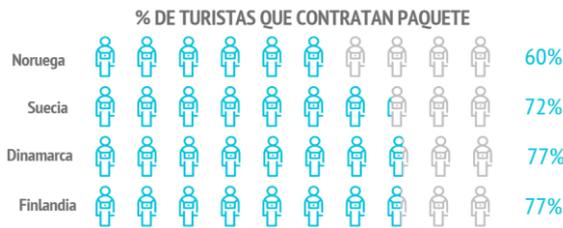


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	333	322	345	176	1.176
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	296	267	290	145	999
- que contratan paquete (miles)	177	192	223	112	703
- que no contratan paquete (miles)	119	76	67	33	295
- % turistas que contratan paquete	59,8%	71,8%	76,7%	77,0%	70,4%



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.760</b>	<b>1.598</b>	<b>1.387</b>	<b>1.658</b>	<b>1.593</b>
- de turistas con paquete	1.873	1.641	1.448	1.658	1.641
- en el paquete	1501,9	1.389	1.238	1.345	1.363
- en otros conceptos	371	252	210	313	279
- de turistas sin paquete	1.591	1.489	1.186	1.654	1.479
- en el vuelo	518	506	377	470	477
- en el alojamiento	403	435	305	596	411
- en otros conceptos	670	548	503	589	591
<b>Estancia media:</b>	<b>11,72</b>	<b>9,94</b>	<b>8,48</b>	<b>10,76</b>	<b>10,16</b>
- de turistas con paquete	9,35	8,85	7,92	8,80	8,67
- de turistas sin paquete	15,24	12,71	10,33	17,32	13,71
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>187,1</b>	<b>186,6</b>	<b>176,8</b>	<b>193,4</b>	<b>184,9</b>
- de turistas con paquete	222,7	198,3	189,6	204,8	202,7
- de turistas sin paquete	134,0	156,9	134,7	155,3	142,4
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>521</b>	<b>427</b>	<b>402</b>	<b>241</b>	<b>1.591</b>
- de turistas con paquete	332	315	322	185	1.154
- de turistas sin paquete	189	112	80	55	437

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
No tuvo vacaciones	59,0%	53,2%	34,2%	53,2%	48,9%
Canarias	21,2%	20,4%	19,4%	19,8%	20,2%
Otro destino	19,7%	26,4%	46,4%	27,0%	30,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Ninguno (tenía clara la isla)	50,2%	51,5%	34,4%	20,8%	40,2%
Canarias (otra isla)	23,8%	21,8%	28,0%	21,8%	24,2%
Otro destino	26,0%	26,7%	37,7%	57,4%	35,6%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima	88,2%	89,2%	76,1%	89,6%	85,2%
Mar	51,1%	60,1%	31,6%	59,6%	49,1%
Seguridad	42,8%	45,9%	30,6%	46,7%	40,7%
Playas	47,5%	47,8%	24,7%	35,8%	39,3%
Oferta alojativa	41,7%	31,9%	36,6%	41,5%	37,6%
Tranquilidad	32,5%	43,1%	33,0%	32,0%	35,4%
Pertenencia a Europa	34,9%	36,3%	29,2%	44,6%	35,0%
Entorno ambiental	22,0%	36,8%	23,5%	32,7%	28,0%
Viaje sencillo	39,6%	35,0%	6,7%	15,4%	25,3%
Precio	22,8%	23,4%	27,0%	27,4%	24,8%
Paisajes	17,8%	23,4%	20,8%	41,4%	23,6%
Gastronomía	24,9%	24,5%	13,5%	22,0%	21,1%
Diversión	20,6%	16,5%	25,3%	11,0%	19,5%
Red de senderos	12,0%	9,8%	8,9%	26,3%	12,6%
Autenticidad	7,5%	16,1%	13,0%	8,2%	11,5%
Exotismo	7,7%	4,7%	13,6%	9,4%	8,8%
Oferta comercial	9,8%	4,7%	5,4%	7,8%	6,9%
Ocio nocturno	11,2%	3,7%	2,7%	5,7%	5,9%
Oferta cultural	7,8%	5,5%	3,2%	7,0%	5,7%
Patrimonio histórico	3,6%	5,0%	2,4%	7,1%	4,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Descansar	65,0%	39,5%	54,9%	70,8%	56,0%
Disfrutar de la familia	21,2%	43,9%	27,0%	18,2%	28,5%
Divertirme	5,9%	4,3%	5,2%	2,9%	4,8%
Explorar o conocer las islas	4,9%	6,2%	7,2%	4,7%	5,9%
Practicar mis aficiones	1,4%	2,5%	4,3%	2,3%	2,7%
Otros	1,6%	3,6%	1,3%	1,1%	2,0%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	1,3%	0,5%	1,0%	1,2%	1,0%
De 1 a 30 días	27,3%	30,5%	30,4%	24,4%	28,6%
De 1 a 2 meses	20,5%	22,5%	26,6%	29,7%	24,2%
De 3 a 6 meses	29,9%	29,6%	29,6%	27,3%	29,3%
Más de 6 meses	21,0%	17,0%	12,4%	17,4%	16,9%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Visitas anteriores a Canarias	61,1%	63,3%	53,3%	61,8%	<b>59,5%</b>
Amigos o familiares	27,6%	20,1%	22,1%	26,9%	<b>23,9%</b>
Internet o redes sociales	40,0%	40,2%	49,4%	62,1%	<b>46,0%</b>
Medios de comunicación	1,5%	1,6%	1,4%	1,6%	<b>1,5%</b>
Guías y revistas de viaje	1,9%	5,9%	2,9%	3,9%	<b>3,6%</b>
Blogs / foros de viaje	1,0%	2,6%	3,5%	7,7%	<b>3,1%</b>
Canales de TV	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	<b>0,4%</b>
Turoperador o agencia de viajes	24,0%	17,0%	33,6%	36,4%	<b>26,7%</b>
Admón. Públicas o similares	0,3%	1,5%	2,4%	0,3%	<b>1,2%</b>
Otros	3,0%	2,0%	1,4%	0,7%	<b>1,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	38,7%	33,2%	22,3%	20,9%	<b>29,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	61,3%	66,8%	77,7%	79,1%	<b>70,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	29,3%	24,7%	18,5%	18,7%	<b>23,2%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	70,7%	75,3%	81,5%	81,3%	<b>76,8%</b>

¿Dónde se alojan? 🏠

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 1-2-3*	18,3%	15,6%	23,1%	13,5%	<b>18,3%</b>
Hotel 4*	26,7%	38,8%	42,8%	32,2%	<b>35,4%</b>
Hotel 5-5*GL	8,6%	7,8%	4,4%	5,7%	<b>6,7%</b>
Apartamento / Villa turística	21,4%	22,8%	16,4%	16,5%	<b>19,6%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	2,6%	2,9%	1,2%	<b>3,5%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,5%	6,6%	3,8%	3,5%	<b>6,5%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	8,6%	5,8%	6,6%	27,3%	<b>10,0%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Solo alojamiento	42,5%	29,2%	27,2%	29,9%	<b>32,4%</b>
Alojamiento y desayuno	23,7%	20,0%	17,0%	28,1%	<b>21,4%</b>
Media pensión	9,3%	12,5%	15,9%	12,8%	<b>12,7%</b>
Pensión completa	2,5%	4,3%	4,7%	10,4%	<b>4,9%</b>
Todo incluido	22,1%	34,0%	35,2%	18,8%	<b>28,7%</b>



El **32%** de los turistas nórdicos contrata solo alojamiento



**42,5%**  
Noruega



**27,2%**  
Dinamarca



**29,2%**  
Suecia



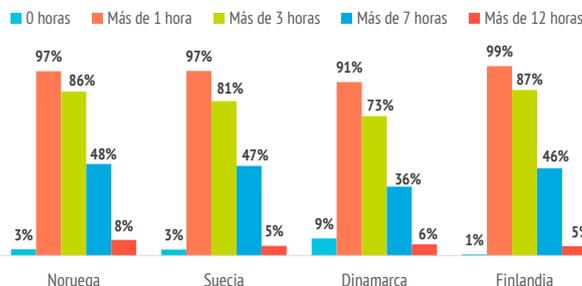
**29,9%**  
Finlandia

Otros gastos 📍

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Restaurantes o cafeterías	72,8%	63,9%	62,3%	69,7%	<b>66,9%</b>
Compras en supermercados	63,3%	55,6%	48,4%	71,8%	<b>58,2%</b>
Alquiler de vehículos	13,4%	17,0%	21,9%	23,9%	<b>18,4%</b>
Excursiones organizadas	12,9%	13,0%	14,9%	17,7%	<b>14,2%</b>
Taxi, transfer, VTC	63,0%	65,3%	65,2%	75,3%	<b>66,0%</b>
Parques de ocio	6,9%	4,8%	5,6%	10,8%	<b>6,5%</b>
Actividades deportivas	5,7%	5,4%	7,0%	6,1%	<b>6,0%</b>
Museos	2,3%	1,8%	3,2%	6,9%	<b>3,1%</b>
Pasajes islas	2,6%	1,9%	1,8%	3,3%	<b>2,3%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establ.	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
0 horas (no han salido)	3,2%	3,1%	8,9%	0,6%	<b>4,5%</b>
De 1 a 2 horas	10,7%	15,8%	17,9%	12,6%	<b>14,4%</b>
De 3 a 6 horas	38,0%	34,0%	37,0%	41,0%	<b>37,1%</b>
De 7 a 12 horas	39,8%	42,0%	30,3%	41,0%	<b>37,8%</b>
Más de 12 horas	8,2%	5,1%	5,8%	4,9%	<b>6,2%</b>



Actividades realizadas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Pasear, callejear	74,4%	74,2%	72,7%	87,6%	<b>75,8%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	65,4%	71,4%	70,2%	75,7%	<b>69,9%</b>
Playa	67,6%	73,1%	54,1%	67,1%	<b>65,1%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	31,9%	36,5%	53,2%	53,1%	<b>42,4%</b>
Senderismo	35,8%	10,7%	15,6%	14,2%	<b>20,1%</b>
Degustar gastronomía canaria	6,8%	19,4%	18,6%	18,7%	<b>15,3%</b>
Nadar	13,4%	8,5%	8,4%	26,5%	<b>12,5%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	13,3%	9,0%	10,5%	14,3%	<b>11,5%</b>
Excursiones organizadas	9,2%	8,0%	12,9%	13,9%	<b>10,6%</b>
Parques de ocio o de atracciones	10,3%	6,9%	7,9%	16,4%	<b>9,6%</b>
Correr	7,4%	8,6%	11,2%	9,7%	<b>9,2%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,1%	11,4%	5,7%	9,0%	<b>9,0%</b>
Tratamientos de belleza y salud	12,3%	4,8%	6,8%	8,0%	<b>8,1%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	5,7%	5,8%	8,9%	9,0%	<b>7,1%</b>
Otro deporte	4,3%	5,5%	9,6%	5,4%	<b>6,3%</b>
Museos/exposiciones	4,8%	4,9%	5,9%	12,5%	<b>6,3%</b>
Observación astronómica	1,7%	1,9%	3,5%	22,0%	<b>5,2%</b>
Otras actividades naturaleza	3,1%	2,8%	3,8%	6,8%	<b>3,8%</b>
Ciclismo	2,1%	2,5%	4,3%	3,3%	<b>3,0%</b>
Golf	2,1%	2,8%	2,3%	5,2%	<b>2,8%</b>
Surf	1,9%	1,5%	3,2%	1,5%	<b>2,1%</b>
Windsurf	0,8%	0,5%	4,1%	0,0%	<b>1,5%</b>
Buceo	1,5%	0,7%	2,4%	1,6%	<b>1,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2022)

## ISLAS CANARIAS: PAÍSES NÓRDICOS

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

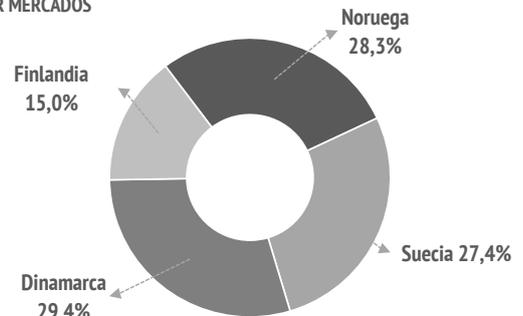
Nº turistas > de 15 años	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	7.206	7.672	44.781	7.339	<b>66.998</b>
Fuerteventura	3.853	15.930	26.586	6.948	<b>53.316</b>
Gran Canaria	231.208	190.800	122.481	80.633	<b>625.122</b>
Tenerife	53.654	51.578	92.745	49.635	<b>247.612</b>
La Palma	0	443	1.796	0	<b>2.240</b>

Distribución turistas por islas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	2,4%	2,9%	15,5%	5,1%	<b>6,7%</b>
Fuerteventura	1,3%	6,0%	9,2%	4,8%	<b>5,4%</b>
Gran Canaria	78,1%	71,6%	42,5%	55,8%	<b>62,8%</b>
Tenerife	18,1%	19,4%	32,2%	34,3%	<b>24,9%</b>
La Palma	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	<b>0,2%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Una isla	95,7%	96,2%	96,3%	95,0%	<b>95,9%</b>
Dos islas	4,2%	2,6%	3,7%	4,5%	<b>3,7%</b>
Tres o más islas	0,0%	1,2%	0,0%	0,5%	<b>0,4%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

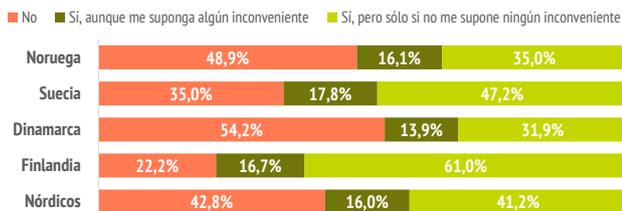


### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Destino sostenible

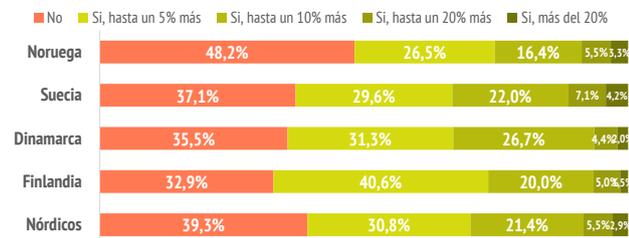
#### En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Valoración media	8,68	8,78	8,77	8,74	<b>8,74</b>
Experiencia del viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,0%	1,9%	1,1%	<b>1,9%</b>
A la altura de lo esperado	59,7%	57,1%	64,6%	62,4%	<b>60,8%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,2%	41,0%	33,5%	36,5%	<b>37,3%</b>
Intenciones futuras (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Volver a Canarias	8,89	8,86	8,94	8,53	<b>8,84</b>
Recomendar Canarias	8,91	9,02	9,05	8,82	<b>8,97</b>

#### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>Turistas repetidores</b>	<b>82,7%</b>	<b>81,5%</b>	<b>75,9%</b>	<b>80,9%</b>	<b>80,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	73,8%	73,0%	66,9%	78,9%	<b>72,3%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,5%	17,4%	10,8%	14,1%	<b>15,3%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>35,5%</b>	<b>30,2%</b>	<b>21,9%</b>	<b>23,7%</b>	<b>28,4%</b>

Percepción durante su estancia*	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Calidad de vida en la isla	7,8	7,7	7,8	8,4	<b>7,8</b>
Tolerancia población hacia el turismo	8,4	8,4	8,5	8,8	<b>8,5</b>
Limpieza de la isla	7,8	7,9	8,5	8,6	<b>8,1</b>
Calidad del aire	8,0	8,2	8,3	8,8	<b>8,3</b>
Consumo racional de agua	7,2	7,2	7,2	8,0	<b>7,3</b>
Ahorro de energía	6,7	6,6	6,6	7,7	<b>6,8</b>
Uso de energías renovables	6,5	6,7	7,0	7,7	<b>6,9</b>
Reciclaje	6,5	6,7	6,8	8,0	<b>6,9</b>
Facilidad movilidad transp. público	7,4	7,1	6,8	7,8	<b>7,2</b>
Masificación zonas turísticas	6,5	6,3	6,6	7,3	<b>6,6</b>
Oferta productos locales	6,6	6,6	6,7	7,6	<b>6,8</b>

### TURISTAS REPETIDORES



\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Dinamarca	1,9%	8,1%	92,7%	0,2%	<b>29,7%</b>
Noruega	95,6%	1,7%	0,0%	1,0%	<b>28,9%</b>
Suecia	0,3%	85,7%	0,5%	0,4%	<b>23,3%</b>
Finlandia	0,0%	1,4%	0,0%	94,6%	<b>14,1%</b>
Península	0,9%	0,9%	2,2%	1,4%	<b>1,4%</b>
Alemania	0,7%	0,8%	1,5%	0,6%	<b>0,9%</b>
Suiza	0,1%	0,4%	1,1%	0,0%	<b>0,5%</b>
Reino Unido	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	<b>0,3%</b>
Francia	0,0%	0,0%	0,2%	1,6%	<b>0,3%</b>
Portugal	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%	<b>0,2%</b>
Holanda	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Austria	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	<b>0,1%</b>
Italia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	<b>0,1%</b>
Polonia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	<b>0,0%</b>
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	<b>0,1%</b>

### ¿Con quién vienen?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañantes	11,4%	10,9%	9,0%	7,6%	<b>10,0%</b>
Solo con la pareja	41,6%	43,4%	44,7%	47,2%	<b>43,8%</b>
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	5,6%	5,9%	6,5%	<b>5,4%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	9,9%	6,4%	5,0%	<b>7,1%</b>
Otros familiares	11,0%	7,4%	11,2%	8,6%	<b>9,8%</b>
Grupo de amigos	6,8%	3,4%	5,1%	7,0%	<b>5,4%</b>
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	<b>0,2%</b>
Viaje organizado	0,6%	0,1%	0,6%	0,0%	<b>0,4%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	17,8%	19,0%	16,8%	18,1%	<b>17,9%</b>

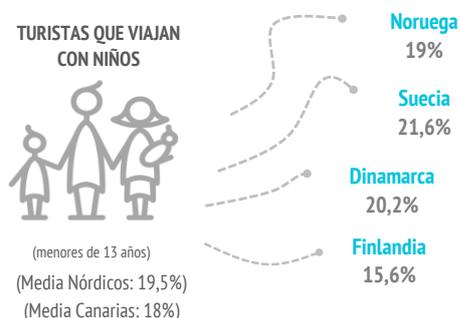
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- De 0 a 2 años	0,8%	1,1%	2,5%	0,9%	1,4%
- De 3 a 12 años	16,9%	19,4%	15,2%	13,6%	16,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,1%	2,5%	1,1%	1,5%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,0%</b>	<b>78,4%</b>	<b>79,8%</b>	<b>84,4%</b>	<b>80,5%</b>

#### Composición del grupo:

- 1 persona	14,5%	12,8%	11,1%	10,0%	<b>12,4%</b>
- 2 personas	50,3%	50,0%	54,8%	57,3%	<b>52,6%</b>
- 3 personas	10,9%	12,2%	10,1%	12,9%	<b>11,3%</b>
- 4 ó 5 personas	18,0%	18,9%	14,9%	16,2%	<b>17,1%</b>
- 6 ó más personas	6,2%	6,1%	8,9%	3,6%	<b>6,6%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,80</b>	<b>2,81</b>	<b>2,87</b>	<b>2,55</b>	<b>2,78</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



### ¿Cómo son?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	51,2%	45,3%	49,3%	42,1%	<b>47,7%</b>
Porcentaje de mujeres	48,8%	54,7%	50,7%	57,9%	<b>52,3%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	50,8	53,4	49,5	50,7	<b>51,1</b>
Desviación típica	17,6	16,5	16,8	16,8	<b>17,0</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	10,3%	6,6%	9,9%	10,3%	<b>9,2%</b>
De 25 a 30 años	6,8%	4,6%	7,9%	5,8%	<b>6,4%</b>
De 31 a 45 años	21,6%	20,8%	21,6%	19,9%	<b>21,1%</b>
De 46 a 60 años	25,9%	29,9%	30,0%	30,6%	<b>28,8%</b>
Mayores de 60 años	35,4%	38,1%	30,6%	33,4%	<b>34,4%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	52,4%	42,2%	52,6%	48,3%	<b>49,2%</b>
Autónomo	5,9%	8,4%	9,9%	7,7%	<b>8,0%</b>
Desempleado	1,4%	0,8%	1,8%	1,6%	<b>1,4%</b>
Empresario	9,8%	15,3%	9,2%	8,5%	<b>10,9%</b>
Estudiante	2,7%	4,7%	4,1%	8,4%	<b>4,5%</b>
Jubilado	24,5%	28,2%	21,9%	25,3%	<b>24,9%</b>
Labores del hogar	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	<b>0,1%</b>
Otros	3,2%	0,3%	0,4%	0,0%	<b>1,2%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	3,4%	6,5%	8,1%	8,1%	<b>6,3%</b>
De 25.000 a 49.999€	13,0%	29,6%	20,6%	32,3%	<b>22,5%</b>
De 50.000 a 74.999€	30,8%	30,1%	32,2%	26,4%	<b>30,4%</b>
75.000€ o más	52,8%	33,8%	39,0%	33,3%	<b>40,9%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,4%	1,1%	1,5%	0,4%	<b>0,9%</b>
Estudios primarios	2,8%	4,2%	2,5%	5,3%	<b>3,5%</b>
Estudios secundarios	25,6%	30,8%	10,2%	41,1%	<b>24,7%</b>
Estudios superiores	71,2%	63,8%	85,8%	53,2%	<b>70,8%</b>



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Noruega ● Dinamarca  
● Suecia ● Finlandia



% DE TURISTAS CON ESTUDIOS SUPERIORES

