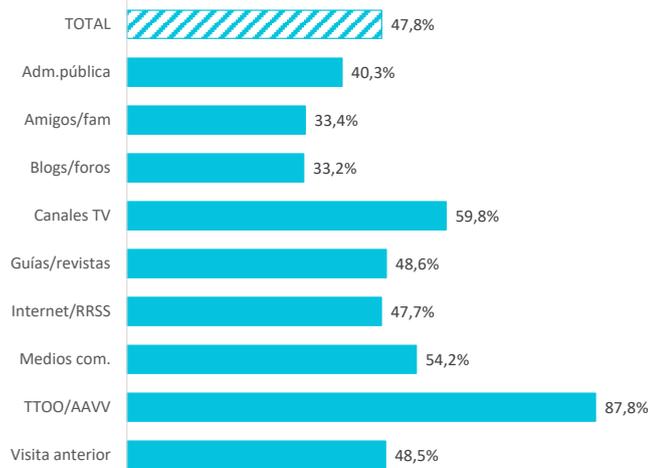


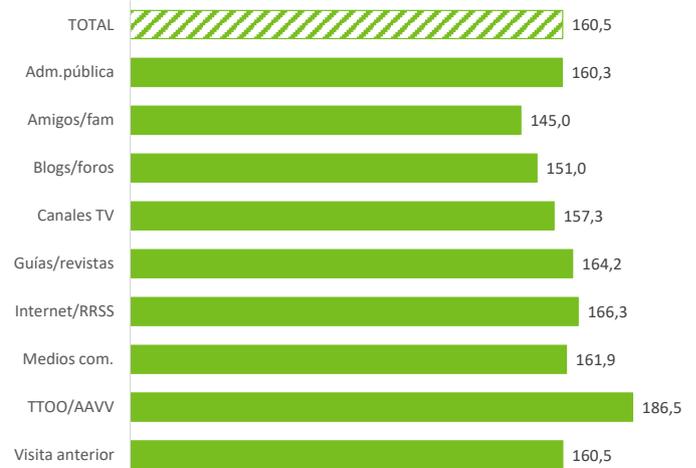
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	168.242	3.895.769	882.963	99.073	901.372	6.958.298	261.162	2.658.149	6.384.683
Peso del segmento	100%	1,3%	30,4%	6,9%	0,8%	7,0%	54,2%	2,0%	20,7%	49,8%
- Lanzarote	2.377.525	43.540	707.684	190.512	16.777	178.195	1.432.267	42.000	491.625	1.328.089
- Fuerteventura	1.822.701	12.880	429.685	117.583	18.565	118.118	1.023.499	37.806	452.495	828.360
- Gran Canaria	3.352.820	27.342	962.921	152.645	20.346	193.345	1.620.390	54.510	667.667	1.631.966
- Tenerife	5.083.082	78.949	1.738.208	397.073	37.934	384.223	2.764.554	119.368	1.008.873	2.511.478
- La Palma	132.040	5.047	36.516	18.930	4.530	17.793	82.904	5.675	22.901	53.540
% de turistas que contratan paquete	47,8%	40,3%	33,4%	33,2%	59,8%	48,6%	47,7%	54,2%	87,8%	48,5%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.297	1.154	1.220	1.430	1.386	1.314	1.331	1.504	1.415
- de turistas con paquete	1.492	1.426	1.425	1.406	1.550	1.542	1.450	1.488	1.551	1.563
- en el paquete	1.236	1.141	1.154	1.127	1.258	1.277	1.195	1.212	1.304	1.287
- en otros conceptos	256	286	271	279	292	265	255	275	246	276
- de turistas sin paquete	1.152	1.210	1.018	1.127	1.251	1.239	1.189	1.145	1.166	1.275
- en el vuelo	311	321	303	278	351	322	306	314	305	339
- en el alojamiento	405	486	303	428	368	477	464	410	461	450
- en otros conceptos	436	403	412	422	531	440	419	421	400	486
Estancia media	9,24	9,34	9,00	8,53	10,47	9,37	8,67	9,08	8,51	10,14
- de turistas con paquete	8,45	8,08	7,96	8,15	9,48	8,75	8,11	8,82	8,49	8,96
- de turistas sin paquete	9,96	10,19	9,52	8,72	11,94	9,97	9,18	9,38	8,61	11,25
Gasto medio diario (€)	160,5	160,3	145,0	151,0	157,3	164,2	166,3	161,9	186,5	160,5
- de turistas con paquete	186,1	184,7	186,4	178,0	172,7	187,0	186,8	177,9	191,1	185,1
- de turistas sin paquete	137,1	143,9	124,3	137,6	134,5	142,7	147,5	142,9	153,3	137,4
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	218	4.497	1.077	142	1.250	9.140	348	3.997	9.031
- de turistas con paquete	9.143	97	1.855	412	92	676	4.816	211	3.620	4.837
- de turistas sin paquete	7.720	121	2.641	665	50	574	4.324	137	377	4.194

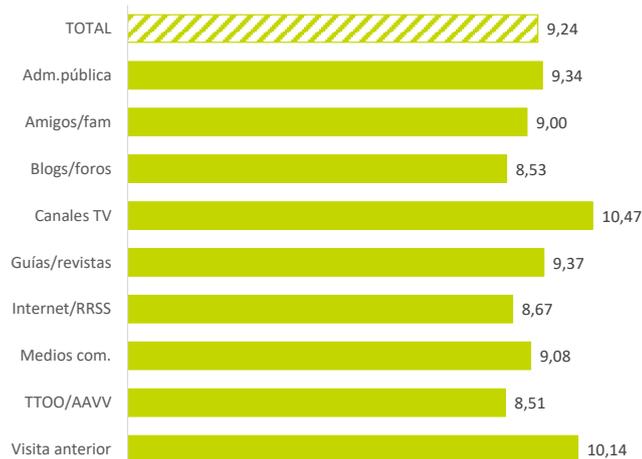
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



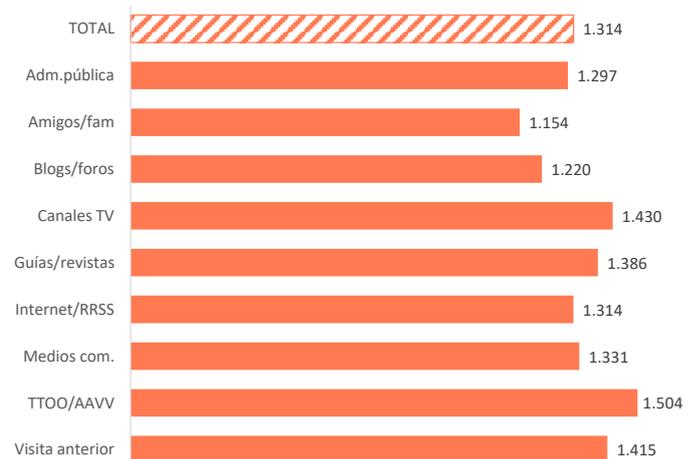
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2022)

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	84,4%	81,4%	73,7%	93,6%	91,0%	93,0%	90,9%	93,6%	95,9%	83,9%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	9,0%	6,9%	11,1%	10,0%	7,3%	8,2%	7,4%	5,7%	6,8%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	95,8%	96,1%	95,4%	97,4%	95,7%	97,3%	97,0%	97,0%	96,8%	96,6%
- Pasajes islas	5,0%	5,3%	5,5%	8,8%	5,0%	8,2%	5,8%	5,9%	3,1%	4,6%
- Taxi	51,8%	51,6%	43,3%	39,5%	55,8%	46,5%	52,0%	55,2%	76,5%	55,5%
- Alquiler de vehículos	32,0%	30,9%	34,9%	56,7%	38,3%	49,7%	37,0%	35,8%	22,7%	28,1%
- Transporte público	9,6%	12,6%	10,7%	13,0%	12,6%	11,4%	10,5%	12,3%	8,0%	9,3%
Alimentación:										
- Compras supermercados	55,9%	68,0%	62,7%	67,6%	55,6%	60,0%	58,9%	58,5%	44,4%	58,0%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	75,0%	73,4%	75,3%	59,7%	68,4%	67,5%	65,8%	55,0%	68,7%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	23,6%	26,6%	24,5%	34,6%	33,3%	33,5%	26,9%	32,8%	29,8%	18,4%
- Actividades deportivas	7,9%	10,6%	9,2%	12,6%	8,9%	8,9%	9,1%	9,1%	6,1%	7,6%
- Actividades culturales	2,5%	3,5%	3,2%	5,2%	5,1%	4,0%	2,9%	3,7%	2,6%	2,3%
- Museos	5,2%	8,0%	6,2%	12,3%	9,0%	12,3%	6,7%	7,6%	4,1%	4,2%
- Parques de ocio	10,9%	11,8%	12,9%	15,6%	14,2%	12,1%	12,8%	17,8%	11,2%	10,1%
- Discotecas	9,9%	13,0%	12,8%	9,9%	8,6%	6,4%	10,2%	9,9%	8,0%	10,8%
- Wellness	5,2%	6,1%	5,1%	4,7%	8,2%	3,8%	5,1%	5,4%	6,2%	5,8%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	40,0%	46,2%	39,3%	47,7%	47,0%	42,6%	42,7%	43,6%	44,4%	40,4%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	1,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,6%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	9,4%	8,1%	8,7%	13,2%	8,6%	8,0%	10,9%	7,3%	8,2%
- Otros gastos	5,4%	6,2%	4,8%	6,0%	4,9%	5,2%	5,6%	4,2%	7,1%	5,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	810	797	731	661	873	795	776	768	890	882
- Principal alojamiento	665	700	585	538	656	659	637	617	766	722
- Gastos extras en alojamiento	145	97	147	123	217	136	140	151	124	160
Transporte:	711	628	665	615	763	725	681	710	748	744
- Transporte nacional/internacional	377	356	346	320	405	386	363	374	438	398
- Pasajes islas	79	55	81	62	73	82	74	65	68	85
- Taxi	90	72	79	82	96	92	88	100	101	88
- Alquiler de vehículos	134	116	128	126	136	141	129	144	121	142
- Transporte público	32	29	31	25	53	24	28	28	20	30
Alimentación:	297	274	286	239	317	263	266	246	246	330
- Compras supermercados	104	89	103	81	115	87	90	81	71	112
- Restaurantes o cafeterías	193	185	183	157	202	176	177	165	176	218
Ocio:	530	474	491	447	468	456	495	447	512	568
- Excursiones organizadas	94	79	85	76	99	84	90	95	104	95
- Actividades deportivas	100	92	83	81	74	100	94	82	96	107
- Actividades culturales	55	44	50	51	46	40	50	43	49	59
- Museos	35	36	31	30	26	29	32	25	33	39
- Parques de ocio	70	80	68	60	48	66	67	61	71	72
- Discotecas	99	86	97	85	113	76	90	76	91	110
- Wellness	78	58	78	65	62	61	72	64	68	86
Compras de bienes:	666	255	437	1.610	274	359	632	331	295	811
- Souvenirs	85	62	80	62	96	69	73	87	78	95
- Bienes inmuebles	360	44	181	1.466	50	241	365	106	116	399
- Otras compras	221	150	175	81	127	49	194	138	101	318
Otros:	124	128	122	109	162	104	114	108	106	140
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	47	39	24	22	31	34	35	41	49
- Otros gastos	81	81	82	85	139	73	80	73	65	90

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sexo										
Hombres	48,4%	47,2%	47,2%	46,4%	48,6%	48,9%	49,1%	48,8%	44,4%	48,3%
Mujeres	51,6%	52,8%	52,8%	53,6%	51,4%	51,1%	50,9%	51,2%	55,6%	51,7%
Edad										
Edad media	45,73	45,08	41,21	37,94	48,06	45,53	43,59	42,41	48,75	49,84
Desviación típica	16,0	16,3	15,5	13,0	16,3	15,8	15,3	16,7	16,4	15,7
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	10,4%	13,2%	15,0%	13,4%	8,5%	10,6%	11,2%	17,6%	9,0%	6,6%
De 25 a 30 años	11,5%	9,4%	16,0%	21,5%	6,3%	11,6%	13,6%	15,1%	8,6%	7,4%
De 31 a 45 años	29,4%	31,4%	33,0%	39,8%	30,1%	28,7%	32,4%	27,3%	25,3%	26,0%
De 46 a 60 años	27,2%	23,4%	21,8%	18,1%	28,8%	28,6%	26,3%	20,6%	28,8%	31,0%
Mayores de 60 años	21,5%	22,5%	14,3%	7,2%	26,3%	20,5%	16,6%	19,3%	28,4%	28,9%
Ocupación										
Asalariado	57,4%	58,3%	61,1%	67,4%	51,5%	58,4%	61,5%	55,2%	55,8%	53,9%
Autónomo	10,8%	11,5%	11,0%	11,1%	12,3%	9,9%	10,5%	11,5%	8,5%	10,5%
Desempleado	1,0%	1,0%	1,2%	1,1%	0,1%	0,9%	1,0%	1,6%	0,7%	0,7%
Empresario	8,3%	5,3%	7,2%	6,4%	9,7%	8,6%	7,7%	9,1%	7,7%	7,9%
Estudiante	4,6%	4,3%	6,9%	6,7%	2,8%	5,4%	4,8%	6,1%	3,4%	3,3%
Jubilado	16,5%	18,3%	11,2%	6,1%	22,4%	15,5%	13,2%	15,3%	22,5%	22,2%
Labores del hogar	0,6%	1,1%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Otros	0,8%	0,1%	0,7%	0,7%	0,5%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	14,3%	11,2%	17,2%	17,8%	16,2%	12,9%	13,5%	17,8%	12,3%	11,3%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	36,2%	34,9%	38,6%	39,5%	32,8%	33,9%	36,3%	33,8%	33,7%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	24,6%	23,9%	22,4%	21,0%	25,3%	25,7%	23,9%	28,1%	26,3%
Más de 75.000€	26,0%	28,0%	24,1%	21,3%	23,3%	28,9%	26,9%	22,0%	25,8%	28,7%
Nivel educativo										
Sin estudios	3,6%	4,3%	3,4%	1,9%	2,9%	2,1%	2,9%	3,7%	3,8%	4,4%
Estudios primarios	1,7%	0,5%	1,5%	0,8%	1,9%	1,7%	1,2%	0,9%	2,1%	1,7%
Estudios secundarios	20,2%	14,5%	17,6%	13,1%	23,3%	17,7%	17,8%	21,3%	23,1%	21,1%
Estudios superiores	74,5%	80,7%	77,5%	84,2%	71,9%	78,5%	78,1%	74,1%	71,0%	72,8%

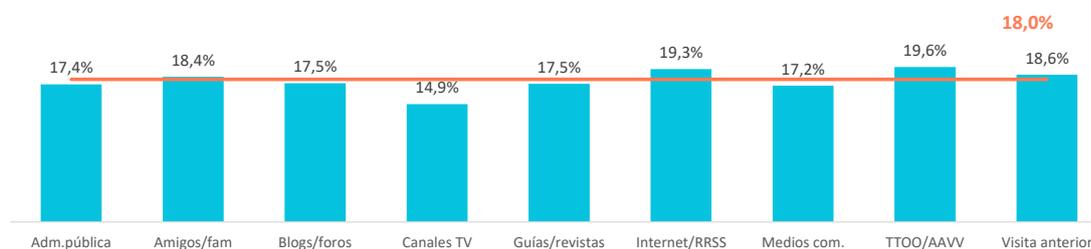
¿Con quién vienen?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Sin acompañantes	10,0%	10,6%	12,8%	6,3%	9,6%	4,9%	7,8%	8,0%	5,2%	9,9%
Solo con la pareja	46,1%	42,5%	38,8%	52,6%	55,2%	48,1%	47,7%	45,4%	50,6%	47,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	2,5%	4,2%	4,1%	3,3%	4,5%	4,7%	4,5%	4,8%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	9,6%	6,9%	8,9%	2,6%	7,6%	8,8%	6,8%	8,7%	7,4%
Otros familiares	9,9%	7,5%	11,1%	7,9%	12,8%	11,4%	9,6%	11,9%	9,7%	10,1%
Grupo de amigos	7,3%	9,6%	10,9%	8,3%	3,4%	6,4%	7,3%	9,9%	5,1%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,9%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	0,6%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	16,3%	14,7%	11,7%	12,3%	16,6%	13,7%	12,8%	15,0%	14,7%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados										
Turistas que viajan con niños	18,0%	17,4%	18,4%	17,5%	14,9%	17,5%	19,3%	17,2%	19,6%	18,6%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%	1,6%	1,5%	1,6%	1,0%	1,4%	1,6%	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,5%	15,3%	15,3%	15,1%	11,0%	15,7%	16,5%	14,3%	17,3%	16,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,9%	1,5%	1,0%	2,3%	0,8%	1,4%	1,4%	1,0%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	82,6%	81,6%	82,5%	85,1%	82,5%	80,7%	82,8%	80,4%	81,4%
Composición del grupo:										
1 persona	12,6%	14,9%	16,4%	8,0%	11,5%	6,9%	9,8%	11,8%	6,9%	12,0%
2 personas	53,9%	48,6%	47,8%	59,8%	62,2%	56,8%	55,6%	54,1%	58,5%	54,2%
3 personas	12,1%	10,5%	12,2%	11,4%	10,7%	13,5%	11,9%	12,5%	13,0%	11,8%
4 - 5 personas	17,3%	20,7%	18,1%	18,2%	9,3%	19,3%	18,6%	17,2%	17,2%	17,6%
6 ó más personas	4,1%	5,2%	5,5%	2,6%	6,3%	3,6%	4,1%	4,4%	4,4%	4,5%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,74	2,67	2,57	2,54	2,69	2,65	2,65	2,68	2,62

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%
TURISTAS
QUE
VIAJAN
CON
NIÑOS**

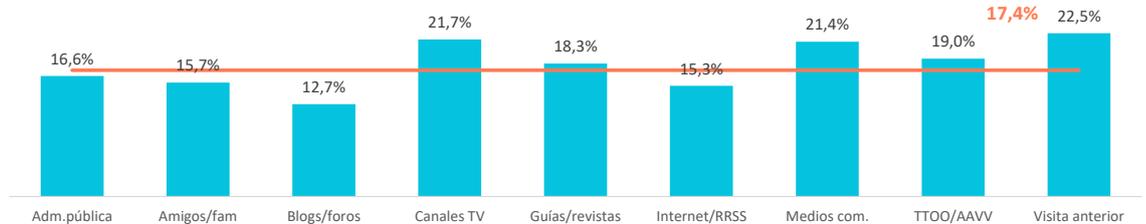


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
El mismo día de partida	0,7%	1,1%	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	27,8%	26,7%	27,9%	27,5%	20,8%	21,3%	28,3%	23,3%	26,4%	23,6%
De 1 a 2 meses	25,3%	24,8%	27,2%	30,1%	24,2%	27,4%	26,4%	24,6%	24,2%	22,6%
De 3 a 6 meses	28,8%	30,8%	28,5%	29,0%	32,9%	32,5%	29,4%	30,4%	30,0%	30,9%
Más de 6 meses	17,4%	16,6%	15,7%	12,7%	21,7%	18,3%	15,3%	21,4%	19,0%	22,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



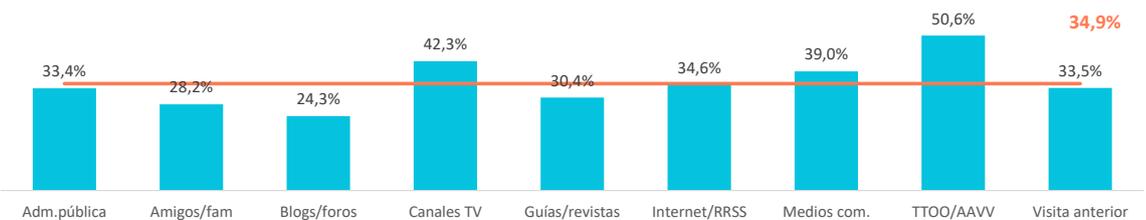
¿Dónde compran?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vuelo										
- A la compañía aérea	50,0%	56,7%	62,4%	61,7%	38,0%	47,4%	51,0%	46,2%	10,3%	51,7%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	43,3%	37,6%	38,3%	62,0%	52,6%	49,0%	53,8%	89,7%	48,3%
Alojamiento										
- Al establecimiento	36,6%	39,3%	44,4%	46,0%	29,7%	37,7%	38,7%	35,2%	7,6%	37,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	60,7%	55,6%	54,0%	70,3%	62,3%	61,3%	64,8%	92,4%	62,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Solo alojamiento	28,5%	30,7%	36,6%	38,1%	22,8%	30,2%	28,6%	30,6%	9,6%	30,1%
Alojamiento y desayuno	13,9%	13,3%	15,3%	17,0%	10,9%	15,1%	14,7%	12,5%	11,1%	13,3%
Media pensión	19,1%	16,2%	16,7%	19,0%	20,8%	21,6%	19,1%	15,0%	24,2%	20,3%
Pensión completa	3,5%	6,4%	3,2%	1,6%	3,1%	2,8%	2,9%	2,9%	4,6%	2,8%
Todo incluido	34,9%	33,4%	28,2%	24,3%	42,3%	30,4%	34,6%	39,0%	50,6%	33,5%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

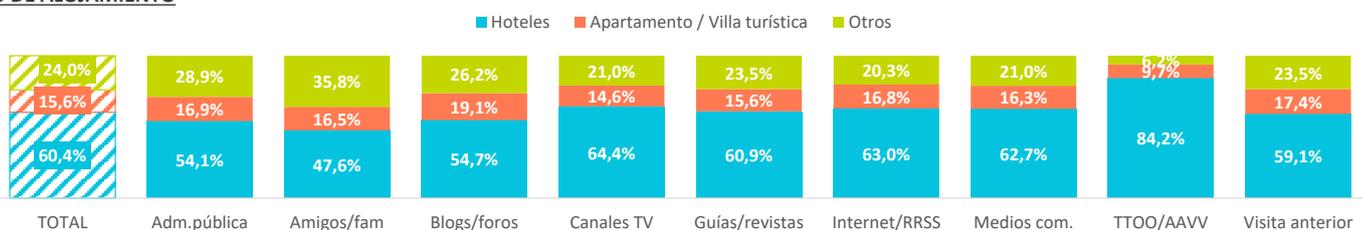


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Hotel 1-2-3*	10,9%	8,5%	9,3%	10,9%	10,8%	9,9%	11,2%	12,3%	12,9%	10,4%
Hotel 4*	39,0%	33,8%	29,9%	36,0%	45,0%	39,5%	40,9%	40,1%	58,2%	37,9%
Hotel 5-5*GL	10,5%	11,9%	8,4%	7,8%	8,7%	11,4%	10,9%	10,3%	13,1%	10,8%
Apartamento / Villa turística	15,6%	16,9%	16,5%	19,1%	14,6%	15,6%	16,8%	16,3%	9,7%	17,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	10,5%	9,5%	14,0%	7,3%	11,3%	8,2%	9,5%	0,7%	6,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	8,2%	17,5%	2,6%	2,2%	2,6%	4,6%	3,3%	0,7%	9,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	10,3%	8,8%	9,6%	11,4%	9,6%	7,5%	8,3%	4,7%	8,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

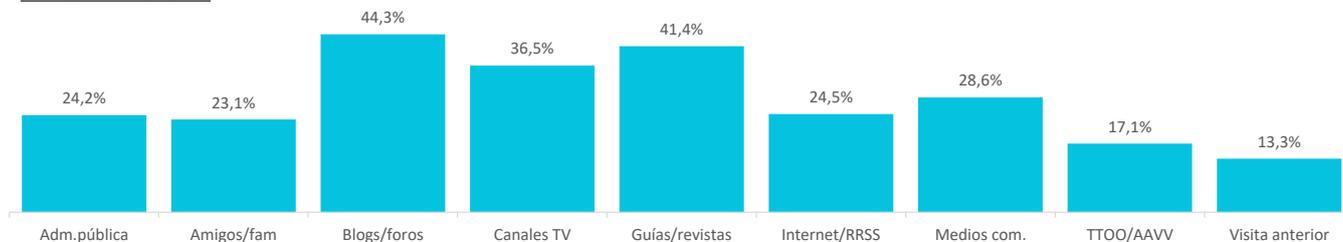
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Vacaciones, ocio	90,2%	88,3%	81,6%	97,1%	96,1%	97,4%	94,2%	96,0%	97,9%	91,5%
Visita a familiares o amigos	6,7%	5,9%	16,0%	1,7%	2,6%	1,8%	3,7%	2,4%	0,8%	6,4%
Negocios y trabajo	1,4%	3,3%	0,7%	0,3%	0,4%	0,2%	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,4%	1,2%	0,5%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
Ferias y Congresos	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,7%	0,4%	0,8%	0,4%	0,0%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Descansar	51,1%	40,1%	41,0%	35,0%	48,8%	38,2%	48,6%	43,8%	58,9%	57,7%
Disfrutar de la familia	16,1%	20,8%	21,1%	10,1%	6,9%	10,0%	13,9%	10,8%	14,1%	17,3%
Divertirme	8,5%	10,5%	10,9%	7,3%	5,5%	6,1%	9,0%	12,9%	7,5%	7,6%
Explorar o conocer las islas	20,3%	24,2%	23,1%	44,3%	36,5%	41,4%	24,5%	28,6%	17,1%	13,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,1%	1,8%	1,9%	0,7%	2,3%	2,0%	1,5%	1,0%	2,1%
Otros	2,1%	2,2%	2,2%	1,3%	1,6%	2,1%	2,0%	2,3%	1,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Clima	75,0%	70,9%	70,6%	73,9%	73,2%	71,6%	75,9%	75,5%	77,8%	78,7%
Seguridad	51,3%	51,7%	48,4%	46,1%	55,8%	46,5%	50,7%	56,7%	55,8%	55,2%
Tranquilidad	46,5%	45,3%	43,9%	43,4%	48,6%	42,0%	44,8%	48,8%	46,9%	48,7%
Mar	46,0%	37,3%	45,3%	48,0%	54,1%	47,1%	45,4%	48,5%	43,2%	44,7%
Oferta alojativa	41,8%	46,8%	35,2%	36,6%	45,5%	38,5%	42,9%	49,0%	50,2%	45,1%
Playas	39,3%	28,0%	38,8%	39,5%	45,4%	35,9%	38,3%	42,6%	36,7%	38,2%
Viaje sencillo	37,5%	39,9%	36,1%	31,7%	40,6%	31,9%	36,8%	39,3%	41,9%	41,1%
Pertenencia a Europa	36,5%	32,2%	34,1%	34,6%	40,9%	32,7%	35,2%	41,6%	36,4%	38,4%
Precio	35,8%	40,0%	35,0%	35,5%	43,5%	30,9%	36,7%	43,9%	36,9%	36,9%
Paisajes	34,1%	32,2%	37,5%	52,4%	40,7%	47,1%	34,8%	38,9%	27,8%	30,1%
Entorno ambiental	33,3%	35,5%	35,2%	44,4%	33,2%	37,8%	33,1%	37,8%	29,4%	32,7%
Gastronomía	26,6%	25,0%	26,9%	23,6%	33,5%	24,8%	25,4%	29,2%	25,1%	28,6%
Diversión	23,3%	26,6%	26,3%	20,5%	21,1%	18,5%	23,5%	32,3%	21,5%	22,1%
Autenticidad	22,3%	21,0%	24,2%	27,3%	28,9%	26,4%	21,5%	29,9%	18,4%	21,4%
Exotismo	11,8%	11,1%	13,0%	16,4%	16,0%	12,7%	12,2%	17,3%	9,5%	9,9%
Red de senderos	10,1%	16,4%	11,0%	16,5%	15,5%	17,4%	10,0%	10,9%	6,8%	9,2%
Oferta comercial	9,1%	4,4%	8,8%	5,2%	15,0%	6,1%	8,1%	14,6%	7,7%	9,7%
Oferta cultural	9,0%	8,9%	9,9%	10,2%	11,1%	11,3%	8,7%	13,2%	7,7%	8,2%
Patrimonio histórico	8,4%	5,6%	9,2%	10,5%	10,7%	11,5%	7,8%	11,4%	6,8%	7,5%
Ocio nocturno	7,9%	5,4%	9,5%	5,5%	7,5%	4,0%	7,2%	12,0%	5,7%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

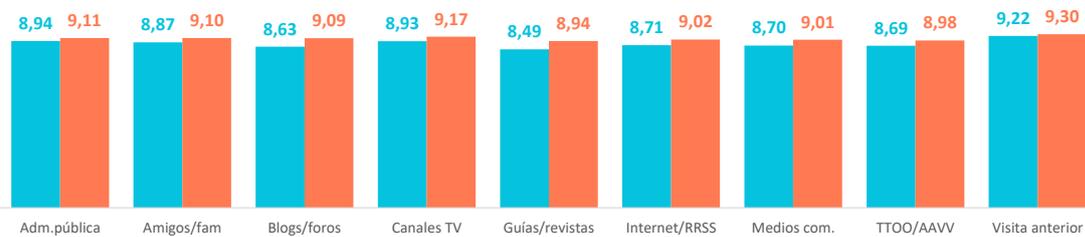
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	57,5%	39,2%	35,6%	56,1%	43,4%	43,5%	39,7%	46,1%	100,0%
Amigos o familiares	30,4%	42,9%	100,0%	37,0%	35,2%	30,7%	29,2%	40,9%	19,0%	23,9%
Internet o redes sociales	54,2%	78,9%	52,1%	89,2%	76,7%	74,5%	100,0%	74,5%	47,7%	47,4%
Medios de comunicación	2,0%	9,0%	2,7%	5,4%	25,9%	6,3%	2,8%	100,0%	2,4%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,0%	19,1%	7,1%	19,0%	29,1%	100,0%	9,6%	21,6%	9,6%	6,1%
Blogs / foros de viaje	6,9%	27,4%	8,4%	100,0%	24,6%	18,6%	11,3%	18,4%	5,1%	4,9%
Canales de TV	0,8%	4,2%	0,9%	2,8%	100,0%	3,2%	1,1%	9,8%	1,1%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	25,0%	13,0%	15,5%	28,5%	28,2%	18,2%	24,2%	100,0%	19,2%
Admón. Públicas o similares	1,3%	100,0%	1,9%	5,2%	7,1%	3,6%	1,9%	5,8%	1,6%	1,5%
Otros	3,2%	4,4%	1,5%	2,8%	8,2%	2,4%	1,4%	4,8%	0,9%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

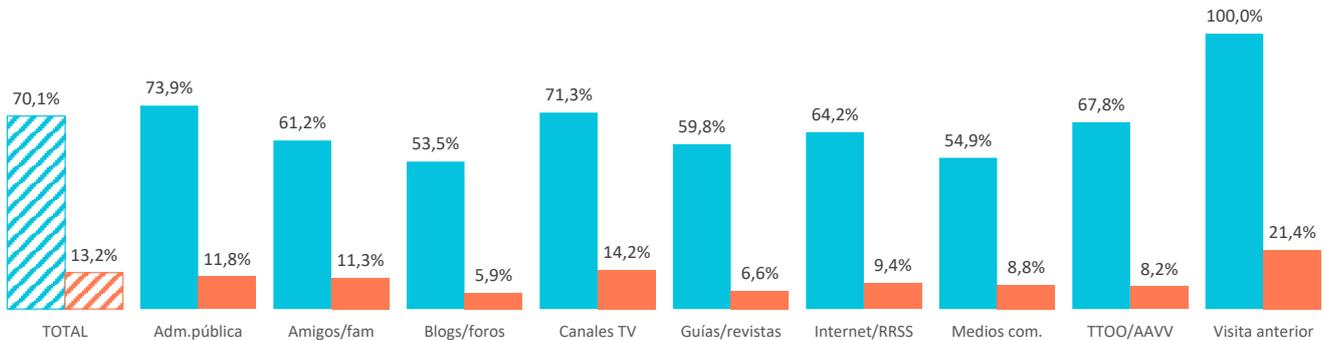
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Satisfacción general (escala 0-10)										
Valoración media	8,85	8,90	8,88	8,89	8,91	8,78	8,82	8,87	8,83	8,98
Experiencia del viaje										
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,5%	2,7%	2,8%	2,3%	3,1%	2,8%	3,6%	2,9%	2,0%
A la altura de lo esperado	53,5%	53,3%	47,3%	44,0%	51,5%	47,8%	50,9%	42,7%	54,4%	60,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	44,2%	50,0%	53,2%	46,2%	49,2%	46,3%	53,7%	42,7%	37,5%
Intenciones futuras (escala 0-10)										
Volver a Canarias	8,82	8,94	8,87	8,63	8,93	8,49	8,71	8,70	8,69	9,22
Recomendar Canarias	9,06	9,11	9,10	9,09	9,17	8,94	9,02	9,01	8,98	9,30



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Turistas repetidores	70,1%	73,9%	61,2%	53,5%	71,3%	59,8%	64,2%	54,9%	67,8%	100,0%
Más de diez visitas	19,1%	14,7%	15,1%	7,3%	20,3%	9,3%	13,8%	13,6%	14,7%	31,4%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	62,8%	53,9%	46,0%	65,0%	52,3%	56,2%	49,3%	59,3%	91,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	11,8%	11,3%	5,9%	14,2%	6,6%	9,4%	8,8%	8,2%	21,4%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Una isla	92,6%	93,6%	92,1%	89,7%	88,0%	87,8%	92,4%	91,2%	94,0%	93,4%
Dos islas	6,3%	5,7%	6,8%	8,6%	10,2%	10,3%	6,5%	7,6%	5,1%	5,6%
Tres o más islas	1,1%	0,7%	1,1%	1,7%	1,8%	1,9%	1,1%	1,2%	0,8%	1,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Lanzarote	19,3%	26,8%	19,0%	22,9%	17,3%	21,4%	21,3%	16,9%	18,8%	21,4%
Fuerteventura	15,0%	8,1%	12,0%	15,0%	20,2%	14,2%	15,5%	15,3%	17,4%	13,7%
Gran Canaria	26,8%	17,7%	25,5%	18,7%	21,9%	23,1%	24,1%	21,6%	25,5%	26,1%
Tenerife	40,5%	47,3%	45,6%	46,3%	39,8%	44,3%	40,7%	46,5%	38,6%	40,2%
La Gomera	0,6%	0,3%	0,7%	1,0%	0,8%	2,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
La Palma	1,5%	3,4%	1,4%	2,6%	4,9%	3,1%	1,7%	2,7%	1,1%	1,2%
El Hierro	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	1,4%	0,8%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
0 horas (no han salido)	2,5%	1,5%	1,6%	1,0%	0,0%	1,2%	2,5%	1,4%	3,7%	2,7%
De 1 a 2 horas	10,7%	10,0%	7,9%	6,2%	9,9%	8,3%	11,2%	10,7%	16,6%	11,5%
De 3 a 6 horas	32,7%	34,8%	30,3%	23,6%	32,7%	31,5%	31,7%	32,3%	38,4%	35,7%
De 7 a 12 horas	45,1%	43,1%	49,1%	56,4%	49,5%	50,8%	45,3%	46,9%	35,6%	42,8%
Más de 12 horas	9,0%	10,5%	11,0%	12,8%	8,0%	8,1%	9,3%	8,7%	5,7%	7,3%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	7,4	8,0	8,6	7,6	7,7	7,4	7,6	6,2	7,0



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Pasear, callejear	73,8%	84,2%	78,0%	84,5%	78,7%	80,3%	77,6%	77,9%	74,2%	75,6%
Playa	71,3%	72,9%	76,0%	82,5%	80,3%	75,8%	74,2%	73,3%	68,4%	68,9%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	64,3%	57,5%	57,6%	60,5%	59,8%	64,2%	63,6%	72,5%	63,6%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	54,4%	55,4%	74,6%	65,7%	67,4%	54,8%	60,0%	40,9%	43,5%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	41,9%	34,1%	41,4%	38,5%	33,8%	29,6%	31,3%	22,2%	26,9%
Senderismo	18,5%	23,9%	22,4%	39,3%	21,9%	34,7%	21,4%	21,9%	13,0%	15,6%
Excursiones organizadas	17,4%	19,5%	17,4%	23,1%	26,8%	24,3%	19,4%	27,6%	26,3%	13,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	19,2%	19,8%	14,9%	10,8%	12,2%	16,1%	21,7%	13,2%	15,5%
Parques de ocio u de atracciones	14,4%	16,4%	17,2%	19,9%	20,2%	17,1%	16,6%	22,9%	15,5%	12,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	11,8%	13,9%	18,5%	20,9%	18,9%	14,7%	16,9%	15,2%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	15,0%	12,7%	18,4%	17,6%	16,0%	12,1%	13,0%	9,1%	10,4%
Nadar	10,1%	11,9%	11,4%	11,5%	16,7%	12,4%	10,8%	15,1%	9,0%	10,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	17,4%	11,8%	22,4%	17,3%	21,1%	12,2%	15,1%	8,0%	8,1%
Otras actividades naturaleza	8,1%	10,5%	10,4%	19,2%	14,0%	15,7%	9,9%	14,8%	5,5%	6,0%
Correr	5,9%	8,9%	6,8%	6,0%	6,4%	6,8%	6,5%	7,7%	4,7%	6,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	7,6%	6,0%	5,0%	8,4%	5,1%	5,8%	6,2%	6,9%	6,6%
Otro deporte	4,7%	4,2%	5,2%	5,1%	7,0%	5,0%	4,8%	5,5%	3,7%	4,5%
Observación astronómica	3,7%	5,9%	4,2%	6,7%	7,2%	5,6%	4,3%	3,7%	3,2%	3,1%
Ciclismo	3,3%	6,2%	3,4%	4,0%	4,5%	3,3%	3,6%	4,5%	2,4%	3,6%
Surf	3,1%	1,4%	4,3%	5,8%	3,6%	3,3%	3,3%	4,7%	1,1%	2,7%
Buceo	3,0%	3,2%	3,7%	5,0%	4,0%	4,1%	3,4%	4,7%	2,1%	2,5%
Golf	2,1%	4,1%	2,4%	1,7%	7,6%	1,7%	2,1%	3,0%	1,9%	2,4%
Windsurf	1,2%	0,5%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	2,4%	0,7%	1,3%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
No tuvo vacaciones	31,7%	37,4%	31,5%	23,8%	25,6%	29,7%	31,7%	29,4%	41,5%	30,8%
Canarias	20,4%	17,8%	17,7%	10,8%	21,0%	11,4%	15,8%	19,3%	15,2%	30,6%
Otro destino	48,0%	44,7%	50,9%	65,4%	53,3%	58,9%	52,5%	51,3%	43,3%	38,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	20,7%	31,0%	16,1%	16,4%	20,1%	22,0%	17,3%	20,3%	33,0%
Canarias (otra isla)	24,6%	23,6%	23,0%	24,6%	28,1%	25,2%	24,9%	25,9%	26,3%	26,1%
Otro destino	47,1%	55,7%	46,0%	59,3%	55,5%	54,7%	53,1%	56,8%	53,4%	40,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



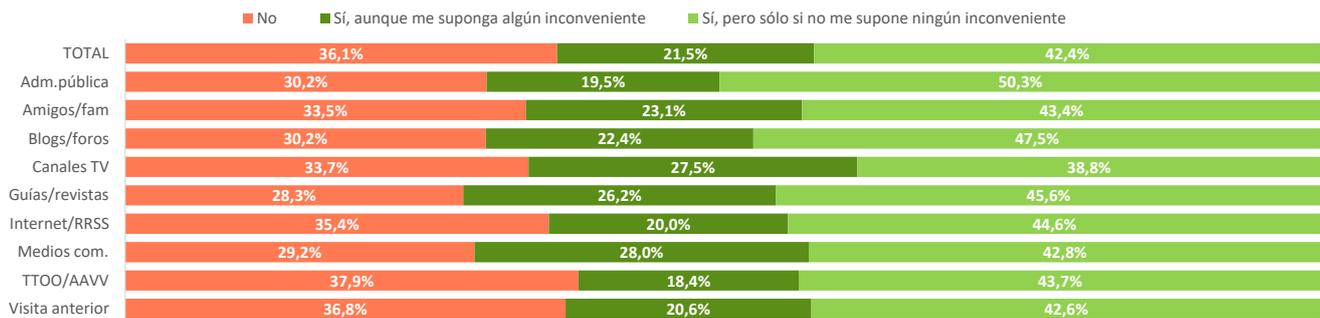
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

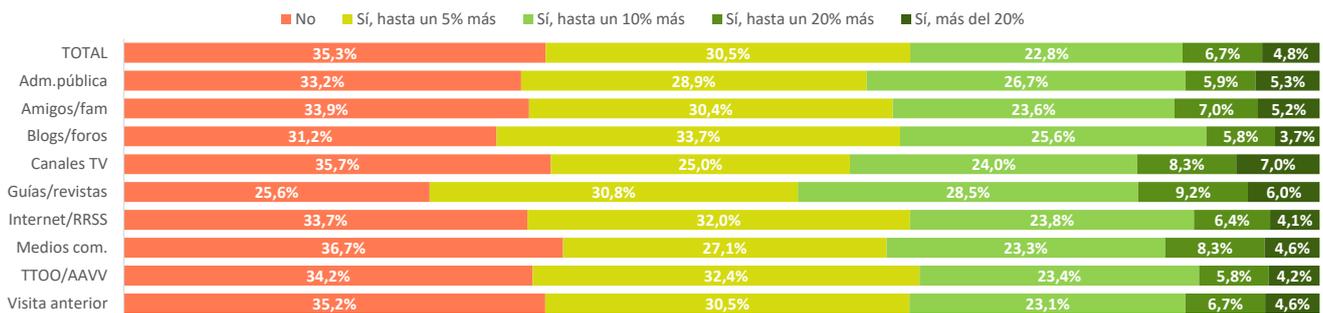
	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Reino Unido	33,4%	54,8%	33,8%	23,3%	34,6%	25,5%	34,6%	37,4%	37,6%	42,1%
Alemania	16,0%	6,4%	13,4%	13,0%	27,6%	23,2%	15,7%	20,6%	20,2%	15,1%
Península	13,3%	13,7%	16,7%	21,2%	7,8%	7,0%	12,9%	6,8%	6,8%	9,2%
Francia	5,4%	2,1%	4,8%	9,5%	1,1%	12,2%	5,8%	5,6%	5,0%	3,3%
Holanda	4,5%	1,7%	3,6%	2,6%	2,6%	5,1%	4,9%	3,2%	4,5%	3,6%
Italia	4,3%	3,2%	5,1%	5,2%	1,5%	3,4%	3,8%	1,3%	2,4%	3,1%
Irlanda	3,8%	5,1%	3,8%	2,9%	6,5%	2,4%	3,7%	5,9%	2,4%	5,1%
Bélgica	2,9%	0,8%	3,2%	2,2%	0,7%	4,6%	2,5%	2,9%	4,0%	2,9%
Noruega	2,3%	0,5%	2,1%	0,3%	1,1%	0,6%	1,7%	1,7%	2,7%	2,8%
Dinamarca	2,3%	4,2%	1,6%	1,1%	0,9%	0,9%	2,1%	1,6%	3,7%	2,4%
Suecia	2,1%	2,4%	1,4%	0,8%	0,9%	1,7%	1,5%	1,6%	1,7%	2,7%
Polonia	1,9%	1,0%	1,7%	5,5%	5,8%	3,6%	2,3%	3,2%	2,9%	1,5%
Finlandia	1,1%	0,3%	1,0%	1,3%	0,7%	0,6%	1,3%	0,9%	2,0%	1,4%
Suiza	1,1%	0,3%	1,1%	1,0%	1,7%	1,4%	1,1%	0,7%	0,7%	0,9%
Austria	1,0%	0,2%	0,9%	1,3%	1,6%	1,7%	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%
República Checa	0,8%	0,5%	0,9%	1,8%	0,8%	1,7%	1,0%	0,6%	0,4%	0,6%
Otros	3,9%	2,9%	5,0%	6,8%	4,0%	4,3%	4,1%	5,0%	2,4%	2,5%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Adm.pública	Amigos/fam	Blogs/foros	Canales TV	Guías/revistas	Internet/RRSS	Medios com.	TTOO/AAVV	Visita anterior
Calidad de vida en la isla	8,1	7,9	8,1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,2	8,0	8,2
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,7	8,6	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6
Limpieza de la isla	8,3	8,5	8,3	8,4	8,4	8,3	8,3	8,3	8,4	8,3
Calidad del aire	8,5	8,6	8,5	8,6	8,5	8,5	8,5	8,5	8,6	8,5
Consumo racional de agua	7,5	7,5	7,5	7,4	7,7	7,4	7,4	7,7	7,5	7,5
Ahorro de energía	6,9	6,8	6,9	6,9	7,2	6,9	6,9	7,2	7,0	7,0
Uso de energías renovables	7,0	6,7	7,0	6,9	7,1	7,0	7,0	7,1	7,1	7,1
Reciclaje	7,1	7,0	7,1	7,0	7,2	7,1	7,1	7,2	7,3	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,3	7,3	7,2	7,6	7,3	7,3	7,6	7,6	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,7	6,7	6,8	6,8	6,5	6,6	6,6	6,6	6,6
Oferta de productos locales	7,1	7,1	7,2	7,3	7,4	7,2	7,1	7,2	7,1	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".