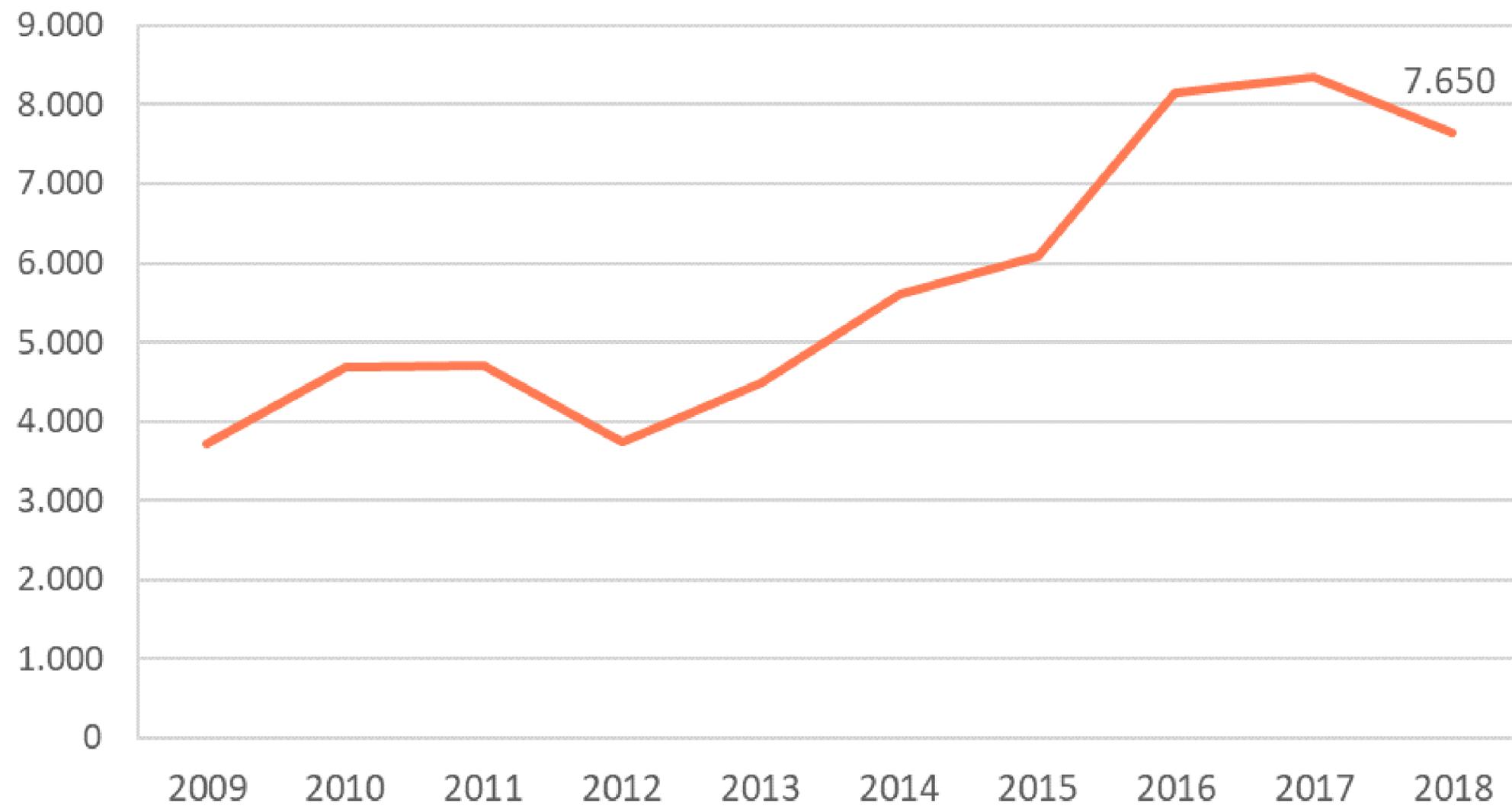


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO –2018–



# ¿CUÁNTOS SON?

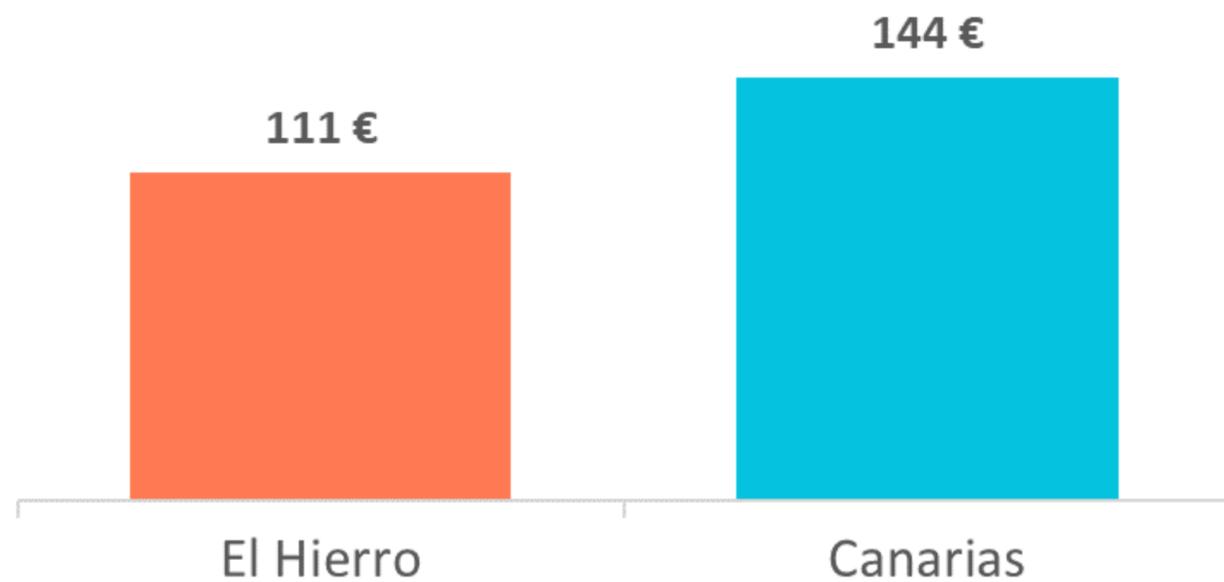
## Alojados en establecimientos reglados



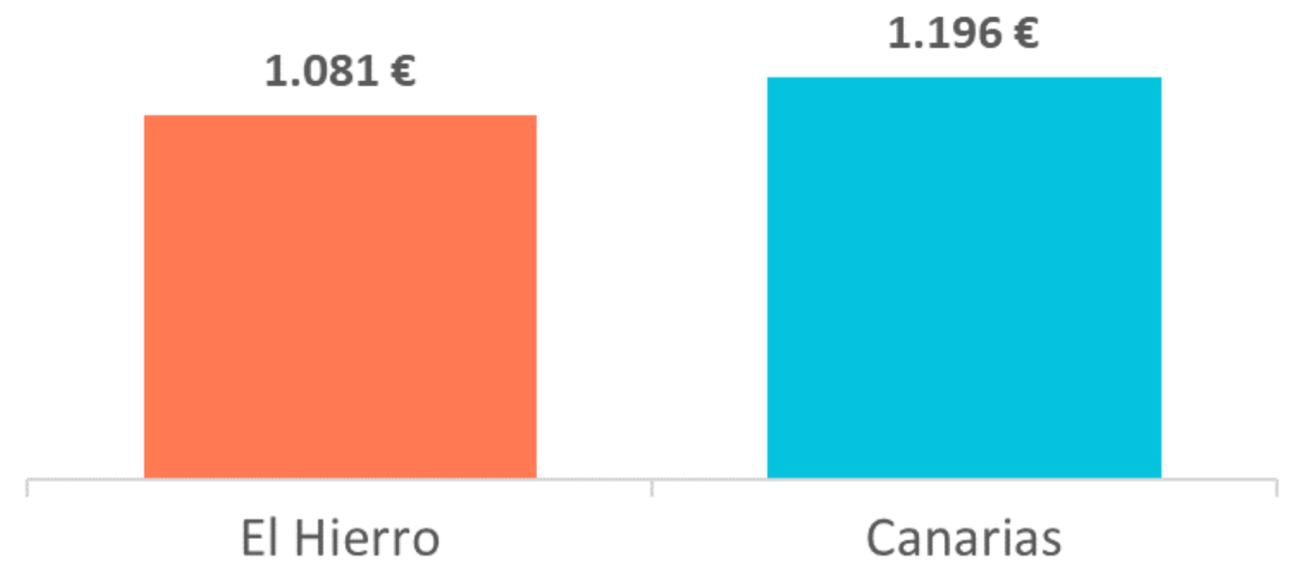
*Excluidos residentes canarios.*

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en El Hierro: 13,30 (Canarias: 9,32)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

---

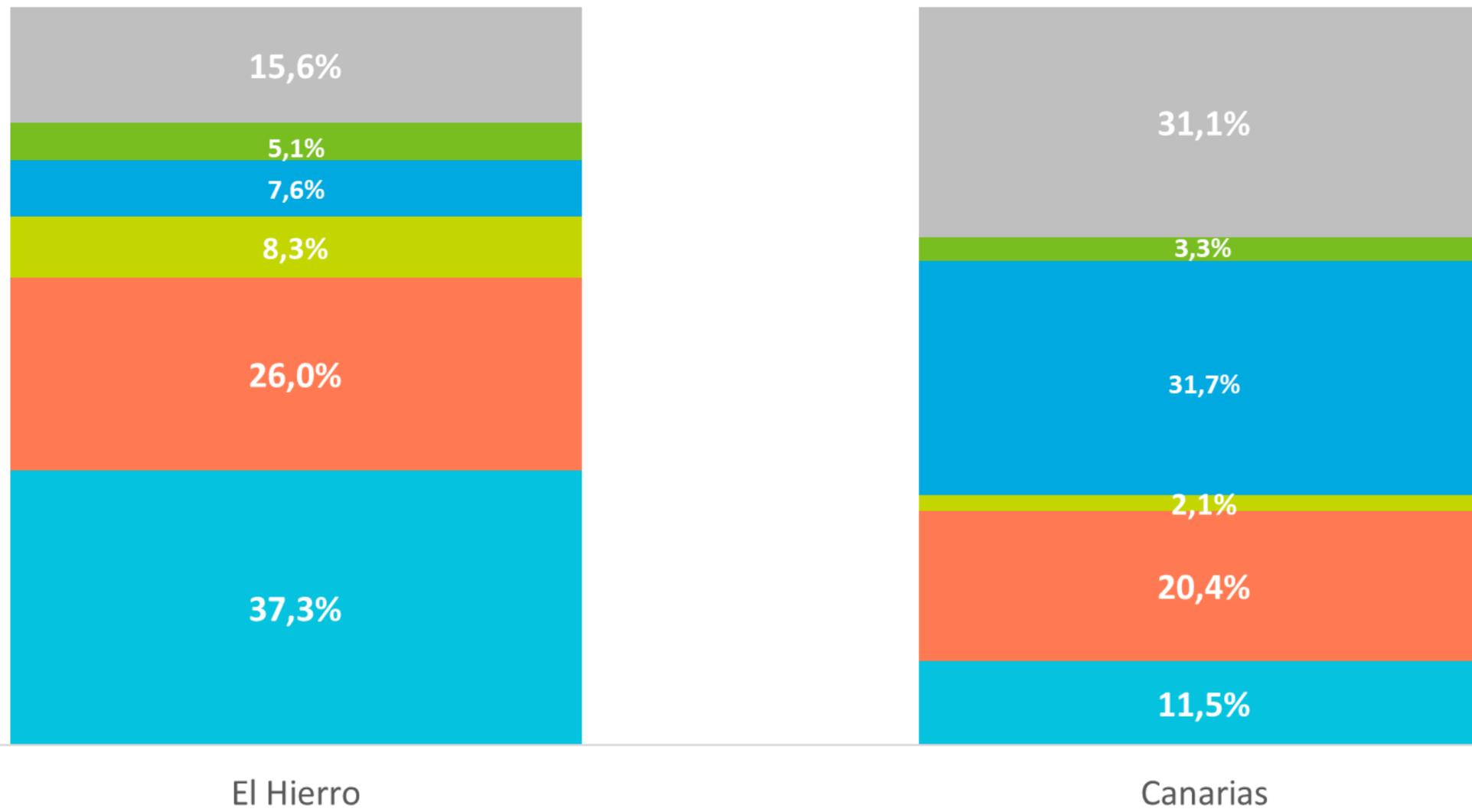
		<b>El Hierro</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% hombres	56,81%	48,17%
Edad <sup>(1)</sup>	años	45,96	46,71
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	75,1%	55,5%
	% Empresarios y autónomos	17,3%	20,3%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	53,32 €	51,11 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

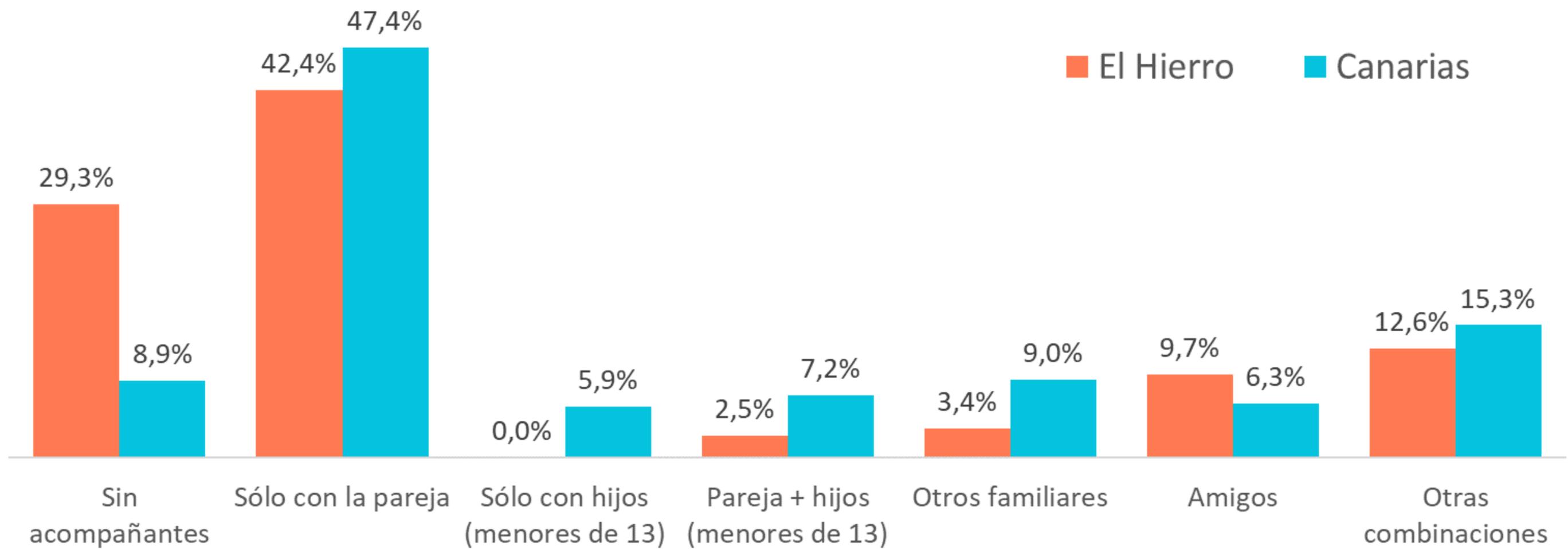
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

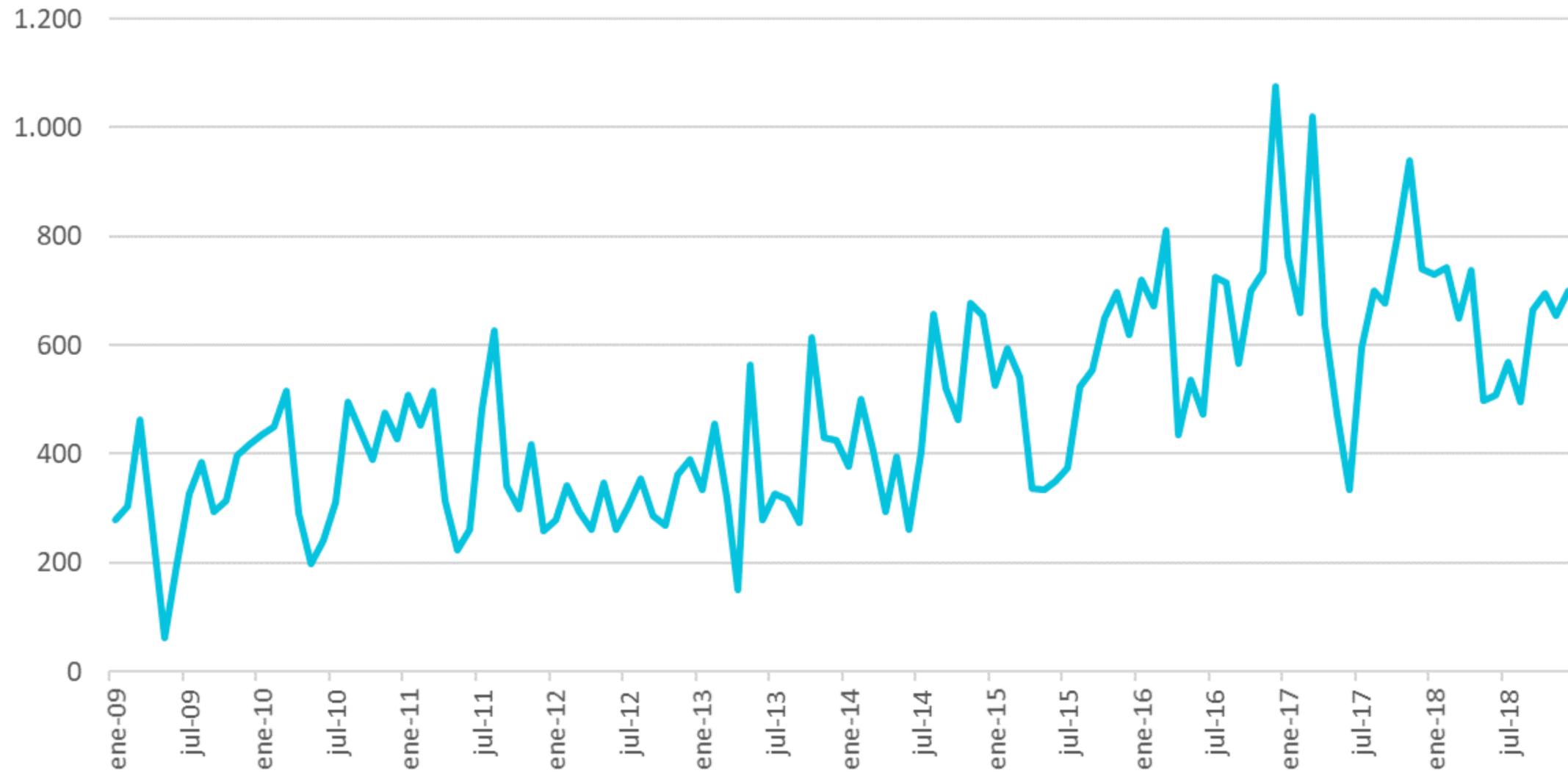
■ Península ■ Alemania ■ Suiza ■ Reino Unido ■ Italia ■ Resto



# ¿CON QUIÉN VIENEN?



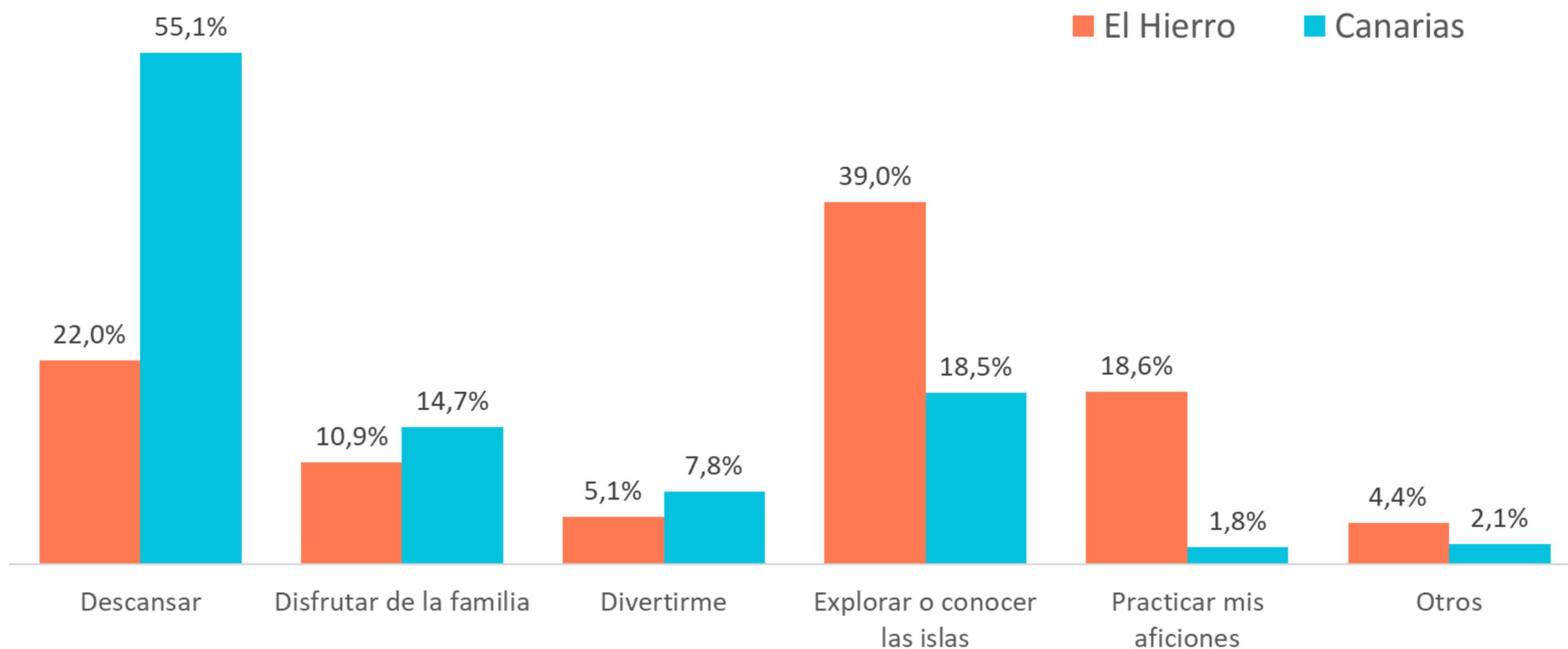
# ¿CUÁNDO VIENEN?



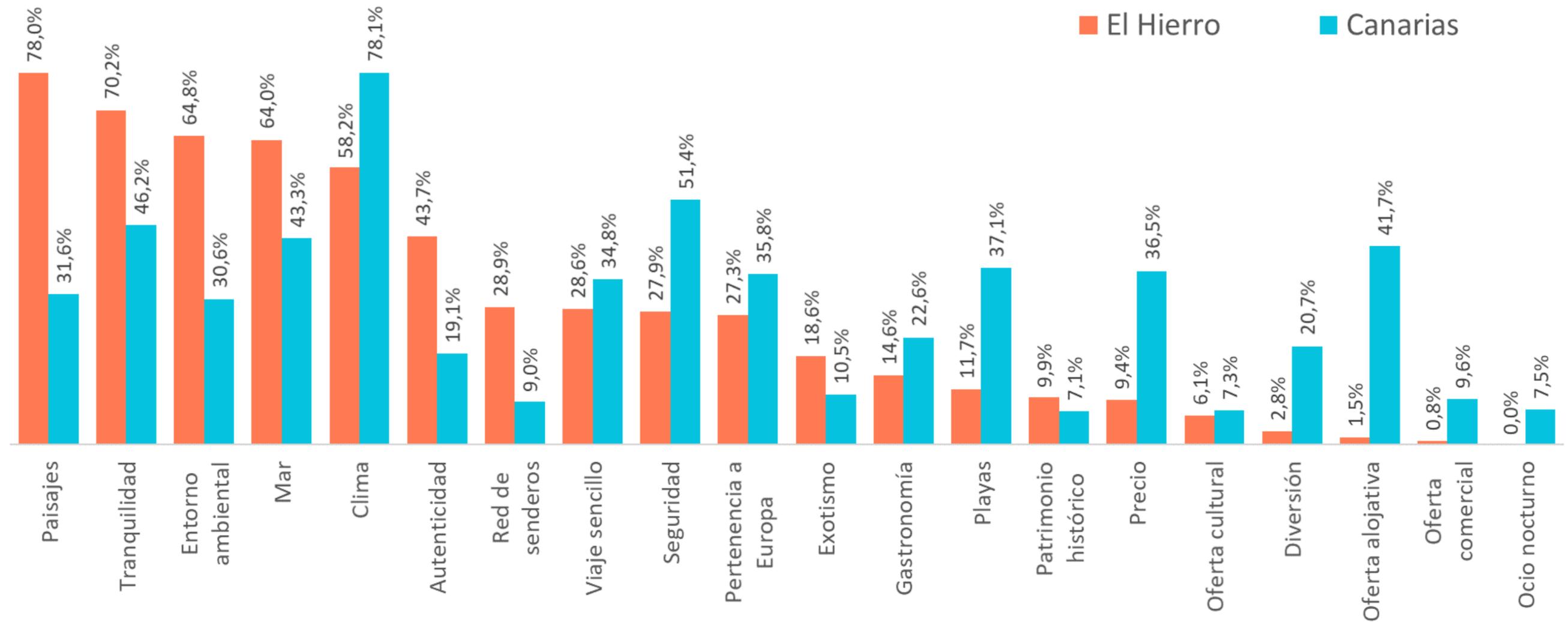
*Excluidos residentes canarios.*

*Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.*

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A EL HIERRO?



# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?

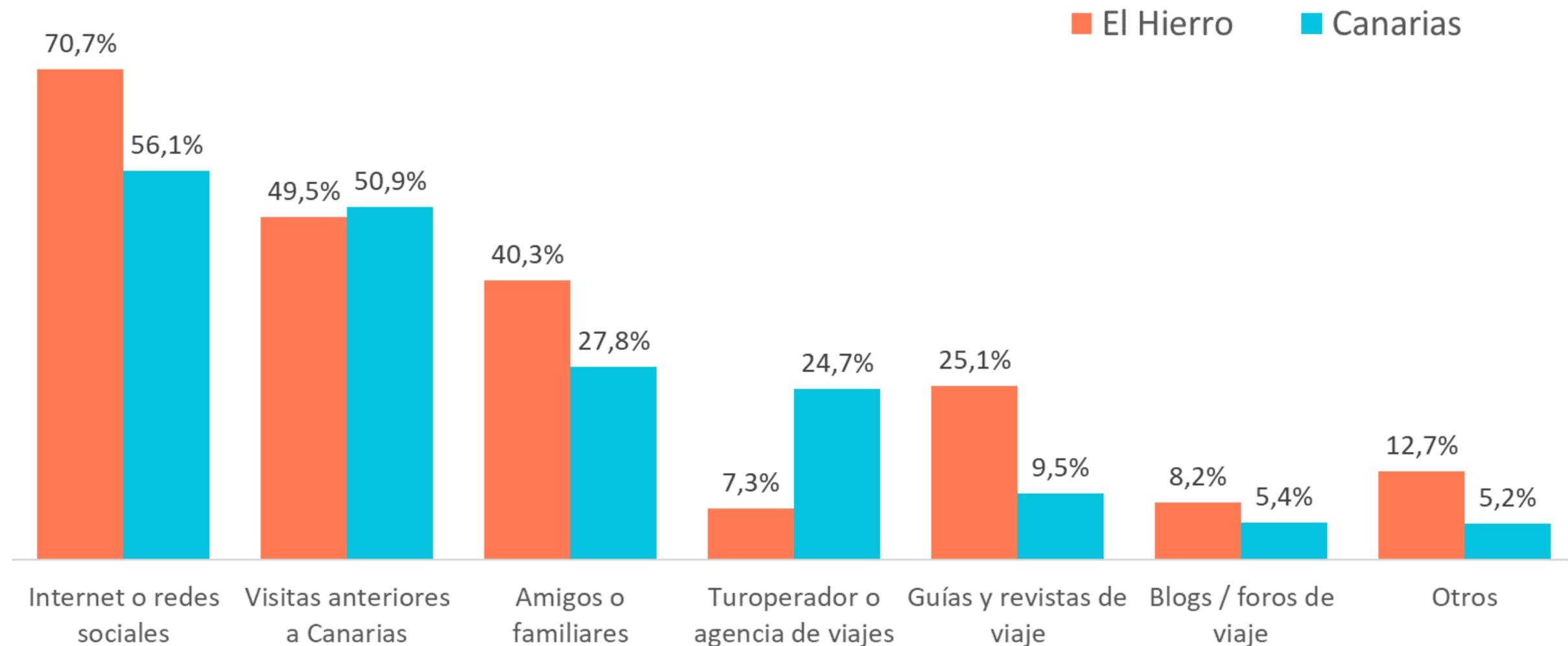


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

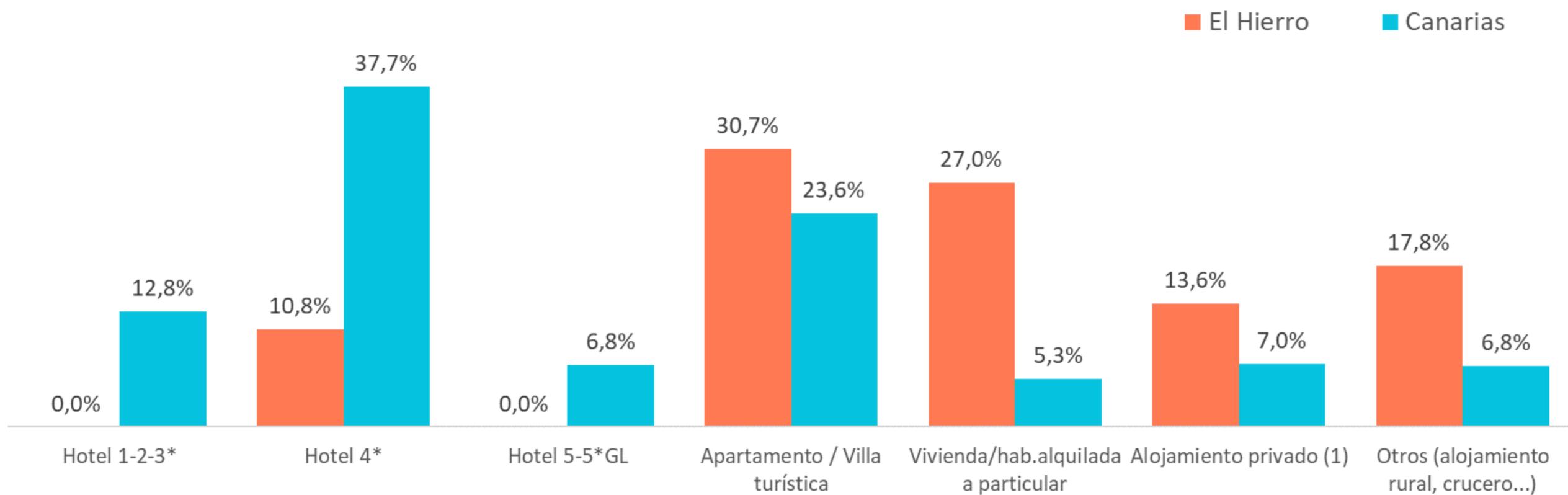
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



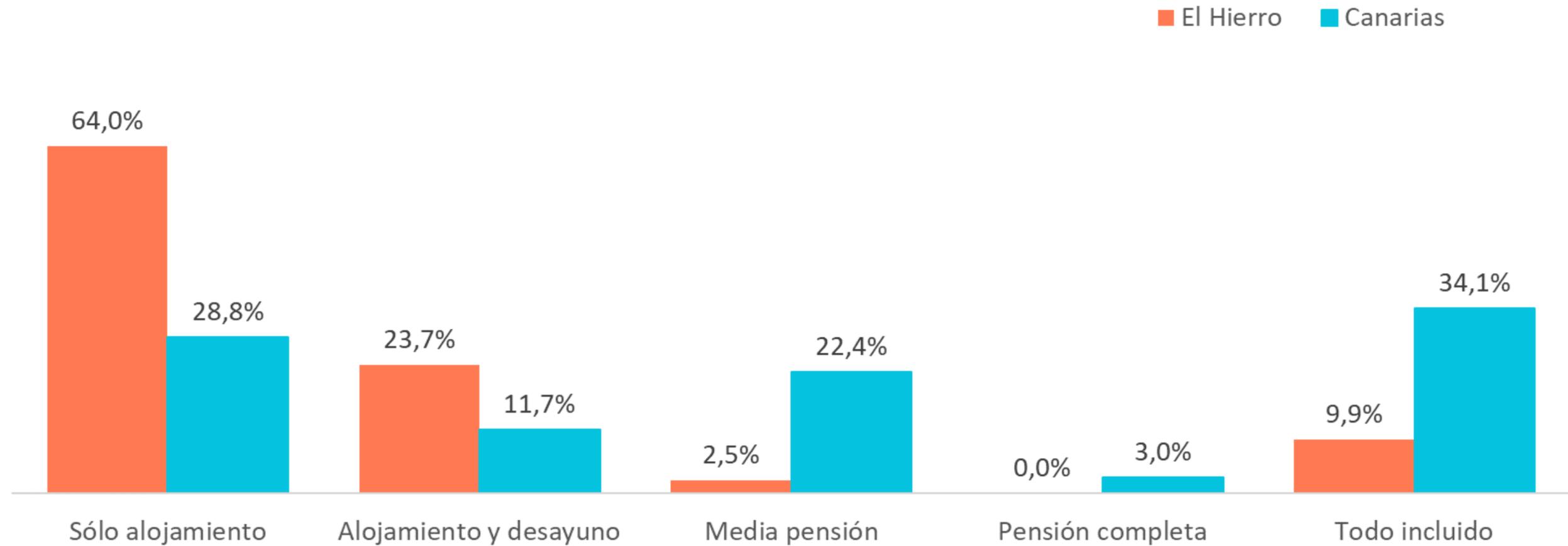
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

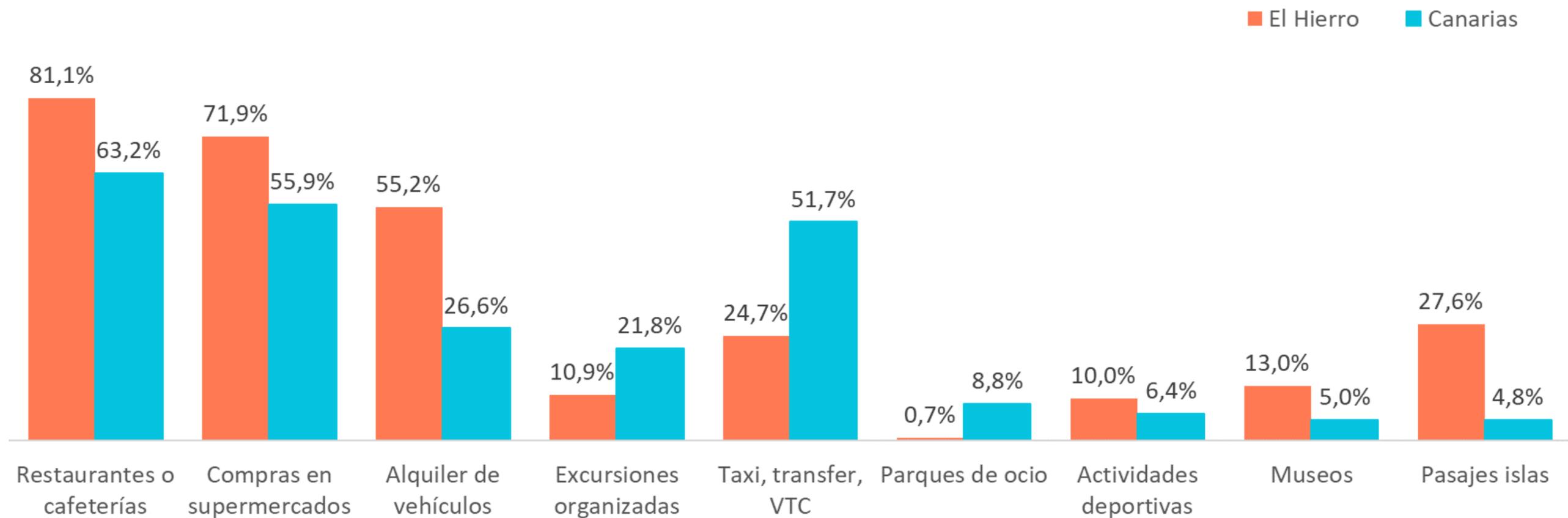


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

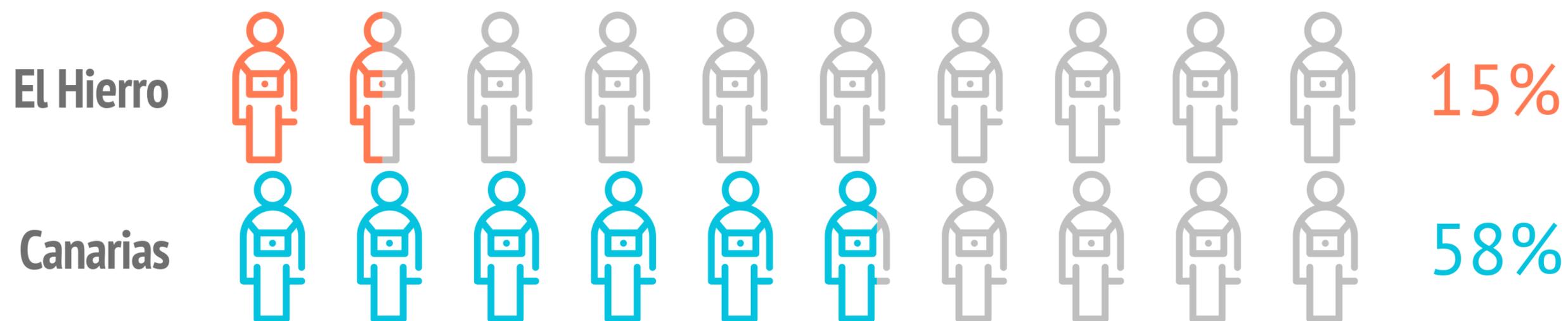
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



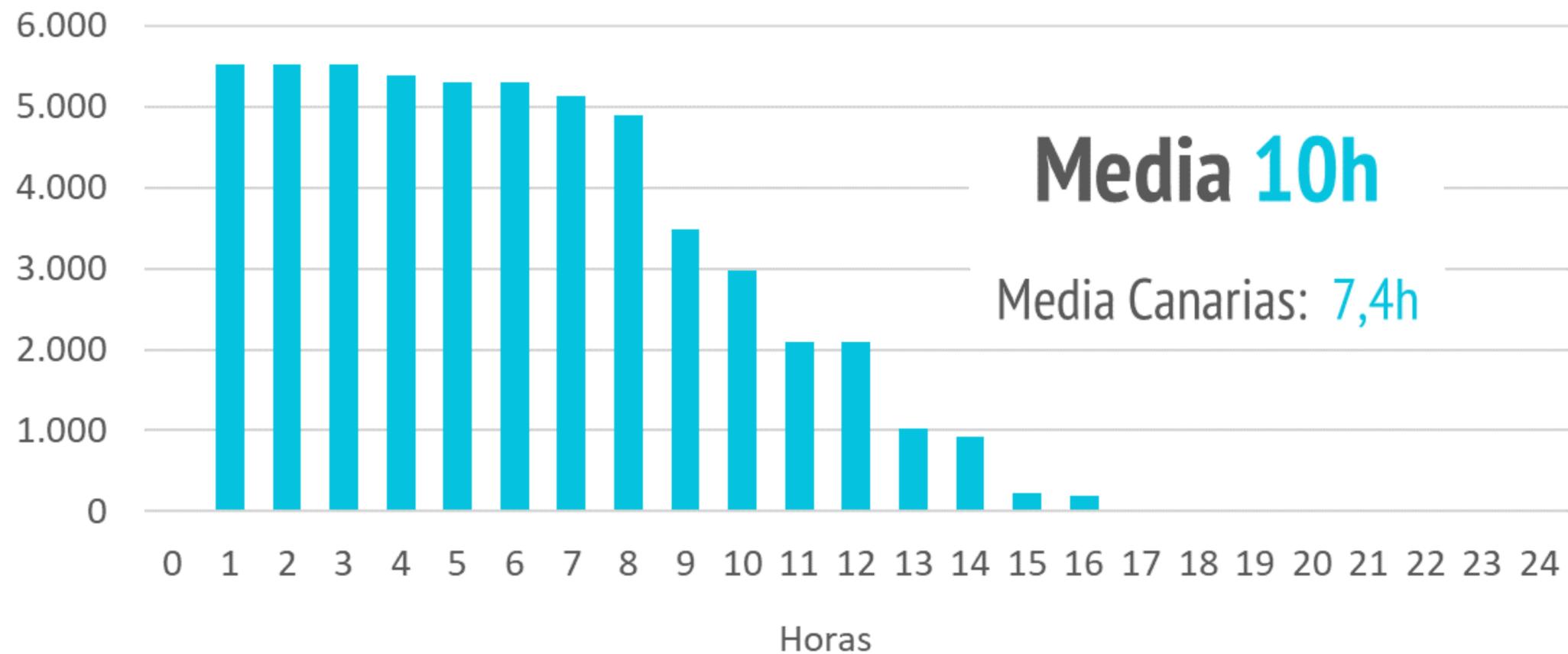
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



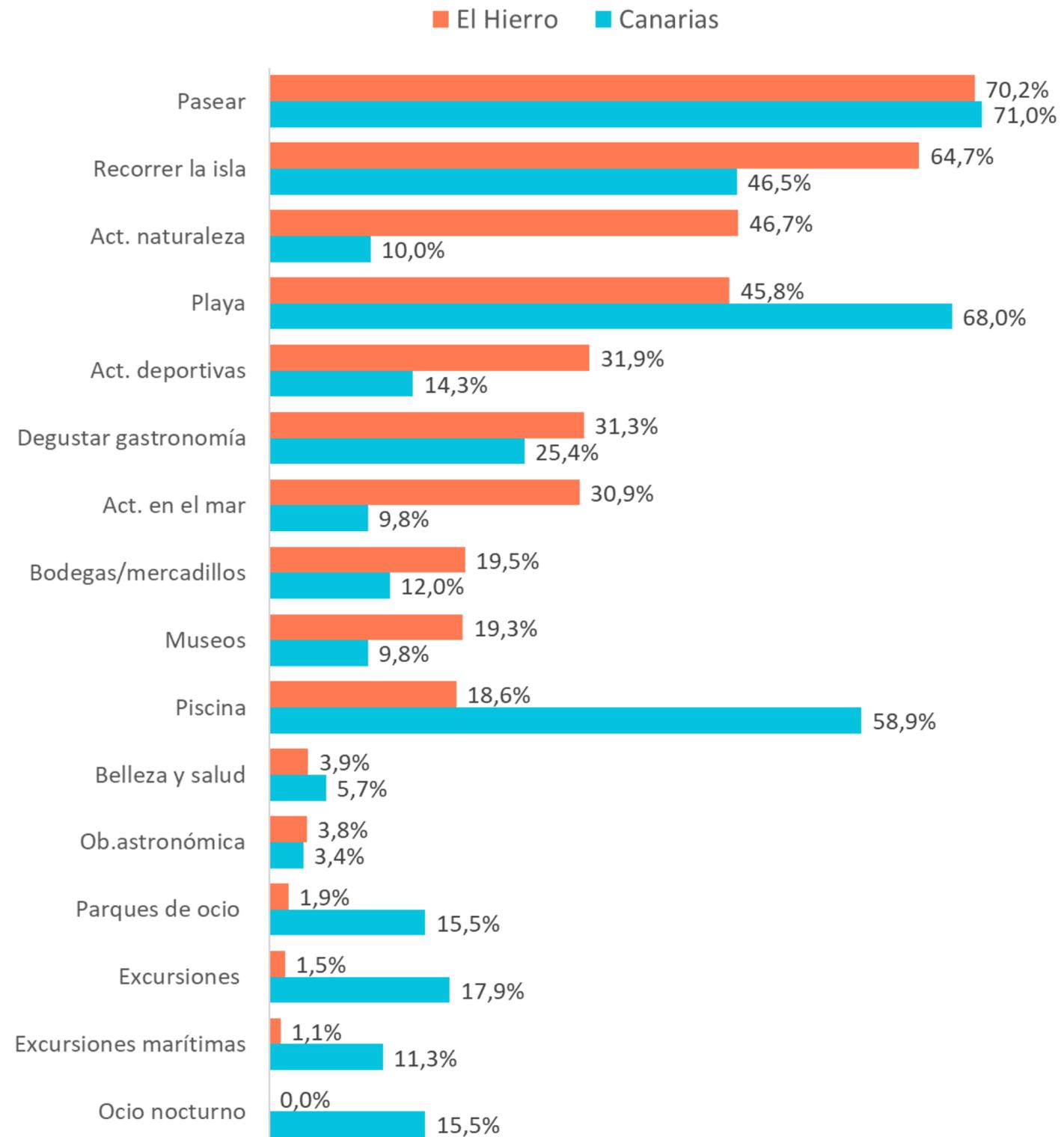


¿QUÉ SABEMOS  
DE LO QUE  
HACEN EN  
EL HIERRO?

# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN LAS HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ACTIVIDADES REALIZADAS

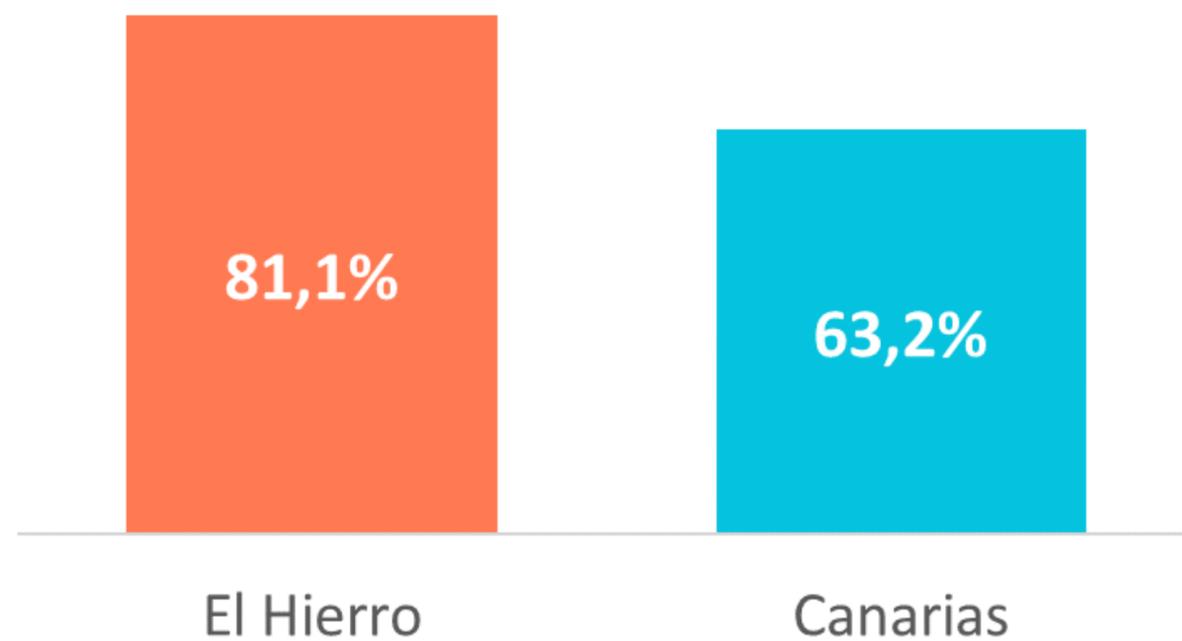




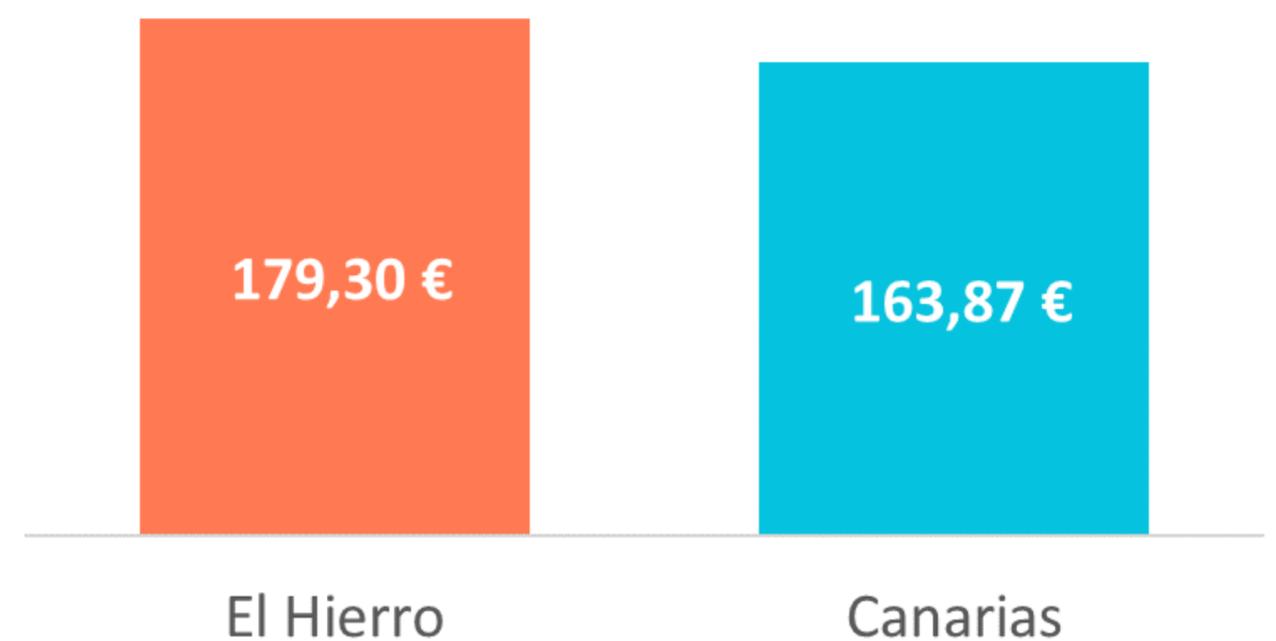
**GASTRONOMÍA**

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



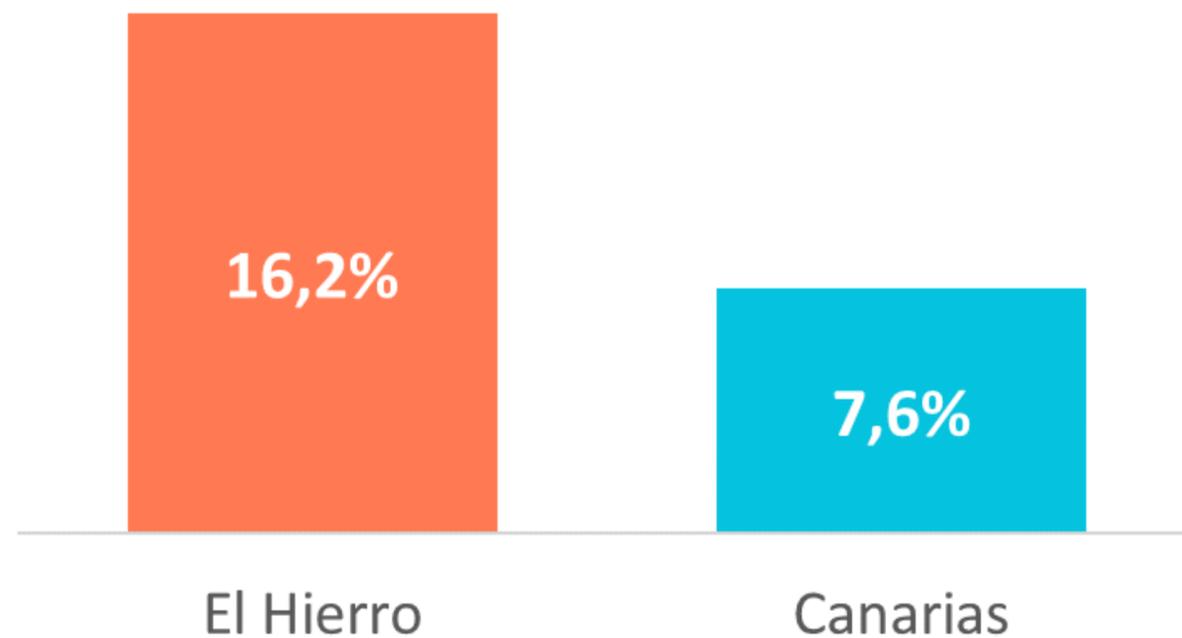
\* Gasto por turista y viaje.



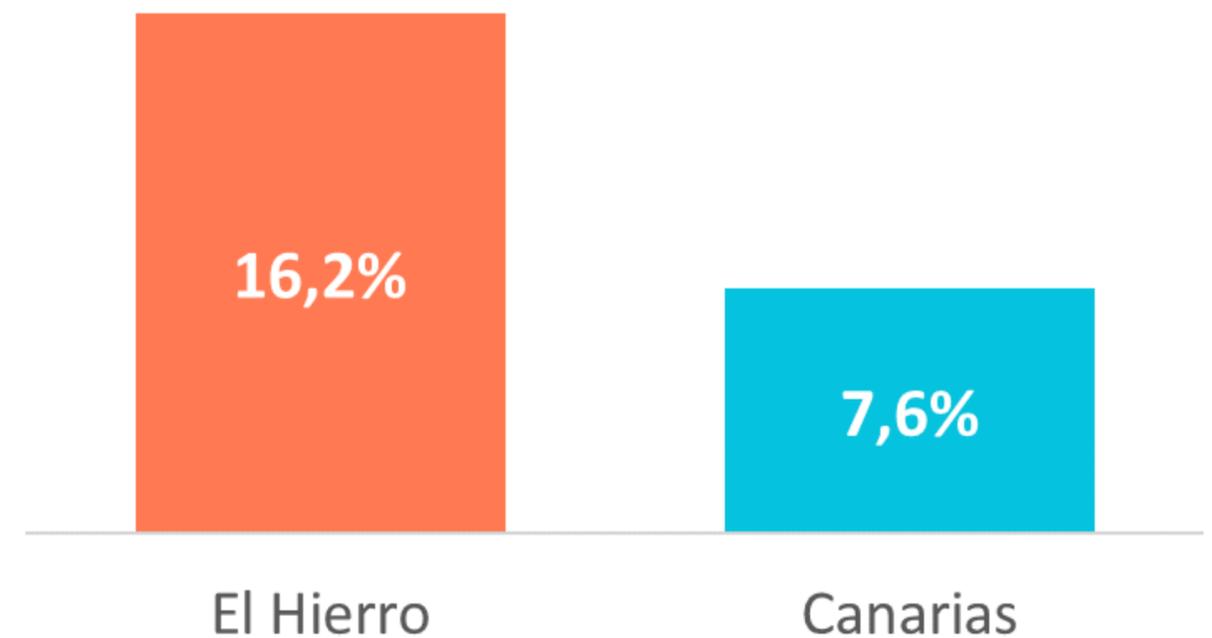
**CULTURA**

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A EL HIERRO?



# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



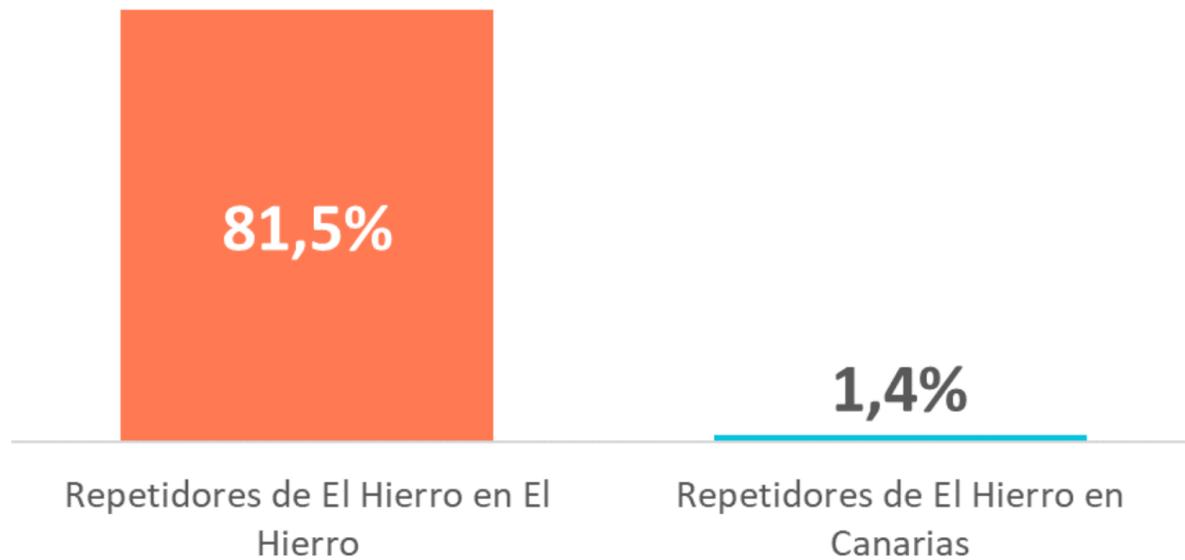
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



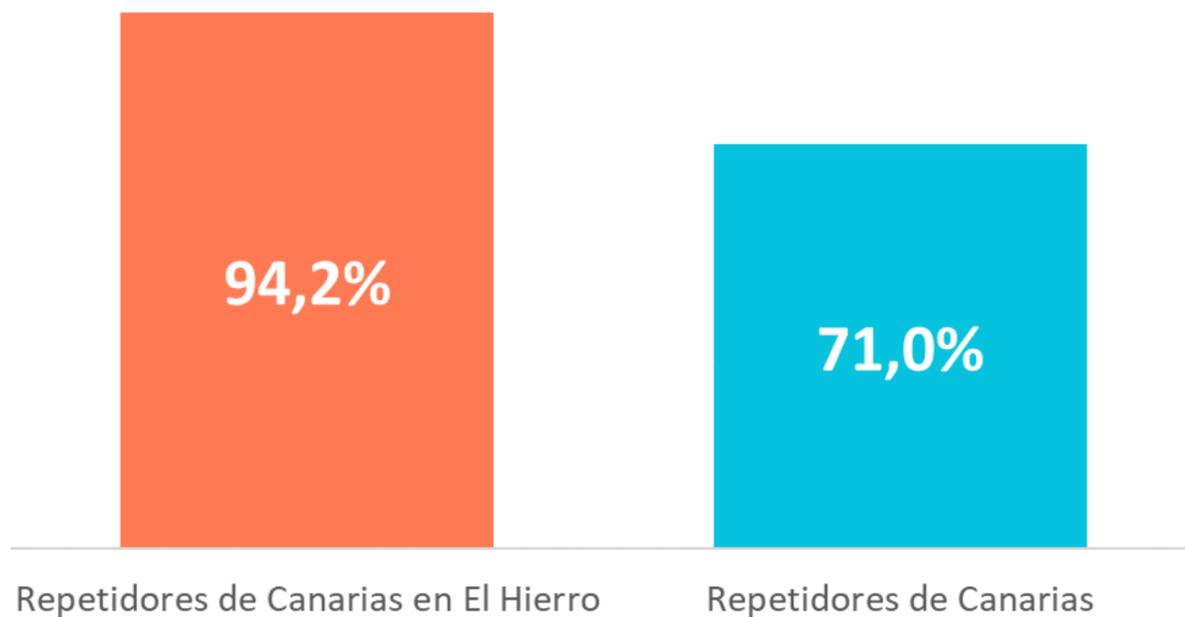
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **81,5%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron El Hierro como isla de mayor estancia en 2018, había visitado previamente la isla.

El **1,4%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2018, había estado previamente en El Hierro.

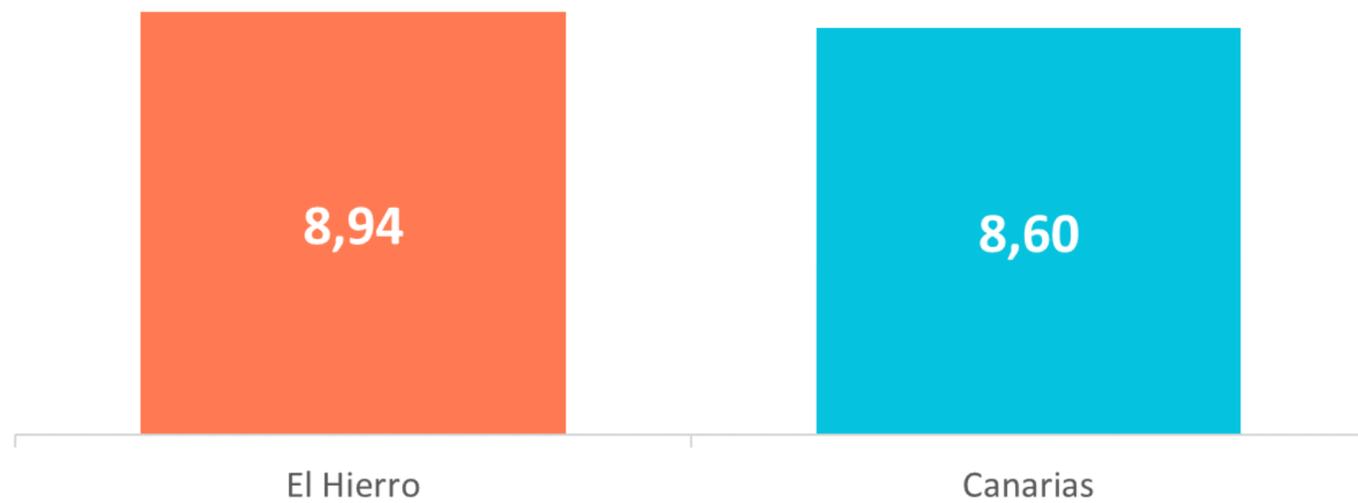


El **94,2%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron El Hierro como isla de mayor estancia en 2018, había visitado previamente Canarias.

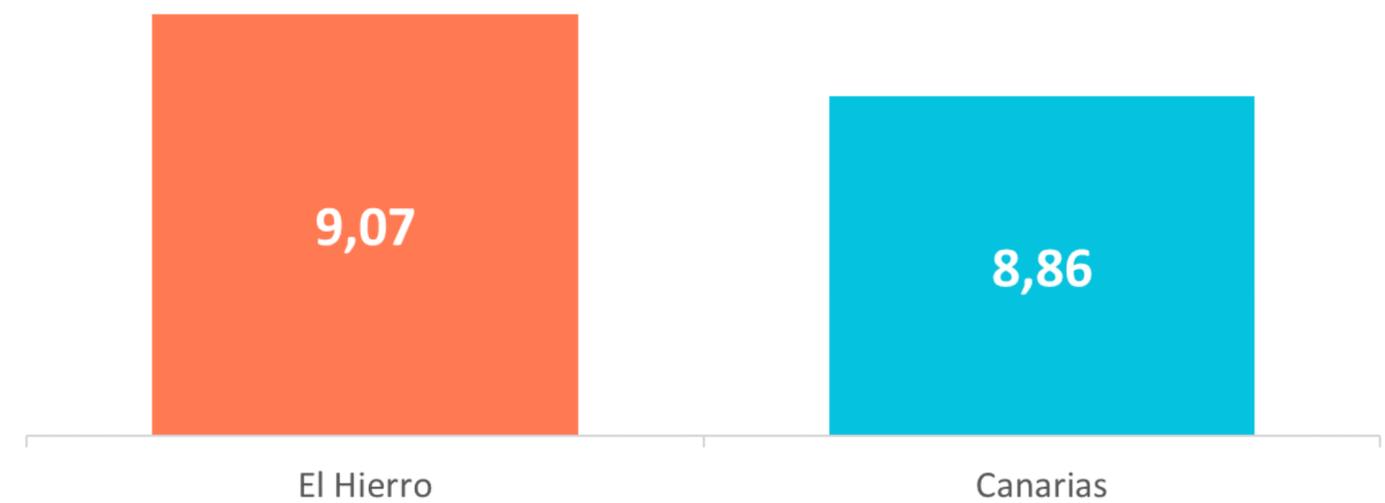
El **71%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias



*Escala (0-10)*

# promotur.

TURISMO DE CANARIAS

