

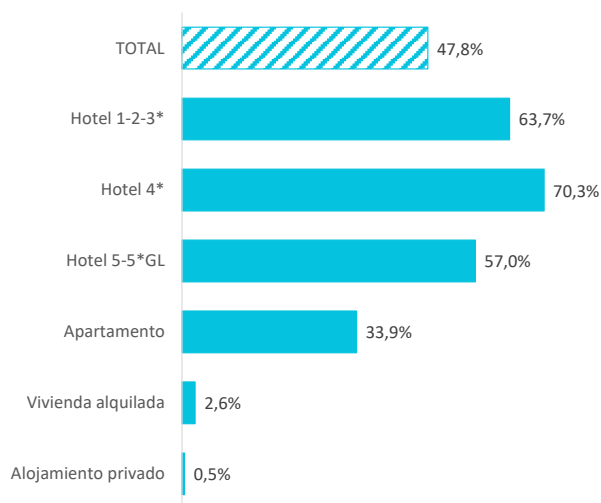
# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2022)

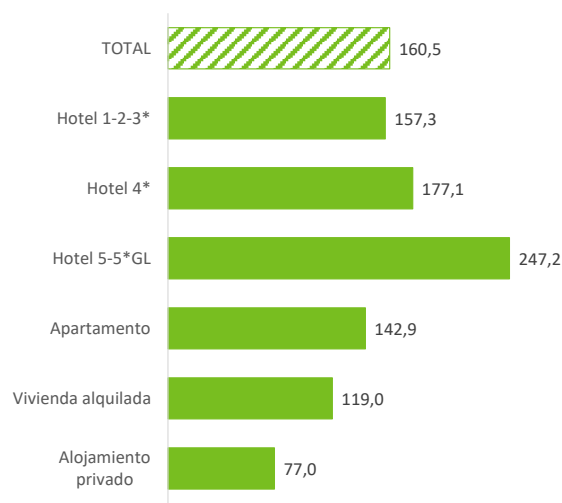
### INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
<b>Número de turistas (&gt; de 15 años)</b>	<b>12.832.078</b>	<b>1.394.120</b>	<b>5.005.785</b>	<b>1.346.910</b>	<b>2.007.784</b>	<b>922.142</b>	<b>1.119.095</b>
<b>Peso del segmento</b>	<b>100%</b>	<b>10,9%</b>	<b>39,0%</b>	<b>10,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,7%</b>
- Lanzarote	2.377.525	220.896	822.445	297.385	520.269	184.893	149.255
- Fuerteventura	1.822.701	270.572	968.502	85.232	162.573	108.607	113.414
- Gran Canaria	3.352.820	479.933	1.183.056	319.606	502.852	198.407	363.076
- Tenerife	5.083.082	415.493	1.947.044	644.686	777.533	417.332	481.636
- La Palma	132.040	4.048	77.191	0	30.356	5.663	7.808
<b>% de turistas que contratan paquete</b>	<b>47,8%</b>	<b>63,7%</b>	<b>70,3%</b>	<b>57,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.314</b>	<b>1.234</b>	<b>1.358</b>	<b>1.873</b>	<b>1.251</b>	<b>1.232</b>	<b>827</b>
- de turistas con paquete	1.492	1.352	1.442	1.978	1.417	1.472	1.705
- en el paquete	1.236	1.096	1.223	1.682	1.026	1.026	1.281
- en otros conceptos	256	257	219	296	391	446	424
- de turistas sin paquete	1.152	1.028	1.160	1.734	1.166	1.226	823
- en el vuelo	311	263	285	380	304	300	342
- en el alojamiento	405	385	549	958	384	416	13
- en otros conceptos	436	380	326	397	478	510	468
<b>Estancia media</b>	<b>9,24</b>	<b>8,33</b>	<b>8,03</b>	<b>7,79</b>	<b>9,78</b>	<b>12,60</b>	<b>12,87</b>
- de turistas con paquete	8,45	8,62	8,31	8,08	9,14	11,68	10,57
- de turistas sin paquete	9,96	7,81	7,35	7,41	10,10	12,62	12,89
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>160,5</b>	<b>157,3</b>	<b>177,1</b>	<b>247,2</b>	<b>142,9</b>	<b>119,0</b>	<b>77,0</b>
- de turistas con paquete	186,1	165,1	182,1	252,1	166,6	142,4	168,7
- de turistas sin paquete	137,1	143,8	165,3	240,7	130,7	118,3	76,6
<b>Facturación total (&gt; de 15 años) (mill. €)</b>	<b>16.863</b>	<b>1.721</b>	<b>6.800</b>	<b>2.523</b>	<b>2.512</b>	<b>1.136</b>	<b>926</b>
- de turistas con paquete	9.143	1.200	5.078	1.519	964	35	9
- de turistas sin paquete	7.720	521	1.722	1.005	1.548	1.102	916

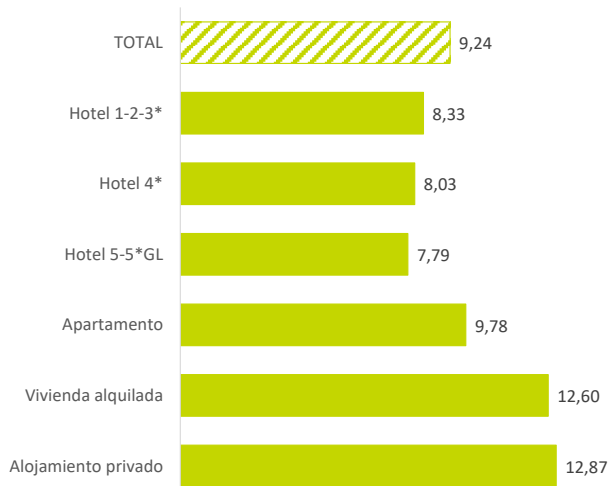
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



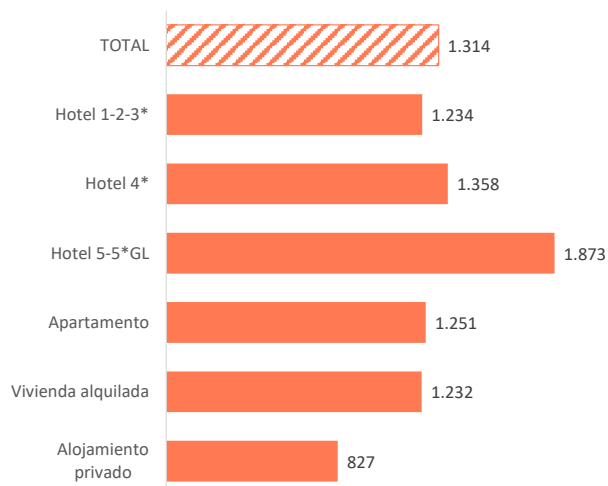
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2022)

### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
<b>Alojamiento:</b>							
- Principal alojamiento	84,4%	95,2%	95,7%	94,0%	89,8%	89,4%	3,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,7%	7,0%	9,6%	7,7%	8,1%	1,3%
<b>Transporte:</b>							
- Transporte nacional/internacional	95,8%	96,5%	96,2%	94,6%	96,4%	95,8%	94,2%
- Pasajes islas	5,0%	4,7%	4,0%	4,3%	6,3%	7,6%	4,4%
- Taxi	51,8%	61,5%	64,9%	61,5%	45,2%	19,4%	17,3%
- Alquiler de vehículos	32,0%	27,7%	26,8%	25,7%	38,5%	60,0%	27,1%
- Transporte público	9,6%	11,3%	7,6%	4,0%	11,3%	13,7%	14,2%
<b>Alimentación:</b>							
- Compras supermercados	55,9%	51,1%	41,7%	36,8%	76,7%	87,2%	72,6%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	61,4%	53,6%	63,3%	81,3%	86,0%	82,2%
<b>Ocio:</b>							
- Excursiones organizadas	23,6%	24,3%	27,3%	21,9%	24,0%	22,2%	9,7%
- Actividades deportivas	7,9%	7,8%	6,4%	7,5%	9,5%	11,2%	6,5%
- Actividades culturales	2,5%	2,4%	2,2%	2,0%	2,9%	3,1%	3,1%
- Museos	5,2%	4,3%	4,0%	3,8%	6,2%	10,5%	5,9%
- Parques de ocio	10,9%	10,4%	11,4%	10,7%	13,4%	10,9%	7,5%
- Discotecas	9,9%	11,1%	8,5%	6,5%	14,0%	8,9%	12,6%
- Wellness	5,2%	4,0%	5,7%	8,9%	3,7%	3,4%	5,3%
<b>Compras de bienes:</b>							
- Souvenirs	40,0%	40,7%	41,8%	35,5%	41,3%	38,3%	35,8%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%	1,4%
<b>Otros:</b>							
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,6%	6,9%	6,5%	8,8%	8,1%	8,9%
- Otros gastos	5,4%	6,1%	6,2%	4,6%	4,5%	4,5%	4,9%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto diario ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>							
<b>Alojamiento:</b>							
- Principal alojamiento	810	697	816	1.266	652	662	542
- Gastos extras en alojamiento	145	122	115	204	144	192	53
<b>Transporte:</b>							
- Transporte nacional/internacional	711	1.184	1.145	1.458	1.316	1.306	1.479
- Pasajes islas	377	339	387	520	332	314	364
- Taxi	79	77	72	72	73	85	130
- Alquiler de vehículos	90	102	98	85	78	51	44
- Transporte público	134	123	120	126	131	158	140
- Wellness	32	25	22	27	29	40	53
<b>Alimentación:</b>							
- Compras supermercados	297	259	223	314	336	329	374
- Restaurantes o cafeterías	104	85	65	80	113	138	169
- Restaurantes o cafeterías	193	174	159	234	223	191	205
<b>Ocio:</b>							
- Excursiones organizadas	530	525	491	574	535	525	569
- Actividades deportivas	94	94	98	97	87	76	95
- Actividades culturales	100	84	85	111	104	112	82
- Museos	55	48	53	67	54	49	70
- Parques de ocio	35	46	31	38	37	30	33
- Discotecas	70	62	71	77	70	61	78
- Wellness	99	120	91	98	111	80	94
- Wellness	78	70	63	86	72	116	118
<b>Compras de bienes:</b>							
- Souvenirs	666	436	269	410	393	4.227	1.770
- Bienes inmuebles	85	80	79	98	72	77	139
- Otras compras	360	186	96	26	204	4.002	971
- Otras compras	221	170	94	287	116	148	660
<b>Otros:</b>							
- Gastos médicos, farmacéuticos	124	124	105	99	133	149	212
- Otros gastos	42	46	40	35	47	37	62
- Otros gastos	81	78	66	64	87	112	151

## PERFIL DEL TURISTA

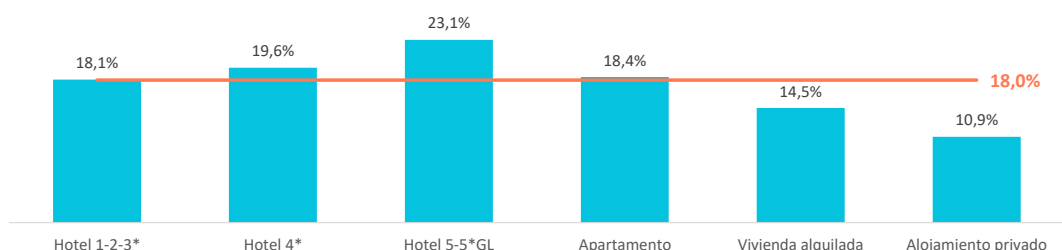
## ¿Cómo son?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
<b>Sexo</b>							
Hombres	48,4%	49,4%	47,3%	49,4%	48,6%	51,8%	50,5%
Mujeres	51,6%	50,6%	52,7%	50,6%	51,4%	48,2%	49,5%
<b>Edad</b>							
Edad media	45,73	44,84	46,43	47,16	46,28	42,60	43,43
Desviación típica	16,0	16,0	15,8	15,2	15,9	15,4	16,8
<b>Intervalos de edad</b>							
De 16 a 24 años	10,4%	11,9%	9,3%	6,9%	10,5%	11,6%	15,1%
De 25 a 30 años	11,5%	11,7%	10,8%	8,8%	10,0%	15,5%	14,2%
De 31 a 45 años	29,4%	30,6%	29,1%	32,5%	28,2%	33,6%	28,7%
De 46 a 60 años	27,2%	26,6%	28,5%	30,5%	29,0%	23,1%	21,3%
Mayores de 60 años	21,5%	19,3%	22,3%	21,3%	22,2%	16,1%	20,7%
<b>Ocupación</b>							
Asalariado	57,4%	59,8%	59,0%	56,2%	58,8%	58,1%	50,9%
Autónomo	10,8%	10,5%	9,5%	11,3%	11,4%	12,7%	12,9%
Desempleado	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%	1,1%	1,3%	1,8%
Empresario	8,3%	8,2%	8,4%	12,1%	6,5%	7,5%	7,5%
Estudiante	4,6%	4,5%	3,6%	2,5%	4,2%	7,0%	9,2%
Jubilado	16,5%	14,8%	17,4%	15,7%	16,6%	12,3%	16,1%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%	0,4%	0,6%	0,4%
Otros	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	0,5%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>							
Menos de 25.000 €	14,3%	16,0%	12,2%	7,5%	15,3%	16,4%	24,1%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	36,3%	34,1%	25,1%	35,6%	35,4%	37,3%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	24,9%	28,1%	25,7%	24,2%	24,1%	19,4%
Más de 75.000€	26,0%	22,8%	25,5%	41,8%	24,9%	24,1%	19,1%
<b>Nivel educativo</b>							
Sin estudios	3,6%	3,8%	3,6%	4,6%	4,3%	1,2%	2,8%
Estudios primarios	1,7%	2,0%	1,8%	1,3%	1,7%	1,3%	2,2%
Estudios secundarios	20,2%	22,7%	22,0%	16,4%	20,6%	14,3%	16,0%
Estudios superiores	74,5%	71,5%	72,6%	77,7%	73,5%	83,2%	79,1%

## ¿Con quién vienen?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Sin acompañantes	10,0%	9,8%	6,3%	4,9%	7,1%	12,0%	35,9%
Solo con la pareja	46,1%	43,3%	50,7%	49,5%	43,9%	45,2%	30,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	5,5%	5,6%	5,8%	4,3%	3,5%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,4%	7,7%	10,0%	7,4%	6,5%	4,7%
Otros familiares	9,9%	9,1%	9,9%	10,7%	11,1%	9,0%	8,4%
Grupo de amigos	7,3%	9,0%	5,5%	4,5%	9,7%	9,8%	7,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,7%	0,6%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,7%	14,8%	13,2%	13,5%	16,1%	13,5%	9,1%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>							
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>23,1%</b>	<b>18,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>10,9%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,3%	1,4%	1,7%	1,1%	0,9%	1,0%
- De 3 a 12 años	15,5%	15,7%	16,9%	19,6%	16,0%	12,7%	9,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,1%	1,4%	1,8%	1,3%	0,9%	0,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,0%</b>	<b>81,9%</b>	<b>80,4%</b>	<b>76,9%</b>	<b>81,6%</b>	<b>85,5%</b>	<b>89,1%</b>
<b>Composición del grupo:</b>							
1 persona	12,6%	12,4%	8,2%	7,3%	10,0%	14,8%	40,7%
2 personas	53,9%	54,2%	58,1%	54,7%	52,0%	51,9%	38,5%
3 personas	12,1%	11,5%	12,8%	12,8%	11,9%	11,0%	9,4%
4 -5 personas	17,3%	17,6%	16,6%	20,7%	20,9%	18,9%	10,1%
6 ó más personas	4,1%	4,2%	4,2%	4,4%	5,3%	3,4%	1,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,60</b>	<b>2,61</b>	<b>2,64</b>	<b>2,77</b>	<b>2,77</b>	<b>2,55</b>	<b>1,96</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

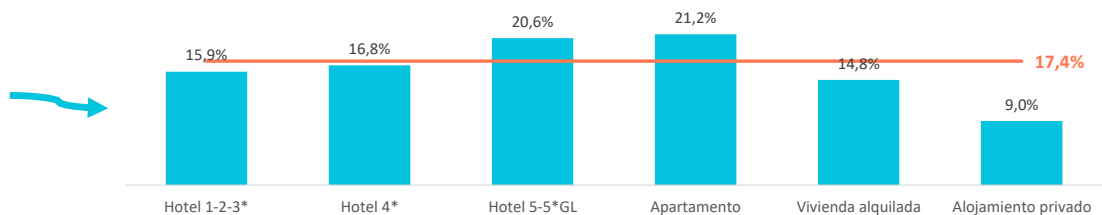
## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2022)

### RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
El mismo día de partida	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	0,6%	1,4%
De 1 a 30 días	27,8%	29,8%	28,6%	24,1%	24,1%	26,8%	34,9%
De 1 a 2 meses	25,3%	25,5%	24,7%	23,7%	24,4%	28,0%	30,6%
De 3 a 6 meses	28,8%	28,0%	29,2%	31,0%	29,8%	29,8%	24,2%
Más de 6 meses	17,4%	15,9%	16,8%	20,6%	21,2%	14,8%	9,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

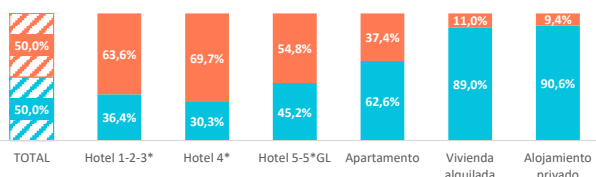


¿Dónde compran?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
<b>Vuelo</b>							
- A la compañía aérea	50,0%	36,4%	30,3%	45,2%	62,6%	89,0%	90,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	63,6%	69,7%	54,8%	37,4%	11,0%	9,4%
<b>Alojamiento</b>							
- Al establecimiento	36,6%	27,9%	24,3%	38,5%	47,9%	77,9%	63,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	72,1%	75,7%	61,5%	52,1%	22,1%	36,1%

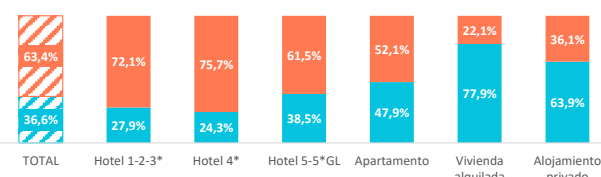
#### VUELO

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador o AAVV o similar



#### ALOJAMIENTO

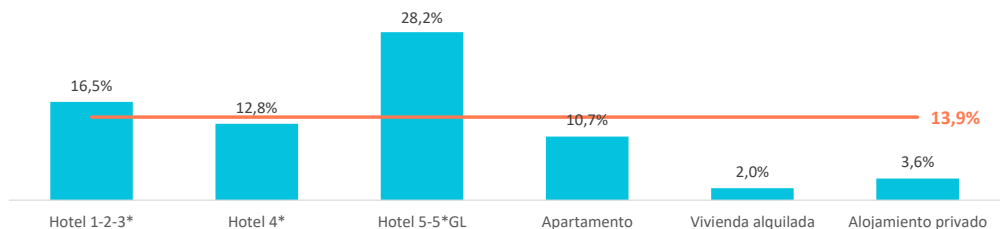
■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador o AAVV o similar



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Solo alojamiento	28,5%	24,1%	5,0%	3,2%	69,6%	98,0%	96,4%
Alojamiento y desayuno	13,9%	16,5%	12,8%	28,2%	10,7%	2,0%	3,6%
Media pensión	19,1%	13,9%	26,5%	32,9%	6,7%	0,0%	0,0%
Pensión completa	3,5%	4,0%	4,4%	4,1%	1,3%	0,0%	0,0%
Todo incluido	34,9%	41,4%	51,3%	31,5%	11,7%	0,0%	0,0%

% TURISTAS QUE CONTRATAN ALOJAMIENTO Y DESAYUNO



### ALOJAMIENTO

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Hotel 1-2-3*	10,9%	100%	--	--	--	--	--
Hotel 4*	39,0%	--	100%	--	--	--	--
Hotel 5-5*GL	10,5%	--	--	100%	--	--	--
Apartamento / Villa turística	15,6%	--	--	--	100%	--	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	--	--	--	--	100%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,7%	--	--	--	--	--	100%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	--	--	--	--	--	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2022)

### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

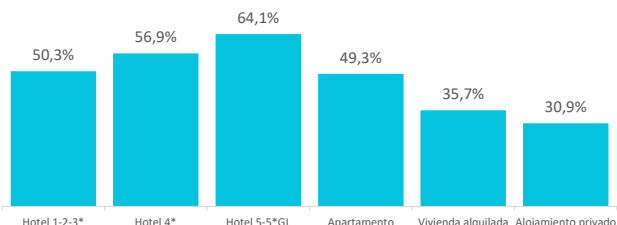
#### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Vacaciones, ocio	90,2%	94,7%	96,4%	95,2%	94,5%	89,6%	41,6%
Visita a familiares o amigos	6,7%	1,9%	1,0%	1,5%	3,5%	6,1%	53,7%
Negocios y trabajo	1,4%	1,7%	1,5%	1,9%	0,5%	1,6%	1,7%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,8%	0,3%	0,1%	0,5%	0,8%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%
Ferías y Congresos	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,7%	0,4%	0,4%	0,8%	0,5%	1,2%	1,8%

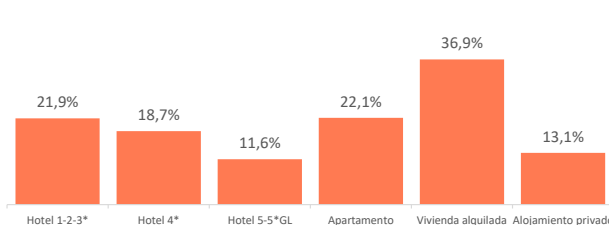
#### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Descansar	51,1%	50,3%	56,9%	64,1%	49,3%	35,7%	30,9%
Disfrutar de la familia	16,1%	13,6%	13,2%	15,9%	14,8%	10,7%	42,0%
Divertirme	8,5%	10,4%	8,5%	6,1%	10,0%	7,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	20,3%	21,9%	18,7%	11,6%	22,1%	36,9%	13,1%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,2%	1,1%	0,9%	1,9%	4,5%	1,7%
Otros	2,1%	1,6%	1,6%	1,5%	1,9%	4,2%	4,4%

#### DESCANSAR



#### EXPLORAR LAS ISLAS



#### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Clima	75,0%	76,6%	76,6%	79,9%	75,7%	73,4%	63,5%
Seguridad	51,3%	50,8%	54,3%	57,9%	49,6%	42,2%	44,5%
Tranquilidad	46,5%	41,8%	47,4%	53,2%	44,5%	43,8%	48,2%
Mar	46,0%	47,2%	44,9%	42,8%	44,6%	54,1%	47,9%
Oferta alojativa	41,8%	40,1%	48,1%	60,3%	39,7%	26,3%	15,8%
Playas	39,3%	42,3%	39,5%	34,2%	39,6%	40,7%	42,3%
Viaje sencillo	37,5%	36,1%	39,0%	45,2%	37,1%	31,4%	34,3%
Pertenencia a Europa	36,5%	35,1%	37,5%	38,3%	35,4%	33,3%	36,0%
Precio	35,8%	38,1%	37,3%	32,5%	38,7%	33,0%	30,1%
Paisajes	34,1%	32,7%	30,1%	27,0%	34,1%	48,8%	42,9%
Entorno ambiental	33,3%	32,7%	30,1%	32,1%	34,1%	40,3%	38,4%
Gastronomía	26,6%	23,3%	24,2%	33,3%	26,9%	26,2%	34,0%
Diversión	23,3%	25,5%	23,5%	22,1%	24,6%	19,5%	23,2%
Autenticidad	22,3%	20,6%	20,3%	21,4%	22,8%	24,4%	28,8%
Exotismo	11,8%	11,3%	11,4%	10,4%	11,2%	13,3%	13,9%
Red de senderos	10,1%	8,5%	7,4%	6,0%	11,1%	19,4%	15,2%
Oferta comercial	9,1%	8,8%	8,8%	8,6%	10,4%	7,3%	9,9%
Oferta cultural	9,0%	8,8%	8,1%	8,9%	9,0%	9,9%	12,2%
Patrimonio histórico	8,4%	7,9%	7,5%	7,8%	7,7%	9,3%	13,2%
Ocio nocturno	7,9%	9,8%	6,8%	5,6%	10,5%	6,2%	10,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

#### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	47,6%	48,4%	51,4%	55,3%	43,1%	52,5%
Amigos o familiares	30,4%	26,1%	23,2%	24,4%	32,1%	40,2%	60,9%
Internet o redes sociales	54,2%	55,8%	56,9%	56,1%	58,1%	62,2%	28,4%
Medios de comunicación	2,0%	2,3%	2,1%	2,0%	2,1%	2,7%	0,8%
Guías y revistas de viaje	7,0%	6,4%	7,1%	7,7%	7,0%	11,1%	2,1%
Blogs / foros de viaje	6,9%	6,9%	6,4%	5,1%	8,4%	13,4%	2,0%
Canales de TV	0,8%	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	24,6%	30,9%	25,8%	12,8%	2,1%	1,7%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,0%	1,1%	1,5%	1,4%	1,9%	1,2%
Otros	3,2%	2,7%	2,7%	2,8%	2,7%	3,4%	4,3%

\* Pregunta multirespuesta

# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2022)

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

#### Satisfacción

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>							
Valoración media	8,85	8,72	8,79	8,96	8,88	8,79	9,05
<b>Experiencia del viaje</b>							
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,8%	3,1%	1,8%	2,5%	3,0%	1,8%
A la altura de lo esperado	53,5%	53,6%	53,6%	51,1%	54,2%	52,7%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	42,6%	43,3%	47,0%	43,3%	44,4%	44,2%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>							
Volver a Canarias	8,82	8,69	8,72	8,85	8,88	8,67	9,48
Recomendar Canarias	9,06	8,97	8,97	9,08	9,12	9,04	9,43

VOLVER A CANARIAS



8,82  
TOTAL



RECOMENDAR CANARIAS

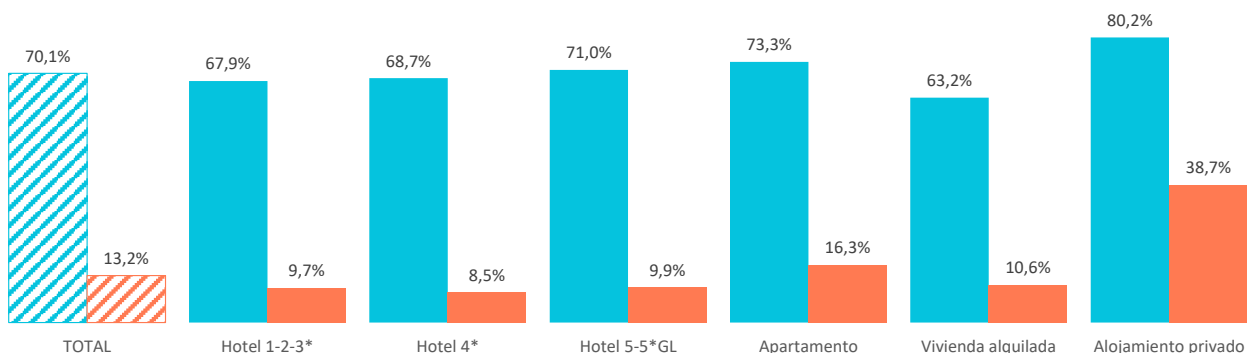


9,06  
TOTAL

#### ¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Turistas repetidores	70,1%	67,9%	68,7%	71,0%	73,3%	63,2%	80,2%
Más de diez visitas	19,1%	15,4%	14,4%	14,9%	22,5%	14,1%	43,7%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	60,2%	59,9%	61,6%	66,2%	57,9%	77,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	9,7%	8,5%	9,9%	16,3%	10,6%	38,7%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



### ISLAS

#### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Una isla	92,6%	93,0%	93,9%	94,0%	92,2%	89,8%	90,9%
Dos islas	6,3%	6,1%	5,3%	5,4%	7,0%	8,5%	7,7%
Tres o más islas	1,1%	0,9%	0,7%	0,6%	0,8%	1,7%	1,4%

#### Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Lanzarote	19,3%	16,4%	16,9%	22,5%	26,5%	21,6%	14,7%
Fuerteventura	15,0%	19,8%	19,8%	6,8%	9,0%	14,1%	11,1%
Gran Canaria	26,8%	35,3%	24,1%	24,1%	25,5%	22,9%	33,7%
Tenerife	40,5%	30,6%	39,5%	48,5%	39,9%	46,8%	43,7%
La Gomera	0,6%	0,4%	0,4%	0,1%	1,1%	1,1%	0,6%
La Palma	1,5%	0,8%	1,8%	0,3%	2,0%	1,4%	1,2%
El Hierro	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,7%	0,3%
Crucero	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%

# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2022)

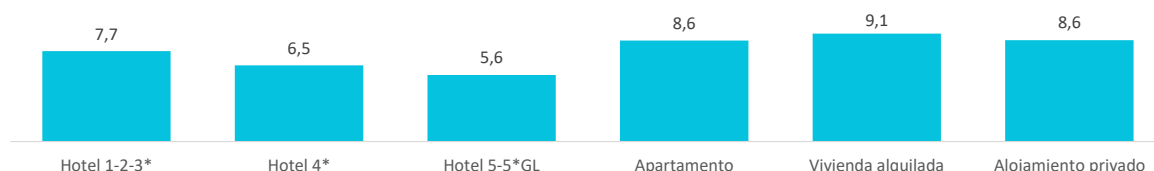
### ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

#### Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
0 horas (no han salido)	2,5%	2,8%	3,6%	5,3%	0,7%	0,2%	0,2%
De 1 a 2 horas	10,7%	10,8%	15,4%	20,8%	3,9%	1,5%	2,0%
De 3 a 6 horas	32,7%	29,8%	36,9%	38,5%	28,1%	22,2%	29,8%
De 7 a 12 horas	45,1%	45,1%	37,6%	30,2%	55,3%	63,3%	56,5%
Más de 12 horas	9,0%	11,5%	6,6%	5,3%	12,0%	12,8%	11,5%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>6,5</b>	<b>5,6</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>8,6</b>



7,3  
TOTAL



#### ¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Pasear, callejear	73,8%	71,2%	73,0%	70,1%	78,2%	76,8%	73,5%
Playa	71,3%	74,4%	70,3%	61,6%	74,6%	80,1%	72,5%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	62,2%	71,8%	78,3%	60,7%	27,6%	23,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	47,3%	43,7%	37,5%	53,9%	69,5%	52,7%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	24,2%	21,1%	20,9%	32,5%	40,3%	41,4%
Senderismo	18,5%	17,8%	13,8%	10,0%	21,8%	38,3%	23,2%
Excursiones organizadas	17,4%	17,9%	21,6%	16,6%	16,6%	11,1%	5,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	17,9%	13,7%	11,6%	19,3%	13,5%	18,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	14,2%	15,1%	12,9%	16,5%	14,1%	11,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	12,9%	14,0%	11,2%	12,8%	14,3%	6,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	9,0%	8,0%	7,3%	12,8%	18,2%	14,7%
Nadar	10,1%	11,6%	9,2%	9,2%	11,0%	10,0%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	9,7%	8,0%	6,3%	11,0%	19,0%	11,6%
Otras actividades naturaleza	8,1%	7,6%	6,0%	4,8%	8,6%	17,2%	11,0%
Correr	5,9%	6,1%	5,0%	6,4%	5,9%	6,9%	7,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	4,7%	6,2%	9,4%	4,7%	4,2%	5,2%
Otro deporte	4,7%	5,8%	3,9%	4,8%	3,9%	5,8%	6,2%
Observación astronómica	3,7%	3,6%	3,2%	2,1%	3,9%	5,7%	4,4%
Ciclismo	3,3%	3,6%	2,7%	2,7%	3,6%	4,8%	3,8%
Surf	3,1%	2,6%	1,5%	1,6%	3,1%	7,8%	6,1%
Buceo	3,0%	3,7%	2,2%	2,3%	2,9%	6,1%	3,3%
Golf	2,1%	2,2%	1,7%	3,3%	2,5%	1,7%	1,5%
Windsurf	1,2%	1,8%	0,7%	0,6%	1,1%	2,5%	1,5%

### COMPETIDORES

#### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
No tuvo vacaciones	31,7%	33,9%	36,1%	33,7%	31,7%	23,8%	18,3%
Canarias	20,4%	17,1%	16,3%	16,3%	23,3%	18,9%	41,8%
Otro destino	48,0%	49,0%	47,7%	50,0%	45,0%	57,4%	39,9%

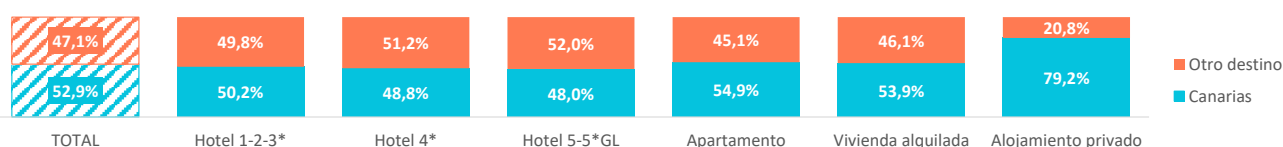
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	24,2%	22,7%	25,3%	30,5%	31,2%	61,5%
Canarias (otra isla)	24,6%	26,0%	26,1%	22,8%	24,4%	22,7%	17,7%
Otro destino	47,1%	49,8%	51,2%	52,0%	45,1%	46,1%	20,8%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

#### DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2022)

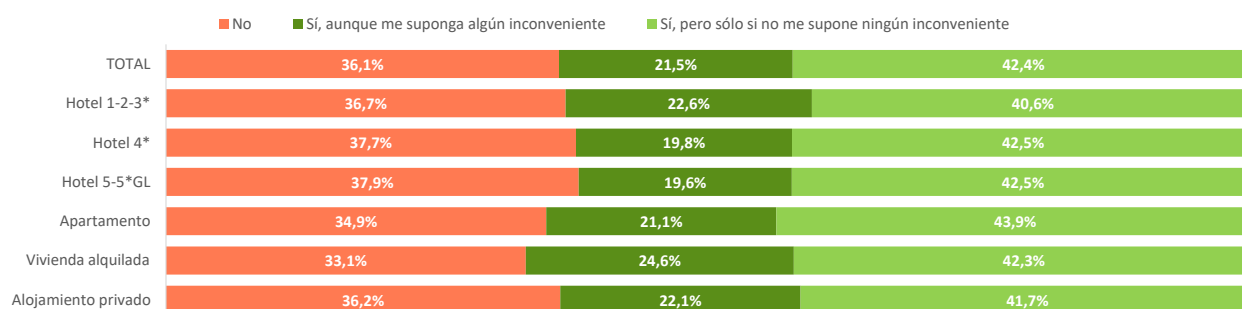
### PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

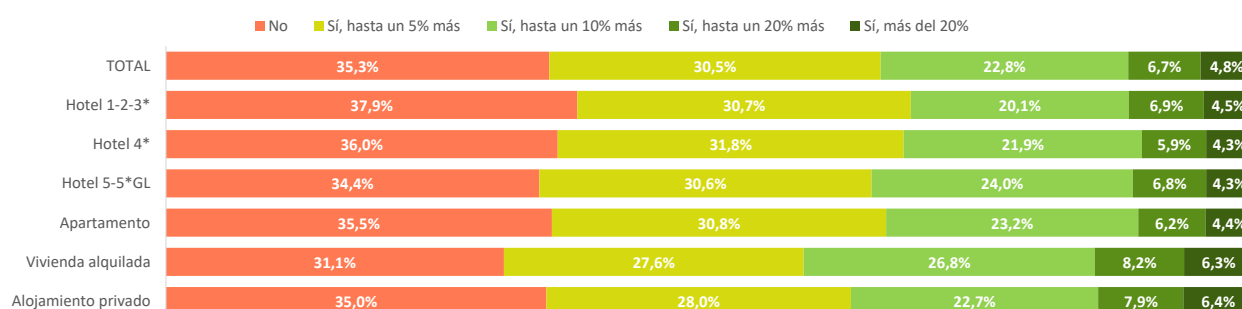
	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Reino Unido	33,4%	28,8%	35,3%	46,4%	36,4%	20,0%	23,7%
Alemania	16,0%	17,6%	18,6%	13,8%	10,1%	20,6%	14,1%
Península	13,3%	13,3%	12,8%	11,1%	12,8%	12,8%	25,7%
Holanda	4,5%	5,0%	4,7%	3,2%	5,6%	3,7%	2,4%
Dinamarca	2,3%	4,8%	2,5%	1,0%	2,4%	0,9%	1,0%
Francia	5,4%	4,4%	5,3%	4,1%	3,8%	11,8%	3,8%
Italia	4,3%	4,2%	2,4%	1,6%	5,4%	8,3%	8,7%
Noruega	2,3%	3,9%	1,6%	1,9%	3,2%	1,9%	2,8%
Irlanda	3,8%	3,8%	3,3%	3,9%	7,0%	2,6%	2,6%
Suecia	2,1%	3,0%	2,1%	1,6%	3,0%	0,8%	1,6%
Polonia	1,9%	2,9%	2,4%	0,8%	1,2%	1,6%	1,2%
Bélgica	2,9%	1,7%	2,8%	3,7%	2,5%	2,9%	3,0%
Finlandia	1,1%	1,4%	0,9%	0,6%	1,2%	0,2%	0,5%
República Checa	0,8%	1,0%	0,8%	0,3%	0,8%	1,2%	0,8%
Portugal	0,8%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%	0,8%
Austria	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,6%	1,9%	1,5%
Otros	4,2%	2,4%	2,9%	4,7%	3,6%	8,3%	5,9%

### SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Hotel 1-2-3*	Hotel 4*	Hotel 5-5*GL	Apartamento	Vivienda alquilada	Alojamiento privado
Calidad de vida en la isla	8,1	8,0	8,0	8,1	8,1	8,1	8,4
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,6	8,7	8,6	8,5	8,5
Limpieza de la isla	8,3	8,3	8,4	8,5	8,3	8,0	7,9
Calidad del aire	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,4	8,4
Consumo racional de agua	7,5	7,4	7,5	7,5	7,5	7,3	7,3
Ahorro de energía	6,9	6,9	7,0	6,9	6,9	6,7	6,8
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	6,9	7,0
Reciclaje	7,1	7,1	7,3	7,3	7,0	6,7	6,9
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,5	7,4	7,2	7,5	7,0	7,1
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,6	6,7	6,7	6,7	6,5	6,7
Oferta de productos locales	7,1	7,1	7,1	7,0	7,2	7,2	7,5

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".