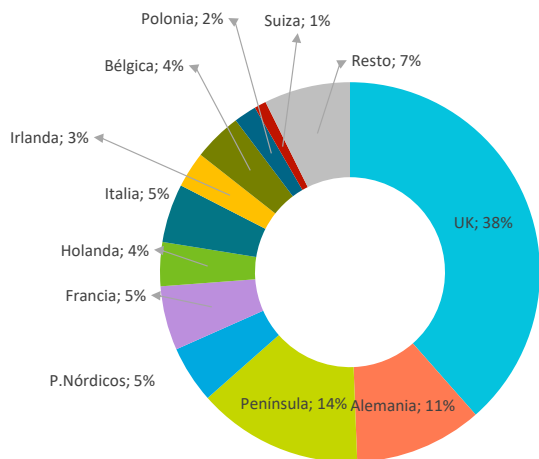


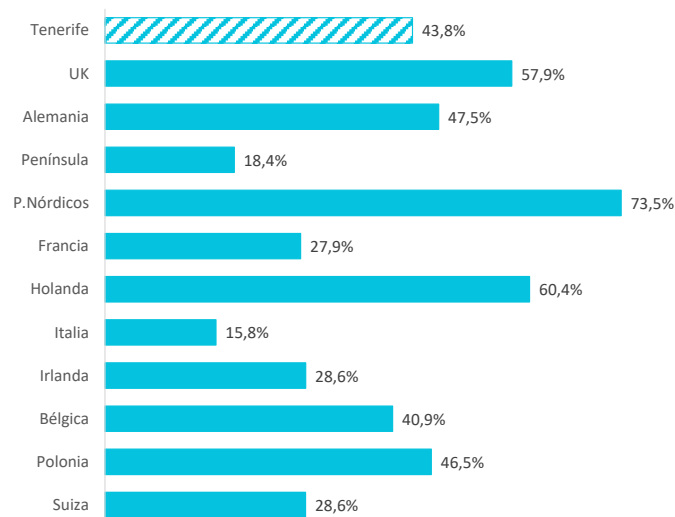
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Número de turistas (&gt; de 15 años)</b>	<b>5.083.082</b>	<b>1.956.935</b>	<b>553.807</b>	<b>715.863</b>	<b>247.612</b>	<b>277.591</b>	<b>189.940</b>	<b>253.866</b>	<b>155.532</b>	<b>210.037</b>	<b>97.849</b>	<b>51.304</b>
<b>Cuota sobre el total</b>	<b>100%</b>	<b>38,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,0%</b>
% de turistas que contratan paquete	<b>43,8%</b>	57,9%	47,5%	18,4%	73,5%	27,9%	60,4%	15,8%	28,6%	40,9%	46,5%	28,6%
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.330</b>	<b>1.418</b>	<b>1.530</b>	<b>860</b>	<b>1.602</b>	<b>1.238</b>	<b>1.380</b>	<b>1.219</b>	<b>1.464</b>	<b>1.449</b>	<b>1.140</b>	<b>1.547</b>
- de turistas con paquete	<b>1.520</b>	1.505	1.674	1.106	1.683	1.395	1.471	1.369	1.652	1.764	1.346	1.869
- en el paquete	1.219	1.211	1.365	836	1.343	1.141	1.158	1.127	1.199	1.477	1.072	1.542
- en otros conceptos	302	295	309	270	340	254	313	242	453	287	274	327
- de turistas sin paquete	<b>1.181</b>	1.297	1.399	804	1.378	1.178	1.241	1.191	1.389	1.230	962	1.418
- en el vuelo	320	332	404	220	458	303	317	333	375	355	281	400
- en el alojamiento	405	502	448	271	429	408	442	305	484	366	290	533
- en otros conceptos	456	462	547	312	491	467	482	553	529	509	391	486
<b>Estancia media</b>	<b>9,09</b>	<b>8,55</b>	<b>12,13</b>	<b>6,74</b>	<b>8,92</b>	<b>9,15</b>	<b>9,44</b>	<b>11,64</b>	<b>8,94</b>	<b>10,06</b>	<b>8,44</b>	<b>9,79</b>
- de turistas con paquete	<b>8,11</b>	7,84	10,09	6,38	8,20	7,80	8,36	7,99	8,35	8,16	7,87	8,66
- de turistas sin paquete	<b>9,85</b>	9,52	13,98	6,82	10,90	9,67	11,09	12,33	9,18	11,38	8,93	10,24
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>166,3</b>	<b>182,7</b>	<b>151,0</b>	<b>144,0</b>	<b>201,8</b>	<b>152,4</b>	<b>167,5</b>	<b>123,3</b>	<b>178,7</b>	<b>170,9</b>	<b>143,9</b>	<b>181,9</b>
- de turistas con paquete	<b>196,5</b>	199,3	180,7	180,0	218,8	190,1	184,0	174,1	196,6	224,8	177,2	227,1
- de turistas sin paquete	<b>142,9</b>	159,8	124,0	135,9	154,8	137,8	142,3	113,8	171,5	133,5	114,9	163,8
<b>Facturación total (&gt; de 15 años) (mill. €)</b>	<b>6.758</b>	<b>2.774</b>	<b>847</b>	<b>615</b>	<b>397</b>	<b>344</b>	<b>262</b>	<b>310</b>	<b>228</b>	<b>304</b>	<b>112</b>	<b>79</b>
- de turistas con paquete	<b>3.382</b>	1.706	440	146	306	108	169	55	73	152	61	27
- de turistas sin paquete	<b>3.376</b>	1.068	407	470	91	236	93	255	154	153	50	52
<b>Número de turistas (FRONTUR)</b>	<b>5.821.643</b>	<b>2.265.934</b>	<b>613.720</b>	<b>813.976</b>	<b>291.085</b>	<b>311.310</b>	<b>214.852</b>	<b>278.416</b>	<b>181.317</b>	<b>229.912</b>	--	--
<b>Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)</b>	<b>8.170.626</b>	<b>2.305.276</b>	<b>668.461</b>	<b>1.913.898</b>	<b>253.923</b>	<b>212.777</b>	<b>205.694</b>	<b>301.279</b>	<b>153.828</b>	<b>246.370</b>	<b>120.707</b>	<b>96.521</b>
<b>Niños &lt;= de 15 años (FRONTUR - EGT)</b>	<b>738.561</b>	<b>308.999</b>	<b>59.913</b>	<b>98.113</b>	<b>43.473</b>	<b>33.719</b>	<b>24.912</b>	<b>24.550</b>	<b>25.785</b>	<b>19.875</b>	--	--

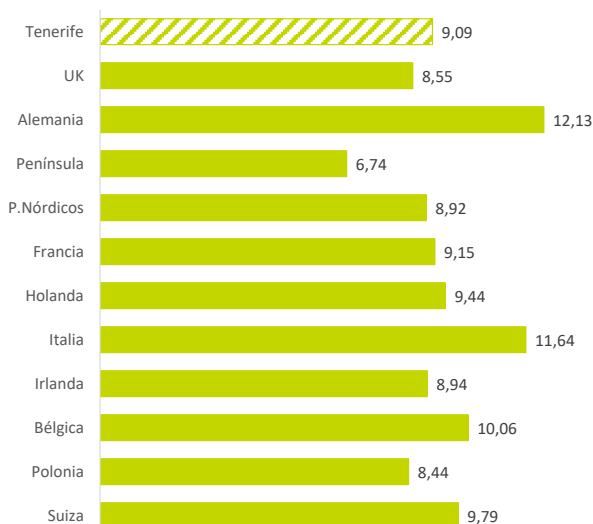
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (EGT)



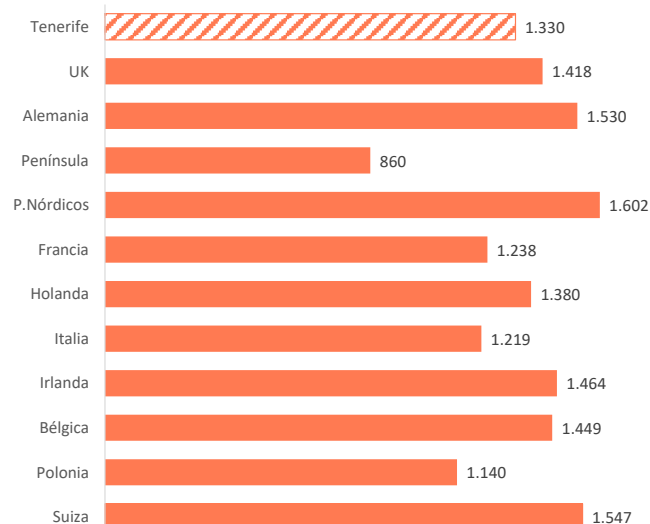
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Alojamiento:</b>												
- Principal alojamiento	<b>83,2%</b>	87,6%	82,4%	74,1%	90,1%	87,3%	88,5%	72,5%	89,0%	76,5%	82,4%	81,7%
- Gastos extras en alojamiento	<b>7,0%</b>	6,4%	5,7%	9,3%	3,3%	7,3%	8,3%	7,1%	10,3%	7,5%	3,2%	6,5%
<b>Transporte:</b>												
- Transporte nacional/internacional	<b>95,8%</b>	97,2%	97,5%	92,3%	97,6%	97,7%	94,4%	94,2%	97,8%	93,4%	94,9%	95,9%
- Pasajes islas	<b>4,4%</b>	2,6%	5,5%	5,6%	3,4%	8,6%	3,3%	3,8%	4,5%	6,2%	8,9%	6,4%
- Taxi	<b>50,2%</b>	67,9%	46,2%	19,0%	69,5%	33,5%	58,1%	27,0%	57,1%	49,7%	50,0%	32,9%
- Alquiler de vehículos	<b>37,5%</b>	16,9%	53,4%	59,6%	29,7%	61,2%	44,1%	50,1%	22,9%	37,6%	53,2%	60,0%
- Transporte público	<b>8,8%</b>	6,4%	12,4%	11,1%	9,2%	9,2%	7,1%	10,2%	6,3%	10,6%	10,2%	8,5%
<b>Alimentación:</b>												
- Compras supermercados	<b>56,5%</b>	53,2%	63,9%	47,4%	57,4%	57,0%	63,1%	66,1%	62,1%	54,2%	65,7%	59,7%
- Restaurantes o cafeterías	<b>71,4%</b>	69,0%	69,6%	79,0%	67,1%	69,6%	69,8%	73,7%	77,5%	70,8%	67,9%	77,3%
<b>Ocio:</b>												
- Excursiones organizadas	<b>29,5%</b>	24,0%	38,2%	29,1%	22,4%	43,4%	35,8%	29,6%	27,9%	32,9%	44,2%	26,4%
- Actividades deportivas	<b>8,9%</b>	9,5%	9,8%	4,8%	6,6%	7,6%	11,4%	7,5%	13,0%	10,3%	9,1%	10,1%
- Actividades culturales	<b>3,1%</b>	2,6%	3,2%	3,1%	2,3%	4,8%	2,9%	2,1%	5,6%	2,1%	4,4%	2,1%
- Museos	<b>3,6%</b>	1,5%	5,5%	5,7%	2,8%	7,6%	3,1%	4,5%	1,7%	1,7%	4,4%	6,6%
- Parques de ocio	<b>19,4%</b>	18,9%	19,1%	23,1%	12,6%	21,4%	18,8%	15,0%	19,7%	13,5%	26,4%	21,5%
- Discotecas	<b>11,7%</b>	16,6%	5,0%	12,0%	5,1%	6,5%	6,5%	12,4%	21,8%	4,6%	3,5%	8,7%
- Wellness	<b>6,6%</b>	7,1%	6,1%	3,6%	8,6%	9,3%	6,0%	6,4%	10,7%	8,3%	1,3%	7,1%
<b>Compras de bienes:</b>												
- Souvenirs	<b>39,4%</b>	37,3%	36,7%	45,8%	33,2%	40,7%	39,1%	37,1%	39,8%	40,9%	51,9%	38,2%
- Bienes inmuebles	<b>0,1%</b>	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
- Otras compras	<b>0,8%</b>	0,6%	0,8%	1,0%	1,3%	1,0%	0,2%	0,6%	0,5%	0,7%	0,7%	0,9%
<b>Otros:</b>												
- Gastos médicos, farmacéuticos	<b>8,0%</b>	7,0%	9,3%	7,7%	5,1%	7,5%	10,5%	8,6%	17,3%	9,6%	6,0%	9,8%
- Otros gastos	<b>5,8%</b>	5,7%	6,0%	5,5%	9,0%	4,9%	5,8%	5,0%	7,2%	5,1%	5,4%	3,7%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>												
<b>Alojamiento:</b>	<b>782</b>	<b>892</b>	<b>840</b>	<b>502</b>	<b>900</b>	<b>679</b>	<b>745</b>	<b>572</b>	<b>808</b>	<b>858</b>	<b>572</b>	<b>904</b>
- Principal alojamiento	650	742	721	415	712	527	645	487	601	727	499	792
- Gastos extras en alojamiento	131	150	119	87	188	152	101	85	207	131	73	112
<b>Transporte:</b>	<b>742</b>	<b>677</b>	<b>894</b>	<b>552</b>	<b>861</b>	<b>711</b>	<b>736</b>	<b>967</b>	<b>742</b>	<b>900</b>	<b>686</b>	<b>803</b>
- Transporte nacional/internacional	375	369	451	254	529	339	383	364	407	448	346	449
- Pasajes islas	98	71	126	104	74	104	56	117	75	109	93	93
- Taxi	94	83	124	60	98	110	119	156	79	130	117	84
- Alquiler de vehículos	140	130	163	116	129	138	148	187	155	161	114	143
- Transporte público	34	24	30	19	30	21	30	143	26	52	16	34
<b>Alimentación:</b>	<b>302</b>	<b>318</b>	<b>319</b>	<b>192</b>	<b>378</b>	<b>275</b>	<b>286</b>	<b>365</b>	<b>373</b>	<b>328</b>	<b>240</b>	<b>331</b>
- Compras supermercados	99	90	113	64	116	101	82	151	118	108	87	113
- Restaurantes o cafeterías	204	227	206	128	262	174	204	213	255	221	154	218
<b>Ocio:</b>	<b>536</b>	<b>574</b>	<b>505</b>	<b>404</b>	<b>450</b>	<b>510</b>	<b>482</b>	<b>615</b>	<b>632</b>	<b>483</b>	<b>351</b>	<b>558</b>
- Excursiones organizadas	97	100	103	87	92	95	88	92	99	99	115	76
- Actividades deportivas	97	108	90	72	102	96	99	79	103	115	38	164
- Actividades culturales	55	61	42	49	37	67	68	32	66	31	40	108
- Museos	34	28	31	28	28	24	30	109	61	32	14	13
- Parques de ocio	73	77	65	67	70	77	65	94	76	54	63	52
- Discotecas	96	110	73	44	57	88	66	122	139	65	53	83
- Wellness	84	90	101	58	64	62	66	87	87	86	28	62
<b>Compras de bienes:</b>	<b>989</b>	<b>1.703</b>	<b>1.428</b>	<b>538</b>	<b>159</b>	<b>2.807</b>	<b>313</b>	<b>342</b>	<b>251</b>	<b>455</b>	<b>79</b>	<b>514</b>
- Souvenirs	78	77	92	59	88	81	69	62	88	97	51	78
- Bienes inmuebles	743	1.499	1.174	254	0	2.536	73	5	0	131	0	0
- Otras compras	171	126	162	225	71	191	171	275	162	228	27	436
<b>Otros:</b>	<b>119</b>	<b>100</b>	<b>136</b>	<b>109</b>	<b>101</b>	<b>130</b>	<b>170</b>	<b>119</b>	<b>158</b>	<b>116</b>	<b>113</b>	<b>127</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	34	42	31	31	60	78	30	48	34	35	41
- Otros gastos	78	65	93	78	69	70	93	89	110	82	78	86

## PERFIL DEL TURISTA

## ¿Cómo son?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Sexo</b>												
Hombres	44,7%	40,3%	48,5%	54,3%	44,1%	45,4%	43,3%	45,1%	41,1%	42,9%	42,7%	45,7%
Mujeres	55,3%	59,7%	51,5%	45,7%	55,9%	54,6%	56,7%	54,9%	58,9%	57,1%	57,3%	54,3%
<b>Edad</b>												
Edad media	44,53	47,36	45,15	38,70	49,15	42,58	46,70	41,67	44,82	48,53	37,98	41,71
Desviación típica	15,8	16,2	15,8	13,0	16,1	15,2	15,9	15,8	16,2	14,7	12,0	16,0
<b>Intervalos de edad</b>												
De 16 a 24 años	10,7%	9,1%	10,4%	14,2%	9,0%	9,7%	9,6%	15,0%	13,3%	6,2%	10,3%	14,1%
De 25 a 30 años	12,9%	10,2%	11,1%	18,5%	6,3%	18,7%	10,8%	17,7%	12,6%	7,7%	22,1%	17,5%
De 31 a 45 años	31,5%	28,5%	32,1%	38,5%	25,9%	31,9%	27,8%	28,0%	26,1%	28,6%	43,1%	29,5%
De 46 a 60 años	25,6%	26,5%	26,6%	22,0%	31,7%	25,2%	27,9%	23,0%	25,0%	35,5%	18,4%	24,4%
Mayores de 60 años	19,3%	25,7%	19,7%	6,7%	27,2%	14,5%	23,9%	16,2%	23,1%	21,9%	6,1%	14,5%
<b>Ocupación</b>												
Asalariado	58,0%	59,0%	59,2%	63,9%	54,0%	65,0%	53,7%	46,7%	65,8%	49,1%	45,8%	59,0%
Autónomo	11,1%	10,1%	6,9%	10,2%	9,1%	8,0%	15,2%	18,1%	9,5%	13,2%	27,5%	10,0%
Desempleado	1,1%	0,4%	0,1%	2,7%	2,2%	0,7%	0,1%	2,4%	1,3%	1,0%	2,1%	1,1%
Empresario	8,2%	4,6%	11,9%	8,8%	11,9%	9,0%	9,4%	8,4%	3,9%	14,8%	14,8%	10,2%
Estudiante	4,8%	3,1%	4,8%	7,8%	3,9%	3,9%	2,8%	8,8%	2,8%	4,2%	5,4%	5,6%
Jubilado	15,2%	21,3%	15,7%	5,6%	17,4%	12,1%	16,0%	12,7%	15,1%	15,8%	4,0%	10,0%
Labores del hogar	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,1%	0,0%	1,2%	0,9%	1,4%	0,6%	0,0%	0,5%
Otros	0,8%	0,6%	0,8%	0,7%	1,5%	1,2%	1,6%	2,0%	0,2%	1,2%	0,4%	3,7%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>												
Menos de 25.000 €	15,2%	10,9%	11,4%	26,8%	5,1%	10,8%	8,4%	25,5%	7,5%	13,1%	30,1%	7,3%
De 25.000 a 49.999€	35,0%	32,0%	32,5%	45,2%	22,9%	41,9%	27,9%	47,6%	30,1%	41,6%	40,3%	11,3%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	25,7%	29,5%	17,3%	27,7%	26,4%	33,0%	18,5%	24,8%	26,0%	19,9%	20,1%
Más de 75.000€	25,5%	31,4%	26,6%	10,7%	44,3%	20,8%	30,7%	8,4%	37,5%	19,3%	9,8%	61,3%
<b>Nivel educativo</b>												
Sin estudios	3,9%	9,1%	0,3%	0,3%	1,1%	0,5%	0,2%	0,3%	3,2%	0,0%	0,5%	0,9%
Estudios primarios	1,5%	0,5%	3,1%	2,1%	2,0%	1,3%	0,5%	1,7%	1,8%	0,7%	2,9%	3,3%
Estudios secundarios	19,4%	17,2%	21,8%	17,5%	20,4%	17,5%	41,8%	16,8%	17,9%	35,4%	13,7%	17,2%
Estudios superiores	75,2%	73,2%	74,9%	80,2%	76,5%	80,6%	57,5%	81,1%	77,2%	63,9%	82,8%	78,6%

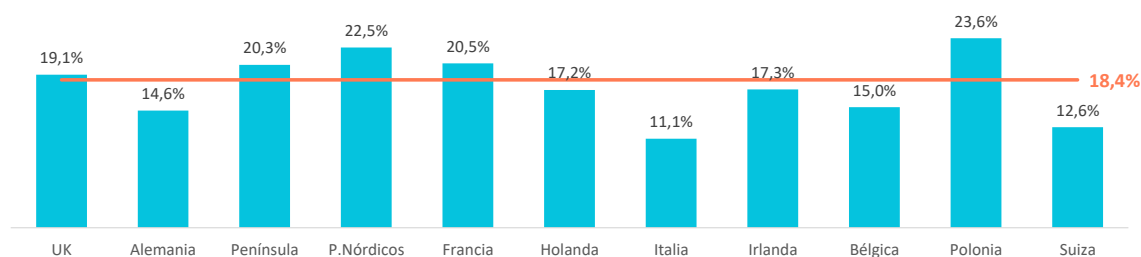
## ¿Con quién vienen?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	8,5%	5,8%	10,9%	15,1%	6,8%	6,0%	5,1%	10,7%	8,3%	5,2%	4,5%	18,0%
Solo con la pareja	47,3%	51,8%	50,0%	38,8%	45,9%	43,7%	49,8%	47,3%	50,2%	47,8%	45,6%	45,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,5%	3,9%	4,5%	4,5%	6,7%	7,3%	2,7%	4,2%	4,8%	3,5%	6,3%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	8,2%	6,9%	11,3%	8,3%	8,9%	10,2%	4,9%	6,2%	8,5%	10,4%	5,8%
Otros familiares	10,0%	11,2%	7,8%	7,5%	10,9%	8,9%	10,6%	6,7%	13,2%	8,6%	13,5%	8,2%
Grupo de amigos	7,1%	6,7%	6,3%	8,4%	3,7%	7,0%	6,0%	11,1%	8,3%	5,8%	6,8%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%	0,7%	2,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%
Viaje organizado	0,4%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,8%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,1%	11,8%	12,9%	11,7%	17,4%	17,3%	15,3%	14,1%	8,9%	20,2%	11,4%	11,6%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>20,3%</b>	<b>22,5%</b>	<b>20,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,0%</b>	<b>23,6%</b>	<b>12,6%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	1,3%	1,9%	1,3%	1,4%	1,5%	0,4%	1,4%	0,8%	0,7%	0,7%
- De 3 a 12 años	15,8%	16,3%	12,7%	17,3%	19,9%	17,6%	14,5%	10,2%	14,8%	13,2%	22,4%	8,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,7%	0,6%	1,1%	1,2%	1,4%	1,2%	0,6%	1,0%	1,0%	0,6%	3,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,6%</b>	<b>80,9%</b>	<b>85,4%</b>	<b>79,7%</b>	<b>77,5%</b>	<b>79,5%</b>	<b>82,8%</b>	<b>88,9%</b>	<b>82,7%</b>	<b>85,0%</b>	<b>76,4%</b>	<b>87,4%</b>
<b>Composición del grupo:</b>												
1 persona	10,8%	7,6%	12,5%	18,5%	8,4%	9,3%	6,0%	13,1%	10,7%	9,1%	6,5%	18,3%
2 personas	55,0%	58,9%	58,5%	45,1%	53,8%	52,7%	60,3%	57,8%	54,9%	56,1%	52,2%	54,2%
3 personas	12,5%	11,3%	12,6%	13,7%	14,2%	11,6%	11,0%	11,7%	10,5%	14,9%	17,6%	10,9%
4 - 5 personas	17,9%	18,0%	14,2%	19,0%	18,7%	22,8%	18,7%	14,9%	18,8%	17,6%	21,1%	13,4%
6 ó más personas	3,7%	4,3%	2,2%	3,8%	5,0%	3,6%	4,0%	2,5%	5,1%	2,4%	2,7%	3,2%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,61</b>	<b>2,66</b>	<b>2,43</b>	<b>2,58</b>	<b>2,81</b>	<b>2,73</b>	<b>2,71</b>	<b>2,43</b>	<b>2,68</b>	<b>2,57</b>	<b>2,69</b>	<b>2,35</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

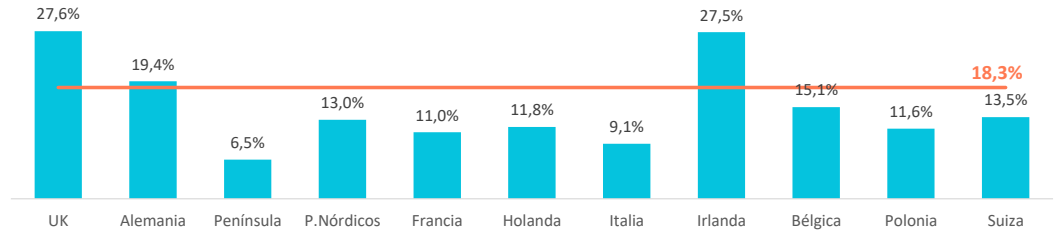


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	0,6%	1,1%	0,9%	1,2%	1,7%	1,2%	0,3%	1,0%	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	25,1%	20,7%	22,6%	30,7%	27,9%	26,7%	28,4%	25,5%	12,2%	31,2%	41,8%	25,1%
De 1 a 2 meses	25,8%	21,5%	22,9%	34,3%	26,0%	30,1%	24,8%	35,0%	24,5%	22,4%	26,9%	29,3%
De 3 a 6 meses	30,2%	29,8%	34,4%	27,4%	32,2%	31,1%	33,2%	29,2%	35,5%	30,2%	19,7%	31,4%
Más de 6 meses	18,3%	27,6%	19,4%	6,5%	13,0%	11,0%	11,8%	9,1%	27,5%	15,1%	11,6%	13,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



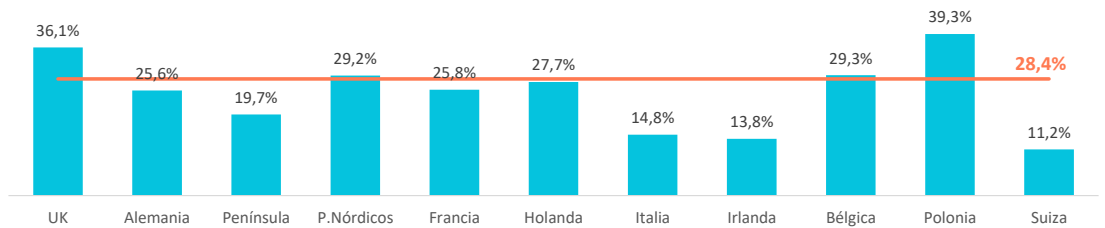
¿Dónde compran?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
<b>Vuelo</b>												
- A la compañía aérea	53,4%	48,7%	43,7%	66,5%	23,4%	65,0%	36,1%	74,9%	72,9%	53,6%	44,8%	71,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	46,6%	51,3%	56,3%	33,5%	76,6%	35,0%	63,9%	25,1%	27,1%	46,4%	55,2%	28,2%
<b>Alojamiento</b>												
- Al establecimiento	39,1%	35,7%	29,4%	50,1%	20,9%	47,7%	30,2%	53,5%	53,9%	38,9%	33,9%	52,3%
- Al turoperador o AAVV o similar	60,9%	64,3%	70,6%	49,9%	79,1%	52,3%	69,8%	46,5%	46,1%	61,1%	66,1%	47,7%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	28,6%	22,9%	29,3%	29,3%	25,0%	39,1%	28,2%	48,6%	38,3%	27,7%	31,4%	33,8%
Alojamiento y desayuno	17,1%	16,6%	12,0%	20,3%	28,8%	12,9%	18,9%	13,3%	29,7%	6,8%	7,9%	26,7%
Media pensión	22,3%	21,8%	30,4%	25,1%	13,6%	16,2%	22,9%	16,5%	15,5%	32,4%	20,2%	23,2%
Pensión completa	3,5%	2,6%	2,7%	5,6%	3,3%	6,0%	2,3%	6,8%	2,6%	3,7%	1,2%	5,1%
Todo incluido	28,4%	36,1%	25,6%	19,7%	29,2%	25,8%	27,7%	14,8%	13,8%	29,3%	39,3%	11,2%

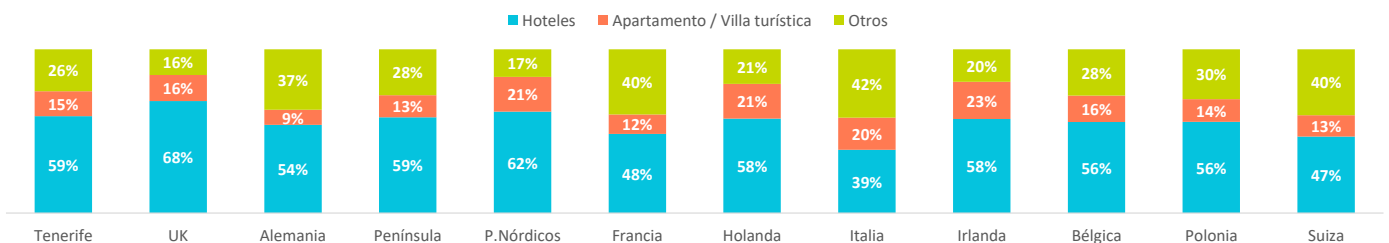
% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



ALOJAMIENTO

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	8,2%	7,1%	9,3%	9,9%	9,2%	6,5%	7,4%	12,1%	10,9%	4,0%	11,3%	4,9%
Hotel 4*	38,3%	43,1%	35,5%	38,5%	45,5%	34,7%	41,6%	22,7%	32,5%	38,6%	40,9%	20,9%
Hotel 5-5*GL	12,7%	18,2%	9,0%	10,2%	7,3%	7,1%	8,7%	3,8%	14,1%	12,9%	3,5%	21,0%
Apartamento / Villa turística	15,3%	15,9%	9,3%	13,5%	21,2%	12,0%	21,2%	19,6%	22,7%	16,2%	13,9%	13,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	8,2%	4,0%	14,5%	6,6%	4,7%	20,1%	6,4%	13,5%	6,8%	8,4%	8,9%	13,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,5%	4,6%	13,2%	17,9%	4,2%	9,5%	5,5%	18,7%	6,2%	10,1%	7,9%	11,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,9%	7,1%	9,1%	3,4%	7,9%	10,2%	9,2%	9,6%	6,8%	9,8%	13,6%	15,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

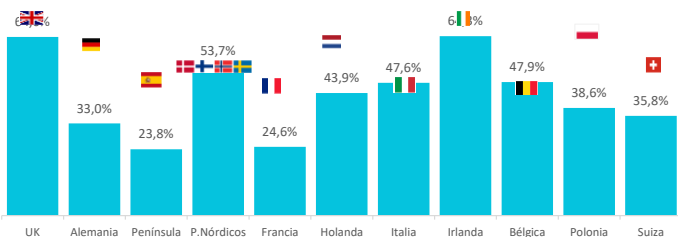
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	89,4%	95,0%	89,2%	72,9%	93,6%	89,5%	94,6%	83,0%	95,6%	90,2%	92,2%	86,5%
Visita a familiares o amigos	7,7%	3,8%	7,9%	17,4%	3,9%	8,9%	3,5%	13,7%	3,8%	8,2%	6,0%	11,9%
Negocios y trabajo	1,2%	0,4%	1,1%	5,0%	0,2%	0,7%	0,4%	1,7%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%
Educación y formación	0,3%	0,1%	0,2%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,1%	0,3%	1,2%	0,9%	0,1%	0,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,5%	1,0%	1,5%	0,3%	0,6%	0,9%	0,5%	0,4%	1,1%	0,6%	0,8%

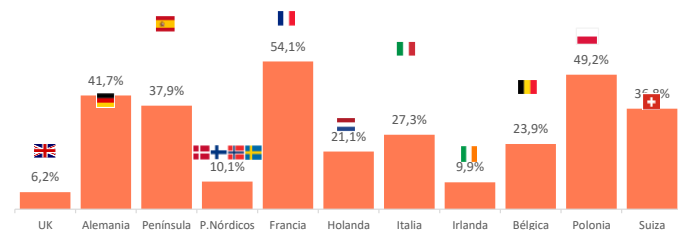
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	47,3%	64,0%	33,0%	23,8%	53,7%	24,6%	43,9%	47,6%	64,3%	47,9%	38,6%	35,8%
Disfrutar de la familia	17,2%	16,1%	12,1%	25,1%	28,2%	14,4%	13,7%	16,2%	14,0%	14,4%	7,3%	14,4%
Divertirme	9,0%	11,2%	7,2%	9,3%	4,8%	3,1%	14,7%	6,6%	10,2%	9,4%	2,5%	4,7%
Explorar o conocer las islas	22,9%	6,2%	41,7%	37,9%	10,1%	54,1%	21,1%	27,3%	9,9%	23,9%	49,2%	36,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	0,9%	2,7%	1,3%	2,5%	2,4%	2,5%	1,8%	1,2%	2,1%	0,3%	5,3%
Otros	2,0%	1,6%	3,3%	2,6%	0,8%	1,4%	4,1%	0,5%	0,4%	2,3%	2,0%	3,0%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	73,8%	78,5%	72,4%	59,1%	85,0%	73,2%	72,5%	74,9%	76,9%	74,8%	73,9%	72,3%
Seguridad	50,0%	60,8%	47,7%	37,3%	38,6%	44,1%	24,9%	36,2%	65,5%	40,4%	58,0%	45,5%
Tranquilidad	43,4%	43,6%	43,8%	47,8%	32,9%	45,7%	31,8%	44,0%	49,4%	50,1%	47,9%	43,9%
Oferta alojativa	40,9%	55,0%	31,9%	26,0%	36,5%	32,5%	34,7%	28,2%	52,7%	32,6%	34,4%	32,6%
Mar	40,8%	32,3%	54,2%	39,5%	49,8%	46,6%	37,8%	49,6%	42,4%	39,3%	49,4%	51,2%
Paisajes	37,5%	21,2%	49,7%	54,3%	30,2%	65,6%	28,2%	55,7%	19,7%	40,7%	65,9%	49,3%
Viaje sencillo	36,0%	46,7%	42,0%	24,8%	22,0%	27,2%	11,8%	31,8%	48,1%	19,3%	31,6%	40,2%
Precio	35,9%	45,1%	24,4%	29,3%	26,1%	37,0%	22,0%	28,3%	54,3%	28,7%	35,6%	29,9%
Entorno ambiental	35,8%	32,4%	31,0%	45,2%	31,5%	48,9%	12,9%	52,6%	35,2%	26,8%	56,4%	32,4%
Pertenencia a Europa	35,3%	31,1%	39,3%	38,2%	34,5%	39,1%	31,1%	29,9%	47,5%	39,5%	50,3%	39,6%
Playas	31,6%	28,4%	31,3%	33,9%	32,5%	30,1%	27,1%	42,1%	37,6%	24,3%	33,7%	31,0%
Gastronomía	26,6%	28,0%	28,2%	30,3%	19,1%	21,0%	14,7%	21,2%	35,2%	23,8%	25,9%	33,3%
Diversión	25,1%	28,4%	16,4%	27,8%	16,9%	16,9%	31,2%	24,4%	31,4%	23,0%	13,5%	20,4%
Autenticidad	22,0%	18,2%	19,9%	31,2%	10,1%	34,9%	13,7%	22,9%	21,9%	19,6%	39,6%	24,3%
Exotismo	12,3%	7,8%	8,4%	16,9%	10,7%	24,3%	15,8%	12,2%	11,0%	16,3%	31,0%	9,5%
Red de senderos	11,8%	4,1%	19,0%	15,0%	15,7%	20,0%	15,8%	23,5%	5,7%	15,7%	22,9%	11,9%
Oferta comercial	9,2%	10,3%	8,5%	7,1%	7,0%	8,3%	4,6%	13,8%	18,1%	8,4%	6,6%	8,3%
Oferta cultural	9,1%	8,3%	7,0%	12,1%	6,2%	11,4%	5,1%	13,4%	9,0%	5,7%	6,7%	6,5%
Patrimonio histórico	8,6%	5,9%	6,9%	16,5%	3,7%	14,4%	3,1%	13,8%	6,3%	8,3%	6,5%	6,1%
Ocio nocturno	7,9%	10,1%	2,5%	8,2%	4,4%	7,0%	2,6%	14,1%	14,1%	3,0%	4,3%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	49,4%	62,7%	48,4%	32,6%	58,1%	30,0%	40,2%	39,9%	55,5%	54,4%	33,6%	44,0%
Amigos o familiares	34,2%	33,2%	34,3%	40,6%	23,5%	31,6%	23,6%	34,5%	34,1%	37,4%	29,2%	32,7%
Internet o redes sociales	54,4%	54,4%	54,7%	52,9%	48,5%	60,7%	59,8%	42,8%	57,9%	45,0%	67,4%	65,0%
Medios de comunicación	2,3%	3,0%	3,0%	0,9%	2,8%	1,5%	2,4%	0,7%	4,1%	1,7%	1,8%	2,9%
Guías y revistas de viaje	7,6%	5,6%	13,1%	3,6%	4,2%	19,6%	8,8%	4,1%	3,3%	10,2%	13,2%	14,0%
Blogs / foros de viaje	7,8%	4,8%	7,1%	11,7%	4,7%	13,9%	3,6%	8,3%	7,0%	5,1%	24,8%	7,1%
Canales de TV	0,7%	0,8%	1,4%	0,4%	1,0%	0,1%	0,5%	0,1%	1,3%	0,0%	2,1%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	23,1%	21,7%	11,3%	31,6%	15,7%	22,0%	13,7%	12,2%	28,4%	22,5%	11,7%
Admón. Públicas o similares	1,6%	2,2%	0,8%	1,4%	2,8%	0,6%	1,2%	1,8%	2,2%	0,5%	0,5%	0,3%
Otros	3,5%	3,7%	3,1%	4,5%	0,9%	3,7%	2,6%	2,7%	2,3%	1,9%	2,1%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

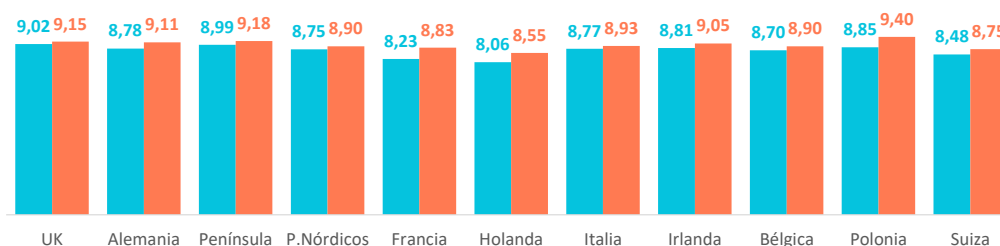
#### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	<b>8,86</b>	9,01	8,77	8,79	8,73	8,62	8,46	8,66	8,76	8,72	9,23	8,71
Experiencia del viaje	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>2,8%</b>	2,7%	1,5%	3,7%	1,2%	5,1%	3,2%	2,3%	2,2%	1,9%	2,3%	3,4%
A la altura de lo esperado	<b>50,9%</b>	50,9%	51,8%	50,4%	54,7%	56,7%	54,0%	49,3%	45,8%	61,4%	49,1%	54,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>46,3%</b>	46,4%	46,8%	45,9%	44,1%	38,2%	42,8%	48,4%	52,0%	36,8%	48,6%	42,4%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	<b>8,82</b>	9,02	8,78	8,99	8,75	8,23	8,06	8,77	8,81	8,70	8,85	8,48
Recomendar Canarias	<b>9,07</b>	9,15	9,11	9,18	8,90	8,83	8,55	8,93	9,05	8,90	9,40	8,75

VOLVER A CANARIAS



8,82  
TENERIFE



RECOMENDAR CANARIAS

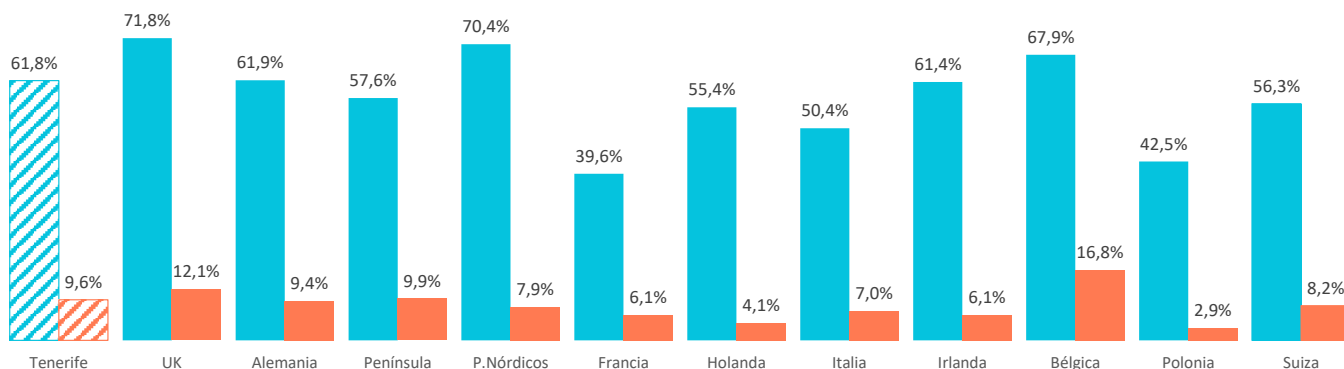


9,07  
TENERIFE

#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores de Tenerife	<b>61,8%</b>	71,8%	61,9%	57,6%	70,4%	39,6%	55,4%	50,4%	61,4%	67,9%	42,5%	56,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>9,6%</b>	12,1%	9,4%	9,9%	7,9%	6,1%	4,1%	7,0%	6,1%	16,8%	2,9%	8,2%
Repetidores de Canarias	<b>66,8%</b>	77,0%	68,0%	60,8%	76,3%	43,5%	61,9%	56,2%	72,6%	72,3%	47,4%	60,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	<b>16,8%</b>	20,7%	16,7%	15,5%	19,8%	8,2%	11,4%	12,2%	23,5%	23,2%	5,7%	16,0%

■ Turistas repetidores de Tenerife ■ Enamorados (al menos 10 visitas)



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	<b>93,4%</b>	96,8%	91,7%	90,0%	95,0%	88,0%	94,0%	92,3%	92,9%	92,7%	88,8%	90,4%
Dos islas	<b>5,7%</b>	3,0%	6,4%	8,8%	4,5%	9,6%	5,0%	5,9%	6,4%	6,5%	8,9%	9,6%
Tres o más islas	<b>0,9%</b>	0,2%	1,9%	1,2%	0,5%	2,4%	1,0%	1,8%	0,6%	0,8%	2,3%	0,0%

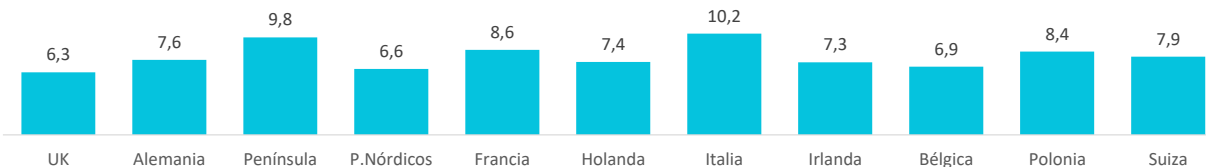
#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	<b>0,5%</b>	0,1%	0,7%	0,5%	0,0%	1,2%	1,5%	0,8%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%
Fuerteventura	<b>0%</b>	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Gran Canaria	<b>0,9%</b>	0,2%	1,6%	1,5%	0,8%	2,1%	0,9%	1,1%	0,1%	0,8%	0,2%	0,4%
Tenerife	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
La Gomera	<b>0,7%</b>	0,2%	1,5%	1,1%	0,9%	1,7%	0,5%	0,5%	0,3%	1,0%	1,4%	1,9%
La Palma	<b>0,6%</b>	0,2%	1,0%	0,8%	0,1%	1,9%	0,4%	1,3%	0,1%	0,6%	0,2%	1,3%
El Hierro	<b>0,2%</b>	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%
Crucero	<b>0,1%</b>	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,3%	4,5%	0,7%	0,5%	2,3%	0,5%	2,0%	0,0%	0,1%	1,2%	1,5%	3,7%
De 1 a 2 horas	9,2%	14,3%	6,5%	3,6%	12,5%	4,6%	10,1%	0,7%	7,7%	11,0%	5,3%	9,6%
De 3 a 6 horas	31,7%	39,5%	34,7%	16,1%	40,2%	22,3%	33,5%	13,4%	39,5%	42,5%	25,4%	21,8%
De 7 a 12 horas	46,9%	35,7%	51,4%	58,6%	37,7%	61,5%	45,1%	67,2%	44,8%	38,6%	57,7%	57,0%
Más de 12 horas	10,0%	6,0%	6,7%	21,1%	7,3%	11,1%	9,3%	18,7%	7,8%	6,7%	10,1%	7,9%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,6</b>	<b>9,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,6</b>	<b>7,4</b>	<b>10,2</b>	<b>7,3</b>	<b>6,9</b>	<b>8,4</b>	<b>7,9</b>



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	79,3%	81,6%	69,5%	81,2%	83,3%	78,0%	72,3%	79,1%	78,5%	81,8%	85,3%	71,1%
Playa	67,3%	57,8%	77,0%	70,9%	63,2%	72,4%	69,1%	84,6%	67,9%	56,2%	85,4%	75,7%
Piscina, instalaciones del hotel	63,8%	77,9%	40,7%	51,7%	72,2%	55,6%	66,2%	45,3%	74,8%	67,7%	57,0%	51,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	33,8%	64,2%	68,0%	51,1%	69,3%	52,1%	59,7%	33,4%	50,5%	76,5%	65,2%
Degustar gastronomía canaria	30,2%	23,4%	44,4%	49,2%	17,8%	15,0%	22,0%	34,3%	23,9%	27,9%	38,6%	36,7%
Parques de ocio o de atracciones	23,5%	21,6%	23,8%	28,7%	15,7%	25,1%	22,1%	21,1%	23,7%	18,4%	34,4%	28,1%
Excursiones organizadas	21,4%	20,8%	23,9%	17,8%	17,4%	23,8%	26,7%	20,4%	24,3%	22,0%	35,9%	22,1%
Senderismo	20,4%	5,8%	29,8%	26,3%	18,7%	42,6%	38,8%	18,3%	6,2%	42,4%	40,7%	20,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,5%	15,4%	19,9%	15,4%	10,2%	31,3%	22,5%	16,2%	16,2%	20,6%	20,1%	21,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,6%	23,6%	6,7%	17,1%	8,3%	12,4%	7,5%	12,4%	26,9%	5,9%	5,3%	15,9%
Nadar	9,8%	11,0%	8,6%	3,7%	9,3%	6,1%	14,6%	7,1%	15,0%	16,9%	14,4%	8,0%
Otras actividades naturaleza	8,9%	3,1%	14,7%	14,6%	4,8%	16,2%	6,9%	16,1%	2,0%	6,0%	11,3%	11,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,5%	6,2%	11,0%	13,4%	4,6%	11,5%	4,5%	8,7%	6,1%	6,3%	9,8%	11,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	3,6%	10,9%	13,2%	5,8%	13,4%	5,5%	7,5%	4,9%	4,9%	9,9%	12,2%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	6,9%	6,4%	3,7%	9,1%	9,3%	5,1%	6,6%	12,5%	8,9%	0,7%	6,1%
Correr	5,1%	4,0%	2,4%	4,9%	7,3%	6,5%	15,9%	3,6%	4,1%	6,4%	7,4%	6,2%
Otro deporte	4,5%	2,7%	6,1%	5,9%	4,8%	5,1%	3,9%	6,1%	4,6%	3,6%	7,7%	9,2%
Observación astronómica	4,3%	2,8%	7,6%	5,3%	5,2%	3,9%	6,1%	4,5%	2,3%	4,4%	5,2%	7,0%
Buceo	3,0%	2,0%	4,4%	3,2%	1,2%	4,8%	4,9%	3,3%	2,8%	3,3%	3,0%	7,0%
Golf	2,5%	3,8%	1,5%	0,9%	2,5%	1,0%	2,2%	0,6%	5,8%	2,1%	0,0%	3,4%
Surf	2,5%	1,0%	3,0%	2,0%	1,6%	5,2%	1,9%	6,6%	4,1%	2,3%	3,1%	6,0%
Ciclismo	1,7%	1,5%	1,6%	0,6%	1,6%	1,5%	2,1%	1,8%	2,3%	4,5%	3,1%	1,9%
Windsurf	0,9%	0,7%	1,6%	0,5%	0,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	1,1%	0,1%	6,1%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	31,9%	45,9%	24,4%	11,2%	44,0%	24,3%	30,0%	23,5%	38,6%	19,3%	20,4%	19,0%
Canarias	18,9%	20,7%	21,4%	16,7%	16,7%	13,2%	14,5%	22,0%	24,9%	26,6%	10,5%	17,2%
Otro destino	49,3%	33,4%	54,2%	72,2%	39,3%	62,5%	55,5%	54,5%	36,4%	54,2%	69,1%	63,8%

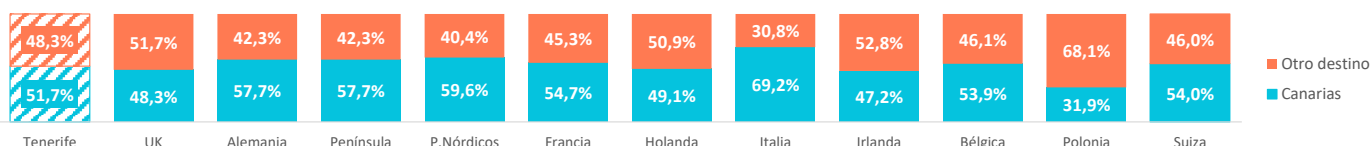
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	Tenerife	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,2%	27,0%	32,9%	37,5%	31,3%	32,0%	24,4%	39,2%	23,6%	31,0%	8,5%	35,2%
Canarias (otra isla)	22,5%	21,3%	24,8%	20,2%	28,3%	22,7%	24,7%	30,0%	23,6%	22,9%	23,3%	18,8%
Otro destino	48,3%	51,7%	42,3%	42,3%	40,4%	45,3%	50,9%	30,8%	52,8%	46,1%	68,1%	46,0%

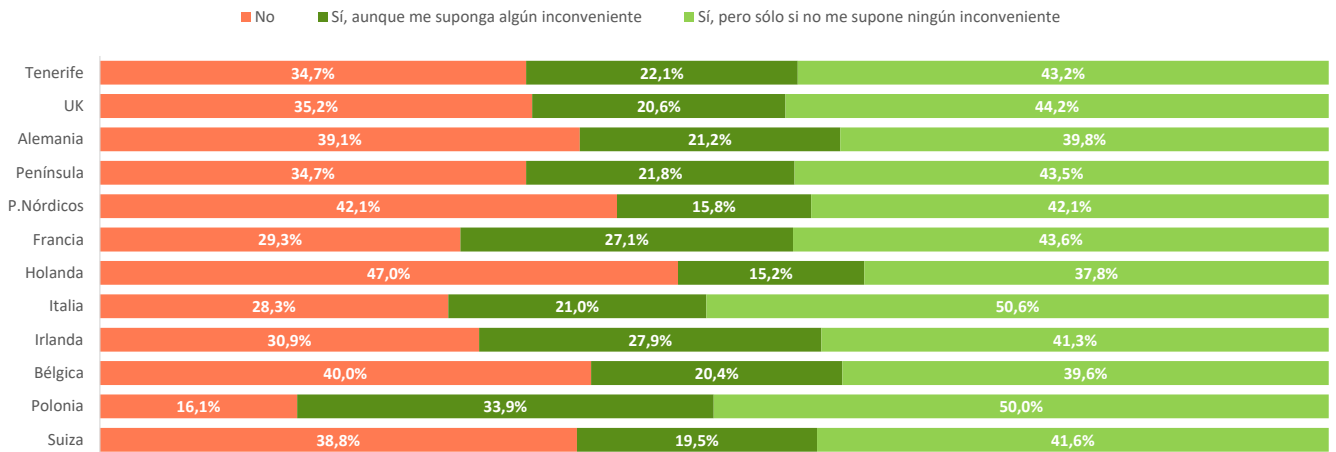
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE

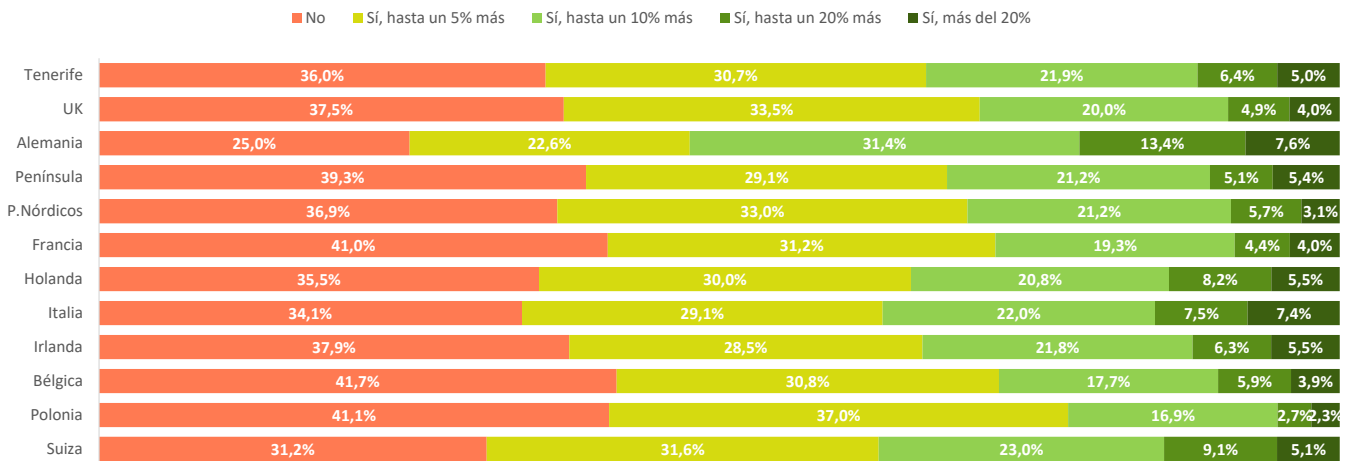


### SOSTENIBILIDAD

#### En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



#### Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Fuerteventura	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	8,0	8,3	7,9	8,0	7,9	8,3	7,9	8,1	7,9	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,5	8,5	8,4	8,8	8,5	8,3	8,2	8,7	8,5	8,4	8,7	8,4
Limpieza de la isla	8,3	8,5	7,8	8,2	8,4	8,1	7,9	8,1	8,4	8,2	8,5	8,0
Calidad del aire	8,4	8,5	8,4	8,5	8,5	8,3	8,0	8,6	8,4	8,2	8,9	8,2
Consumo racional de agua	7,5	7,7	6,9	7,5	7,3	7,3	7,3	7,4	7,5	7,4	7,4	7,1
Ahorro de energía	6,9	7,1	6,3	6,9	6,8	6,7	6,9	7,0	6,7	7,0	7,0	6,7
Uso de energías renovables	6,9	7,0	6,4	6,8	6,7	6,8	6,9	7,4	6,6	7,0	6,9	6,9
Reciclaje	7,1	7,5	6,4	6,9	6,9	6,9	7,1	6,9	7,1	7,2	7,1	7,0
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,6	7,1	7,0	7,0	7,3	7,4	7,5	7,5	7,5	7,7	6,8
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,7	5,7	7,2	6,7	6,7	6,9	7,0	6,7	6,8	7,3	6,4
Oferta de productos locales	7,2	7,1	6,9	7,6	6,8	7,3	7,1	7,3	7,0	7,2	7,7	7,5

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)