

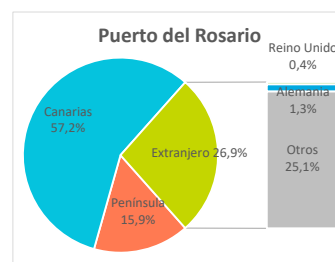
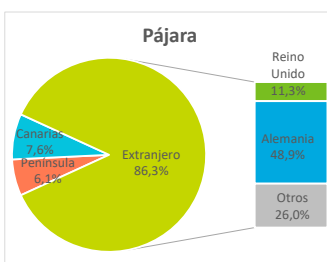
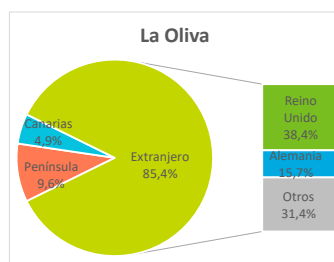
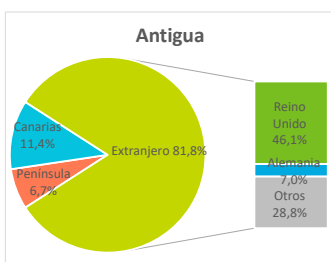
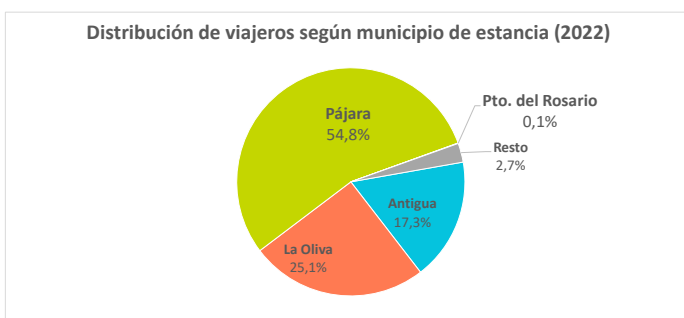
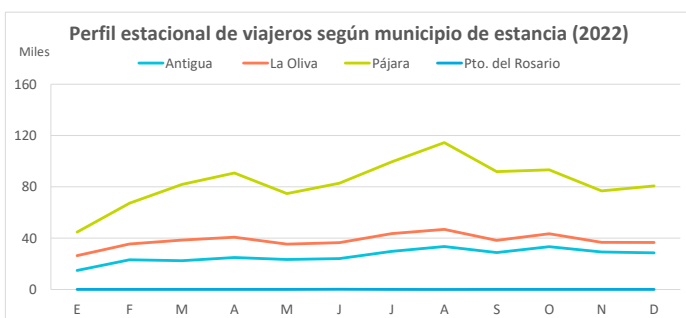
Indicadores de alojamiento turístico según municipios Fuerteventura (2022)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	258.618	391.965	862.465	307	48.422	1.561.777	1.401.598	160.179
- Reino Unido	145.586	175.988	113.298	5	1.485	436.362	382.209	54.153
- Alemania	22.085	72.148	488.899	15	14.546	597.693	545.112	52.581
Península	21.246	44.110	60.774	182	86	126.398	102.111	24.287
Canarias	36.147	22.694	75.955	653	586	136.035	107.272	28.763
Total	316.011	458.769	999.194	1.142	49.094	1.824.210	1.610.981	213.229

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	81,8%	85,4%	86,3%	26,9%	98,6%	85,6%	87,0%	75,1%
- Reino Unido	46,1%	38,4%	11,3%	0,4%	3,0%	23,9%	23,7%	25,4%
- Alemania	7,0%	15,7%	48,9%	1,3%	29,6%	32,8%	33,8%	24,7%
Península	6,7%	9,6%	6,1%	15,9%	0,2%	6,9%	6,3%	11,4%
Canarias	11,4%	4,9%	7,6%	57,2%	1,2%	7,5%	6,7%	13,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones								
Extranjero	1.924.949	2.994.202	7.247.257	868	386.845	12.554.121	11.089.630	1.464.491
- Reino Unido	1.107.702	1.381.098	849.750	5	11.420	3.349.975	2.875.168	474.807
- Alemania	160.039	612.703	4.527.205	31	139.392	5.439.370	4.855.486	583.884
Península	101.508	202.433	342.374	867	562	647.744	530.793	116.951
Canarias	136.501	93.533	325.721	1.815	2.641	560.211	425.592	134.619
Total lugares de residencia	2.162.958	3.290.168	7.915.352	3.550	390.048	13.762.076	12.046.015	1.716.061
Estancia media								
Extranjero	7,4	7,6	8,4	2,8	--	8,0	7,9	9,1
- Reino Unido	7,6	7,8	7,5	1,0	--	7,7	7,5	8,8
- Alemania	7,2	8,5	9,3	2,1	--	9,1	8,9	11,1
Península	4,8	4,6	5,6	4,8	--	5,1	5,2	4,8
Canarias	3,8	4,1	4,3	2,8	--	4,1	4,0	4,7
Total lugares de residencia	6,8	7,2	7,9	3,1	--	7,5	--	--
ADR (€)	75,8	87,1	101,4	27,7	--	93,4	97,8	59,2
RevPar (€/hab. disponible)	50,2	66,9	71,7	5,6	--	66,8	71,1	37,8
Ingresos totales (mill.€)	76,7	127,8	393,8	0,1	--	614,1	568,9	45,2
Ocupación por plazas (%)	57,8	70,3	65,2	11,4	--	65,2	66,9	55,2
Ocupación por hab/apart. (%)	66,3	76,8	70,7	20,3	--	71,6	72,7	64,0

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

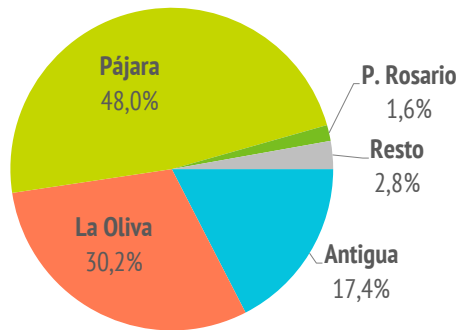
Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2022)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Número de turistas (> de 15 años)	317.933	550.426	874.207	29.020	1.822.701
Gasto medio diario	144,15	143,72	157,49	94,71	149,20
Estancia media	9,10	9,60	9,32	8,72	9,37
Facturación / turista (€)	1.190	1.253	1.375	741	1.291
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	378	690	1.202	21,5	2.354
Cuota sobre total facturación	16,1%	29,3%	51,0%	0,9%	100%
Cuota sobre total turistas	17,4%	30,2%	48,0%	1,6%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2022)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Clima	77,7%	74,9%	75,4%	74,5%	75,6%
Mar	50,1%	58,7%	68,7%	57,3%	61,7%
Playas	47,5%	55,2%	67,0%	49,5%	59,0%
Seguridad	58,0%	51,4%	54,9%	37,3%	54,0%
Tranquilidad	50,4%	48,8%	56,7%	51,3%	53,0%
Oferta alojativa	44,8%	38,2%	46,1%	21,7%	42,9%
Viaje sencillo	42,4%	39,5%	43,3%	27,3%	41,4%
Pertenece a Europa	37,5%	34,7%	41,2%	35,4%	38,3%
Precio	44,2%	38,3%	35,2%	37,0%	37,6%
Entorno ambiental	35,8%	32,6%	24,8%	32,1%	29,3%
Paisajes	29,6%	32,9%	26,1%	52,6%	29,2%
Gastronomía	25,0%	24,9%	21,8%	35,2%	23,5%
Autenticidad	21,3%	20,7%	20,8%	37,9%	21,2%
Posibilidades de diversión	21,5%	22,3%	20,2%	21,3%	21,0%
Exotismo	11,7%	10,3%	11,1%	18,2%	11,0%
Oferta comercial	8,1%	8,2%	7,7%	7,9%	7,9%
Red de senderos	6,2%	7,4%	6,1%	10,0%	6,6%
Oferta cultural	7,4%	7,3%	5,5%	6,1%	6,4%
Patrimonio histórico	6,8%	6,6%	5,1%	8,7%	5,9%
Ocio nocturno	5,8%	6,5%	4,1%	7,7%	5,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Descansar	57,4%	50,8%	58,1%	34,6%	55,0%
Explorar o conocer las islas	18,1%	18,6%	16,9%	32,5%	17,6%
Otros motivos	24,6%	30,6%	25,0%	33,0%	27,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 30 días	29,9%	29,2%	33,1%	39,4%	31,4%
De 1 a 2 meses	25,1%	25,4%	24,4%	28,9%	24,9%
Más de 3 meses	45,0%	45,4%	42,5%	31,6%	43,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Visitas anteriores a Canarias	50,2%	47,0%	43,2%	34,2%	45,4%
Amigos o familiares	25,7%	30,1%	17,4%	55,2%	23,6%
Internet o redes sociales	56,5%	56,6%	56,3%	45,5%	56,2%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	19,0%	31,0%	0,5%	24,8%
Otros	19,9%	20,7%	17,2%	19,7%	18,7%

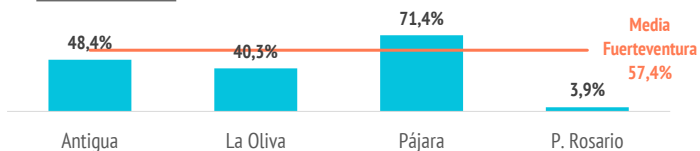
(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	32,5%	44,4%	7,0%	89,3%	23,1%
Media pensión / Pensión completa	19,1%	15,3%	21,6%	6,8%	19,5%
Todo incluido	48,4%	40,3%	71,4%	3,9%	57,4%

TODO INCLUIDO



(Media de Canarias: 34,9%)

¿Dónde se alojan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Tipo de establecimiento					
Total mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	66,2%	55,0%	88,4%	6,3%	72,7%
- Extrahoteleros	11,3%	14,9%	4,5%	5,7%	8,9%
- Vivienda privada (propia o terceros)	16,4%	20,4%	3,4%	67,6%	12,2%
- Otros tipos de alojamiento	6,1%	9,7%	3,6%	20,4%	6,2%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	75,0%	53,7%	89,6%	--	82,0%
- Extrahoteleros	8,3%	9,9%	5,2%	28,5%	6,1%
- Vivienda privada (propia o terceros)	15,7%	24,4%	2,9%	71,5%	8,0%
- Otros tipos de alojamiento	1,0%	12,0%	2,3%	--	3,9%
Mercado español	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	61,2%	56,3%	85,2%	8,7%	65,0%
- Extrahoteleros	16,6%	19,7%	8,4%	3,0%	13,5%
- Vivienda privada (propia o terceros)	16,5%	17,6%	3,5%	76,9%	16,4%
- Otros tipos de alojamiento	5,6%	6,4%	2,8%	11,4%	5,1%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	66,6%	66,6%	89,8%	--	71,6%
- Extrahoteleros	12,8%	14,9%	2,3%	6,6%	10,8%
- Vivienda privada (propia o terceros)	18,3%	16,1%	4,7%	69,4%	14,5%
- Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,4%	3,2%	24,0%	3,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	64,2%	43,8%	86,2%	8,2%	65,7%
- Extrahoteleros	8,4%	16,4%	3,7%	5,5%	9,1%
- Vivienda privada (propia o terceros)	13,4%	23,2%	3,5%	61,0%	13,4%
- Otros tipos de alojamiento	14,1%	16,6%	6,7%	25,4%	11,8%

Estancia media (total mercados)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Tipo de establecimiento					
Hoteleros	8,3	8,5	9,0	6,2	8,8
Extrahoteleros	10,9	9,3	12,2	10,6	10,4
Vivienda privada (propia o terceros)	11,3	12,3	14,3	9,3	11,9
Otros tipos de alojamiento	9,0	10,4	8,8	7,0	9,4

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2022)

¿Qué actividades realizan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Horas diarias fuera del establ.					
De 0 a 8 horas	64,4%	63,9%	78,6%	48,2%	71,1%
Más de 8 horas	35,6%	36,1%	21,4%	51,8%	28,9%
Actividades realizadas					
Playa	76,3%	80,0%	86,6%	81,3%	82,2%
Pasear, callejear	73,3%	69,4%	54,5%	69,2%	62,9%
Piscina, instalaciones del hotel	66,0%	54,3%	59,8%	15,7%	58,5%
Recorrer la isla por su cuenta	45,4%	50,4%	40,6%	66,5%	45,0%
Degustar gastronomía canaria	23,7%	24,6%	16,9%	28,6%	20,5%
Actividades de naturaleza	16,3%	23,1%	17,2%	28,4%	19,3%
Actividades en el mar	15,5%	24,3%	15,8%	16,4%	18,6%
Excursiones organizadas	14,2%	16,0%	15,3%	8,8%	15,2%
Actividades deportivas	17,4%	13,8%	11,6%	6,4%	13,8%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	12,0%	11,8%	11,6%	5,5%	11,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,4%	15,1%	5,9%	12,5%	10,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,1%	9,8%	5,2%	14,9%	7,0%
Parques de ocio o de atracciones	7,3%	7,2%	6,2%	5,0%	6,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,3%	5,4%	3,1%	16,3%	4,7%
Tratamiento de belleza y salud	4,8%	4,5%	4,8%	1,3%	4,7%
Observación astronómica	3,0%	3,6%	4,6%	2,7%	4,0%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sin acompañante	6,4%	9,9%	6,3%	26,6%	7,9%
Pareja	50,5%	48,1%	55,2%	38,0%	51,9%
Hijos	21,1%	18,0%	21,1%	13,0%	19,9%
Otros familiares	14,3%	12,2%	9,9%	13,4%	11,4%
Otros	7,7%	11,9%	7,5%	9,0%	8,9%
Con menores de 13 años	19,6%	19,2%	18,5%	10,8%	18,6%

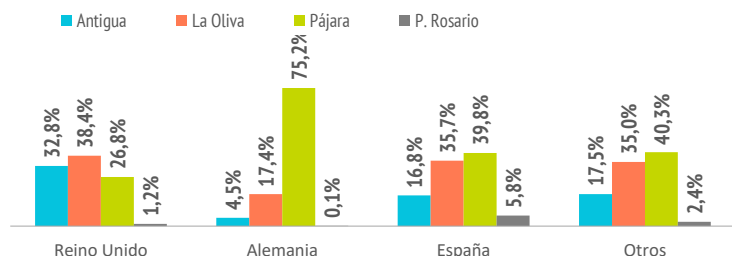
*Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Turistas (> de 15 años)					
Reino Unido	167.223	195.663	136.548	6.336	510.180
Alemania	27.115	104.318	450.776	859	599.054
España	23.883	50.861	56.806	8.201	142.565
Otros	99.712	199.584	230.076	13.624	570.902
Distribución por mercados					
Reino Unido	32,8%	38,4%	26,8%	1,2%	100%
Alemania	4,5%	17,4%	75,2%	0,1%	100%
España	16,8%	35,7%	39,8%	5,8%	100%
Otros	17,5%	35,0%	40,3%	2,4%	100%

Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sexo					
Hombres	48,1%	48,8%	48,5%	72,1%	49,1%
Mujeres	51,9%	51,2%	51,5%	27,9%	50,9%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	42,6%	52,4%	47,8%	54,2%	48,3%
Mayores de 44 años	57,4%	47,6%	52,2%	45,8%	51,7%
Situación Laboral					
Activos	74,9%	80,5%	78,8%	69,6%	78,5%
Inactivos	25,1%	19,5%	21,2%	30,4%	21,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
Menos de 50.000€	48,9%	51,2%	48,4%	71,1%	49,5%
50.000€ o más	51,1%	48,8%	51,6%	28,9%	50,5%
Nivel educativo					
Sin estudios/estudios primarios	7,7%	5,5%	3,9%	7,6%	5,0%
Estudios secundarios	18,6%	17,1%	23,0%	17,4%	20,2%
Estudios superiores	73,6%	77,4%	73,1%	75,0%	74,8%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Valoración media	8,87	8,75	8,75	8,95	8,77

Experiencia del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	3,2%	3,7%	2,0%	3,5%
A la altura de lo esperado	57,9%	55,3%	57,5%	42,7%	56,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,5%	41,5%	38,7%	55,2%	39,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Volver a Canarias	8,90	8,73	8,57	8,93	8,69
Recomendar Canarias	9,11	8,99	8,87	9,30	8,96

8,69/10

Intención de volver
a Canarias

8,96/10

Intención de recomendar
Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



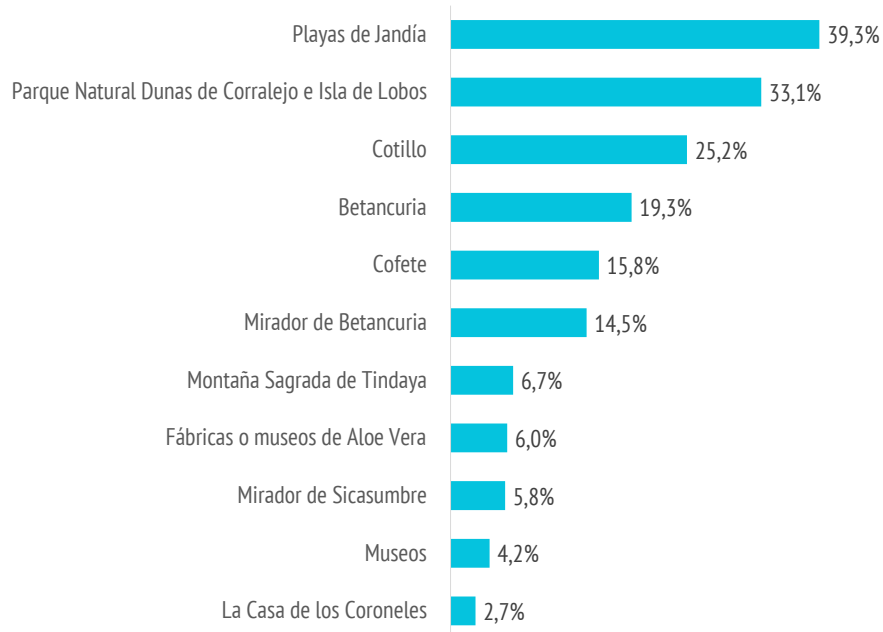
	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Turistas repetidores	71,9%	66,6%	66,3%	66,0%	67,6%
- Alemania	54,0%	68,1%	70,5%	100,0%	69,7%
- España	72,4%	72,5%	78,7%	69,3%	75,0%
- Reino Unido	81,9%	76,4%	72,7%	34,2%	76,7%
- Otros	59,7%	54,7%	51,3%	76,7%	55,3%
Repetidores (más de 3 veces)	54,2%	48,7%	49,0%	47,4%	49,9%
- Alemania	45,2%	54,5%	54,0%	0,0%	53,8%
- España	51,4%	53,6%	54,0%	59,8%	54,1%
- Reino Unido	65,9%	63,2%	59,0%	32,2%	62,4%
- Otros	37,7%	30,1%	32,0%	49,9%	33,6%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Una isla	91,3%	88,1%	93,2%	91,9%	91,3%
Dos o más islas	8,7%	11,9%	6,8%	8,1%	8,7%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

4 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan
las **Playas de Jandía**