

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



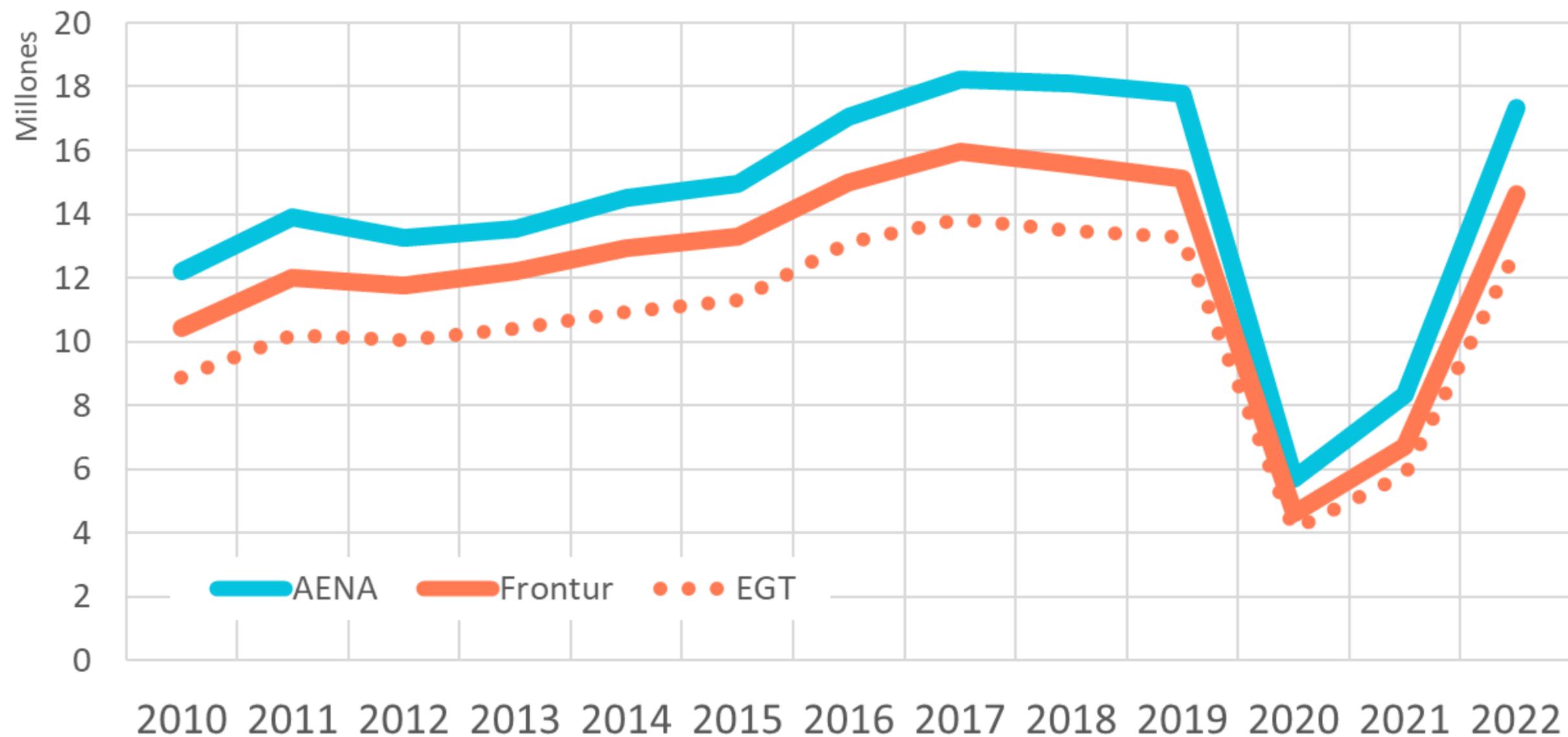
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CANARIAS-2022-



¿CUÁNTOS SON?

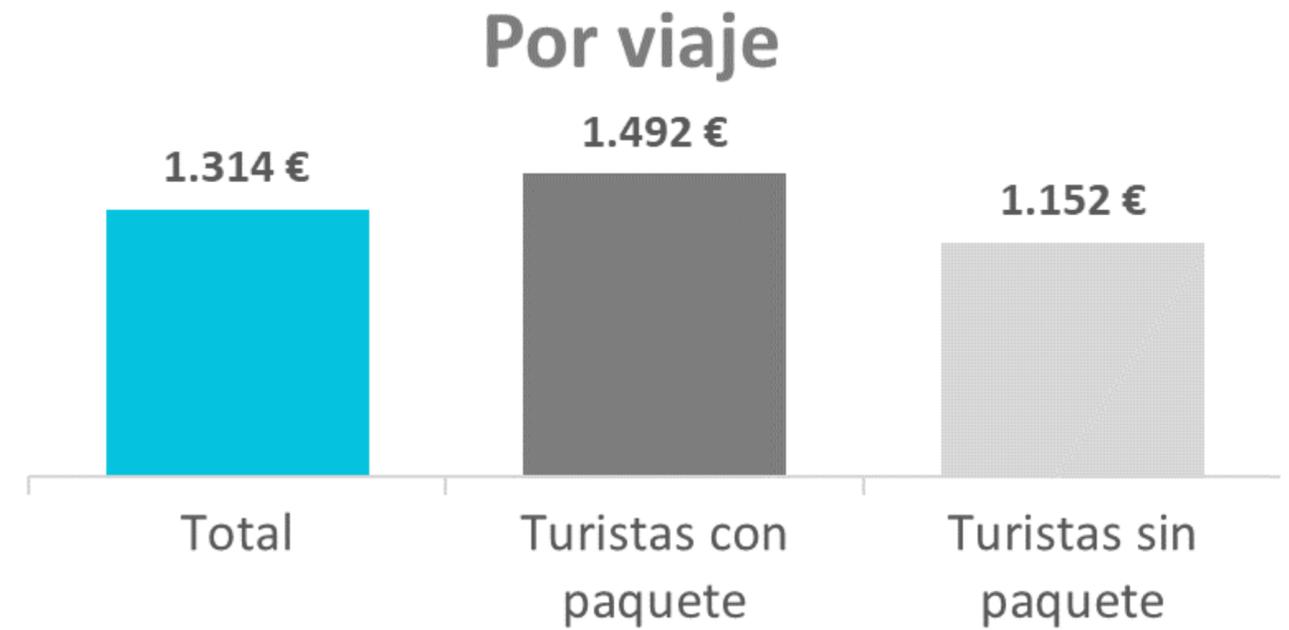
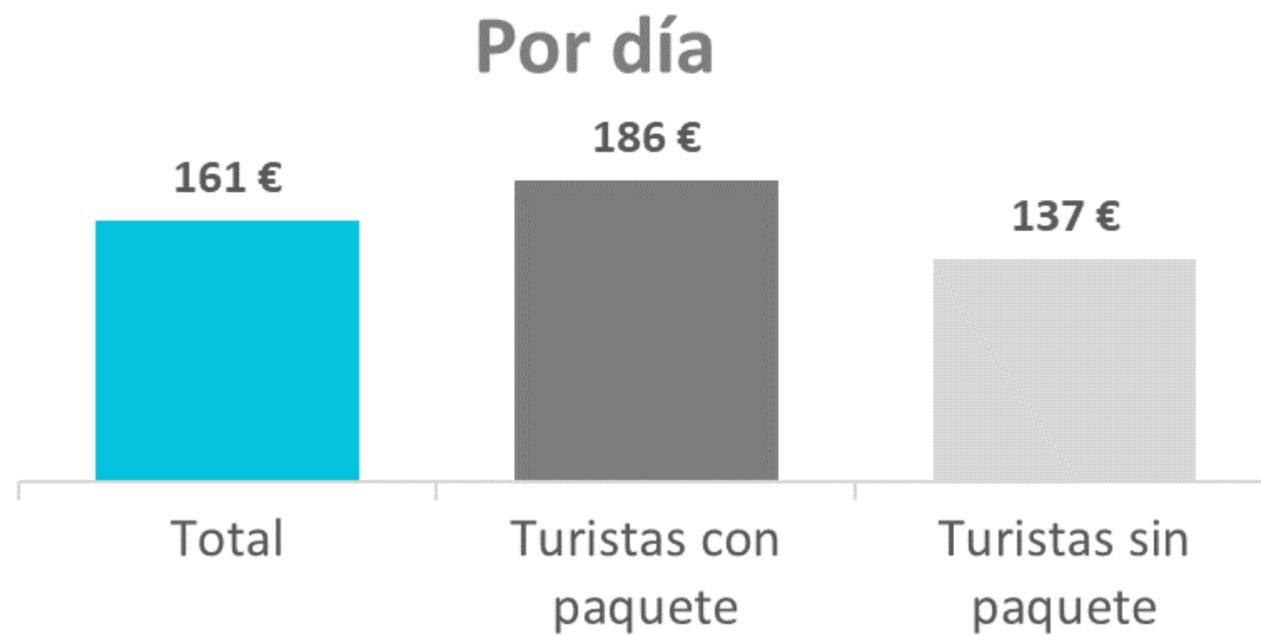


AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?



Estancia media Canarias: 9,24 (con paquete: 8,45 / sin paquete: 9,96).

¿CÓMO SON?

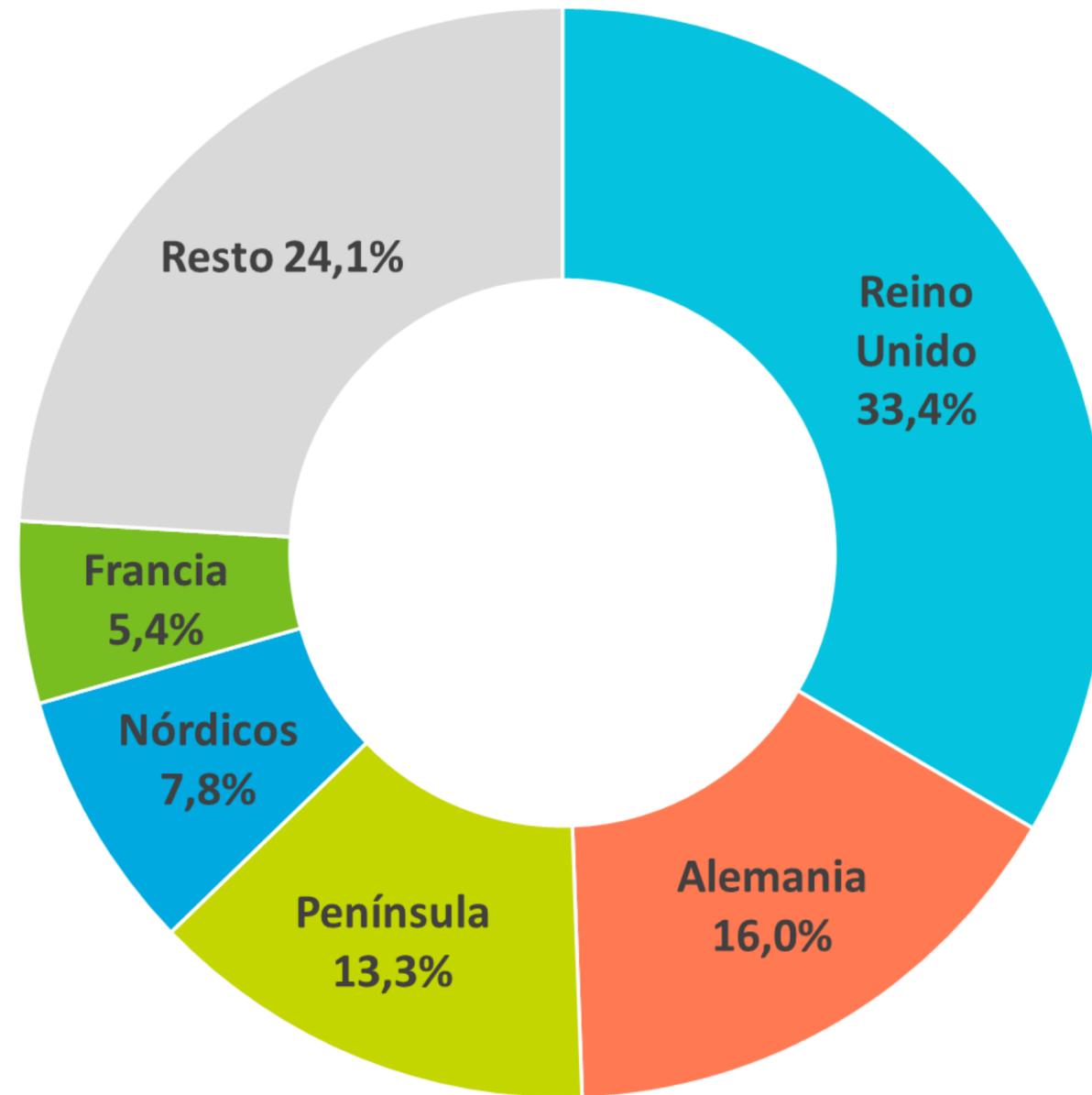
Principales características

| | | Canarias |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| Sexo | % mujeres | 51,59% |
| Edad ⁽¹⁾ | años | 45,73 |
| Situación laboral | % Asalariados cargos altos y medios | 57,4% |
| | % Empresarios y autónomos | 19,1% |
| Capacidad adquisitiva ⁽²⁾ | Renta anual del hogar (miles de €) | 53,63 € |

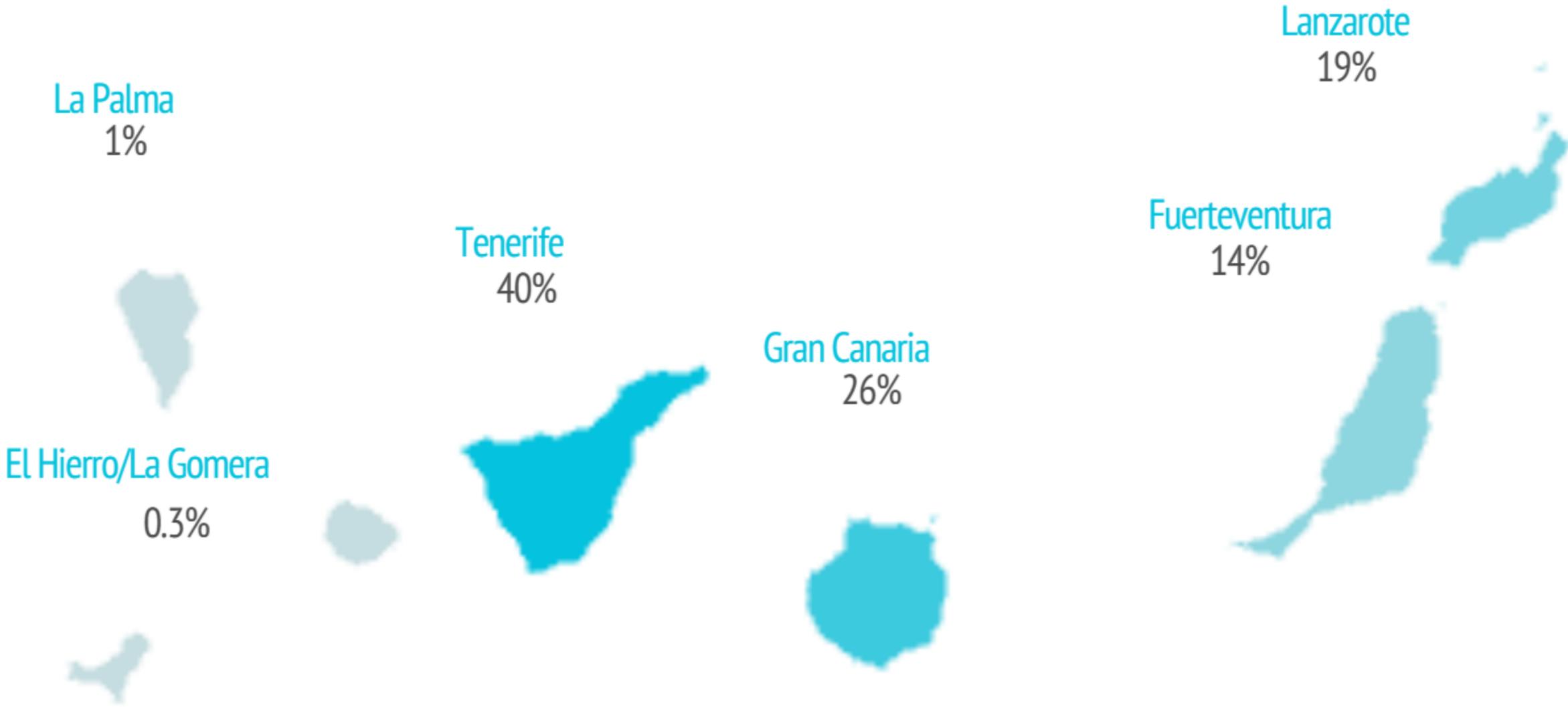
(1) Turistas mayores de 15 años.

(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?



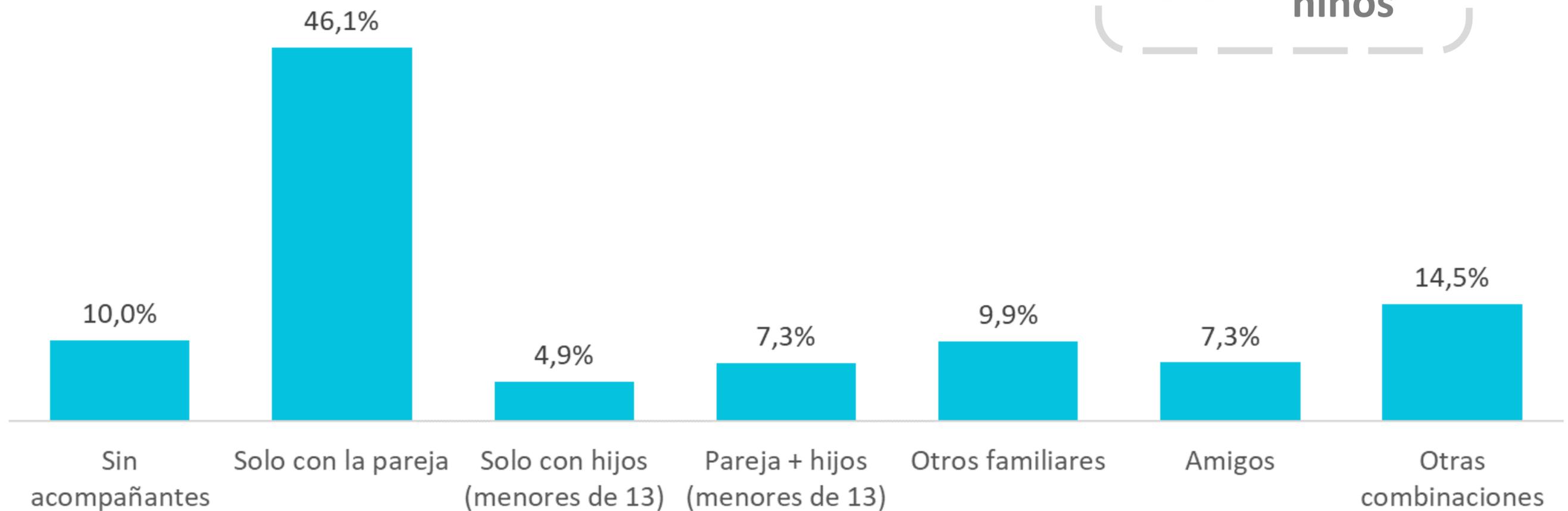
¿A QUÉ ISLA VIAJAN?



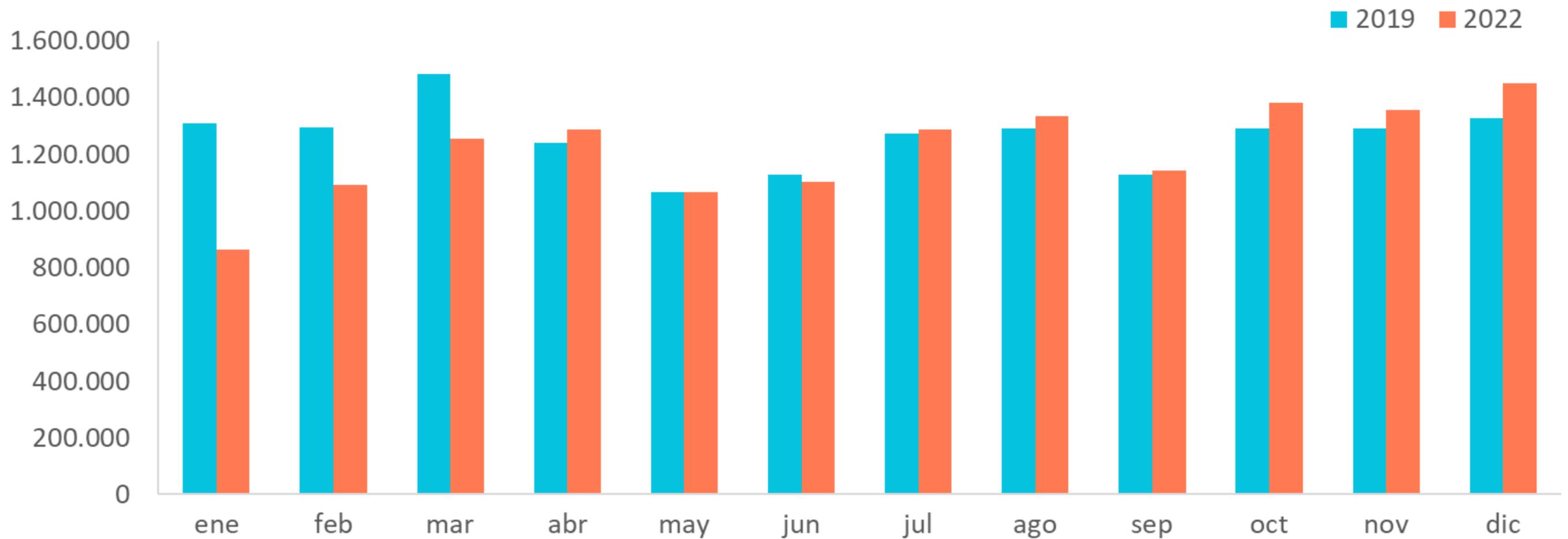
Distribución de turistas por islas.

¿CON QUIÉN VIENEN?

 **18%**
Viaja con
niños

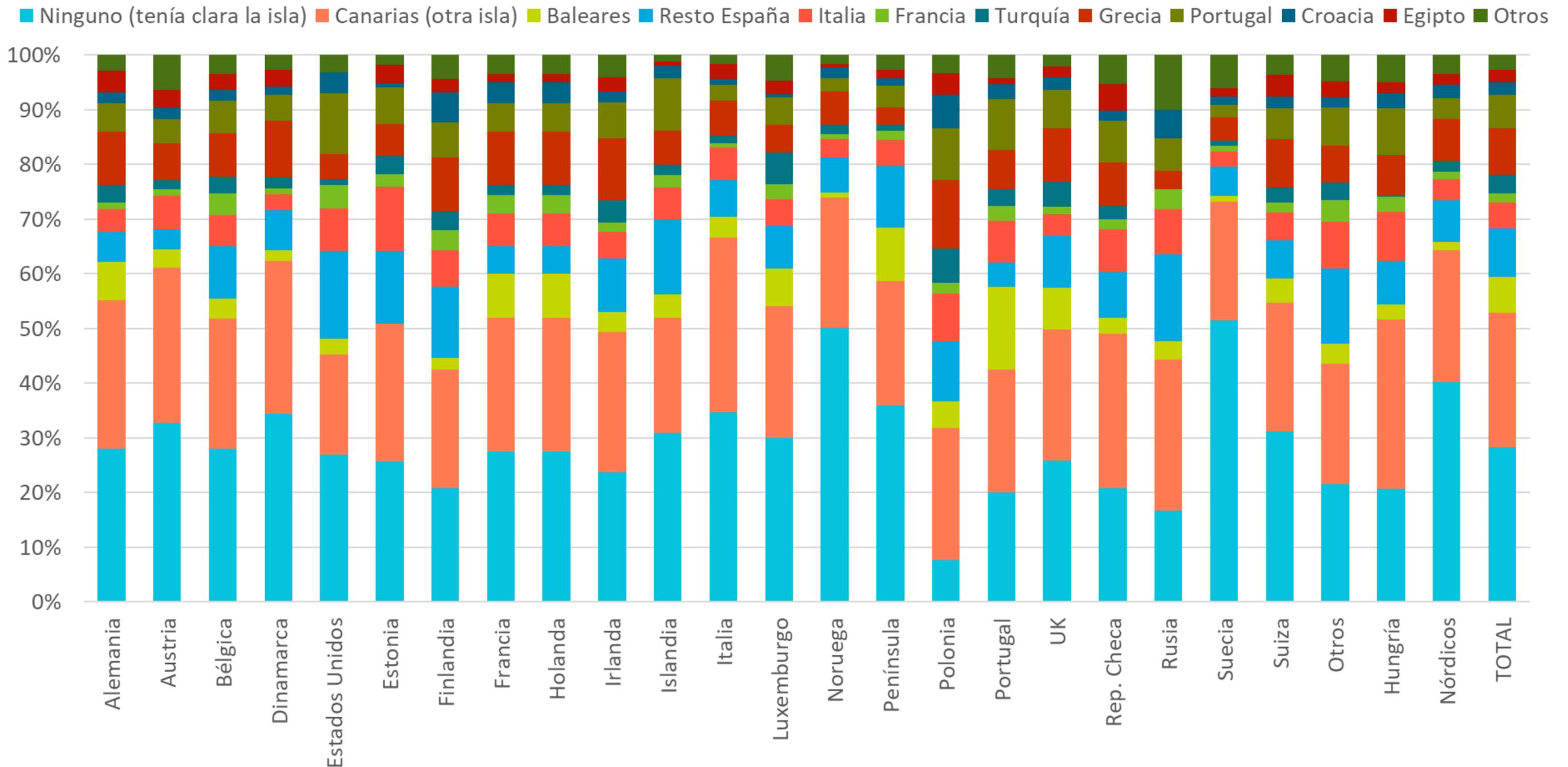


¿CUÁNDO VIENEN?



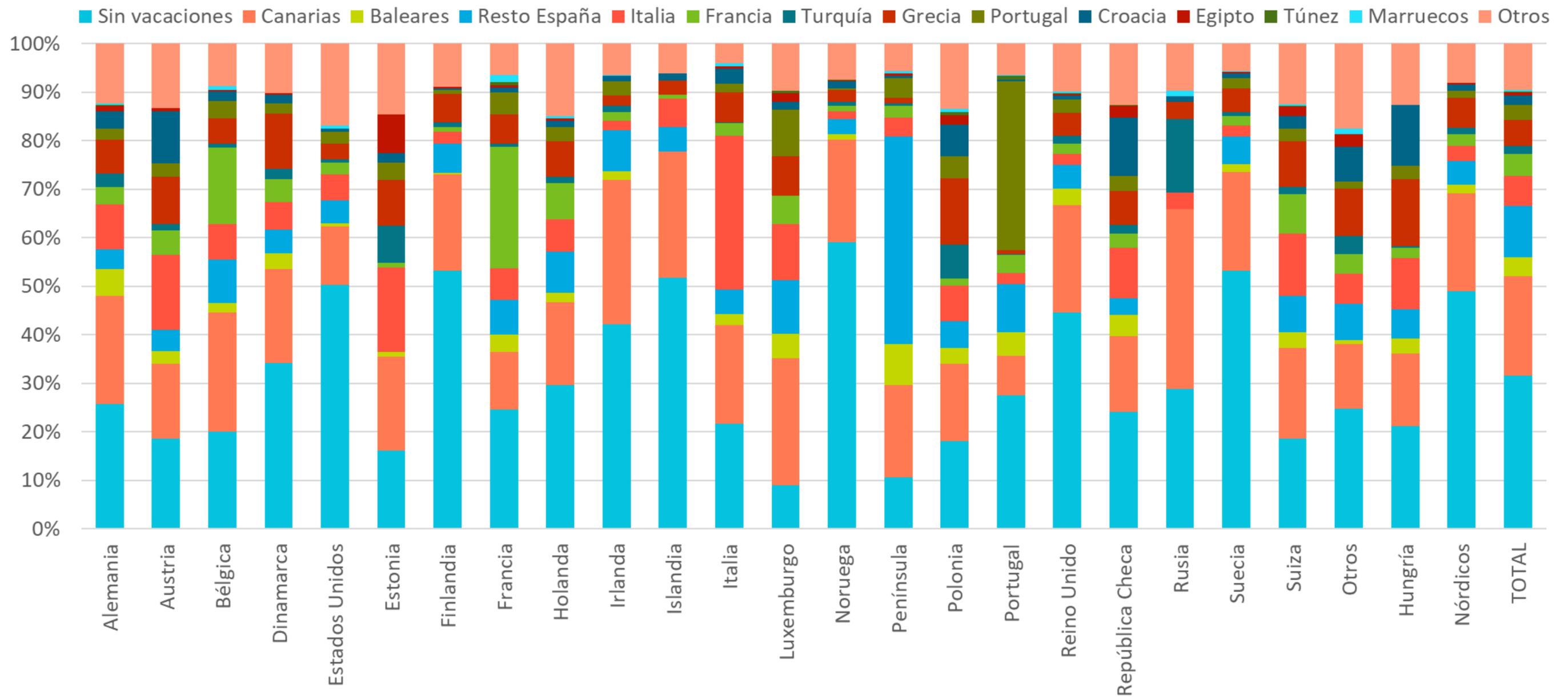
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



51%

DESCANSAR



20%

EXPLORAR
LAS ISLAS



16%

DISFRUTAR DE
LA FAMILIA



9%

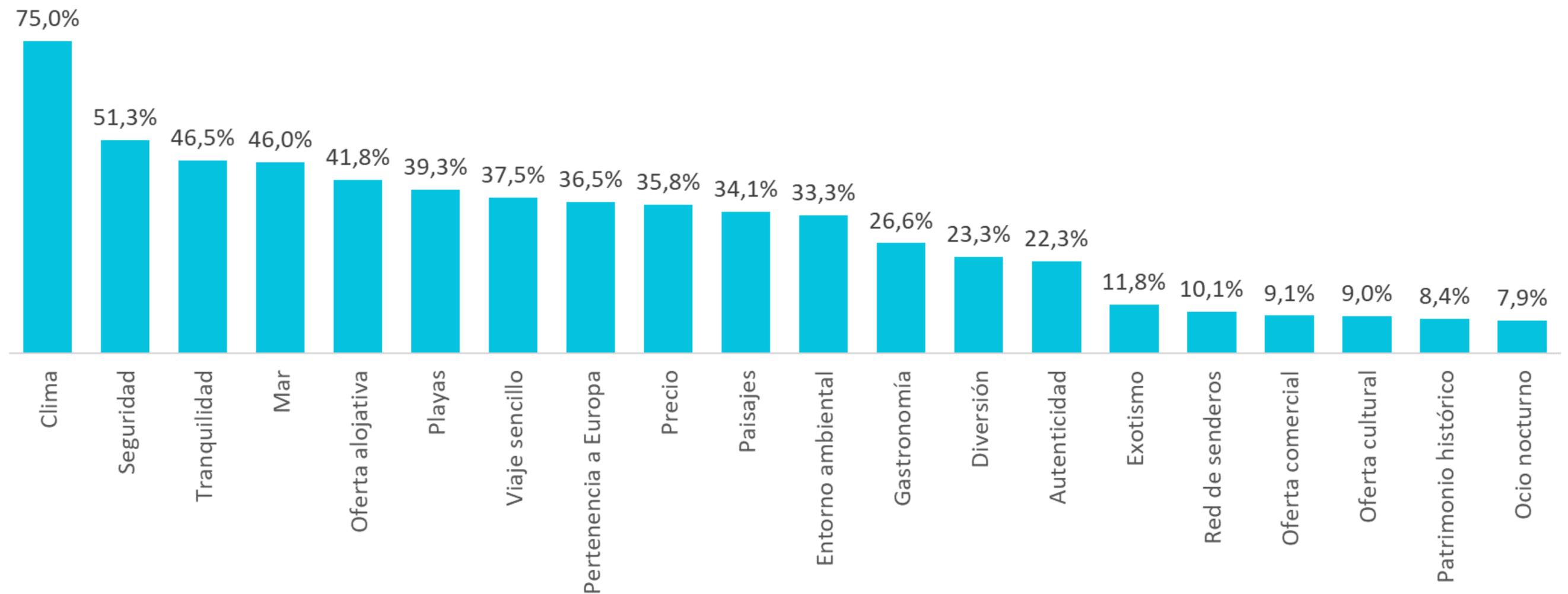
DIVERSIÓN



2%

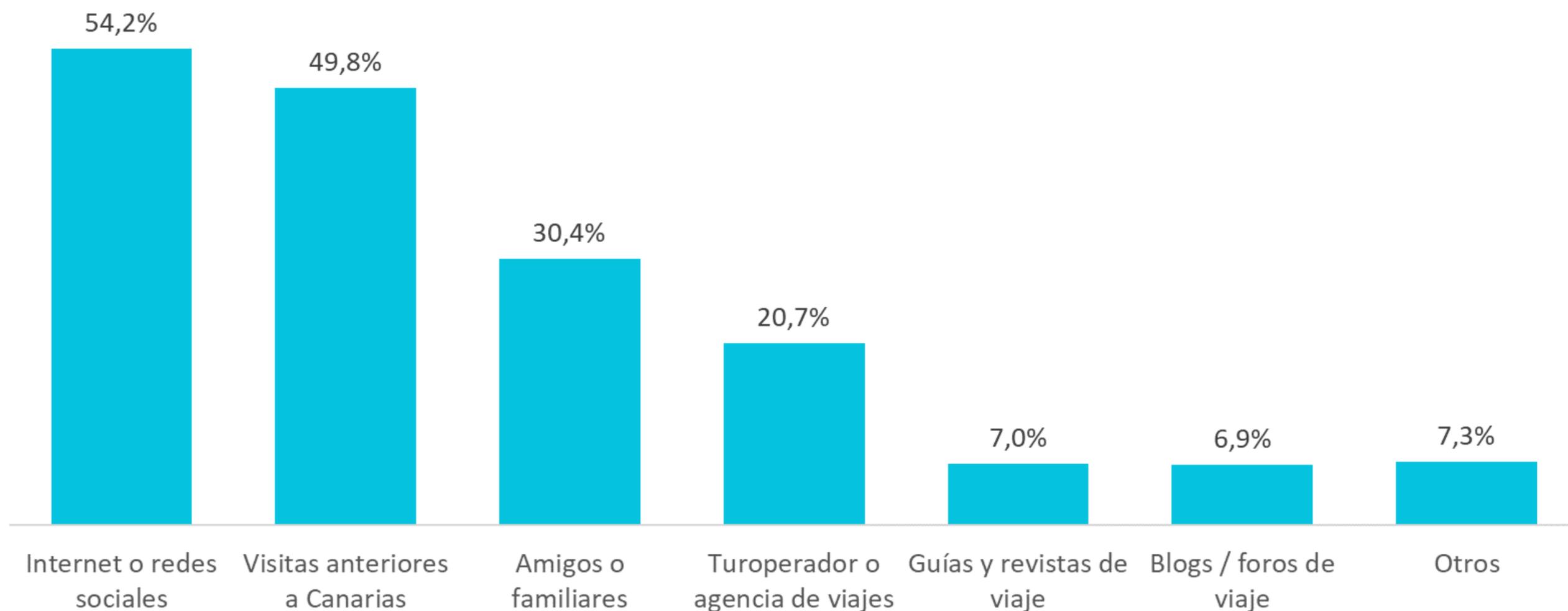
PRACTICAR
AFICIONES

¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota:
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

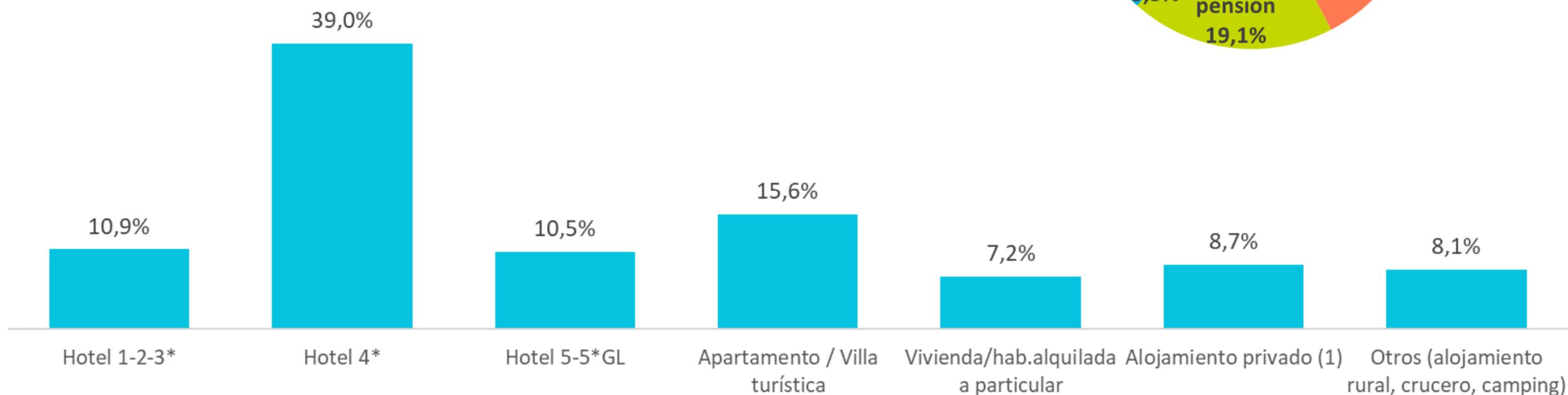
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



Pregunta multirrespuesta.

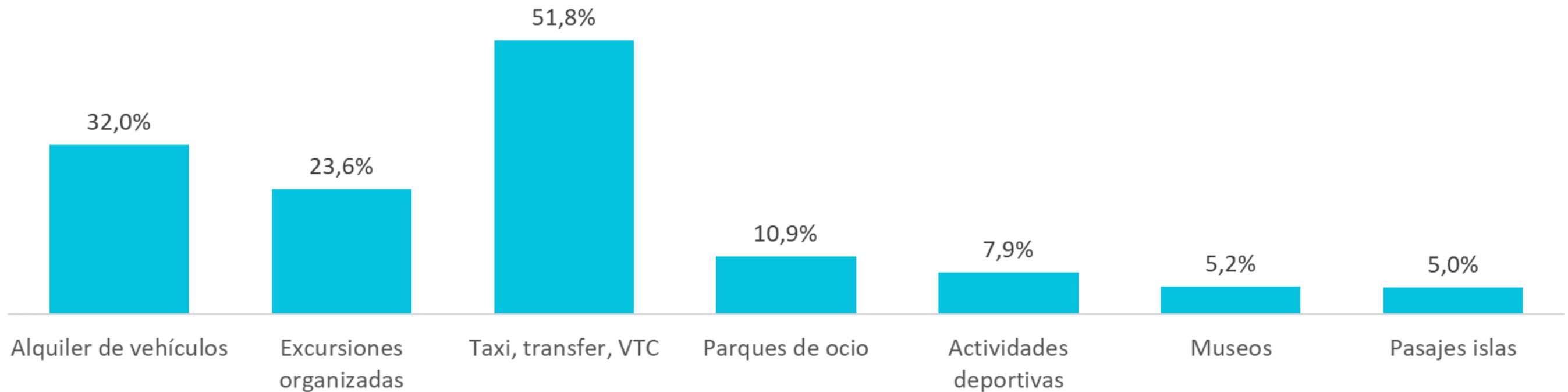
¿DÓNDE SE ALOJAN?

REGÍMENES DE ALOJAMIENTO

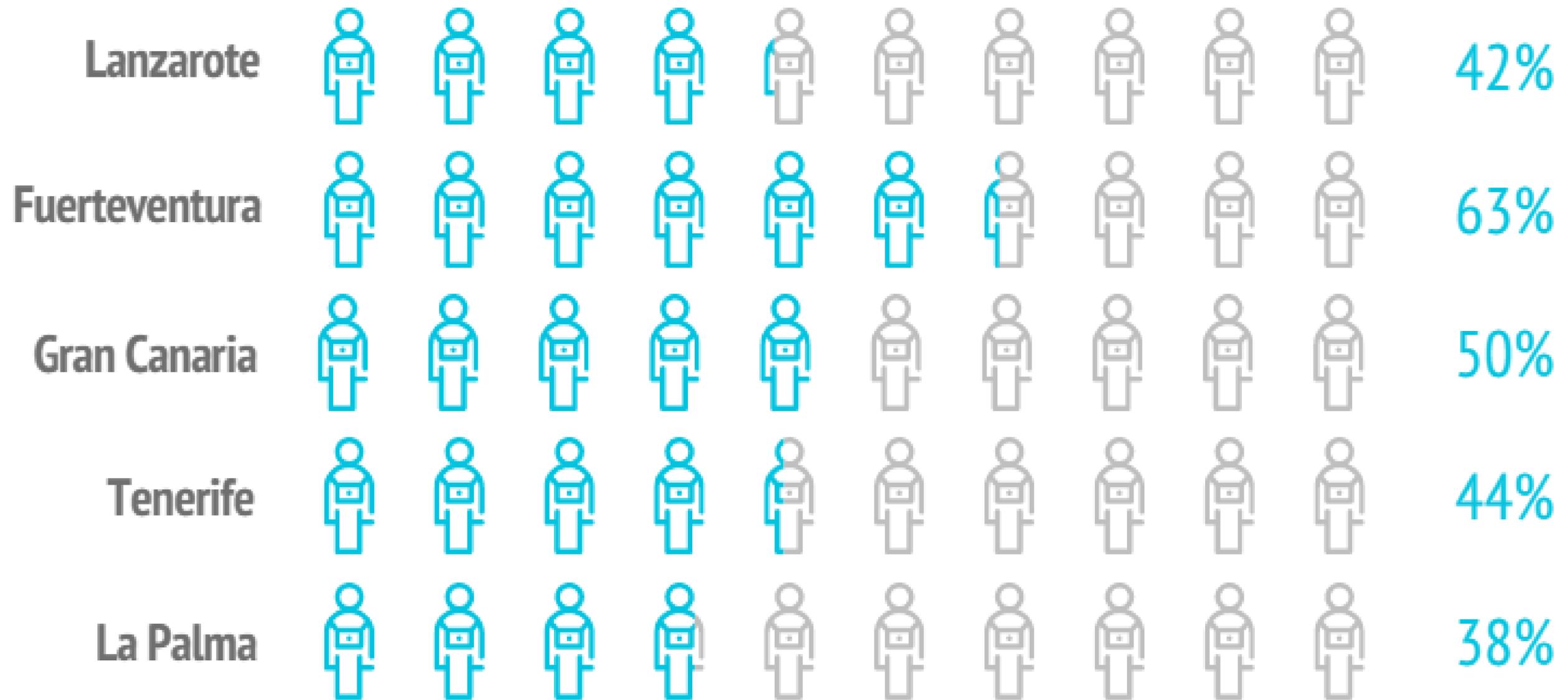


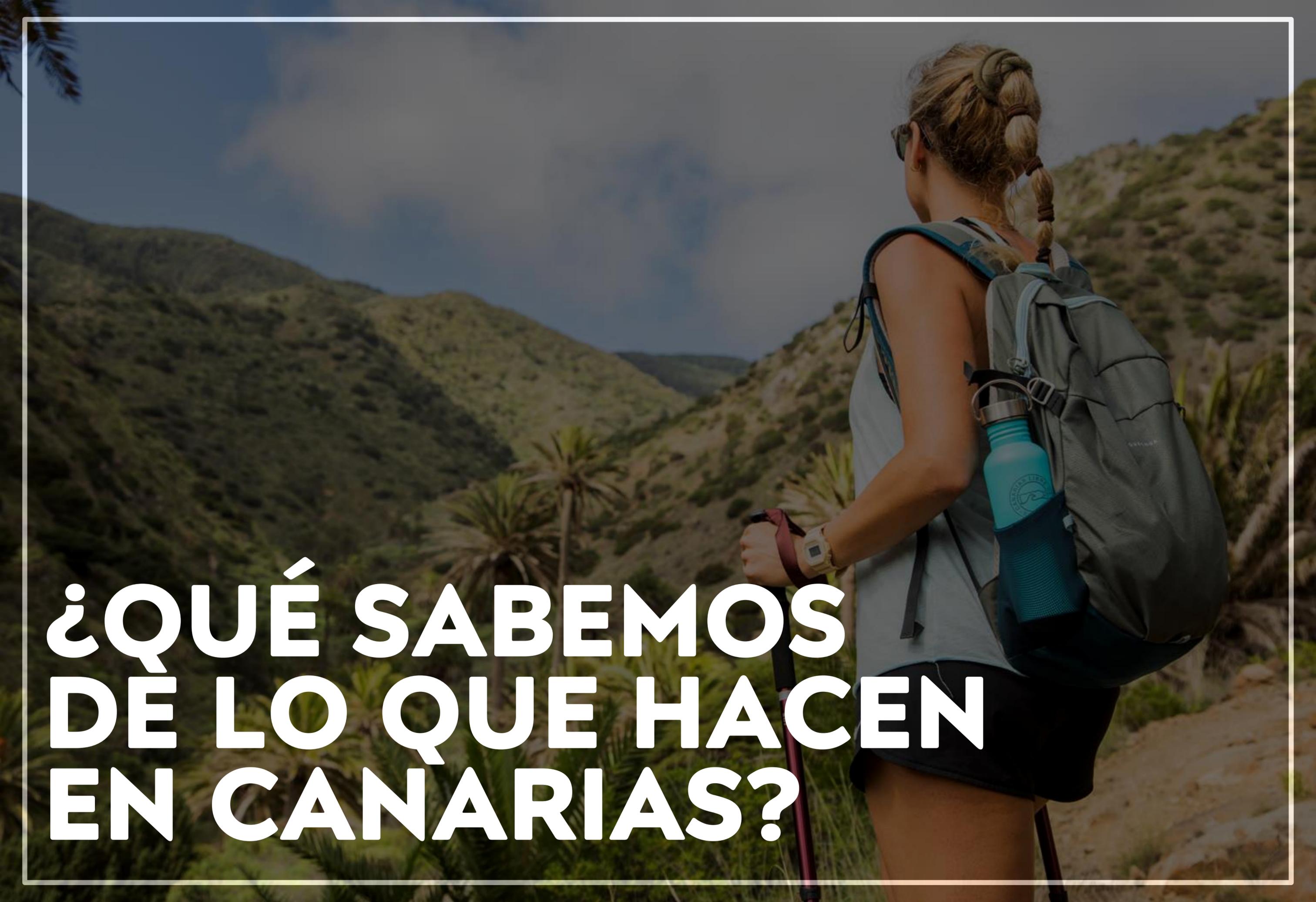
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



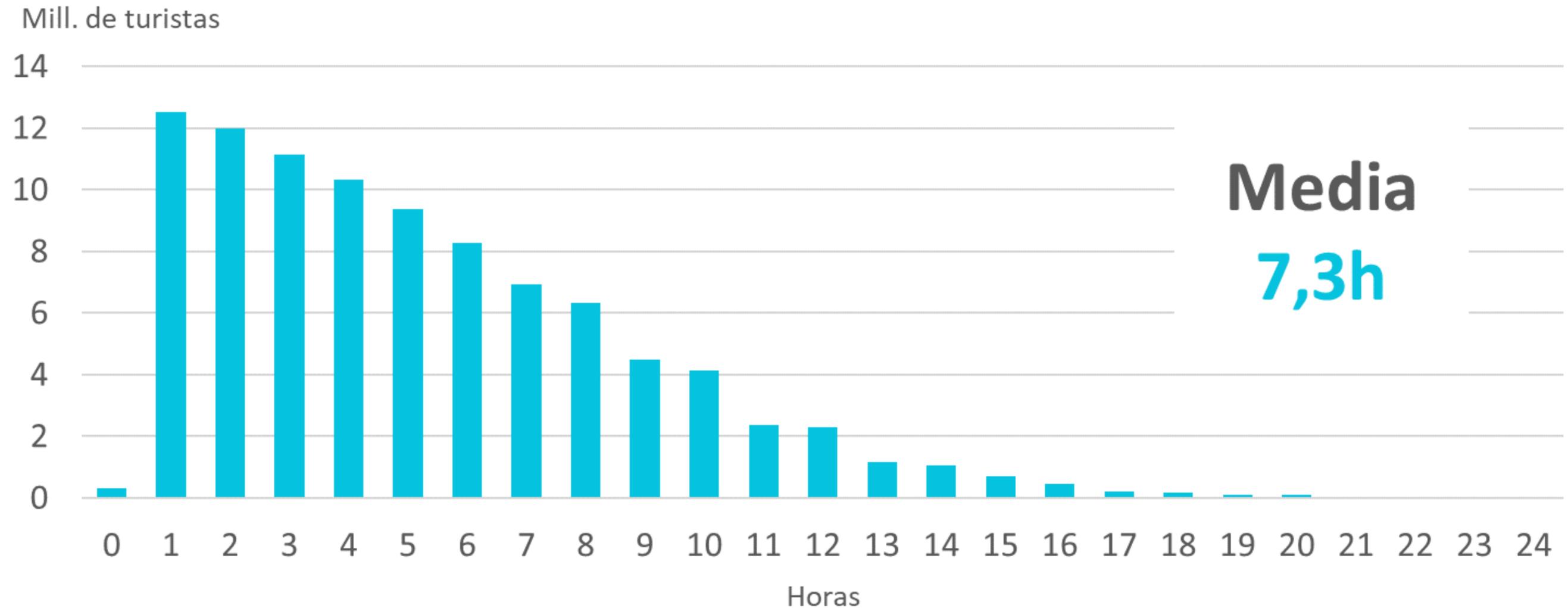
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



A hiker with a backpack and trekking poles looking out over a valley in the Canary Islands. The hiker is wearing a light blue tank top, dark shorts, and a grey backpack with a blue water bottle. The background shows a valley with green hills and palm trees under a clear sky.

**¿QUÉ SABEMOS
DE LO QUE HACEN
EN CANARIAS?**

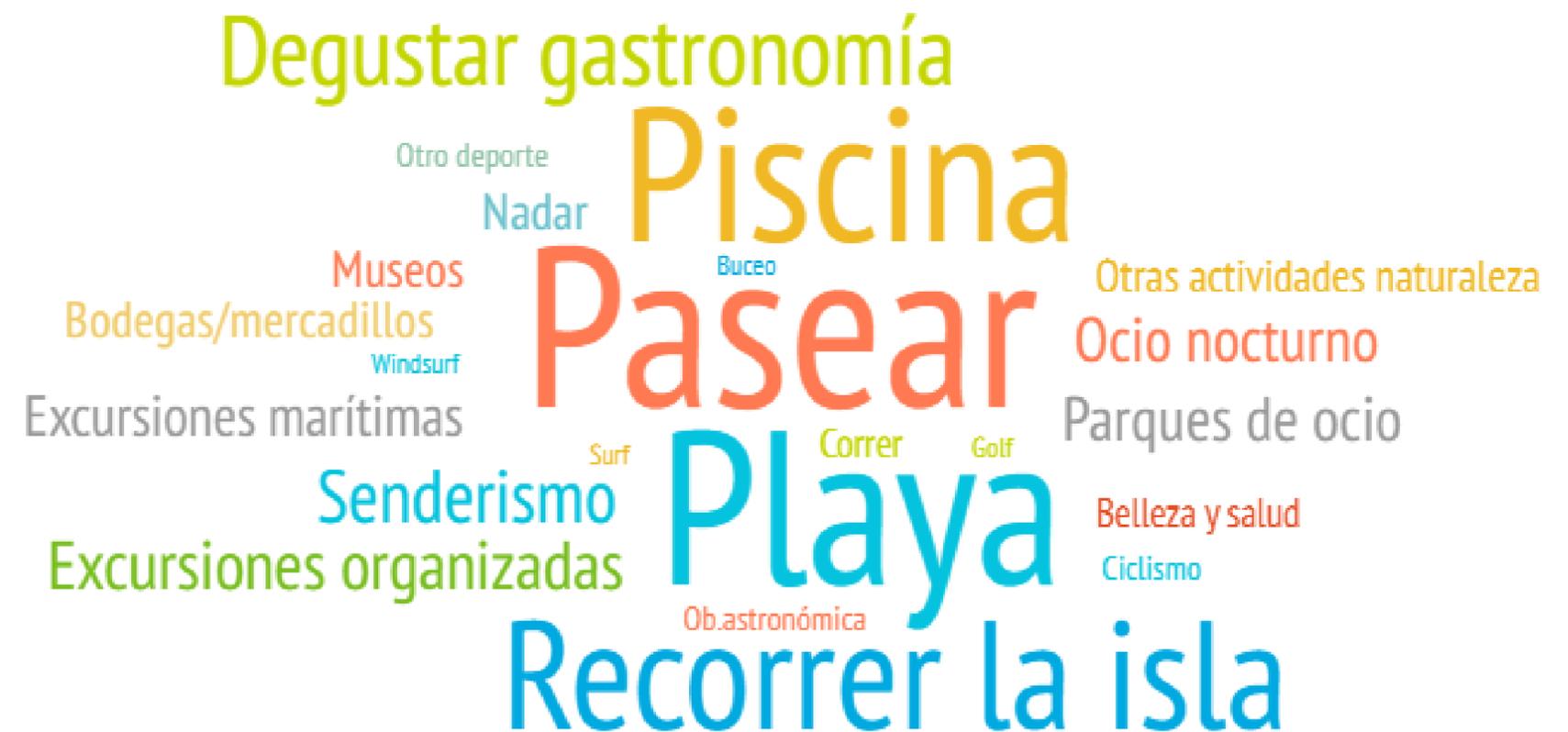
NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



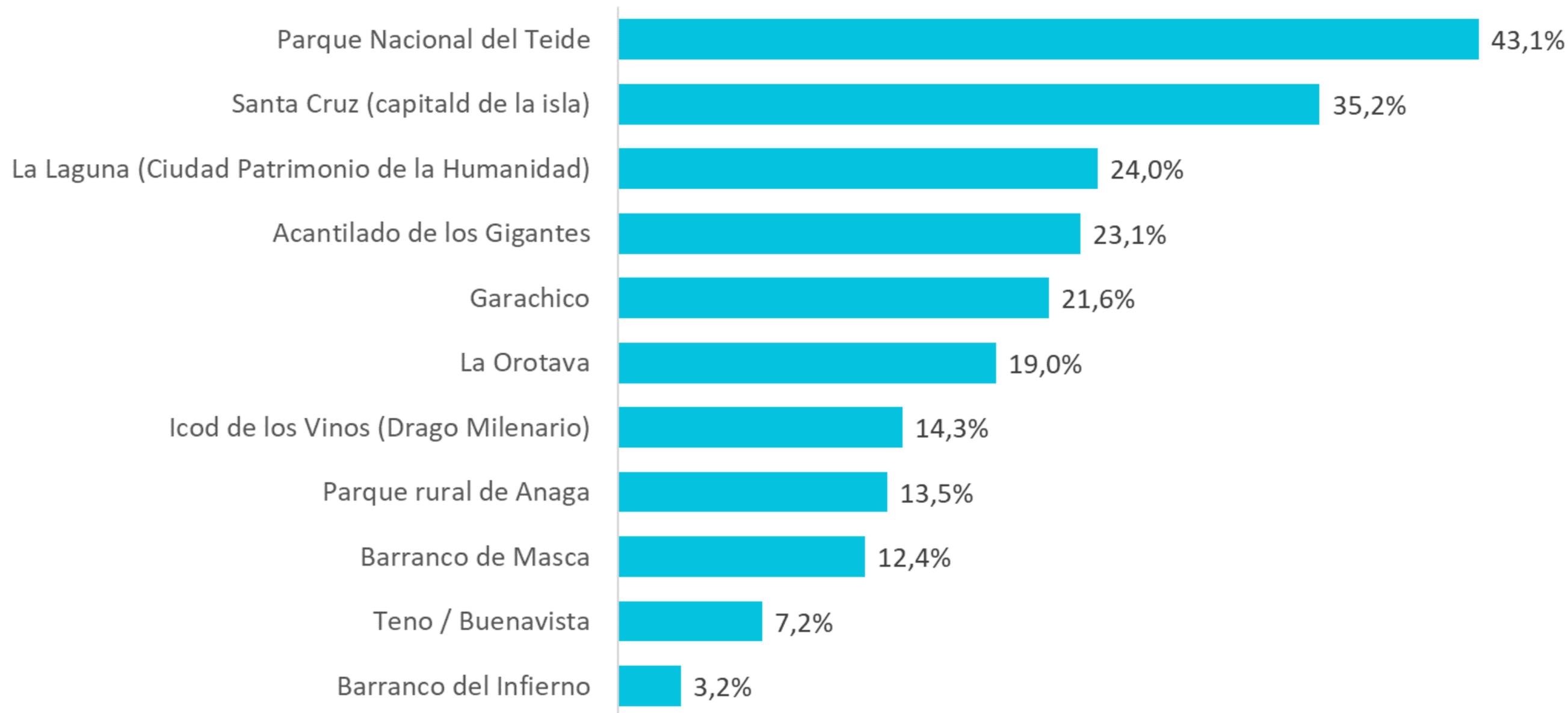
¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN CANARIAS?

”

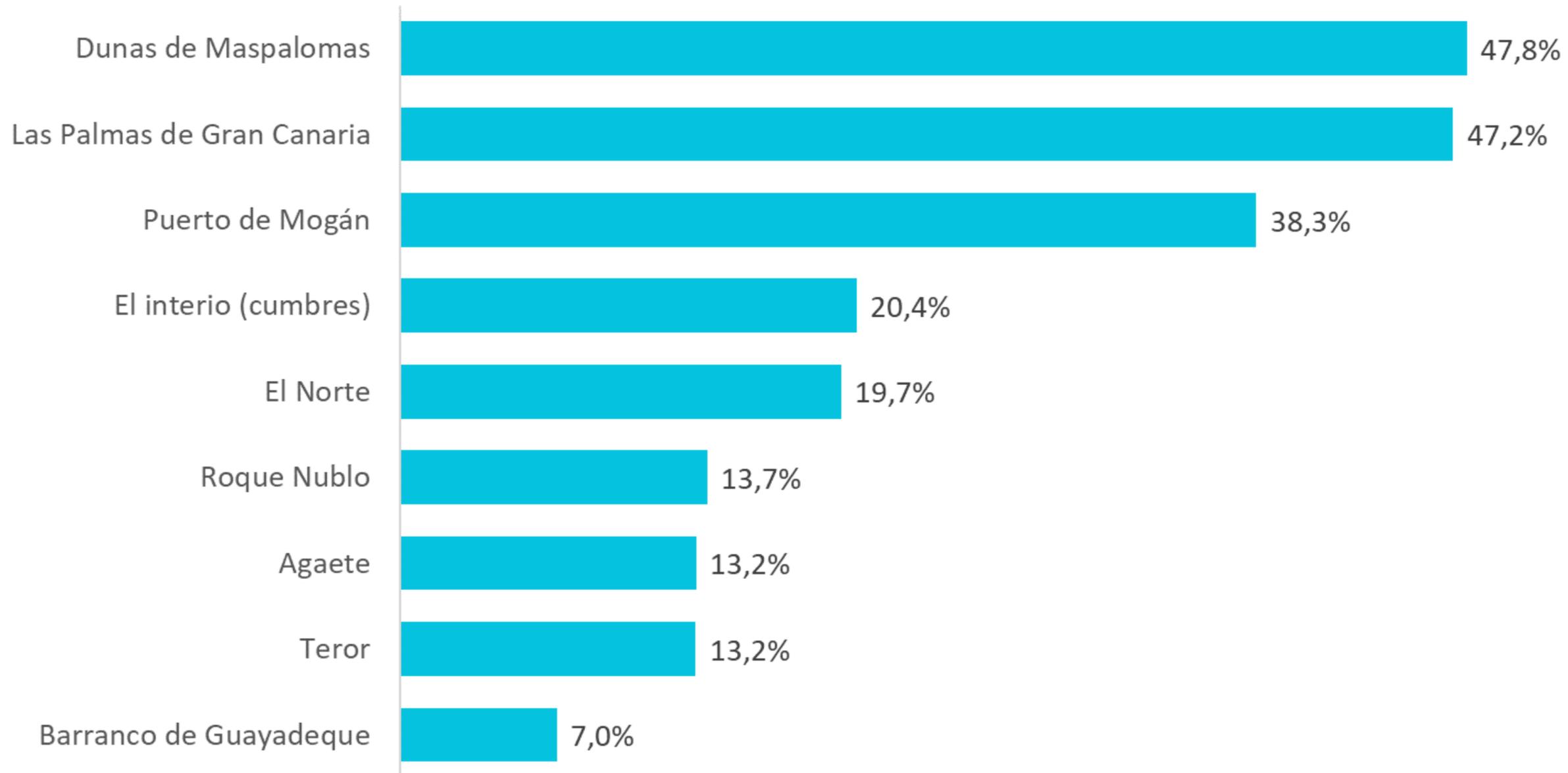
El **74%** de los turistas sale a **pasear, callejear** durante su estancia.



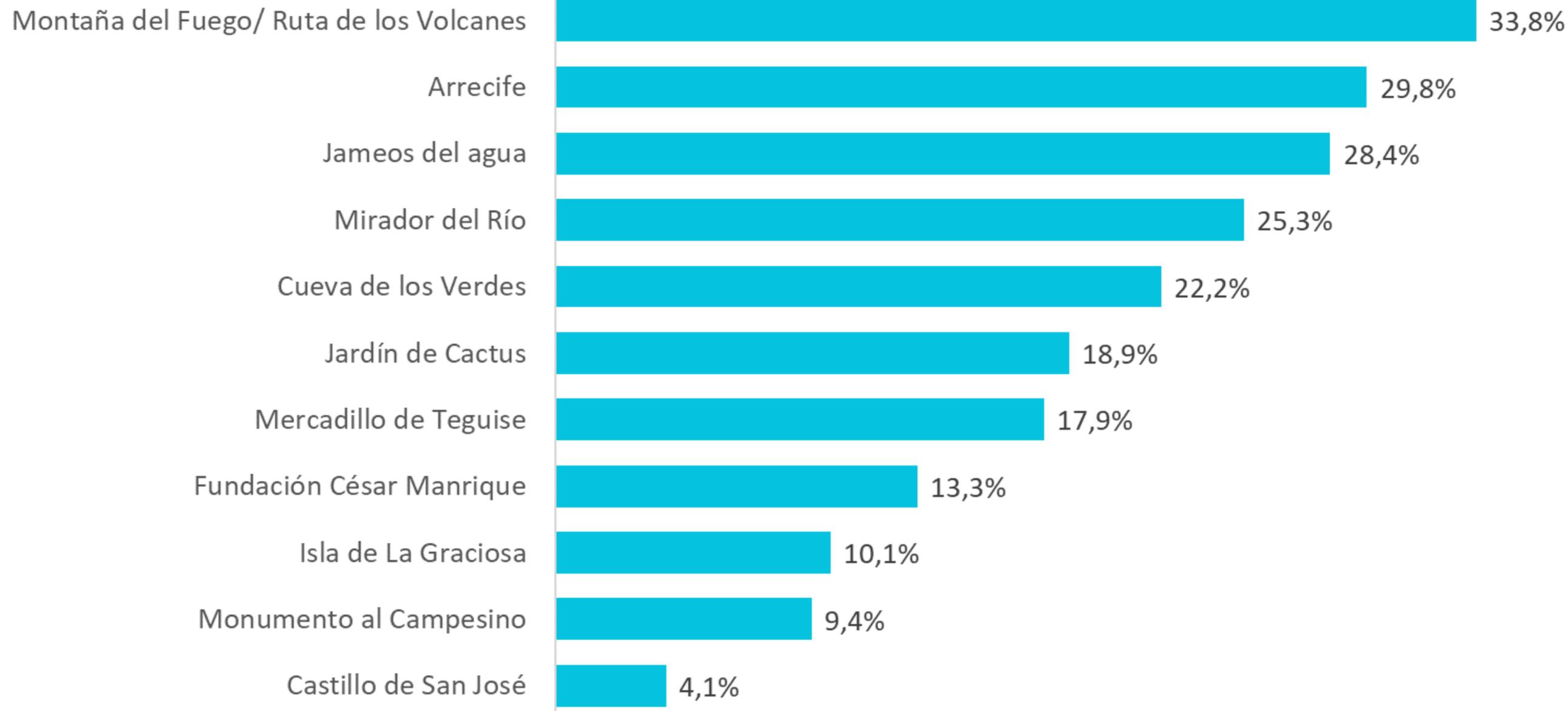
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



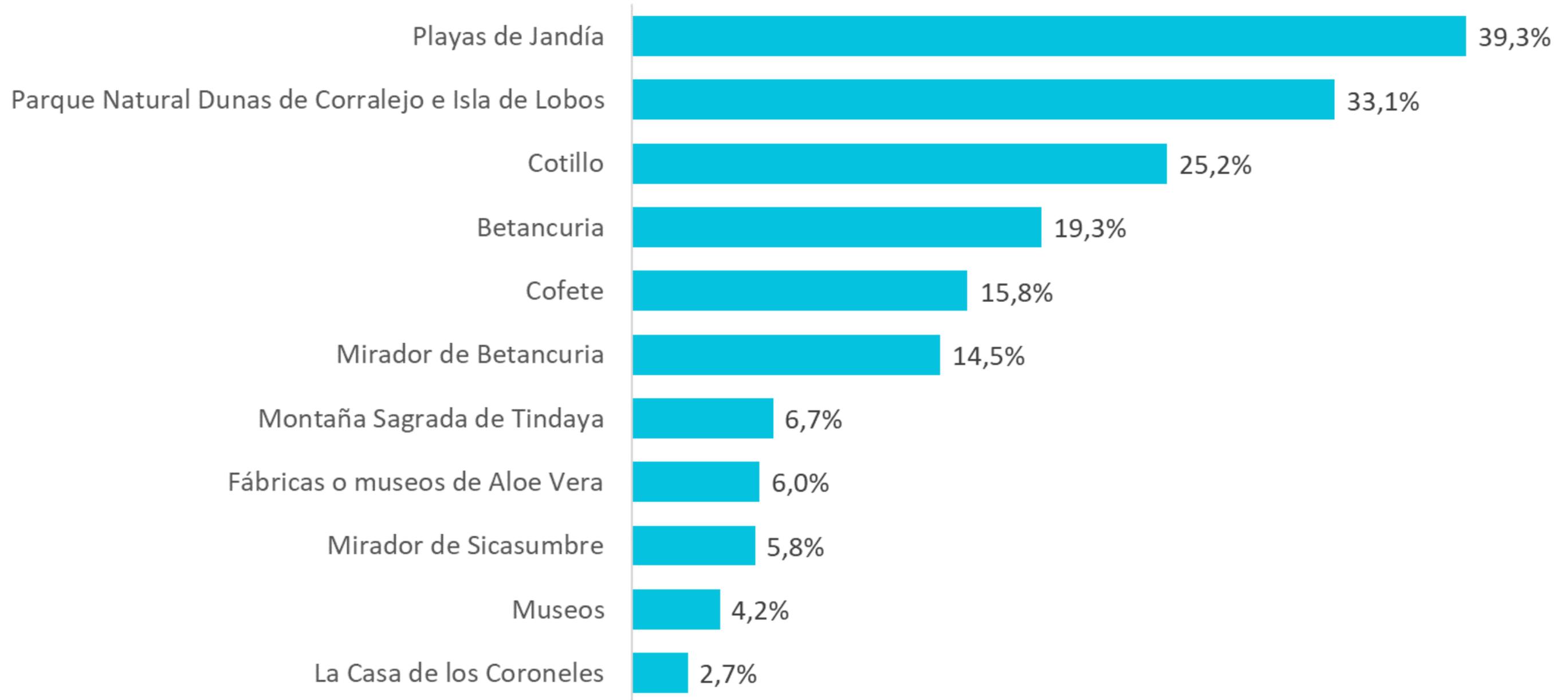
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



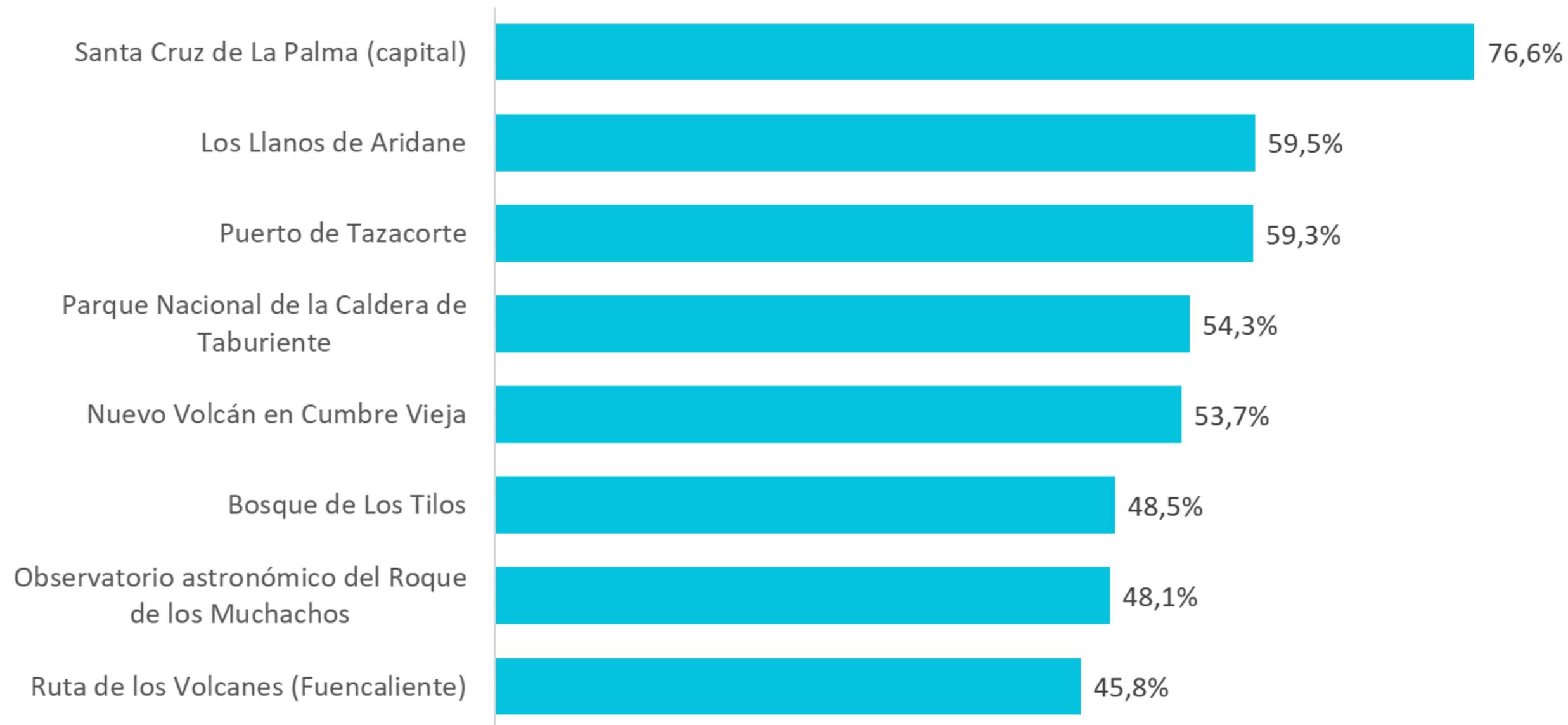
¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



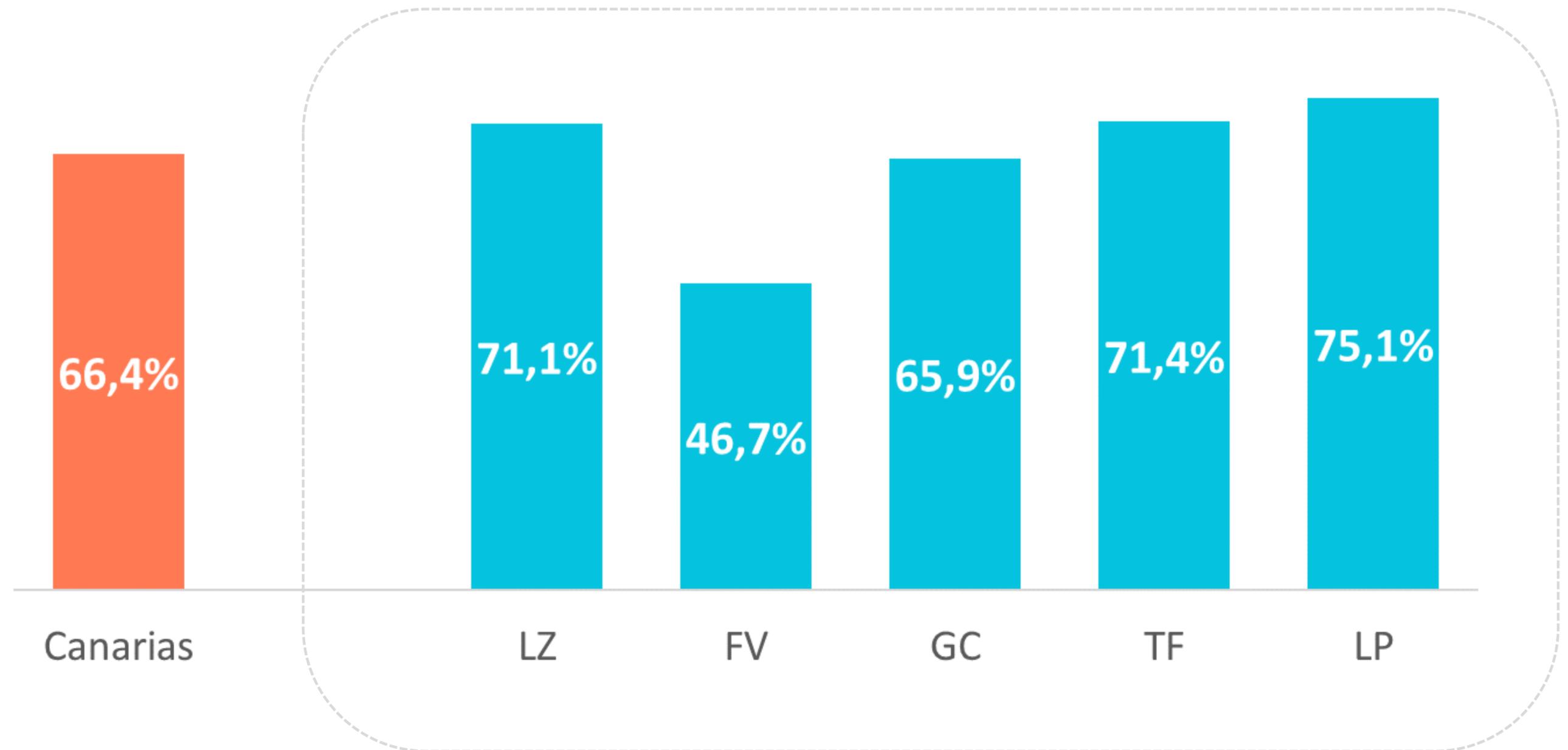
¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?



A detailed photograph of a cheese platter. In the center, a large wheel of cheese with a light-colored rind is sliced into several wedges. To its right, another wheel with a darker, more textured rind is also sliced. In the foreground, a smaller wheel of cheese is sliced, and a wedge of cheese with a dark, moldy rind is visible. The cheeses are arranged on a dark wooden board. Accompanying items include a small cluster of cherry tomatoes on the left, a small bowl of walnuts, and some breadsticks or crackers. The background is a dark, textured surface, possibly a wall or a backdrop. The overall lighting is warm and focused on the cheeses.

GASTRONOMÍA

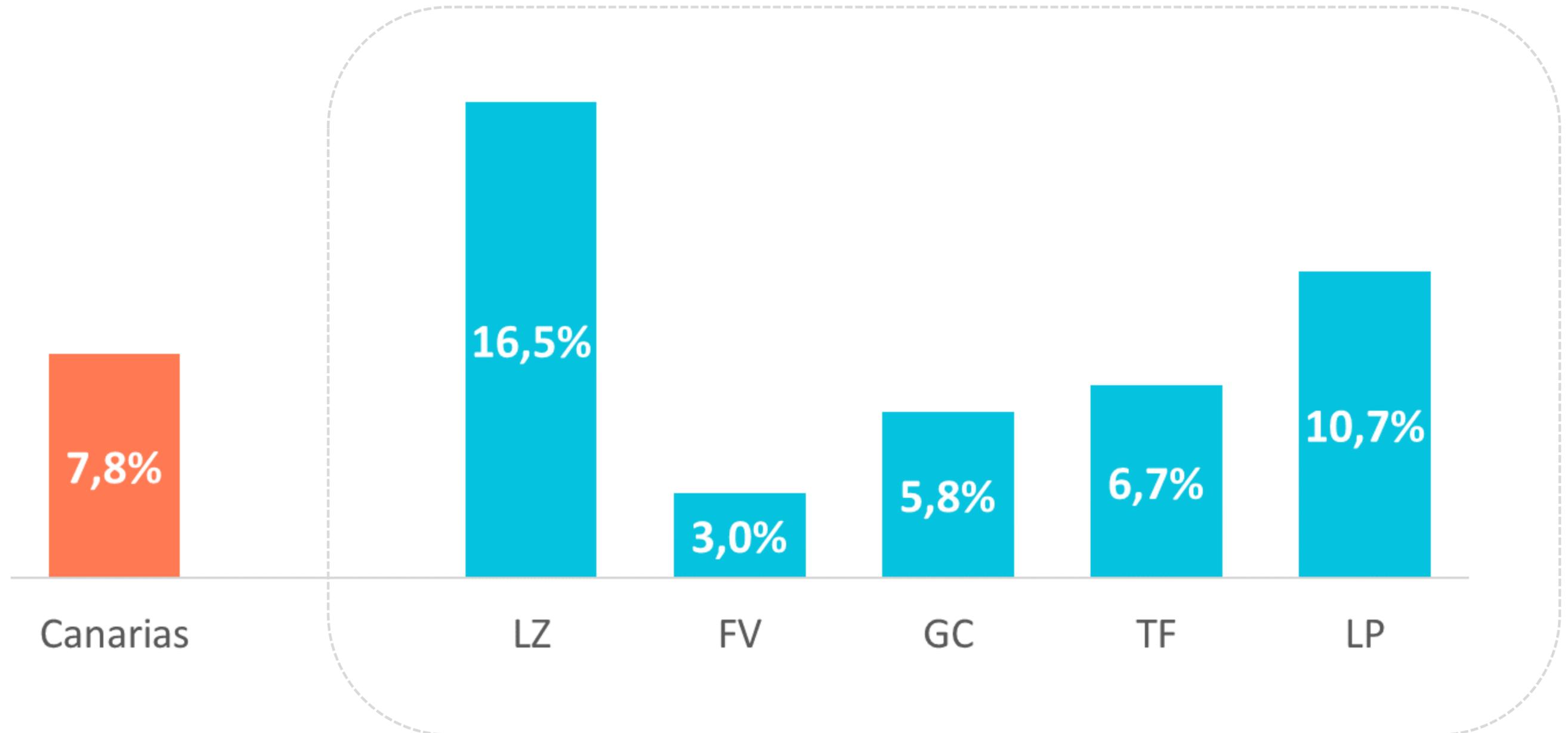
CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS





CULTURA

CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?

 **8,85/10**
Valoración media



¿CUÁNTOS REPITEN?



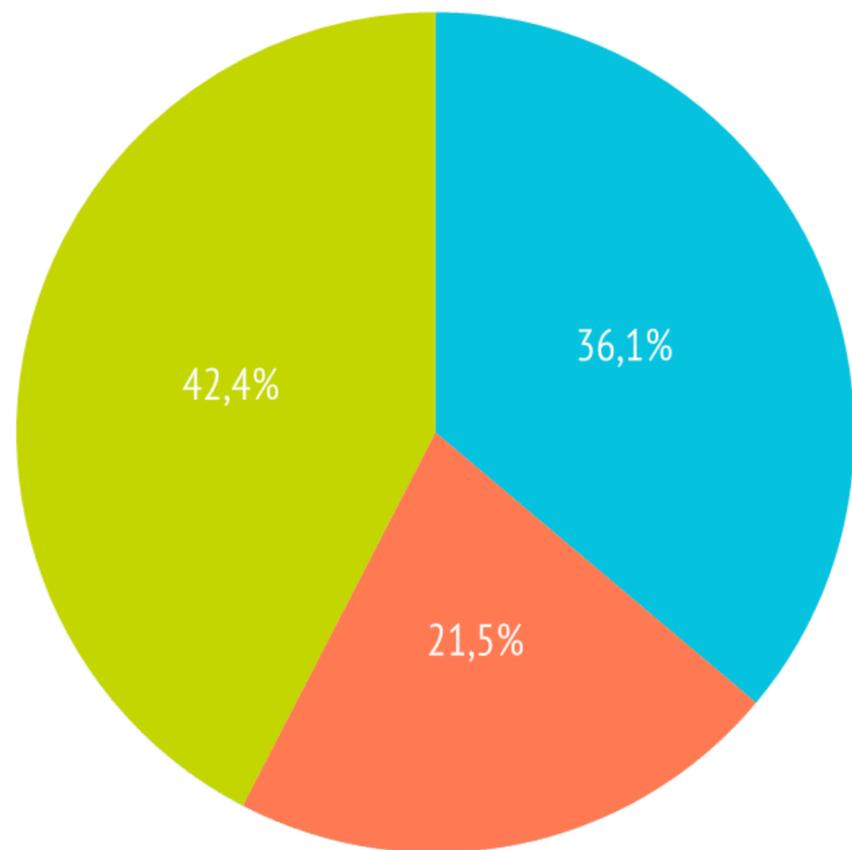
¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?



Escala (0-10)

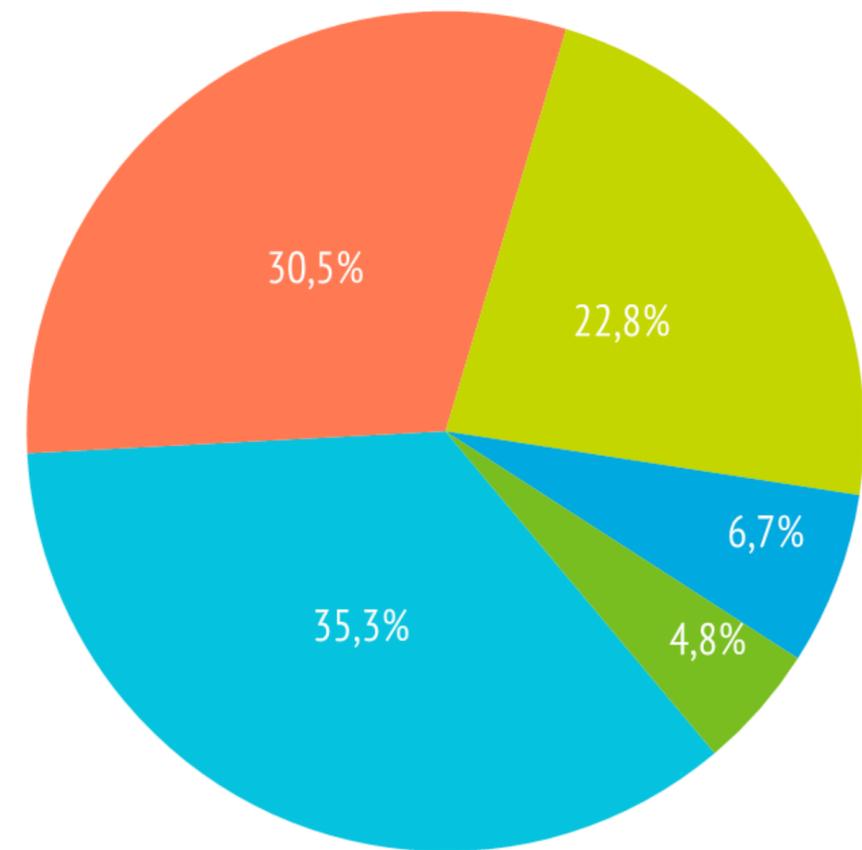
SOSTENIBILIDAD (I)

En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



- No
- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

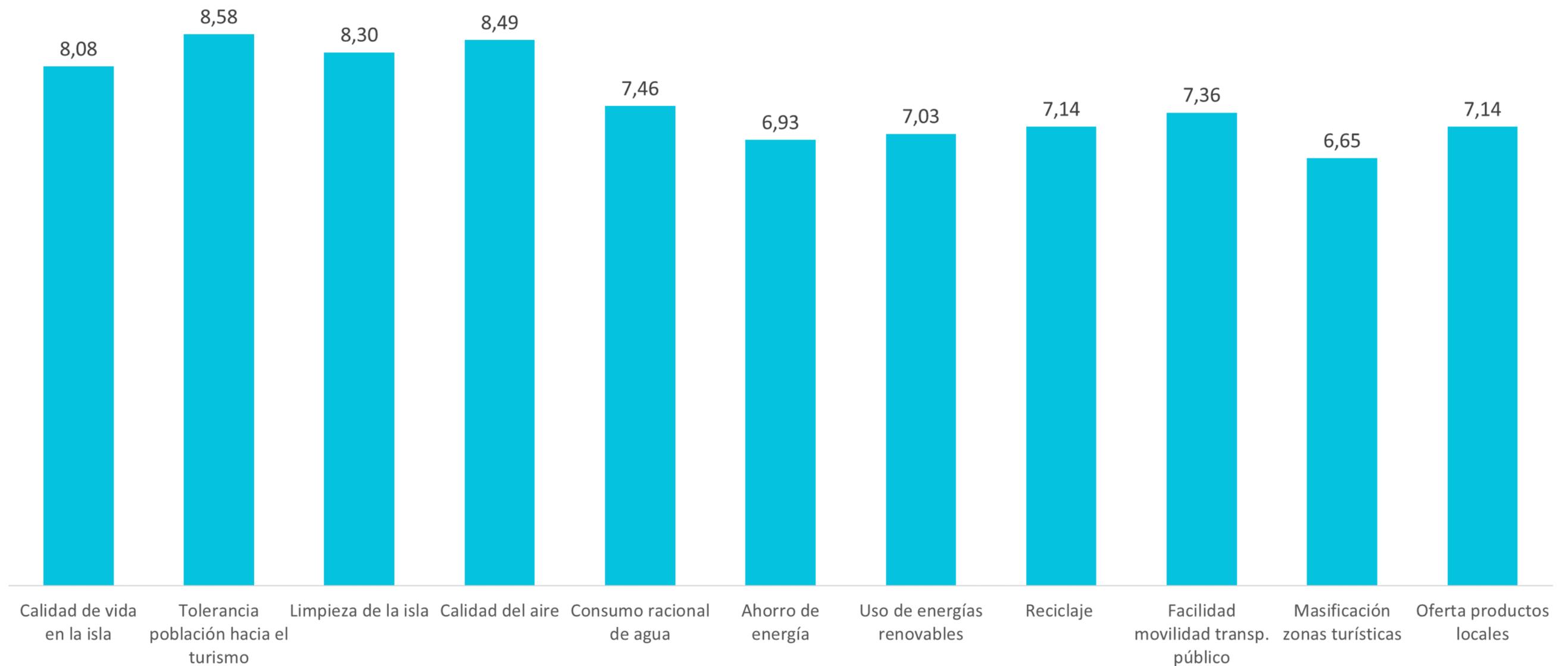


- No
- Si, hasta un 5% más
- Si, hasta un 10% más
- Si, hasta un 20% más
- Si, más del 20%

SOSTENIBILIDAD (II)

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



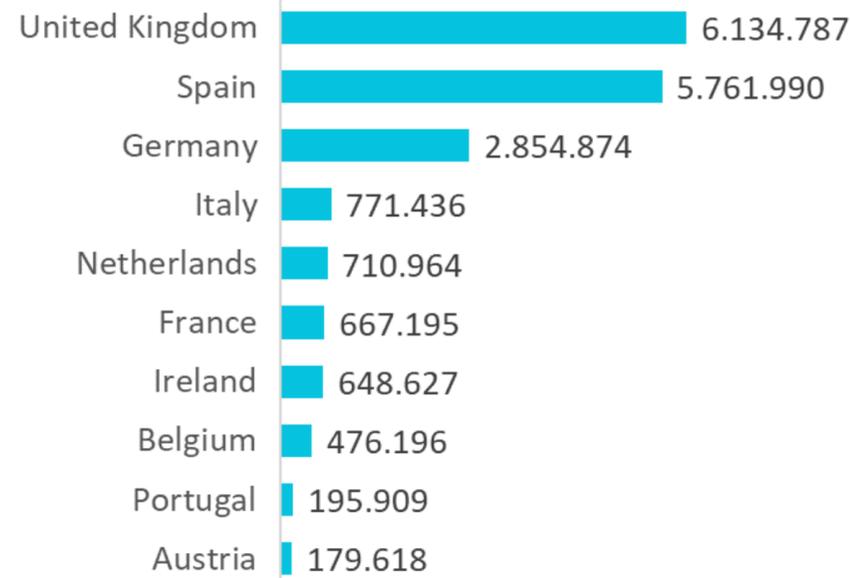
Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)



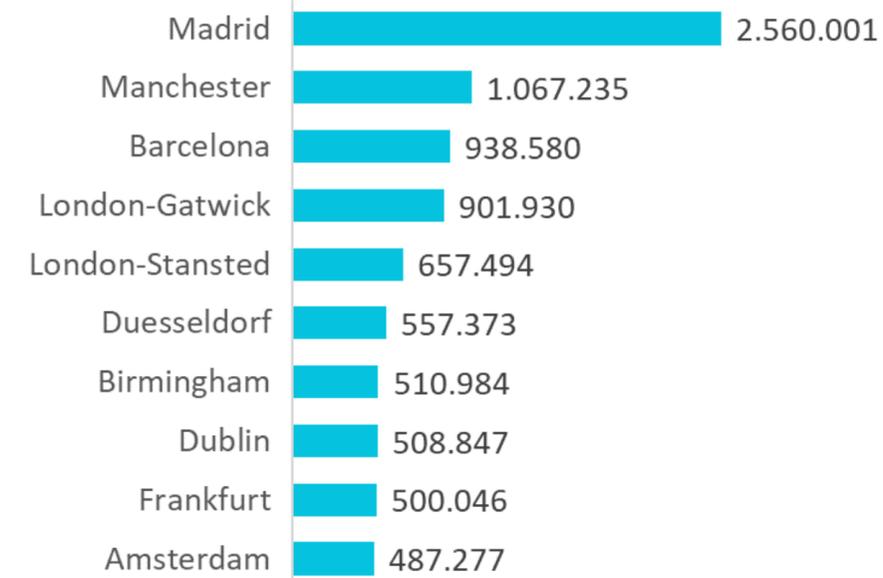
CONECTIVIDAD AÉREA

CONECTIVIDAD AÉREA DE CANARIAS 2021

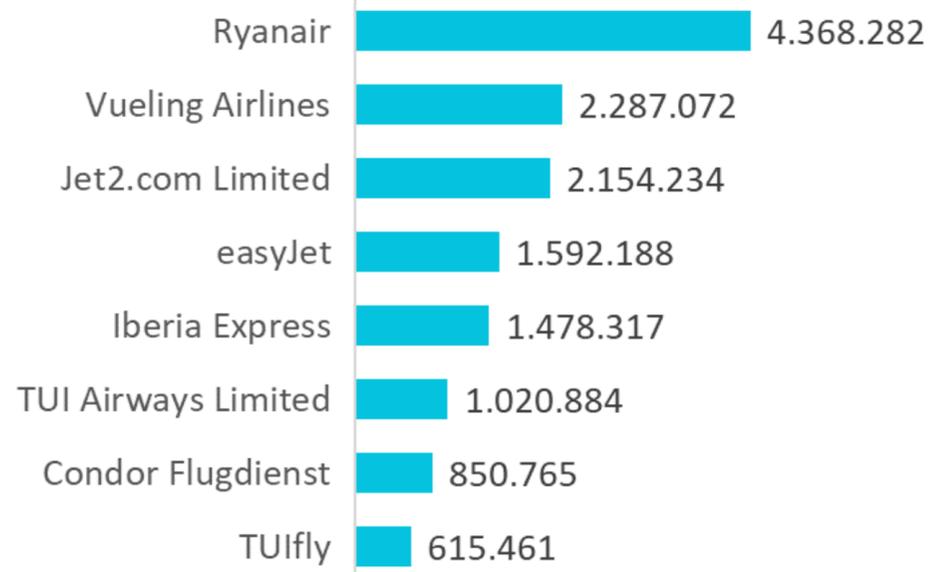
29 MERCADOS



138 DESTINOS



50 AEROLÍNEAS



710 RUTAS





Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias