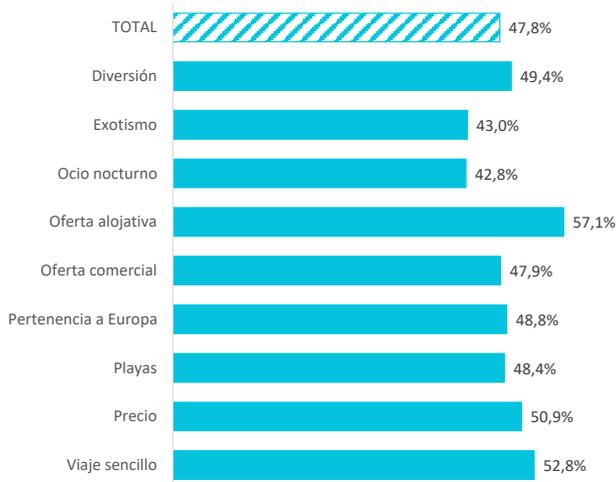


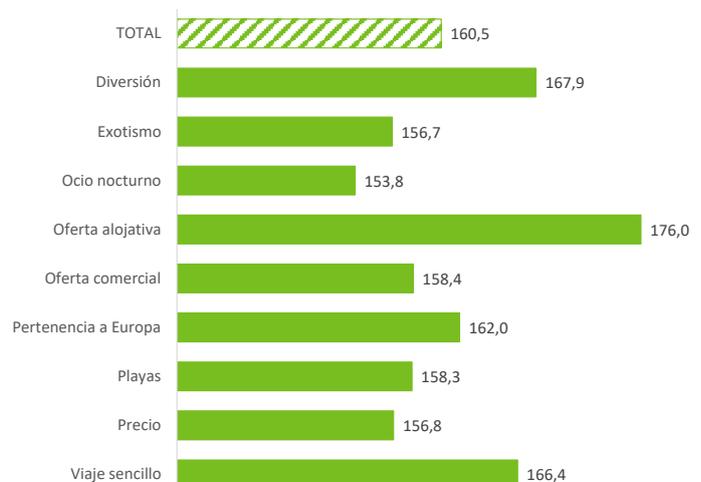
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	2.929.978	1.489.125	997.735	5.259.431	1.147.417	4.586.661	4.946.032	4.503.646	4.720.126
Peso del segmento	100%	22,8%	11,6%	7,8%	41,0%	8,9%	35,7%	38,5%	35,1%	36,8%
- Lanzarote	2.377.525	483.305	247.831	136.258	1.052.312	177.866	820.942	802.089	893.725	934.187
- Fuerteventura	1.822.701	378.240	198.580	93.551	773.234	142.420	689.620	1.063.085	676.882	746.799
- Gran Canaria	3.352.820	796.614	404.233	372.416	1.345.494	362.722	1.252.562	1.467.229	1.093.433	1.189.898
- Tenerife	5.083.082	1.251.120	612.679	392.735	2.040.423	457.475	1.763.629	1.577.007	1.792.549	1.797.905
- La Palma	132.040	15.544	19.903	1.524	34.221	3.911	39.637	21.940	34.660	34.178
% de turistas que contratan paquete	47,8%	49,4%	43,0%	42,8%	57,1%	47,9%	48,8%	48,4%	50,9%	52,8%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.331	1.226	1.184	1.433	1.337	1.372	1.322	1.262	1.369
- de turistas con paquete	1.492	1.531	1.471	1.353	1.537	1.477	1.531	1.498	1.414	1.516
- en el paquete	1.236	1.244	1.199	1.042	1.288	1.184	1.276	1.245	1.170	1.262
- en otros conceptos	256	287	272	311	248	293	255	253	244	254
- de turistas sin paquete	1.152	1.136	1.042	1.058	1.295	1.208	1.222	1.156	1.105	1.206
- en el vuelo	311	313	285	276	327	322	326	318	298	325
- en el alojamiento	405	394	335	330	538	400	441	399	389	446
- en otros conceptos	436	429	422	452	429	486	455	438	418	435
Estancia media	9,24	8,81	8,77	8,85	8,93	9,96	9,61	9,43	8,90	9,27
- de turistas con paquete	8,45	8,20	8,22	8,03	8,48	8,66	8,82	8,67	8,32	8,52
- de turistas sin paquete	9,96	9,41	9,19	9,46	9,54	11,16	10,37	10,14	9,51	10,11
Gasto medio diario (€)	160,5	167,9	156,7	153,8	176,0	158,4	162,0	158,3	156,8	166,4
- de turistas con paquete	186,1	195,7	188,0	179,0	191,0	183,2	184,5	183,3	177,8	187,8
- de turistas sin paquete	137,1	140,7	133,1	135,0	156,1	135,6	140,5	134,7	135,0	142,6
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	3.901	1.826	1.182	7.536	1.534	6.294	6.537	5.684	6.464
- de turistas con paquete	9.143	2.217	942	578	4.613	812	3.424	3.588	3.243	3.777
- de turistas sin paquete	7.720	1.683	884	604	2.923	722	2.870	2.949	2.441	2.687

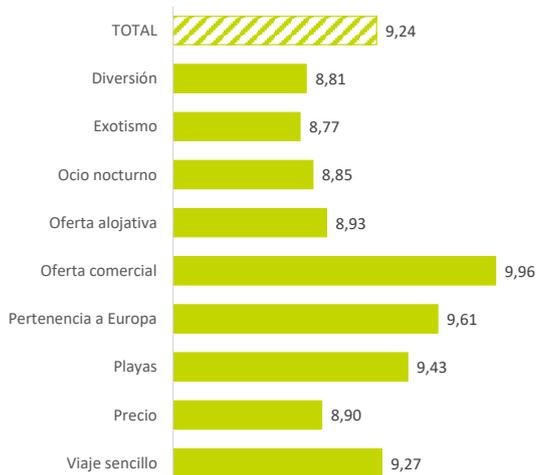
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



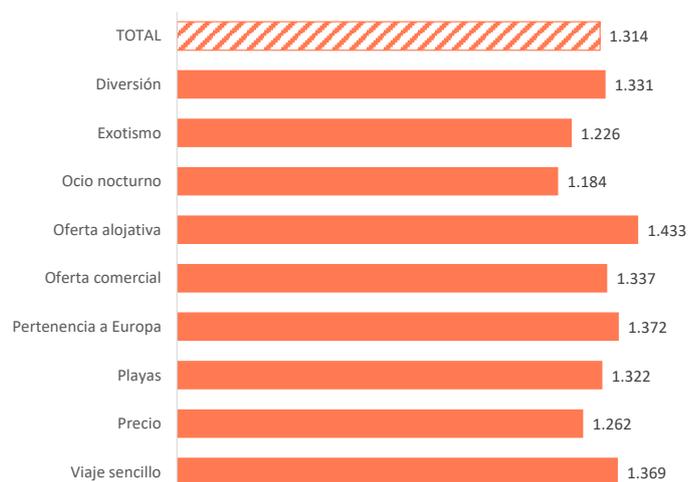
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	84,4%	84,6%	83,1%	276,5%	15,5%	417,7%	20,6%	79,1%	93,1%	82,7%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,5%	8,2%	22,9%	1,5%	34,5%	1,5%	6,7%	7,9%	6,6%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	95,8%	95,7%	95,5%	323,0%	17,9%	443,2%	23,9%	89,6%	105,9%	92,0%
- Pasajes islas	5,0%	5,1%	7,3%	16,8%	1,1%	19,3%	1,3%	4,5%	5,8%	4,6%
- Taxi	51,8%	54,2%	43,7%	169,0%	10,1%	275,9%	13,4%	47,8%	55,8%	53,5%
- Alquiler de vehículos	32,0%	28,1%	38,9%	106,8%	4,3%	120,1%	6,5%	29,9%	34,2%	26,2%
- Transporte público	9,6%	8,8%	10,5%	29,7%	2,0%	36,1%	2,2%	8,8%	10,7%	8,8%
Alimentación:										
- Compras supermercados	55,9%	55,8%	56,7%	188,5%	10,8%	236,7%	14,0%	51,0%	61,0%	52,6%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	64,9%	65,6%	231,8%	13,2%	283,5%	16,3%	59,5%	69,8%	60,6%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	23,6%	25,8%	28,8%	71,9%	3,9%	107,2%	5,3%	21,4%	26,3%	22,5%
- Actividades deportivas	7,9%	10,5%	8,0%	24,4%	1,4%	34,4%	1,6%	6,4%	9,0%	6,9%
- Actividades culturales	2,5%	3,2%	3,3%	8,5%	0,5%	10,9%	0,7%	2,1%	2,5%	2,2%
- Museos	5,2%	4,1%	6,4%	16,6%	0,5%	18,2%	0,8%	4,4%	5,0%	4,2%
- Parques de ocio	10,9%	17,1%	13,2%	34,9%	2,5%	50,8%	3,1%	9,6%	11,0%	11,0%
- Discotecas	9,9%	15,5%	10,4%	35,7%	5,6%	45,5%	3,2%	8,6%	10,9%	11,1%
- Wellness	5,2%	5,3%	5,5%	20,8%	1,0%	27,6%	1,6%	5,3%	6,1%	5,3%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	40,0%	41,1%	42,9%	136,4%	7,0%	190,5%	10,9%	38,1%	43,6%	39,1%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	1,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%
- Otras compras	0,7%	0,8%	1,0%	2,9%	0,1%	3,0%	0,2%	0,7%	0,8%	0,7%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	8,3%	8,3%	25,6%	1,4%	35,6%	2,5%	7,5%	8,3%	7,8%
- Otros gastos	5,4%	5,1%	5,2%	17,3%	0,8%	24,2%	1,2%	4,7%	5,8%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	810	796	750	707	870	788	847	814	777	857
- Principal alojamiento	665	667	593	559	736	662	698	665	631	709
- Gastos extras en alojamiento	145	128	157	147	134	126	149	148	146	148
Transporte:	711	701	691	633	713	726	742	706	669	710
- Transporte nacional/internacional	377	383	354	324	401	377	389	381	358	386
- Pasajes islas	79	74	82	74	71	79	84	74	75	74
- Taxi	90	88	90	81	89	91	93	93	86	89
- Alquiler de vehículos	134	127	128	122	127	148	141	131	125	132
- Transporte público	32	29	36	32	24	32	35	28	26	28
Alimentación:	297	293	281	314	295	329	310	305	288	300
- Compras supermercados	104	100	99	102	94	117	111	109	99	100
- Restaurantes o cafeterías	193	193	182	212	202	212	199	197	189	201
Ocio:	530	569	561	611	520	583	528	541	512	513
- Excursiones organizadas	94	104	95	98	96	105	93	95	92	96
- Actividades deportivas	100	105	91	110	88	102	96	93	88	88
- Actividades culturales	55	64	75	67	53	53	56	59	54	49
- Museos	35	33	33	41	35	43	31	34	33	31
- Parques de ocio	70	78	71	67	71	72	67	72	67	70
- Discotecas	99	106	103	128	100	114	105	104	105	104
- Wellness	78	80	93	101	78	94	80	84	74	75
Compras de bienes:	666	429	285	475	401	632	677	559	535	584
- Souvenirs	85	85	80	98	87	121	90	88	84	89
- Bienes inmuebles	360	139	69	104	100	174	268	190	219	266
- Otras compras	221	206	136	272	214	336	319	280	232	229
Otros:	124	120	110	109	109	136	130	120	105	115
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	42	37	39	39	48	45	43	41	39
- Otros gastos	81	78	73	70	70	88	85	77	65	76

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sexo										
Hombres	48,4%	45,6%	47,8%	50,9%	43,8%	42,5%	45,5%	45,7%	42,2%	43,6%
Mujeres	51,6%	54,4%	52,2%	49,1%	56,2%	57,5%	54,5%	54,3%	57,8%	56,4%
Edad										
Edad media	45,73	40,43	39,76	38,83	47,34	44,25	47,05	44,47	44,79	46,47
Desviación típica	16,0	15,5	15,2	16,5	16,0	16,9	16,2	15,8	16,2	16,1
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	10,4%	18,4%	17,3%	25,0%	9,0%	16,4%	9,2%	11,2%	12,0%	9,9%
De 25 a 30 años	11,5%	14,4%	17,4%	16,3%	9,8%	11,0%	10,2%	12,7%	12,3%	10,8%
De 31 a 45 años	29,4%	32,5%	33,0%	26,1%	28,1%	25,9%	28,8%	31,0%	29,4%	28,1%
De 46 a 60 años	27,2%	22,0%	20,4%	19,5%	29,5%	26,6%	27,7%	26,6%	26,1%	28,4%
Mayores de 60 años	21,5%	12,7%	11,9%	13,1%	23,8%	20,2%	24,1%	18,6%	20,2%	22,8%
Ocupación										
Asalariado	57,4%	60,9%	58,5%	57,6%	57,7%	55,3%	55,6%	59,0%	59,2%	58,5%
Autónomo	10,8%	11,5%	13,5%	11,5%	10,7%	11,3%	11,0%	11,2%	10,6%	10,0%
Desempleado	1,0%	1,4%	1,7%	2,1%	0,7%	1,5%	1,0%	1,1%	1,0%	0,8%
Empresario	8,3%	8,1%	9,1%	8,3%	7,9%	8,0%	8,8%	8,4%	6,7%	7,6%
Estudiante	4,6%	6,8%	7,2%	8,6%	3,7%	5,8%	4,0%	4,9%	5,4%	4,2%
Jubilado	16,5%	10,0%	9,1%	10,3%	17,8%	16,2%	18,0%	13,9%	15,7%	17,5%
Labores del hogar	0,6%	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%
Otros	0,8%	0,6%	0,6%	1,0%	0,8%	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	14,3%	16,2%	20,3%	18,0%	12,0%	17,7%	15,1%	15,6%	15,9%	13,5%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	34,4%	38,8%	35,9%	32,5%	35,9%	34,8%	34,6%	36,2%	33,5%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	24,1%	22,2%	21,9%	26,1%	23,1%	24,9%	25,2%	24,7%	25,4%
Más de 75.000€	26,0%	25,2%	18,7%	24,2%	29,4%	23,3%	25,2%	24,7%	23,2%	27,6%
Nivel educativo										
Sin estudios	3,6%	4,7%	2,5%	4,8%	4,6%	5,4%	3,4%	3,1%	4,7%	4,4%
Estudios primarios	1,7%	1,9%	1,7%	1,8%	1,7%	2,2%	2,0%	1,8%	1,5%	1,9%
Estudios secundarios	20,2%	21,0%	21,3%	21,7%	20,1%	22,7%	21,2%	19,9%	20,5%	19,9%
Estudios superiores	74,5%	72,4%	74,5%	71,7%	73,6%	69,7%	73,5%	75,2%	73,3%	73,8%

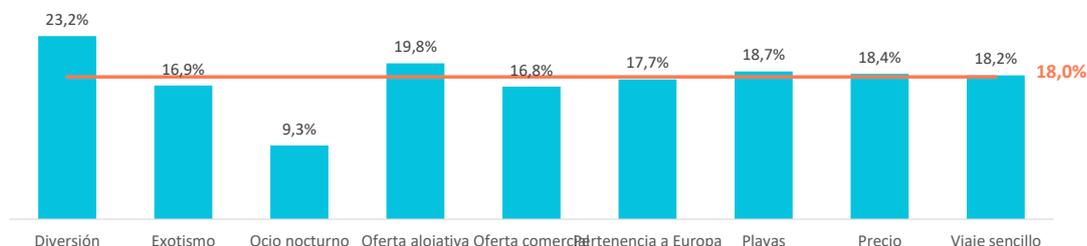
¿Con quién vienen?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Sin acompañantes	10,0%	9,3%	10,3%	14,5%	6,1%	9,2%	9,4%	10,1%	8,1%	8,8%
Solo con la pareja	46,1%	39,7%	47,0%	42,2%	49,7%	47,2%	48,1%	45,4%	47,8%	48,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	6,1%	5,2%	2,9%	5,1%	5,0%	5,3%	5,6%	4,9%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	8,7%	6,1%	2,7%	8,0%	4,6%	6,9%	6,9%	6,9%	7,5%
Otros familiares	9,9%	12,1%	10,2%	10,2%	10,6%	13,0%	9,6%	9,9%	10,9%	10,1%
Grupo de amigos	7,3%	9,6%	8,0%	16,4%	6,1%	6,9%	7,0%	8,1%	7,7%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	13,9%	12,5%	10,5%	14,0%	13,9%	13,4%	13,6%	13,3%	12,9%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños										
- De 0 a 2 años	1,3%	1,3%	1,6%	0,6%	1,4%	0,9%	1,3%	1,3%	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,5%	20,3%	14,2%	8,3%	17,0%	14,6%	15,2%	16,2%	15,8%	15,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,5%	1,2%	0,5%	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Turistas que viajan sin niños										
	82,0%	76,8%	83,1%	90,7%	80,2%	83,2%	82,3%	81,3%	81,6%	81,8%
Composición del grupo:										
1 persona	12,6%	12,4%	13,5%	18,6%	8,0%	11,7%	12,1%	12,5%	10,7%	11,1%
2 personas	53,9%	47,6%	54,4%	53,4%	56,5%	55,3%	55,3%	53,7%	55,3%	55,8%
3 personas	12,1%	13,3%	12,7%	10,7%	12,3%	12,4%	12,1%	12,5%	11,8%	12,1%
4-5 personas	17,3%	21,2%	16,1%	12,6%	18,7%	15,5%	16,7%	17,4%	17,8%	17,1%
6 ó más personas	4,1%	5,5%	3,4%	4,6%	4,4%	5,0%	3,7%	3,9%	4,5%	4,0%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,77	2,52	2,44	2,69	2,63	2,56	2,59	2,64	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
El mismo día de partida	0,7%	0,9%	1,1%	1,6%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%
De 1 a 30 días	27,8%	26,9%	30,9%	31,0%	24,5%	26,1%	27,3%	29,2%	26,1%	26,3%
De 1 a 2 meses	25,3%	23,5%	27,0%	23,6%	23,4%	21,5%	24,9%	25,4%	23,8%	23,4%
De 3 a 6 meses	28,8%	29,3%	26,4%	26,6%	30,1%	30,8%	28,4%	28,4%	28,9%	28,8%
Más de 6 meses	17,4%	19,4%	14,6%	17,2%	21,5%	20,9%	18,6%	16,3%	20,6%	20,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



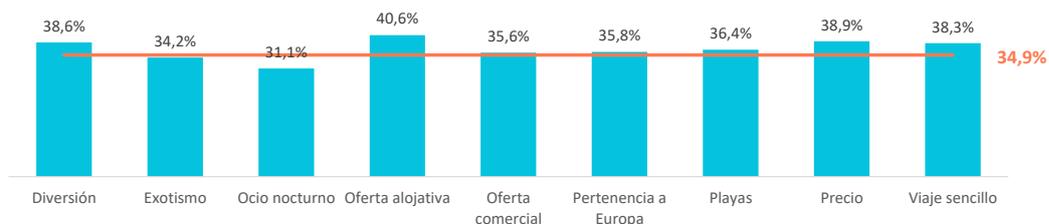
¿Dónde compran?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Vuelo										
- A la compañía aérea	50,0%	49,8%	53,5%	55,9%	43,8%	51,4%	49,4%	49,7%	48,8%	47,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	50,2%	46,5%	44,1%	56,2%	48,6%	50,6%	50,3%	51,2%	52,2%
Alojamiento										
- Al establecimiento	36,6%	37,0%	39,6%	41,6%	33,8%	38,0%	36,2%	36,5%	35,7%	34,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	63,0%	60,4%	58,4%	66,2%	62,0%	63,8%	63,5%	64,3%	65,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Solo alojamiento	28,5%	27,7%	30,0%	36,4%	21,9%	29,7%	27,3%	28,4%	28,1%	25,2%
Alojamiento y desayuno	13,9%	12,9%	13,9%	14,8%	13,2%	13,7%	12,8%	12,7%	12,2%	13,1%
Media pensión	19,1%	17,1%	17,4%	14,3%	20,5%	16,9%	20,3%	18,9%	17,5%	19,7%
Pensión completa	3,5%	3,8%	4,5%	3,4%	3,7%	4,1%	3,7%	3,6%	3,5%	3,6%
Todo incluido	34,9%	38,6%	34,2%	31,1%	40,6%	35,6%	35,8%	36,4%	38,9%	38,3%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

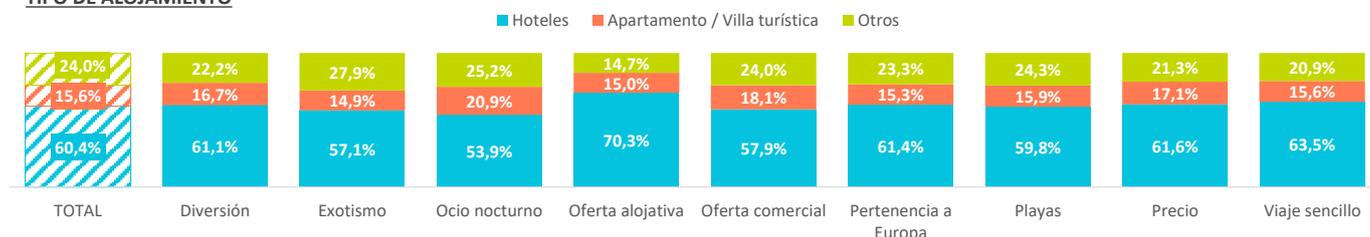


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Hotel 1-2-3*	10,9%	11,8%	10,3%	13,3%	10,3%	10,4%	10,4%	11,6%	11,5%	10,4%
Hotel 4*	39,0%	39,4%	37,6%	33,2%	44,9%	37,6%	40,1%	39,2%	40,6%	40,6%
Hotel 5-5*GL	10,5%	9,9%	9,2%	7,4%	15,1%	9,9%	11,0%	9,1%	9,5%	12,6%
Apartamento / Villa turística	15,6%	16,7%	14,9%	20,9%	15,0%	18,1%	15,3%	15,9%	17,1%	15,6%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	6,0%	8,0%	5,6%	4,5%	5,7%	6,5%	7,4%	6,6%	6,0%
Alojamiento privado (1)	8,7%	8,7%	10,2%	11,2%	3,3%	9,5%	8,6%	9,4%	7,3%	7,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	7,5%	9,7%	8,4%	6,9%	8,8%	8,1%	7,5%	7,4%	6,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Vacaciones, ocio	90,2%	92,2%	90,9%	89,8%	96,9%	90,9%	92,7%	91,9%	93,7%	93,3%
Visita a familiares o amigos	6,7%	6,8%	7,6%	8,9%	2,4%	7,5%	6,3%	7,1%	5,5%	5,8%
Negocios y trabajo	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%	0,5%	1,1%	0,8%	0,7%	0,5%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Descansar	51,1%	44,2%	43,0%	46,9%	59,7%	53,1%	54,7%	52,8%	55,7%	57,4%
Disfrutar de la familia	16,1%	18,8%	13,2%	12,9%	14,1%	15,7%	14,9%	15,8%	14,5%	14,9%
Divertirme	8,5%	16,6%	10,9%	24,1%	8,5%	13,4%	7,1%	9,1%	9,8%	8,4%
Explorar o conocer las islas	20,3%	16,0%	29,0%	12,2%	15,0%	14,3%	19,6%	18,6%	17,1%	15,9%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,4%	1,9%	1,2%	1,1%	1,1%	1,7%	1,7%	1,2%	1,5%
Otros	2,1%	2,0%	2,0%	2,5%	1,6%	2,3%	2,1%	2,0%	1,7%	1,9%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Clima	75,0%	83,4%	82,6%	85,6%	86,2%	86,7%	84,4%	90,7%	84,4%	84,6%
Seguridad	51,3%	67,8%	70,7%	69,9%	69,9%	81,2%	71,6%	60,9%	73,3%	81,7%
Tranquilidad	46,5%	57,9%	72,4%	58,6%	60,2%	70,3%	72,0%	58,1%	65,6%	70,5%
Mar	46,0%	57,5%	65,7%	61,0%	51,8%	63,2%	56,8%	88,3%	54,4%	54,6%
Oferta alojativa	41,8%	59,0%	55,2%	60,2%	100,0%	68,8%	52,9%	48,6%	61,5%	60,6%
Playas	39,3%	54,0%	59,5%	62,3%	45,7%	60,9%	48,8%	100,0%	49,4%	48,2%
Viaje sencillo	37,5%	51,5%	52,5%	57,2%	54,4%	66,9%	55,5%	46,0%	57,8%	100,0%
Pertenencia a Europa	36,5%	45,8%	63,4%	50,6%	46,1%	60,3%	100,0%	45,2%	57,7%	53,9%
Precio	35,8%	53,2%	69,0%	60,4%	52,7%	65,6%	56,7%	45,0%	100,0%	55,2%
Paisajes	34,1%	43,0%	65,2%	45,7%	35,1%	50,1%	42,1%	48,9%	39,2%	37,4%
Entorno ambiental	33,3%	45,4%	61,1%	49,6%	40,4%	54,3%	42,5%	44,5%	43,0%	42,9%
Gastronomía	26,6%	39,9%	44,6%	50,0%	38,3%	61,4%	35,9%	34,4%	37,2%	43,9%
Diversión	23,3%	100,0%	48,0%	76,0%	32,8%	57,7%	29,2%	32,0%	34,6%	32,0%
Autenticidad	22,3%	36,4%	76,8%	42,1%	28,5%	45,9%	35,2%	30,9%	36,7%	33,0%
Exotismo	11,8%	24,4%	100,0%	31,5%	15,6%	30,6%	20,6%	17,9%	22,8%	16,6%
Red de senderos	10,1%	13,3%	22,7%	19,0%	11,0%	19,2%	13,4%	12,4%	11,1%	11,2%
Oferta comercial	9,1%	22,6%	23,6%	47,6%	15,0%	100,0%	15,1%	14,1%	16,7%	16,3%
Oferta cultural	9,0%	22,2%	26,8%	26,3%	14,0%	27,1%	13,5%	13,4%	14,7%	14,0%
Patrimonio histórico	8,4%	16,8%	25,0%	21,0%	12,3%	23,2%	12,9%	12,2%	12,5%	12,1%
Ocio nocturno	7,9%	25,9%	21,1%	100,0%	11,4%	41,4%	11,0%	12,6%	13,4%	12,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	47,4%	41,7%	48,2%	54,1%	53,5%	52,7%	48,7%	51,6%	54,9%
Amigos o familiares	30,4%	34,5%	33,6%	36,7%	25,7%	29,6%	28,5%	30,1%	29,9%	29,4%
Internet o redes sociales	54,2%	55,1%	56,1%	49,9%	56,1%	48,3%	52,7%	53,1%	55,9%	53,6%
Medios de comunicación	2,0%	2,9%	3,0%	3,1%	2,4%	3,3%	2,3%	2,2%	2,5%	2,2%
Guías y revistas de viaje	7,0%	5,7%	7,6%	3,6%	6,6%	4,7%	6,4%	6,5%	6,2%	6,1%
Blogs / foros de viaje	6,9%	6,2%	9,7%	4,8%	6,1%	4,0%	6,6%	7,0%	6,9%	5,9%
Canales de TV	0,8%	0,7%	1,1%	0,7%	0,8%	1,3%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	19,3%	16,8%	15,1%	25,1%	17,8%	20,9%	19,5%	21,5%	23,3%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,5%	1,2%	0,9%	1,4%	0,6%	1,1%	0,9%	1,4%	1,4%
Otros	3,2%	3,3%	3,8%	4,4%	2,5%	3,2%	3,0%	3,2%	3,0%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

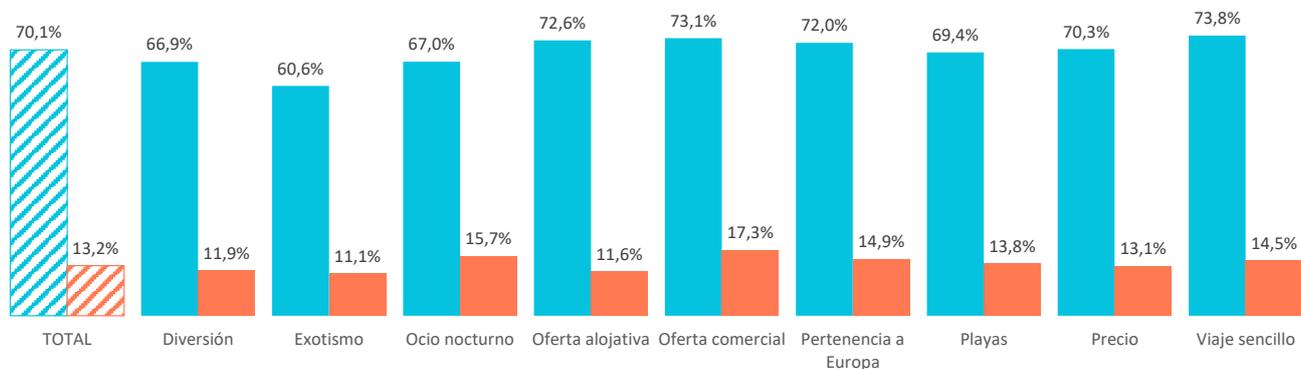
Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Valoración media	8,85	9,01	9,12	9,02	9,00	9,06	9,00	8,99	9,00	9,03
Experiencia del viaje	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,0%	2,8%	4,1%	2,6%	3,3%	2,4%	2,8%	2,8%	2,4%
A la altura de lo esperado	53,5%	46,5%	42,9%	46,0%	51,8%	49,1%	52,6%	50,0%	51,0%	52,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	50,6%	54,3%	49,8%	45,6%	47,6%	44,9%	47,2%	46,3%	45,5%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Volver a Canarias	8,82	8,95	9,02	9,00	8,95	9,06	9,01	8,96	8,96	9,03
Recomendar Canarias	9,06	9,19	9,31	9,17	9,18	9,24	9,23	9,19	9,21	9,25



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Turistas repetidores	70,1%	66,9%	60,6%	67,0%	72,6%	73,1%	72,0%	69,4%	70,3%	73,8%
Más de diez visitas	19,1%	16,9%	14,1%	19,8%	19,2%	24,4%	21,4%	19,3%	19,4%	21,6%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	59,3%	55,0%	60,7%	64,6%	67,0%	65,6%	62,9%	63,0%	66,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	11,9%	11,1%	15,7%	11,6%	17,3%	14,9%	13,8%	13,1%	14,5%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Una isla	92,6%	92,8%	89,3%	92,3%	94,1%	92,1%	92,8%	92,6%	93,2%	93,8%
Dos islas	6,3%	6,3%	9,1%	6,5%	5,2%	6,6%	6,2%	6,4%	5,9%	5,4%
Tres o más islas	1,1%	0,9%	1,6%	1,2%	0,8%	1,3%	1,0%	1,1%	0,9%	0,8%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Lanzarote	19,3%	17,0%	17,5%	14,2%	20,4%	16,2%	18,5%	17,0%	20,4%	20,3%
Fuerteventura	15,0%	13,6%	14,2%	10,0%	15,2%	13,2%	15,8%	22,2%	15,7%	16,5%
Gran Canaria	26,8%	27,8%	28,2%	37,9%	26,0%	32,2%	27,9%	30,3%	24,8%	25,7%
Tenerife	40,5%	43,3%	42,5%	40,1%	39,3%	40,6%	39,4%	32,8%	40,3%	38,7%
La Gomera	0,6%	0,3%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%
La Palma	1,5%	0,9%	1,9%	0,4%	1,0%	1,0%	1,2%	0,8%	1,1%	1,1%
El Hierro	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Crucero	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
0 horas (no han salido)	2,5%	2,7%	1,6%	1,6%	3,7%	1,8%	2,5%	2,1%	3,1%	3,2%
De 1 a 2 horas	10,7%	10,5%	7,2%	6,7%	14,6%	8,3%	10,7%	8,5%	12,0%	12,7%
De 3 a 6 horas	32,7%	31,9%	27,6%	29,5%	35,9%	32,9%	32,8%	31,1%	32,8%	34,6%
De 7 a 12 horas	45,1%	44,5%	51,0%	48,9%	39,1%	48,1%	45,5%	48,7%	43,5%	41,7%
Más de 12 horas	9,0%	10,3%	12,5%	13,4%	6,7%	9,0%	8,5%	9,6%	8,6%	7,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	7,5	8,2	8,3	6,6	7,6	7,3	7,7	7,1	6,9

7,3
TOTAL

¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Pasear, callejear	73,8%	74,0%	76,2%	72,7%	73,9%	71,4%	72,9%	71,4%	75,0%	73,3%
Playa	71,3%	74,1%	76,9%	74,4%	68,6%	72,5%	72,3%	84,6%	71,7%	71,1%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	67,0%	60,9%	62,9%	70,1%	63,9%	61,8%	60,4%	66,3%	63,6%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	47,7%	59,0%	44,1%	42,7%	44,6%	48,3%	49,5%	45,7%	43,7%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	26,7%	31,3%	25,7%	23,2%	26,3%	26,9%	26,8%	24,9%	26,5%
Senderismo	18,5%	15,8%	24,5%	11,7%	13,2%	11,2%	17,1%	17,0%	14,2%	13,4%
Excursiones organizadas	17,4%	21,5%	21,8%	16,8%	18,2%	18,5%	16,7%	17,6%	18,0%	16,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	25,7%	19,6%	49,0%	15,9%	24,2%	14,5%	16,3%	18,0%	16,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	22,5%	18,8%	17,5%	14,6%	17,3%	14,1%	13,9%	15,5%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	16,6%	16,3%	12,9%	13,1%	13,7%	11,6%	13,6%	12,9%	12,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	10,0%	13,5%	9,6%	9,0%	11,6%	10,1%	10,2%	10,0%	9,5%
Nadar	10,1%	14,1%	12,5%	14,2%	10,1%	12,3%	10,1%	11,5%	10,7%	10,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	8,9%	14,0%	7,0%	7,8%	7,0%	9,4%	9,2%	8,8%	7,5%
Otras actividades naturaleza	8,1%	8,4%	14,2%	6,4%	5,9%	7,0%	7,5%	7,9%	7,2%	6,6%
Correr	5,9%	6,7%	7,7%	5,6%	5,1%	4,9%	5,5%	5,8%	5,0%	4,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	7,0%	6,9%	7,0%	6,6%	7,6%	6,3%	6,4%	6,6%	6,5%
Otro deporte	4,7%	6,6%	5,9%	5,7%	4,2%	5,0%	4,4%	4,8%	4,0%	4,3%
Observación astronómica	3,7%	3,6%	6,2%	3,2%	2,9%	3,2%	3,9%	3,7%	3,3%	3,4%
Ciclismo	3,3%	3,6%	2,7%	2,4%	3,0%	2,5%	3,0%	2,9%	2,7%	2,9%
Surf	3,1%	4,6%	4,1%	3,5%	1,7%	2,6%	2,8%	4,2%	2,4%	2,4%
Buceo	3,0%	4,5%	4,7%	4,1%	2,5%	3,0%	2,7%	3,5%	2,9%	2,7%
Golf	2,1%	2,8%	1,7%	3,0%	2,2%	2,5%	1,9%	1,9%	2,0%	2,2%
Windsurf	1,2%	1,9%	1,1%	1,3%	1,0%	1,1%	1,1%	1,4%	1,0%	1,0%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
No tuvo vacaciones	31,7%	32,4%	24,5%	29,3%	35,1%	29,1%	29,6%	29,0%	32,5%	33,4%
Canarias	20,4%	21,3%	20,1%	26,1%	20,9%	28,2%	23,2%	22,3%	21,9%	22,6%
Otro destino	48,0%	46,3%	55,4%	44,7%	44,0%	42,7%	47,2%	48,8%	45,6%	44,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	23,8%	22,8%	25,4%	24,3%	27,1%	28,1%	26,0%	23,6%	27,4%
Canarias (otra isla)	24,6%	25,1%	25,7%	25,9%	25,3%	26,7%	25,9%	25,8%	25,3%	25,2%
Otro destino	47,1%	51,1%	51,4%	48,7%	50,4%	46,2%	46,0%	48,2%	51,1%	47,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



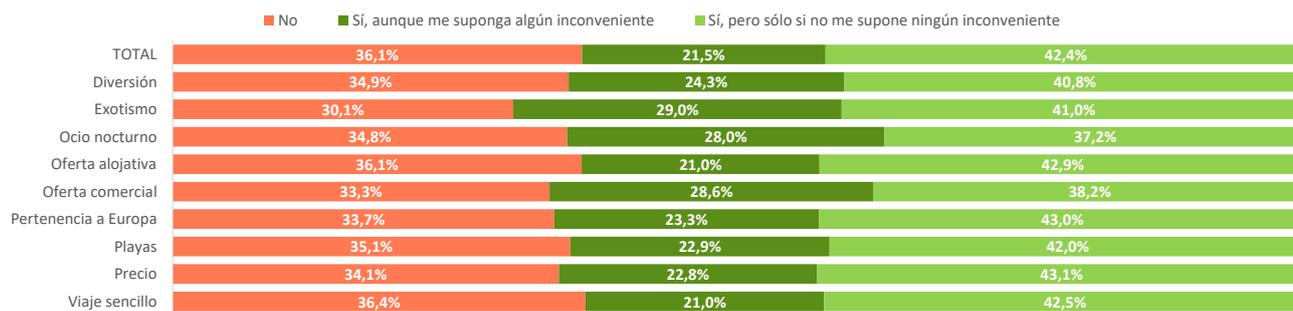
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

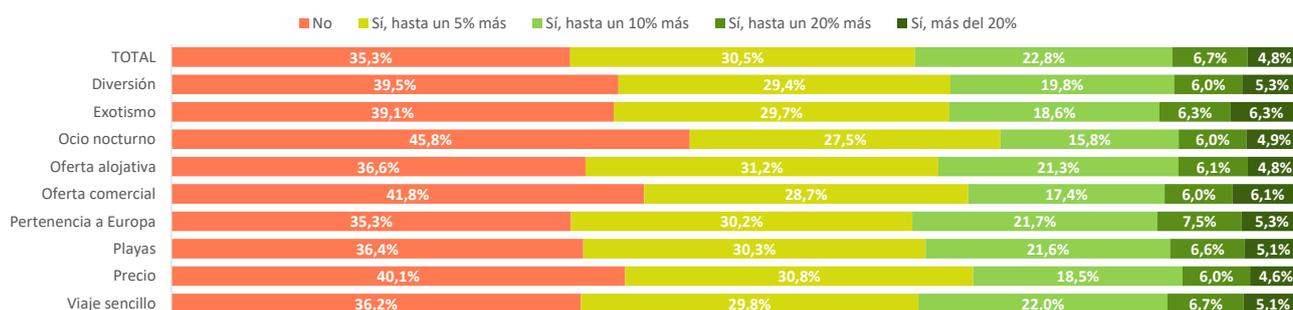
	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Suecia	33,4%	1,5%	0,8%	1,0%	1,6%	1,1%	2,1%	2,6%	1,4%	2,0%
Alemania	16,0%	12,4%	9,9%	9,3%	15,2%	17,3%	18,6%	20,7%	12,6%	20,0%
Reino Unido	13,3%	38,2%	22,8%	40,8%	43,7%	35,4%	29,6%	28,2%	43,0%	42,4%
Francia	5,4%	4,0%	10,9%	5,2%	4,8%	6,2%	5,6%	5,1%	6,1%	3,9%
Holanda	4,5%	6,6%	6,0%	3,4%	3,8%	2,6%	3,8%	3,6%	3,0%	1,7%
Italia	4,3%	3,8%	4,7%	6,4%	2,8%	5,7%	4,1%	5,2%	3,9%	3,7%
Irlanda	3,8%	4,6%	3,4%	6,6%	5,3%	7,1%	5,0%	3,9%	5,9%	5,3%
Bélgica	2,9%	2,9%	4,2%	1,7%	2,3%	2,9%	3,0%	2,0%	2,3%	1,5%
Península	2,3%	13,0%	18,4%	12,7%	7,9%	9,6%	13,0%	13,0%	10,3%	8,8%
Dinamarca	2,3%	2,5%	2,6%	0,8%	2,0%	1,3%	1,8%	1,4%	1,7%	0,4%
República Checa	1,9%	0,4%	1,3%	0,5%	0,6%	0,3%	1,1%	0,9%	0,5%	0,7%
Polonia	1,9%	1,2%	5,1%	1,6%	2,0%	1,2%	2,8%	2,5%	2,0%	1,7%
Finlandia	1,1%	0,5%	0,9%	0,8%	1,1%	1,0%	1,4%	1,0%	0,9%	0,5%
Portugal	1,1%	0,7%	0,8%	0,9%	0,5%	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%
Austria	1,0%	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%	1,1%	1,1%	1,2%	0,7%	1,2%
Suiza	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%	1,2%	1,0%	1,2%	0,8%	1,1%
Otros	4,1%	5,9%	6,4%	6,5%	4,7%	5,3%	5,2%	6,6%	4,2%	4,6%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Diversión	Exotismo	Ocio nocturno	Oferta alojativa	Oferta comercial	Pertenencia a Europa	Playas	Precio	Viaje sencillo
Calidad de vida en la isla	8,1	8,4	8,6	8,5	8,2	8,6	8,3	8,3	8,3	8,3
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,7	8,9	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
Limpieza de la isla	8,3	8,5	8,6	8,5	8,5	8,6	8,5	8,4	8,5	8,5
Calidad del aire	8,5	8,6	8,7	8,5	8,7	8,7	8,7	8,6	8,7	8,7
Consumo racional de agua	7,5	7,7	7,8	7,8	7,7	8,0	7,7	7,6	7,7	7,7
Ahorro de energía	6,9	7,1	7,4	7,2	7,2	7,4	7,2	7,0	7,2	7,1
Uso de energías renovables	7,0	7,2	7,4	7,3	7,2	7,5	7,3	7,2	7,2	7,2
Reciclaje	7,1	7,4	7,5	7,4	7,4	7,7	7,4	7,3	7,4	7,4
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,7	7,7	7,9	7,6	8,1	7,6	7,5	7,7	7,6
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,9	7,1	7,1	6,7	7,1	6,8	6,7	6,9	6,7
Oferta de productos locales	7,1	7,4	7,7	7,6	7,2	7,8	7,4	7,3	7,4	7,3

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".