

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

La Palma (2022)

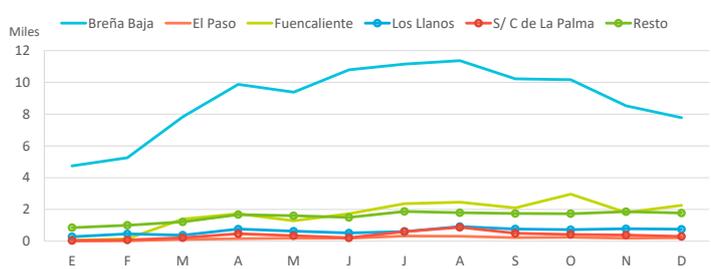


Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

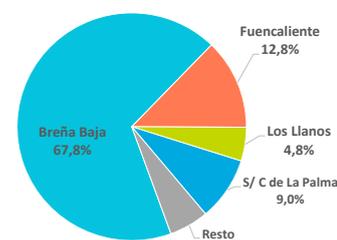
Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	31.854	1.061	19.940	3.850	5.054	2.374	64.133	43.792	20.341
- Reino Unido	1.662	3	9.745	17	159	96	11.682	11.172	510
- Alemania	11.981	839	2.597	377	1.059	1.119	17.972	8.250	9.722
Península	54.078	149	152	744	2.186	2.057	59.366	46.170	13.196
Canarias	21.152	977	182	2.972	7.000	4.359	36.642	20.338	16.304
Total	107.084	2.187	20.274	7.566	14.240	8.790	160.141	110.300	49.841

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	29,7%	48,5%	98,4%	50,9%	35,5%	27,0%	40,0%	39,7%	40,8%
- Reino Unido	1,6%	0,1%	48,1%	0,2%	1,1%	1,1%	7,3%	10,1%	1,0%
- Alemania	11,2%	38,4%	12,8%	5,0%	7,4%	12,7%	11,2%	7,5%	19,5%
Península	50,5%	6,8%	0,7%	9,8%	15,4%	23,4%	37,1%	41,9%	26,5%
Canarias	19,8%	44,7%	0,9%	39,3%	49,2%	49,6%	22,9%	18,4%	32,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

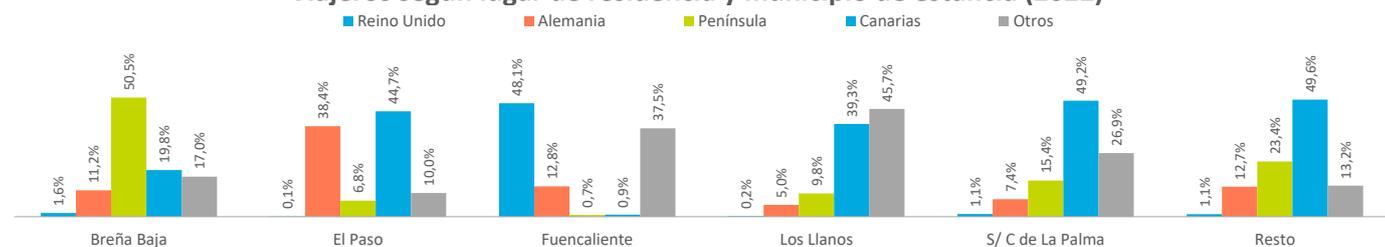
Perfil estacional de viajeros según municipio de estancia (2022)



Distribución de viajeros según municipio de estancia (2022)



Viajeros según lugar de residencia y municipio de estancia (2022)



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	El Paso	Fuencaliente	Los Llanos	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Extranjero	214.729	13.313	165.194	14.805	17.241	17.922	443.204	285.577	157.627
- Reino Unido	11.428	29	80.424	43	406	376	92.706	89.492	3.214
- Alemania	105.315	10.876	23.937	3.259	3.944	11.339	158.670	58.834	99.836
Península	238.212	1.065	625	2.560	5.874	9.180	257.516	190.904	66.612
Canarias	69.146	6.064	425	23.348	18.192	20.410	137.585	74.158	63.427
Total lugares de residencia	522.087	20.442	166.244	40.713	41.307	47.512	838.305	550.639	287.666
Estancia media									
Extranjero	6,7	12,5	8,3	3,8	3,4	-	6,9	6,5	7,7
- Reino Unido	6,9	9,7	8,3	2,5	2,6	-	7,9	8,0	6,3
- Alemania	8,8	13,0	9,2	8,6	3,7	-	8,8	7,1	10,3
Península	4,4	7,1	4,1	3,4	2,7	-	4,3	4,1	5,0
Canarias	3,3	6,2	2,3	7,9	2,6	-	3,8	3,6	3,9
Total lugares de residencia	4,9	9,3	8,2	5,4	2,9	-	5,2	-	-
ADR (€)	72,2	58,0	82,5	54,0	45,3	-	69,7	75,2	57,9
RevPar (€/hab. disponible)	50,5	25,6	30,7	39,5	35,2	-	40,9	41,7	39,1
Ingresos totales (mill.€)	20,6	0,6	7,1	1,4	1,3	-	32,0	23,5	8,5
Ocupación por plazas (%)	54,8	25,7	35,9	55,1	34,1	-	46,5	46,5	46,4
Ocupación por hab/apart. (%)	70,0	44,2	37,2	73,2	77,9	-	58,8	55,4	67,4

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

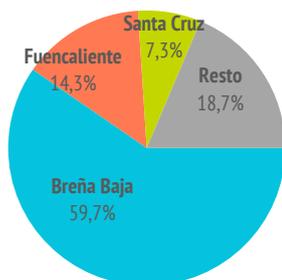
La Palma (2022)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de turistas (> de 15 años)	78.766	18.939	9.703	132.040
Gasto medio diario	--	--	--	138,08
Estancia media	7,24	8,86	8,56	8,79
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.089
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	--	--	--	144
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	59,7%	14,3%	7,3%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2022)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	16,4%	52,8%	24,2%	24,7%
Explorar o conocer las islas	65,8%	24,1%	55,1%	53,8%
Otros motivos	17,8%	23,1%	20,7%	21,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	37,8%	35,5%	30,0%	34,4%
De 1 a 2 meses	32,4%	25,0%	21,6%	30,2%
Más de 3 meses	29,8%	39,5%	48,4%	35,3%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	34,9%	38,1%	61,4%	40,5%
Amigos o familiares	24,9%	20,0%	41,8%	27,7%
Internet o redes sociales	59,6%	76,5%	77,0%	62,8%
Turoperador o agencia de viajes	18,1%	37,1%	6,0%	17,3%
Otros	39,6%	29,0%	112,8%	42,3%

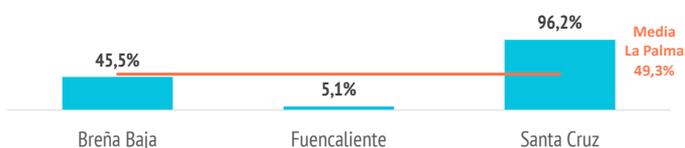
(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	45,5%	5,1%	96,2%	49,3%
Media pensión / Pensión completa	46,1%	17,8%	2,5%	33,2%
Todo incluido	8,4%	77,0%	1,3%	17,5%

SOLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de Canarias:42,4%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Paisajes	71,5%	38,0%	76,6%	66,0%
Clima	54,0%	73,9%	80,1%	59,9%
Tranquilidad	53,6%	54,9%	40,9%	54,6%
Entorno ambiental	54,8%	29,2%	49,7%	48,6%
Seguridad	43,2%	46,8%	23,7%	42,7%
Red de senderos	38,2%	13,6%	64,1%	37,2%
Autenticidad	37,0%	23,5%	38,3%	36,6%
Mar	34,1%	29,4%	50,1%	34,8%
Pertenece a Europa	30,7%	32,4%	22,3%	31,4%
Precio	25,5%	38,6%	21,9%	27,4%
Oferta alojativa	24,7%	47,7%	25,2%	27,1%
Viaje sencillo	24,9%	34,2%	16,7%	27,1%
Gastronomía	23,3%	12,7%	42,1%	24,6%
Playas	18,4%	13,0%	21,3%	17,4%
Exotismo	19,0%	10,7%	10,6%	15,8%
Posibilidades de diversión	11,0%	17,5%	13,5%	12,3%
Patrimonio histórico	11,4%	3,6%	15,6%	10,0%
Oferta cultural	7,7%	5,7%	9,2%	7,3%
Oferta comercial	2,8%	2,4%	5,5%	3,1%
Ocio nocturno	0,7%	0,7%	2,1%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	75,2%	94,7%	28,1%	61,5%
- Extrahoteleros	23,3%	0,7%	38,7%	23,0%
- Vivienda privada*	0,7%	2,9%	24,2%	10,2%
- Otros tipos de alojamiento	0,9%	1,8%	9,0%	5,3%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	66,3%	91,3%	31,3%	49,2%
- Extrahoteleros	31,6%	0,4%	57,3%	29,5%
- Vivienda privada*	1,5%	5,9%	10,6%	14,0%
- Otros tipos de alojamiento	0,6%	2,4%	0,8%	7,3%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	81,4%	27,3%	45,5%	73,9%
- Extrahoteleros	17,8%	1,2%	21,7%	18,0%
- Vivienda privada*	0,5%	35,5%	22,1%	5,2%
- Otros tipos de alojamiento	0,2%	36,0%	10,6%	3,0%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	36,9%	100,0%	--	79,1%
- Extrahoteleros	63,1%	--	--	14,8%
- Vivienda privada*	--	--	56,0%	5,0%
- Otros tipos de alojamiento	--	--	44,0%	1,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	67,5%	94,4%	5,5%	46,6%
- Extrahoteleros	27,9%	1,9%	30,2%	27,7%
- Vivienda privada*	0,3%	2,1%	46,0%	17,0%
- Otros tipos de alojamiento	4,2%	1,6%	18,3%	8,7%

(*) Propia o de terceros

Estancia media (total mercados)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Hoteleros	6,9	8,5	6,6	7,3
Extrahoteleros	8,1	39,9	8,6	9,5
Vivienda privada (propia o terceros)	10,7	11,7	11,5	15,5
Otros tipos de alojamiento	9,9	9,0	6,9	10,7

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2022)

¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 8 horas	47,5%	82,0%	37,9%	54,2%
Más de 8 horas	52,5%	18,0%	62,1%	45,8%
Actividades realizadas	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Pasear, callejear	77,0%	70,4%	90,8%	76,5%
Recorrer la isla por su cuenta	80,6%	48,6%	84,6%	73,8%
Playa	58,8%	47,0%	74,1%	60,6%
Actividades de naturaleza	57,6%	28,7%	80,4%	55,2%
Piscina, instalaciones del hotel	47,1%	76,7%	8,5%	43,6%
Degustar gastronomía canaria	40,8%	15,7%	53,4%	41,1%
Excursiones organizadas	23,8%	21,4%	11,5%	19,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,4%	17,1%	15,2%	18,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,5%	10,6%	34,9%	18,5%
Observación astronómica	16,4%	6,8%	28,2%	16,7%
Excursiones marítimas / ob. cetáceos	10,4%	8,5%	3,5%	9,8%
Actividades deportivas	7,3%	9,1%	17,1%	9,4%
Actividades en el mar	5,3%	11,1%	11,1%	8,6%
Tratamiento de belleza y salud	1,6%	6,1%	0,6%	3,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	2,1%	2,8%	6,8%	3,1%
Parques de ocio o de atracciones	1,6%	1,7%	4,3%	1,9%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	8,5%	3,4%	11,3%	8,4%
Pareja	59,4%	51,6%	49,9%	56,1%
Hijos	16,1%	28,5%	10,5%	18,3%
Otros familiares	6,5%	12,3%	15,7%	8,0%
Otros	9,6%	4,2%	12,6%	9,1%
Con menores de 13 años	11,0%	36,5%	5,6%	14,2%

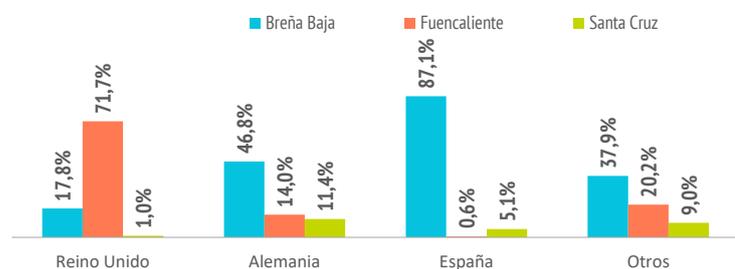
(*) Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas (> de 15 años)				
Reino Unido	1.901	7.649	109	10.668
Alemania	16.727	5.001	4.060	35.724
España	48.963	343	2.887	56.196
Otros	11.175	5.946	2.647	29.452
Distribución por mercados				
Reino Unido	17,8%	71,7%	1,0%	100%
Alemania	46,8%	14,0%	11,4%	100%
España	87,1%	0,6%	5,1%	100%
Otros	37,9%	20,2%	9,0%	100%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia



¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sexo				
Hombres	39,8%	40,5%	43,2%	40,7%
Mujeres	60,2%	59,5%	56,8%	59,3%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	44,0%	61,5%	54,5%	47,4%
Mayores de 44 años	56,0%	38,5%	45,5%	52,6%
Situación Laboral				
Activos	79,8%	89,4%	93,9%	82,7%
Inactivos	20,2%	10,6%	6,1%	17,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	57,8%	37,1%	50,7%	51,6%
50.000€ o más	42,2%	62,9%	49,3%	48,4%
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primarios	2,4%	3,2%	0,3%	2,3%
Estudios secundarios	23,8%	18,8%	6,5%	19,5%
Estudios superiores	73,8%	78,0%	93,2%	78,2%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-1)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	9,09	8,85	9,03	9,08
Experiencia del viaje				
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	3,3%	1,0%	1,7%
A la altura de lo esperado	48,9%	46,0%	63,1%	50,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,3%	50,7%	35,9%	47,9%
Intenciones futuras (escala 0-1)				
Volver a Canarias	9,16	8,91	9,31	9,15
Recomendar Canarias	9,37	9,05	9,50	9,37

9,15/10

Intención de volver a Canarias

9,37/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



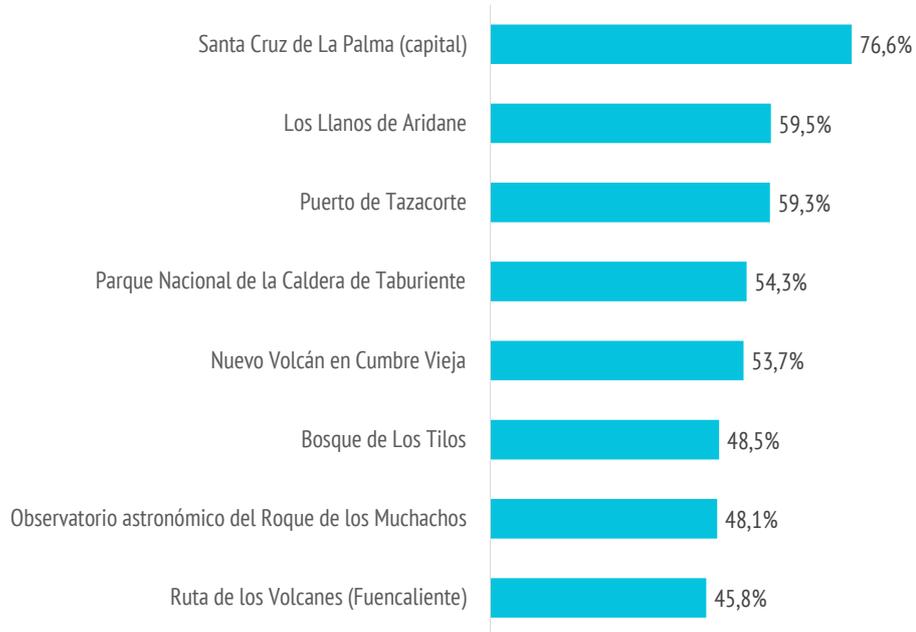
	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas repetidores				
- Alemania	74,8%	65,8%	86,0%	73,7%
- España	65,7%	64,0%	98,3%	72,9%
- España	79,7%	74,1%	76,9%	78,7%
- Reino Unido	93,1%	69,2%	27,5%	72,1%
- Otros	63,8%	62,5%	79,5%	65,9%
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	58,7%	45,2%	71,4%	58,2%
- España	53,8%	52,7%	88,8%	62,0%
- España	62,5%	56,3%	56,4%	61,4%
- Reino Unido	90,3%	48,8%	11,9%	56,0%
- Otros	44,1%	33,6%	63,6%	48,5%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	75,3%	95,6%	69,2%	78,6%
Dos o más islas	24,7%	4,4%	30,8%	21,4%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

8 de cada **10** turistas de La Palma visitan la
Capital de la isla