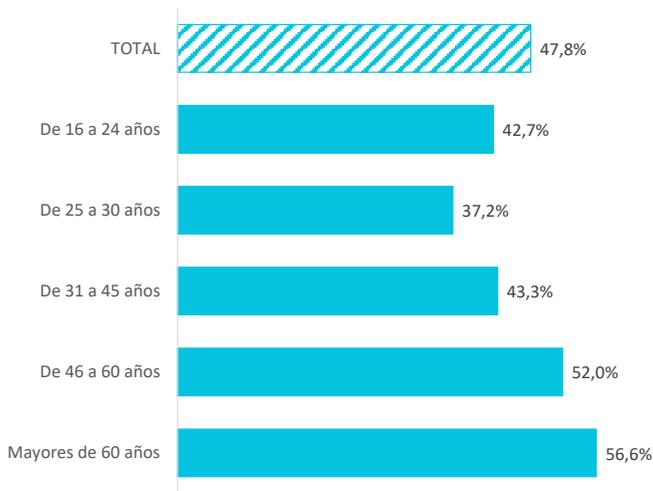


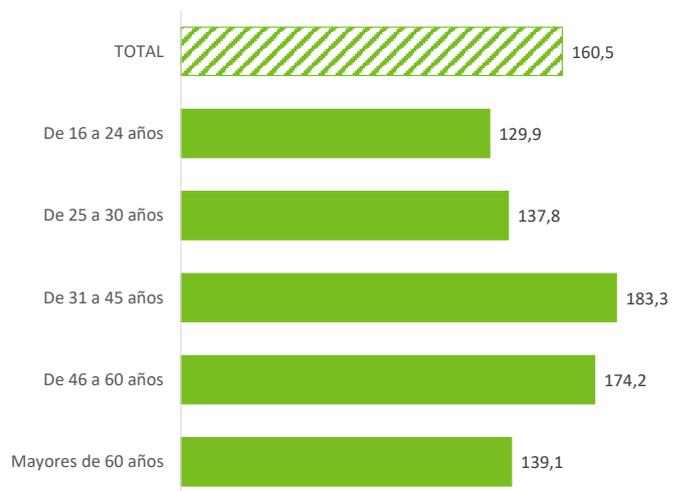
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	1.336.194	1.478.024	3.771.496	3.486.130	2.760.235
Peso del segmento	100%	10,4%	11,5%	29,4%	27,2%	21,5%
- Lanzarote	2.377.525	189.797	223.328	665.748	704.222	594.431
- Fuerteventura	1.822.701	183.142	221.003	518.023	525.540	374.993
- Gran Canaria	3.352.820	406.544	358.456	926.661	891.029	770.129
- Tenerife	5.083.082	546.290	653.595	1.600.857	1.300.205	982.136
- La Palma	132.040	5.758	16.742	44.566	43.759	21.216
% de turistas que contratan paquete	47,8%	42,7%	37,2%	43,3%	52,0%	56,6%
Gasto por viaje (€)	1.314	996	988	1.388	1.401	1.431
- de turistas con paquete	1.492	1.147	1.252	1.637	1.527	1.509
- en el paquete	1.236	925	1.001	1.364	1.264	1.266
- en otros conceptos	256	222	251	273	264	243
- de turistas sin paquete	1.152	884	832	1.199	1.265	1.329
- en el vuelo	311	245	203	339	350	333
- en el alojamiento	405	250	279	441	458	462
- en otros conceptos	436	390	350	419	457	534
Estancia media	9,24	8,74	7,78	8,20	8,89	12,12
- de turistas con paquete	8,45	7,32	7,45	7,89	8,30	9,98
- de turistas sin paquete	9,96	9,79	7,97	8,43	9,54	14,92
Gasto medio diario (€)	160,5	129,9	137,8	183,3	174,2	139,1
- de turistas con paquete	186,1	161,5	173,5	215,6	193,2	160,5
- de turistas sin paquete	137,1	106,4	116,7	158,7	153,5	111,3
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	1.331	1.461	5.236	4.885	3.949
- de turistas con paquete	9.143	654	689	2.671	2.771	2.358
- de turistas sin paquete	7.720	677	772	2.565	2.114	1.592

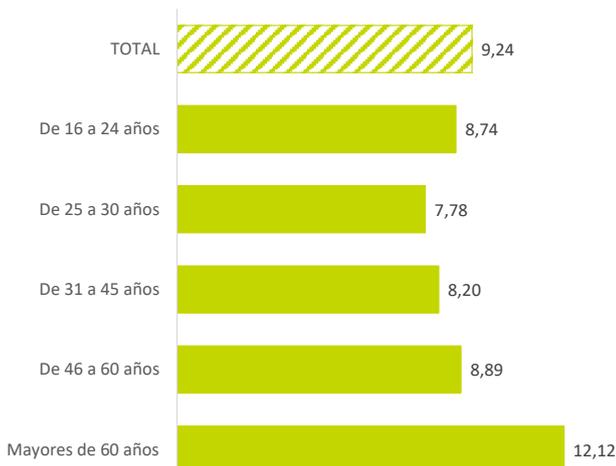
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



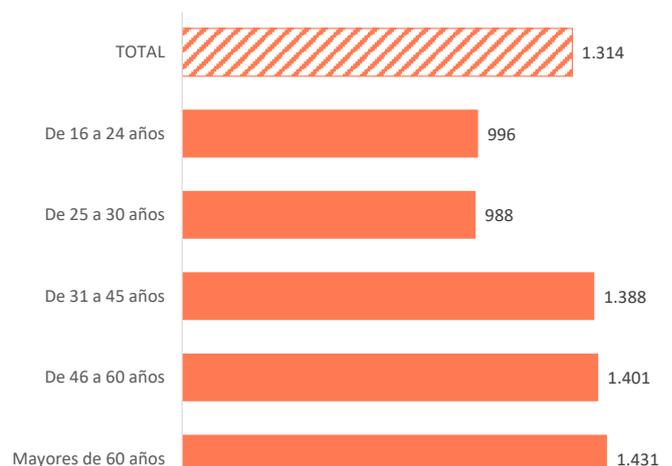
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2022)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	84,4%	77,1%	82,3%	85,8%	87,5%	83,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	8,2%	9,1%	7,7%	6,8%	5,2%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,8%	92,3%	95,2%	96,1%	96,8%	96,1%
- Pasajes islas	5,0%	6,1%	6,9%	5,5%	4,7%	3,3%
- Taxi	51,8%	51,0%	43,8%	47,8%	54,5%	58,3%
- Alquiler de vehículos	32,0%	27,7%	41,1%	36,6%	32,1%	23,0%
- Transporte público	9,6%	14,2%	11,6%	8,5%	8,1%	9,8%
Alimentación:						
- Compras supermercados	55,9%	60,6%	61,6%	57,9%	54,3%	49,9%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	65,5%	70,0%	65,5%	65,7%	67,1%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	23,6%	28,7%	29,1%	26,9%	21,9%	15,9%
- Actividades deportivas	7,9%	11,1%	11,4%	8,8%	7,8%	3,4%
- Actividades culturales	2,5%	4,0%	3,5%	2,7%	2,0%	1,7%
- Museos	5,2%	4,5%	6,5%	6,1%	5,0%	4,0%
- Parques de ocio	10,9%	16,1%	13,7%	15,0%	8,8%	3,9%
- Discotecas	9,9%	16,5%	15,4%	9,0%	8,4%	6,9%
- Wellness	5,2%	3,9%	4,7%	5,4%	6,0%	5,0%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	40,0%	39,4%	38,1%	40,8%	41,5%	38,3%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,3%	7,6%	7,7%	7,8%	7,4%
- Otros gastos	5,4%	5,7%	5,2%	4,9%	5,9%	5,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	810	589	594	839	864	931
- Principal alojamiento	665	479	475	700	697	758
- Gastos extras en alojamiento	145	110	119	140	166	174
Transporte:	711	608	553	745	745	767
- Transporte nacional/internacional	377	294	262	410	403	397
- Pasajes islas	79	52	68	82	92	85
- Taxi	90	84	87	91	87	95
- Alquiler de vehículos	134	125	114	133	135	157
- Transporte público	32	52	23	28	27	34
Alimentación:	297	252	231	281	305	371
- Compras supermercados	104	113	84	96	99	133
- Restaurantes o cafeterías	193	139	147	185	206	238
Ocio:	530	487	444	552	556	566
- Excursiones organizadas	94	81	81	100	97	100
- Actividades deportivas	100	99	92	90	108	124
- Actividades culturales	55	55	45	56	56	61
- Museos	35	28	26	37	36	39
- Parques de ocio	70	56	63	78	72	63
- Discotecas	99	96	75	103	110	107
- Wellness	78	72	61	89	78	72
Compras de bienes:	666	255	281	991	591	791
- Souvenirs	85	66	58	82	96	97
- Bienes inmuebles	360	70	73	673	288	371
- Otras compras	221	120	150	237	206	323
Otros:	124	100	107	109	119	171
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	26	26	45	36	63
- Otros gastos	81	74	81	63	82	108

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sexo						
Hombres	48,4%	44,4%	47,8%	50,4%	48,1%	48,4%
Mujeres	51,6%	55,6%	52,2%	49,6%	51,9%	51,6%
Edad						
Edad media	45,73	21,27	27,63	38,34	52,76	68,45
Desviación típica	16,0	2,2	1,7	4,3	4,3	5,1
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,4%	100%	--	--	--	--
De 25 a 30 años	11,5%	--	100%	--	--	--
De 31 a 45 años	29,4%	--	--	100%	--	--
De 46 a 60 años	27,2%	--	--	--	100%	--
Mayores de 60 años	21,5%	--	--	--	--	100%
Ocupación						
Asalariado	57,4%	52,1%	73,9%	71,0%	66,5%	21,0%
Autónomo	10,8%	7,1%	9,5%	13,7%	12,8%	6,8%
Desempleado	1,0%	2,2%	1,7%	0,9%	0,7%	0,3%
Empresario	8,3%	5,9%	7,2%	9,9%	10,6%	4,8%
Estudiante	4,6%	29,7%	5,3%	1,5%	1,2%	0,8%
Jubilado	16,5%	2,0%	1,7%	1,7%	6,4%	64,4%
Labores del hogar	0,6%	0,4%	0,3%	0,9%	0,9%	0,2%
Otros	0,8%	0,6%	0,3%	0,4%	0,8%	1,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	14,3%	29,8%	19,8%	11,4%	9,1%	14,4%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	33,1%	43,3%	32,8%	29,7%	37,8%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	19,5%	21,7%	26,5%	28,0%	25,4%
Más de 75.000€	26,0%	17,6%	15,1%	29,3%	33,2%	22,5%
Nivel educativo						
Sin estudios	3,6%	2,6%	2,7%	3,3%	4,2%	4,2%
Estudios primarios	1,7%	1,7%	0,8%	1,0%	1,7%	3,3%
Estudios secundarios	20,2%	20,4%	12,1%	16,2%	23,1%	26,4%
Estudios superiores	74,5%	75,3%	84,4%	79,6%	71,0%	66,1%

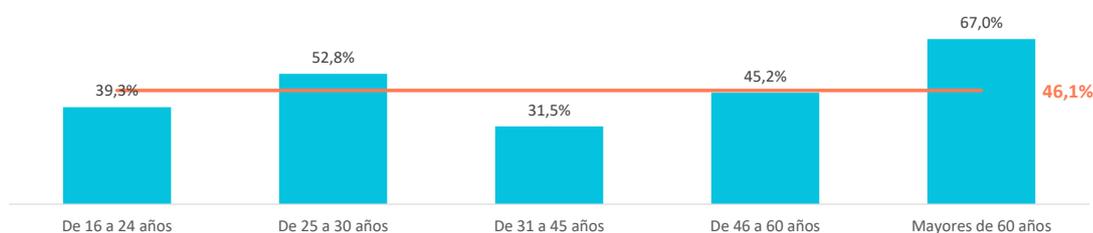
¿Con quién vienen?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Sin acompañantes	10,0%	12,3%	13,3%	10,4%	8,4%	8,7%
Solo con la pareja	46,1%	39,3%	52,8%	31,5%	45,2%	67,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	0,5%	1,5%	11,0%	4,6%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	0,3%	2,1%	17,6%	6,2%	0,5%
Otros familiares	9,9%	22,3%	9,8%	8,5%	8,2%	8,1%
Grupo de amigos	7,3%	16,0%	12,6%	6,4%	4,5%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,9%	0,8%	0,7%	0,5%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	8,3%	6,7%	13,7%	22,1%	9,2%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados						
Turistas que viajan con niños	18,0%	3,8%	6,2%	39,3%	15,2%	5,8%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,6%	1,9%	2,9%	0,3%	0,4%
- De 3 a 12 años	15,5%	3,0%	3,3%	33,5%	14,5%	4,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,2%	1,0%	2,8%	0,4%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	96,2%	93,8%	60,7%	84,8%	94,2%
Composición del grupo:						
1 persona	12,6%	16,6%	17,2%	12,6%	10,3%	11,0%
2 personas	53,9%	55,3%	63,1%	38,1%	52,0%	72,2%
3 personas	12,1%	10,6%	8,2%	16,8%	14,4%	5,5%
4-5 personas	17,3%	13,7%	8,6%	27,2%	19,6%	7,5%
6 ó más personas	4,1%	3,9%	2,9%	5,2%	3,7%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,46	2,26	2,92	2,68	2,32

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%
TURISTAS
QUE
VIAJAN EN
PAREJA**

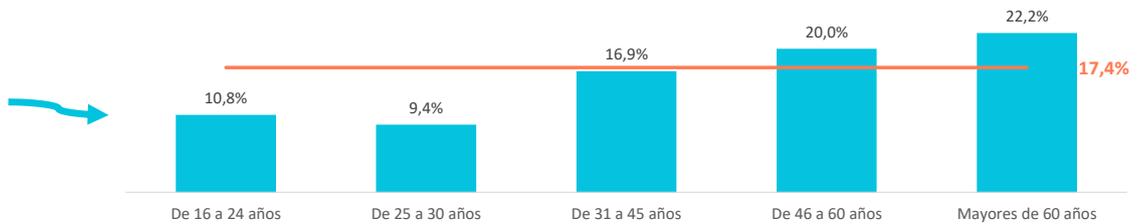


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
El mismo día de partida	0,7%	1,5%	1,1%	0,9%	0,5%	0,3%
De 1 a 30 días	27,8%	30,9%	34,1%	29,2%	25,2%	24,5%
De 1 a 2 meses	25,3%	28,9%	30,5%	25,1%	23,4%	23,3%
De 3 a 6 meses	28,8%	28,0%	24,9%	28,0%	30,9%	29,7%
Más de 6 meses	17,4%	10,8%	9,4%	16,9%	20,0%	22,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



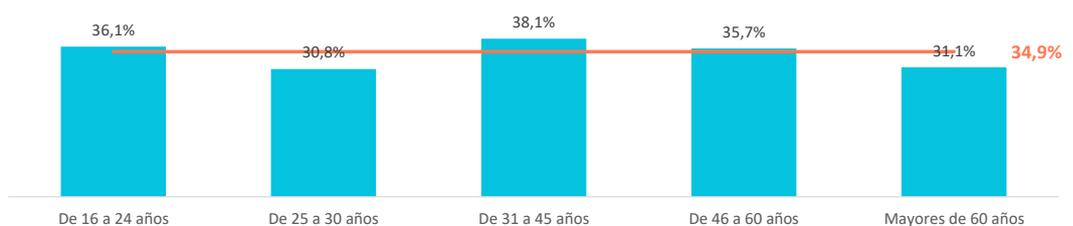
¿Dónde compran?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vuelo						
- A la compañía aérea	50,0%	53,9%	58,6%	53,1%	46,6%	43,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	46,1%	41,4%	46,9%	53,4%	56,1%
Alojamiento						
- Al establecimiento	36,6%	39,3%	43,0%	40,1%	34,7%	29,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	60,7%	57,0%	59,9%	65,3%	70,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Solo alojamiento	28,5%	32,2%	33,3%	27,9%	26,9%	27,0%
Alojamiento y desayuno	13,9%	13,5%	17,0%	13,5%	14,5%	12,4%
Media pensión	19,1%	14,4%	16,1%	16,9%	19,9%	25,1%
Pensión completa	3,5%	3,8%	2,9%	3,7%	3,0%	4,4%
Todo incluido	34,9%	36,1%	30,8%	38,1%	35,7%	31,1%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

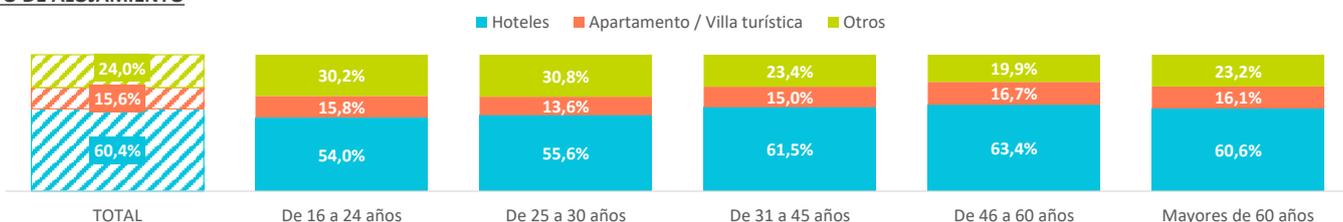


ALOJAMIENTO

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Hotel 1-2-3*	10,9%	12,4%	11,0%	11,3%	10,6%	9,7%
Hotel 4*	39,0%	34,7%	36,7%	38,6%	40,9%	40,5%
Hotel 5-5*GL	10,5%	6,9%	8,0%	11,6%	11,8%	10,4%
Apartamento / Villa turística	15,6%	15,8%	13,6%	15,0%	16,7%	16,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	8,0%	9,7%	8,2%	6,1%	5,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	12,6%	10,8%	8,5%	6,8%	8,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	9,5%	10,3%	6,7%	7,0%	9,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

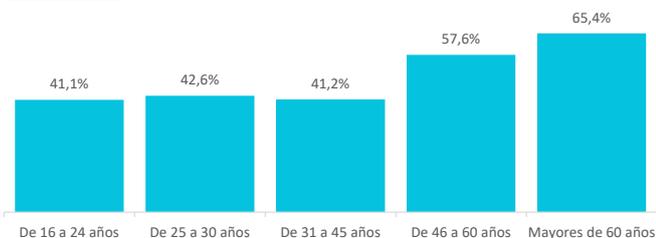
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Vacaciones, ocio	90,2%	85,8%	87,1%	89,4%	91,9%	93,1%
Visita a familiares o amigos	6,7%	10,5%	9,2%	7,2%	5,2%	5,0%
Negocios y trabajo	1,4%	1,6%	1,9%	1,9%	1,5%	0,5%
Educación y formación	0,2%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Ferías y Congresos	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%
Otros	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%

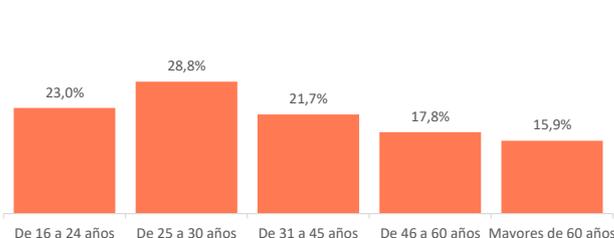
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Descansar	51,1%	41,1%	42,6%	41,2%	57,6%	65,4%
Disfrutar de la familia	16,1%	12,1%	10,6%	24,8%	15,3%	10,0%
Divertirme	8,5%	20,2%	13,4%	8,6%	5,5%	4,2%
Explorar o conocer las islas	20,3%	23,0%	28,8%	21,7%	17,8%	15,9%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,9%	2,6%	1,8%	2,0%	1,5%
Otros	2,1%	1,6%	2,0%	1,9%	1,9%	3,1%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Clima	75,0%	65,0%	69,8%	76,1%	78,8%	76,4%
Seguridad	51,3%	48,9%	45,6%	51,4%	53,3%	52,8%
Tranquilidad	46,5%	44,9%	44,6%	45,1%	49,2%	46,8%
Mar	46,0%	47,1%	49,5%	47,2%	45,6%	42,3%
Oferta alojativa	41,8%	36,2%	35,7%	40,3%	45,2%	45,7%
Playas	39,3%	42,5%	43,5%	41,7%	38,5%	33,6%
Viaje sencillo	37,5%	35,7%	35,5%	36,1%	39,2%	39,3%
Pertenencia a Europa	36,5%	32,4%	32,4%	36,0%	37,2%	40,3%
Precio	35,8%	41,2%	38,6%	36,1%	34,4%	33,2%
Paisajes	34,1%	37,5%	42,2%	35,8%	31,2%	29,3%
Entorno ambiental	33,3%	31,9%	37,4%	34,7%	31,7%	31,8%
Gastronomía	26,6%	24,3%	26,2%	25,6%	27,4%	28,1%
Diversión	23,3%	41,4%	29,4%	25,9%	18,9%	13,6%
Autenticidad	22,3%	26,0%	27,6%	23,3%	20,6%	18,5%
Exotismo	11,8%	19,7%	18,0%	13,4%	8,9%	6,5%
Red de senderos	10,1%	8,5%	11,7%	10,3%	9,8%	10,0%
Oferta comercial	9,1%	14,4%	8,8%	8,1%	8,9%	8,5%
Oferta cultural	9,0%	11,9%	10,3%	9,2%	8,1%	7,6%
Patrimonio histórico	8,4%	7,8%	9,4%	8,4%	8,6%	8,0%
Ocio nocturno	7,9%	19,1%	11,3%	7,1%	5,7%	4,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	31,6%	32,1%	44,0%	56,9%	66,9%
Amigos o familiares	30,4%	43,8%	42,1%	34,1%	24,3%	20,1%
Internet o redes sociales	54,2%	58,2%	63,9%	59,7%	52,5%	41,8%
Medios de comunicación	2,0%	3,4%	2,7%	1,9%	1,5%	1,8%
Guías y revistas de viaje	7,0%	7,2%	7,1%	6,9%	7,4%	6,7%
Blogs / foros de viaje	6,9%	8,9%	12,8%	9,3%	4,6%	2,3%
Canales de TV	0,8%	0,6%	0,4%	0,8%	0,8%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	17,9%	15,4%	17,8%	21,9%	27,3%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,7%	1,1%	1,4%	1,1%	1,4%
Otros	3,2%	4,7%	3,5%	3,0%	2,7%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

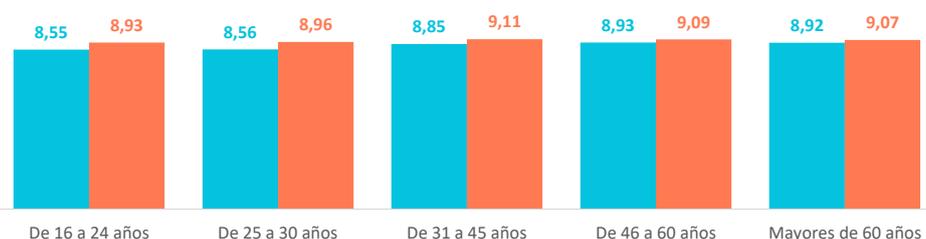
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2022)

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

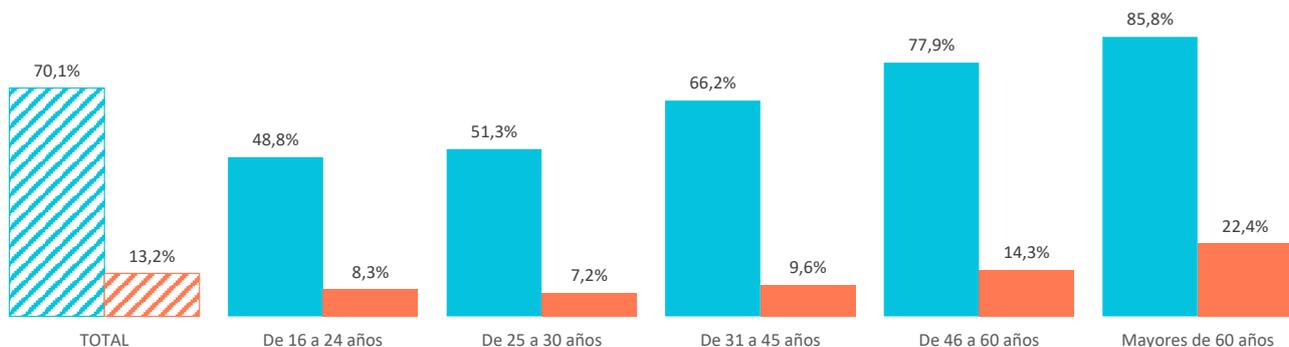
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,85	8,76	8,77	8,88	8,89	8,83
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,4%	3,4%	2,8%	2,5%	2,5%
A la altura de lo esperado	53,5%	46,2%	47,1%	48,3%	55,8%	64,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	50,4%	49,4%	48,9%	41,7%	32,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,82	8,55	8,56	8,85	8,93	8,92
Recomendar Canarias	9,06	8,93	8,96	9,11	9,09	9,07



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Turistas repetidores	70,1%	48,8%	51,3%	66,2%	77,9%	85,8%
Más de diez visitas	19,1%	9,6%	8,4%	12,5%	20,7%	36,4%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	44,4%	45,0%	57,4%	69,1%	80,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	8,3%	7,2%	9,6%	14,3%	22,4%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Una isla	92,6%	91,3%	90,8%	92,0%	93,1%	94,2%
Dos islas	6,3%	7,7%	7,7%	6,9%	5,9%	4,8%
Tres o más islas	1,1%	1,1%	1,5%	1,1%	1,0%	1,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Lanzarote	19,3%	15,0%	16,2%	18,5%	20,8%	22,1%
Fuerteventura	15,0%	14,6%	16,1%	14,6%	15,6%	14,3%
Gran Canaria	26,8%	31,3%	25,1%	25,4%	26,3%	28,2%
Tenerife	40,5%	41,8%	45,4%	43,5%	38,2%	36,1%
La Gomera	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
La Palma	1,5%	0,8%	1,9%	1,8%	1,5%	1,1%
El Hierro	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Crucero	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRUPO DE EDAD (2022)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
0 horas (no han salido)	2,5%	2,0%	2,3%	2,8%	2,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,7%	8,3%	8,7%	12,0%	11,4%	10,3%
De 3 a 6 horas	32,7%	30,1%	26,0%	30,6%	34,2%	38,4%
De 7 a 12 horas	45,1%	48,8%	49,6%	45,1%	43,8%	42,5%
Más de 12 horas	9,0%	10,9%	13,4%	9,5%	7,8%	6,4%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	7,9	8,2	7,4	7,1	6,9



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Pasear, callejear	73,8%	75,2%	77,4%	74,4%	72,7%	71,6%
Playa	71,3%	79,8%	80,0%	77,4%	69,4%	56,8%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	61,8%	56,8%	64,2%	62,7%	56,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	57,7%	62,4%	52,3%	45,8%	35,7%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	30,3%	34,4%	28,0%	25,3%	22,4%
Senderismo	18,5%	20,8%	27,5%	20,4%	16,2%	13,0%
Excursiones organizadas	17,4%	25,9%	21,6%	18,3%	15,3%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	30,6%	24,5%	14,5%	11,9%	8,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	22,5%	19,2%	19,7%	10,9%	4,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	20,2%	16,3%	14,4%	11,1%	6,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	12,2%	13,3%	10,9%	10,2%	8,2%
Nadar	10,1%	15,3%	12,3%	10,4%	9,3%	6,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	11,5%	13,0%	11,0%	9,1%	7,2%
Otras actividades naturaleza	8,1%	14,5%	14,7%	9,0%	5,9%	3,1%
Correr	5,9%	7,8%	6,3%	7,3%	6,1%	2,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	6,1%	5,9%	5,8%	6,3%	5,4%
Otro deporte	4,7%	10,1%	6,4%	4,8%	4,1%	1,8%
Observación astronómica	3,7%	6,0%	6,1%	3,8%	3,0%	1,8%
Ciclismo	3,3%	3,3%	3,2%	3,6%	3,9%	1,9%
Surf	3,1%	5,8%	7,3%	3,5%	2,0%	0,5%
Buceo	3,0%	6,4%	4,9%	3,1%	2,6%	0,7%
Golf	2,1%	3,5%	2,1%	1,6%	1,8%	2,5%
Windsurf	1,2%	1,9%	1,6%	1,2%	1,3%	0,6%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
No tuvo vacaciones	31,7%	33,6%	27,5%	29,7%	32,7%	34,5%
Canarias	20,4%	14,5%	14,5%	17,4%	22,4%	28,5%
Otro destino	48,0%	51,9%	57,9%	52,9%	45,0%	37,0%

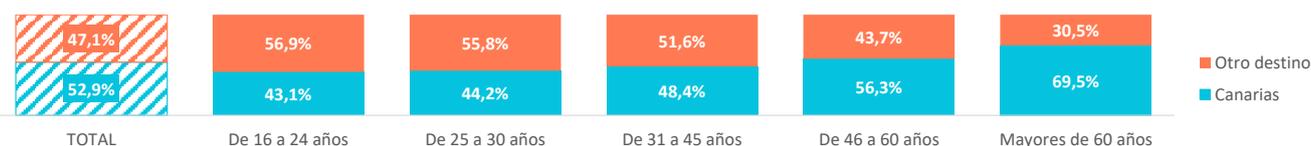
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	20,2%	19,9%	23,6%	30,9%	45,1%
Canarias (otra isla)	24,6%	22,9%	24,4%	24,4%	25,4%	24,4%
Otro destino	47,1%	56,9%	55,8%	51,6%	43,7%	30,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



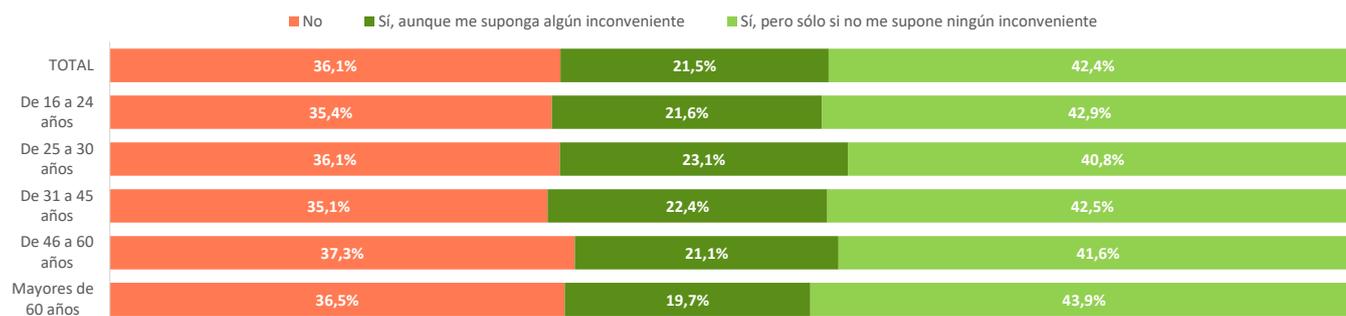
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

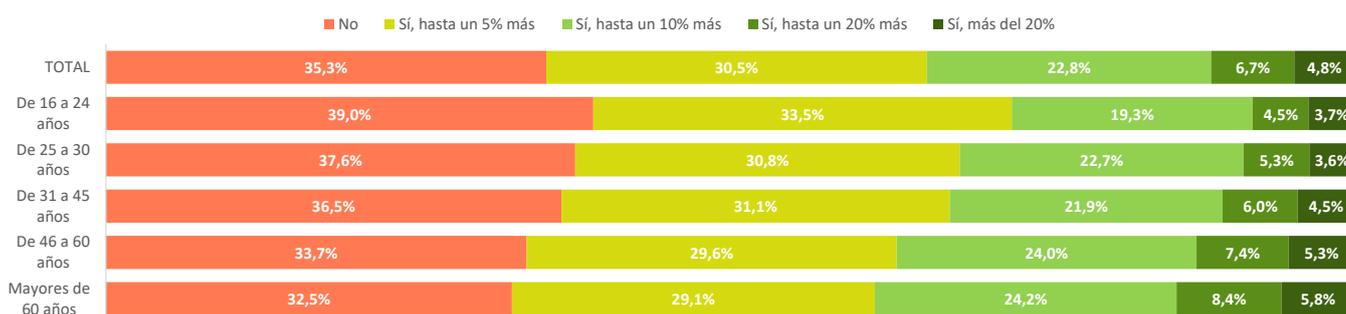
	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Reino Unido	33,4%	26,4%	26,4%	31,6%	35,4%	40,6%
Alemania	16,0%	16,9%	15,4%	14,9%	16,2%	17,2%
Península	13,3%	15,7%	19,3%	16,5%	12,1%	6,3%
Francia	5,4%	6,0%	6,8%	5,8%	5,4%	3,7%
Holanda	4,5%	5,2%	4,0%	4,2%	4,7%	4,6%
Italia	4,3%	6,3%	6,3%	4,0%	3,7%	3,3%
Irlanda	3,8%	3,2%	2,8%	3,4%	4,4%	4,3%
Bélgica	2,9%	2,4%	2,1%	2,7%	3,5%	3,0%
Noruega	2,3%	2,3%	1,4%	1,7%	2,2%	3,8%
Dinamarca	2,3%	2,1%	1,6%	1,7%	2,5%	3,2%
Suecia	2,1%	1,3%	0,8%	1,5%	2,3%	3,7%
Polonia	1,9%	1,9%	3,1%	2,9%	1,3%	0,8%
Finlandia	1,1%	1,1%	0,6%	0,8%	1,3%	1,8%
Suiza	1,1%	1,3%	1,5%	1,0%	1,0%	0,8%
Austria	1,0%	1,8%	1,3%	0,9%	0,7%	0,8%
República Checa	0,8%	1,0%	1,4%	1,0%	0,6%	0,4%
Otros	3,9%	5,0%	5,4%	5,4%	2,8%	1,8%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	De 16 a 24 años	De 25 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	Mayores de 60 años
Calidad de vida en la isla	8,1	7,9	8,0	8,1	8,1	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,3	8,5	8,6	8,6	8,7
Limpieza de la isla	8,3	8,0	8,2	8,3	8,4	8,4
Calidad del aire	8,5	8,1	8,3	8,5	8,6	8,6
Consumo racional de agua	7,5	7,2	7,3	7,4	7,5	7,6
Ahorro de energía	6,9	6,6	6,8	6,9	7,0	7,1
Uso de energías renovables	7,0	6,8	6,8	7,0	7,1	7,3
Reciclaje	7,1	6,8	6,8	7,0	7,3	7,5
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,4	7,1	7,2	7,4	7,7
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,6	6,7	6,7	6,6	6,6
Oferta de productos locales	7,1	7,2	7,1	7,2	7,1	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".