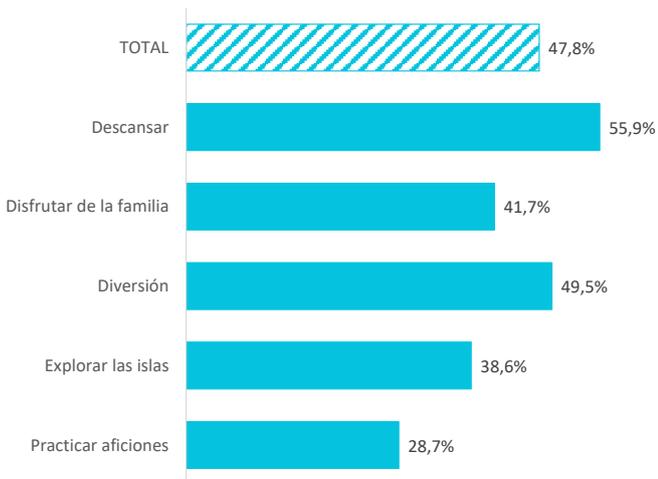


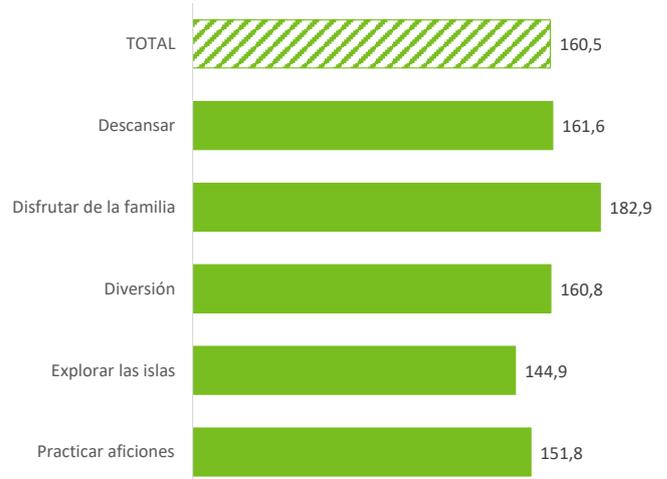
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	6.420.677	2.018.661	1.073.582	2.552.439	237.657
Peso del segmento	100%	50,0%	15,7%	8,4%	19,9%	1,9%
- Lanzarote	2.377.525	1.232.790	333.522	163.496	521.185	52.527
- Fuerteventura	1.822.701	991.161	231.118	157.085	318.097	59.333
- Gran Canaria	3.352.820	1.787.906	579.501	290.752	475.248	36.254
- Tenerife	5.083.082	2.359.645	856.221	451.077	1.140.807	82.554
- La Palma	132.040	31.183	12.832	7.867	67.987	3.306
% de turistas que contratan paquete	47,8%	55,9%	41,7%	49,5%	38,6%	28,7%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.343	1.479	1.182	1.199	1.425
- de turistas con paquete	1.492	1.448	1.835	1.381	1.409	1.743
- en el paquete	1.236	1.204	1.569	1.118	1.121	1.427
- en otros conceptos	256	243	266	263	287	316
- de turistas sin paquete	1.152	1.210	1.224	988	1.068	1.297
- en el vuelo	311	311	403	262	273	295
- en el alojamiento	405	470	374	330	361	441
- en otros conceptos	436	429	446	396	435	561
Estancia media	9,24	9,26	9,35	7,90	9,07	12,02
- de turistas con paquete	8,45	8,51	8,16	7,80	8,67	9,98
- de turistas sin paquete	9,96	10,20	10,21	8,01	9,32	12,83
Gasto medio diario (€)	160,5	161,6	182,9	160,8	144,9	151,8
- de turistas con paquete	186,1	178,3	236,5	185,6	171,6	199,2
- de turistas sin paquete	137,1	140,4	144,6	136,4	128,1	132,6
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	8.622	2.985	1.269	3.062	339
- de turistas con paquete	9.143	5.199	1.545	733	1.386	119
- de turistas sin paquete	7.720	3.422	1.440	536	1.675	220

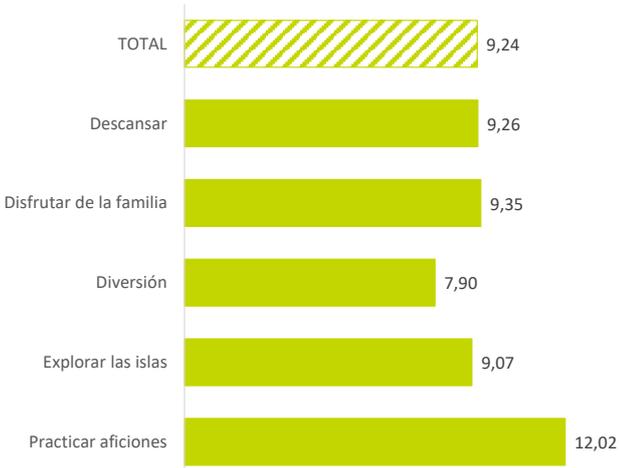
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



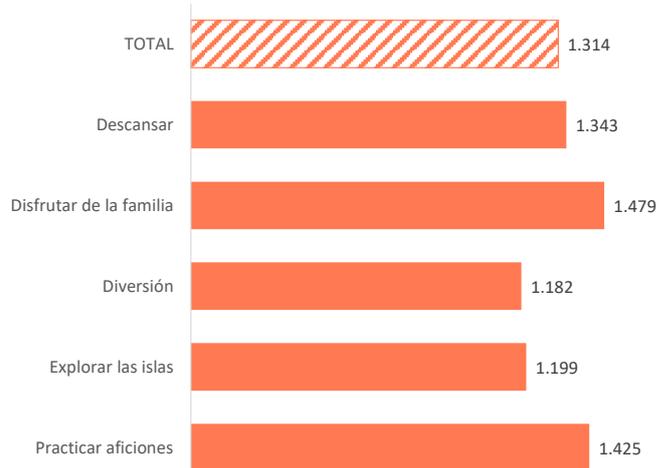
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2022)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	84,4%	88,0%	70,6%	85,9%	89,7%	87,1%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,9%	5,9%	7,0%	8,3%	9,1%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,8%	96,6%	95,4%	96,5%	96,7%	97,8%
- Pasajes islas	5,0%	3,7%	4,0%	4,5%	8,9%	7,8%
- Taxi	51,8%	61,0%	47,3%	57,0%	34,4%	38,3%
- Alquiler de vehículos	32,0%	22,0%	28,5%	26,8%	61,9%	44,4%
- Transporte público	9,6%	8,7%	7,8%	10,5%	11,8%	13,6%
Alimentación:						
- Compras supermercados	55,9%	52,6%	57,8%	56,8%	61,5%	69,2%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	63,4%	66,1%	66,7%	72,1%	74,9%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	23,6%	19,7%	20,5%	26,7%	38,1%	14,3%
- Actividades deportivas	7,9%	5,7%	8,6%	11,1%	8,2%	39,8%
- Actividades culturales	2,5%	1,8%	2,6%	3,1%	4,2%	2,0%
- Museos	5,2%	2,9%	4,6%	2,8%	12,9%	6,5%
- Parques de ocio	10,9%	7,7%	17,1%	17,8%	13,3%	3,7%
- Discotecas	9,9%	10,1%	7,4%	22,3%	6,7%	7,8%
- Wellness	5,2%	6,1%	5,1%	5,0%	3,7%	3,6%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	40,0%	39,8%	39,9%	37,5%	44,1%	31,9%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,8%	1,1%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,3%	8,2%	7,7%	7,8%	8,1%
- Otros gastos	5,4%	5,2%	5,8%	5,7%	5,2%	5,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	810	833	1.014	705	657	917
- Principal alojamiento	665	692	861	576	526	633
- Gastos extras en alojamiento	145	141	153	129	131	284
Transporte:	711	698	827	617	674	716
- Transporte nacional/internacional	377	374	489	327	323	353
- Pasajes islas	79	73	98	72	76	89
- Taxi	90	91	82	84	99	82
- Alquiler de vehículos	134	133	131	113	137	155
- Transporte público	32	27	27	21	39	37
Alimentación:	297	307	327	261	255	325
- Compras supermercados	104	102	112	88	94	121
- Restaurantes o cafeterías	193	205	215	173	160	205
Ocio:	530	507	555	523	455	646
- Excursiones organizadas	94	91	104	95	92	106
- Actividades deportivas	100	82	88	83	82	192
- Actividades culturales	55	53	53	67	54	52
- Museos	35	32	50	31	32	40
- Parques de ocio	70	65	79	74	63	98
- Discotecas	99	106	100	103	70	70
- Wellness	78	77	81	69	61	87
Compras de bienes:	666	481	457	381	897	507
- Souvenirs	85	88	98	77	67	83
- Bienes inmuebles	360	146	203	116	728	
- Otras compras	221	247	155	189	102	423
Otros:	124	124	126	102	99	233
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	45	45	43	25	88
- Otros gastos	81	80	80	59	74	145

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sexo						
Hombres	48,4%	47,3%	45,7%	50,0%	49,4%	56,3%
Mujeres	51,6%	52,7%	54,3%	50,0%	50,6%	43,7%
Edad						
Edad media	45,73	48,90	43,87	37,50	42,93	44,05
Desviación típica	16,0	16,2	13,7	15,3	15,7	15,6
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,4%	8,4%	7,9%	24,6%	11,8%	10,6%
De 25 a 30 años	11,5%	9,5%	7,6%	18,0%	16,2%	15,8%
De 31 a 45 años	29,4%	23,6%	45,2%	29,4%	31,2%	27,6%
De 46 a 60 años	27,2%	30,6%	25,9%	17,4%	23,8%	28,7%
Mayores de 60 años	21,5%	27,9%	13,5%	10,7%	17,1%	17,2%
Ocupación						
Asalariado	57,4%	55,4%	59,6%	60,9%	60,0%	58,4%
Autónomo	10,8%	10,1%	12,9%	9,7%	10,9%	11,0%
Desempleado	1,0%	0,7%	0,9%	1,5%	1,5%	0,8%
Empresario	8,3%	7,8%	9,4%	7,9%	7,6%	11,6%
Estudiante	4,6%	3,5%	4,9%	9,1%	5,6%	4,8%
Jubilado	16,5%	21,2%	10,4%	9,7%	13,1%	12,0%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	1,2%	0,4%	0,4%	0,6%
Otros	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	14,3%	12,4%	12,9%	16,9%	18,4%	16,7%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	33,5%	31,0%	34,5%	39,2%	29,9%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	27,0%	24,2%	24,4%	23,5%	20,6%
Más de 75.000€	26,0%	27,1%	31,9%	24,2%	18,9%	32,8%
Nivel educativo						
Sin estudios	3,6%	4,6%	3,7%	4,9%	0,9%	0,9%
Estudios primarios	1,7%	1,9%	1,3%	2,1%	1,7%	1,1%
Estudios secundarios	20,2%	21,5%	19,4%	19,5%	19,2%	14,1%
Estudios superiores	74,5%	72,0%	75,6%	73,5%	78,2%	83,9%

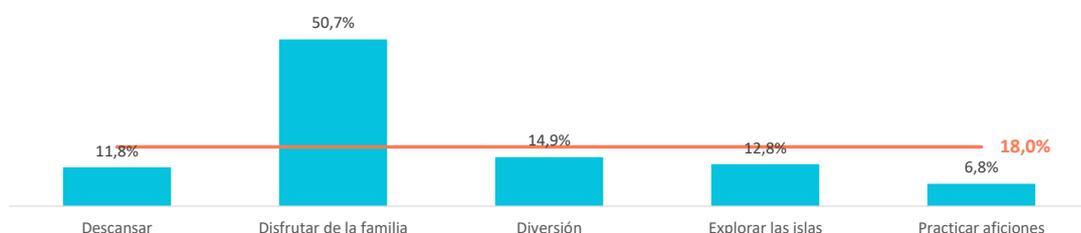
¿Con quién vienen?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Sin acompañantes	10,0%	8,1%	12,4%	7,8%	7,2%	22,8%
Solo con la pareja	46,1%	56,2%	14,1%	39,1%	53,6%	36,6%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	3,2%	13,0%	4,0%	4,1%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	4,5%	21,7%	5,1%	5,4%	2,0%
Otros familiares	9,9%	9,6%	16,0%	9,9%	7,9%	4,8%
Grupo de amigos	7,3%	6,4%	0,7%	20,0%	8,5%	14,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,6%	1,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	11,8%	22,2%	13,5%	12,6%	15,0%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,0%	11,8%	50,7%	14,9%	12,8%	6,8%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,9%	3,8%	0,8%	0,8%	0,1%
- De 3 a 12 años	15,5%	10,2%	42,4%	13,4%	11,5%	6,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,7%	4,6%	0,8%	0,5%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	88,2%	49,3%	85,1%	87,2%	93,2%
Composición del grupo:						
1 persona	12,6%	10,2%	14,4%	11,9%	9,7%	28,4%
2 personas	53,9%	63,8%	17,7%	52,5%	61,7%	46,4%
3 personas	12,1%	10,2%	20,3%	12,2%	11,6%	10,4%
4 - 5 personas	17,3%	12,9%	38,0%	17,8%	14,6%	10,9%
6 ó más personas	4,1%	2,9%	9,6%	5,5%	2,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,43	3,45	2,69	2,46	2,31

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

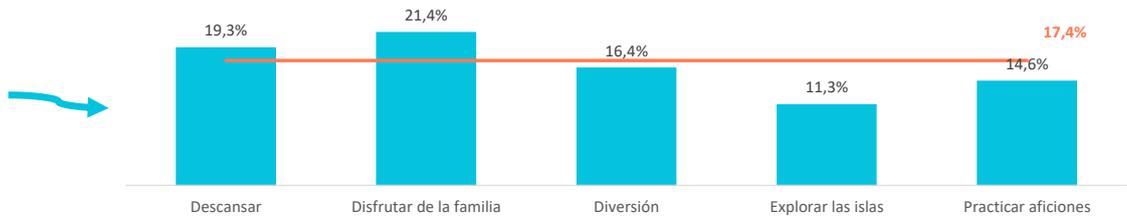


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%
De 1 a 30 días	27,8%	26,9%	23,6%	28,9%	29,6%	31,5%
De 1 a 2 meses	25,3%	24,2%	23,2%	25,0%	29,9%	28,7%
De 3 a 6 meses	28,8%	29,1%	31,0%	28,8%	28,4%	24,4%
Más de 6 meses	17,4%	19,3%	21,4%	16,4%	11,3%	14,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



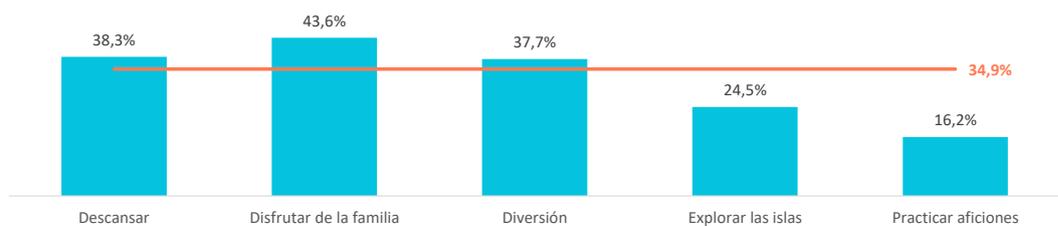
¿Dónde compran?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vuelo						
- A la compañía aérea	50,0%	44,8%	54,9%	49,5%	55,2%	67,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	55,2%	45,1%	50,5%	44,8%	32,5%
Alojamiento						
- Al establecimiento	36,6%	33,0%	37,0%	36,5%	41,8%	53,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	67,0%	63,0%	63,5%	58,2%	46,1%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Solo alojamiento	28,5%	24,4%	26,9%	30,5%	36,2%	48,2%
Alojamiento y desayuno	13,9%	13,7%	11,1%	13,7%	14,2%	13,3%
Media pensión	19,1%	20,4%	14,3%	14,7%	21,7%	18,2%
Pensión completa	3,5%	3,3%	4,0%	3,6%	3,3%	4,1%
Todo incluido	34,9%	38,3%	43,6%	37,7%	24,5%	16,2%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

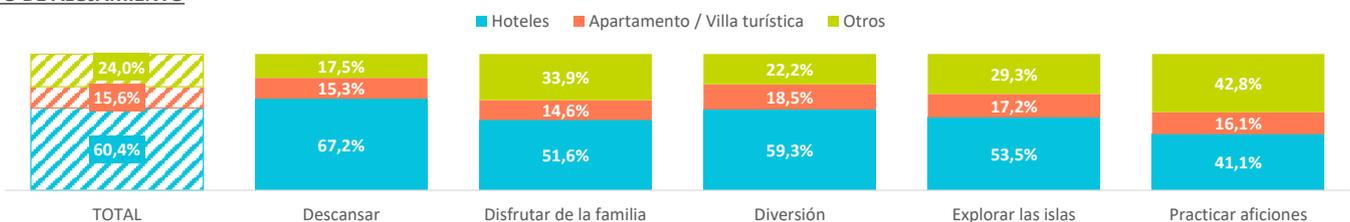


ALOJAMIENTO

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Hotel 1-2-3*	10,9%	10,6%	9,1%	13,1%	11,6%	12,6%
Hotel 4*	39,0%	43,5%	32,1%	38,8%	35,9%	23,5%
Hotel 5-5*GL	10,5%	13,1%	10,3%	7,4%	6,0%	5,0%
Apartamento / Villa turística	15,6%	15,3%	14,6%	18,5%	17,2%	16,1%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	5,0%	4,8%	6,6%	13,0%	17,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	5,3%	22,8%	8,0%	5,6%	8,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	7,2%	6,3%	7,6%	10,7%	17,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Vacaciones, ocio	90,2%	97,1%	74,0%	93,5%	95,6%	89,9%
Visita a familiares o amigos	6,7%	2,4%	25,2%	5,7%	3,5%	6,0%
Negocios y trabajo	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	1,5%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Ferías y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	2,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Descansar	51,1%	100%	--	--	--	--
Disfrutar de la familia	16,1%	--	100%	--	--	--
Divertirme	8,5%	--	--	100%	--	--
Explorar o conocer las islas	20,3%	--	--	--	100%	--
Practicar mis aficiones	1,9%	--	--	--	--	100%
Otros	2,1%	--	--	--	--	--

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Clima	75,0%	80,4%	72,8%	71,0%	65,9%	68,8%
Seguridad	51,3%	55,2%	51,4%	50,4%	44,0%	36,8%
Tranquilidad	46,5%	51,7%	42,8%	37,0%	41,9%	36,1%
Mar	46,0%	45,9%	44,0%	45,8%	47,1%	55,1%
Oferta alojativa	41,8%	48,9%	36,8%	41,8%	30,8%	23,8%
Playas	39,3%	40,6%	38,7%	41,9%	36,1%	35,0%
Viaje sencillo	37,5%	42,2%	34,8%	37,0%	29,4%	29,3%
Pertenencia a Europa	36,5%	39,1%	33,8%	30,2%	35,2%	32,2%
Precio	35,8%	39,1%	32,3%	41,1%	30,2%	23,6%
Paisajes	34,1%	25,9%	28,6%	29,7%	59,7%	40,2%
Entorno ambiental	33,3%	30,2%	31,4%	28,9%	44,2%	34,5%
Gastronomía	26,6%	27,4%	26,8%	25,6%	25,3%	19,4%
Diversión	23,3%	20,2%	27,3%	45,3%	18,3%	29,7%
Autenticidad	22,3%	19,6%	20,3%	22,6%	30,9%	20,4%
Exotismo	11,8%	10,0%	9,8%	15,2%	16,9%	11,6%
Red de senderos	10,1%	6,8%	7,8%	7,0%	19,7%	21,9%
Oferta comercial	9,1%	9,5%	8,9%	14,3%	6,4%	5,4%
Oferta cultural	9,0%	7,8%	8,3%	9,6%	12,5%	6,0%
Patrimonio histórico	8,4%	6,6%	7,7%	6,8%	14,4%	4,4%
Ocio nocturno	7,9%	7,3%	6,4%	22,4%	4,8%	5,1%

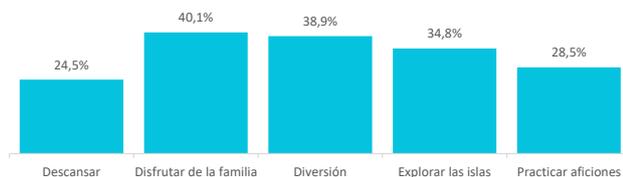
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

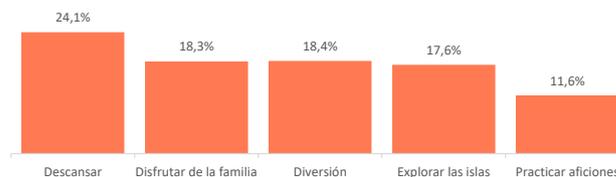
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	56,6%	53,9%	44,7%	32,9%	55,2%
Amigos o familiares	30,4%	24,5%	40,1%	38,9%	34,8%	28,5%
Internet o redes sociales	54,2%	52,1%	47,4%	57,6%	65,9%	57,0%
Medios de comunicación	2,0%	1,8%	1,4%	3,1%	2,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,0%	5,3%	4,5%	5,1%	14,6%	8,5%
Blogs / foros de viaje	6,9%	4,8%	4,4%	5,9%	15,2%	7,0%
Canales de TV	0,8%	0,7%	0,3%	0,3%	1,4%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	24,1%	18,3%	18,4%	17,6%	11,6%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,0%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%
Otros	3,2%	2,7%	2,7%	3,1%	2,5%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta

AMIGOS O FAMILIARES



TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES



INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

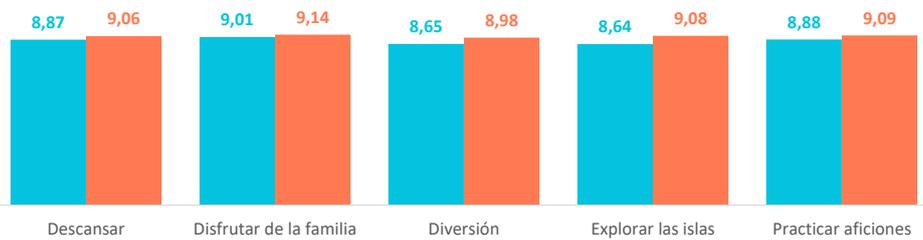
Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Valoración media	8,85	8,87	8,88	8,79	8,85	8,82
Experiencia del viaje	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,8%	2,4%	3,7%	2,7%	1,3%
A la altura de lo esperado	53,5%	56,4%	53,3%	47,8%	47,1%	56,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	40,8%	44,3%	48,5%	50,1%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Volver a Canarias	8,82	8,87	9,01	8,65	8,64	8,88
Recomendar Canarias	9,06	9,06	9,14	8,98	9,08	9,09

VOLVER A CANARIAS



0 10

8,82
TOTAL



RECOMENDAR CANARIAS



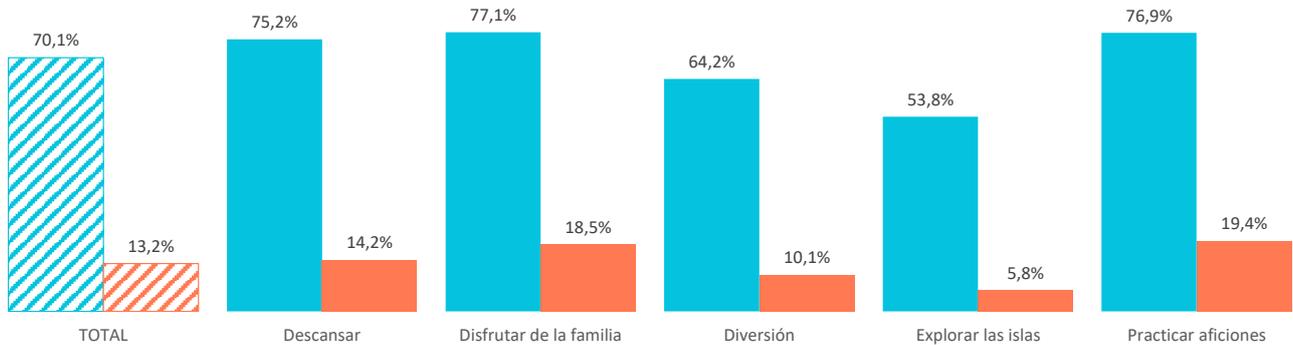
0 10

9,06
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Turistas repetidores	70,1%	75,2%	77,1%	64,2%	53,8%	76,9%
Más de diez visitas	19,1%	22,2%	24,0%	14,0%	8,4%	20,9%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	67,5%	69,0%	56,3%	47,4%	72,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	14,2%	18,5%	10,1%	5,8%	19,4%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Una isla	92,6%	94,7%	94,1%	93,5%	86,9%	89,6%
Dos islas	6,3%	4,7%	5,1%	5,5%	10,9%	9,0%
Tres o más islas	1,1%	0,7%	0,8%	1,0%	2,2%	1,3%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Lanzarote	19,3%	19,6%	17,0%	15,6%	22,1%	23,7%
Fuerteventura	15,0%	15,9%	11,9%	15,1%	14,0%	16,5%
Gran Canaria	26,8%	28,1%	29,3%	27,6%	20,2%	16,6%
Tenerife	40,5%	37,3%	42,9%	42,8%	46,6%	36,0%
La Gomera	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	1,6%	1,5%
La Palma	1,5%	0,7%	1,0%	1,1%	3,6%	2,5%
El Hierro	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%
Crucero	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%

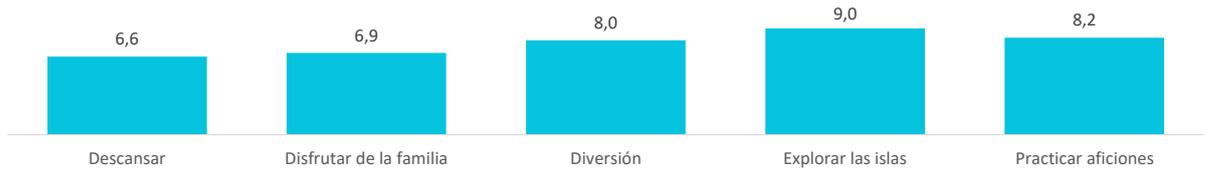
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
0 horas (no han salido)	2,5%	3,5%	2,8%	1,9%	0,4%	2,7%
De 1 a 2 horas	10,7%	13,7%	13,1%	9,3%	3,1%	6,2%
De 3 a 6 horas	32,7%	37,1%	35,6%	30,5%	22,2%	26,1%
De 7 a 12 horas	45,1%	39,3%	40,9%	45,0%	61,5%	52,3%
Más de 12 horas	9,0%	6,4%	7,7%	13,2%	12,7%	12,7%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	6,6	6,9	8,0	9,0	8,2



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Pasear, callejear	73,8%	73,0%	73,5%	74,2%	80,0%	62,9%
Playa	71,3%	67,9%	75,1%	77,2%	79,2%	61,8%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	67,4%	63,9%	67,0%	49,0%	36,9%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	38,2%	45,1%	48,3%	79,9%	51,4%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	21,3%	27,3%	30,2%	40,4%	29,0%
Senderismo	18,5%	11,4%	14,1%	16,5%	39,1%	35,2%
Excursiones organizadas	17,4%	15,3%	14,2%	21,9%	25,5%	8,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	14,2%	12,4%	36,1%	11,8%	12,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	10,1%	22,6%	23,3%	17,7%	3,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	10,0%	12,2%	18,8%	19,1%	8,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	7,8%	10,5%	9,8%	18,5%	11,0%
Nadar	10,1%	9,2%	11,0%	16,6%	8,9%	12,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	5,9%	8,4%	6,9%	23,4%	7,8%
Otras actividades naturaleza	8,1%	4,1%	6,5%	8,1%	18,8%	14,3%
Correr	5,9%	4,8%	8,0%	6,3%	5,4%	14,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	6,4%	6,3%	6,6%	4,5%	4,3%
Otro deporte	4,7%	3,3%	5,8%	7,4%	4,1%	19,6%
Observación astronómica	3,7%	2,7%	2,8%	4,1%	6,1%	6,4%
Ciclismo	3,3%	2,4%	2,9%	4,5%	3,2%	19,0%
Surf	3,1%	1,5%	3,7%	5,5%	3,5%	22,2%
Buceo	3,0%	1,8%	2,9%	5,0%	4,5%	11,6%
Golf	2,1%	1,9%	2,4%	3,7%	1,2%	7,4%
Windsurf	1,2%	0,7%	1,5%	2,2%	0,6%	12,6%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
No tuvo vacaciones	31,7%	36,4%	31,3%	32,6%	22,6%	17,3%
Canarias	20,4%	22,3%	24,8%	18,2%	12,5%	25,0%
Otro destino	48,0%	41,3%	43,9%	49,2%	64,9%	57,7%

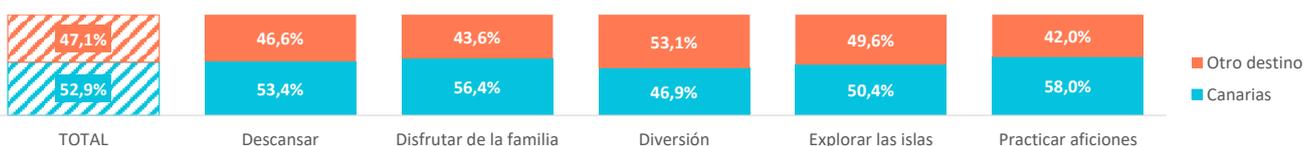
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	28,6%	32,7%	23,8%	24,2%	36,8%
Canarias (otra isla)	24,6%	24,8%	23,7%	23,1%	26,2%	21,2%
Otro destino	47,1%	46,6%	43,6%	53,1%	49,6%	42,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2022)

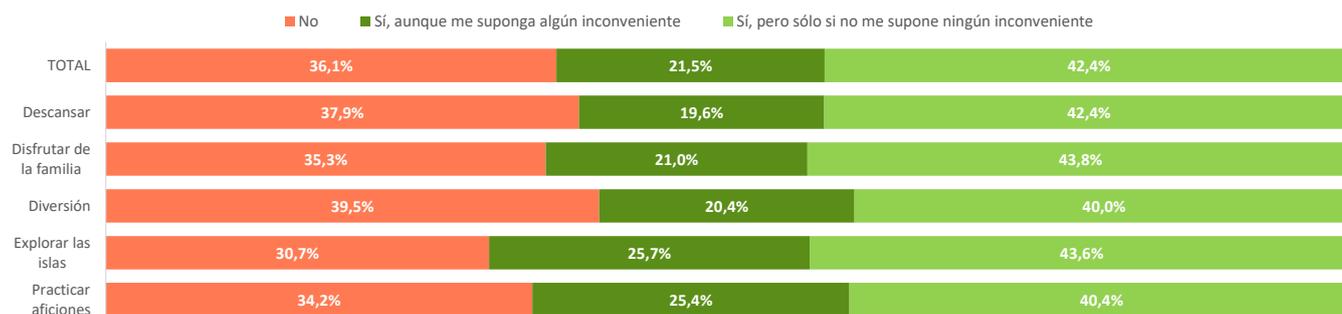
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

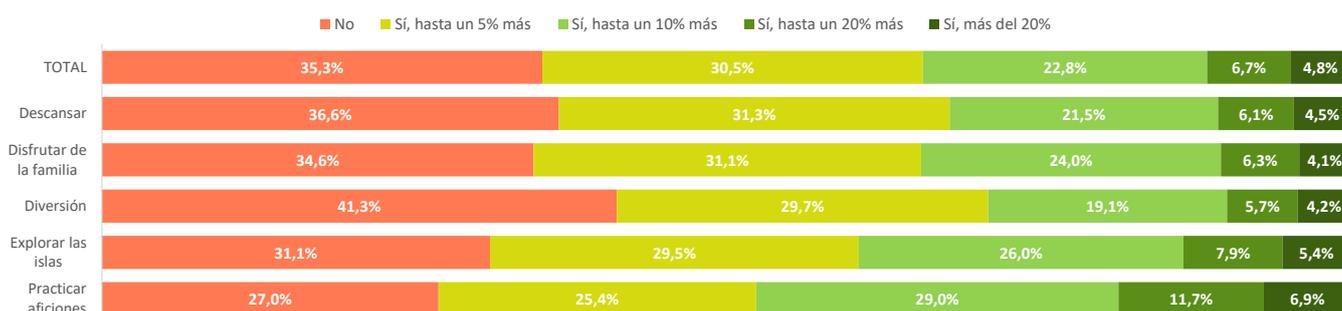
	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Reino Unido	33,4%	43,5%	33,3%	39,9%	10,2%	16,2%
Alemania	16,0%	14,8%	10,8%	15,0%	22,9%	24,1%
Península	13,3%	7,1%	17,2%	12,4%	23,0%	11,8%
Francia	5,4%	3,2%	3,8%	2,5%	13,1%	8,8%
Holanda	4,5%	4,2%	3,8%	8,7%	3,7%	4,8%
Italia	4,3%	3,8%	4,1%	3,4%	6,1%	5,1%
Irlanda	3,8%	5,3%	3,3%	3,5%	1,0%	2,0%
Bélgica	2,9%	2,7%	2,5%	3,3%	3,6%	3,6%
Noruega	2,3%	3,0%	3,1%	1,6%	0,6%	1,8%
Dinamarca	2,3%	2,4%	3,8%	1,4%	0,8%	5,2%
Suecia	2,1%	1,6%	5,8%	1,1%	0,6%	2,8%
Polonia	1,9%	1,9%	0,7%	0,5%	3,8%	0,4%
Finlandia	1,1%	1,6%	1,3%	0,4%	0,3%	1,4%
Suiza	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	1,4%	3,0%
Austria	1,0%	0,6%	0,6%	1,0%	1,7%	3,0%
República Checa	0,8%	0,6%	0,9%	0,2%	1,6%	1,5%
Otros	3,9%	2,8%	4,2%	4,2%	5,6%	4,6%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Descansar	Disfrutar de la familia	Diversión	Explorar las islas	Practicar aficiones
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	8,1	8,0	8,1	7,8
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,5	8,4	8,6	8,4
Limpieza de la isla	8,3	8,4	8,2	8,2	8,3	7,9
Calidad del aire	8,5	8,5	8,4	8,2	8,6	8,4
Consumo racional de agua	7,5	7,6	7,4	7,3	7,4	7,0
Ahorro de energía	6,9	7,0	6,9	6,7	6,9	6,4
Uso de energías renovables	7,0	7,1	7,0	6,8	7,0	6,8
Reciclaje	7,1	7,3	7,1	7,0	7,0	6,6
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,5	7,2	7,4	7,3	6,8
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,7	6,7	6,5	6,7	6,3
Oferta de productos locales	7,1	7,1	7,1	7,0	7,4	6,9

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".