

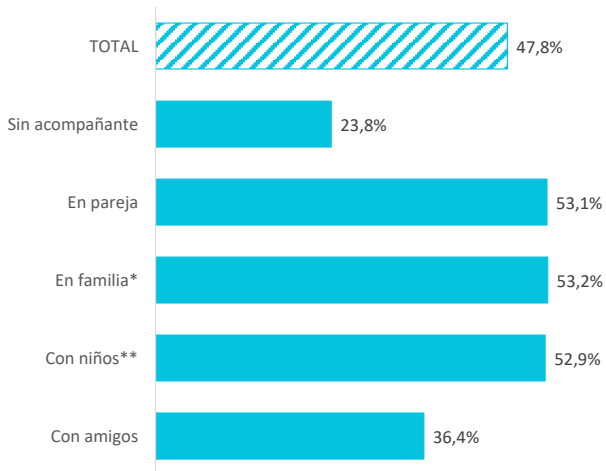
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)

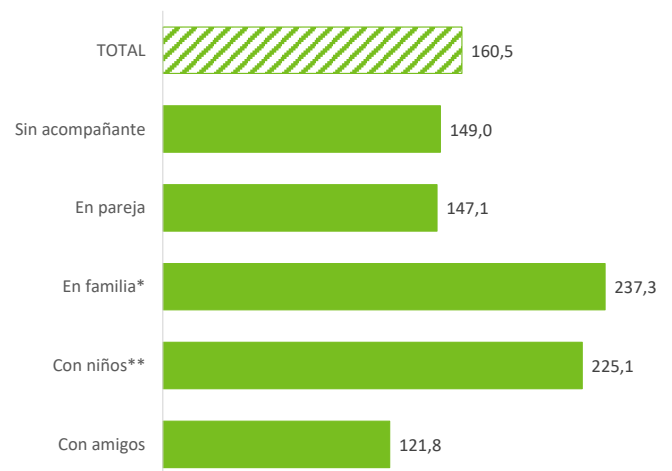
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	1.285.446	5.920.463	1.558.980	2.314.964	932.395
Peso del segmento	100%	10,0%	46,1%	12,1%	18,0%	7,3%
- Lanzarote	2.377.525	154.839	1.087.093	320.988	527.299	148.120
- Fuerteventura	1.822.701	168.341	850.500	241.139	338.945	132.165
- Gran Canaria	3.352.820	509.465	1.476.638	323.415	486.145	276.188
- Tenerife	5.083.082	432.511	2.405.231	654.239	937.701	362.403
- La Palma	132.040	13.106	67.471	14.573	18.812	8.897
% de turistas que contratan paquete	47,8%	23,8%	53,1%	53,2%	52,9%	36,4%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.268	1.251	1.889	1.806	875
- de turistas con paquete	1.492	1.751	1.361	2.049	1.969	1.040
- en el paquete	1.236	1.423	1.100	1.752	1.695	845
- en otros conceptos	256	328	261	296	275	195
- de turistas sin paquete	1.152	1.117	1.127	1.708	1.623	780
- en el vuelo	311	302	275	539	511	198
- en el alojamiento	405	285	411	665	627	276
- en otros conceptos	436	530	442	504	485	306
Estancia media	9,24	11,12	9,57	8,67	8,71	7,68
- de turistas con paquete	8,45	9,18	8,71	8,15	8,15	7,61
- de turistas sin paquete	9,96	11,72	10,54	9,26	9,33	7,72
Gasto medio diario (€)	160,5	149,0	147,1	237,3	225,1	121,8
- de turistas con paquete	186,1	205,9	164,8	263,0	252,5	141,1
- de turistas sin paquete	137,1	131,1	127,1	208,1	194,3	110,7
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	1.630	7.409	2.945	4.181	816
- de turistas con paquete	9.143	537	4.282	1.700	2.412	353
- de turistas sin paquete	7.720	1.093	3.127	1.245	1.770	463
		3807	17560	5290	7547	2891

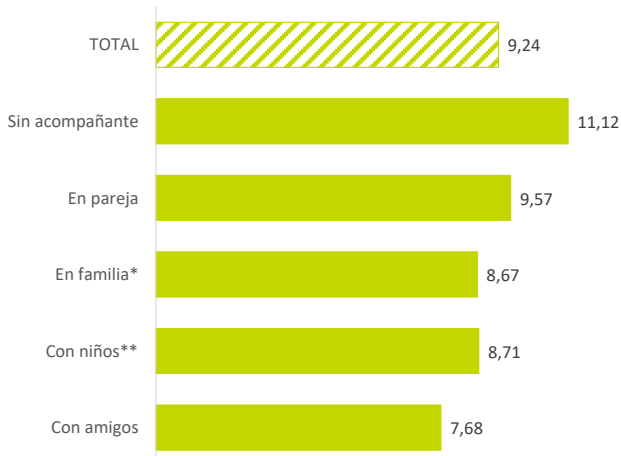
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



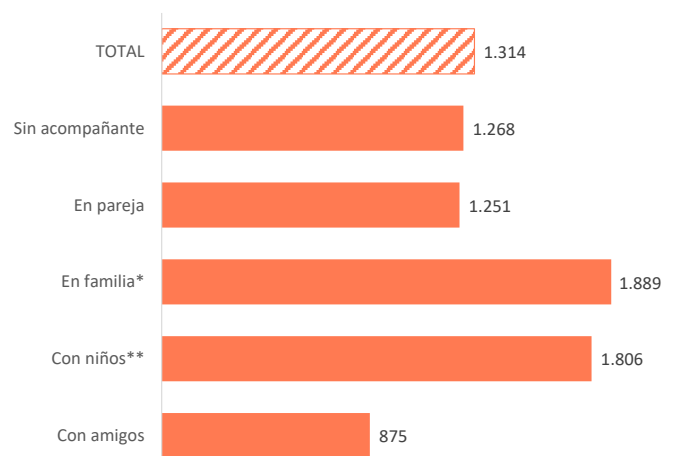
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	84,4%	56,8%	88,7%	89,8%	89,4%	85,8%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,0%	7,1%	7,9%	7,7%	8,7%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,8%	92,2%	97,1%	97,6%	96,8%	96,6%
- Pasajes islas	5,0%	6,3%	5,1%	4,2%	4,1%	5,3%
- Taxi	51,8%	36,9%	54,1%	53,9%	54,6%	48,8%
- Alquiler de vehículos	32,0%	18,2%	33,5%	37,2%	35,0%	34,0%
- Transporte público	9,6%	18,5%	9,7%	4,4%	4,6%	13,2%
Alimentación:						
- Compras supermercados	55,9%	60,3%	54,4%	56,0%	56,1%	59,7%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	70,3%	67,9%	58,7%	59,1%	71,0%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	23,6%	13,2%	23,8%	28,2%	27,0%	22,9%
- Actividades deportivas	7,9%	7,0%	6,5%	9,0%	8,8%	10,0%
- Actividades culturales	2,5%	1,9%	2,4%	2,6%	2,7%	3,3%
- Museos	5,2%	4,0%	5,5%	6,1%	5,5%	4,2%
- Parques de ocio	10,9%	3,7%	8,4%	24,3%	22,5%	8,1%
- Discotecas	9,9%	12,8%	9,7%	3,5%	4,7%	21,5%
- Wellness	5,2%	5,2%	5,5%	4,3%	4,8%	4,0%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	40,0%	32,8%	40,5%	44,6%	44,1%	34,2%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	6,6%	7,4%	9,3%	9,4%	5,7%
- Otros gastos	5,4%	5,5%	5,5%	5,9%	5,4%	5,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	810	924	744	1.132	1.099	531
- Principal alojamiento	665	718	608	965	931	413
- Gastos extras en alojamiento	145	207	136	167	168	118
Transporte:	711	464	406	682	664	285
- Transporte nacional/internacional	377	366	330	592	573	233
- Pasajes islas	79	98	76	90	90	52
- Taxi	90	139	91	99	89	74
- Alquiler de vehículos	134	257	133	150	140	93
- Transporte público	32	60	27	27	23	20
Alimentación:	297	418	297	318	315	203
- Compras supermercados	104	195	96	108	107	77
- Restaurantes o cafeterías	193	224	202	210	207	126
Ocio:	530	269	191	227	210	135
- Excursiones organizadas	94	114	90	122	116	64
- Actividades deportivas	100	155	101	106	94	71
- Actividades culturales	55	70	54	62	63	55
- Museos	35	43	32	41	41	25
- Parques de ocio	70	83	55	95	89	41
- Discotecas	99	153	100	94	96	79
- Wellness	78	119	73	86	79	77
Compras de bienes:	666	909	636	307	255	103
- Souvenirs	85	144	80	97	87	62
- Bienes inmuebles	360	764	556	211	168	41
- Otras compras	221	288	238	347	266	84
Otros:	124	199	119	124	120	123
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	67	41	44	43	40
- Otros gastos	81	131	78	80	77	84

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

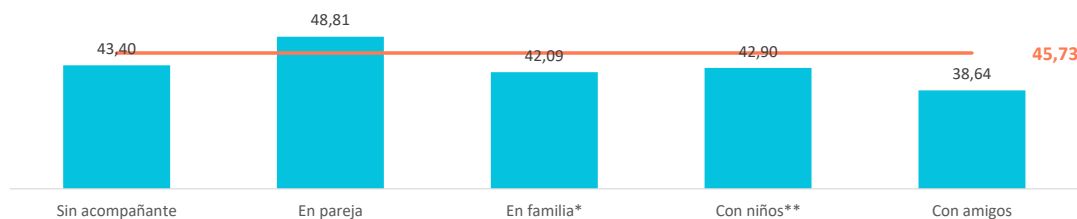
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sexo						
Hombres	48,4%	56,7%	49,7%	50,0%	48,6%	42,9%
Mujeres	51,6%	43,3%	50,3%	50,0%	51,4%	57,1%
Edad						
Edad media	45,73	43,40	48,81	42,09	42,90	38,64
Desviación típica	16,0	16,4	17,2	7,6	9,9	16,2
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,4%	12,8%	8,9%	0,6%	2,2%	23,0%
De 25 a 30 años	11,5%	15,3%	13,2%	3,5%	3,9%	20,1%
De 31 a 45 años	29,4%	30,5%	20,1%	69,2%	64,0%	25,7%
De 46 a 60 años	27,2%	22,8%	26,6%	24,1%	22,9%	17,0%
Mayores de 60 años	21,5%	18,6%	31,2%	2,6%	6,9%	14,3%
Ocupación						
Asalariado	57,4%	56,3%	53,7%	68,2%	65,6%	59,9%
Autónomo	10,8%	12,8%	9,4%	13,1%	13,2%	9,6%
Desempleado	1,0%	1,7%	0,7%	0,6%	0,7%	1,4%
Empresario	8,3%	7,9%	7,1%	12,3%	11,0%	7,1%
Estudiante	4,6%	6,5%	3,6%	1,1%	1,7%	9,7%
Jubilado	16,5%	13,1%	24,3%	2,7%	6,0%	11,4%
Labores del hogar	0,6%	0,3%	0,4%	1,5%	1,3%	0,4%
Otros	0,8%	1,3%	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	14,3%	21,6%	13,9%	6,5%	7,8%	22,3%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	40,0%	35,6%	27,5%	27,8%	37,9%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	20,7%	26,9%	28,6%	27,3%	19,5%
Más de 75.000€	26,0%	17,6%	23,6%	37,4%	37,0%	20,3%
Nivel educativo						
Sin estudios	3,6%	2,3%	3,6%	3,7%	4,5%	2,0%
Estudios primarios	1,7%	2,1%	2,0%	1,0%	1,0%	1,8%
Estudios secundarios	20,2%	18,2%	22,4%	16,9%	17,4%	16,3%
Estudios superiores	74,5%	77,4%	72,0%	78,4%	77,1%	79,9%

MEDIA DE EDAD DE LOS TURISTAS



¿Con quién vienen?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Sin acompañantes	10,0%	100%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Solo con la pareja	46,1%	0,0%	100%	0,0%	2,2%	0,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	0,0%	0,0%	40,3%	27,1%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	0,0%	0,0%	59,7%	40,2%	0,0%
Otros familiares	9,9%	0,0%	0,0%	0,0%	14,2%	0,0%
Grupo de amigos	7,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	100%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	0,0%	0,0%	0,0%	15,3%	0,0%
Turistas que viajan con niños	18,0%	0,0%	0,9%	100%	100%	2,0%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,0%	0,1%	6,5%	7,3%	0,4%
- De 3 a 12 años	15,5%	0,0%	0,7%	87,8%	85,9%	1,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,0%	0,1%	5,7%	6,8%	0,2%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	100%	99,1%	0,0%	0,0%	98,0%
Composición del grupo:						
1 persona	12,6%	100%	1,6%	0,0%	0,0%	9,9%
2 personas	53,9%	0,0%	95,9%	5,1%	3,8%	50,3%
3 personas	12,1%	0,0%	1,1%	34,9%	29,2%	16,4%
4 -5 personas	17,3%	0,0%	1,1%	56,5%	52,9%	17,4%
6 ó más personas	4,1%	0,0%	0,2%	3,5%	14,1%	6,0%
Tamaño medio del grupo	2,60	1,00	2,03	3,75	4,26	2,79

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

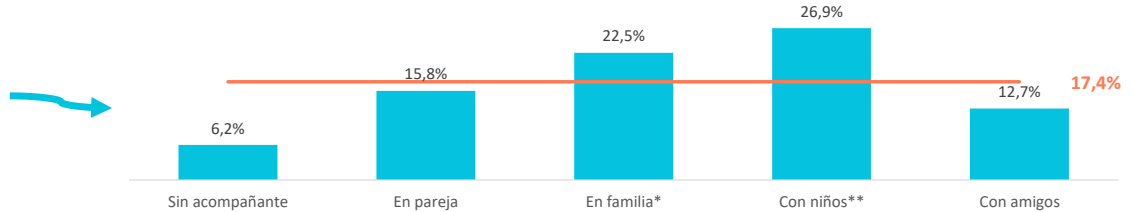
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
El mismo día de partida	0,7%	2,2%	0,6%	0,4%	0,4%	0,9%
De 1 a 30 días	27,8%	49,3%	27,5%	21,5%	19,7%	30,7%
De 1 a 2 meses	25,3%	26,4%	26,9%	21,4%	20,1%	30,1%
De 3 a 6 meses	28,8%	15,9%	29,1%	34,2%	32,9%	25,6%
Más de 6 meses	17,4%	6,2%	15,8%	22,5%	26,9%	12,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



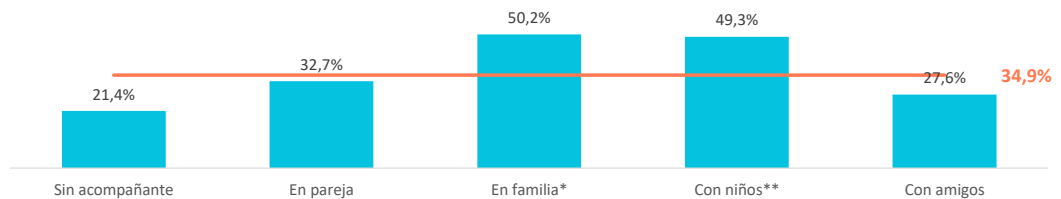
¿Dónde compran?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vuelo						
- A la compañía aérea	50,0%	68,3%	46,6%	45,5%	46,0%	59,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	31,7%	53,4%	54,5%	54,0%	40,8%
Alojamiento						
- Al establecimiento	36,6%	46,5%	33,7%	35,8%	36,6%	45,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	53,5%	66,3%	64,2%	63,4%	55,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Solo alojamiento	28,5%	39,1%	26,4%	20,9%	22,2%	43,2%
Alojamiento y desayuno	13,9%	19,3%	15,5%	8,8%	8,7%	14,0%
Media pensión	19,1%	16,7%	22,3%	15,7%	15,2%	11,9%
Pensión completa	3,5%	3,4%	3,1%	4,4%	4,5%	3,3%
Todo incluido	34,9%	21,4%	32,7%	50,2%	49,3%	27,6%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

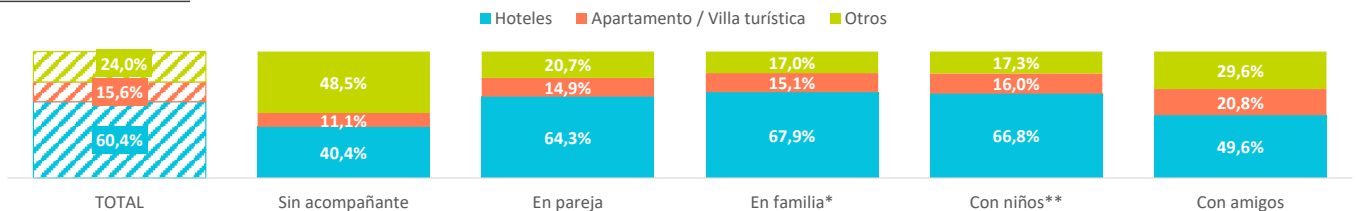


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Hotel 1-2-3*	10,9%	10,6%	10,2%	11,5%	10,9%	13,5%
Hotel 4*	39,0%	24,7%	42,9%	42,7%	42,4%	29,7%
Hotel 5-5*GL	10,5%	5,1%	11,3%	13,7%	13,5%	6,5%
Apartamento / Villa turística	15,6%	11,1%	14,9%	15,1%	16,0%	20,8%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	8,6%	7,0%	5,9%	5,8%	9,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	31,2%	5,8%	6,0%	5,3%	8,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	8,7%	7,9%	5,1%	6,2%	11,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

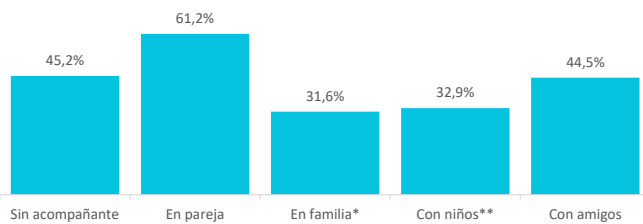
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Vacaciones, ocio	90,2%	58,9%	94,6%	94,8%	95,1%	93,1%
Visita a familiares o amigos	6,7%	28,0%	4,0%	4,7%	4,2%	4,3%
Negocios y trabajo	1,4%	7,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,7%
Educación y formación	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	1,6%	0,2%	0,1%	0,2%	1,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,7%	1,9%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%

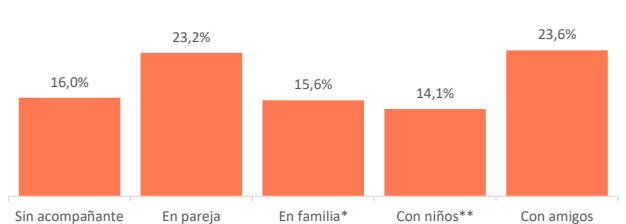
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Descansar	51,1%	45,2%	61,2%	31,6%	32,9%	44,5%
Disfrutar de la familia	16,1%	21,5%	4,8%	45,0%	44,4%	1,6%
Divertirme	8,5%	7,2%	7,1%	6,3%	6,9%	23,5%
Explorar o conocer las islas	20,3%	16,0%	23,2%	15,6%	14,1%	23,6%
Practicar mis aficiones	1,9%	4,7%	1,5%	0,6%	0,7%	3,7%
Otros	2,1%	5,4%	2,1%	0,9%	0,9%	3,0%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Clima	75,0%	68,2%	76,3%	78,0%	78,3%	71,7%
Seguridad	51,3%	45,6%	52,0%	55,9%	56,9%	44,2%
Tranquilidad	46,5%	48,7%	49,1%	42,9%	43,2%	39,6%
Mar	46,0%	53,0%	44,9%	43,7%	43,9%	48,7%
Oferta alojativa	41,8%	27,7%	44,4%	44,4%	45,0%	35,2%
Playas	39,3%	43,0%	38,2%	39,8%	40,1%	43,6%
Viaje sencillo	37,5%	35,9%	39,0%	37,4%	37,3%	35,4%
Pertenencia a Europa	36,5%	37,3%	37,4%	35,8%	35,2%	35,1%
Precio	35,8%	31,4%	36,6%	34,3%	36,0%	37,9%
Paisajes	34,1%	40,9%	35,0%	29,5%	28,4%	35,3%
Entorno ambiental	33,3%	36,7%	34,2%	30,9%	31,2%	32,5%
Gastronomía	26,6%	26,7%	28,8%	22,2%	23,1%	22,5%
Diversión	23,3%	23,6%	19,8%	27,9%	29,5%	30,9%
Autenticidad	22,3%	26,7%	22,8%	20,4%	20,6%	21,7%
Exotismo	11,8%	13,2%	11,9%	10,7%	10,9%	13,1%
Red de senderos	10,1%	16,5%	10,7%	6,1%	6,0%	9,7%
Oferta comercial	9,1%	9,1%	9,2%	7,1%	8,4%	8,7%
Oferta cultural	9,0%	11,0%	8,8%	7,7%	8,2%	9,7%
Patrimonio histórico	8,4%	11,4%	8,6%	6,8%	6,8%	7,8%
Ocio nocturno	7,9%	12,5%	7,1%	3,6%	4,0%	17,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	49,2%	51,5%	49,3%	51,3%	35,3%
Amigos o familiares	30,4%	38,9%	25,6%	27,9%	30,9%	45,5%
Internet o redes sociales	54,2%	42,3%	56,0%	60,2%	58,1%	54,8%
Medios de comunicación	2,0%	1,6%	2,0%	1,9%	1,9%	2,8%
Guías y revistas de viaje	7,0%	3,4%	7,3%	7,0%	6,8%	6,1%
Blogs / foros de viaje	6,9%	4,3%	7,8%	7,3%	6,7%	7,8%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,9%	0,4%	0,6%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	10,8%	22,7%	22,9%	22,5%	14,5%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,4%	1,2%	1,3%	1,3%	1,7%
Otros	3,2%	6,1%	2,6%	2,3%	2,2%	2,6%

* Pregunta multirespuesta

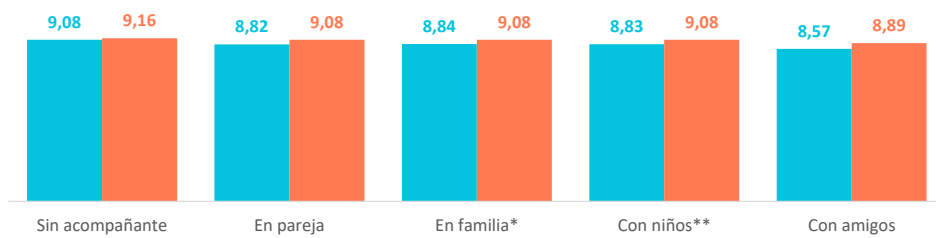
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

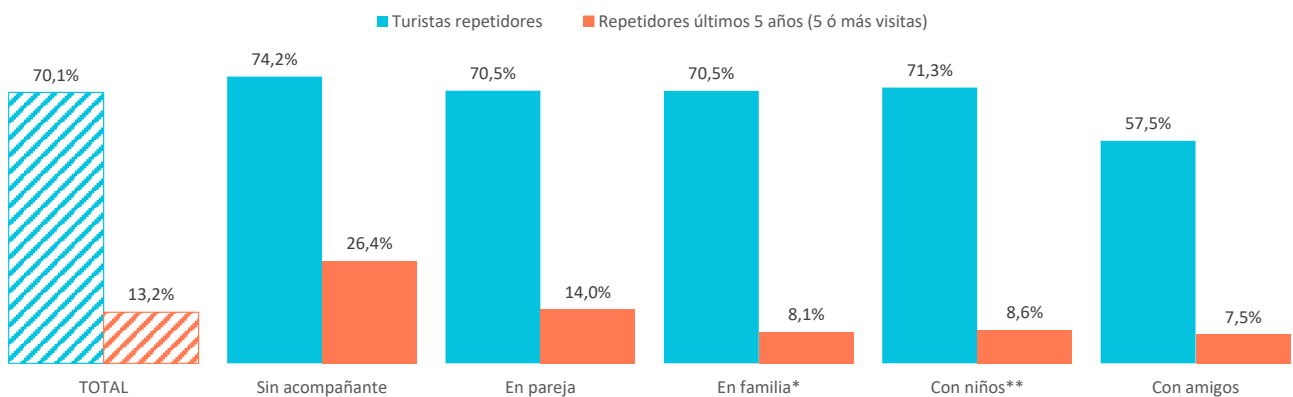
Satisfacción

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,85	8,82	8,86	8,86	8,87	8,76
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,8%	4,2%
A la altura de lo esperado	53,5%	56,2%	53,8%	52,9%	52,5%	48,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	41,1%	43,5%	44,4%	44,8%	47,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,82	9,08	8,82	8,84	8,83	8,57
Recomendar Canarias	9,06	9,16	9,08	9,08	9,08	8,89



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Turistas repetidores	70,1%	74,2%	70,5%	70,5%	71,3%	57,5%
Más de diez visitas	19,1%	29,9%	20,7%	12,9%	14,1%	10,7%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	68,9%	64,0%	59,1%	60,5%	51,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	26,4%	14,0%	8,1%	8,6%	7,5%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Una isla	92,6%	90,1%	92,6%	94,3%	94,4%	91,5%
Dos islas	6,3%	8,1%	6,2%	5,1%	5,0%	7,4%
Tres o más islas	1,1%	1,8%	1,1%	0,7%	0,7%	1,1%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Lanzarote	19,3%	13,1%	19,1%	21,1%	23,2%	16,9%
Fuerteventura	15,0%	14,3%	15,2%	15,9%	15,0%	15,4%
Gran Canaria	26,8%	40,8%	25,7%	21,3%	21,5%	30,4%
Tenerife	40,5%	35,7%	41,4%	42,7%	41,1%	40,0%
La Gomera	0,6%	0,8%	0,7%	0,3%	0,4%	0,6%
La Palma	1,5%	1,7%	1,6%	1,2%	1,1%	1,7%
El Hierro	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%

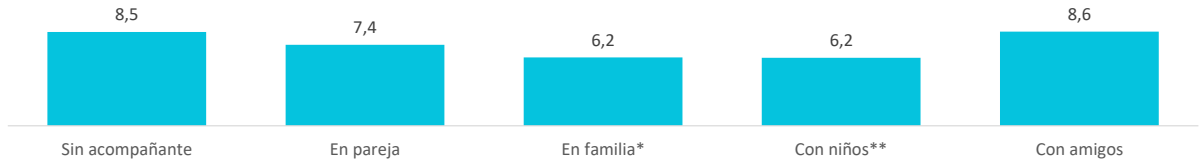
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
0 horas (no han salido)	2,5%	1,7%	2,2%	3,9%	4,0%	1,7%
De 1 a 2 horas	10,7%	5,8%	9,6%	17,4%	17,2%	7,9%
De 3 a 6 horas	32,7%	26,4%	33,5%	35,8%	36,9%	25,3%
De 7 a 12 horas	45,1%	52,4%	46,3%	37,8%	36,6%	49,3%
Más de 12 horas	9,0%	13,7%	8,4%	5,0%	5,2%	15,7%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	8,5	7,4	6,2	6,2	8,6



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Pasear, callejear	73,8%	67,7%	76,3%	71,0%	71,6%	72,3%
Playa	71,3%	67,1%	68,6%	80,1%	79,4%	74,8%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	34,4%	60,2%	77,6%	78,1%	54,8%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	44,1%	50,0%	47,7%	45,6%	51,1%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	27,3%	28,1%	22,0%	21,5%	29,1%
Senderismo	18,5%	21,0%	19,5%	13,9%	14,1%	21,9%
Excursiones organizadas	17,4%	10,1%	17,9%	17,4%	17,8%	16,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	19,4%	14,3%	7,3%	9,1%	32,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	5,6%	10,9%	31,2%	29,9%	11,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	7,0%	11,9%	15,8%	15,9%	13,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	9,6%	10,8%	9,0%	9,1%	9,5%
Nadar	10,1%	9,1%	9,2%	10,9%	11,6%	11,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	9,4%	10,0%	10,2%	9,7%	8,6%
Otras actividades naturaleza	8,1%	8,9%	7,8%	7,4%	6,9%	10,8%
Correr	5,9%	7,4%	4,5%	7,1%	7,9%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,9%	5,6%	4,8%	5,6%	6,3%
Otro deporte	4,7%	6,1%	3,7%	4,7%	4,8%	5,0%
Observación astronómica	3,7%	3,9%	3,7%	2,9%	2,8%	5,0%
Ciclismo	3,3%	4,4%	3,1%	2,6%	3,1%	3,0%
Surf	3,1%	6,7%	1,8%	3,0%	2,7%	6,5%
Buceo	3,0%	3,3%	2,4%	2,9%	3,0%	3,4%
Golf	2,1%	1,8%	1,9%	2,0%	2,3%	2,2%
Windsurf	1,2%	1,7%	0,8%	1,3%	1,4%	2,0%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
No tuvo vacaciones	31,7%	22,9%	31,6%	35,6%	35,8%	29,1%
Canarias	20,4%	31,7%	21,1%	16,3%	17,2%	14,0%
Otro destino	48,0%	45,4%	47,3%	48,0%	46,9%	57,0%

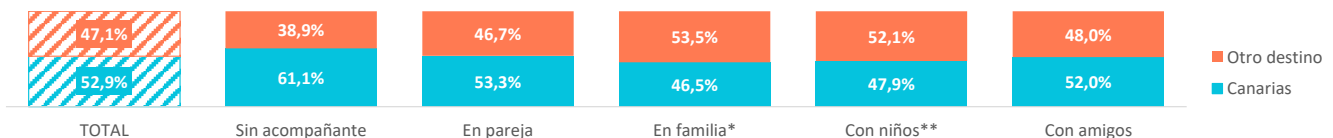
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	38,5%	28,5%	21,9%	23,0%	27,7%
Canarias (otra isla)	24,6%	22,7%	24,8%	24,6%	24,9%	24,3%
Otro destino	47,1%	38,9%	46,7%	53,5%	52,1%	48,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2022)

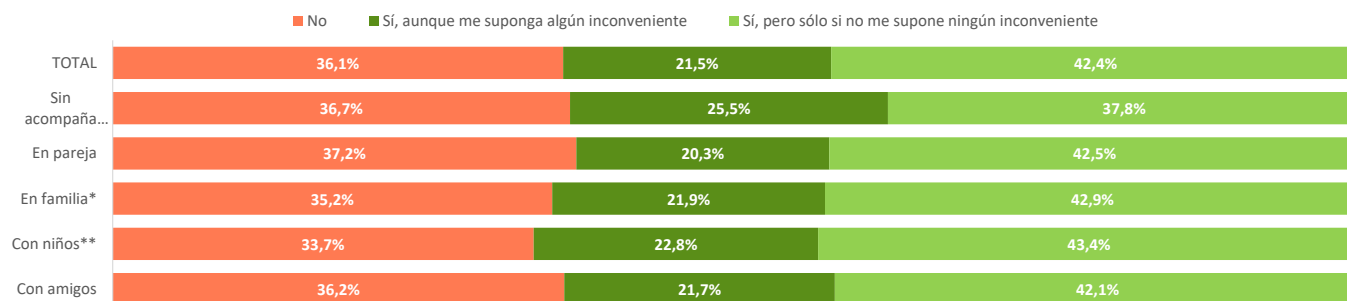
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

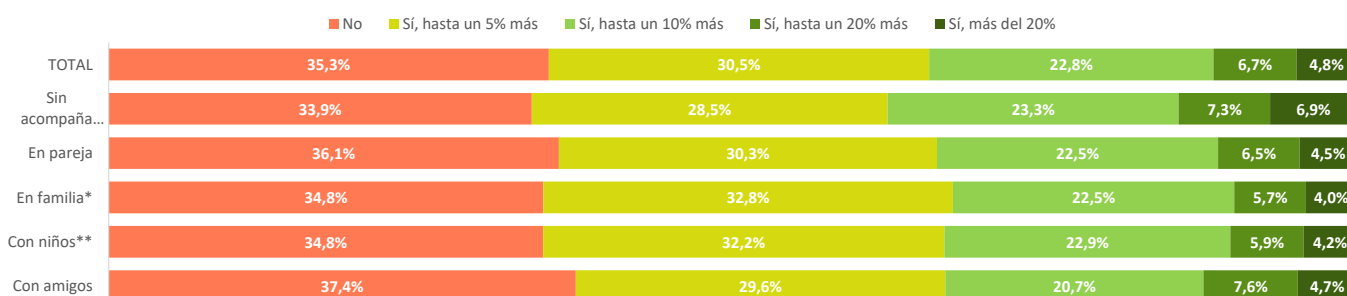
	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Reino Unido	33,4%	24,3%	35,4%	33,4%	37,8%	29,2%
Alemania	16,0%	18,2%	17,3%	14,4%	12,2%	15,5%
Península	13,3%	21,2%	11,6%	14,6%	12,8%	15,5%
Francia	5,4%	4,1%	5,0%	6,7%	6,1%	5,2%
Holanda	4,5%	3,5%	4,5%	5,4%	4,8%	5,5%
Italia	4,3%	5,2%	4,3%	2,6%	2,3%	7,5%
Irlanda	3,8%	3,1%	3,7%	3,8%	4,2%	3,2%
Bélgica	2,9%	2,2%	3,0%	2,8%	2,5%	2,5%
Noruega	2,3%	2,6%	2,1%	2,0%	2,4%	2,2%
Dinamarca	2,3%	2,0%	2,2%	2,3%	2,5%	1,6%
Suecia	2,1%	2,3%	2,0%	2,7%	2,5%	1,0%
Polonia	1,9%	1,1%	1,9%	2,4%	2,5%	1,6%
Finlandia	1,1%	0,9%	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%
Suiza	1,1%	1,7%	1,1%	0,8%	0,7%	1,2%
Austria	1,0%	1,3%	1,1%	0,5%	0,4%	1,2%
República Checa	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%	0,8%	1,0%
Otros	3,9%	5,6%	3,1%	3,8%	4,4%	5,1%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Sin acompañante	En pareja	En familia*	Con niños**	Con amigos
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,1	8,0	8,0	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,6	8,7	8,6	8,4
Limpieza de la isla	8,3	8,0	8,3	8,3	8,4	8,2
Calidad del aire	8,5	8,4	8,5	8,6	8,6	8,4
Consumo racional de agua	7,5	7,3	7,5	7,5	7,5	7,2
Ahorro de energía	6,9	6,8	7,0	6,9	7,0	6,7
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	6,8
Reciclaje	7,1	6,9	7,2	7,1	7,2	6,8
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,2	7,5	7,2	7,2	7,2
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,6	6,7	6,7	6,7	6,6
Oferta de productos locales	7,1	7,1	7,2	7,1	7,1	7,0

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".