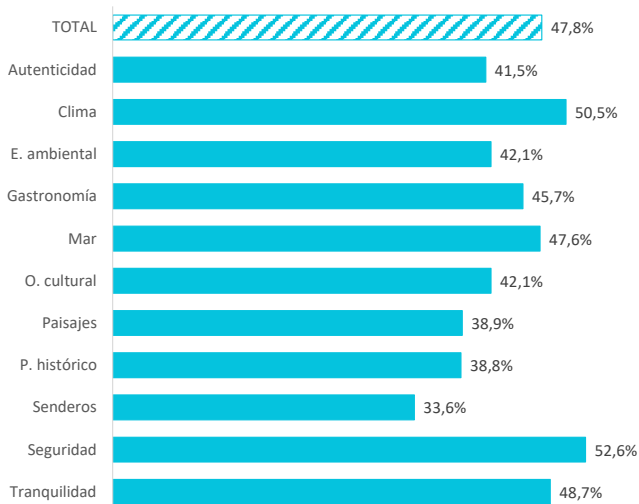


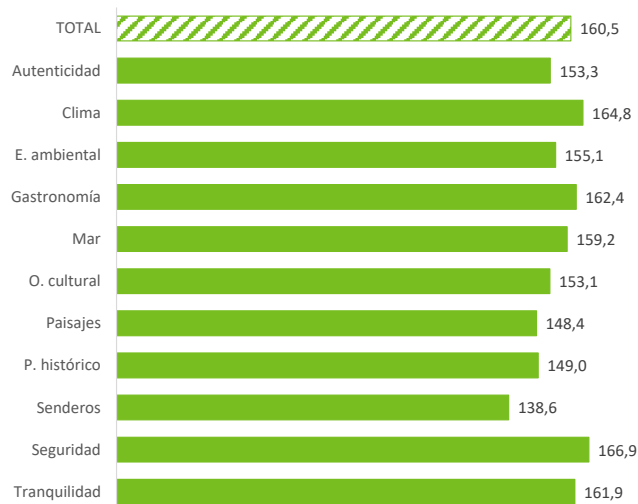
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	2.802.035	9.430.123	4.182.080	3.338.365	5.778.897	1.129.818	4.281.631	1.056.571	1.267.237	6.448.450	5.846.123
Peso del segmento	100%	21,8%	73,5%	32,6%	26,0%	45,0%	8,8%	33,4%	8,2%	9,9%	50,3%	45,6%
- Lanzarote	2.377.525	562.976	1.747.811	829.900	635.143	951.559	245.330	751.715	226.123	161.641	1.288.602	1.141.485
- Fuerteventura	1.822.701	381.193	1.362.095	527.333	424.049	1.111.357	114.686	526.141	106.583	118.676	972.974	955.203
- Gran Canaria	3.352.820	699.157	2.520.795	949.069	907.138	1.609.135	305.608	1.010.678	276.285	330.609	1.615.152	1.484.812
- Tenerife	5.083.082	1.096.799	3.683.994	1.788.812	1.328.423	2.034.435	451.605	1.873.193	429.345	589.855	2.493.745	2.167.326
- La Palma	132.040	46.275	75.682	61.415	31.016	43.905	9.254	83.441	12.587	46.945	53.950	69.015
% de turistas que contratan paquete	47,8%	41,5%	50,5%	42,1%	45,7%	47,6%	42,1%	38,9%	38,8%	33,6%	52,6%	48,7%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.254	1.359	1.286	1.372	1.339	1.279	1.238	1.245	1.261	1.382	1.344
- de turistas con paquete	1.492	1.471	1.513	1.484	1.568	1.524	1.486	1.445	1.495	1.474	1.522	1.514
- en el paquete	1.236	1.204	1.256	1.212	1.287	1.268	1.198	1.173	1.206	1.200	1.263	1.268
- en otros conceptos	256	267	258	271	281	256	288	272	289	274	259	246
- de turistas sin paquete	1.152	1.099	1.202	1.143	1.206	1.171	1.128	1.106	1.086	1.154	1.226	1.183
- en el vuelo	311	297	321	304	317	318	295	296	292	307	330	315
- en el alojamiento	405	364	439	392	422	409	369	368	337	359	449	431
- en otros conceptos	436	439	443	446	468	443	463	442	457	488	446	437
Estancia media	9,24	9,28	9,29	9,45	9,52	9,50	9,49	9,54	9,68	10,74	9,22	9,38
- de turistas con paquete	8,45	8,47	8,52	8,57	8,79	8,72	8,59	8,59	8,82	9,25	8,56	8,64
- de turistas sin paquete	9,96	9,86	10,09	10,10	10,13	10,22	10,14	10,14	10,22	11,49	9,96	10,08
Gasto medio diario (€)	160,5	153,3	164,8	155,1	162,4	159,2	153,1	148,4	149,0	138,6	166,9	161,9
- de turistas con paquete	186,1	183,7	188,0	184,5	189,4	185,5	184,7	179,2	182,6	172,8	187,5	185,3
- de turistas sin paquete	137,1	131,7	141,2	133,7	139,7	135,4	130,1	128,8	127,7	121,3	143,9	139,8
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	3.512	12.818	5.380	4.579	7.738	1.445	5.301	1.315	1.598	8.910	7.858
- de turistas con paquete	9.143	1.712	7.201	2.613	2.391	4.190	707	2.407	612	627	5.167	4.310
- de turistas sin paquete	7.720	1.801	5.617	2.767	2.188	3.547	738	2.894	703	971	3.744	3.548

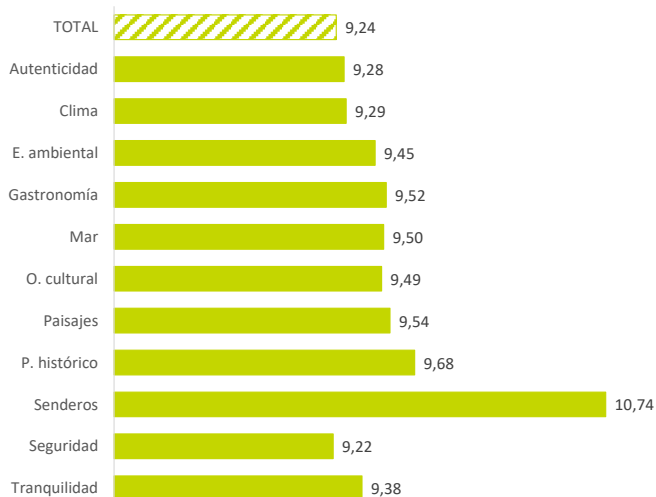
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



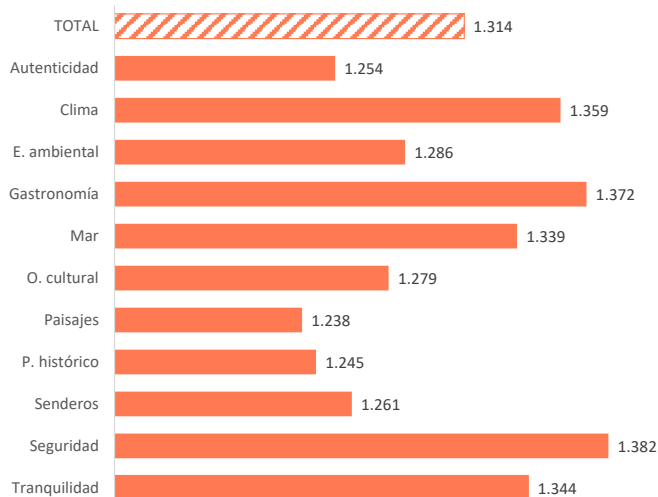
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	84,4%	81,8%	86,7%	83,5%	82,6%	85,1%	80,8%	82,9%	78,9%	80,3%	86,6%	84,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,7%	7,2%	7,6%	6,9%	7,4%	6,8%	7,6%	7,8%	8,1%	6,9%	7,2%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	95,8%	95,7%	96,6%	96,3%	96,5%	96,6%	95,0%	96,1%	95,2%	96,7%	96,6%	96,5%
- Pasajes islas	5,0%	6,7%	4,7%	6,3%	5,0%	5,4%	5,6%	6,8%	6,8%	7,6%	4,7%	5,1%
- Taxi	51,8%	44,1%	54,4%	45,9%	50,5%	50,3%	45,9%	39,9%	40,5%	34,3%	56,6%	52,2%
- Alquiler de vehículos	32,0%	38,2%	30,7%	37,6%	31,9%	33,5%	37,0%	45,5%	42,2%	48,6%	28,0%	31,3%
- Transporte público	9,6%	10,0%	9,3%	10,0%	8,9%	10,0%	10,6%	10,7%	10,7%	13,5%	8,6%	8,7%
Alimentación:												
- Compras supermercados	55,9%	57,2%	55,7%	57,9%	56,3%	56,2%	56,9%	59,3%	56,5%	65,4%	54,7%	54,7%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	67,3%	65,5%	68,2%	69,3%	64,2%	68,5%	69,2%	68,7%	71,2%	63,9%	63,8%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	23,6%	25,7%	23,1%	25,2%	21,5%	24,4%	26,2%	28,9%	28,8%	25,9%	23,7%	23,0%
- Actividades deportivas	7,9%	7,7%	7,9%	8,0%	7,3%	8,7%	7,2%	8,2%	6,4%	9,0%	7,5%	6,8%
- Actividades culturales	2,5%	3,1%	2,4%	2,8%	2,5%	2,4%	4,1%	3,1%	4,5%	2,7%	2,6%	2,3%
- Museos	5,2%	7,0%	4,7%	7,3%	5,0%	5,0%	9,8%	8,6%	11,4%	9,6%	4,3%	4,9%
- Parques de ocio	10,9%	11,0%	10,9%	11,4%	10,4%	10,0%	12,3%	11,5%	11,1%	9,2%	11,7%	10,2%
- Discotecas	9,9%	10,1%	10,0%	9,7%	10,7%	9,2%	10,6%	8,1%	8,3%	7,2%	10,3%	9,2%
- Wellness	5,2%	5,3%	5,6%	5,5%	6,2%	5,6%	6,2%	5,0%	5,3%	4,5%	6,0%	6,1%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	40,0%	42,3%	40,1%	41,3%	40,8%	40,0%	41,3%	41,4%	41,8%	36,5%	41,6%	40,8%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
- Otras compras	0,7%	1,0%	0,7%	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%	0,7%	0,7%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	8,1%	7,5%	7,8%	7,6%	7,6%	8,8%	7,6%	9,0%	8,1%	8,1%	7,7%
- Otros gastos	5,4%	4,7%	5,5%	5,3%	5,2%	5,5%	4,1%	5,1%	4,2%	5,0%	5,4%	5,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:	810	778	835	778	860	822	781	734	766	733	846	835
- Principal alojamiento	665	624	685	636	705	670	637	594	614	586	706	693
- Gastos extras en alojamiento	145	154	150	143	155	152	143	140	152	147	140	142
Transporte:	711	680	720	690	703	718	693	683	689	748	723	720
- Transporte nacional/internacional	377	356	385	361	382	384	357	348	351	354	392	382
- Pasajes islas	79	77	78	79	79	76	87	77	87	86	74	76
- Taxi	90	86	91	87	85	95	86	92	90	98	90	93
- Alquiler de vehículos	134	133	134	134	130	135	134	136	134	160	134	136
- Transporte público	32	29	32	30	27	28	29	29	28	50	32	33
Alimentación:	297	298	301	302	331	302	312	289	312	320	303	298
- Compras supermercados	104	104	102	105	105	107	110	108	117	125	102	104
- Restaurantes o cafeterías	193	194	198	197	225	194	202	181	195	194	201	194
Ocio:	530	530	526	535	517	539	568	516	544	521	532	521
- Excursiones organizadas	94	91	94	94	94	96	101	94	98	89	96	92
- Actividades deportivas	100	92	93	100	88	101	73	95	84	80	98	96
- Actividades culturales	55	54	56	53	46	55	61	52	60	50	54	56
- Museos	35	33	35	38	38	33	37	34	36	32	33	32
- Parques de ocio	70	68	71	70	68	71	75	66	71	69	72	70
- Discotecas	99	107	102	98	103	99	121	91	98	92	102	99
- Wellness	78	85	75	81	80	84	99	84	96	109	77	76
Compras de bienes:	666	631	527	836	663	564	293	1.029	429	351	506	555
- Souvenirs	85	89	85	86	95	88	98	85	97	83	90	91
- Bienes inmuebles	360	383	179	574	222	199	79	714	172	99	192	222
- Otras compras	221	159	264	176	346	277	116	230	160	169	225	243
Otros:	124	110	121	133	132	125	144	118	142	116	111	118
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	40	40	42	38	44	64	38	53	36	39	40
- Otros gastos	81	70	80	91	94	81	80	80	89	80	72	78

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sexo												
Hombres	48,4%	44,8%	47,0%	44,9%	45,9%	45,7%	42,6%	46,5%	44,3%	48,2%	43,1%	44,4%
Mujeres	51,6%	55,2%	53,0%	55,1%	54,1%	54,3%	57,4%	53,5%	55,7%	51,8%	56,9%	55,6%
Edad												
Edad media	45,73	43,68	46,52	45,22	46,55	45,14	43,61	44,03	45,52	45,70	46,43	46,23
Desviación típica	16,0	15,9	15,8	16,0	16,2	15,9	16,2	16,0	15,9	16,1	16,0	16,0
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	10,4%	12,1%	9,0%	10,0%	9,5%	10,7%	13,7%	11,4%	9,6%	8,7%	9,9%	10,0%
De 25 a 30 años	11,5%	14,2%	10,7%	12,9%	11,3%	12,3%	13,2%	14,2%	12,8%	13,3%	10,2%	11,0%
De 31 a 45 años	29,4%	30,5%	29,6%	30,4%	28,2%	30,0%	30,0%	30,7%	29,1%	30,0%	29,3%	28,3%
De 46 a 60 años	27,2%	25,1%	28,5%	25,9%	28,0%	26,9%	24,6%	24,9%	27,9%	26,5%	28,2%	28,7%
Mayores de 60 años	21,5%	18,0%	22,2%	20,8%	23,0%	20,1%	18,5%	18,8%	20,7%	21,5%	22,4%	21,9%
Ocupación												
Asalariado	57,4%	57,6%	57,8%	56,9%	55,8%	58,1%	57,1%	56,8%	56,5%	53,3%	57,5%	56,8%
Autónomo	10,8%	12,3%	10,8%	12,3%	11,0%	11,2%	12,3%	12,5%	12,9%	13,1%	10,9%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,5%	0,8%	1,3%	1,0%	1,0%	2,0%	1,5%	1,7%	1,5%	0,8%	0,9%
Empresario	8,3%	8,3%	8,1%	7,6%	8,7%	8,6%	7,5%	8,3%	7,7%	8,8%	7,9%	8,4%
Estudiante	4,6%	5,3%	4,0%	4,6%	4,3%	4,9%	5,5%	5,3%	4,8%	5,1%	4,2%	4,5%
Jubilado	16,5%	13,8%	17,2%	16,1%	17,9%	14,8%	14,1%	14,3%	14,7%	16,6%	17,2%	16,9%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
Otros	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,8%	1,1%	1,1%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	14,3%	17,6%	12,9%	16,7%	14,5%	15,2%	18,4%	17,5%	19,2%	18,2%	13,7%	14,4%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	37,4%	33,6%	36,3%	34,4%	34,1%	37,0%	37,4%	38,8%	37,6%	33,8%	34,7%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	22,8%	26,0%	23,2%	24,2%	25,3%	23,5%	23,6%	23,6%	22,1%	25,7%	25,2%
Más de 75.000€	26,0%	22,1%	27,5%	23,8%	27,0%	25,4%	21,0%	21,5%	18,4%	22,1%	26,8%	25,7%
Nivel educativo												
Sin estudios	3,6%	3,0%	3,6%	3,6%	3,4%	2,7%	3,3%	1,9%	2,7%	1,2%	4,5%	3,3%
Estudios primarios	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	2,0%	1,8%	2,0%	2,1%	1,6%	1,7%
Estudios secundarios	20,2%	19,1%	20,0%	18,1%	21,4%	20,0%	19,6%	18,3%	20,1%	18,9%	20,7%	20,7%
Estudios superiores	74,5%	76,3%	74,8%	76,7%	73,5%	75,6%	75,1%	78,0%	75,3%	77,7%	73,2%	74,2%

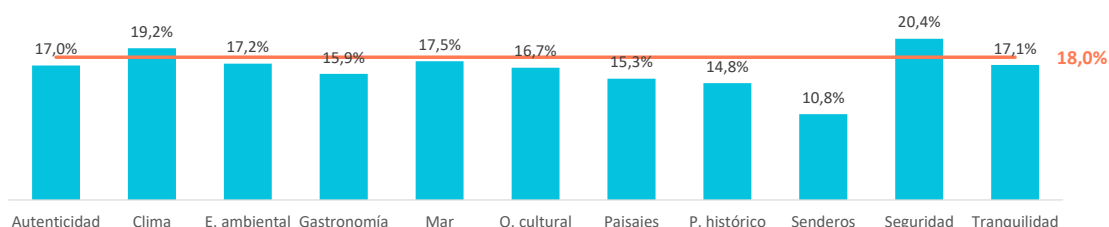
¿Con quién vienen?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Sin acompañantes	10,0%	11,0%	8,4%	10,1%	9,3%	10,6%	11,2%	11,1%	12,4%	15,0%	8,2%	9,6%
Solo con la pareja	46,1%	47,9%	47,6%	48,2%	50,9%	45,7%	46,1%	48,1%	48,0%	49,9%	47,5%	49,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	5,0%	5,2%	4,9%	4,4%	5,3%	4,6%	4,6%	4,3%	3,6%	5,5%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	6,4%	7,7%	6,6%	5,9%	6,5%	6,0%	6,1%	5,8%	3,9%	8,0%	6,6%
Otros familiares	9,9%	10,1%	10,1%	9,8%	9,6%	9,8%	11,0%	8,8%	9,2%	7,3%	10,4%	10,0%
Grupo de amigos	7,3%	7,1%	7,0%	7,1%	6,2%	7,7%	7,9%	7,5%	6,7%	7,0%	6,3%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	11,9%	13,8%	12,8%	13,5%	13,9%	12,6%	13,2%	12,9%	12,5%	13,8%	13,0%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>												
Turistas que viajan con niños	18,0%	17,0%	19,2%	17,2%	15,9%	17,5%	16,7%	15,3%	14,8%	10,8%	20,4%	17,1%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%	0,8%	1,4%	1,4%
- De 3 a 12 años	15,5%	14,5%	16,5%	14,9%	13,8%	15,2%	14,2%	13,2%	12,7%	9,6%	17,5%	14,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,1%	1,3%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	0,9%	0,8%	0,4%	1,5%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	83,0%	80,8%	82,8%	84,1%	82,5%	83,3%	84,7%	85,2%	89,2%	79,6%	82,9%
Composición del grupo:												
1 persona	12,6%	13,8%	10,7%	12,6%	11,4%	13,0%	14,0%	13,6%	15,2%	18,1%	10,4%	12,0%
2 personas	53,9%	54,8%	55,2%	55,4%	57,1%	54,1%	53,3%	55,7%	55,7%	57,5%	54,6%	56,4%
3 personas	12,1%	12,4%	11,9%	11,7%	11,6%	12,1%	13,5%	12,1%	11,4%	9,6%	12,0%	11,6%
4 -5 personas	17,3%	15,8%	17,9%	16,2%	15,8%	16,9%	15,6%	15,4%	14,4%	12,1%	18,5%	16,2%
6 ó más personas	4,1%	3,2%	4,3%	4,1%	4,0%	3,9%	3,6%	3,3%	3,2%	2,6%	4,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,50	2,64	2,57	2,57	2,57	2,53	2,50	2,45	2,32	2,66	2,56

*No de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%
TURISTAS
QUE
VIAJAN
CON
NIÑOS**

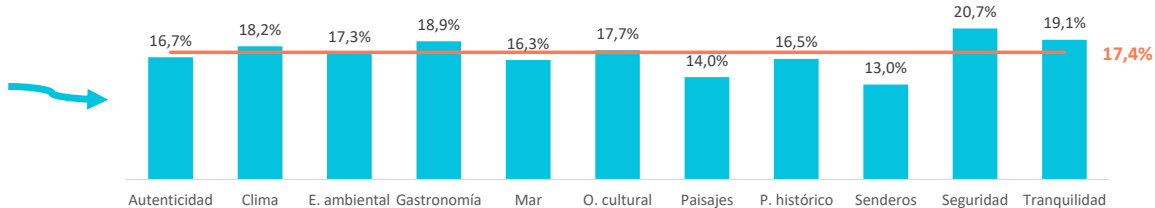


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
El mismo día de partida	0,7%	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%	1,2%	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	27,8%	28,5%	27,2%	27,8%	26,7%	29,2%	28,1%	29,3%	29,4%	30,5%	26,1%	26,7%
De 1 a 2 meses	25,3%	25,7%	25,0%	25,3%	24,9%	25,2%	25,7%	27,5%	25,7%	28,1%	23,8%	24,6%
De 3 a 6 meses	28,8%	28,3%	29,0%	28,8%	28,8%	28,5%	27,6%	28,5%	27,6%	27,2%	28,8%	28,9%
Más de 6 meses	17,4%	16,7%	18,2%	17,3%	18,9%	16,3%	17,7%	14,0%	16,5%	13,0%	20,7%	19,1%

% TURISTAS QUE
RESERVAN CON
MÁS DE 6 MESES DE
ANTELACIÓN



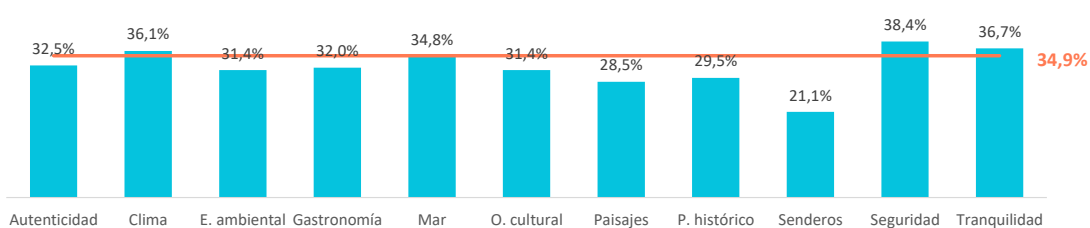
¿Dónde compran?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Vuelo												
- A la compañía aérea	50,0%	55,3%	48,6%	55,7%	53,7%	50,6%	56,4%	56,8%	58,3%	61,0%	47,3%	50,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	44,7%	51,4%	44,3%	46,3%	49,4%	43,6%	43,2%	41,7%	39,0%	52,7%	49,9%
Alojamiento												
- Al establecimiento	36,6%	41,5%	35,8%	41,0%	39,2%	37,0%	41,6%	41,5%	42,7%	45,7%	34,9%	36,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	58,5%	64,2%	59,0%	60,8%	63,0%	58,4%	58,5%	57,3%	54,3%	65,1%	63,3%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Solo alojamiento	28,5%	31,2%	27,8%	32,3%	29,5%	29,4%	29,9%	34,4%	31,5%	41,6%	25,5%	26,4%
Alojamiento y desayuno	13,9%	13,5%	13,4%	13,8%	16,0%	12,9%	14,2%	13,6%	13,3%	13,7%	12,8%	13,0%
Media pensión	19,1%	18,8%	19,4%	19,2%	19,2%	19,4%	19,9%	19,7%	20,3%	19,5%	19,8%	20,2%
Pensión completa	3,5%	4,0%	3,4%	3,3%	3,3%	3,5%	4,6%	3,8%	5,5%	4,2%	3,6%	3,6%
Todo incluido	34,9%	32,5%	36,1%	31,4%	32,0%	34,8%	31,4%	28,5%	29,5%	21,1%	38,4%	36,7%

% TURISTAS QUE
CONTRATAN
TODO INCLUIDO

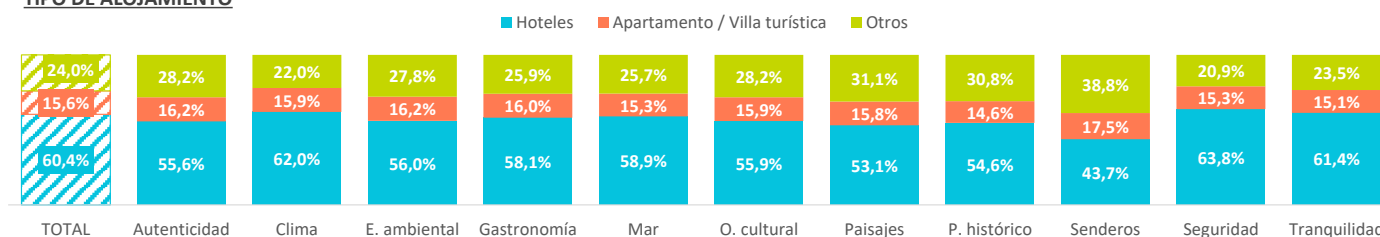


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Hotel 1-2-3*	10,9%	10,0%	11,0%	10,6%	9,5%	11,1%	10,5%	10,3%	10,2%	9,0%	10,7%	9,7%
Hotel 4*	39,0%	35,6%	39,9%	35,3%	35,6%	38,2%	35,1%	34,5%	34,7%	28,5%	41,3%	39,8%
Hotel 5-5*GL	10,5%	10,0%	11,1%	10,1%	13,1%	9,7%	10,4%	8,3%	9,7%	6,2%	11,8%	12,0%
Apartamento / Villa turística	15,6%	16,2%	15,9%	16,2%	16,0%	15,3%	15,9%	15,8%	14,6%	17,5%	15,3%	15,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	7,8%	7,0%	8,7%	7,0%	8,4%	7,9%	10,2%	7,9%	13,8%	5,9%	6,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	11,3%	7,4%	10,1%	11,1%	9,1%	11,8%	11,0%	13,7%	13,1%	7,6%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	9,2%	7,7%	9,1%	7,7%	8,2%	8,6%	9,9%	9,2%	11,9%	7,5%	7,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

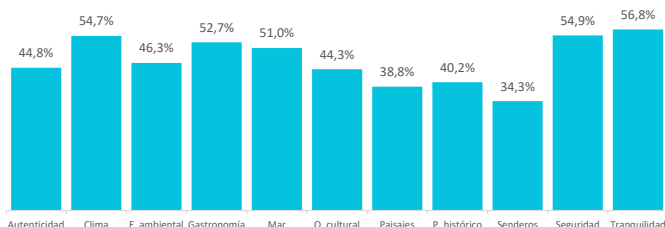
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Vacaciones, ocio	90,2%	89,8%	93,9%	90,9%	90,3%	92,0%	88,9%	89,9%	88,2%	88,5%	93,6%	92,1%
Visita a familiares o amigos	6,7%	8,9%	5,3%	7,9%	8,7%	7,0%	9,6%	8,7%	10,6%	9,6%	5,6%	6,9%
Negocios y trabajo	1,4%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Otros	0,7%	0,9%	0,7%	1,0%	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%	0,8%	1,5%	0,6%	0,7%

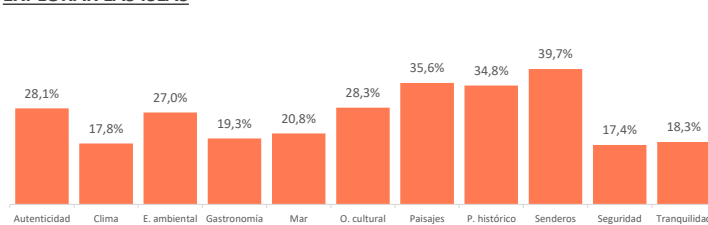
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Descansar	51,1%	44,8%	54,7%	46,3%	52,7%	51,0%	44,3%	38,8%	40,2%	34,3%	54,9%	56,8%
Disfrutar de la familia	16,1%	14,6%	15,6%	15,2%	16,2%	15,4%	14,8%	13,5%	14,7%	12,5%	16,1%	14,8%
Divertirme	8,5%	8,6%	8,1%	7,4%	8,2%	8,5%	9,1%	7,4%	6,9%	5,9%	8,4%	6,8%
Explorar o conocer las islas	20,3%	28,1%	17,8%	27,0%	19,3%	20,8%	28,3%	35,6%	34,8%	39,7%	17,4%	18,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,7%	1,7%	2,0%	1,4%	2,3%	1,3%	2,2%	1,0%	4,1%	1,4%	1,5%
Otros	2,1%	2,1%	2,0%	2,2%	2,1%	2,1%	2,2%	2,4%	2,4%	3,6%	1,8%	1,9%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Clima	75,0%	81,3%	100%	82,7%	83,6%	88,2%	81,1%	81,2%	79,4%	78,8%	82,9%	83,5%
Seguridad	51,3%	73,5%	56,7%	66,2%	73,7%	58,9%	75,6%	57,3%	72,7%	55,4%	100%	76,7%
Tranquilidad	46,5%	73,4%	51,7%	62,3%	67,1%	57,1%	71,0%	58,4%	71,3%	59,2%	69,5%	100%
Mar	46,0%	62,4%	54,0%	61,6%	57,7%	100%	66,1%	67,8%	65,9%	59,6%	52,8%	56,4%
Oferta alojativa	41,8%	53,4%	48,1%	50,8%	60,3%	47,1%	65,1%	43,1%	61,2%	45,8%	57,0%	54,2%
Playas	39,3%	54,5%	47,5%	52,7%	51,0%	75,6%	58,5%	56,5%	57,2%	48,5%	46,7%	49,1%
Viaje sencillo	37,5%	55,6%	42,4%	48,4%	62,0%	44,6%	58,4%	41,2%	54,2%	41,9%	59,8%	56,9%
Pertenencia a Europa	36,5%	57,7%	41,1%	46,6%	49,3%	45,1%	54,9%	45,1%	55,9%	48,5%	50,9%	56,5%
Precio	35,8%	59,0%	40,3%	46,3%	50,2%	42,4%	58,4%	41,2%	53,2%	39,5%	51,2%	50,5%
Paisajes	34,1%	61,1%	36,9%	69,1%	46,0%	50,3%	70,9%	100%	78,9%	80,6%	38,1%	42,8%
Entorno ambiental	33,3%	61,7%	36,7%	100%	48,8%	44,6%	70,8%	67,4%	73,6%	71,3%	42,9%	44,6%
Gastronomía	26,6%	47,9%	29,6%	39,0%	100%	33,4%	56,4%	35,9%	54,2%	38,9%	38,2%	38,3%
Diversión	23,3%	38,0%	25,9%	31,8%	35,0%	29,2%	57,5%	29,4%	46,5%	30,7%	30,8%	29,0%
Autenticidad	22,3%	100%	24,2%	41,3%	40,2%	30,2%	61,3%	40,0%	62,6%	44,2%	31,9%	35,2%
Exotismo	11,8%	40,8%	13,0%	21,7%	19,9%	16,9%	35,3%	22,7%	35,3%	26,7%	16,3%	18,4%
Red de senderos	10,1%	20,0%	10,6%	21,6%	14,7%	13,1%	28,8%	23,9%	34,6%	100%	10,9%	12,8%
Oferta comercial	9,1%	18,8%	10,5%	14,9%	21,1%	12,5%	27,5%	13,4%	25,2%	17,4%	14,4%	13,8%
Oferta cultural	9,0%	24,7%	9,7%	19,1%	19,1%	12,9%	100%	18,7%	65,9%	25,7%	13,2%	13,7%
Patrimonio histórico	8,4%	23,6%	8,9%	18,6%	17,2%	12,1%	61,6%	19,5%	100%	28,9%	11,9%	12,9%
Ocio nocturno	7,9%	15,0%	9,1%	11,8%	14,9%	10,5%	23,2%	10,6%	19,8%	15,0%	10,8%	10,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	48,2%	52,6%	49,3%	54,0%	48,8%	45,7%	44,2%	44,6%	45,6%	54,0%	52,5%
Amigos o familiares	30,4%	33,2%	28,8%	32,4%	30,9%	30,1%	33,9%	33,6%	33,5%	33,5%	28,9%	28,9%
Internet o redes sociales	54,2%	52,8%	55,3%	54,4%	52,3%	53,9%	52,8%	55,9%	50,5%	54,5%	54,0%	52,7%
Medios de comunicación	2,0%	2,8%	2,1%	2,3%	2,3%	2,2%	3,0%	2,4%	2,8%	2,2%	2,3%	2,2%
Guías y revistas de viaje	7,0%	8,5%	6,8%	8,1%	6,7%	7,3%	9,0%	9,9%	9,7%	12,3%	6,5%	6,5%
Blogs / foros de viaje	6,9%	8,5%	6,9%	9,3%	6,2%	7,3%	7,9%	10,7%	8,7%	11,5%	6,3%	6,5%
Canales de TV	0,8%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	1,2%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	17,2%	21,7%	18,5%	19,8%	19,7%	18,0%	17,1%	16,9%	14,1%	22,8%	21,1%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,2%	1,2%	1,4%	1,2%	1,0%	1,3%	1,2%	0,9%	2,1%	1,3%	1,2%
Otros	3,2%	3,4%	2,6%	3,1%	2,9%	2,9%	3,6%	3,1%	3,4%	2,9%	2,8%	2,8%

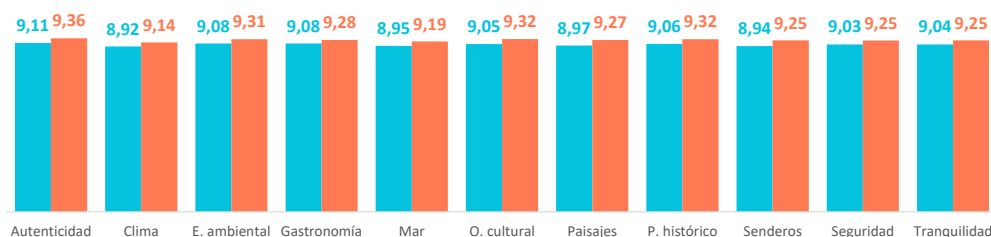
* Pregunta multirespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Valoración media	8,85	9,14	8,93	9,08	9,04	8,97	9,11	9,03	9,11	9,03	9,02	9,02
Experiencia del viaje	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,5%	2,6%	2,4%	2,6%	2,6%	2,7%	2,5%	2,9%	2,0%	2,5%	2,4%
A la altura de lo esperado	53,5%	45,8%	53,2%	49,1%	50,3%	50,6%	44,8%	48,0%	45,4%	49,4%	51,3%	51,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	51,7%	44,2%	48,5%	47,1%	46,8%	52,5%	49,5%	51,6%	48,5%	46,2%	45,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Volver a Canarias	8,82	9,11	8,92	9,08	9,08	8,95	9,05	8,97	9,06	8,94	9,03	9,04
Recomendar Canarias	9,06	9,36	9,14	9,31	9,28	9,19	9,32	9,27	9,32	9,25	9,25	9,25

VOLVER A CANARIAS

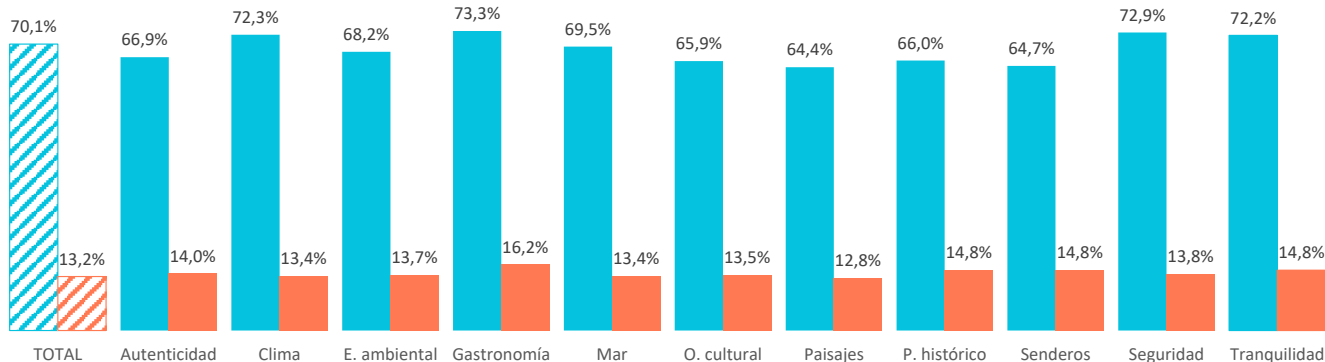
8,82
TOTAL

RECOMENDAR CANARIAS

9,06
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Turistas repetidores	70,1%	66,9%	72,3%	68,2%	73,3%	69,5%	65,9%	64,4%	66,0%	64,7%	72,9%	72,2%
Más de diez visitas	19,1%	18,9%	19,7%	19,2%	23,3%	19,4%	18,4%	17,1%	18,9%	18,3%	20,6%	21,0%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	60,9%	64,9%	61,7%	66,5%	62,9%	60,2%	58,6%	60,0%	59,8%	65,7%	65,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	14,0%	13,4%	13,7%	16,2%	13,4%	13,5%	12,8%	14,8%	14,8%	13,8%	14,8%

■ Turistas repetidores
 ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)


ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Una isla	92,6%	90,6%	93,3%	91,0%	92,6%	92,4%	90,5%	89,8%	89,3%	87,9%	93,3%	92,8%
Dos islas	6,3%	8,0%	5,8%	7,7%	6,2%	6,4%	7,8%	8,6%	8,8%	10,2%	5,8%	6,3%
Tres o más islas	1,1%	1,3%	1,0%	1,3%	1,2%	1,2%	1,6%	1,6%	1,9%	1,9%	0,9%	0,9%

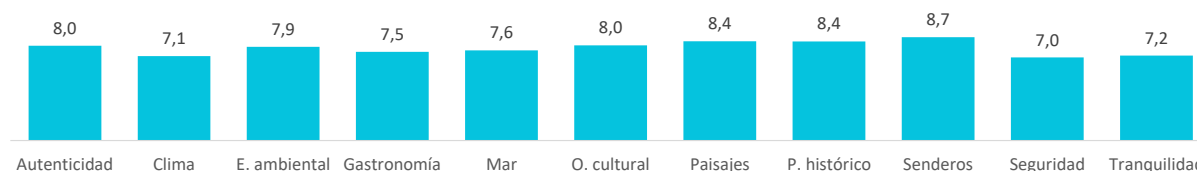
Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Lanzarote	19,3%	20,8%	19,2%	20,7%	19,6%	17,3%	22,5%	18,6%	22,4%	14,0%	20,5%	20,2%
Fuerteventura	15,0%	14,6%	15,1%	13,6%	13,5%	20,0%	11,1%	13,4%	11,4%	10,5%	15,7%	17,1%
Gran Canaria	26,8%	25,7%	27,3%	23,6%	27,9%	28,5%	28,1%	24,6%	27,3%	27,5%	25,7%	26,0%
Tenerife	40,5%	40,3%	39,8%	43,9%	40,7%	36,2%	41,2%	45,1%	41,9%	48,5%	39,3%	37,9%
La Gomera	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	1,1%	0,9%	2,2%	0,4%	0,5%
La Palma	1,5%	2,1%	1,2%	2,1%	1,5%	1,2%	1,5%	2,7%	2,1%	4,9%	1,2%	1,6%
El Hierro	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	0,1%	0,2%
Crucero	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
0 horas (no han salido)	2,5%	1,9%	2,8%	1,9%	2,4%	2,1%	1,6%	1,1%	1,4%	0,9%	2,9%	2,9%
De 1 a 2 horas	10,7%	7,9%	11,7%	8,3%	9,9%	9,0%	6,6%	5,6%	5,1%	3,8%	12,1%	11,5%
De 3 a 6 horas	32,7%	28,2%	33,8%	28,7%	32,1%	31,5%	28,2%	26,6%	25,9%	24,8%	34,5%	33,2%
De 7 a 12 horas	45,1%	50,9%	43,5%	50,3%	45,7%	48,0%	53,2%	55,1%	56,4%	58,0%	42,5%	44,1%
Más de 12 horas	9,0%	11,1%	8,3%	10,7%	9,9%	9,4%	10,4%	11,5%	11,2%	12,6%	7,9%	8,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	8,0	7,1	7,9	7,5	7,6	8,0	8,4	8,4	8,4	8,7	7,0

7,3
TOTAL

¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Pasear, callejear	73,8%	75,6%	74,4%	77,1%	75,0%	72,3%	75,9%	77,7%	76,5%	79,4%	74,1%	73,1%
Playa	71,3%	74,8%	72,3%	72,4%	70,7%	81,4%	73,6%	76,4%	73,1%	72,9%	71,3%	71,1%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	58,2%	63,8%	57,9%	60,4%	59,0%	57,9%	52,7%	53,4%	43,1%	65,4%	62,1%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	57,5%	47,3%	55,6%	48,4%	51,4%	57,2%	63,5%	62,2%	65,1%	45,7%	48,0%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	33,1%	25,6%	30,6%	34,1%	27,9%	34,3%	33,8%	36,7%	32,1%	25,7%	26,9%
Senderismo	18,5%	21,7%	17,2%	22,8%	16,4%	18,7%	20,7%	29,6%	24,3%	49,4%	14,4%	16,3%
Excursiones organizadas	17,4%	18,7%	16,9%	18,3%	15,8%	17,7%	19,7%	20,0%	21,0%	16,4%	18,1%	16,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	16,8%	15,4%	15,4%	17,2%	15,3%	17,9%	13,9%	14,6%	11,7%	16,2%	14,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	14,6%	14,0%	14,6%	14,4%	13,7%	17,3%	15,3%	15,7%	12,0%	15,4%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	13,1%	12,2%	13,4%	12,6%	14,3%	13,6%	14,7%	13,6%	12,1%	12,8%	11,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	14,9%	10,1%	12,9%	12,3%	10,6%	15,8%	14,2%	17,4%	14,0%	9,9%	10,4%
Nadar	10,1%	11,0%	10,3%	10,7%	9,9%	11,5%	11,7%	10,8%	10,3%	11,4%	10,4%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	14,0%	8,9%	13,2%	9,6%	9,6%	19,7%	15,7%	22,4%	15,9%	8,4%	9,2%
Otras actividades naturaleza	8,1%	11,6%	7,2%	11,4%	7,8%	8,8%	10,9%	14,1%	13,7%	16,8%	6,9%	7,5%
Correr	5,9%	6,2%	5,8%	5,9%	5,2%	5,8%	6,3%	6,2%	5,6%	8,5%	5,1%	5,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	6,5%	6,3%	6,3%	6,8%	6,5%	7,4%	5,8%	6,5%	5,2%	6,7%	6,8%
Otro deporte	4,7%	4,9%	4,5%	4,5%	4,5%	4,9%	4,7%	4,9%	4,5%	5,2%	4,5%	4,4%
Observación astronómica	3,7%	4,9%	3,5%	4,4%	3,9%	4,3%	4,6%	5,5%	5,4%	7,0%	3,3%	3,8%
Ciclismo	3,3%	3,1%	3,1%	3,3%	2,8%	3,1%	2,5%	3,4%	2,8%	4,5%	3,0%	2,9%
Surf	3,1%	3,9%	2,9%	3,6%	2,7%	4,4%	2,7%	4,1%	2,7%	4,6%	2,5%	2,4%
Buceo	3,0%	4,1%	2,7%	3,7%	3,0%	4,0%	3,5%	3,9%	3,5%	4,0%	2,8%	2,9%
Golf	2,1%	2,0%	2,1%	1,9%	2,3%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%	2,2%	1,9%
Windsurf	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,4%	0,6%	1,2%	0,7%	1,2%	0,9%	1,0%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
No tuvo vacaciones	31,7%	30,8%	30,9%	30,3%	33,7%	30,5%	32,8%	27,2%	31,8%	29,2%	33,1%	32,8%
Canarias	20,4%	5,1%	5,9%	5,5%	5,6%	5,9%	4,9%	5,5%	5,0%	4,0%	6,0%	6,1%
Otro destino	48,0%	64,0%	63,1%	64,2%	60,6%	63,6%	62,3%	67,3%	63,3%	66,8%	60,9%	61,1%

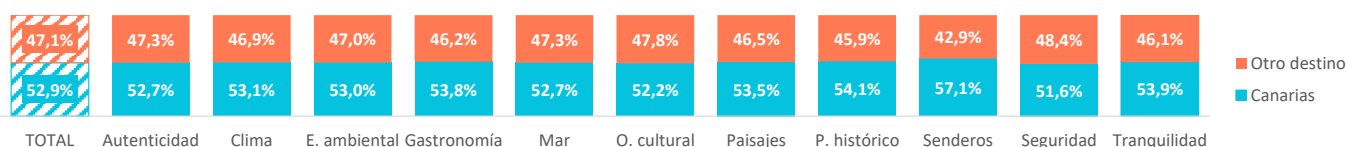
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	27,7%	27,5%	28,0%	28,7%	27,2%	26,1%	28,0%	27,7%	31,6%	26,4%	28,8%
Canarias (otra isla)	24,6%	25,1%	25,6%	25,0%	25,1%	25,6%	26,2%	25,6%	26,4%	25,5%	25,3%	25,1%
Otro destino	47,1%	47,3%	46,9%	47,0%	46,2%	47,3%	47,8%	46,5%	45,9%	42,9%	48,4%	46,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



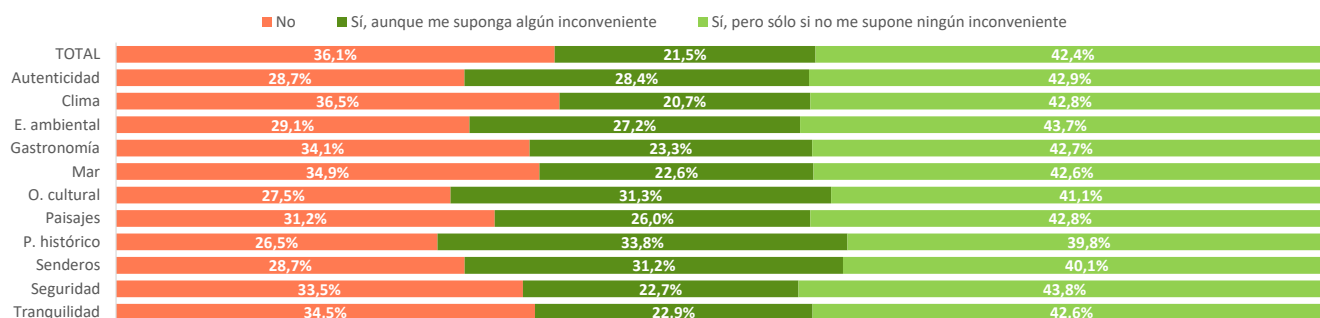
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

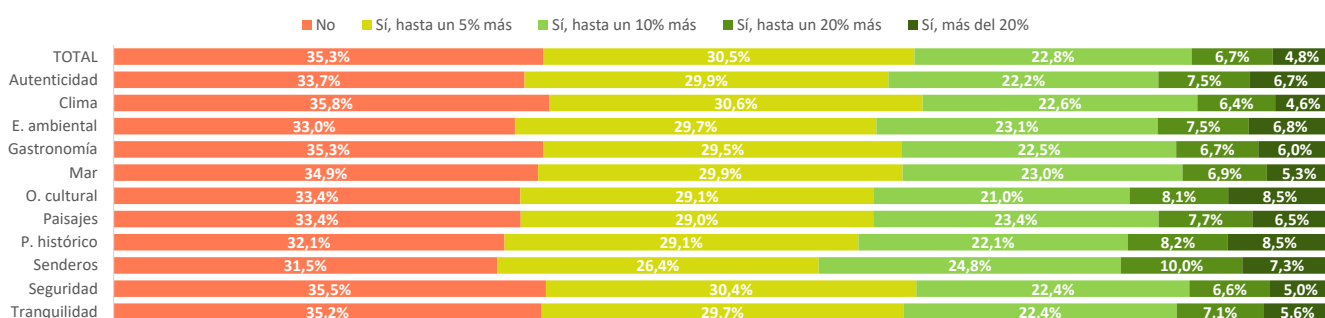
	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Reino Unido	33,4%	29,1%	35,6%	33,2%	35,6%	26,1%	32,8%	21,0%	25,4%	12,8%	40,8%	33,2%
Alemania	16,0%	13,9%	16,0%	12,1%	16,4%	22,4%	13,6%	17,0%	12,4%	19,4%	16,7%	17,5%
Península	13,3%	18,2%	10,4%	16,0%	13,7%	12,2%	16,3%	19,0%	23,4%	17,5%	9,3%	13,8%
Francia	5,4%	8,3%	5,4%	7,1%	4,5%	5,9%	7,6%	9,3%	10,0%	9,1%	4,8%	5,7%
Holanda	4,5%	2,8%	4,5%	1,5%	2,8%	3,7%	2,6%	3,1%	2,3%	4,2%	2,6%	3,6%
Italia	4,3%	5,4%	4,2%	7,2%	3,2%	4,8%	5,7%	7,1%	6,1%	8,8%	3,2%	4,5%
Irlanda	3,8%	4,1%	4,1%	3,9%	5,2%	3,6%	4,1%	2,2%	2,9%	1,8%	5,3%	4,5%
Bélgica	2,9%	3,0%	2,9%	2,4%	2,7%	2,6%	2,3%	3,4%	3,0%	4,6%	2,2%	3,0%
Noruega	2,3%	0,8%	2,7%	1,5%	2,2%	2,6%	2,0%	1,2%	1,0%	2,8%	1,9%	1,6%
Dinamarca	2,3%	1,3%	2,3%	1,6%	1,2%	1,6%	0,8%	1,4%	0,6%	2,0%	1,4%	1,6%
Suecia	2,1%	1,5%	2,5%	2,3%	2,0%	2,8%	1,3%	1,4%	1,3%	2,0%	1,9%	2,0%
Polonia	1,9%	3,5%	2,0%	2,9%	2,5%	2,5%	1,8%	3,6%	1,8%	3,4%	2,4%	2,2%
Finlandia	1,1%	0,4%	1,3%	1,1%	0,9%	1,5%	0,9%	1,4%	1,0%	2,9%	1,0%	0,8%
Suiza	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%	0,9%	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%	1,0%
Austria	1,0%	1,2%	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%	0,7%	1,2%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
República Checa	0,8%	1,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,6%	1,1%	0,9%	1,3%	0,7%	0,6%
Otros	3,9%	4,5%	3,5%	4,6%	4,0%	4,4%	6,1%	5,3%	6,1%	5,4%	3,8%	3,5%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Autenticidad	Clima	E. ambiental	Gastronomía	Mar	O. cultural	Paisajes	P. histórico	Senderos	Seguridad	Tranquilidad
Calidad de vida en la isla	8,1	8,6	8,1	8,5	8,4	8,3	8,7	8,4	8,7	8,4	8,3	8,3
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,9	8,7	8,8	8,8	8,7	8,9	8,8	8,9	8,7	8,8	8,8
Limpieza de la isla	8,3	8,6	8,4	8,6	8,6	8,4	8,7	8,4	8,6	8,3	8,6	8,5
Calidad del aire	8,5	8,8	8,6	8,8	8,7	8,6	8,8	8,7	8,8	8,7	8,7	8,7
Consumo racional de agua	7,5	7,9	7,5	7,8	7,8	7,5	8,0	7,6	8,0	7,6	7,7	7,7
Ahorro de energía	6,9	7,4	7,0	7,3	7,2	7,0	7,5	7,1	7,5	7,1	7,2	7,2
Uso de energías renovables	7,0	7,4	7,1	7,3	7,3	7,1	7,6	7,2	7,6	7,2	7,3	7,3
Reciclaje	7,1	7,5	7,2	7,4	7,5	7,2	7,7	7,2	7,7	7,2	7,4	7,4
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,7	7,4	7,6	7,6	7,4	7,9	7,5	7,8	7,6	7,6	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,7	7,0	6,7	6,9	6,8	6,7	7,0	6,8	7,0	6,9	6,8	6,8
Oferta de productos locales	7,1	7,7	7,1	7,5	7,5	7,3	7,9	7,5	7,9	7,5	7,3	7,4

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".