

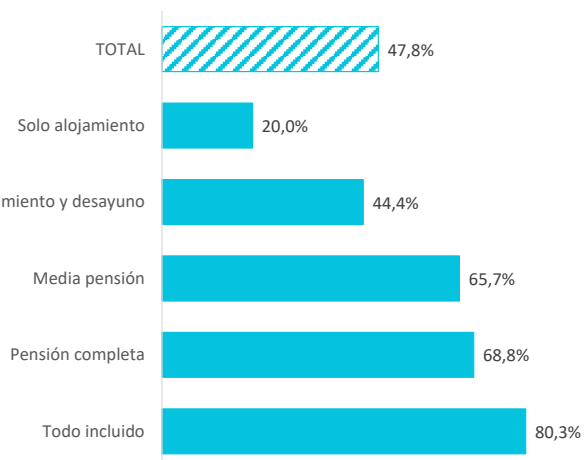
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)

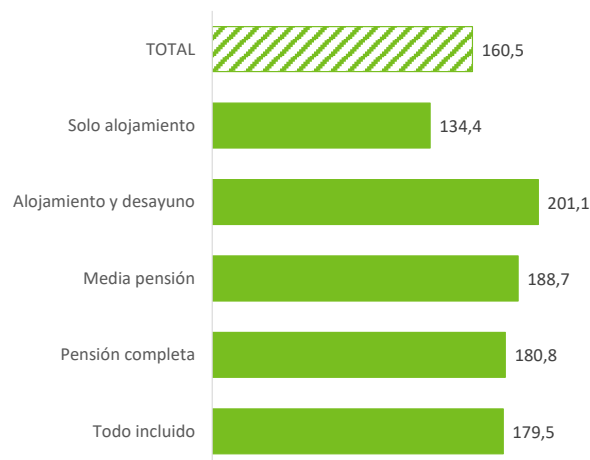
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	3.153.669	1.545.064	2.121.028	391.749	3.869.234
Peso del segmento	100%	24,6%	12,0%	16,5%	3,1%	30,2%
- Lanzarote	2.377.525	685.093	233.711	351.655	51.855	750.982
- Fuerteventura	1.822.701	284.625	98.094	240.229	83.837	950.945
- Gran Canaria	3.352.820	880.816	442.687	515.835	97.190	897.939
- Tenerife	5.083.082	1.243.881	742.334	968.998	153.134	1.233.427
- La Palma	132.040	35.583	23.682	37.980	1.963	21.010
% de turistas que contratan paquete	47,8%	20,0%	44,4%	65,7%	68,8%	80,3%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.192	1.426	1.514	1.428	1.407
- de turistas con paquete	1.492	1.399	1.571	1.583	1.504	1.446
- en el paquete	1.236	917	1.118	1.261	1.355	1.303
- en otros conceptos	256	482	453	322	148	144
- de turistas sin paquete	1.152	1.141	1.309	1.382	1.260	1.245
- en el vuelo	311	295	300	314	307	317
- en el alojamiento	405	361	557	695	689	716
- en otros conceptos	436	484	452	373	263	211
Estancia media	9,24	10,05	7,47	8,40	8,21	8,18
- de turistas con paquete	8,45	9,30	7,84	8,65	8,31	8,30
- de turistas sin paquete	9,96	10,24	7,18	7,91	7,99	7,68
Gasto medio diario (€)	160,5	134,4	201,1	188,7	180,8	179,5
- de turistas con paquete	186,1	162,7	210,0	192,7	189,8	182,3
- de turistas sin paquete	137,1	127,4	194,0	181,0	160,9	167,8
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	3.760	2.203	3.211	559	5.443
- de turistas con paquete	9.143	882	1.079	2.205	405	4.493
- de turistas sin paquete	7.720	2.878	1.124	1.006	154	950

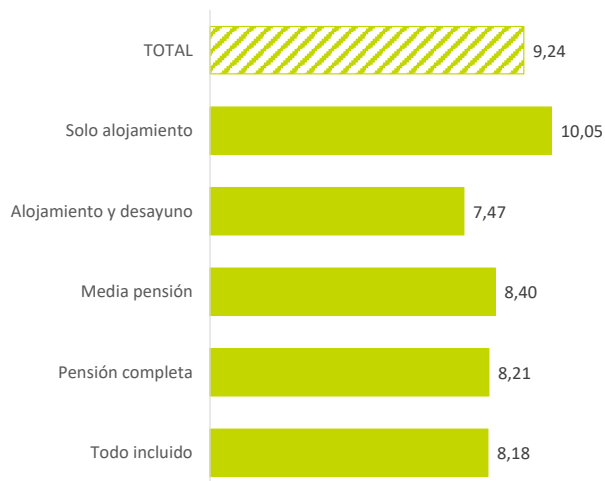
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



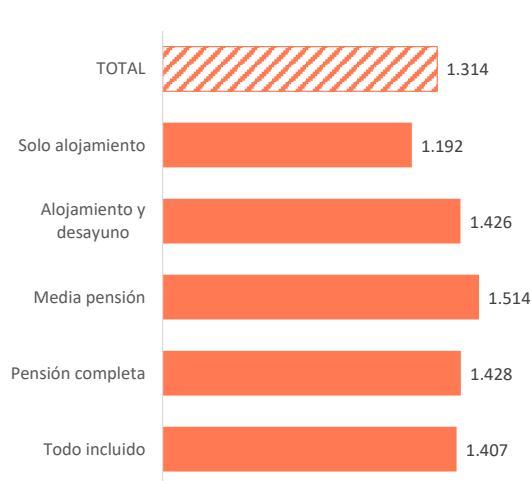
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Alojamiento:						
- Principal alojamiento	84,4%	88,8%	94,0%	95,8%	92,7%	97,1%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	8,8%	9,8%	10,2%	6,9%	4,5%
Transporte:						
- Transporte nacional/internacional	95,8%	96,6%	94,5%	96,2%	93,8%	97,1%
- Pasajes islas	5,0%	7,7%	6,0%	4,6%	4,1%	2,7%
- Taxi	51,8%	36,2%	52,5%	61,4%	62,0%	71,6%
- Alquiler de vehículos	32,0%	44,1%	36,0%	35,5%	22,4%	19,4%
- Transporte público	9,6%	13,0%	8,6%	9,1%	6,6%	5,8%
Alimentación:						
- Compras supermercados	55,9%	82,8%	56,8%	53,1%	31,7%	29,0%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	86,6%	89,7%	77,2%	32,8%	30,7%
Ocio:						
- Excursiones organizadas	23,6%	21,9%	24,6%	29,5%	29,9%	25,3%
- Actividades deportivas	7,9%	10,2%	9,3%	7,5%	6,7%	5,4%
- Actividades culturales	2,5%	3,0%	2,2%	2,8%	2,4%	1,9%
- Museos	5,2%	7,3%	6,2%	5,7%	3,2%	2,8%
- Parques de ocio	10,9%	11,0%	12,2%	12,9%	10,0%	10,5%
- Discotecas	9,9%	13,2%	11,6%	9,3%	5,5%	6,6%
- Wellness	5,2%	3,7%	6,8%	6,5%	5,3%	5,2%
Compras de bienes:						
- Souvenirs	40,0%	40,5%	38,5%	44,1%	35,2%	40,4%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,8%	0,5%	0,4%	0,7%
Otros:						
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	8,4%	6,9%	7,8%	6,2%	6,8%
- Otros gastos	5,4%	3,9%	4,8%	6,4%	6,5%	6,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto diario ha sido superior a 0€ en cada concepto

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Desglose del gasto por turista y viaje (€)						
Alojamiento:	810	607	796	896	983	900
- Principal alojamiento	665	445	639	760	820	788
- Gastos extras en alojamiento	145	162	157	136	162	111
Transporte:	711	626	672	732	751	718
- Transporte nacional/internacional	377	310	356	399	433	426
- Pasajes islas	79	79	80	74	78	64
- Taxi	90	67	84	104	99	98
- Alquiler de vehículos	134	144	128	125	118	113
- Transporte público	32	27	25	31	23	17
Alimentación:	297	343	339	237	174	128
- Compras supermercados	104	122	87	70	57	44
- Restaurantes o cafeterías	193	221	252	167	117	83
Ocio:	530	515	549	518	592	504
- Excursiones organizadas	94	81	88	99	118	101
- Actividades deportivas	100	107	123	92	103	88
- Actividades culturales	55	50	47	56	82	53
- Museos	35	32	42	33	42	33
- Parques de ocio	70	65	68	65	66	77
- Discotecas	99	106	104	91	117	87
- Wellness	78	74	77	83	65	65
Compras de bienes:	666	482	295	357	227	343
- Souvenirs	85	74	79	85	87	79
- Bienes inmuebles	360	325	86	81	60	130
- Otras compras	221	83	130	192	80	134
Otros:	124	124	120	106	117	100
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	40	35	42	53	36
- Otros gastos	81	85	85	64	64	64

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)

PERFIL DEL TURISTA

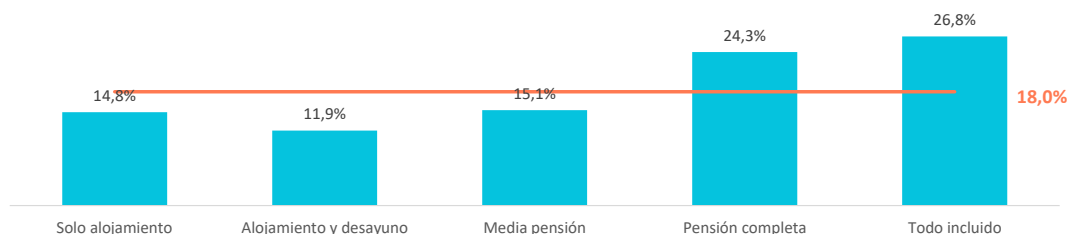
¿Cómo son?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sexo						
Hombres	48,4%	50,5%	48,6%	47,8%	49,7%	45,9%
Mujeres	51,6%	49,5%	51,4%	52,2%	50,3%	54,1%
Edad						
Edad media	45,73	44,85	45,07	48,80	47,01	45,42
Desviación típica	16,0	16,0	15,6	16,1	16,4	15,4
Intervalos de edad						
De 16 a 24 años	10,4%	11,1%	9,5%	7,4%	10,4%	10,1%
De 25 a 30 años	11,5%	13,1%	13,7%	9,4%	9,1%	9,9%
De 31 a 45 años	29,4%	29,1%	28,7%	26,3%	30,9%	32,4%
De 46 a 60 años	27,2%	26,5%	29,1%	29,1%	23,4%	28,6%
Mayores de 60 años	21,5%	20,2%	18,9%	27,9%	26,2%	19,0%
Ocupación						
Asalariado	57,4%	58,1%	60,5%	55,1%	53,5%	60,5%
Autónomo	10,8%	11,7%	11,0%	9,3%	10,6%	9,9%
Desempleado	1,0%	1,1%	0,9%	0,7%	1,3%	0,7%
Empresario	8,3%	6,8%	9,5%	8,7%	9,4%	8,9%
Estudiante	4,6%	5,6%	3,6%	3,5%	3,6%	3,4%
Jubilado	16,5%	15,2%	13,3%	21,3%	20,2%	15,2%
Labores del hogar	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Otros	0,8%	0,9%	0,5%	0,9%	0,9%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)						
Menos de 25.000 €	14,3%	15,9%	11,7%	11,7%	14,8%	12,1%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	36,3%	29,6%	33,5%	32,0%	34,0%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	24,2%	24,3%	26,8%	27,1%	28,5%
Más de 75.000€	26,0%	23,6%	34,4%	28,0%	26,2%	25,5%
Nivel educativo						
Sin estudios	3,6%	3,4%	3,3%	2,9%	2,8%	4,4%
Estudios primarios	1,7%	1,4%	1,3%	2,1%	1,7%	1,8%
Estudios secundarios	20,2%	18,6%	16,7%	21,4%	23,2%	23,4%
Estudios superiores	74,5%	76,6%	78,6%	73,6%	72,4%	70,4%

¿Con quién vienen?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Sin acompañantes	10,0%	9,9%	10,0%	6,3%	7,0%	4,4%
Solo con la pareja	46,1%	44,5%	53,2%	55,8%	41,8%	44,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	3,5%	2,8%	4,2%	7,6%	7,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	5,8%	5,2%	6,3%	8,5%	10,7%
Otros familiares	9,9%	10,2%	8,4%	9,2%	11,0%	10,9%
Grupo de amigos	7,3%	10,9%	7,2%	4,5%	6,7%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	1,8%	0,3%	1,5%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,9%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	14,6%	10,9%	13,1%	15,2%	15,4%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>						
Turistas que viajan con niños	18,0%	14,8%	11,9%	15,1%	24,3%	26,8%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,1%	1,0%	1,2%	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,5%	12,9%	10,0%	13,1%	20,9%	23,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,8%	0,9%	0,9%	1,8%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	85,2%	88,1%	84,9%	75,7%	73,2%
Composición del grupo:						
1 persona	12,6%	12,7%	12,6%	8,1%	10,1%	6,2%
2 personas	53,9%	53,1%	61,7%	63,1%	49,6%	52,1%
3 personas	12,1%	11,6%	10,0%	11,0%	15,1%	14,7%
4 -5 personas	17,3%	18,4%	12,6%	14,7%	19,7%	21,4%
6 ó más personas	4,1%	4,2%	3,0%	3,1%	5,5%	5,5%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,62	2,41	2,52	2,79	2,87

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

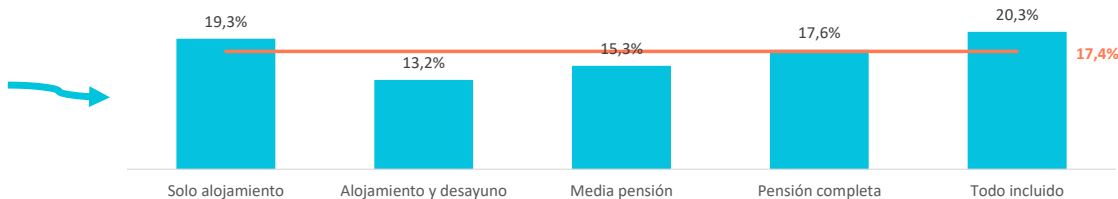
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	1,4%	0,6%
De 1 a 30 días	27,8%	26,2%	30,9%	27,0%	25,1%	26,6%
De 1 a 2 meses	25,3%	25,4%	27,7%	26,2%	26,6%	22,6%
De 3 a 6 meses	28,8%	28,5%	27,4%	30,9%	29,2%	29,9%
Más de 6 meses	17,4%	19,3%	13,2%	15,3%	17,6%	20,3%

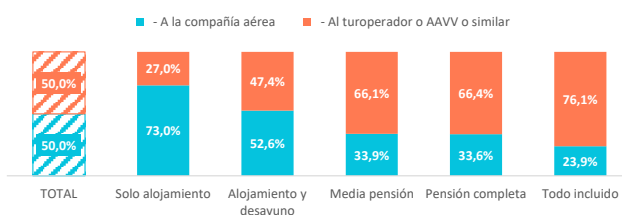
% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



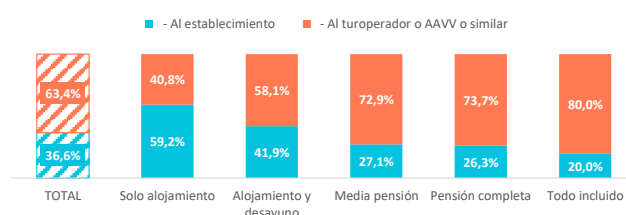
¿Dónde compran?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Vuelo						
- A la compañía aérea	50,0%	73,0%	52,6%	33,9%	33,6%	23,9%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	27,0%	47,4%	66,1%	66,4%	76,1%
Alojamiento						
- Al establecimiento	36,6%	59,2%	41,9%	27,1%	26,3%	20,0%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	40,8%	58,1%	72,9%	73,7%	80,0%

VUELO



ALOJAMIENTO



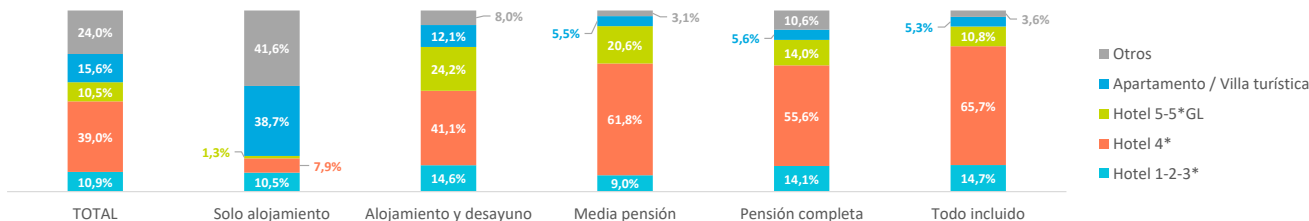
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Solo alojamiento	28,5%	100%	--	--	--	--
Alojamiento y desayuno	13,9%	--	100%	--	--	--
Media pensión	19,1%	--	--	100%	--	--
Pensión completa	3,5%	--	--	--	100%	--
Todo incluido	34,9%	--	--	--	--	100%

ALOJAMIENTO

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Hotel 1-2-3*	10,9%	10,5%	14,6%	9,0%	14,1%	14,7%
Hotel 4*	39,0%	7,9%	41,1%	61,8%	55,6%	65,7%
Hotel 5-5*GL	10,5%	1,3%	24,2%	20,6%	14,0%	10,8%
Apartamento / Villa turística	15,6%	38,7%	12,1%	5,5%	5,6%	5,3%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	22,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	2,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	16,7%	6,9%	3,1%	10,6%	3,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

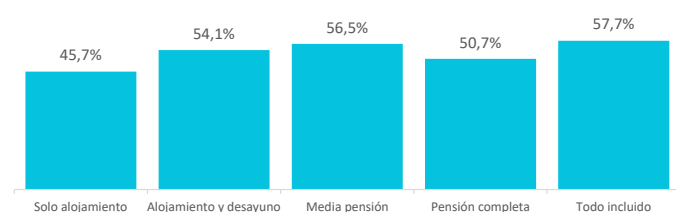
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Vacaciones, ocio	90,2%	92,7%	91,1%	97,5%	93,1%	98,4%
Visita a familiares o amigos	6,7%	4,1%	2,3%	0,9%	1,4%	0,7%
Negocios y trabajo	1,4%	1,3%	4,2%	0,6%	2,1%	0,4%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%	1,3%	0,1%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Ferías y Congresos	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%	0,4%	0,1%
Otros	0,7%	0,8%	0,9%	0,3%	0,7%	0,2%

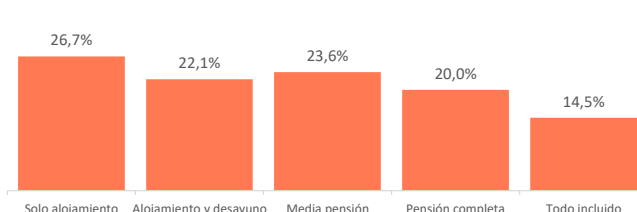
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Descansar	51,1%	45,7%	54,1%	56,5%	50,7%	57,7%
Disfrutar de la familia	16,1%	12,8%	11,2%	10,1%	15,6%	16,7%
Divertirme	8,5%	9,2%	8,7%	6,4%	8,9%	9,1%
Explorar o conocer las islas	20,3%	26,7%	22,1%	23,6%	20,0%	14,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	3,1%	1,8%	1,7%	2,1%	0,8%
Otros	2,1%	2,5%	2,0%	1,7%	2,6%	1,2%

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Clima	75,0%	74,5%	76,0%	76,6%	74,0%	77,9%
Seguridad	51,3%	46,7%	49,4%	53,4%	53,4%	56,6%
Tranquilidad	46,5%	43,0%	44,8%	48,3%	48,4%	48,0%
Mar	46,0%	47,4%	43,8%	46,0%	46,3%	45,1%
Oferta alojativa	41,8%	34,6%	44,0%	47,7%	48,1%	51,5%
Playas	39,3%	39,1%	37,0%	38,4%	40,7%	40,3%
Viaje sencillo	37,5%	33,6%	36,8%	38,8%	39,8%	41,0%
Pertenencia a Europa	36,5%	35,2%	34,9%	38,6%	38,7%	37,1%
Precio	35,8%	36,0%	33,0%	33,0%	36,4%	40,0%
Paisajes	34,1%	39,7%	33,1%	33,6%	35,9%	26,5%
Entorno ambiental	33,3%	36,7%	33,3%	32,2%	30,9%	28,7%
Gastronomía	26,6%	26,8%	30,8%	25,7%	24,7%	23,3%
Diversión	23,3%	22,7%	22,4%	20,7%	25,3%	25,4%
Autenticidad	22,3%	23,6%	21,7%	21,0%	24,6%	19,8%
Exotismo	11,8%	12,3%	12,0%	10,5%	15,2%	11,3%
Red de senderos	10,1%	13,5%	9,4%	9,3%	11,1%	5,5%
Oferta comercial	9,1%	9,4%	9,1%	7,8%	10,5%	9,0%
Oferta cultural	9,0%	9,1%	9,1%	8,9%	11,5%	7,6%
Patrimonio histórico	8,4%	8,7%	7,8%	8,3%	12,5%	6,6%
Ocio nocturno	7,9%	9,9%	8,5%	5,7%	7,6%	6,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	52,2%	46,8%	52,2%	39,2%	47,2%
Amigos o familiares	30,4%	34,2%	29,2%	23,3%	24,3%	21,5%
Internet o redes sociales	54,2%	57,4%	60,2%	57,1%	46,2%	56,6%
Medios de comunicación	2,0%	2,3%	1,9%	1,7%	1,7%	2,4%
Guías y revistas de viaje	7,0%	8,0%	8,2%	8,5%	6,0%	6,6%
Blogs / foros de viaje	6,9%	9,7%	8,9%	7,2%	3,2%	5,0%
Canales de TV	0,8%	0,6%	0,6%	0,9%	0,7%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	7,9%	18,7%	29,7%	30,4%	34,1%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,4%	1,2%	1,1%	2,3%	1,2%
Otros	3,2%	3,8%	3,6%	2,1%	3,6%	2,1%

* Pregunta multirespuesta

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)

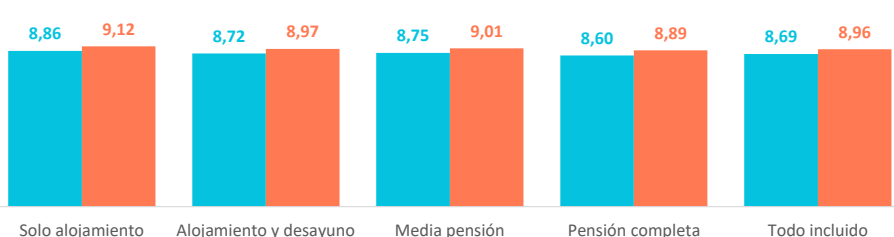
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Satisfacción general (escala 0-10)						
Valoración media	8,85	8,86	8,82	8,83	8,74	8,79
Experiencia del viaje						
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,6%	2,5%	2,7%	3,8%	3,4%
A la altura de lo esperado	53,5%	53,6%	52,0%	52,6%	52,9%	53,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	43,8%	45,5%	44,6%	43,3%	42,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)						
Volver a Canarias	8,82	8,86	8,72	8,75	8,60	8,69
Recomendar Canarias	9,06	9,12	8,97	9,01	8,89	8,96

VOLVER A CANARIAS

0 10
8,82
TOTAL



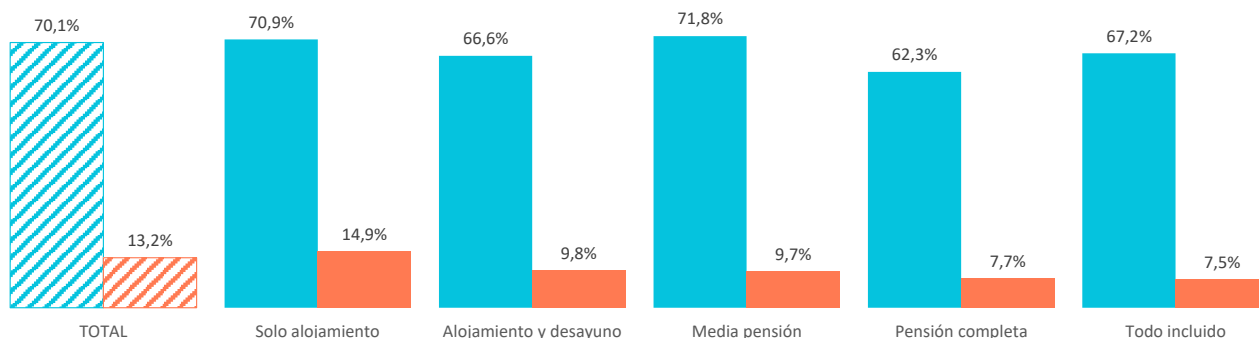
RECOMENDAR CANARIAS

0 10
9,06
TOTAL

¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Turistas repetidores	70,1%	70,9%	66,6%	71,8%	62,3%	67,2%
Más de diez visitas	19,1%	21,8%	15,3%	15,6%	11,1%	13,1%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	64,3%	58,3%	62,9%	53,6%	58,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	14,9%	9,8%	9,7%	7,7%	7,5%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Una isla	92,6%	91,0%	91,6%	93,2%	89,8%	95,0%
Dos islas	6,3%	7,8%	7,3%	5,9%	8,7%	4,1%
Tres o más islas	1,1%	1,2%	1,1%	0,9%	1,5%	1,0%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Lanzarote	19,3%	22,6%	15,9%	17,0%	14,2%	19,8%
Fuerteventura	15,0%	10,2%	7,0%	11,7%	22,0%	25,0%
Gran Canaria	26,8%	28,8%	29,5%	24,8%	26,2%	23,6%
Tenerife	40,5%	40,8%	49,2%	46,3%	40,3%	32,5%
La Gomera	0,6%	1,0%	0,9%	0,6%	0,7%	0,1%
La Palma	1,5%	1,7%	2,1%	2,1%	1,3%	0,8%
El Hierro	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%
Crucero	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,4%

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)

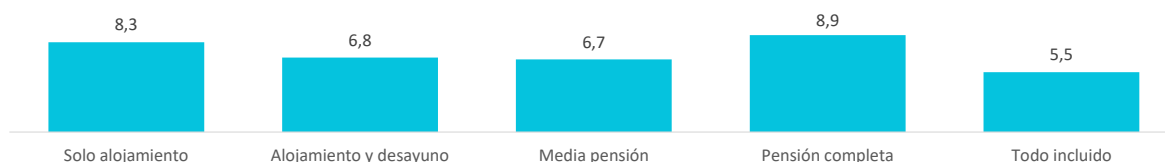
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
0 horas (no han salido)	2,5%	0,8%	1,3%	2,6%	4,4%	5,2%
De 1 a 2 horas	10,7%	2,8%	5,6%	11,2%	15,7%	22,0%
De 3 a 6 horas	32,7%	24,5%	30,4%	36,6%	34,7%	39,1%
De 7 a 12 horas	45,1%	58,4%	49,7%	44,0%	37,2%	28,9%
Más de 12 horas	9,0%	13,5%	12,9%	5,6%	8,1%	4,9%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	8,3	6,8	6,7	8,9	5,5



7,3
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Pasear, callejear	73,8%	78,0%	77,0%	74,8%	66,1%	69,0%
Playa	71,3%	75,2%	68,9%	69,8%	69,1%	70,1%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	50,3%	67,2%	71,0%	68,5%	74,4%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	58,6%	51,4%	49,7%	37,6%	38,0%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	35,4%	33,1%	25,4%	14,7%	14,8%
Senderismo	18,5%	26,8%	18,9%	16,9%	12,2%	10,6%
Excursiones organizadas	17,4%	12,9%	16,1%	21,5%	24,3%	22,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	18,2%	17,2%	13,1%	10,2%	12,7%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	13,8%	14,4%	15,9%	16,3%	15,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	12,1%	13,3%	13,7%	12,8%	14,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	14,1%	9,5%	9,2%	6,7%	7,3%
Nadar	10,1%	11,2%	11,1%	8,4%	7,6%	9,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	13,0%	11,5%	9,7%	7,5%	6,3%
Otras actividades naturaleza	8,1%	11,4%	7,8%	7,6%	4,1%	4,9%
Correr	5,9%	6,9%	6,1%	5,5%	6,8%	4,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	4,6%	7,6%	6,6%	7,8%	5,9%
Otro deporte	4,7%	5,0%	4,5%	4,4%	6,8%	4,0%
Observación astronómica	3,7%	4,4%	3,8%	3,3%	3,3%	2,9%
Ciclismo	3,3%	4,2%	2,9%	3,5%	3,1%	2,3%
Surf	3,1%	5,3%	2,4%	1,7%	3,3%	1,2%
Buceo	3,0%	3,8%	2,3%	2,4%	3,1%	2,6%
Golf	2,1%	2,3%	2,3%	2,0%	3,2%	1,7%
Windsurf	1,2%	1,8%	0,6%	0,9%	2,1%	0,8%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
No tuvo vacaciones	31,7%	27,9%	33,6%	32,6%	29,2%	38,2%
Canarias	20,4%	21,9%	14,9%	16,7%	16,8%	16,0%
Otro destino	48,0%	50,2%	51,6%	50,7%	54,0%	45,8%

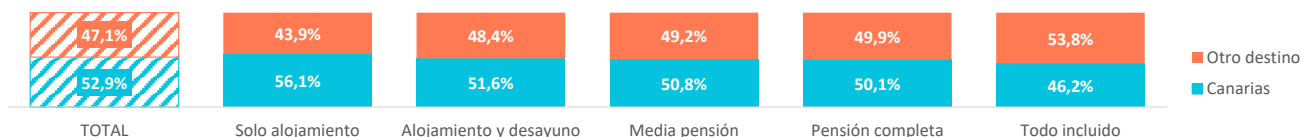
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	31,7%	28,7%	26,3%	25,2%	19,1%
Canarias (otra isla)	24,6%	24,4%	22,8%	24,6%	24,9%	27,2%
Otro destino	47,1%	43,9%	48,4%	49,2%	49,9%	53,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2022)



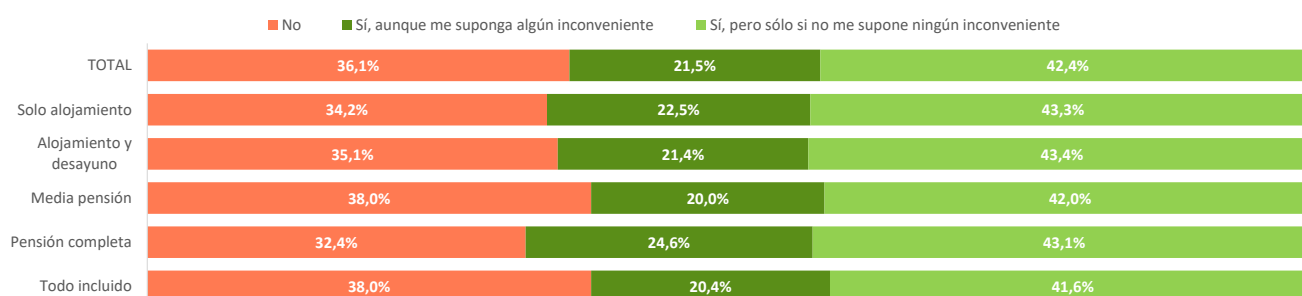
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

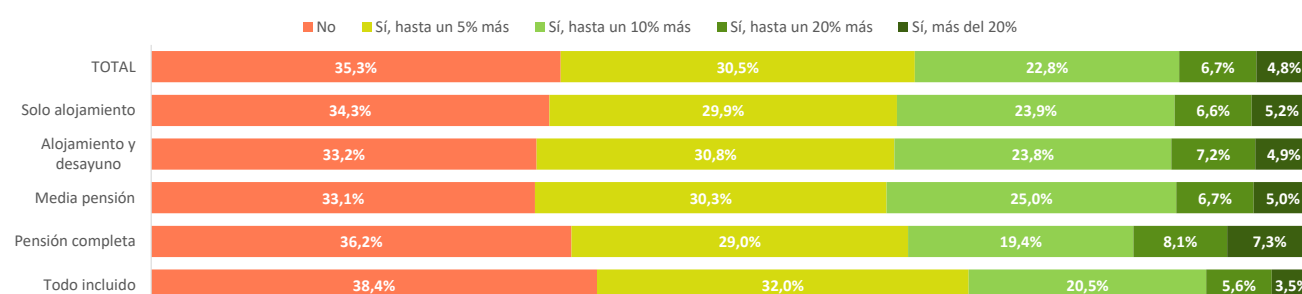
	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Reino Unido	33,4%	31,0%	32,9%	31,0%	23,1%	39,7%
Alemania	16,0%	11,8%	8,7%	21,9%	15,6%	20,3%
Península	13,3%	14,1%	17,1%	14,4%	17,0%	7,8%
Francia	5,4%	6,5%	4,2%	4,5%	12,7%	5,4%
Holanda	4,5%	4,3%	5,0%	4,2%	1,7%	5,4%
Italia	4,3%	6,6%	3,2%	2,9%	4,9%	1,8%
Irlanda	3,8%	5,3%	6,7%	3,0%	2,6%	2,0%
Bélgica	2,9%	2,4%	1,5%	4,3%	3,1%	2,7%
Noruega	2,3%	3,3%	3,8%	1,1%	1,5%	1,4%
Dinamarca	2,3%	2,4%	3,0%	2,0%	3,3%	2,5%
Suecia	2,1%	2,2%	3,1%	1,4%	2,7%	2,1%
Polonia	1,9%	1,5%	0,8%	1,5%	1,0%	3,5%
Finlandia	1,1%	1,3%	2,5%	0,8%	3,7%	0,7%
Suiza	1,1%	1,1%	1,6%	1,5%	1,4%	0,5%
Austria	1,0%	1,0%	0,9%	1,3%	0,5%	0,7%
República Checa	0,8%	0,9%	0,4%	0,8%	0,7%	0,9%
Otros	3,9%	4,3%	4,5%	3,3%	4,5%	2,5%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	TOTAL	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Todo incluido
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	8,0	8,0	8,2	8,0
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,6	8,7	8,6
Limpieza de la isla	8,3	8,2	8,4	8,4	8,4	8,4
Calidad del aire	8,5	8,4	8,5	8,5	8,5	8,5
Consumo racional de agua	7,5	7,4	7,5	7,5	7,6	7,5
Ahorro de energía	6,9	6,9	6,9	7,0	7,1	7,0
Uso de energías renovables	7,0	7,0	6,9	7,0	7,1	7,1
Reciclaje	7,1	7,0	7,1	7,2	7,2	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,3	7,3	7,4	7,3	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,6	6,8	6,7	6,8	6,6
Oferta de productos locales	7,1	7,2	7,1	7,0	7,1	7,1

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".