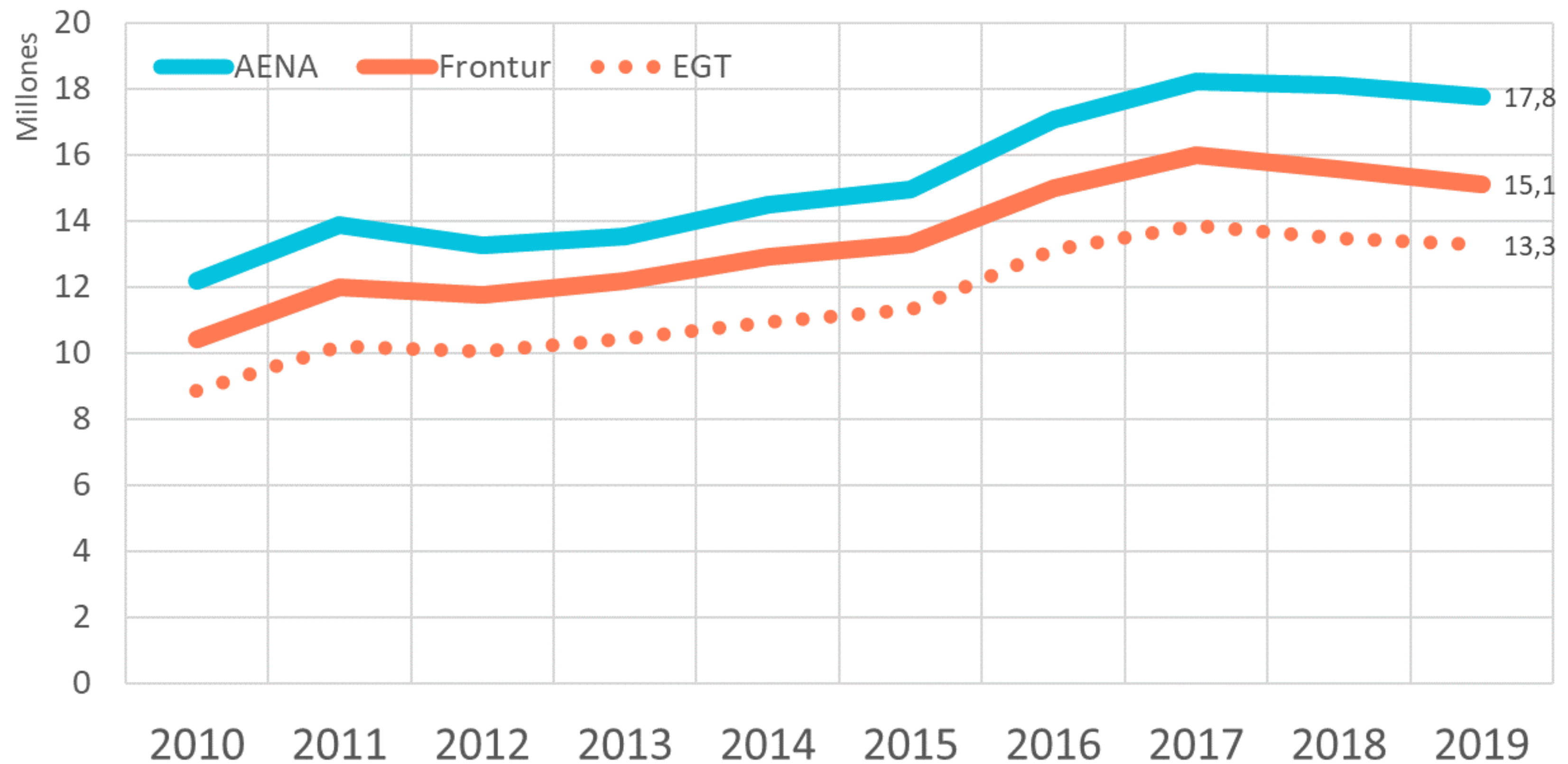




PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CANARIAS-2019-

¿CUÁNTOS SON?

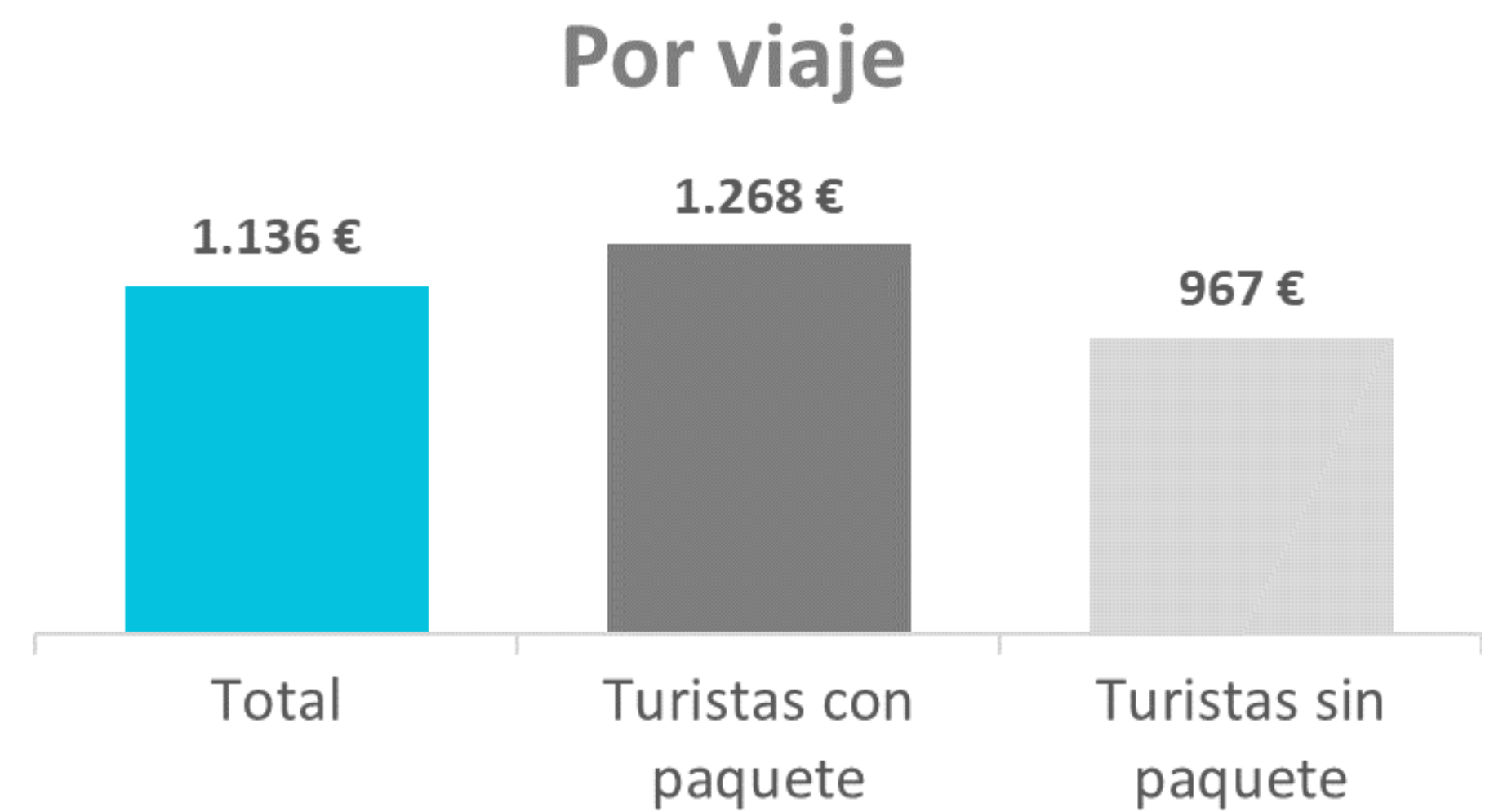
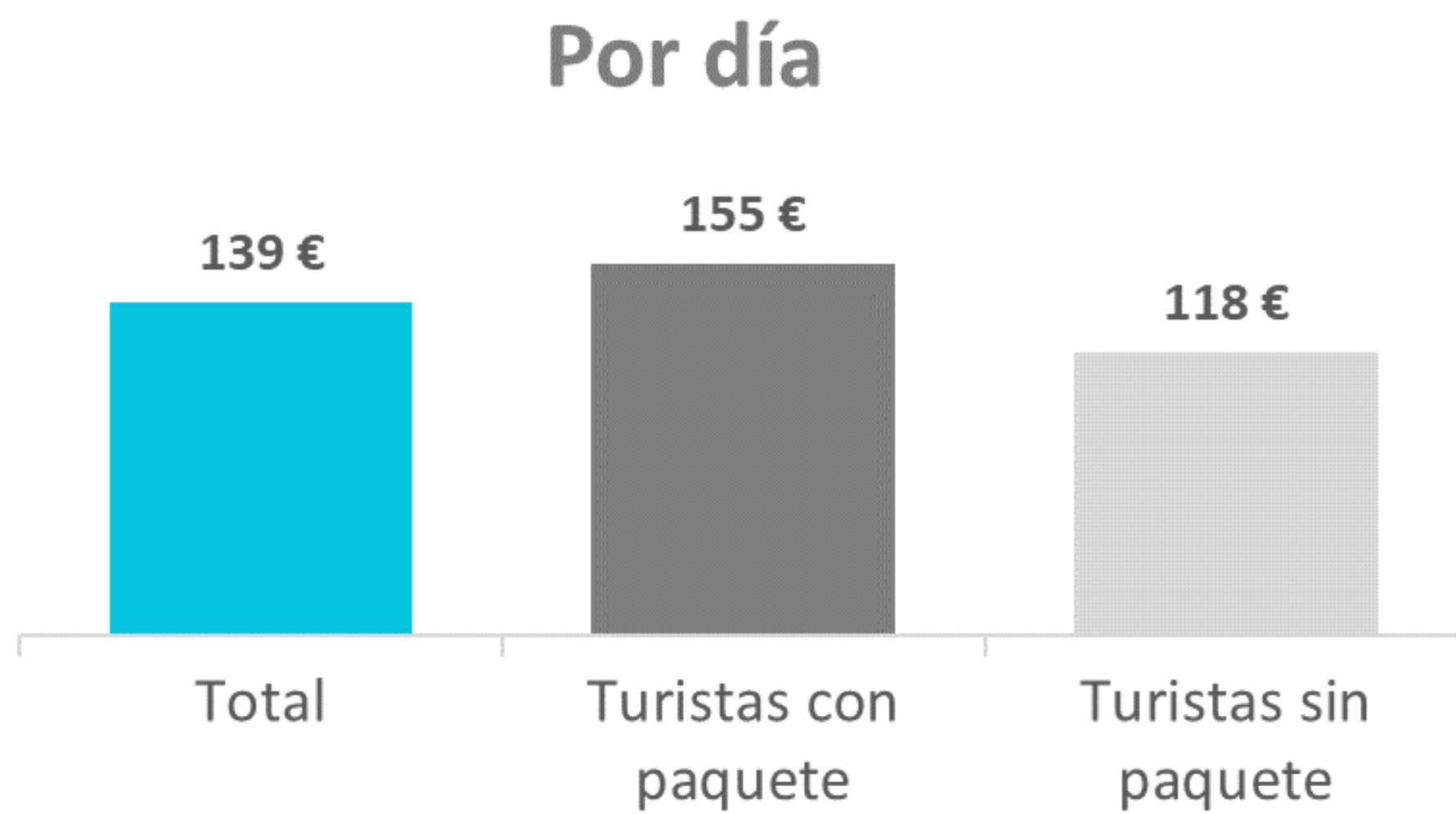


AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media Canarias: 9,09 (con paquete: 8,64 / sin paquete: 9,68).

¿CÓMO SON?

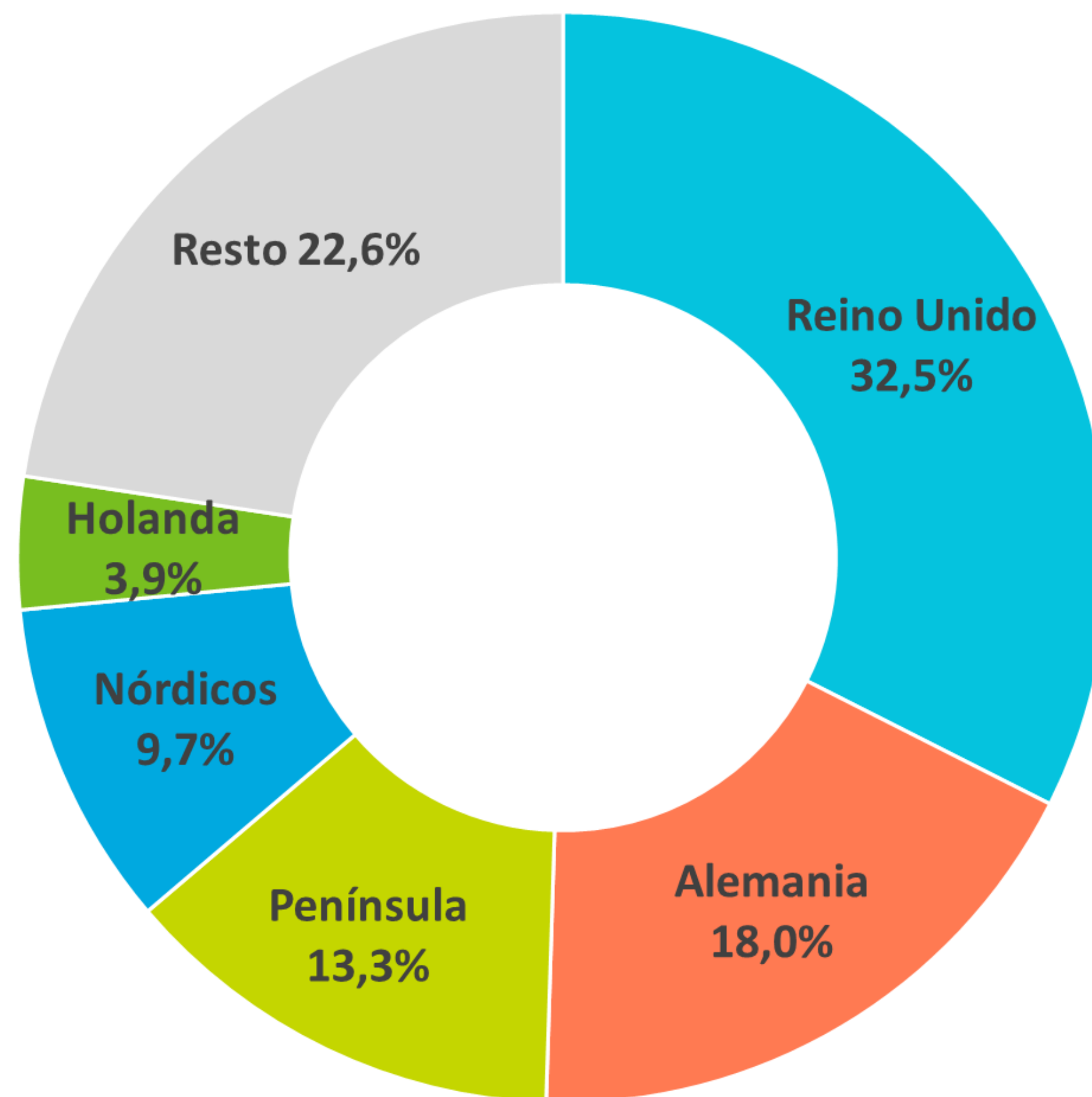
Principales características

		Canarias
Sexo	% mujeres	51,40%
Edad ⁽¹⁾	años	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	55,0%
	% Empresarios y autónomos	20,9%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	50,81 €

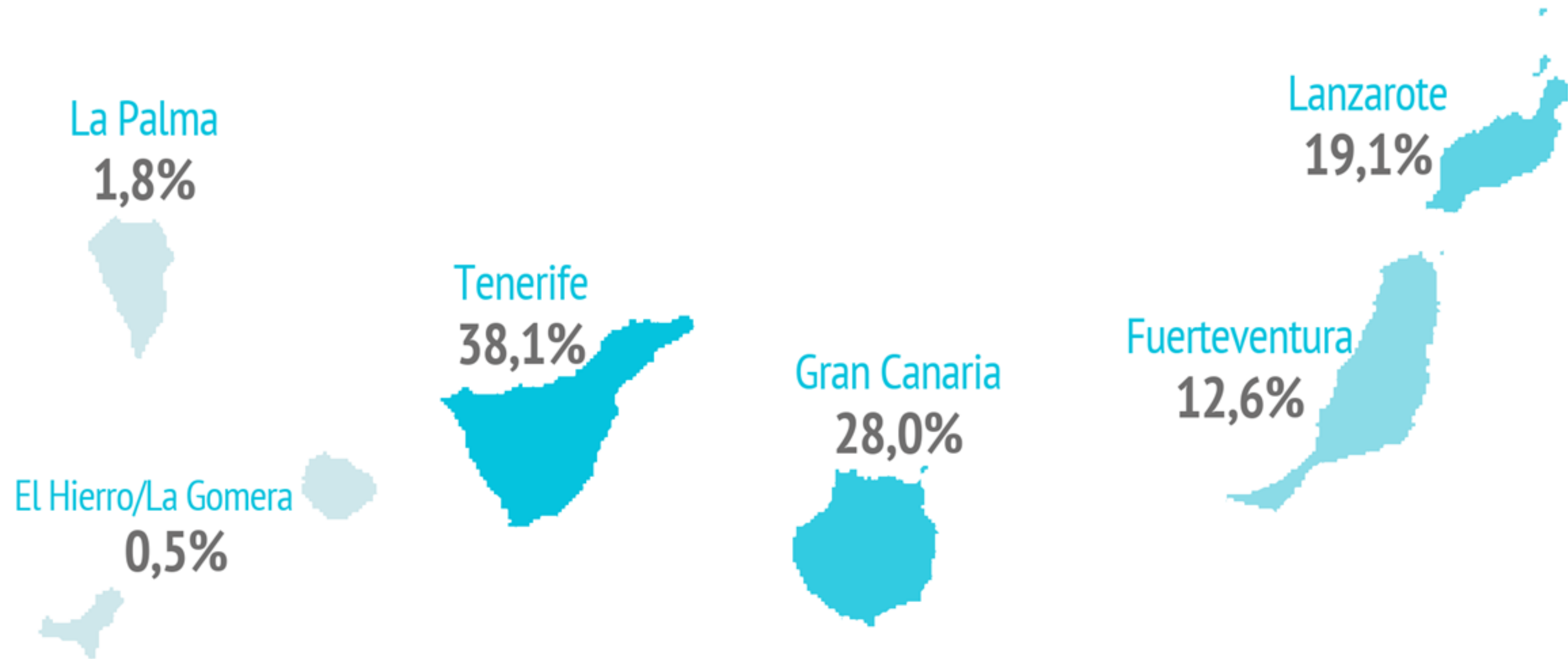
(1) Turistas mayores de 15 años.

(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

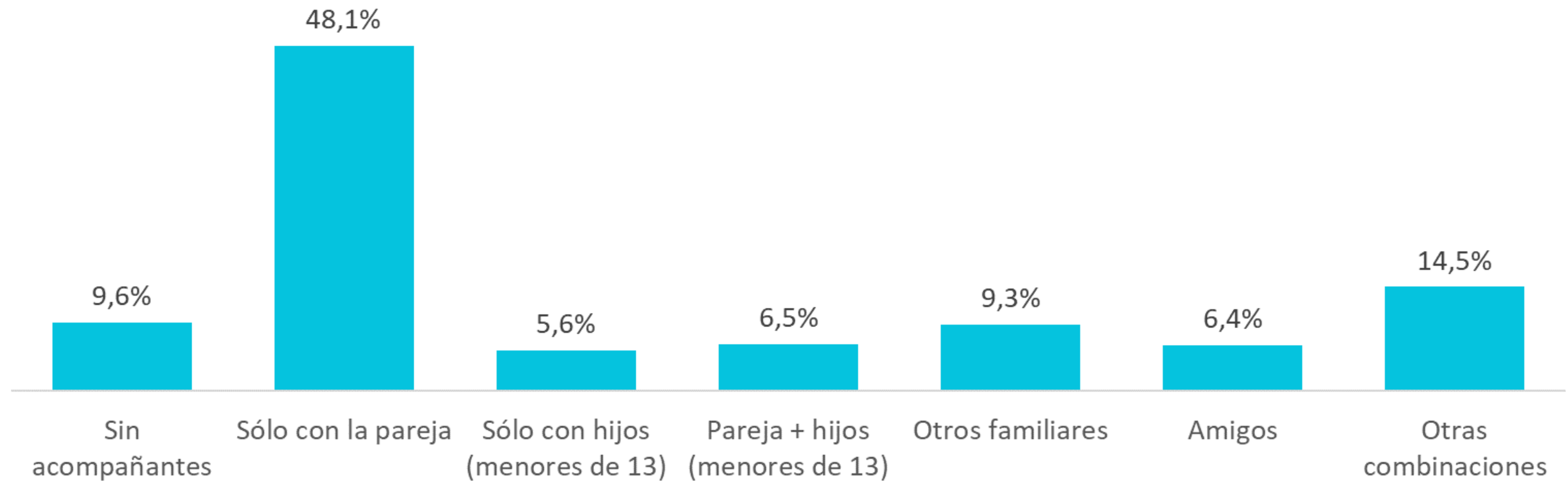
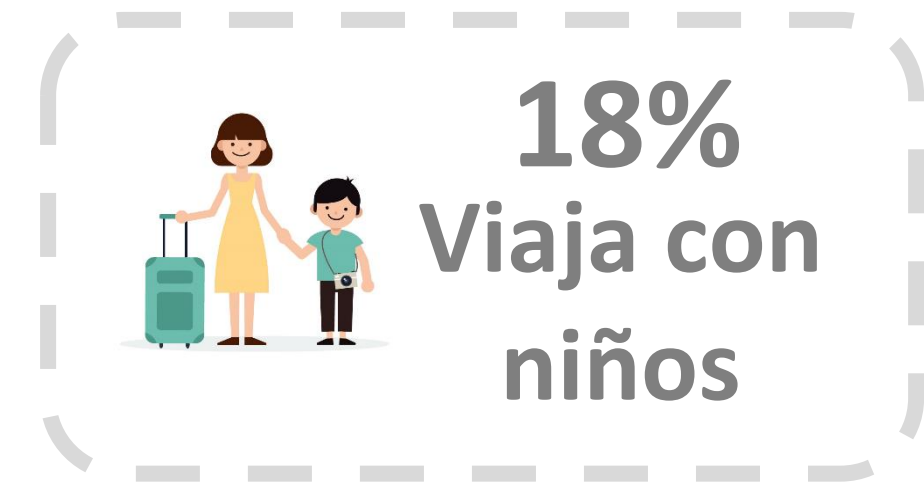


¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

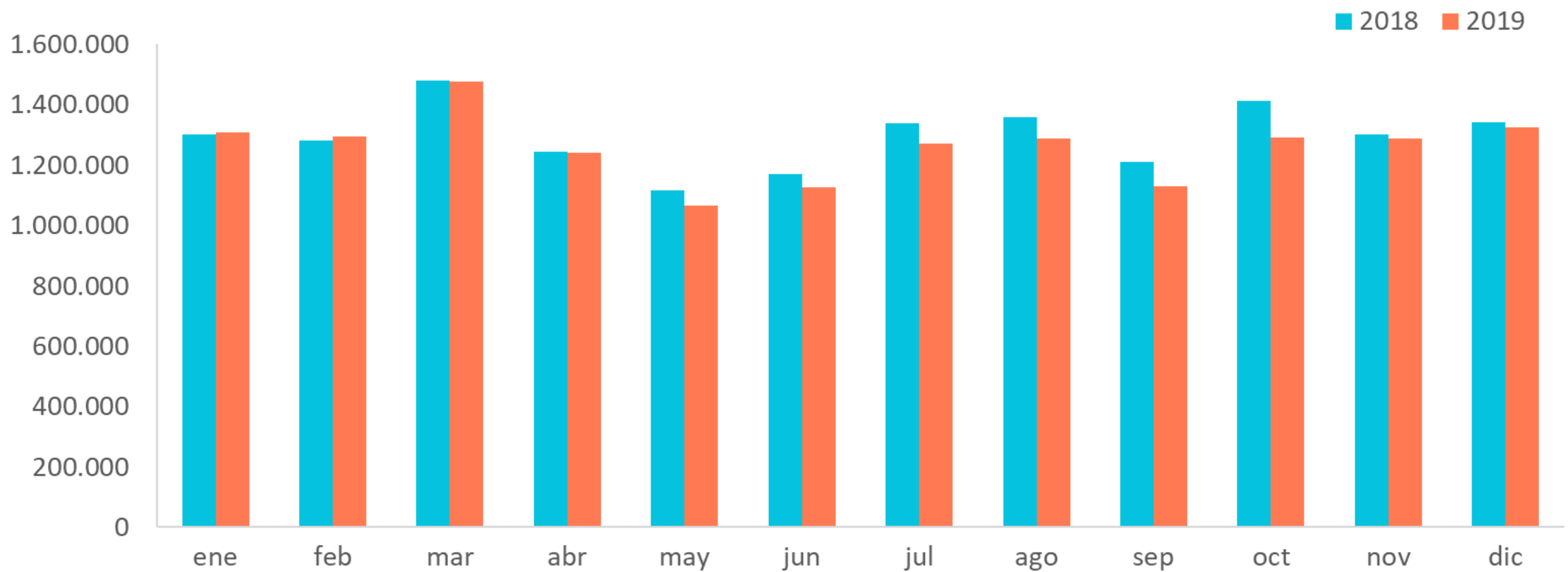


Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?



¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Frontur ISTAC.

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



55%

DESCANSAR



18%

EXPLORAR
LAS ISLAS



14%

DISFRUTAR DE
LA FAMILIA



9%

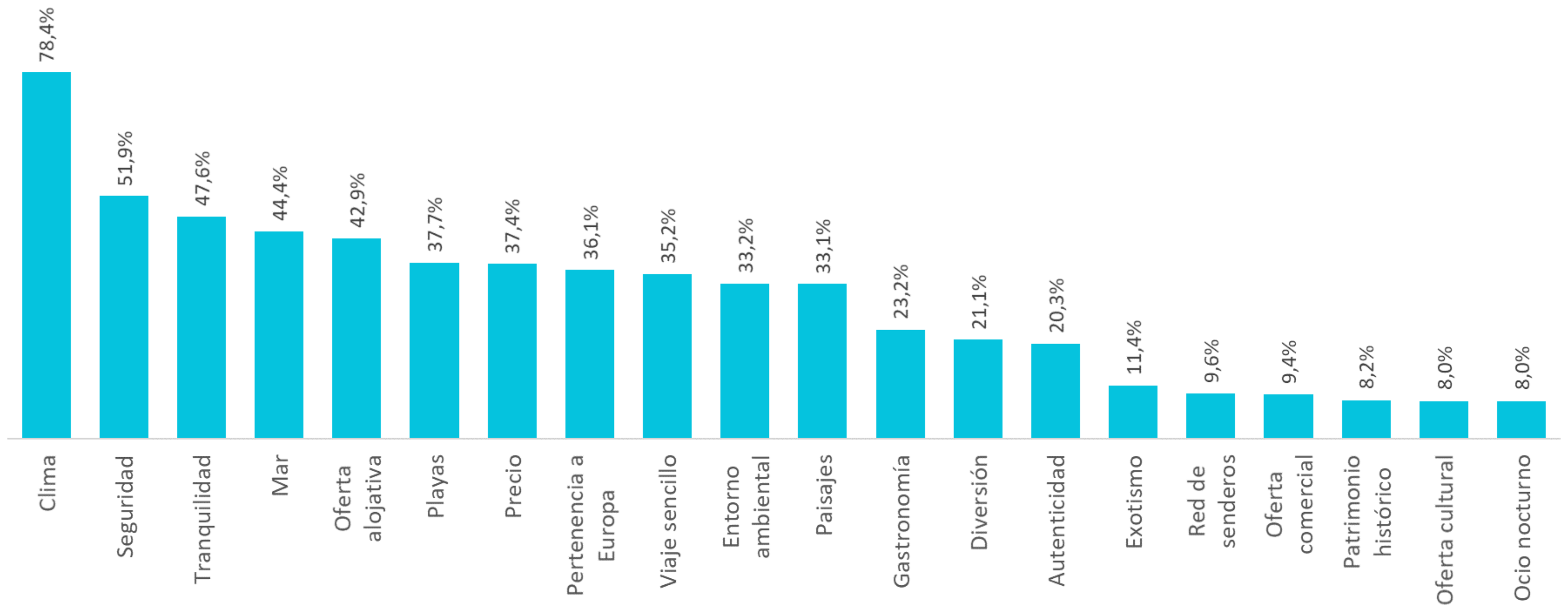
DIVERSIÓN



2%

PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?

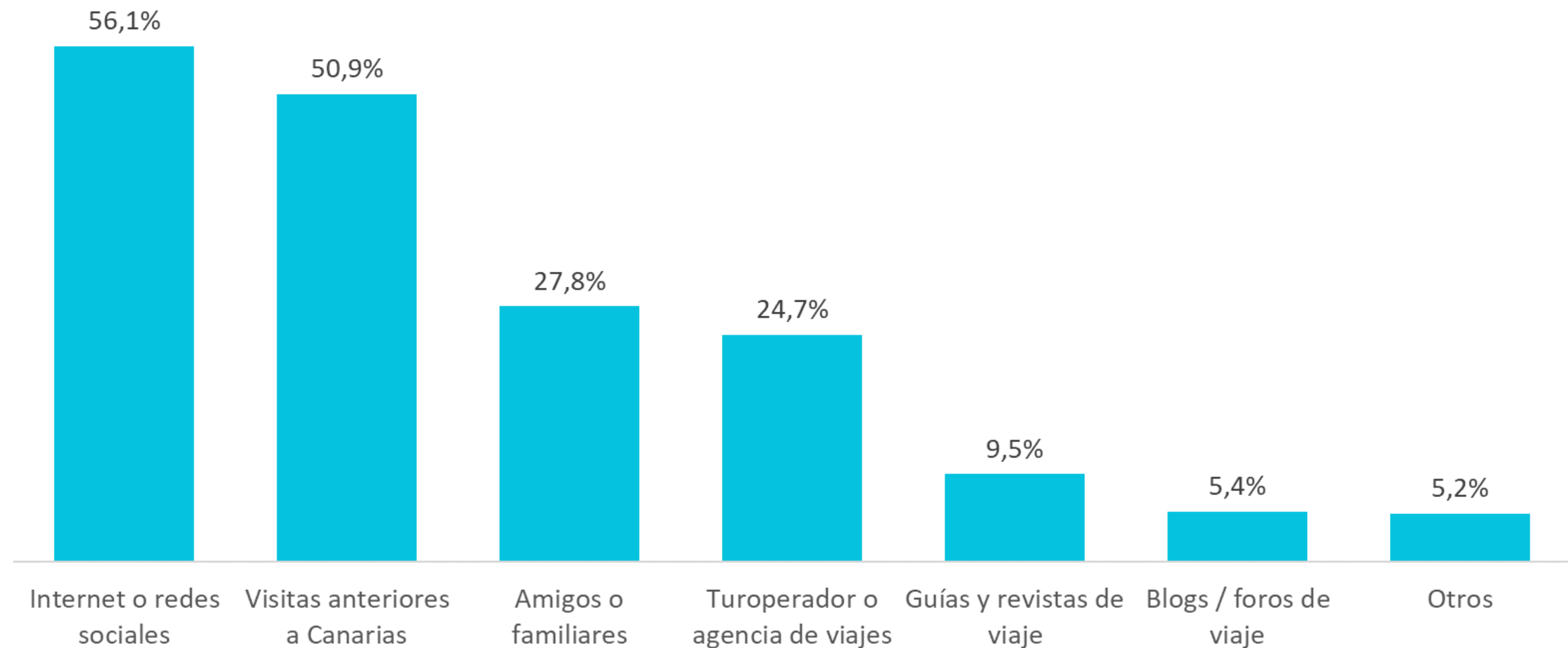


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

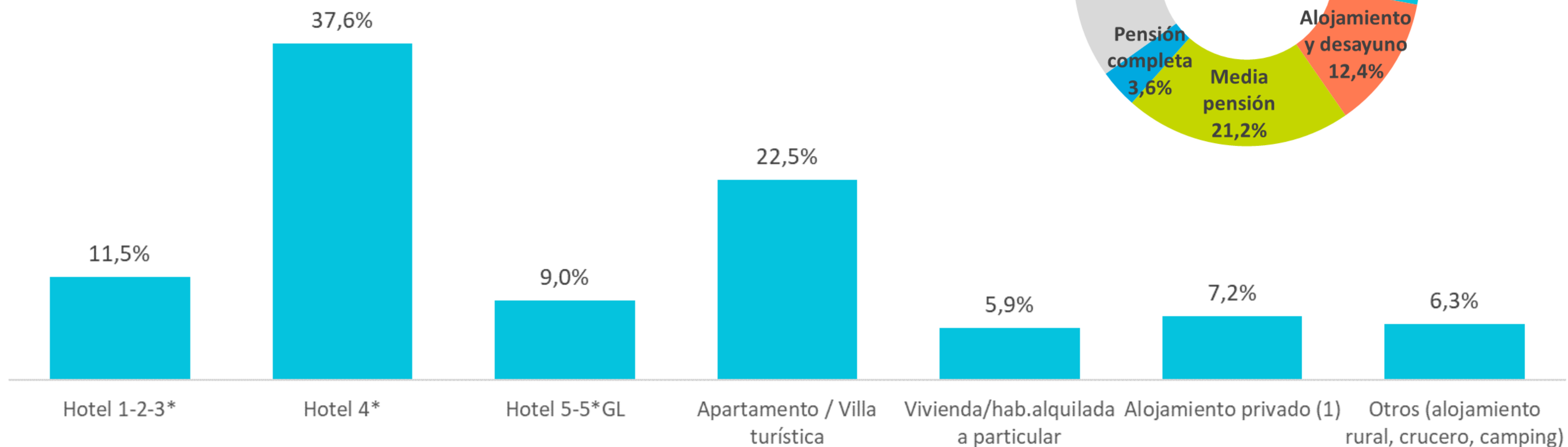
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?

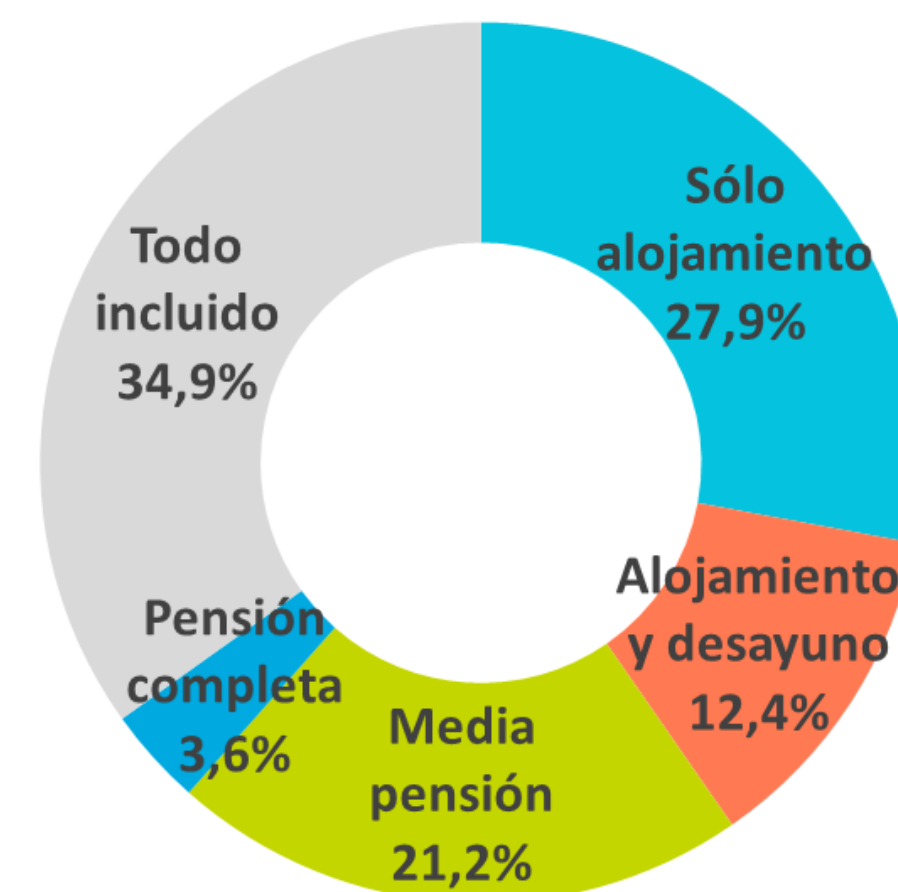


Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

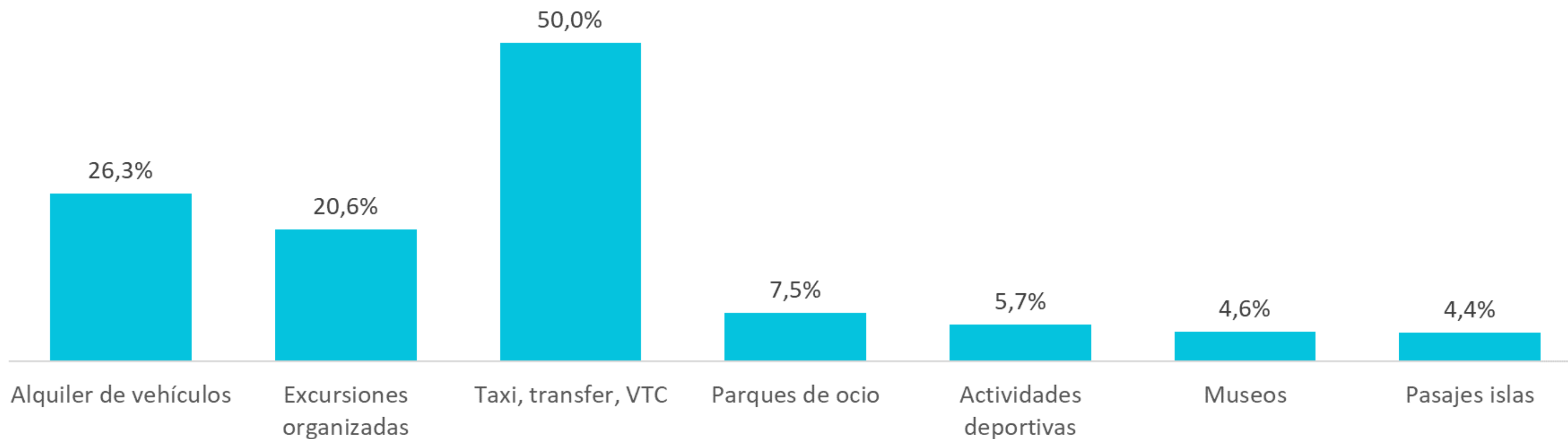


REGÍMENES DE ALOJAMIENTO

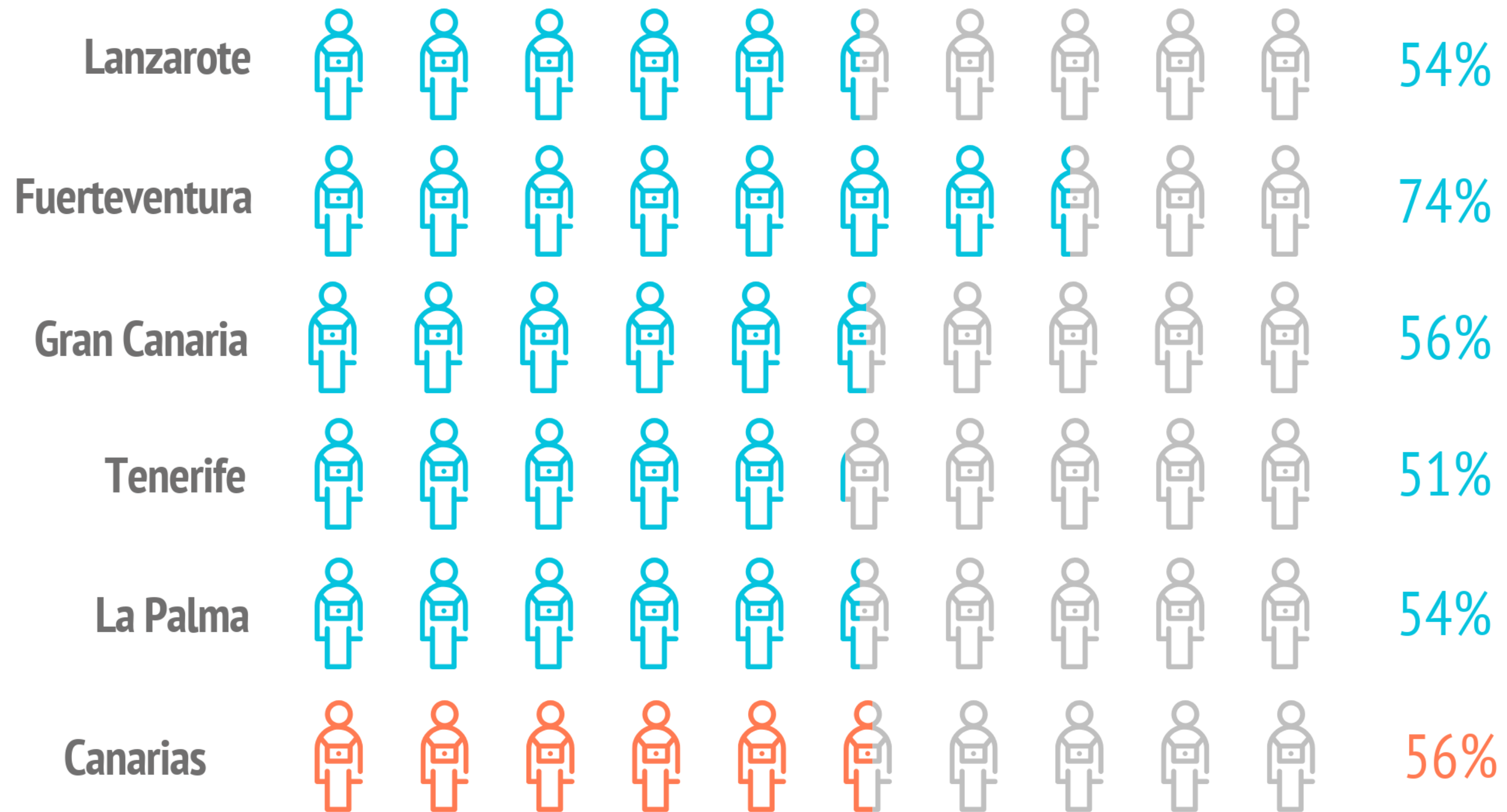


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



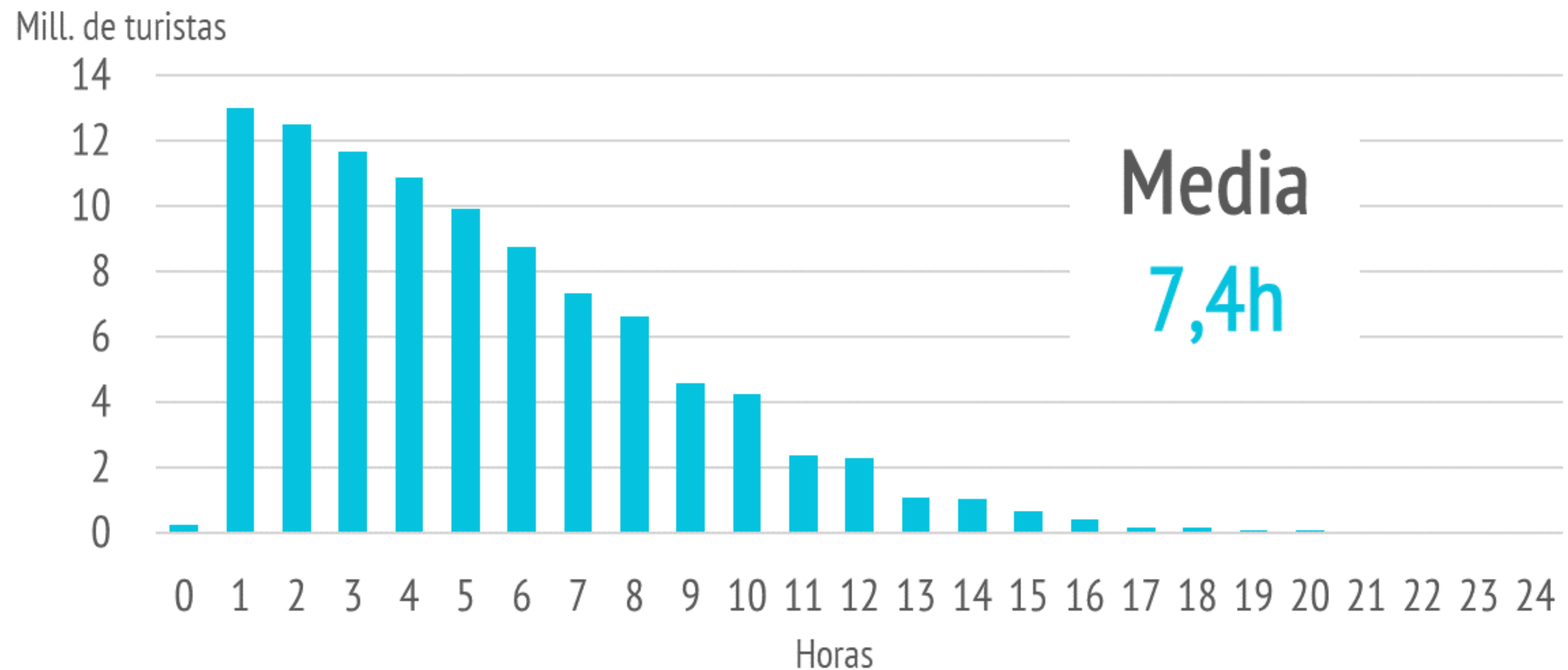
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



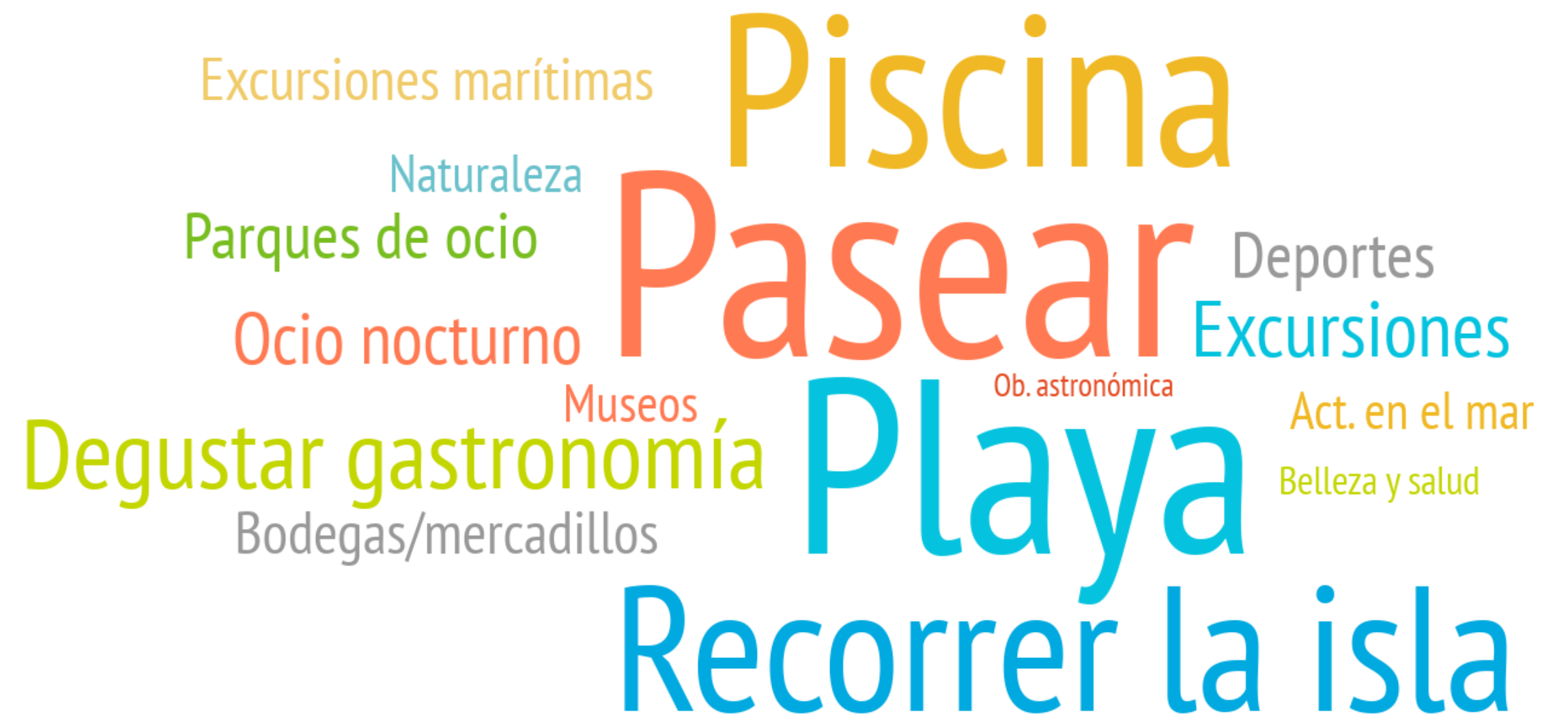
NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



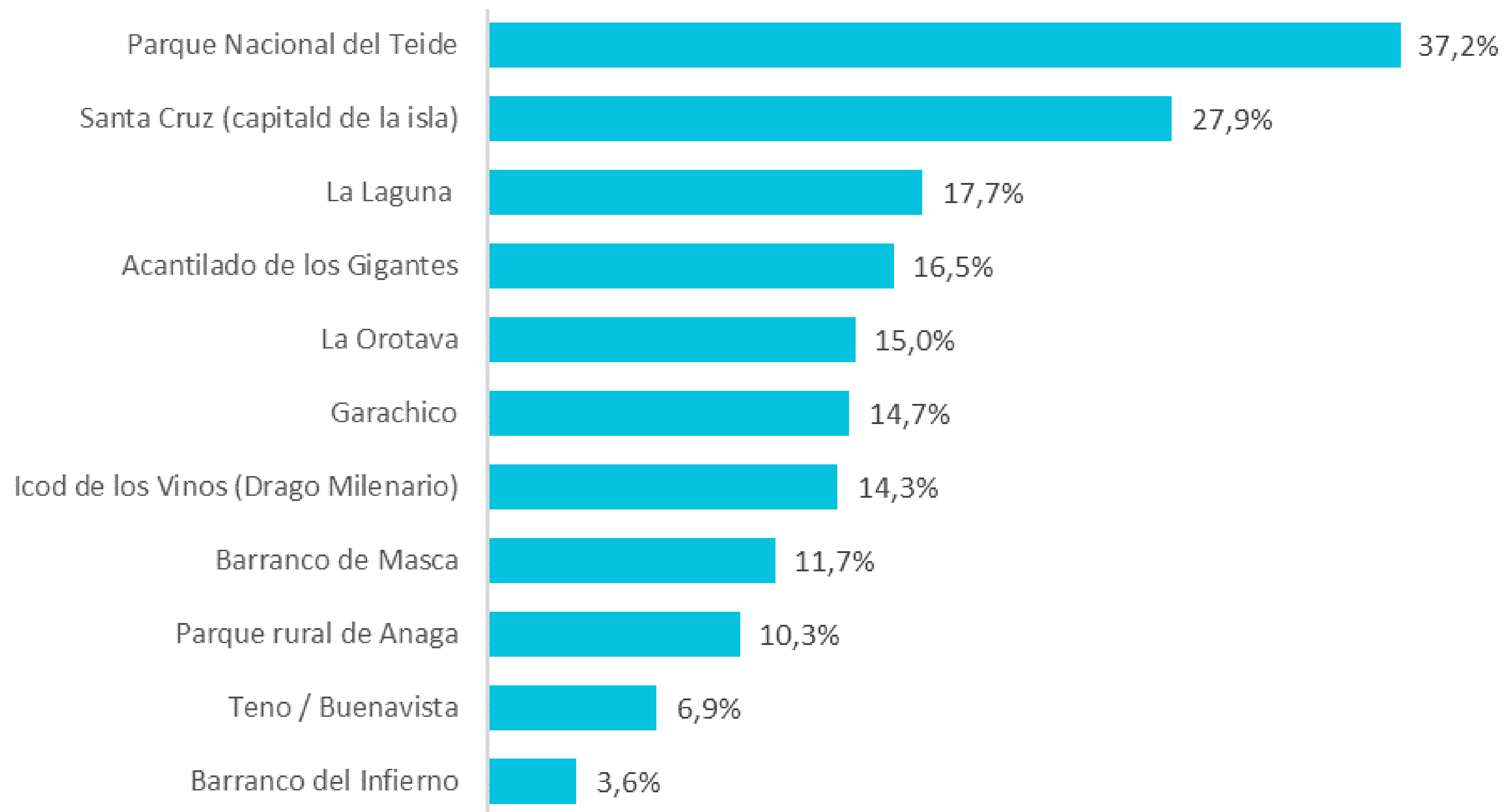
¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN CANARIAS?

”

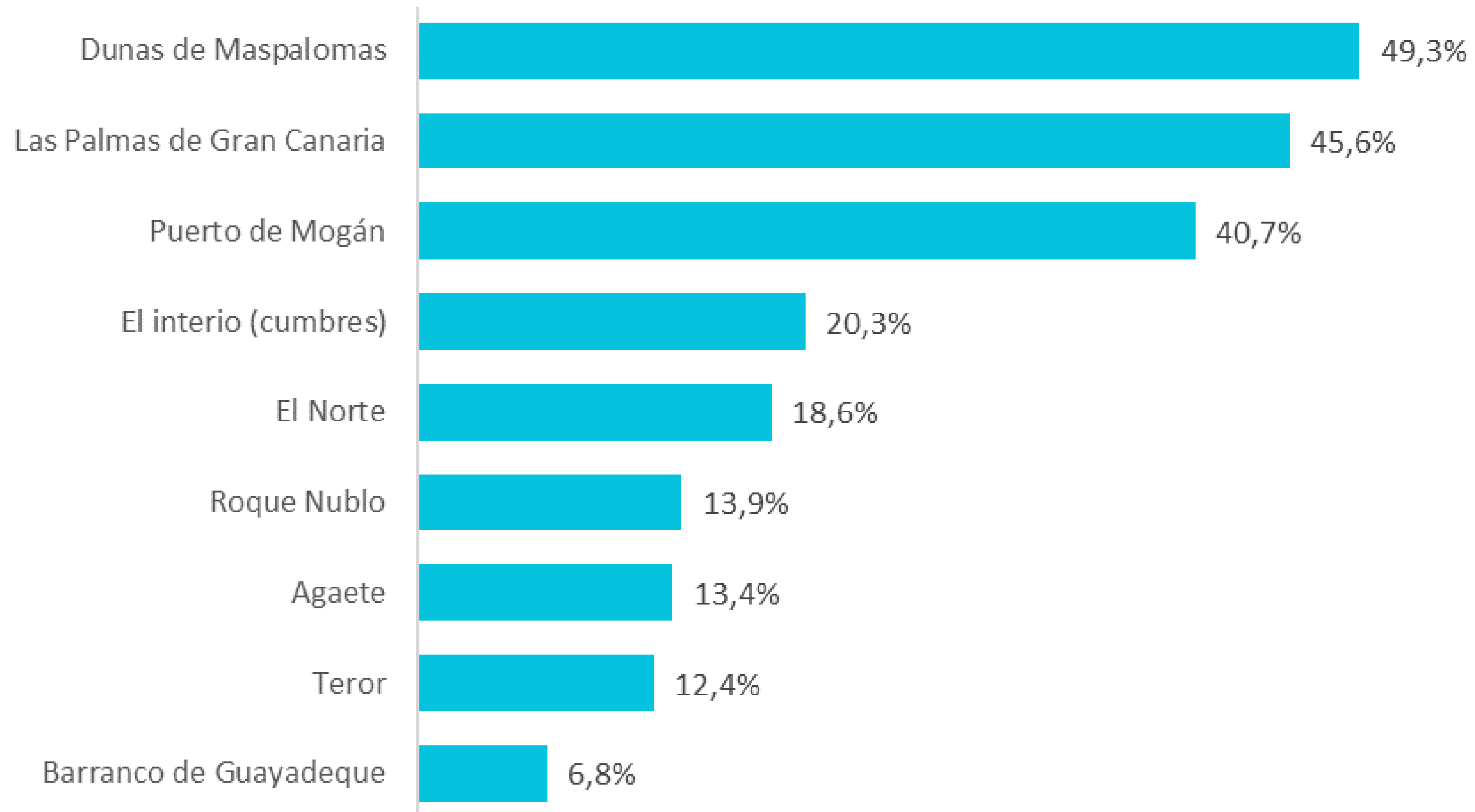
El **66%** de los turistas visita **playas** durante su estancia.



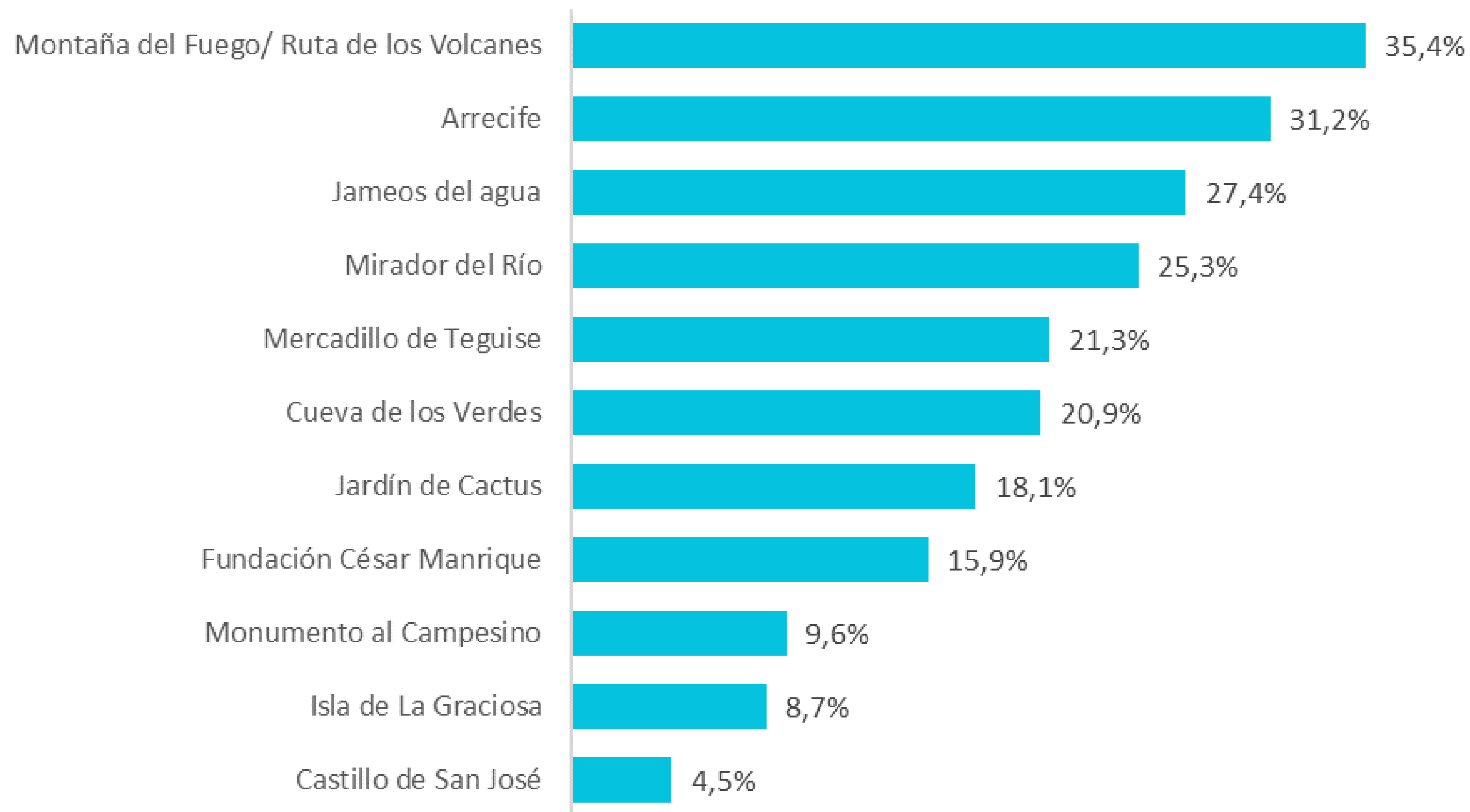
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



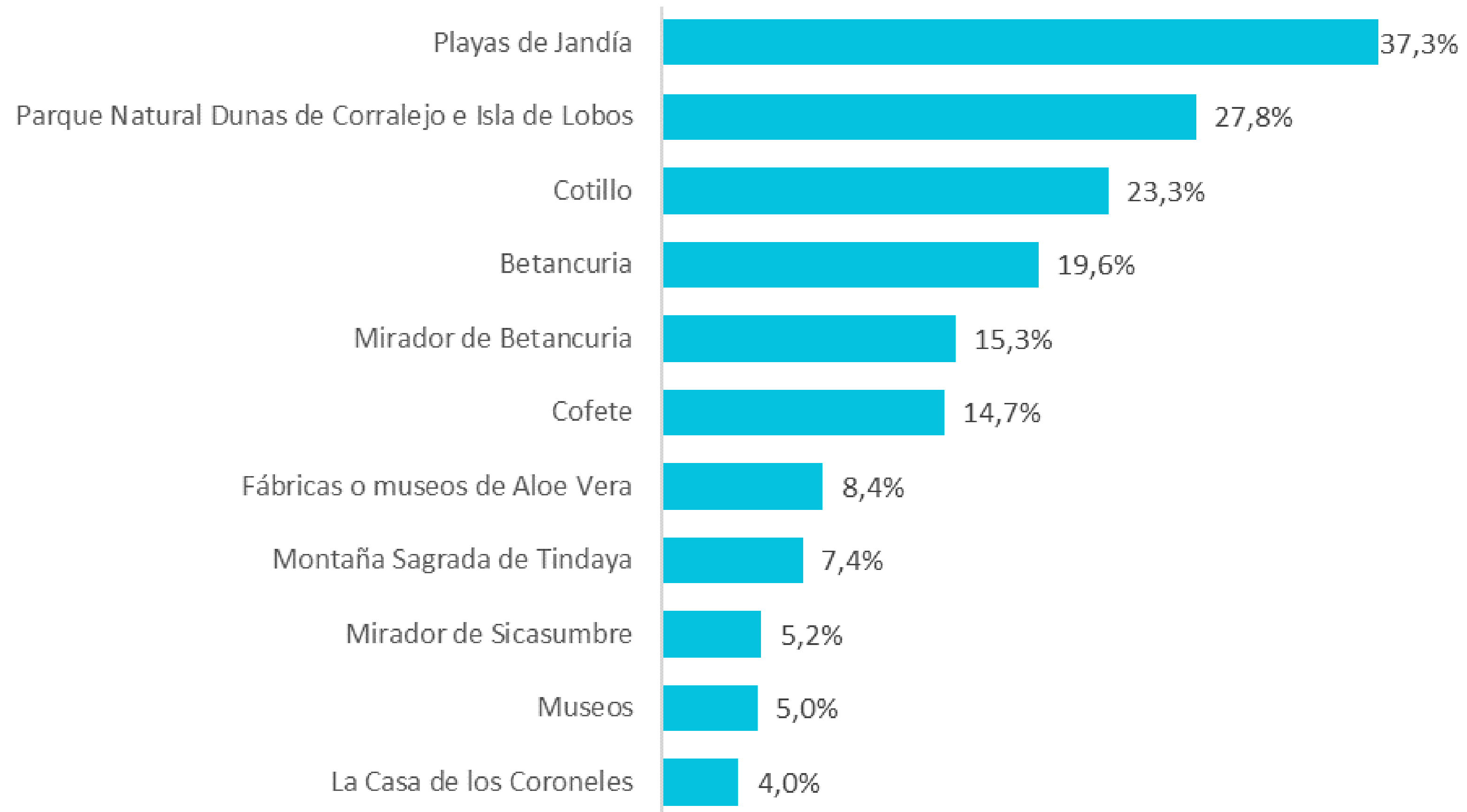
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



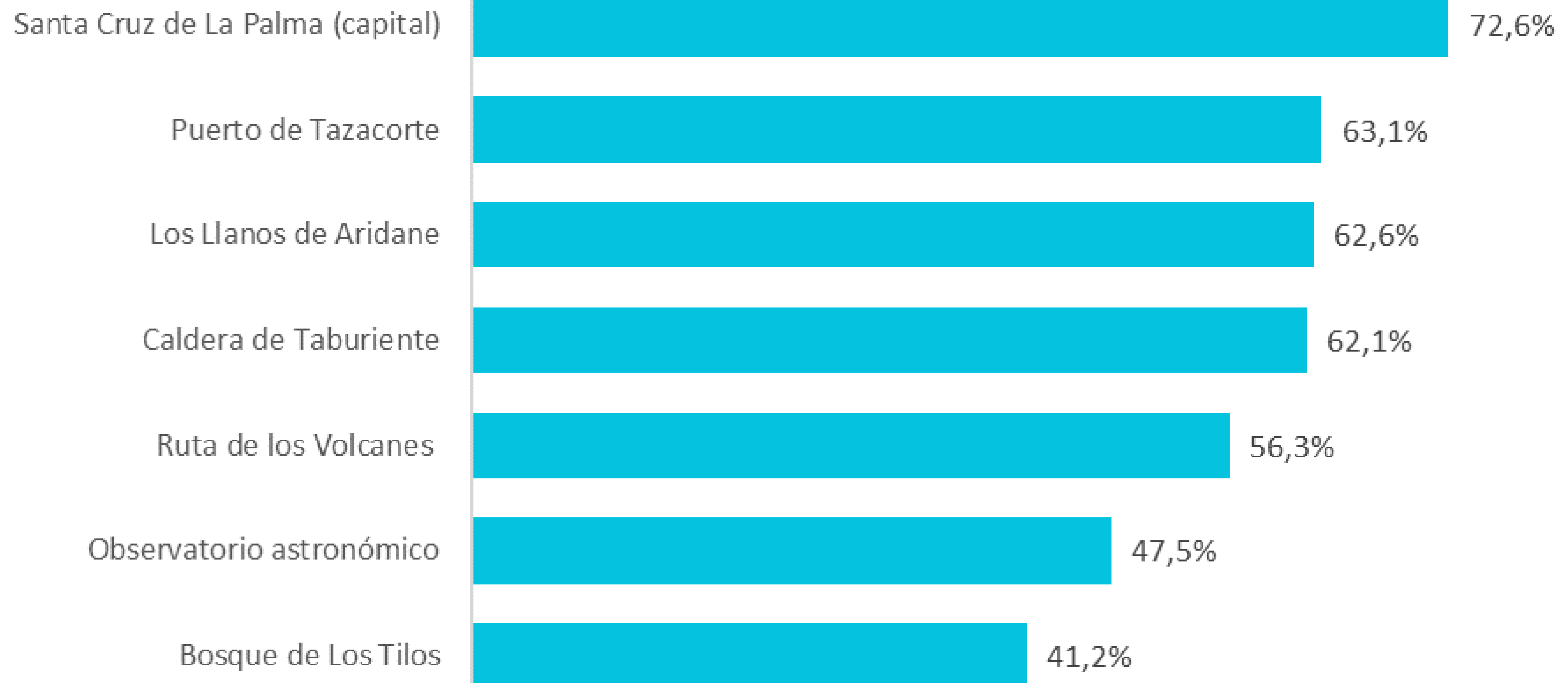
¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



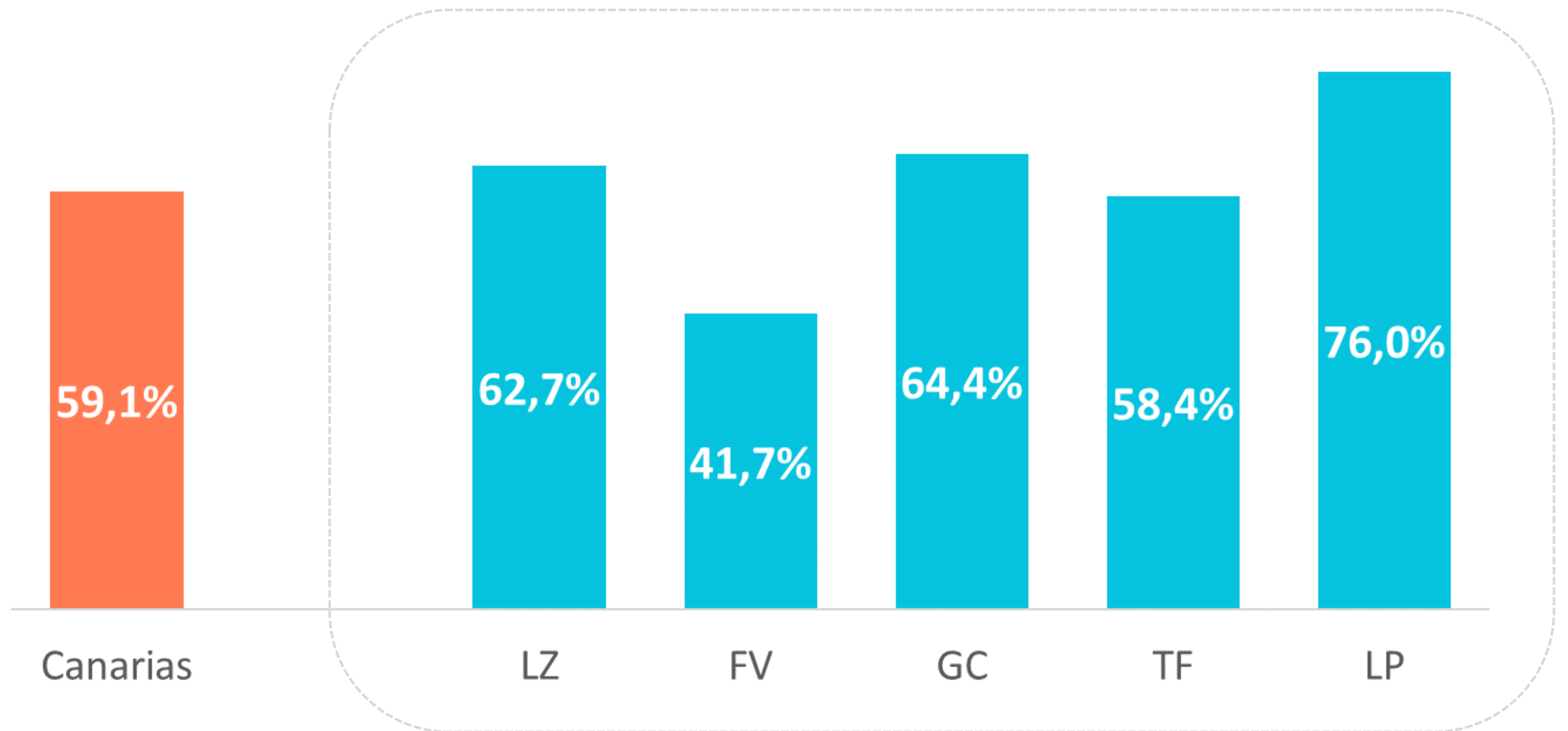
¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?





GASTRONOMÍA

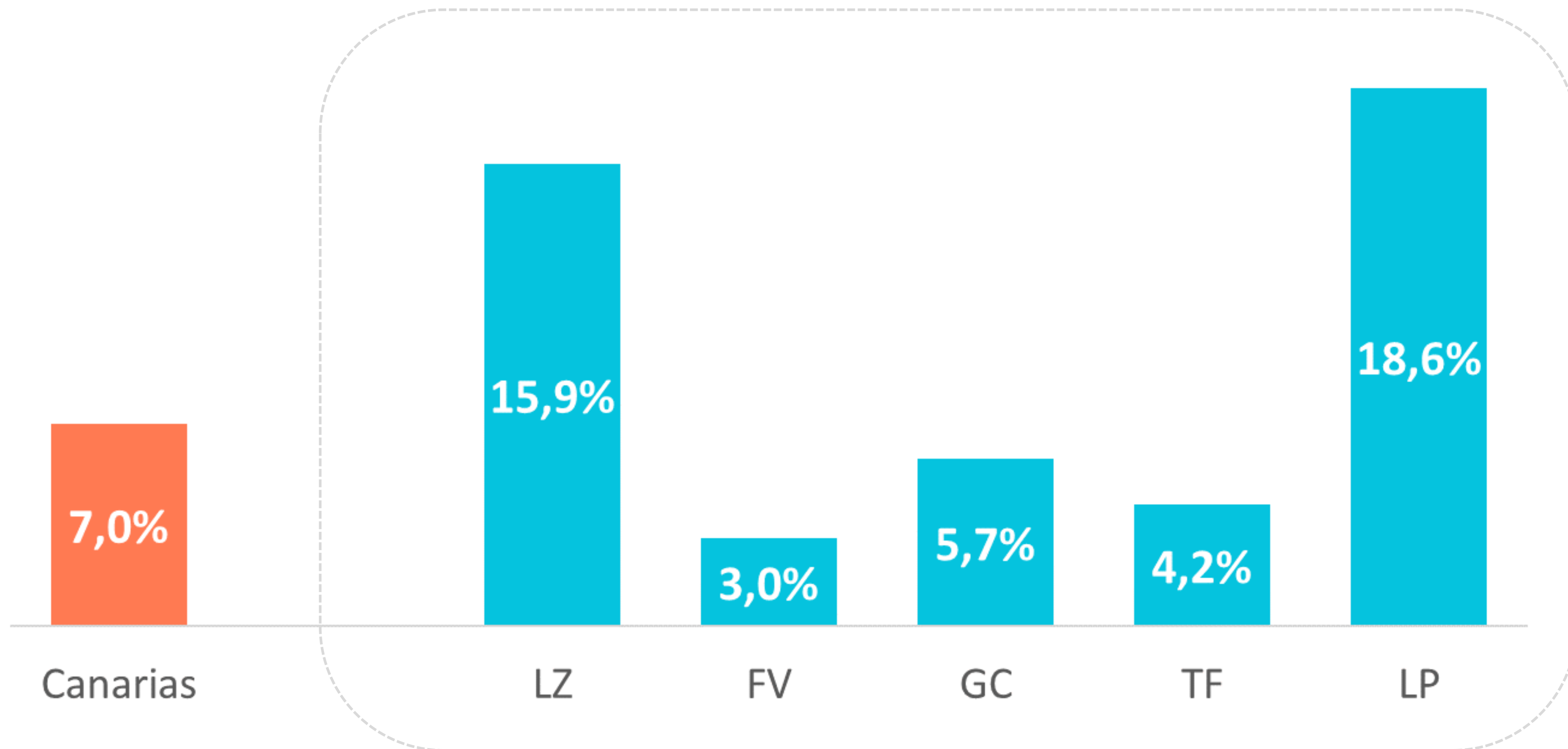
CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS





CULTURA

CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES




Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

A man and a woman are sitting on a sandy beach. The woman, on the left, is wearing an orange bikini and holding a large slice of watermelon over her eyes. The man, on the right, is shirtless and wearing blue shorts, holding two slices of orange over his eyes. They are both smiling. The background shows the ocean with waves, a clear blue sky, and a coastal town with buildings and a lighthouse in the distance.

**¿CÓMO VALORAN LA
EXPERIENCIA DEL
VIAJE A CANARIAS?**

¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?

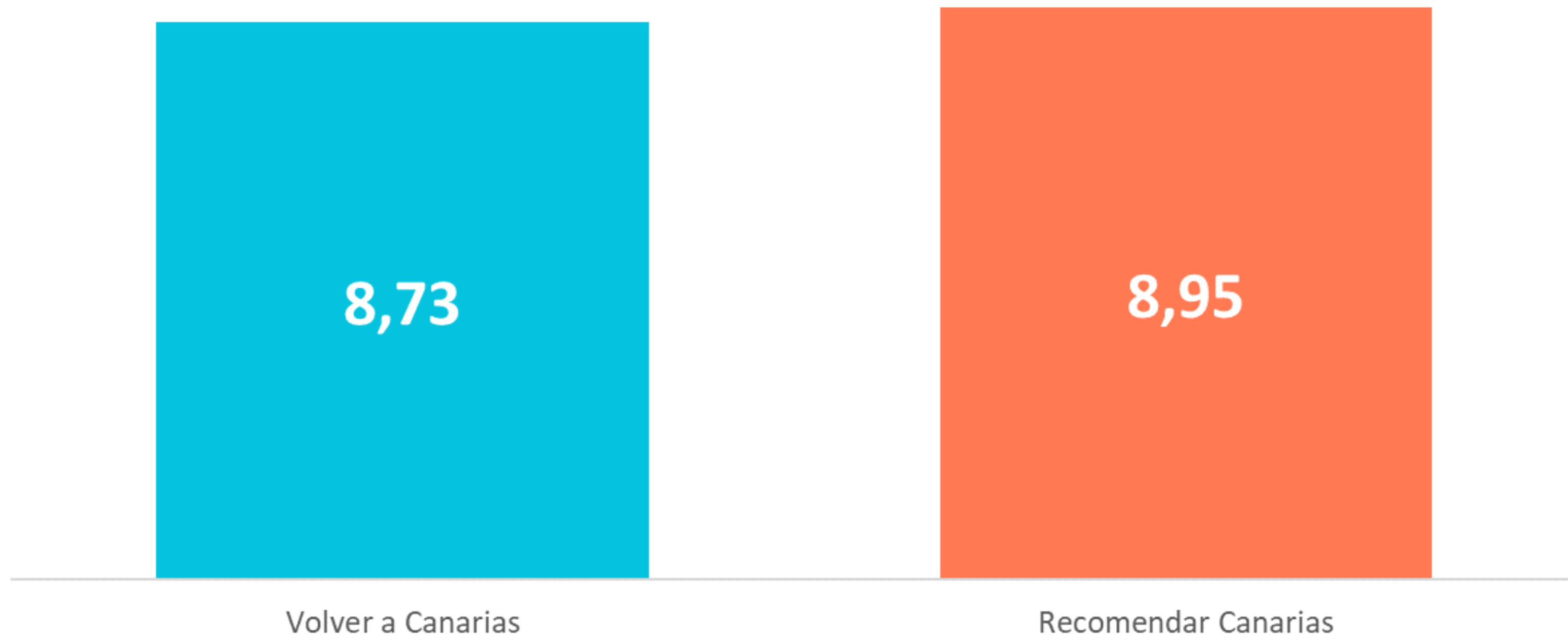
 **8,70/10**
Valoración media



¿CUÁNTOS REPITEN?



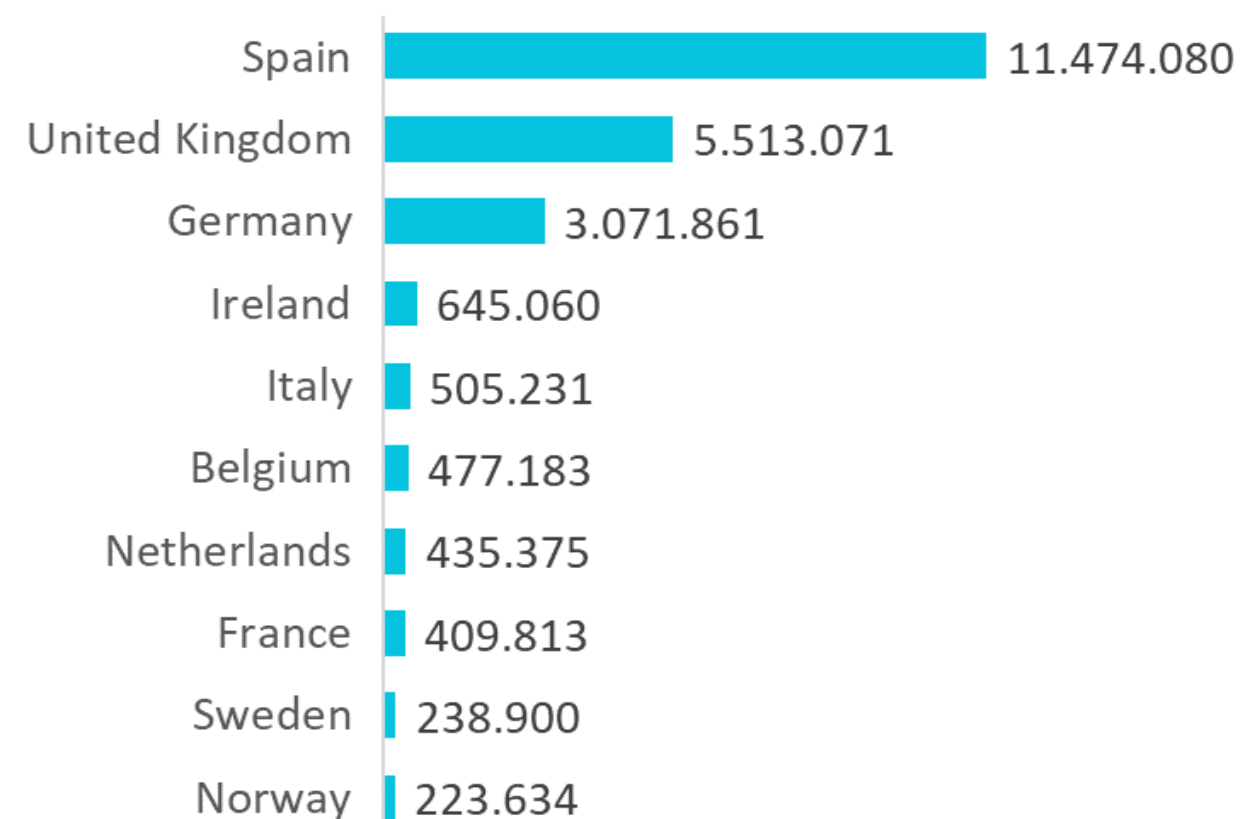
¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?



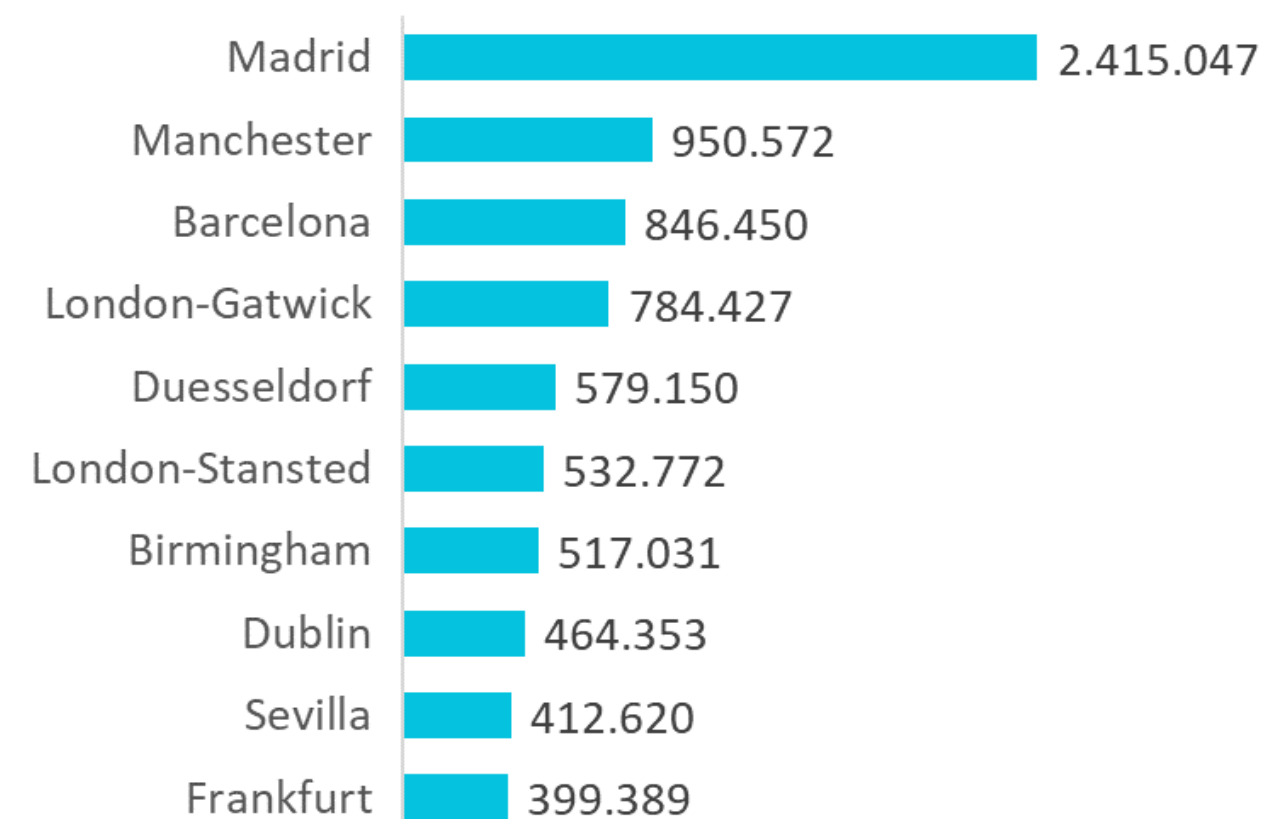
Escala (0-10)

CONECTIVIDAD AÉREA 2019

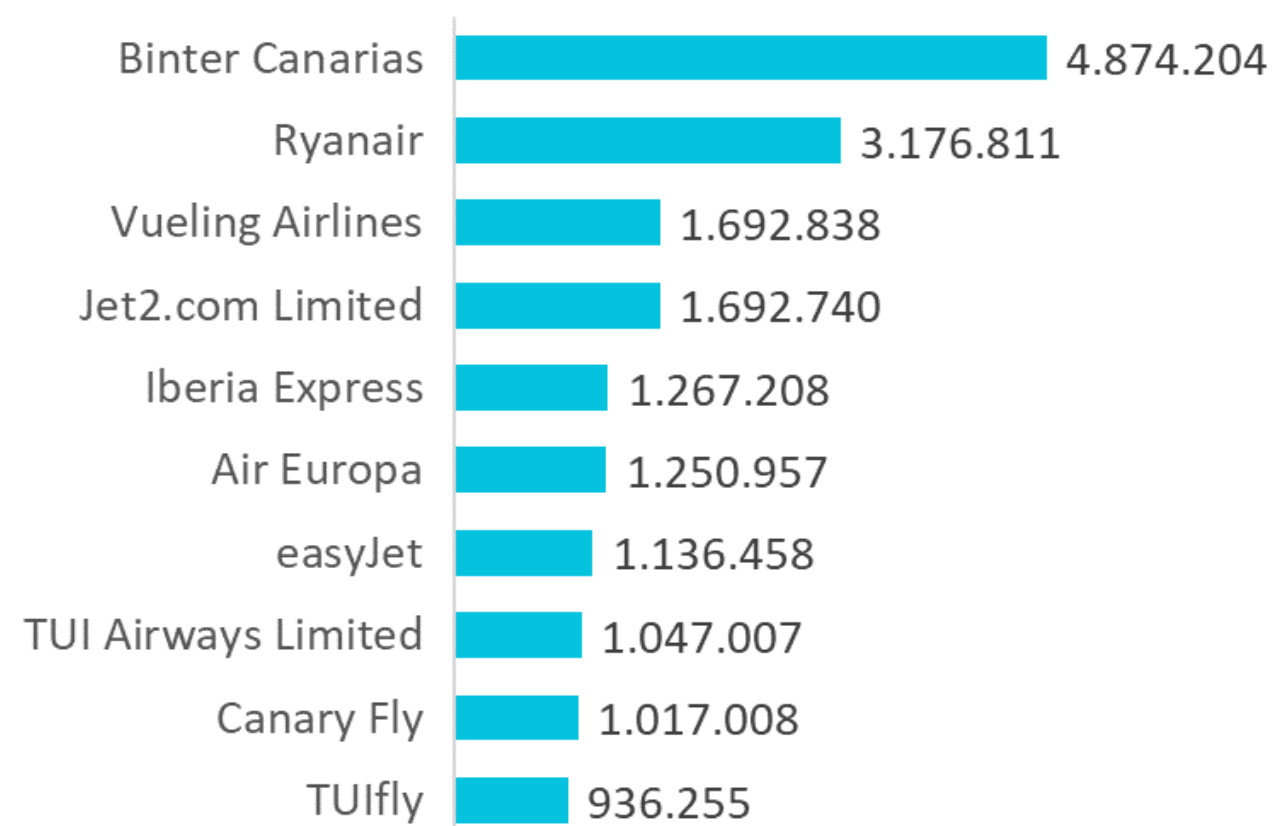
27 MERCADOS



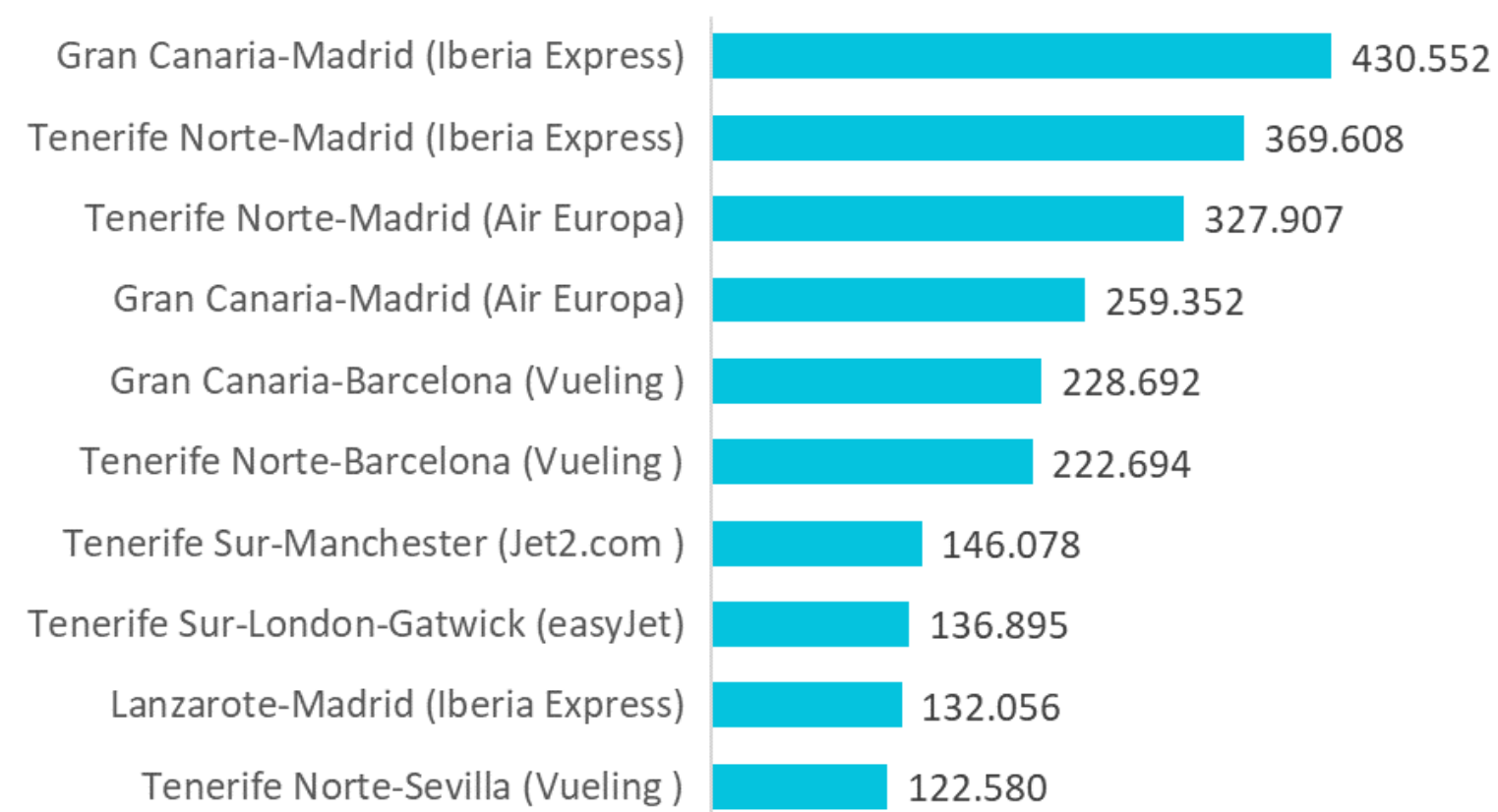
153 DESTINOS



58 AEROLÍNEAS



770 RUTAS





Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias