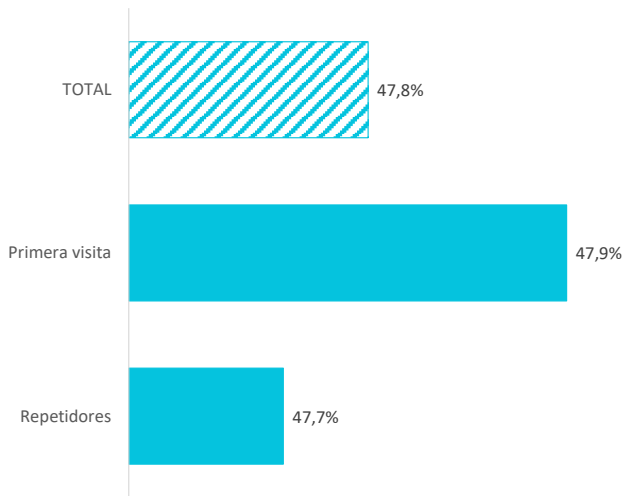


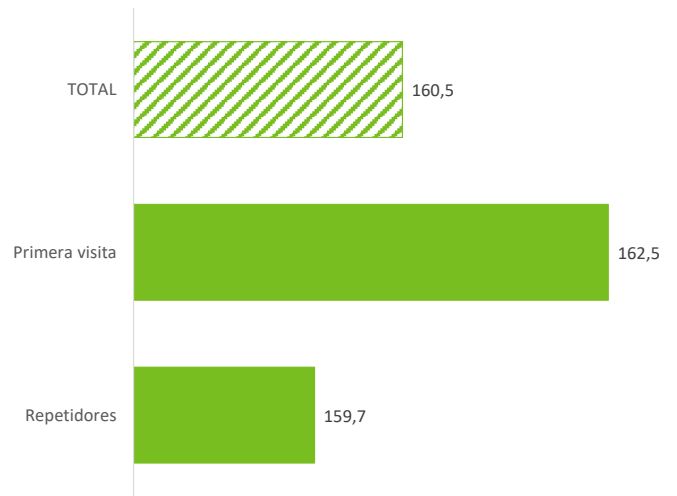
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	3.840.047	8.992.031
Peso del segmento	100%	29,9%	70,1%
- Lanzarote	2.377.525	578.566	1.798.959
- Fuerteventura	1.822.701	591.225	1.231.476
- Gran Canaria	3.352.820	933.983	2.418.837
- Tenerife	5.083.082	1.686.125	3.396.957
- La Palma	132.040	34.670	97.370
% de turistas que contratan paquete	47,8%	47,9%	47,7%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.183	1.370
- de turistas con paquete	1.492	1.371	1.543
- en el paquete	1.236	1.142	1.276
- en otros conceptos	256	229	267
- de turistas sin paquete	1.152	1.010	1.212
- en el vuelo	311	279	325
- en el alojamiento	405	358	424
- en otros conceptos	436	373	463
Estancia media	9,24	7,91	9,81
- de turistas con paquete	8,45	7,60	8,82
- de turistas sin paquete	9,96	8,19	10,71
Gasto medio diario (€)	160,5	162,5	159,7
- de turistas con paquete	186,1	188,0	185,3
- de turistas sin paquete	137,1	139,0	136,3
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	4.542	12.321
- de turistas con paquete	9.143	2.520	6.623
- de turistas sin paquete	7.720	2.022	5.698

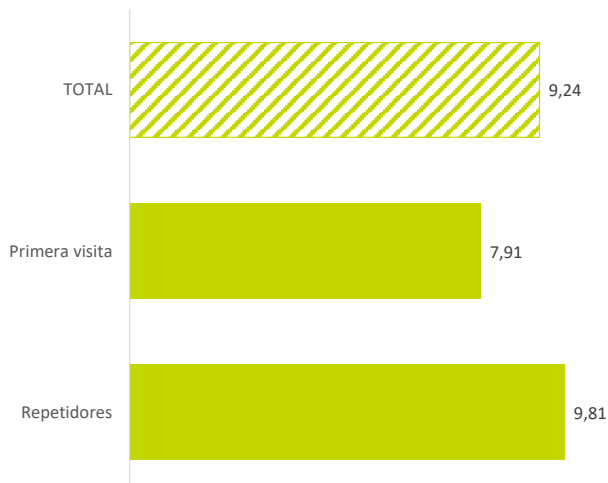
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



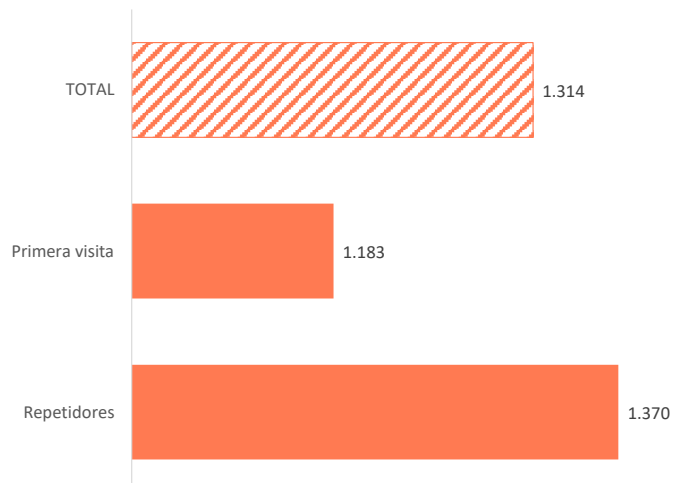
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2022)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Alojamiento:			
- Principal alojamiento	84,4%	87,8%	83,0%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	7,8%	6,8%
Transporte:			
- Transporte nacional/internacional	95,8%	95,0%	96,1%
- Pasajes islas	5,0%	5,8%	4,7%
- Taxi	51,8%	48,8%	53,0%
- Alquiler de vehículos	32,0%	38,0%	29,5%
- Transporte público	9,6%	10,4%	9,3%
Alimentación:			
- Compras supermercados	55,9%	53,6%	56,9%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	63,1%	67,8%
Ocio:			
- Excursiones organizadas	23,6%	32,9%	19,7%
- Actividades deportivas	7,9%	8,6%	7,6%
- Actividades culturales	2,5%	3,1%	2,3%
- Museos	5,2%	6,9%	4,5%
- Parques de ocio	10,9%	13,0%	10,0%
- Discotecas	9,9%	9,1%	10,3%
- Wellness	5,2%	4,7%	5,5%
Compras de bienes:			
- Souvenirs	40,0%	39,9%	40,1%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,7%
Otros:			
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	6,9%	7,9%
- Otros gastos	5,4%	4,9%	5,6%

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Desglose del gasto por turista y viaje (€)			
Alojamiento:	810	707	858
- Principal alojamiento	665	576	706
- Gastos extras en alojamiento	145	131	152
Transporte:	711	661	735
- Transporte nacional/internacional	377	346	390
- Pasajes islas	79	75	81
- Taxi	90	93	89
- Alquiler de vehículos	134	121	141
- Transporte público	32	27	35
Alimentación:	297	242	319
- Compras supermercados	104	84	113
- Restaurantes o cafeterías	193	158	207
Ocio:	530	478	552
- Excursiones organizadas	94	95	93
- Actividades deportivas	100	90	104
- Actividades culturales	55	52	57
- Museos	35	30	37
- Parques de ocio	70	66	72
- Discotecas	99	80	106
- Wellness	78	65	83
Compras de bienes:	666	594	704
- Souvenirs	85	68	92
- Bienes inmuebles	360	424	331
- Otras compras	221	102	281
Otros:	124	96	134
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	27	48
- Otros gastos	81	69	86

PERFIL DEL TURISTA

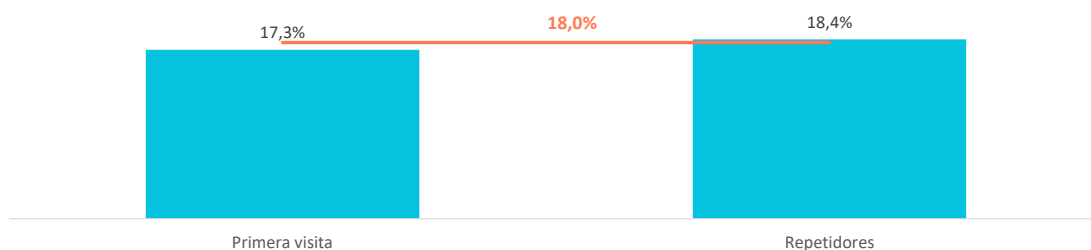
¿Cómo son?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sexo			
Hombres	48,4%	48,8%	48,3%
Mujeres	51,6%	51,2%	51,7%
Edad			
Edad media	45,73	38,90	48,64
Desviación típica	16,0	14,7	15,7
Intervalos de edad			
De 16 a 24 años	10,4%	17,8%	7,3%
De 25 a 30 años	11,5%	18,7%	8,4%
De 31 a 45 años	29,4%	33,2%	27,8%
De 46 a 60 años	27,2%	20,1%	30,2%
Mayores de 60 años	21,5%	10,2%	26,3%
Ocupación			
Asalariado	57,4%	62,8%	55,1%
Autónomo	10,8%	10,6%	10,9%
Desempleado	1,0%	1,3%	0,8%
Empresario	8,3%	8,7%	8,1%
Estudiante	4,6%	7,2%	3,6%
Jubilado	16,5%	8,1%	20,1%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,6%
Otros	0,8%	0,6%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)			
Menos de 25.000 €	14,3%	18,4%	12,6%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	35,5%	33,7%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	23,6%	26,2%
Más de 75.000€	26,0%	22,6%	27,5%
Nivel educativo			
Sin estudios	3,6%	2,3%	4,1%
Estudios primarios	1,7%	1,6%	1,8%
Estudios secundarios	20,2%	18,7%	20,9%
Estudios superiores	74,5%	77,5%	73,2%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Sin acompañantes	10,0%	8,6%	10,6%
Solo con la pareja	46,1%	45,4%	46,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	4,9%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,1%	7,3%
Otros familiares	9,9%	9,8%	10,0%
Grupo de amigos	7,3%	10,3%	6,0%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,5%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	12,5%	14,1%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>			
Turistas que viajan con niños	18,0%	17,3%	18,4%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,5%	14,6%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,3%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	82,7%	81,6%
Composición del grupo:			
1 persona	12,6%	11,7%	13,0%
2 personas	53,9%	54,9%	53,4%
3 personas	12,1%	12,4%	12,0%
4 -5 personas	17,3%	17,2%	17,4%
6 ó más personas	4,1%	3,8%	4,3%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,59	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

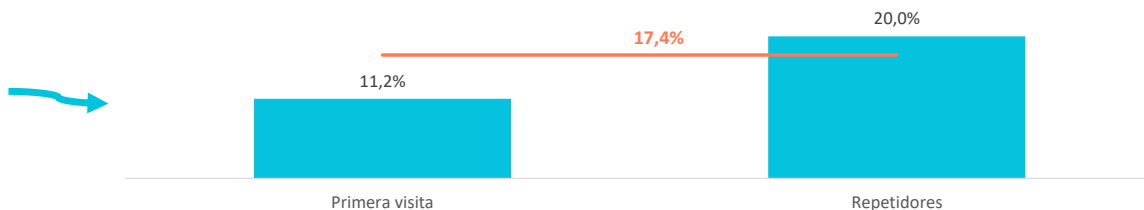


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
El mismo día de partida	0,7%	1,0%	0,6%
De 1 a 30 días	27,8%	32,1%	26,0%
De 1 a 2 meses	25,3%	28,6%	23,9%
De 3 a 6 meses	28,8%	27,0%	29,5%
Más de 6 meses	17,4%	11,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



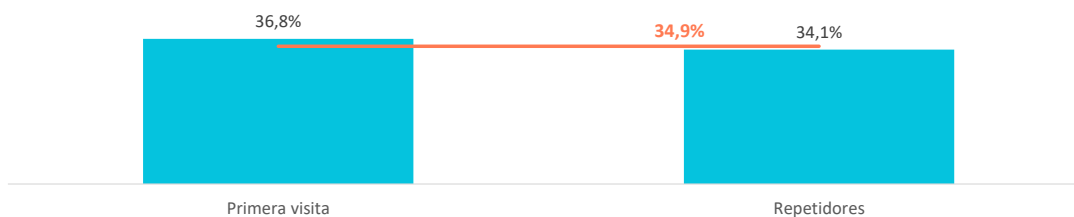
¿Dónde compran?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vuelo			
- A la compañía aérea	50,0%	47,8%	51,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	52,2%	49,0%
Alojamiento			
- Al establecimiento	36,6%	35,7%	37,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	64,3%	63,0%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Solo alojamiento	28,5%	26,6%	29,3%
Alojamiento y desayuno	13,9%	15,0%	13,5%
Media pensión	19,1%	17,4%	19,9%
Pensión completa	3,5%	4,3%	3,2%
Todo incluido	34,9%	36,8%	34,1%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



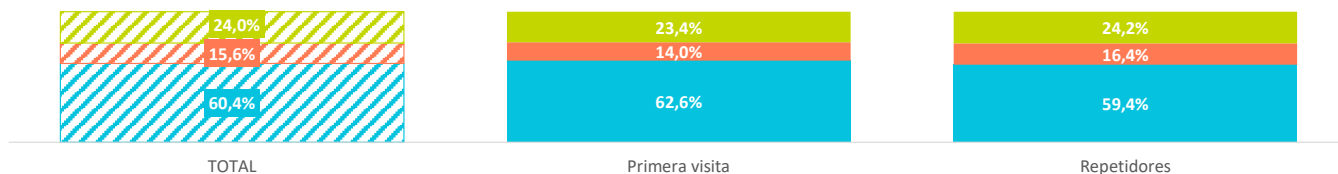
ALOJAMIENTO

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Hotel 1-2-3*	10,9%	11,7%	10,5%
Hotel 4*	39,0%	40,8%	38,2%
Hotel 5-5*GL	10,5%	10,2%	10,6%
Apartamento / Villa turística	15,6%	14,0%	16,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	8,8%	6,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	5,8%	10,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	0,09	0,08

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO

■ Hoteles ■ Apartamento / Villa turística ■ Otros



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

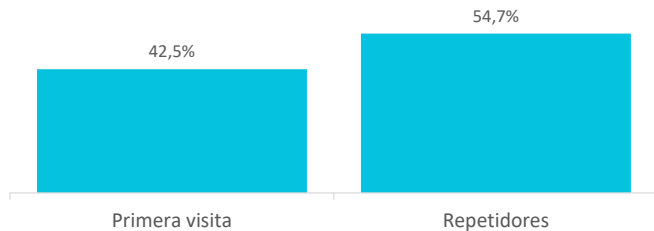
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Vacaciones, ocio	90,2%	91,9%	89,5%
Visita a familiares o amigos	6,7%	4,7%	7,6%
Negocios y trabajo	1,4%	1,5%	1,4%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,3%	0,1%
Otros	0,7%	0,8%	0,6%

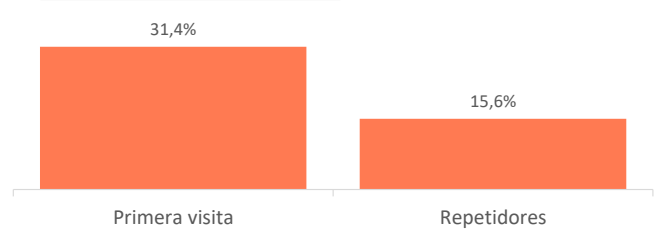
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Descansar	51,1%	42,5%	54,7%
Disfrutar de la familia	16,1%	12,3%	17,6%
Divertirme	8,5%	10,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	20,3%	31,4%	15,6%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,5%	2,1%
Otros	2,1%	2,0%	2,2%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Clima	75,0%	69,5%	77,4%
Seguridad	51,3%	46,5%	53,3%
Tranquilidad	46,5%	43,3%	47,9%
Mar	46,0%	47,0%	45,5%
Oferta alojativa	41,8%	38,4%	43,3%
Playas	39,3%	40,3%	38,9%
Viaje sencillo	37,5%	32,9%	39,5%
Pertenencia a Europa	36,5%	34,3%	37,4%
Precio	35,8%	35,7%	35,9%
Paisajes	34,1%	40,6%	31,3%
Entorno ambiental	33,3%	35,5%	32,3%
Gastronomía	26,6%	23,8%	27,7%
Diversión	23,3%	25,8%	22,2%
Autenticidad	22,3%	24,7%	21,2%
Exotismo	11,8%	15,6%	10,2%
Red de senderos	10,1%	11,9%	9,3%
Oferta comercial	9,1%	8,2%	9,5%
Oferta cultural	9,0%	10,3%	8,4%
Patrimonio histórico	8,4%	9,6%	7,9%
Ocio nocturno	7,9%	8,8%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	0,0%	71,0%
Amigos o familiares	30,4%	39,4%	26,5%
Internet o redes sociales	54,2%	64,9%	49,7%
Medios de comunicación	2,0%	3,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,0%	9,4%	6,0%
Blogs / foros de viaje	6,9%	10,7%	5,3%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	22,3%	20,0%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,1%	1,4%
Otros	3,2%	4,0%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta

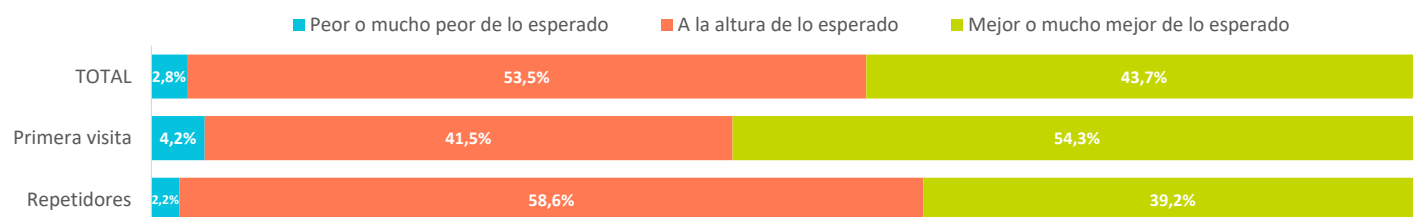
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2022)

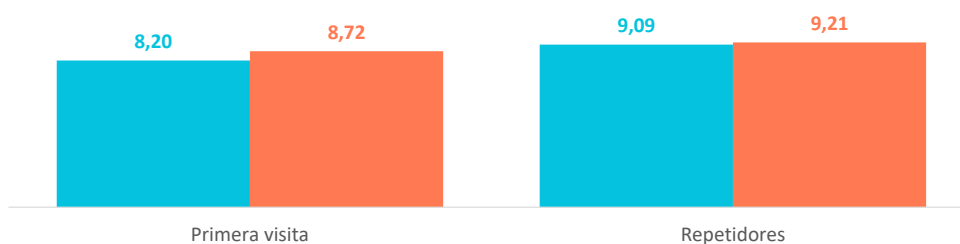
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Satisfacción general (escala 0-10)			
Valoración media	8,85	8,69	8,91
Experiencia del viaje			
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	4,2%	2,2%
A la altura de lo esperado	53,5%	41,5%	58,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	54,3%	39,2%



	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Intenciones futuras (escala 0-10)			
Volver a Canarias	8,82	8,20	9,09
Recomendar Canarias	9,06	8,72	9,21



¿Cuántos son fieles al destino?

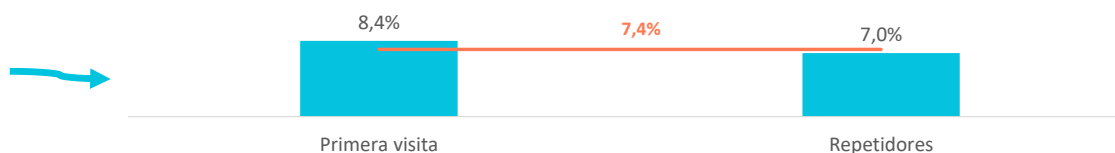
	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Turistas repetidores	70,1%	--	100,0%
Más de diez visitas	19,1%	--	27,2%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	--	89,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	--	18,9%

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Una isla	92,6%	91,6%	93,0%
Dos islas	6,3%	7,2%	6,0%
Tres o más islas	1,1%	1,2%	1,1%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Lanzarote	19,3%	15,9%	20,7%
Fuerteventura	15,0%	16,1%	14,5%
Gran Canaria	26,8%	25,2%	27,5%
Tenerife	40,5%	44,8%	38,7%
La Gomera	0,6%	0,7%	0,6%
La Palma	1,5%	1,5%	1,5%
El Hierro	0,2%	0,2%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
0 horas (no han salido)	2,5%	2,4%	2,6%
De 1 a 2 horas	10,7%	8,9%	11,5%
De 3 a 6 horas	32,7%	28,7%	34,4%
De 7 a 12 horas	45,1%	48,8%	43,5%
Más de 12 horas	9,0%	11,2%	8,0%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	7,8	7,1



7,3
 TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Pasear, callejear	73,8%	70,7%	75,1%
Playa	71,3%	74,1%	70,2%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	58,9%	62,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	55,6%	45,7%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	26,4%	27,3%
Senderismo	18,5%	22,8%	16,7%
Excursiones organizadas	17,4%	24,6%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	15,4%	15,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	17,7%	13,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	18,3%	10,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	10,6%	10,5%
Nadar	10,1%	10,1%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	12,7%	8,8%
Otras actividades naturaleza	8,1%	11,4%	6,7%
Correr	5,9%	5,5%	6,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,1%	6,2%
Otro deporte	4,7%	5,0%	4,6%
Observación astronómica	3,7%	4,5%	3,3%
Ciclismo	3,3%	2,6%	3,6%
Surf	3,1%	3,7%	2,9%
Buceo	3,0%	3,9%	2,6%
Golf	2,1%	1,7%	2,3%
Windsurf	1,2%	1,1%	1,2%

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
No tuvo vacaciones	31,7%	36,4%	29,7%
Canarias	20,4%	3,2%	27,5%
Otro destino	48,0%	60,3%	42,9%

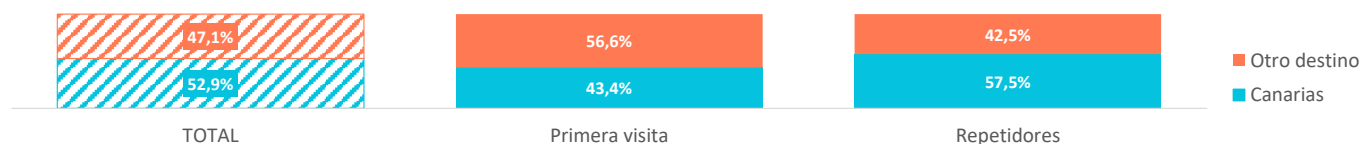
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	21,3%	31,7%
Canarias (otra isla)	24,6%	22,1%	25,8%
Otro destino	47,1%	56,6%	42,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



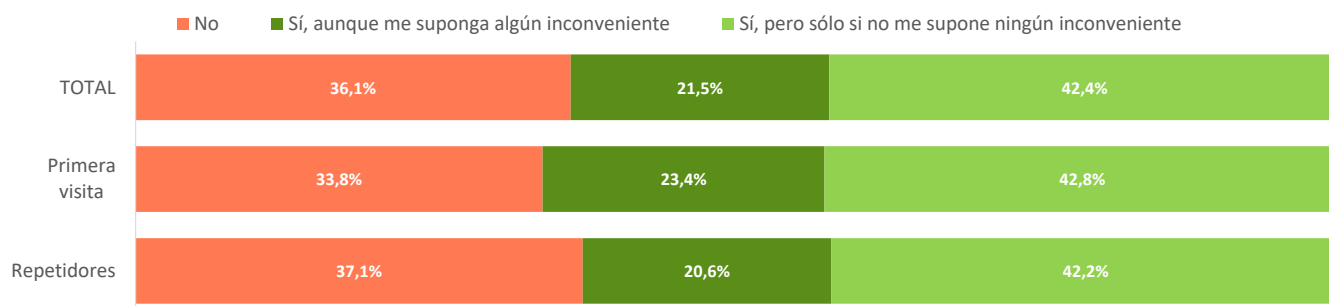
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

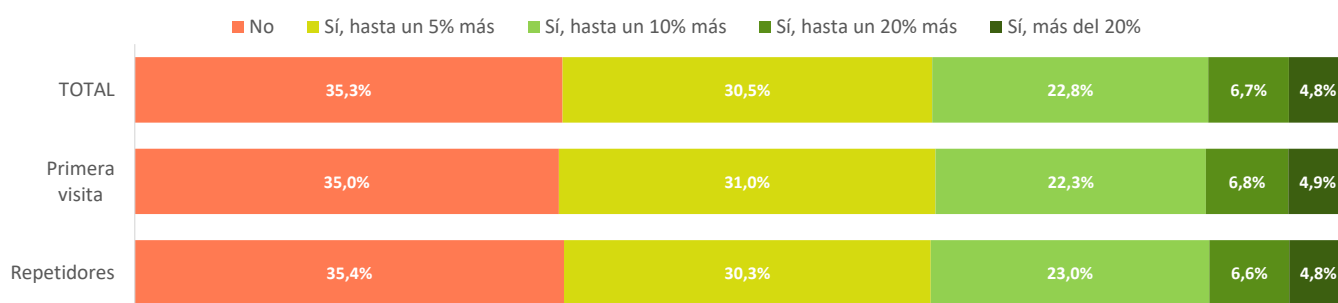
	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Reino Unido	33,4%	24,3%	37,3%
Alemania	16,0%	15,9%	16,1%
Península	13,3%	13,7%	13,2%
Francia	5,4%	9,9%	3,5%
Holanda	4,5%	5,5%	4,1%
Italia	4,3%	6,3%	3,4%
Irlanda	3,8%	2,3%	4,4%
Bélgica	2,9%	3,0%	2,8%
Noruega	2,3%	1,3%	2,7%
Dinamarca	2,3%	1,8%	2,4%
Suecia	2,1%	1,3%	2,4%
Polonia	1,9%	3,0%	1,5%
Finlandia	1,1%	0,7%	1,3%
Suiza	1,1%	1,3%	0,9%
Austria	1,0%	1,4%	0,8%
República Checa	0,8%	1,2%	0,6%
Otros	3,9%	6,9%	2,6%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Primera visita	Repetidores
Calidad de vida en la isla	8,1	8,0	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,5	8,6
Limpieza de la isla	8,3	8,3	8,3
Calidad del aire	8,5	8,4	8,5
Consumo racional de agua	7,5	7,4	7,5
Ahorro de energía	6,9	6,9	7,0
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,1
Reciclaje	7,1	7,0	7,2
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,3	7,4
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,7	6,6
Oferta de productos locales	7,1	7,1	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".