4,2%	4,5%
Observación astronómica	3,4%	3,7%	5,2%	4,7%	4,3%
Buceo	2,0%	2,2%	5,2%	2,6%	3,0%
Golf	2,2%	2,0%	2,8%	2,9%	2,5%
Surf	2,8%	2,3%	2,6%	2,3%	2,5%
Ciclismo	2,4%	2,0%	0,8%	1,5%	1,7%
Windsurf	1,2%	0,6%	1,2%	0,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

TENERIFE



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Parque Nacional del Teide	38,9%	43,8%	45,9%	43,8%	43,1%
Santa Cruz (capital de la isla)	33,2%	34,3%	37,5%	35,6%	35,2%
La Laguna	23,4%	23,4%	25,9%	23,6%	24,0%
Acantilado de los Gigantes	20,5%	23,9%	26,4%	22,0%	23,1%
Garachico	19,4%	22,4%	24,0%	20,7%	21,6%
La Orotava	18,3%	19,3%	19,1%	19,1%	19,0%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	13,4%	14,1%	15,4%	14,2%	14,3%
Parque rural de Anaga	14,5%	13,1%	12,7%	13,6%	13,5%
Barranco de Masca	13,1%	13,2%	12,2%	11,2%	12,4%
Teno / Buenavista	8,8%	6,7%	6,8%	6,7%	7,2%
Barranco del Infierno	3,4%	3,1%	3,2%	3,1%	3,2%

”

casi **4** de cada **10** turistas de Tenerife visitan el
Parque Nacional del Teide



I Trim	38,9%
II Trim	43,8%
III Trim	45,9%
IV Trim	43,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	0	III Trim	IV Trim	2022
Repetidores de Tenerife	65,6%	61,7%	56,5%	62,9%	61,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	11,2%	10,0%	7,2%	10,1%	9,6%
Repetidores de Canarias	70,6%	67,0%	61,7%	67,8%	66,8%
Enamorados (al menos 10 visitas a)	19,9%	16,2%	13,6%	17,5%	16,8%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente

I Trim	34,3%	24,3%	41,3%
II Trim	35,9%	20,1%	43,9%
III Trim	34,0%	22,6%	43,4%
IV Trim	34,5%	21,5%	44,0%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Sí, hasta un 5% más ■ Sí, hasta un 10% más ■ Sí, hasta un 20% más ■ Sí, más del 20%

I Trim	33,2%	30,1%	22,6%	8,2%	6,0%
II Trim	36,3%	29,5%	23,2%	6,2%	4,8%
III Trim	38,8%	30,7%	20,3%	5,8%	4,4%
IV Trim	35,8%	32,2%	21,5%	5,7%	4,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	93,4%	93,2%	93,0%	93,8%	93,4%
Dos islas	5,4%	5,9%	6,3%	5,2%	5,7%
Tres o más islas	1,2%	0,9%	0,7%	1,0%	0,9%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



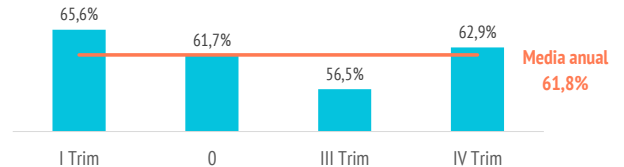
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,84	8,93	8,80	8,85	8,86

Experiencia del viaje	I Trim	0	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,0%	3,6%	2,9%	2,8%
A la altura de lo esperado	51,9%	50,4%	51,9%	49,6%	50,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,4%	47,6%	44,5%	47,6%	46,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	0	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,90	8,91	8,64	8,83	8,82
Recomendar Canarias	9,12	9,16	8,98	9,04	9,07

TURISTAS REPETIDORES



Valoración de la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias

Percepción durante su estancia*	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
Tolerancia población hacia el turismo	8,5	8,6	8,6	8,5	8,5
Limpieza de la isla	8,3	8,4	8,2	8,3	8,3
Calidad del aire	8,4	8,6	8,4	8,4	8,4
Consumo racional de agua	7,3	7,5	7,6	7,4	7,5
Ahorro de energía	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9
Uso de energías renovables	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9
Reciclaje	7,1	7,2	7,2	7,1	7,1
Facilidad movilidad transp. público	7,4	7,3	7,5	7,4	7,4
Masificación zonas turísticas	6,8	6,7	6,8	6,7	6,7
Oferta productos locales	7,1	7,2	7,3	7,2	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

TENERIFE

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Reino Unido	35,1%	41,0%	41,1%	37,1%	38,5%
Península	10,6%	15,8%	18,5%	11,9%	14,1%
Alemania	12,1%	9,9%	8,3%	12,9%	10,9%
Francia	5,9%	5,2%	5,1%	5,5%	5,5%
Italia	5,0%	5,2%	4,9%	4,9%	5,0%
Bélgica	4,3%	3,7%	4,5%	4,0%	4,1%
Holanda	4,1%	3,7%	3,7%	3,5%	3,7%
Irlanda	3,2%	3,0%	3,3%	2,7%	3,1%
Polonia	2,4%	1,9%	2,1%	1,4%	1,9%
Dinamarca	2,5%	1,5%	0,7%	2,5%	1,8%
Portugal	0,7%	1,0%	1,5%	1,2%	1,1%
Noruega	1,8%	0,5%	0,0%	1,8%	1,1%
Suecia	1,9%	0,5%	0,0%	1,5%	1,0%
Suiza	0,8%	1,2%	0,8%	1,2%	1,0%
Finlandia	1,3%	0,4%	0,0%	2,0%	1,0%
Austria	1,2%	0,7%	1,0%	0,7%	0,9%
República Checa	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Otros	6,0%	4,0%	3,8%	4,2%	4,5%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	8,7%	8,6%	6,8%	9,7%	8,5%
Solo con la pareja	50,4%	48,9%	41,8%	48,0%	47,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	4,1%	6,2%	3,2%	4,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	8,0%	12,4%	6,7%	8,3%
Otros familiares	9,2%	8,8%	10,7%	11,2%	10,0%
Grupo de amigos	7,9%	8,0%	5,8%	6,9%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%
Viaje organizado	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,7%	12,6%	15,5%	12,9%	13,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

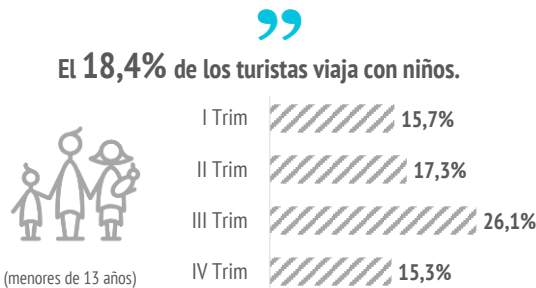
Turistas que viajan con niños	15,7%	17,3%	26,1%	15,3%	18,4%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,8%	1,2%	1,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	13,6%	13,7%	23,2%	13,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,8%	1,7%	1,0%	1,3%

Turistas que viajan sin niños	84,3%	82,7%	73,9%	84,7%	81,6%
--------------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Composición del grupo:					
- 1 persona	10,8%	11,4%	8,8%	12,0%	10,8%
- 2 personas	59,0%	57,0%	47,8%	56,0%	55,0%
- 3 personas	11,1%	11,0%	15,6%	12,4%	12,5%
- 4 ó 5 personas	15,6%	17,4%	23,4%	15,8%	17,9%
- 6 ó más personas	3,5%	3,2%	4,4%	3,7%	3,7%

Tamaño medio del grupo	2,54	2,55	2,82	2,56	2,61
-------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
--	--------	---------	----------	---------	------

Sexo

Porcentaje de hombres	44,6%	43,3%	45,3%	45,6%	44,7%
Porcentaje de mujeres	55,4%	56,7%	54,7%	54,4%	55,3%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	46,9	45,3	40,0	45,6	44,5
Desviación típica	15,8	15,9	14,4	16,0	15,8

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	7,4%	9,1%	17,0%	9,7%	10,7%
De 25 a 30 años	11,2%	13,1%	15,6%	11,7%	12,9%
De 31 a 45 años	31,3%	30,9%	33,1%	30,8%	31,5%
De 46 a 60 años	25,6%	26,1%	24,4%	26,1%	25,6%
Mayores de 60 años	24,5%	20,7%	9,9%	21,6%	19,3%

Ocupación

Asalariado	54,3%	58,4%	64,3%	55,6%	58,0%
Autónomo	12,2%	11,1%	9,7%	11,4%	11,1%
Desempleado	1,4%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%
Empresario	9,0%	6,9%	0,0%	9,1%	8,2%
Estudiante	3,1%	3,8%	8,6%	3,8%	4,8%
Jubilado	18,3%	16,9%	6,9%	18,0%	15,2%
Labores del hogar	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%
Otros	1,0%	1,2%	0,8%	0,5%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	13,7%	16,0%	16,1%	14,9%	15,2%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	35,8%	35,3%	34,5%	35,0%
De 50.000 a 74.999€	26,4%	21,5%	24,6%	25,1%	24,4%
75.000€ o más	26%	27%	24%	25%	25,5%

Nivel educativo

Sin estudios	2,9%	4,5%	4,3%	3,7%	3,9%
Estudios primarios	1,2%	1,2%	1,3%	2,1%	1,5%
Estudios secundarios	18,1%	19,7%	18,6%	21,1%	19,4%
Estudios superiores	77,7%	74,6%	75,8%	73,0%	75,2%



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

