

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



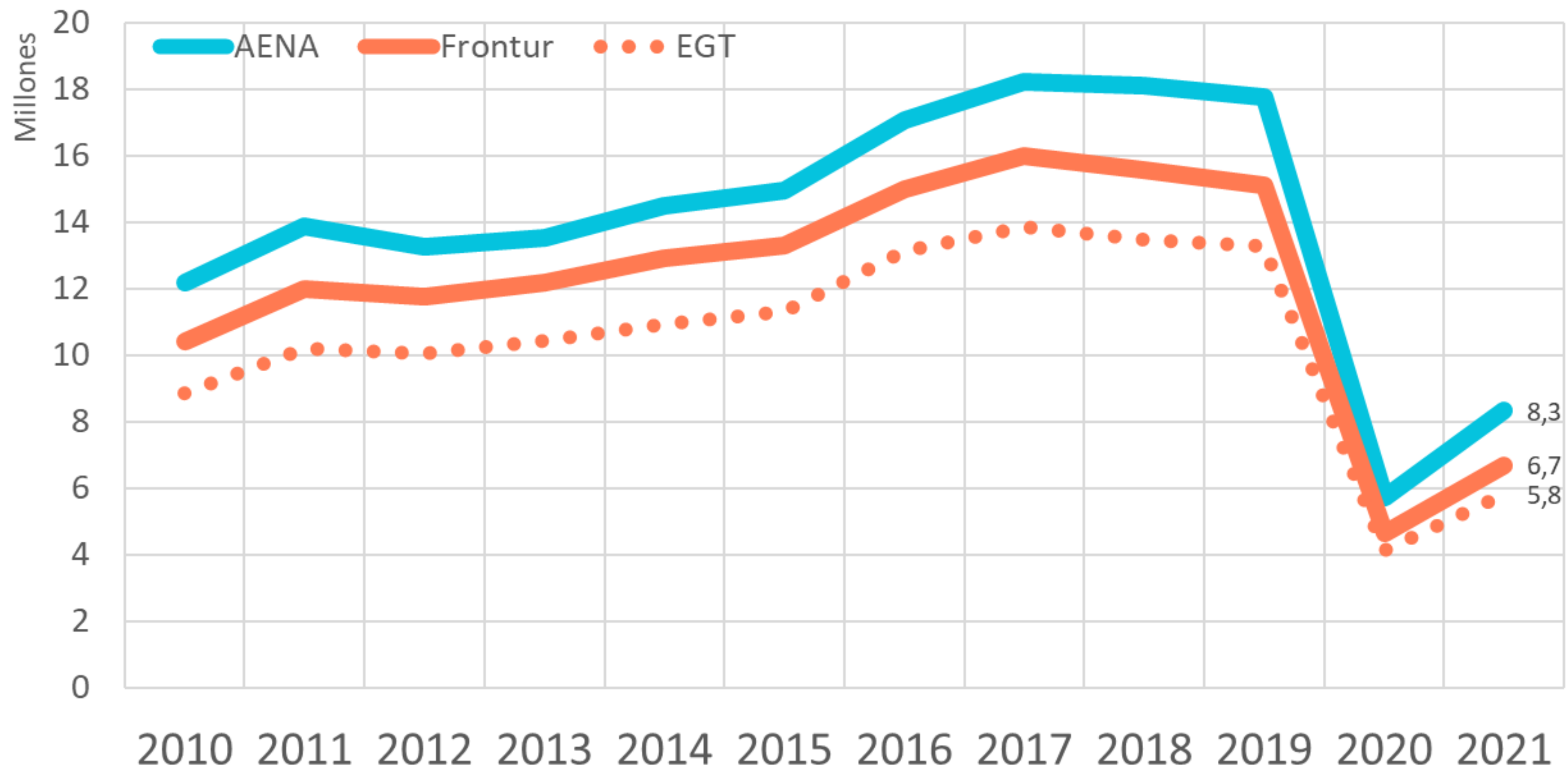
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CANARIAS – 2021 –



¿CUÁNTOS SON?

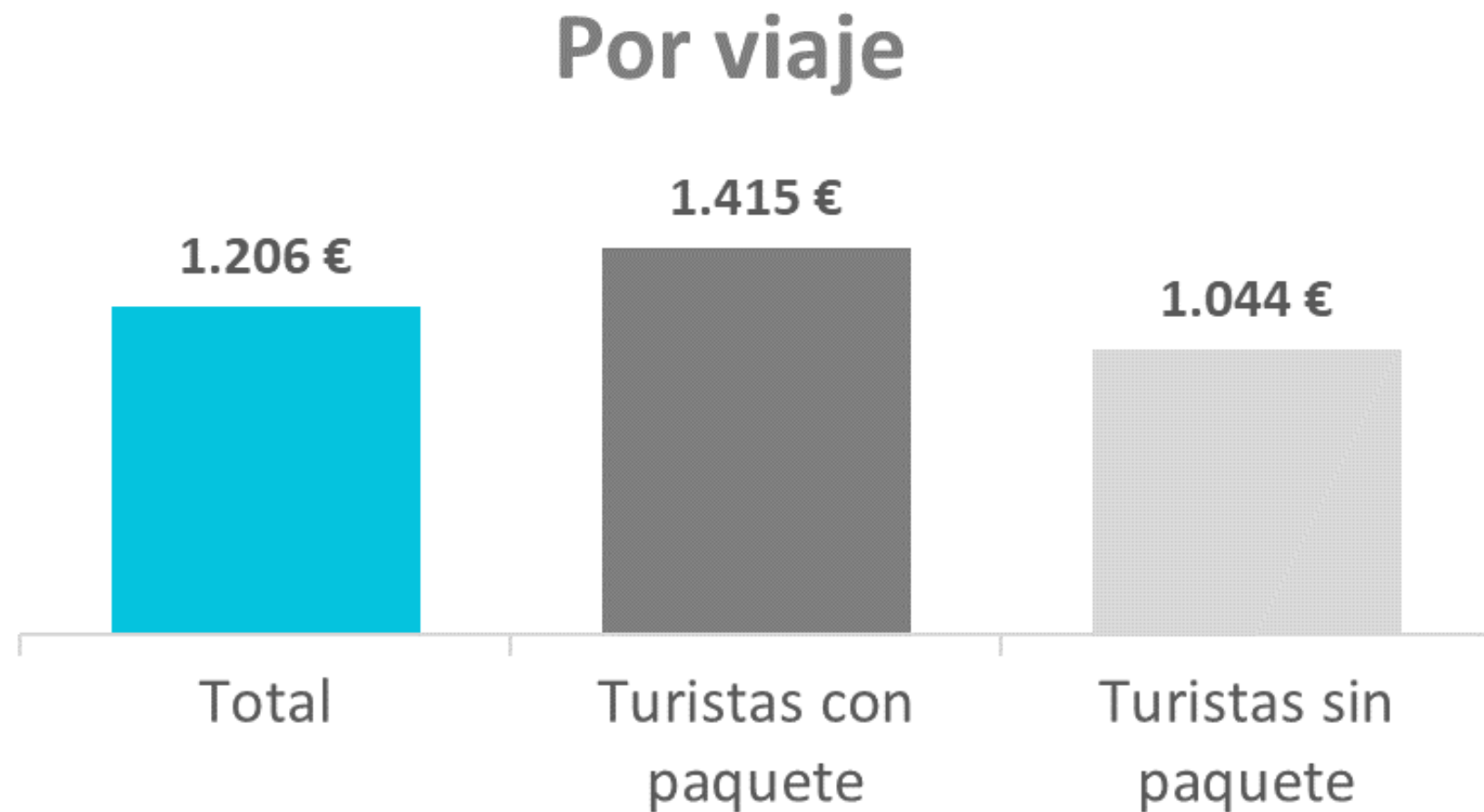
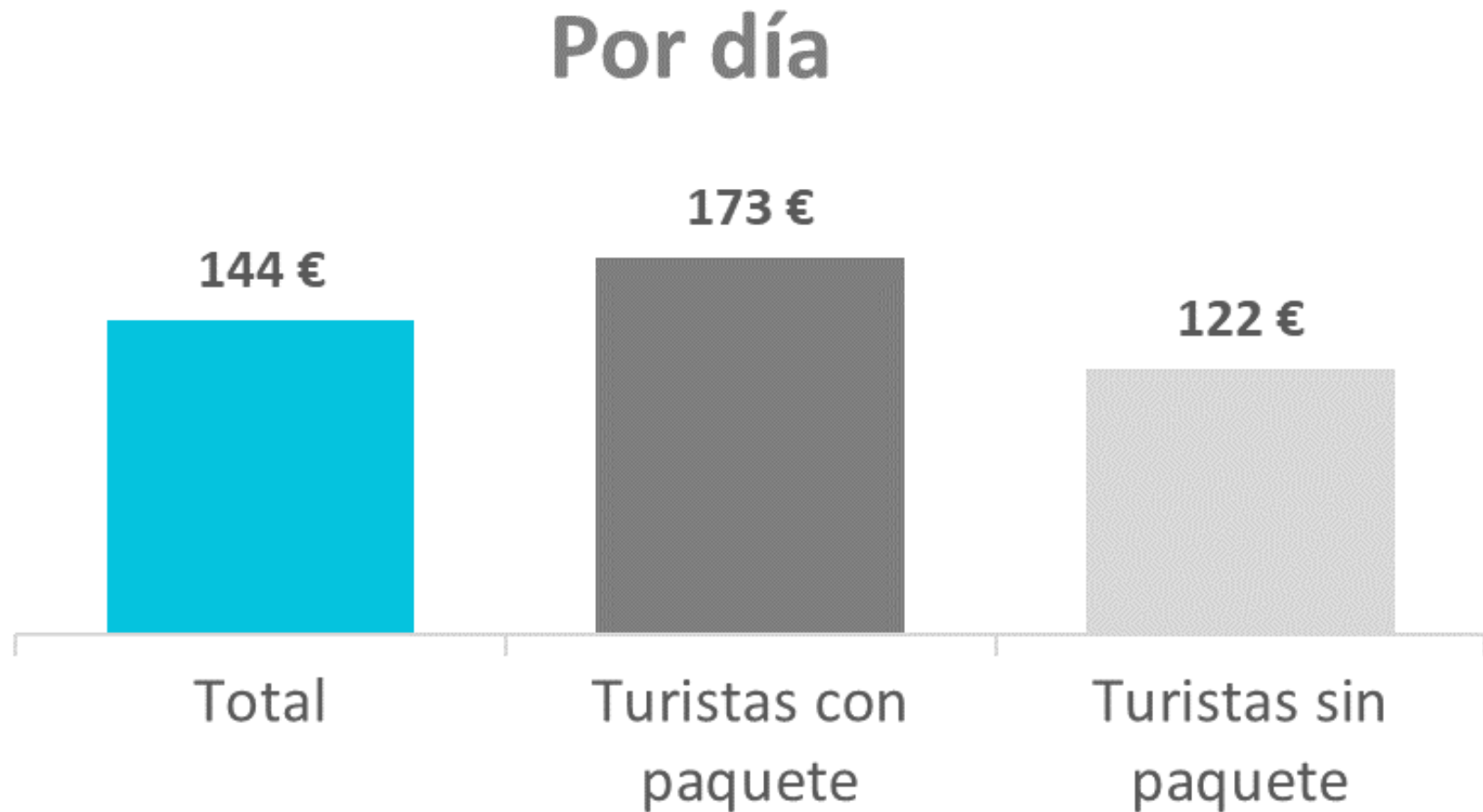


AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media Canarias: 9,5 (con paquete: 8,6 / sin paquete: 10,3).

¿CÓMO SON?

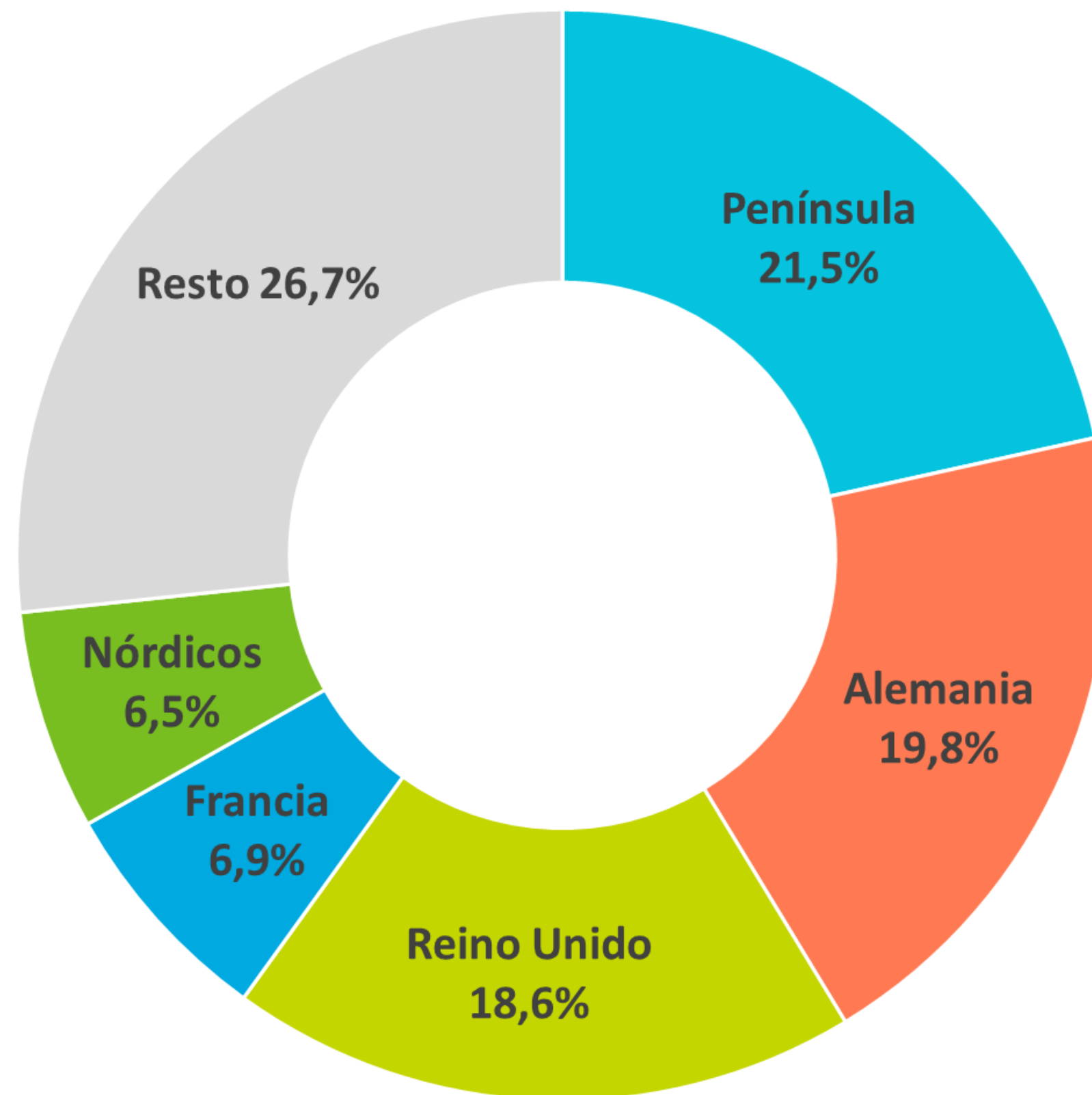
Principales características

		Canarias
Sexo	% mujeres	50,44%
Edad ⁽¹⁾	años	43,29
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	57,8%
	% Empresarios y autónomos	21,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	51,76 €

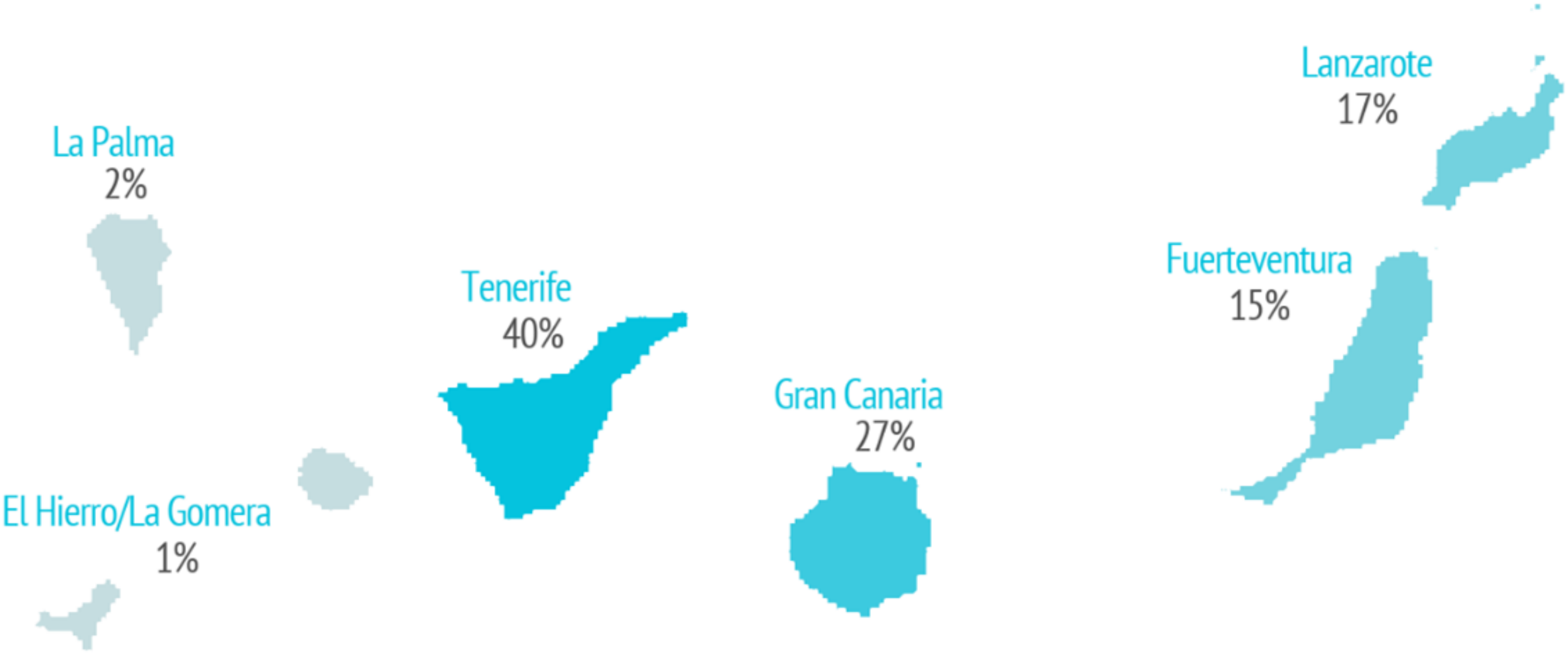
(1) Turistas mayores de 15 años.

(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

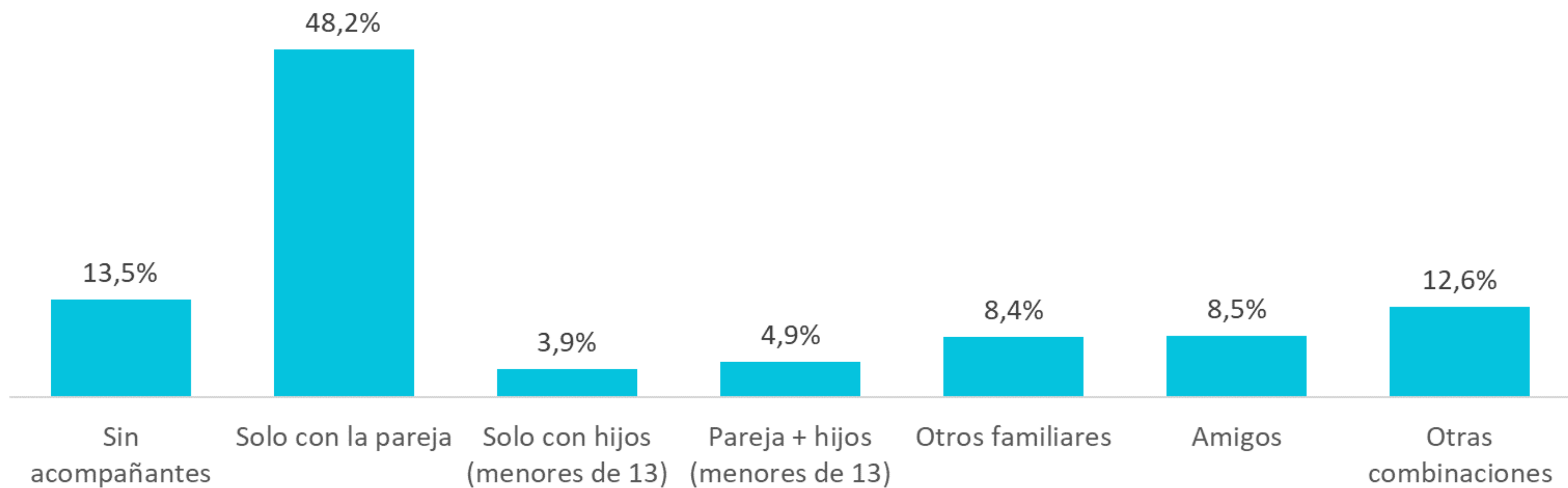
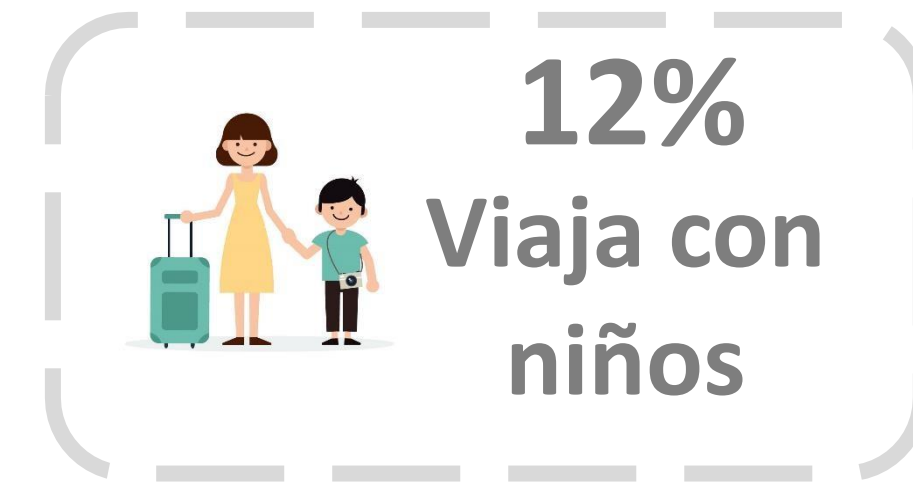


¿A QUÉ ISLA VIAJAN?

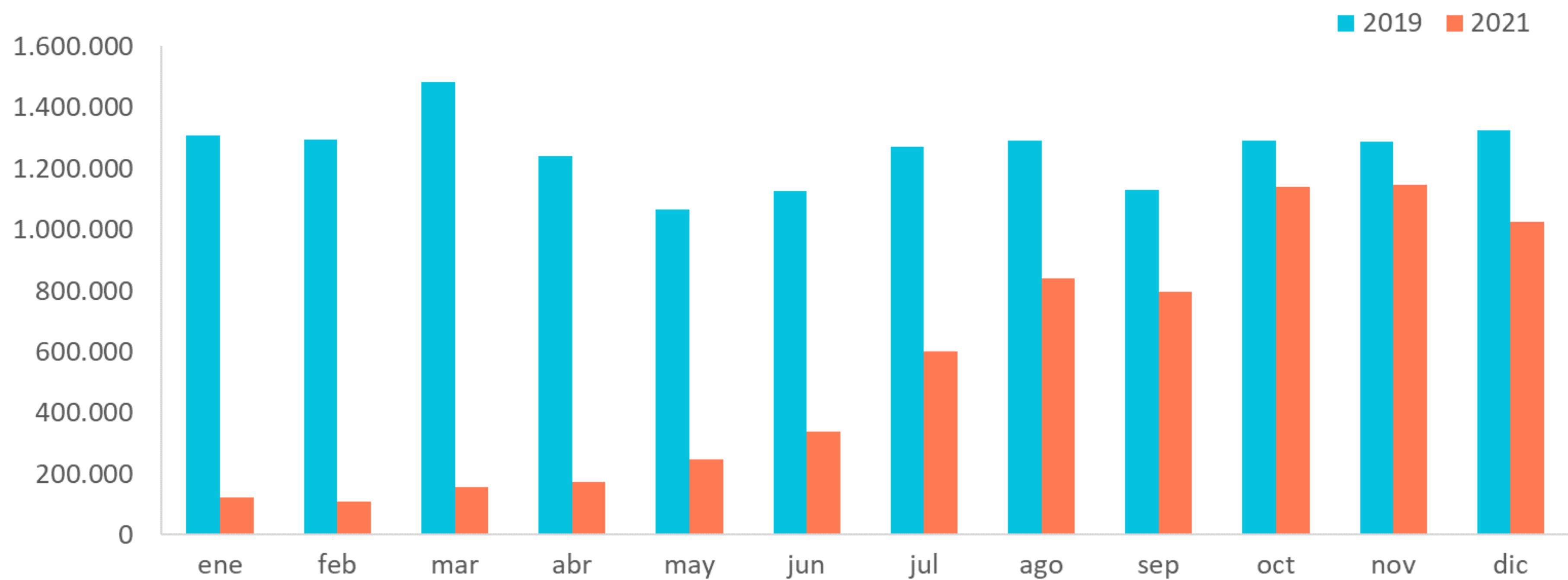


Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

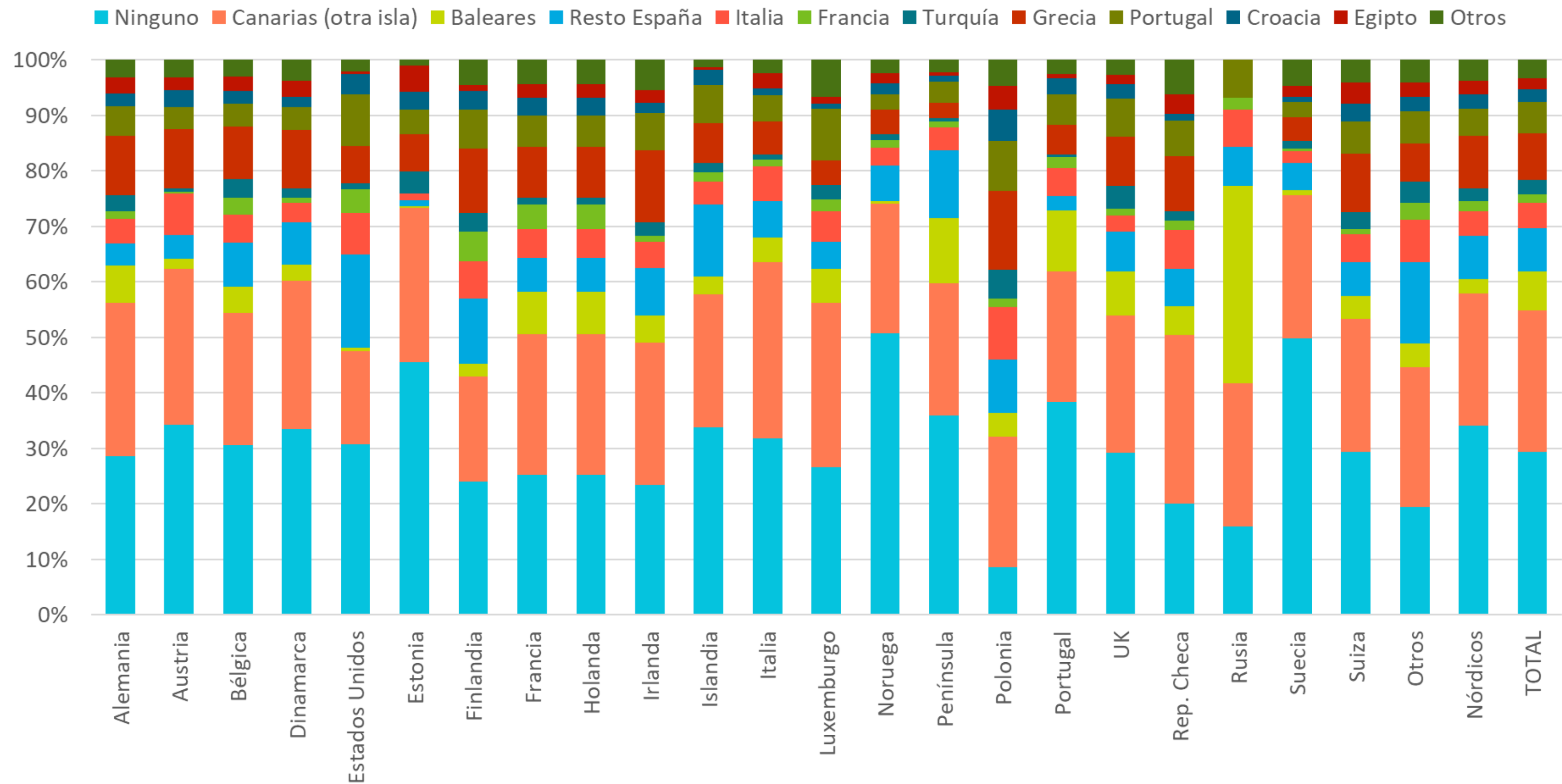


¿CUÁNDO VIENEN?



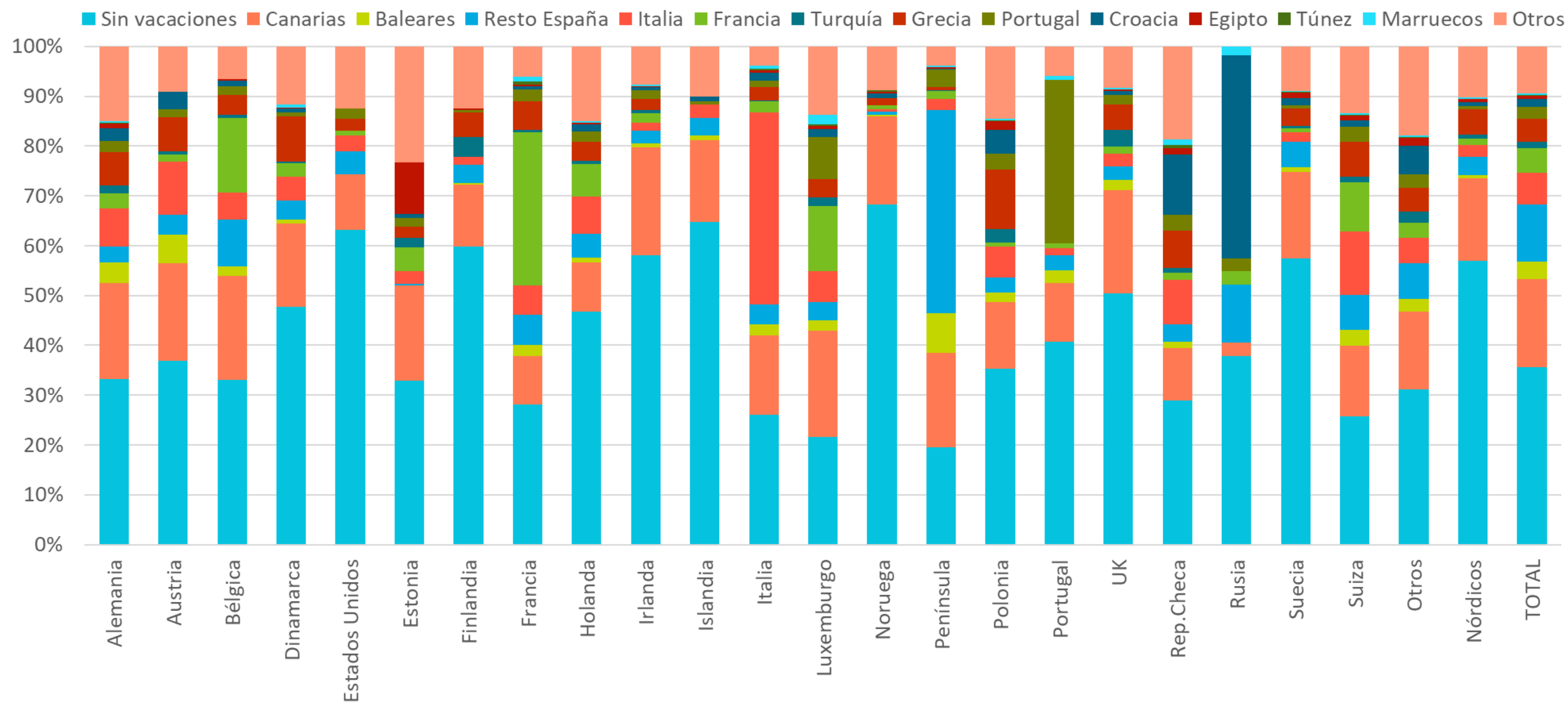
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



51%

DESCANSAR



23%

EXPLORAR
LAS ISLAS



14%

DISFRUTAR DE
LA FAMILIA



7%

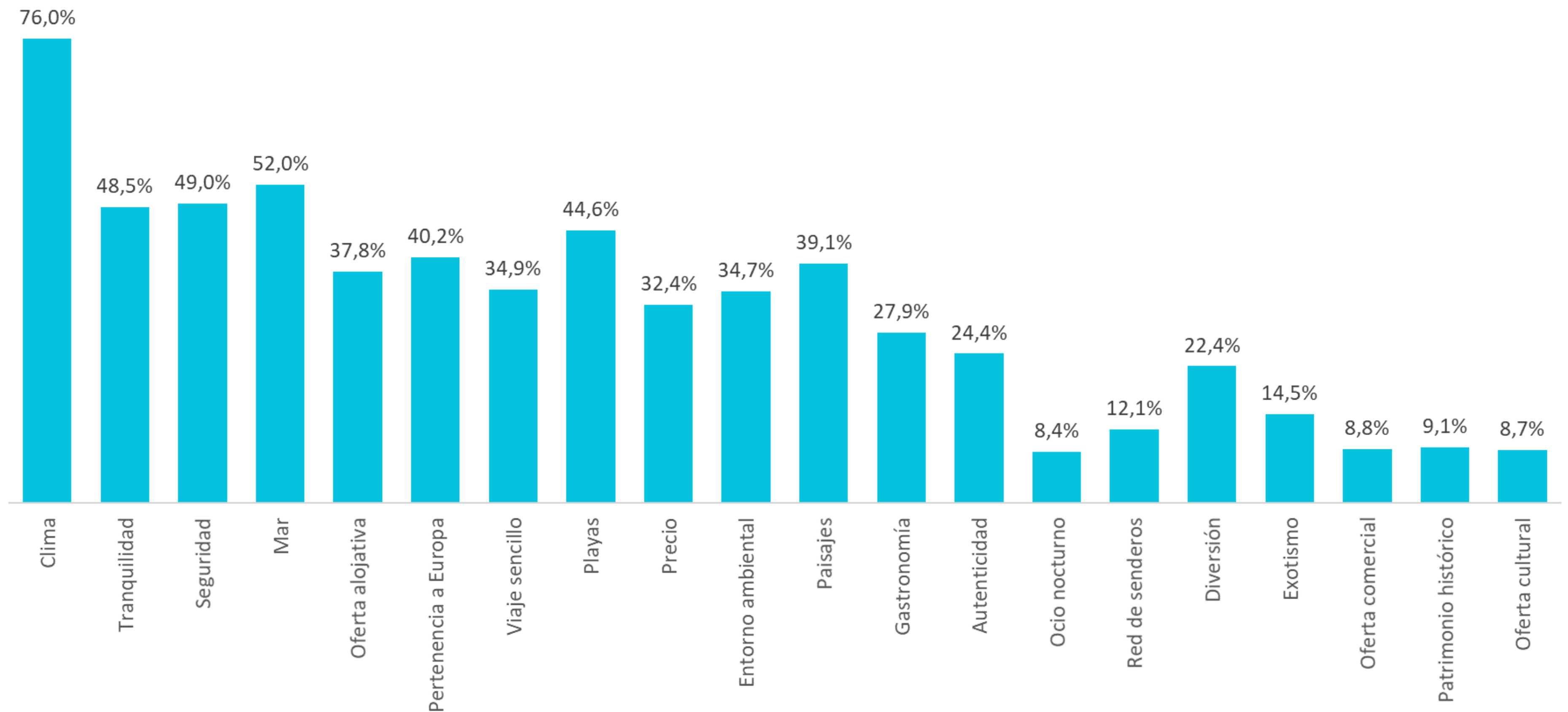
DIVERSIÓN



3%

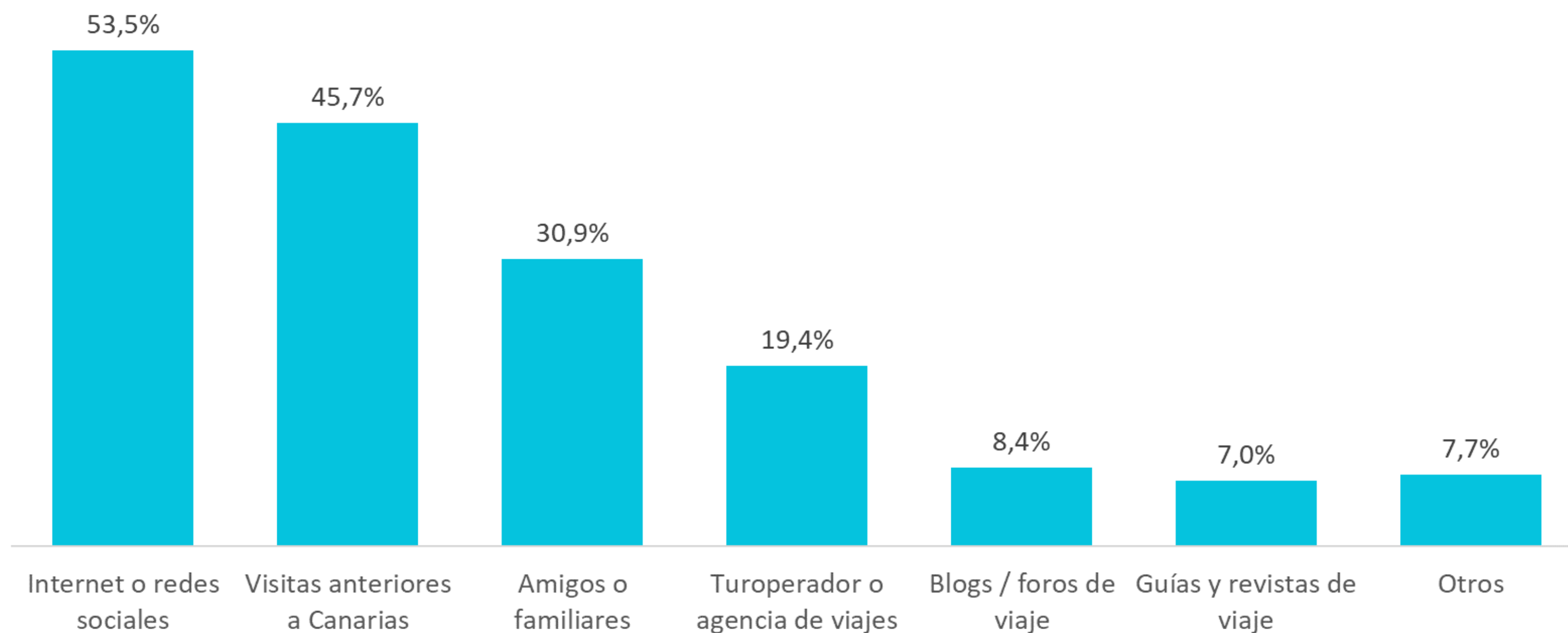
PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



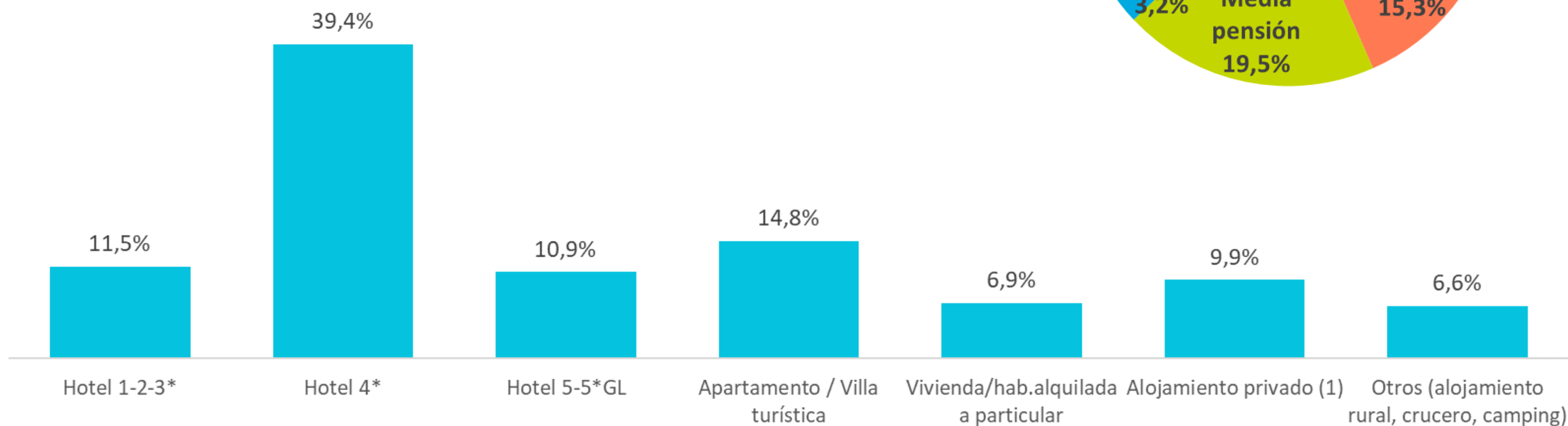
Nota:
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?

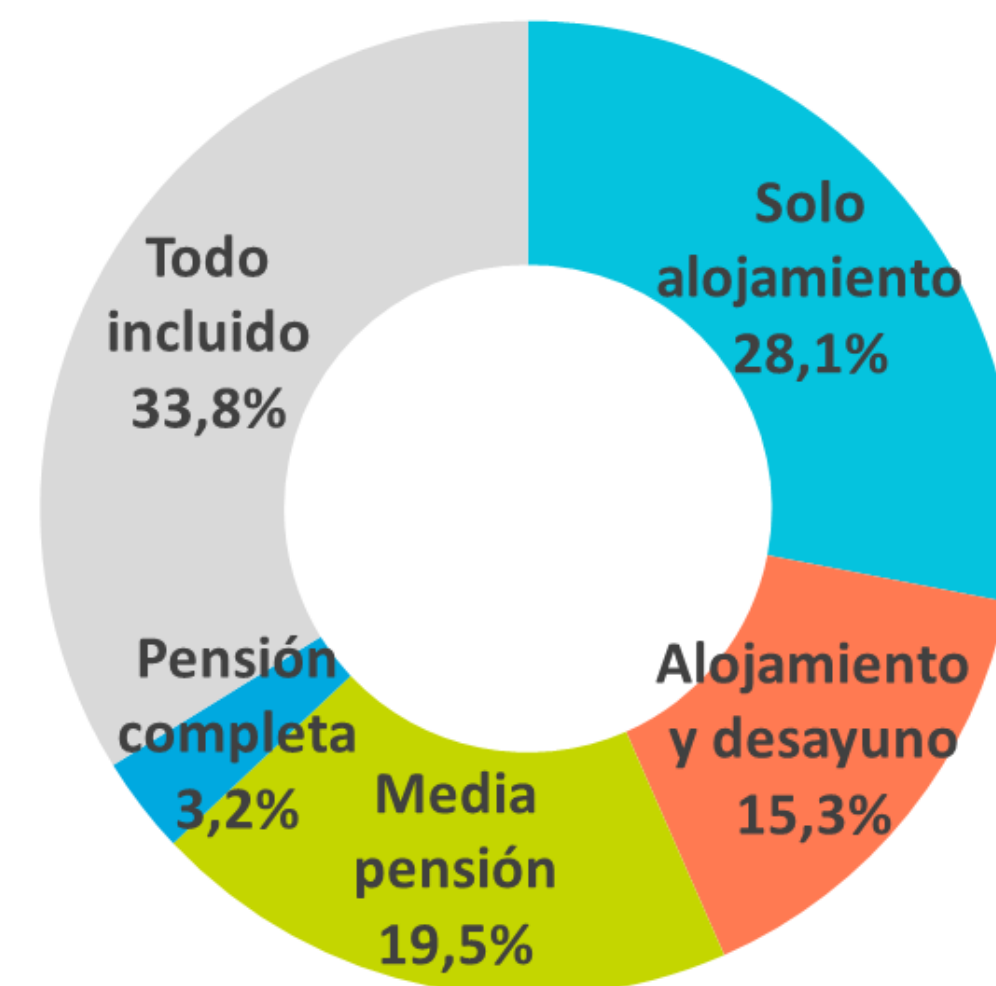


Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

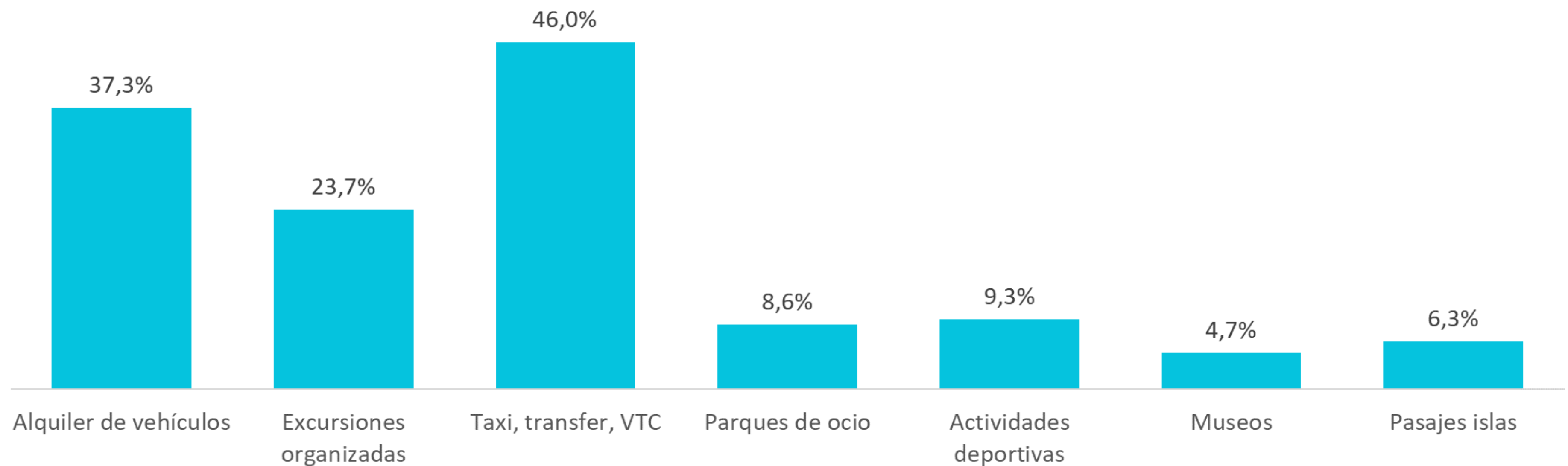


REGÍMENES DE ALOJAMIENTO

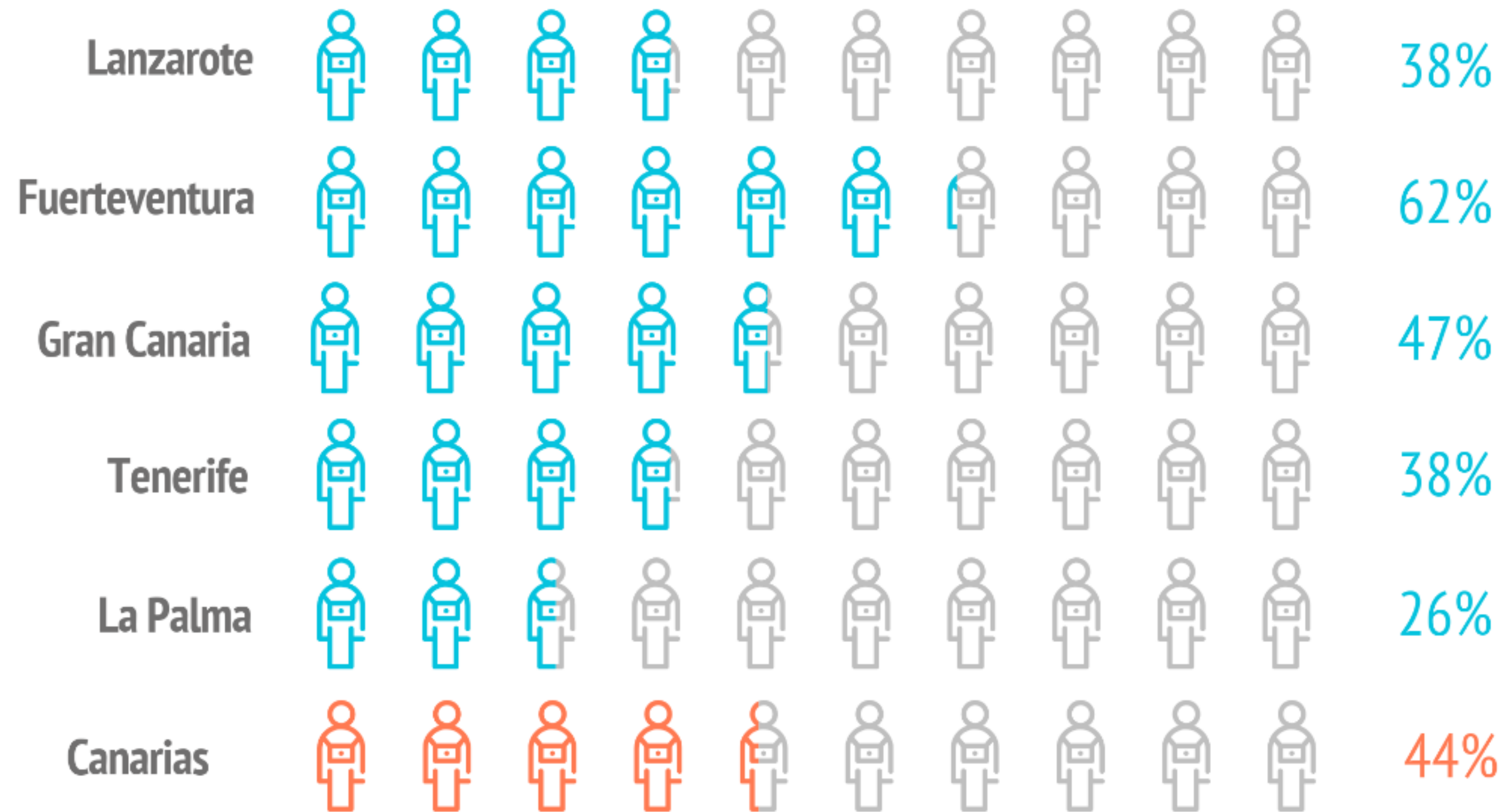


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



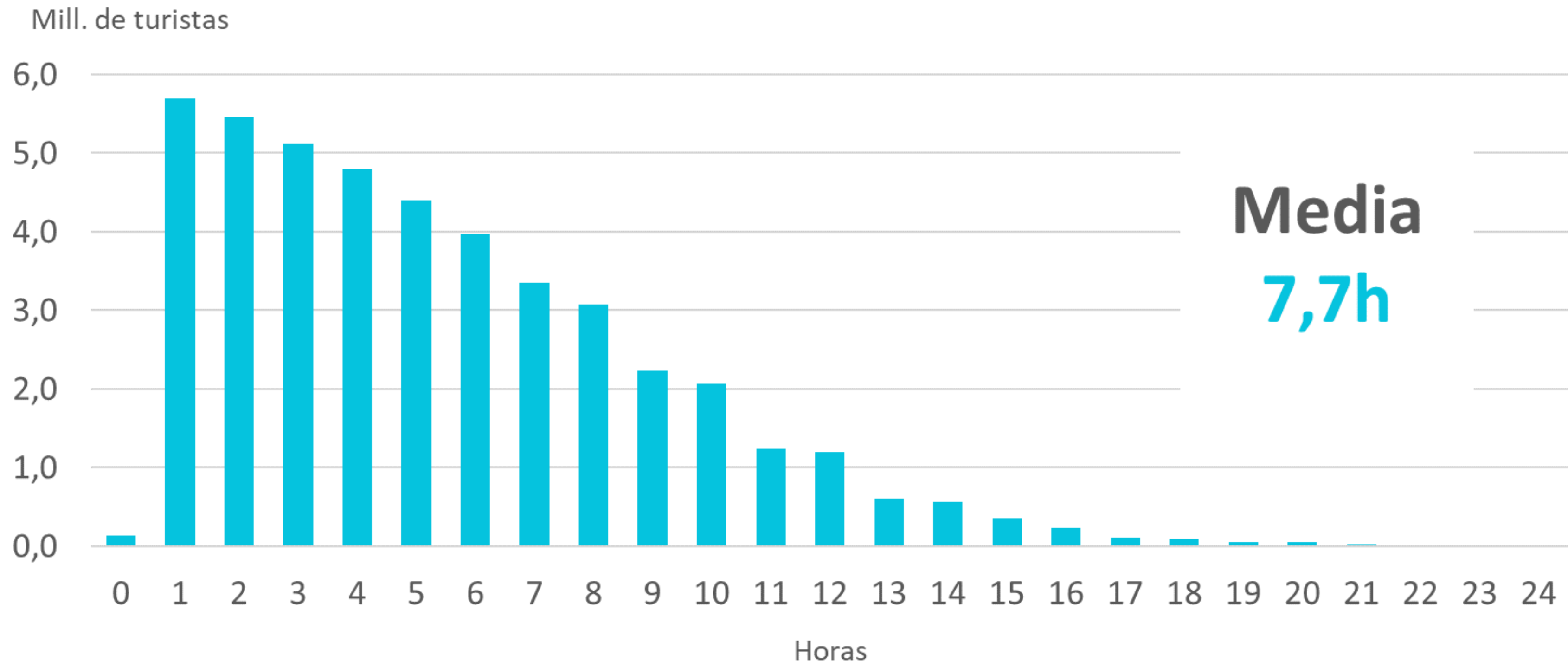
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?



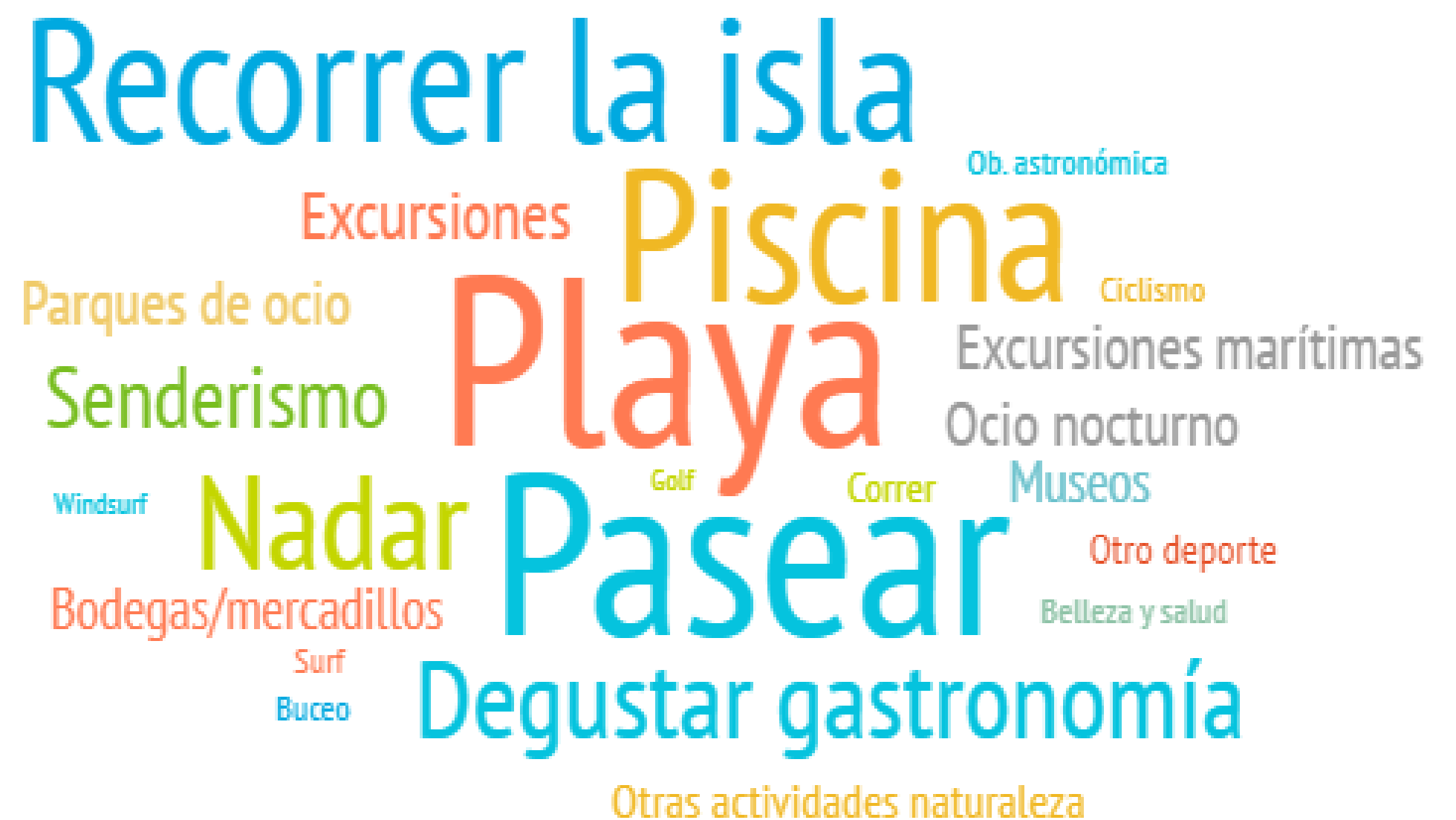
NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



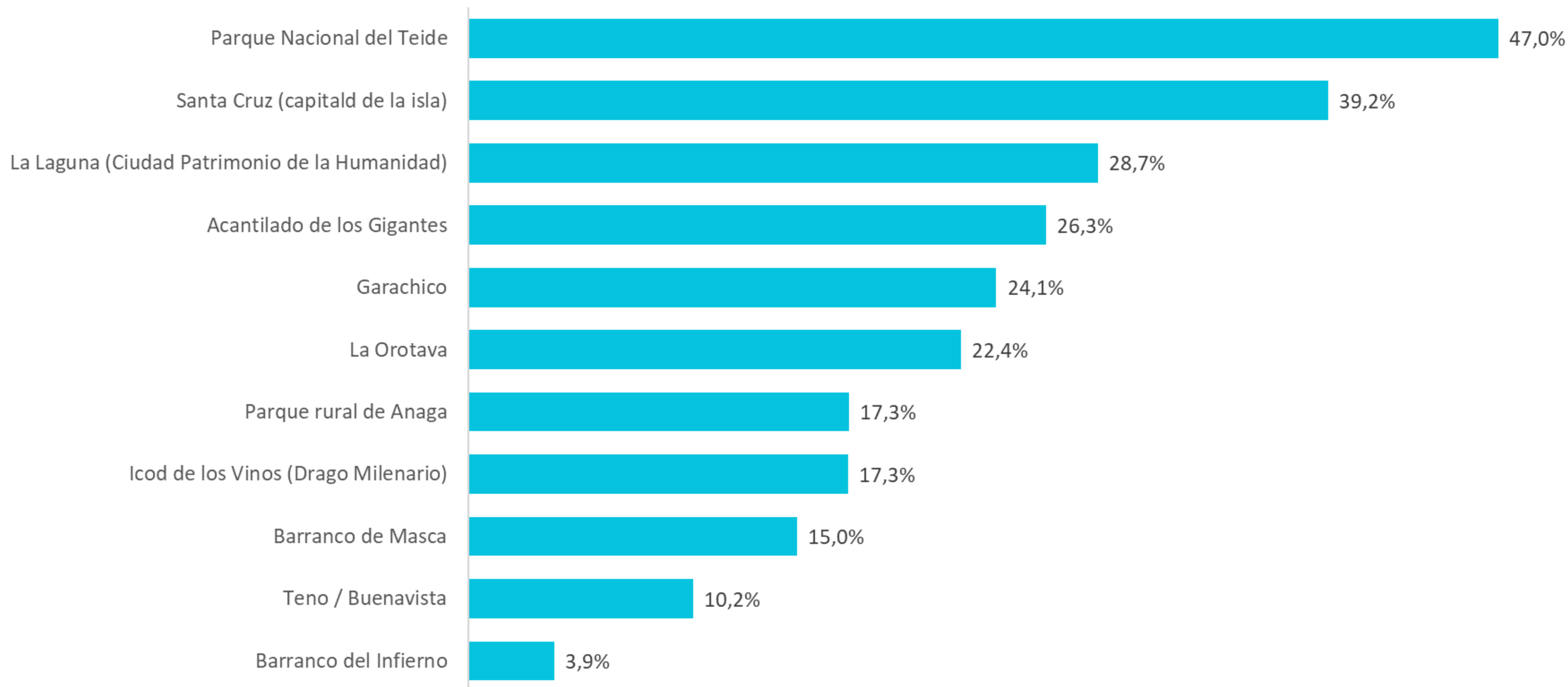
¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN CANARIAS?

”

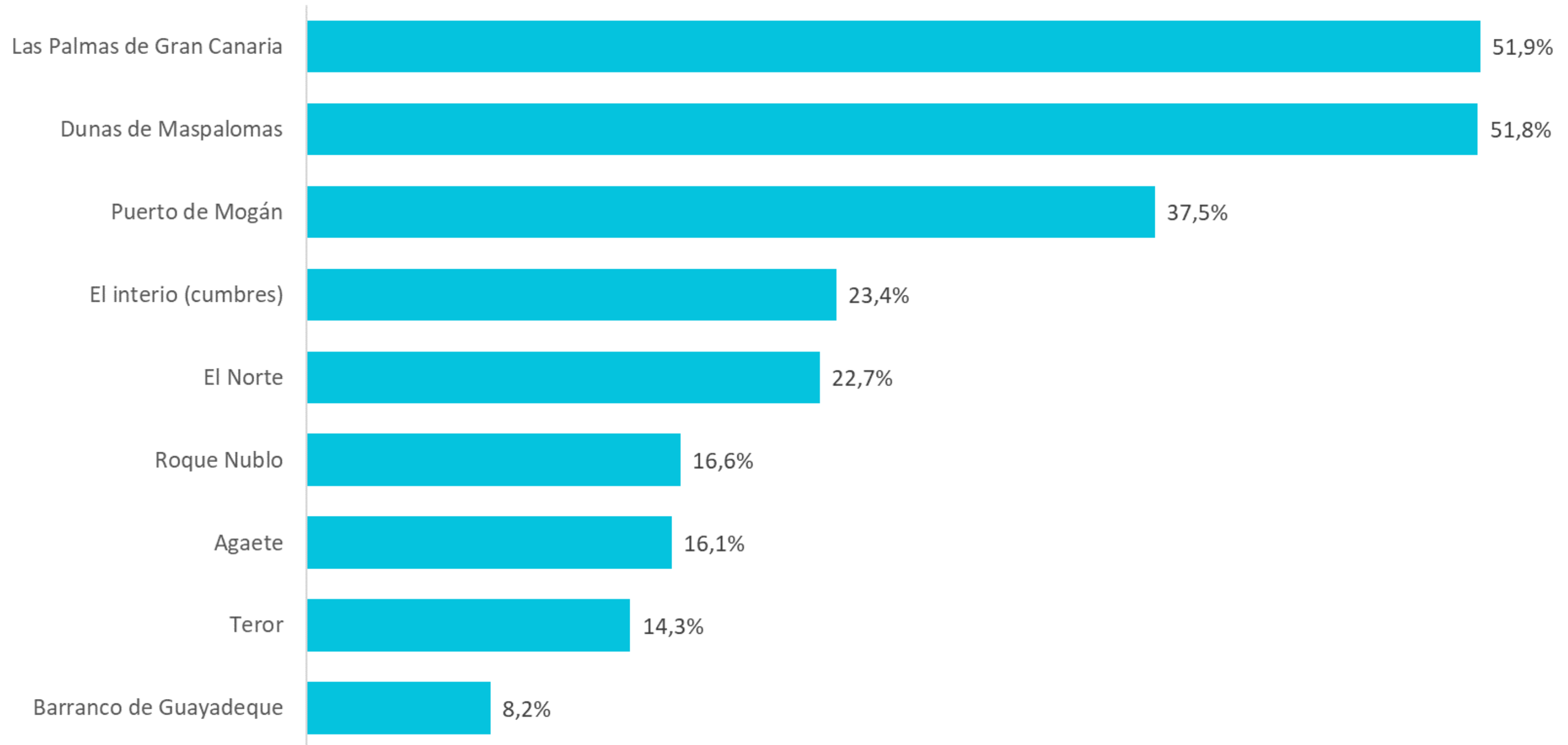
El **75%** de los turistas visita **playas** durante su estancia.



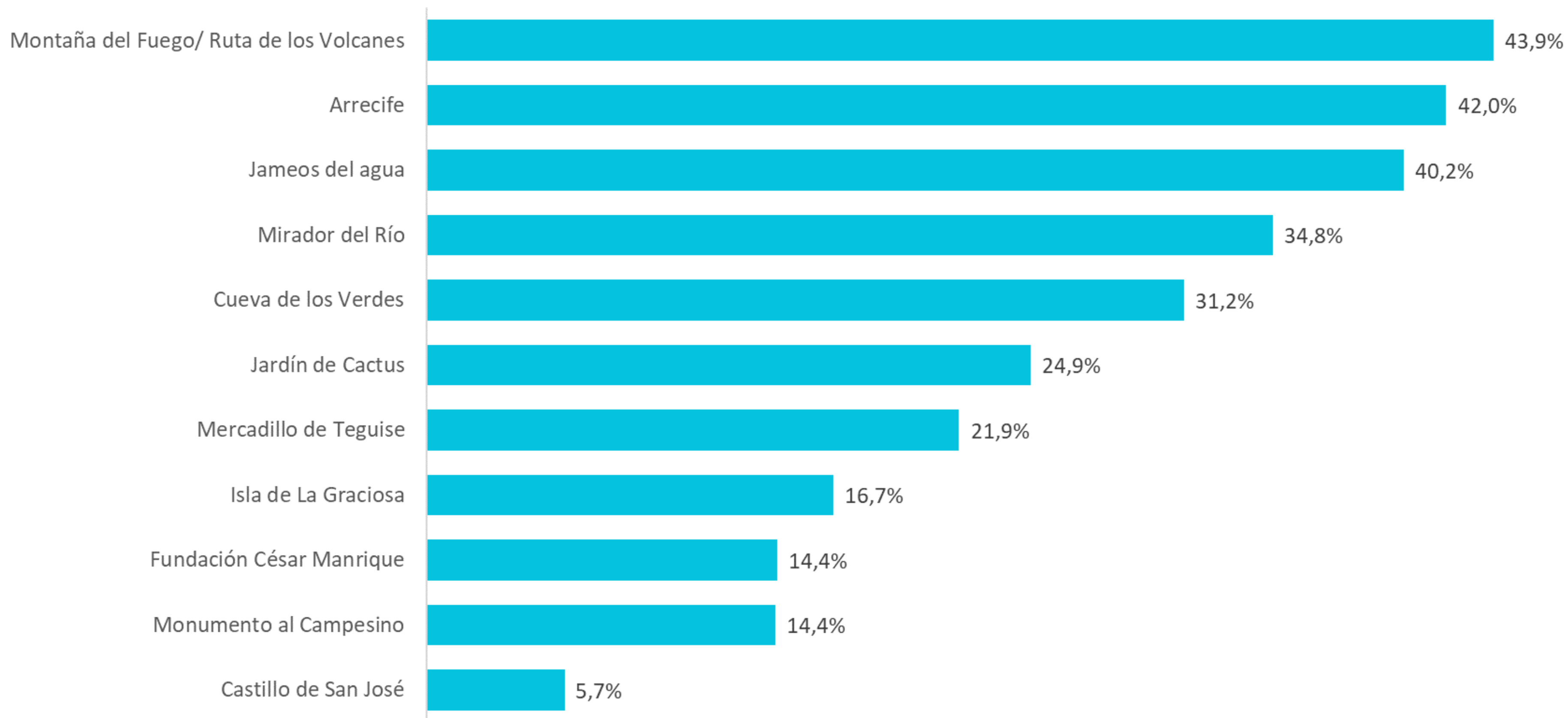
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



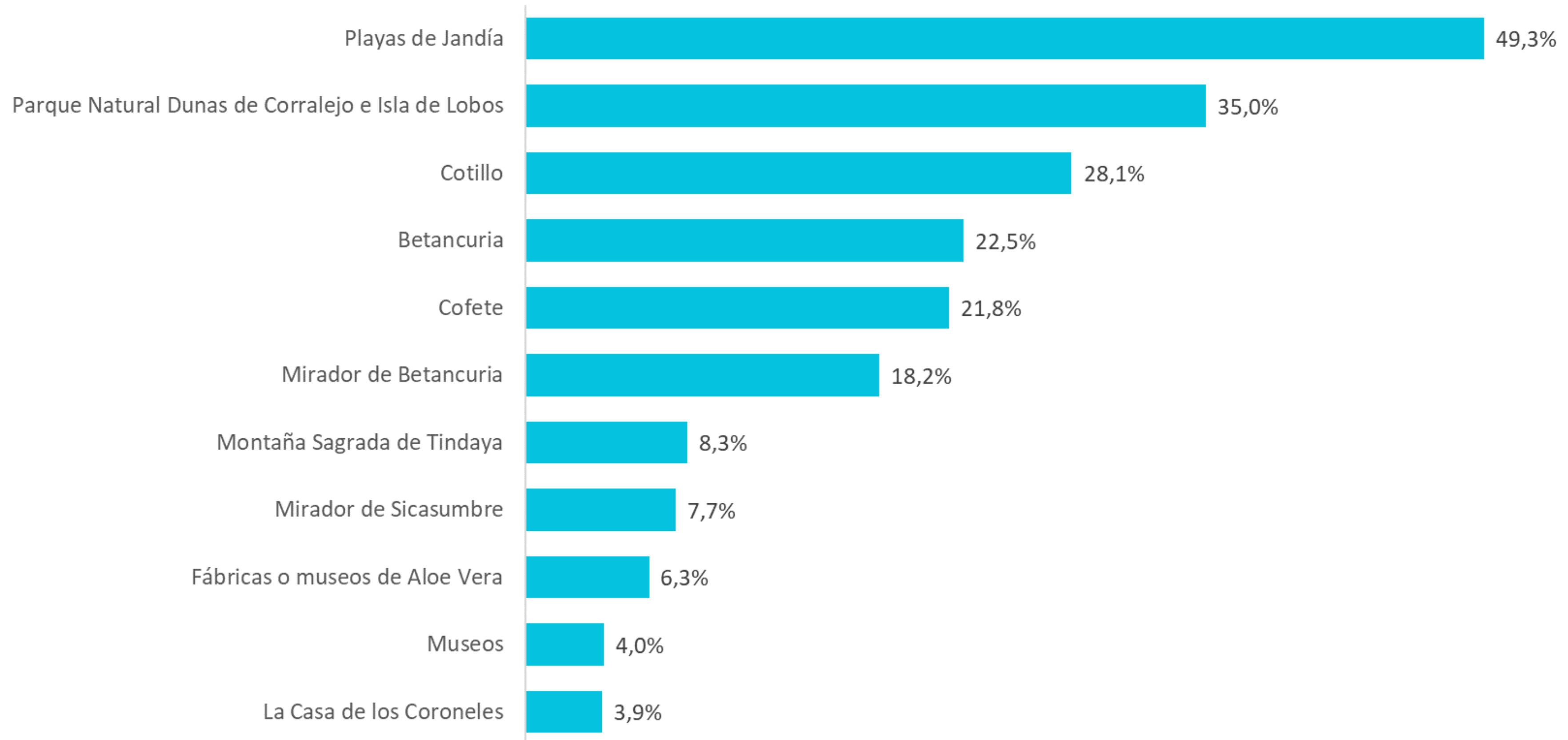
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



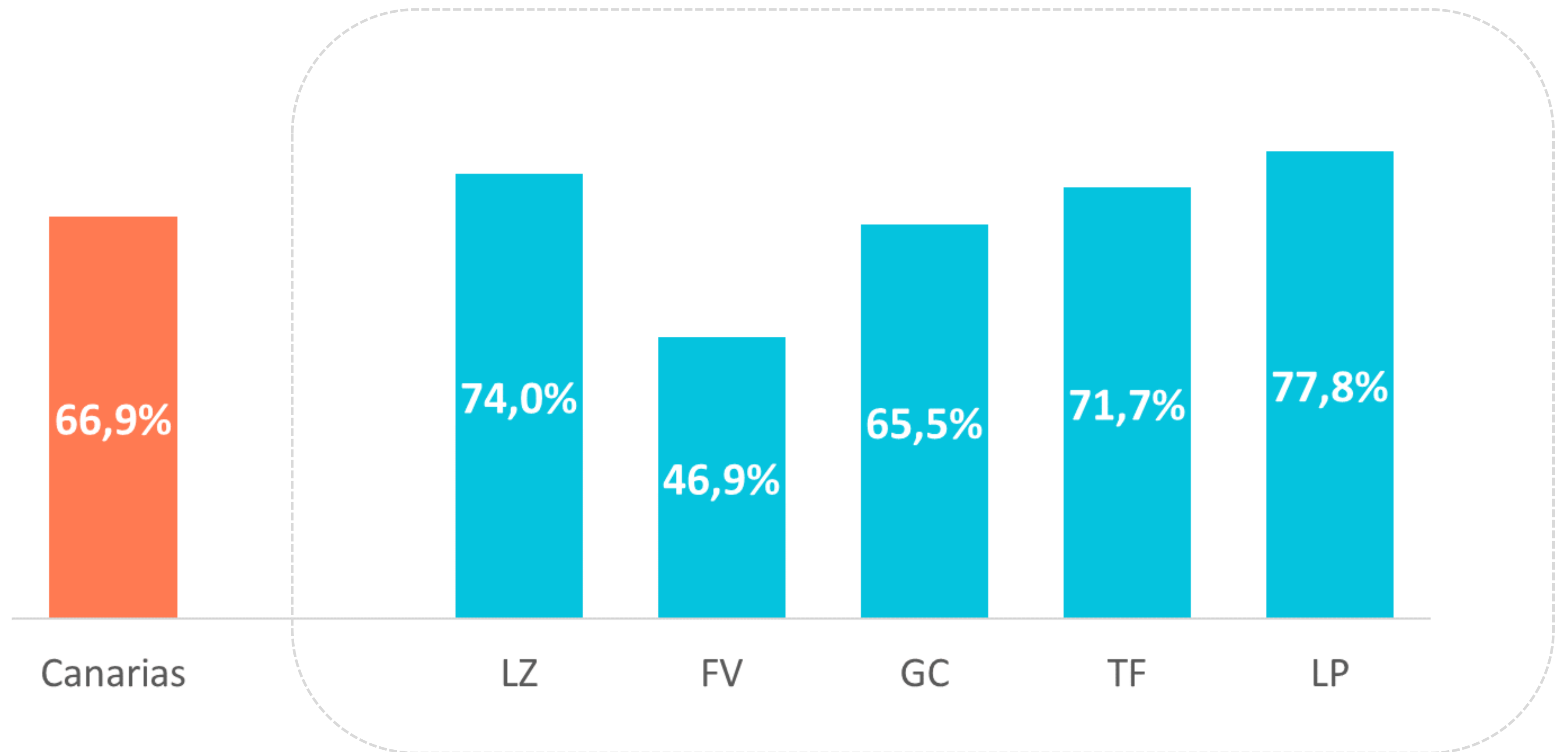
¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?





GASTRONOMÍA

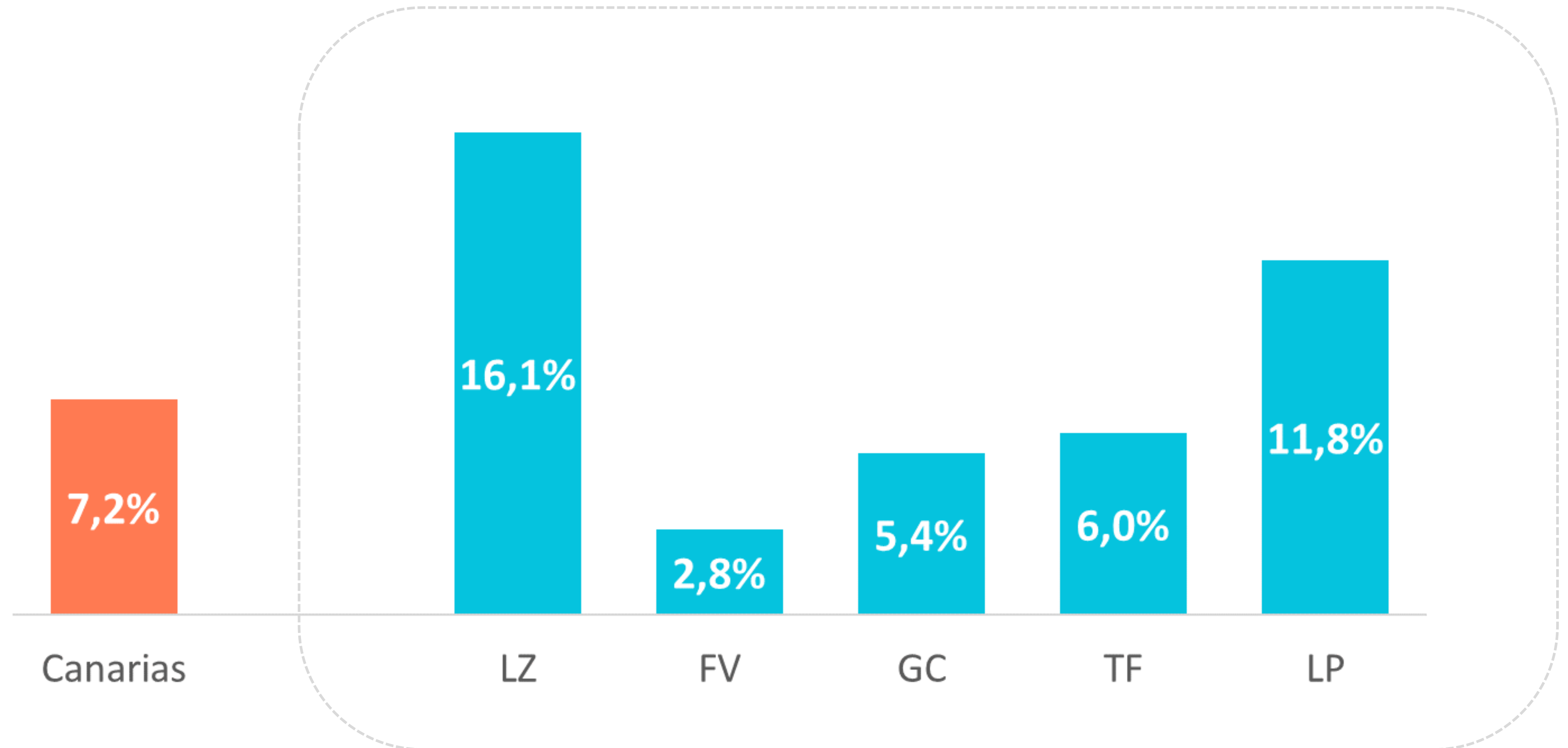
CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS





CULTURA

CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES




Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

A man and a woman are sitting on a beach. The woman is on the left, wearing an orange bikini, and is holding a large slice of watermelon to her face. The man is on the right, shirtless, and is holding two lemon slices up to his eyes like glasses. The background shows the ocean with waves, a clear blue sky, and some buildings in the distance. The overall scene is bright and sunny.

**¿CÓMO VALORAN LA
EXPERIENCIA DEL
VIAJE A CANARIAS?**

¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?

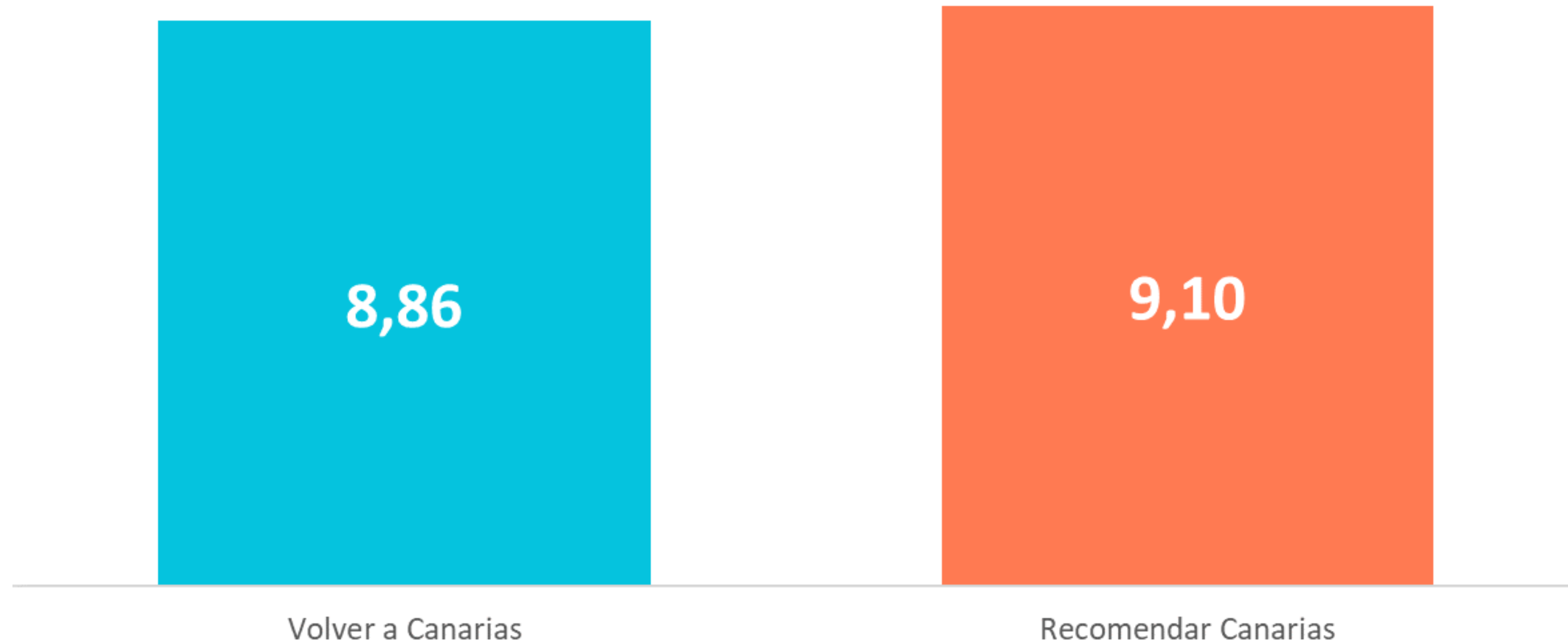
 **8,86/10**
Valoración media



¿CUÁNTOS REPITEN?



¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?



Escala (0-10)

SEGURIDAD SANITARIA

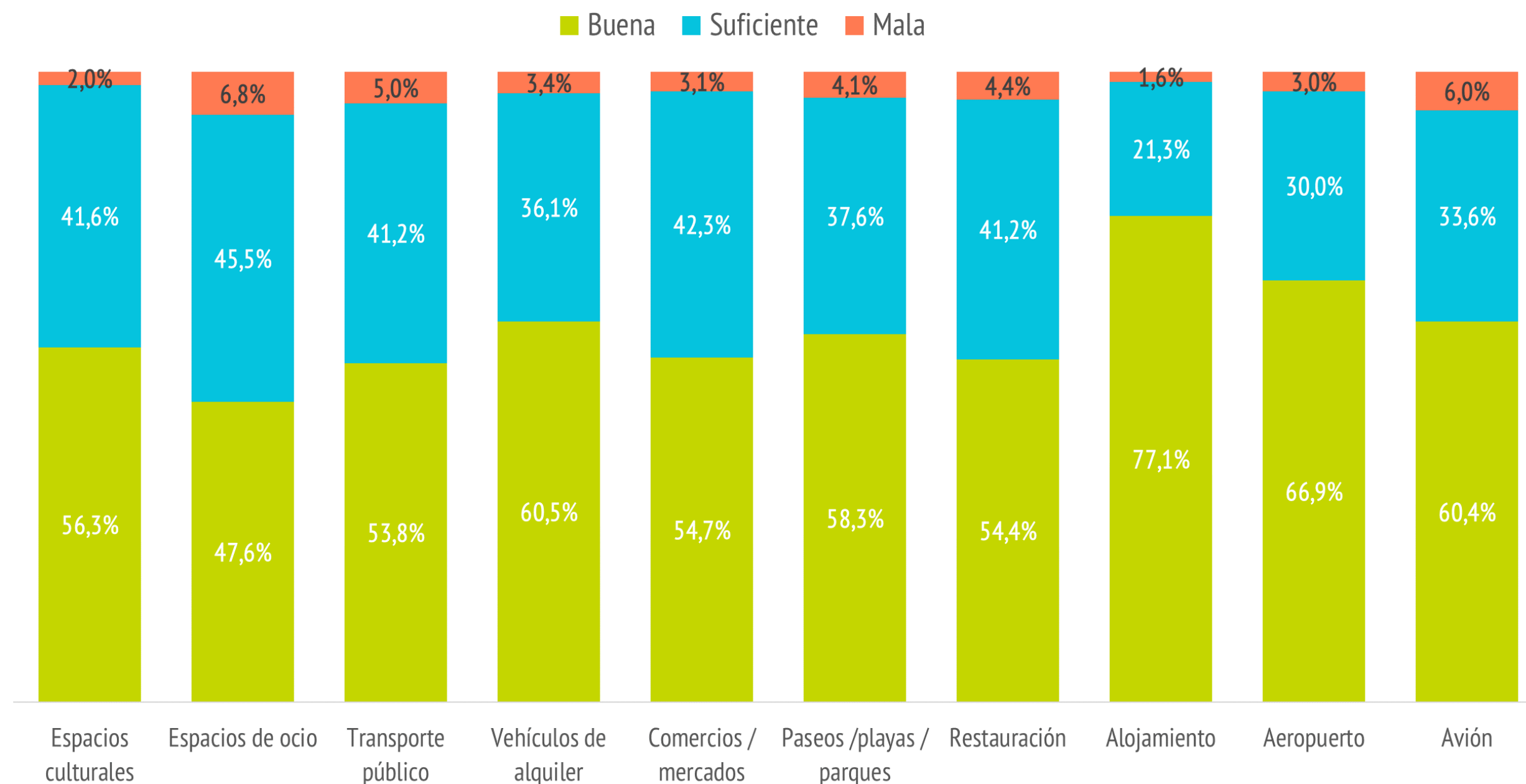
Importancia en la planificación **7,99 / 10**

¿Qué importancia ha tenido la seguridad sanitaria que le ofrece el destino en el momento de planificar o decidir el viaje a Canarias?

Valoración durante la estancia **8,42 / 10**

¿Cómo valoraría la seguridad sanitaria durante la estancia en Canarias?

Valoración de las medidas de seguridad sanitaria en Canarias

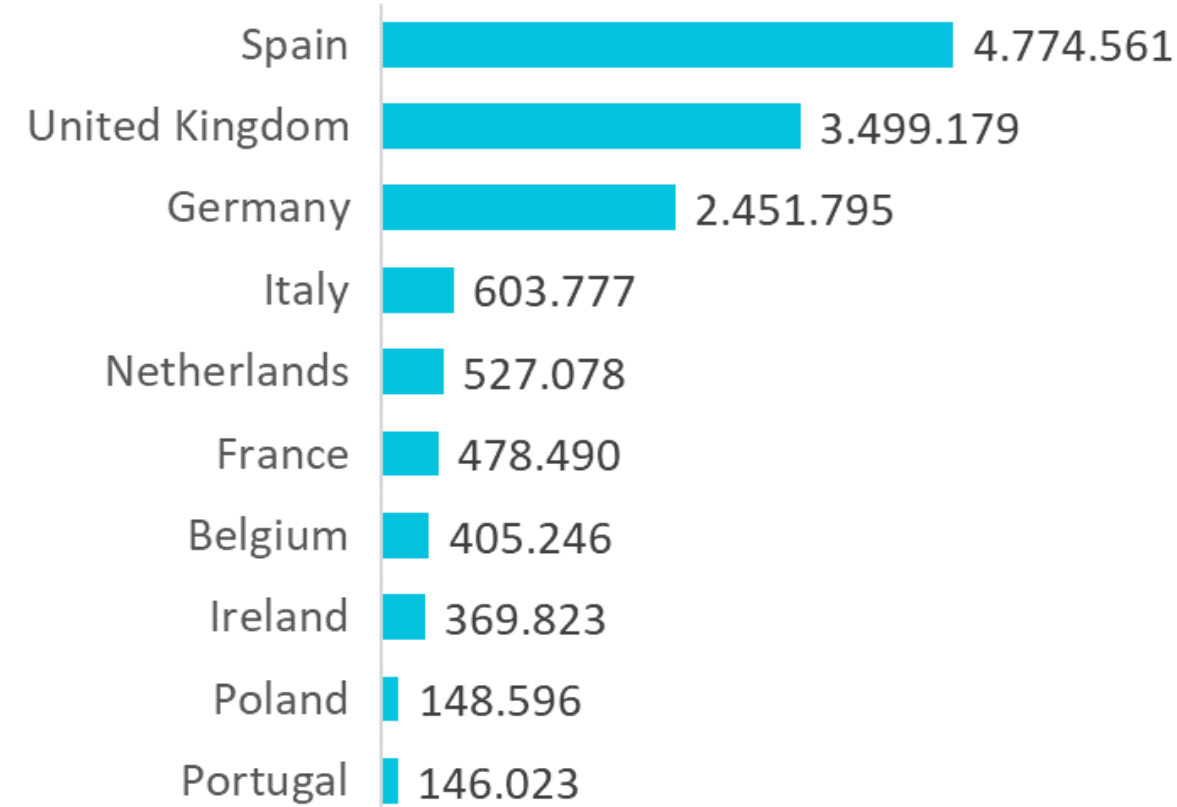




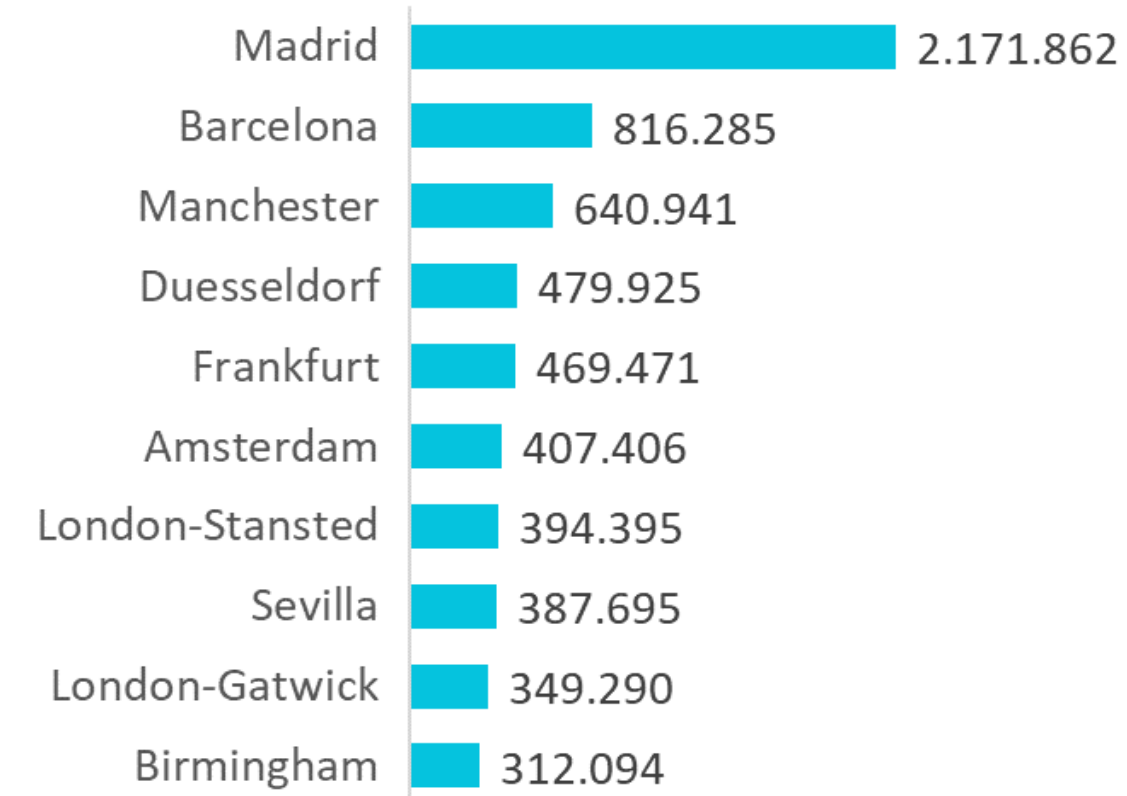
CONECTIVIDAD AÉREA

CONECTIVIDAD AÉREA DE CANARIAS 2021

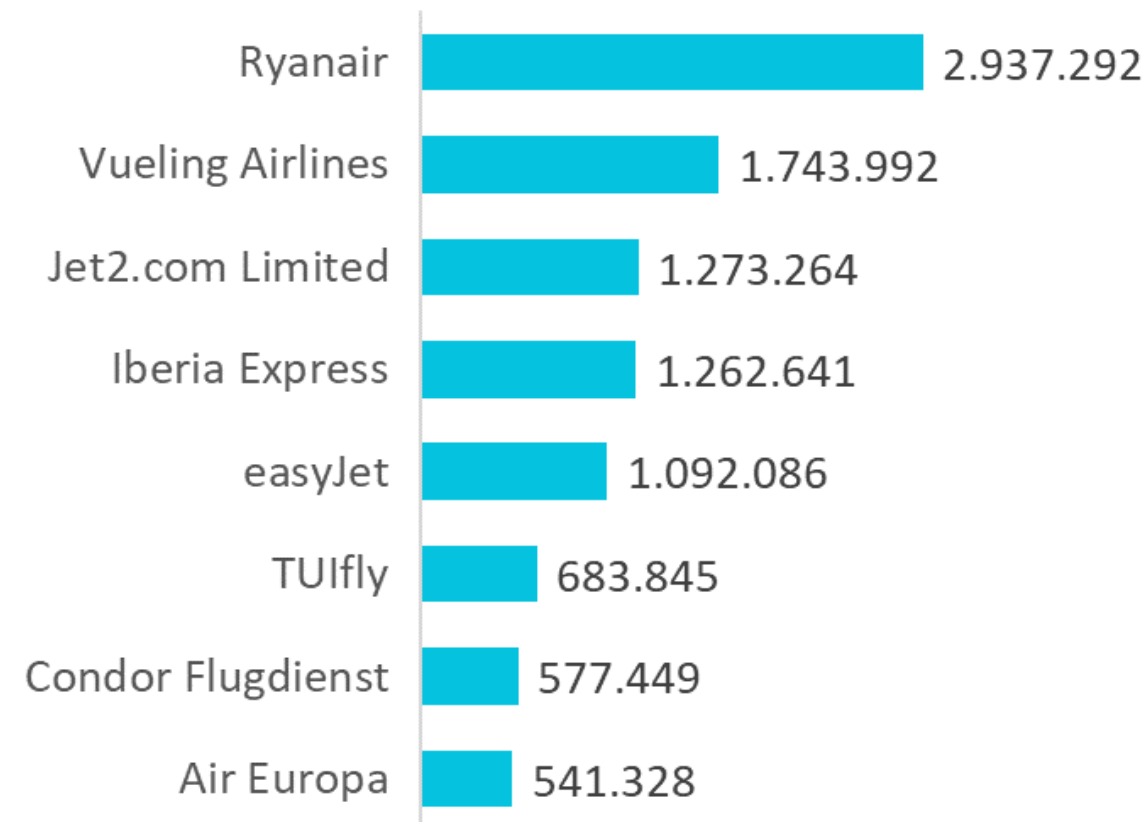
30 MERCADOS



138 DESTINOS



51 AEROLÍNEAS



665 RUTAS





Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias