

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



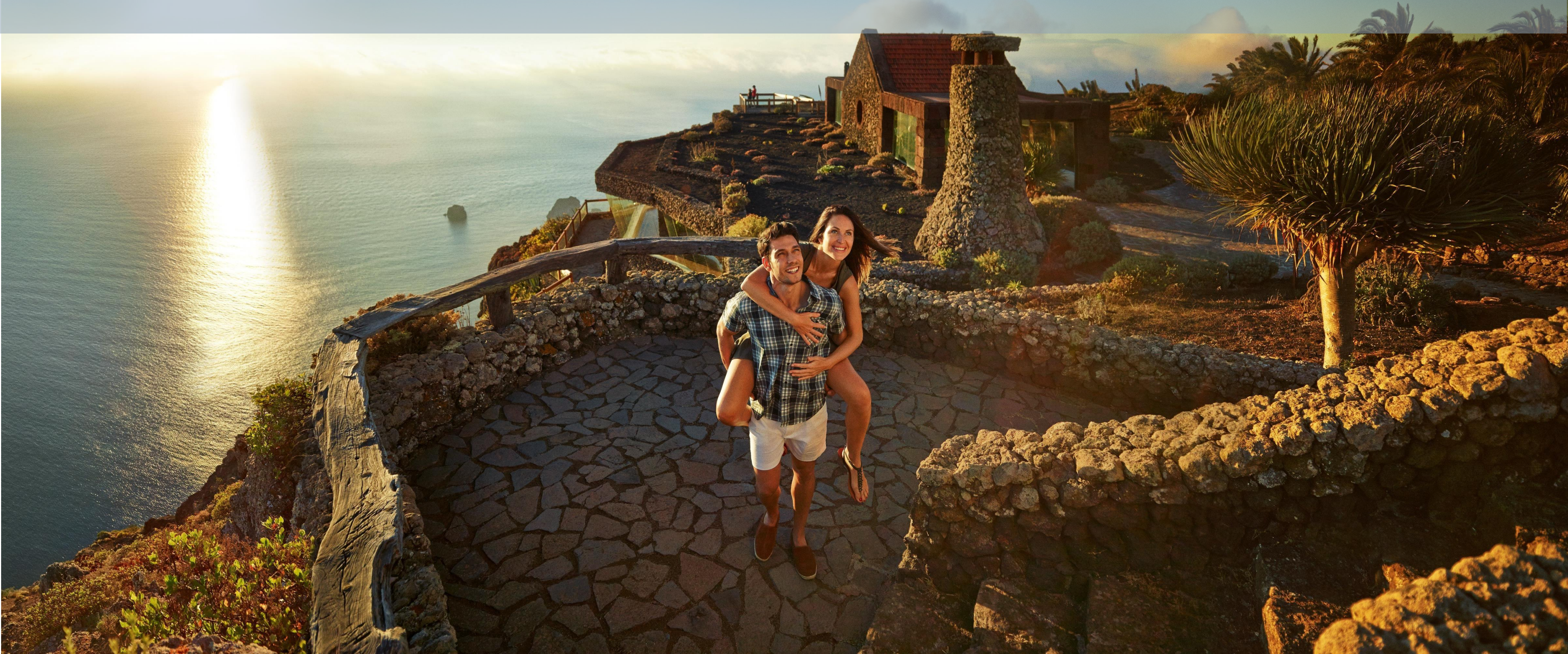
Gobierno
de Canarias



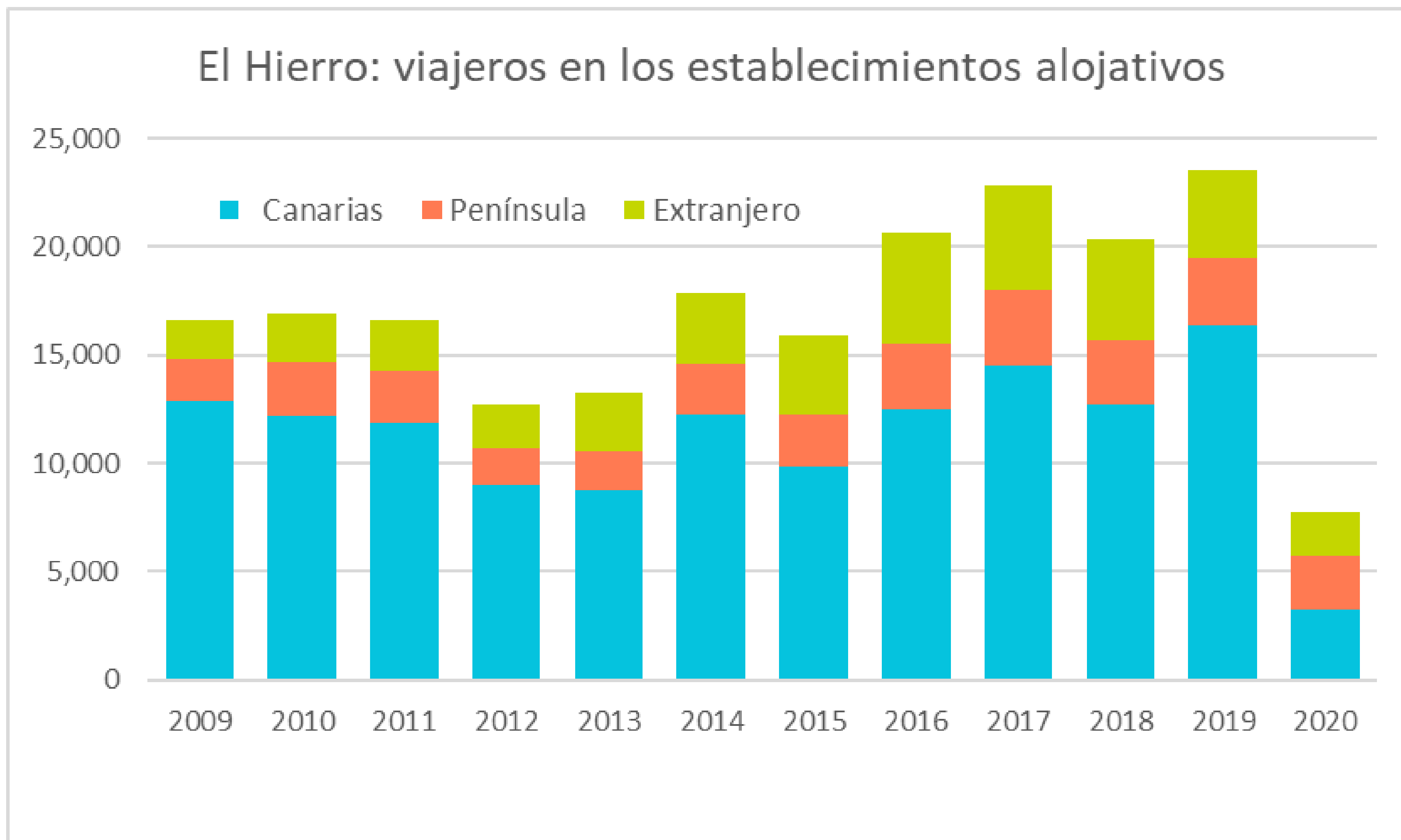
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

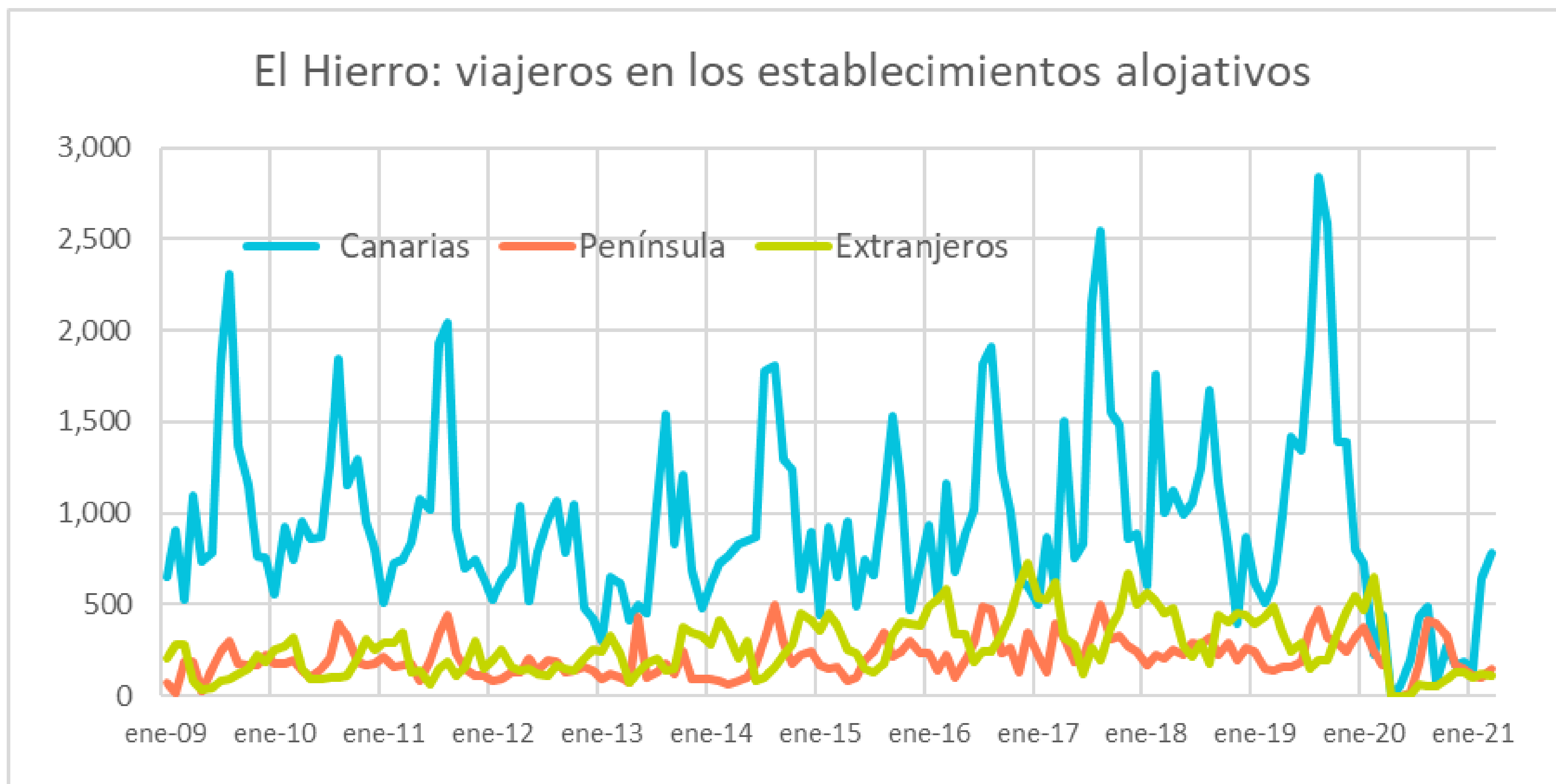
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO –2019–



¿CUÁNTOS SON?

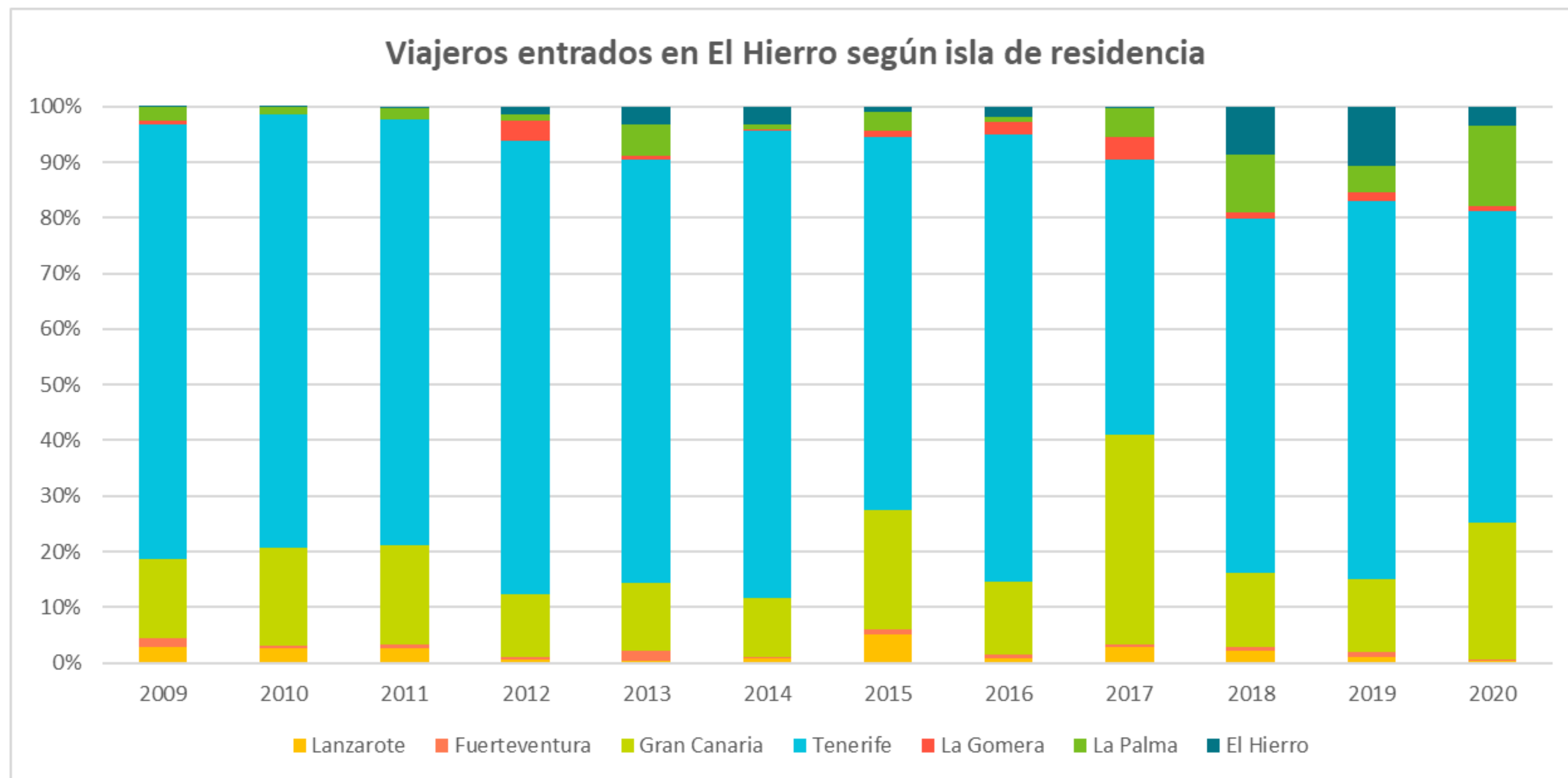


¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

Turismo interno

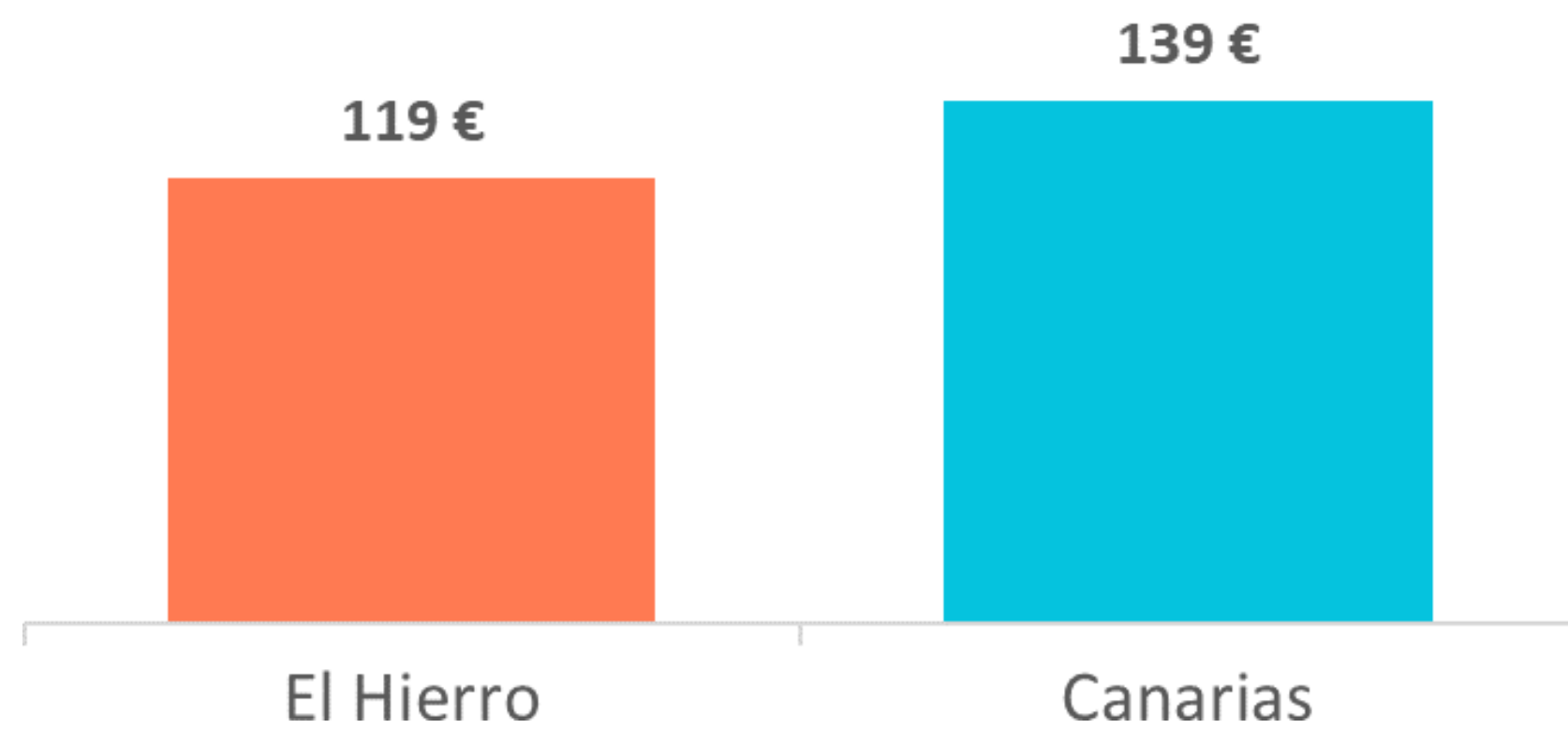


Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

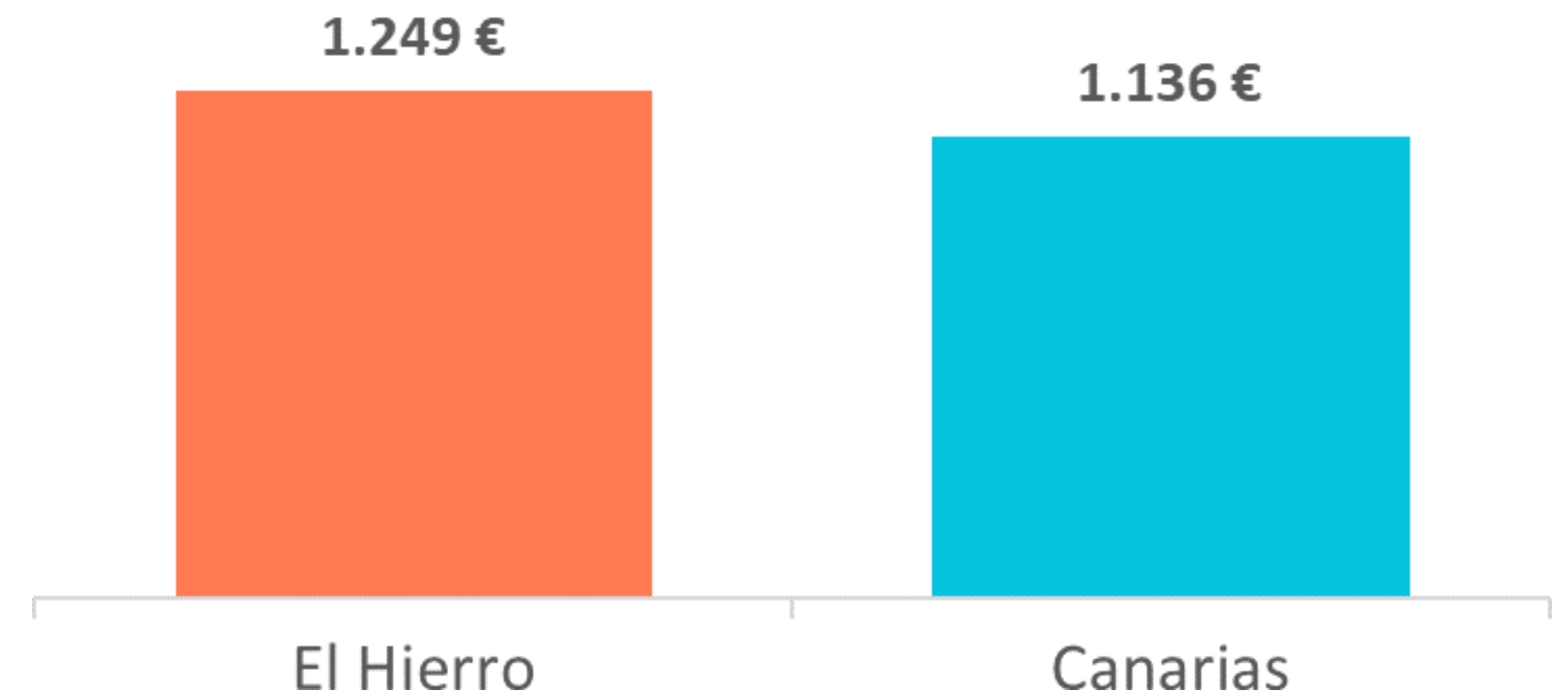
A partir de aquí los datos hacen referencia a la Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC) en la que se excluye al turista canario.

¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en El Hierro: 13,84 (Canarias: 9,09)

¿CÓMO SON?

Principales características

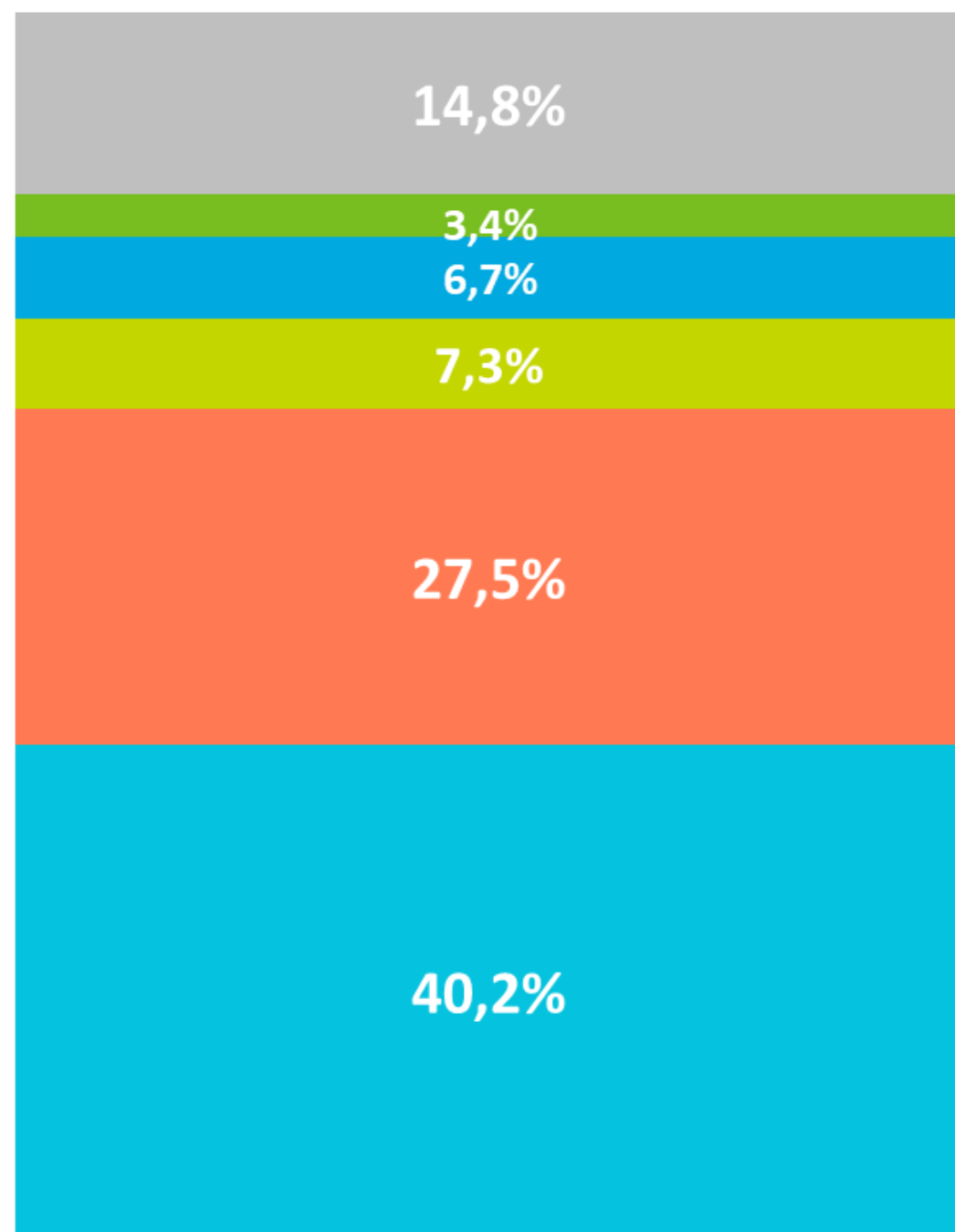
		El Hierro	Canarias
Sexo	% mujeres	58,84%	51,40%
Edad ⁽¹⁾	años	51,18	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	40,4%	55,0%
	% Empresarios y autónomos	34,0%	20,9%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	51,26 €	50,81 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

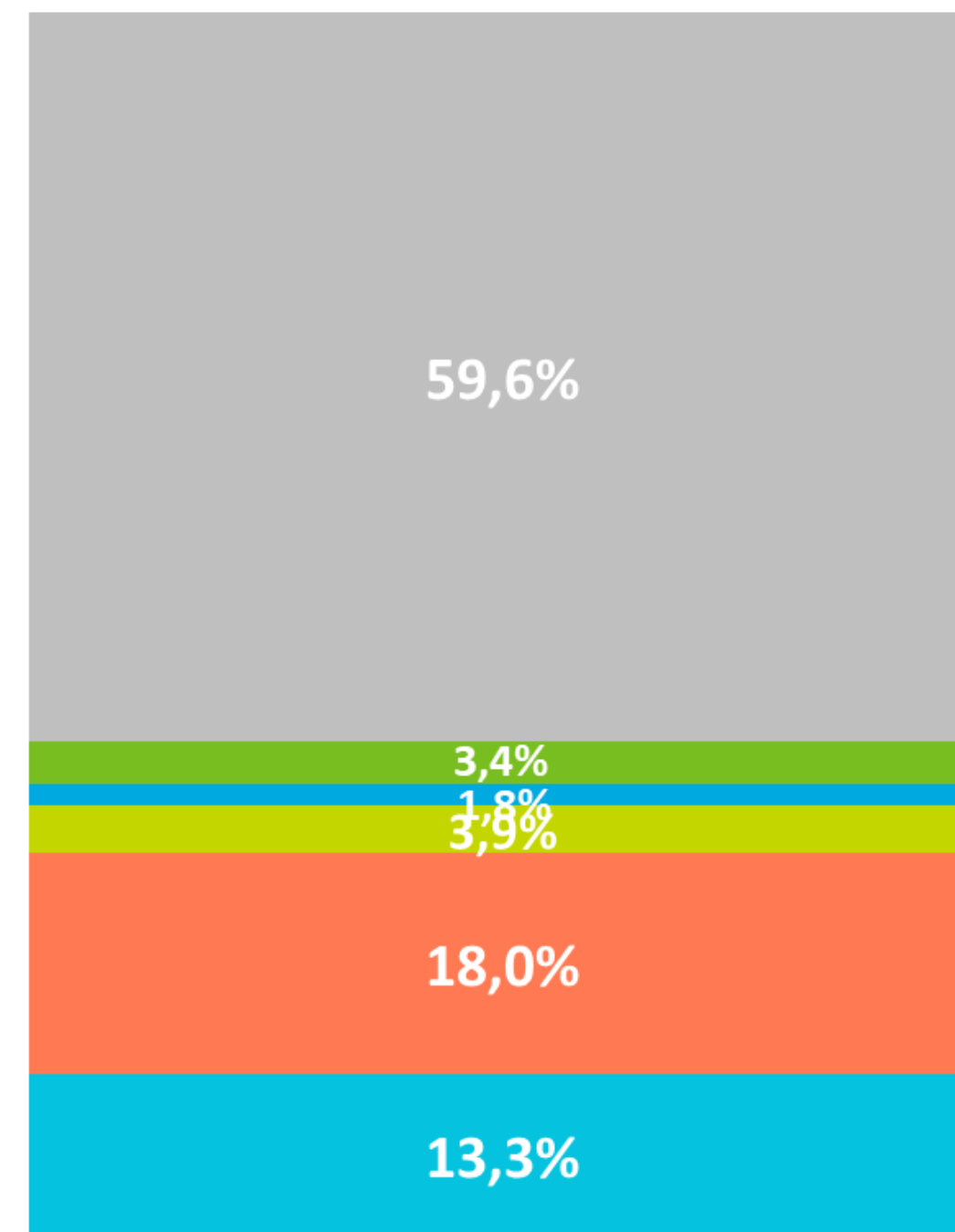
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

■ Península ■ Alemania ■ Holanda ■ Suiza ■ Suecia ■ Resto

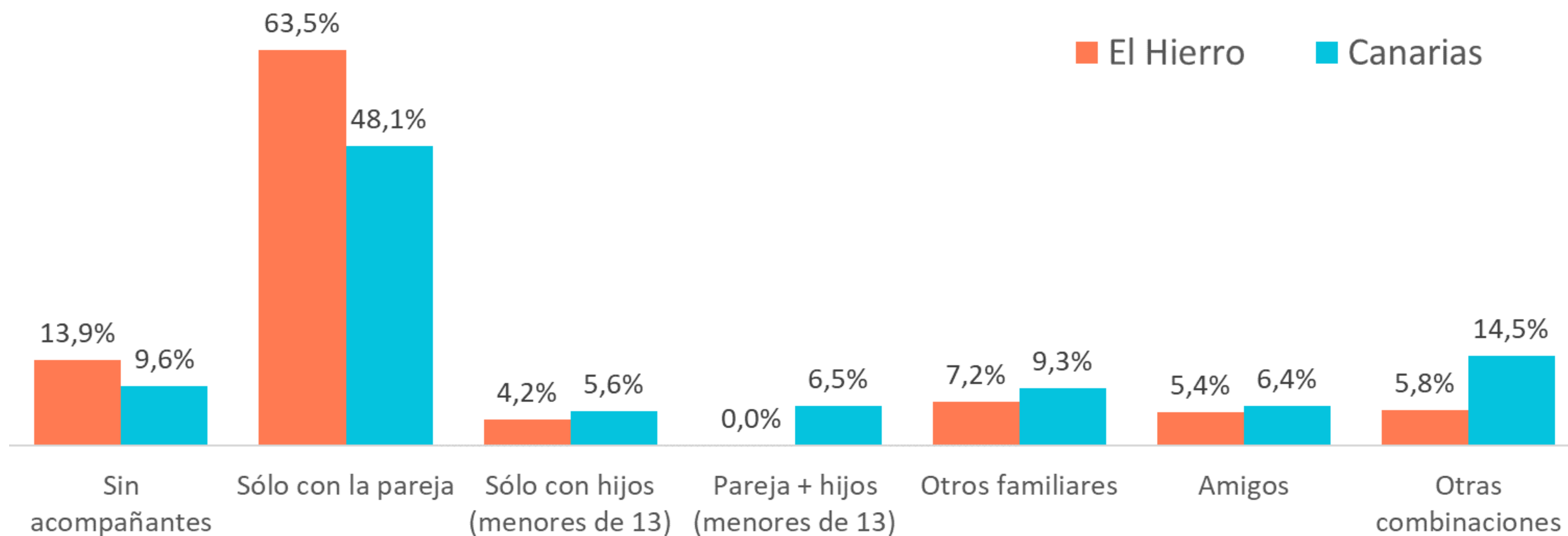


El Hierro

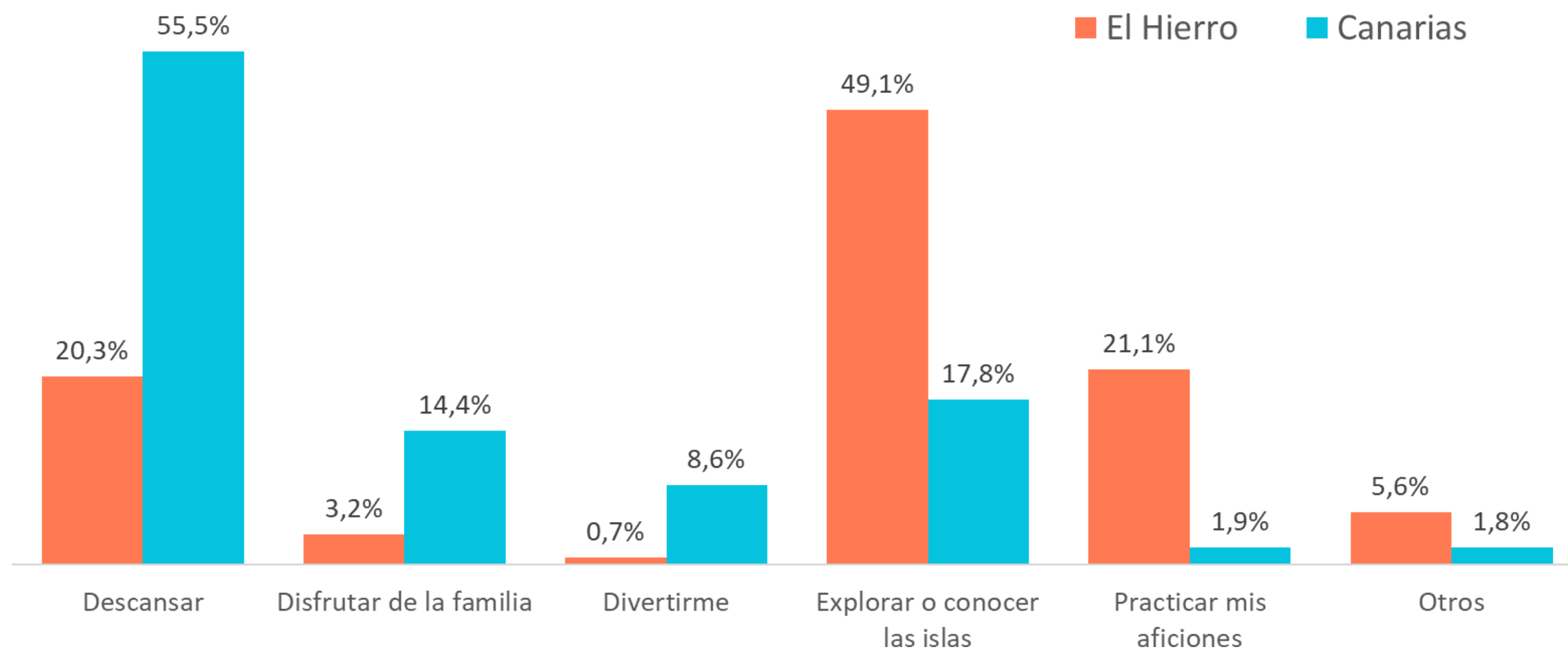


Canarias

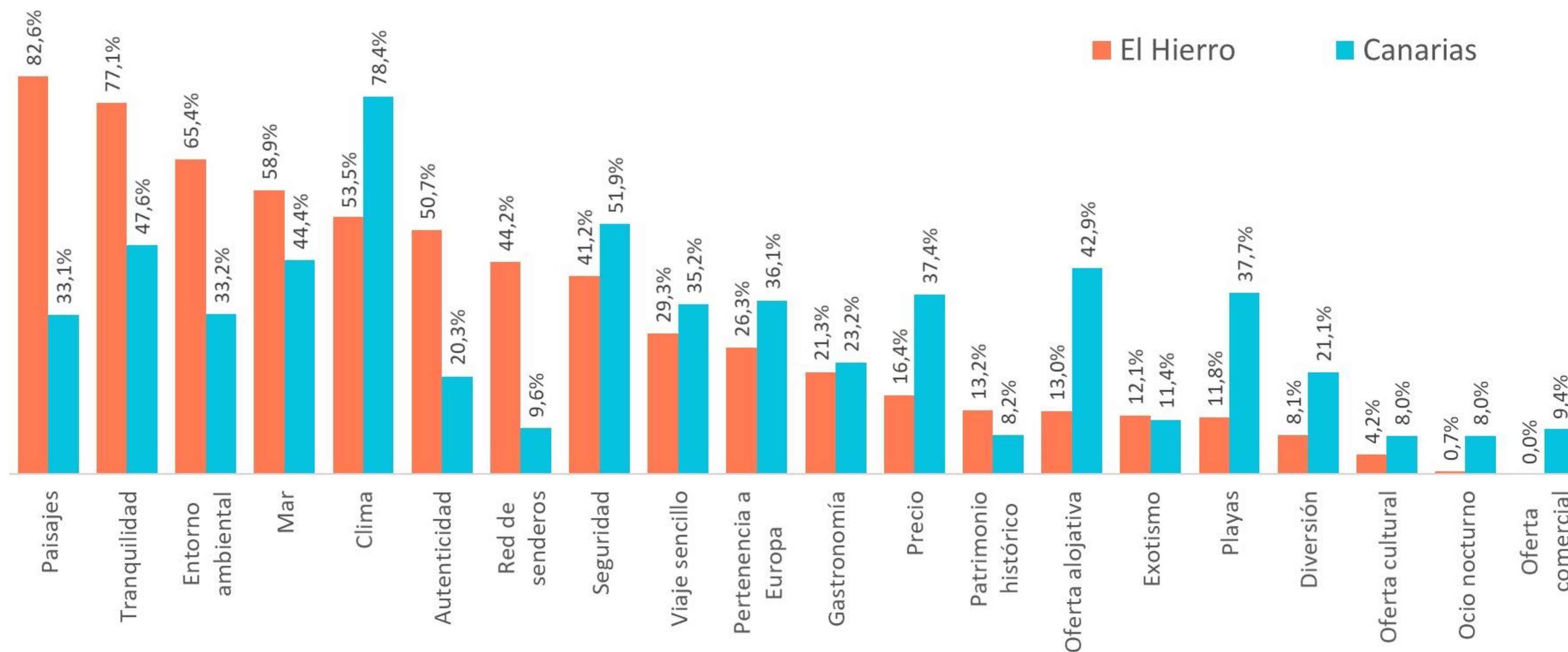
¿CON QUIÉN VIENEN?



¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A EL HIERRO?



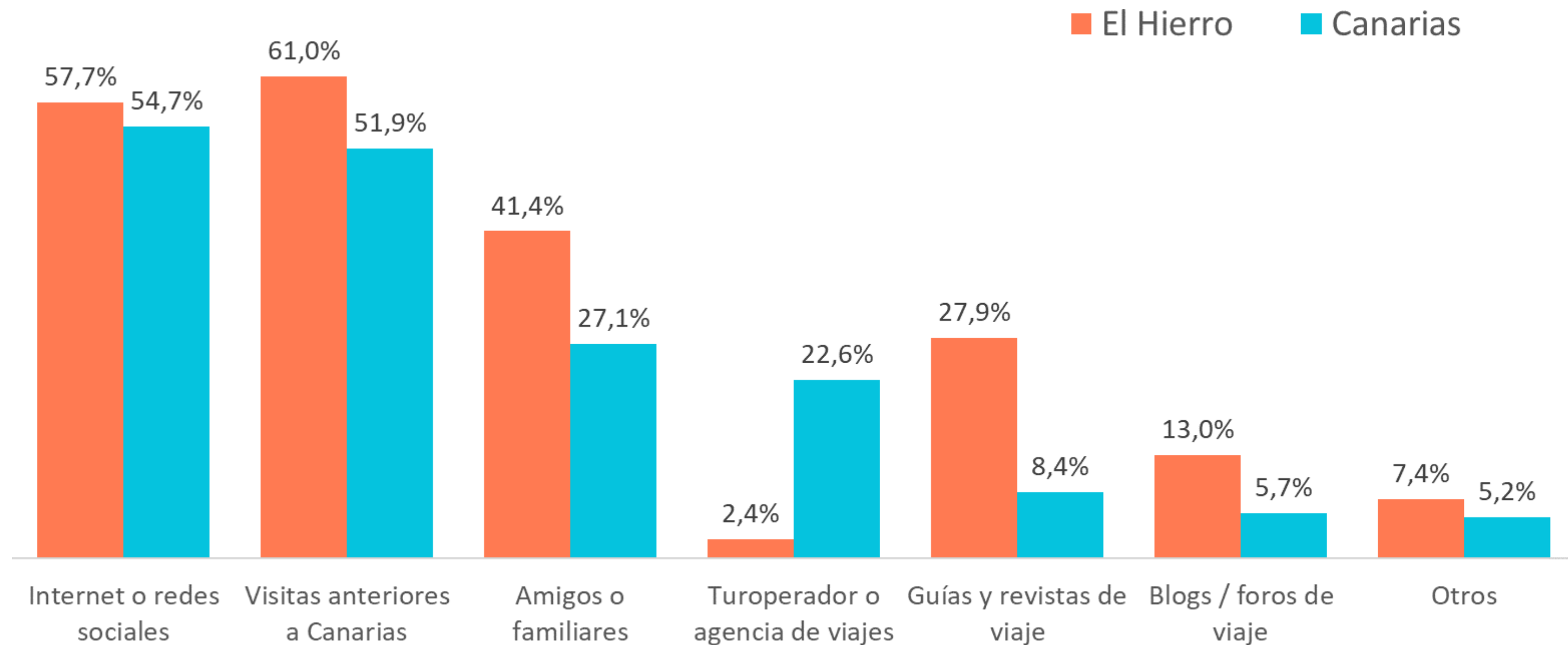
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

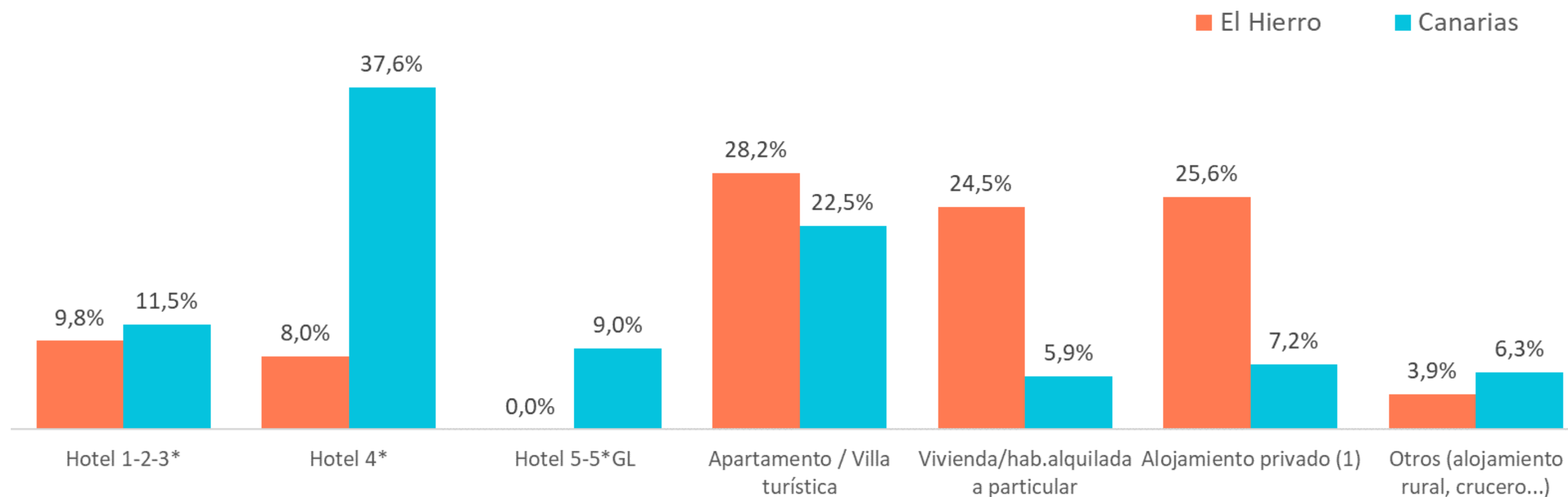
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



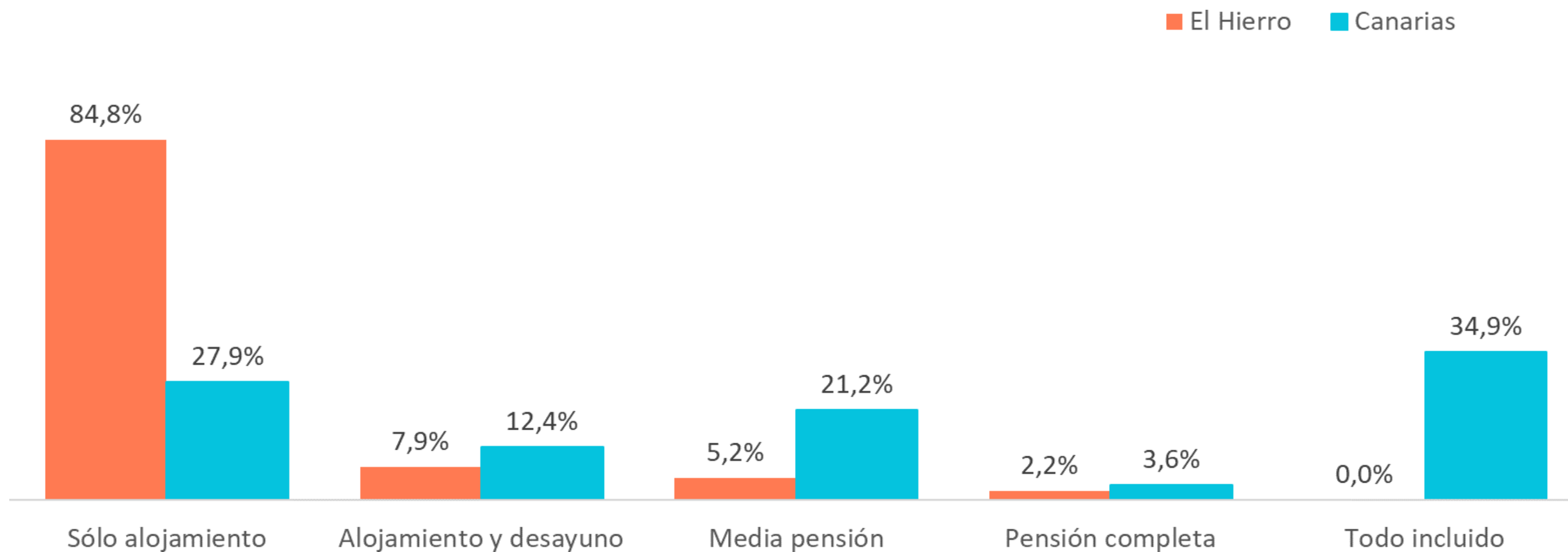
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

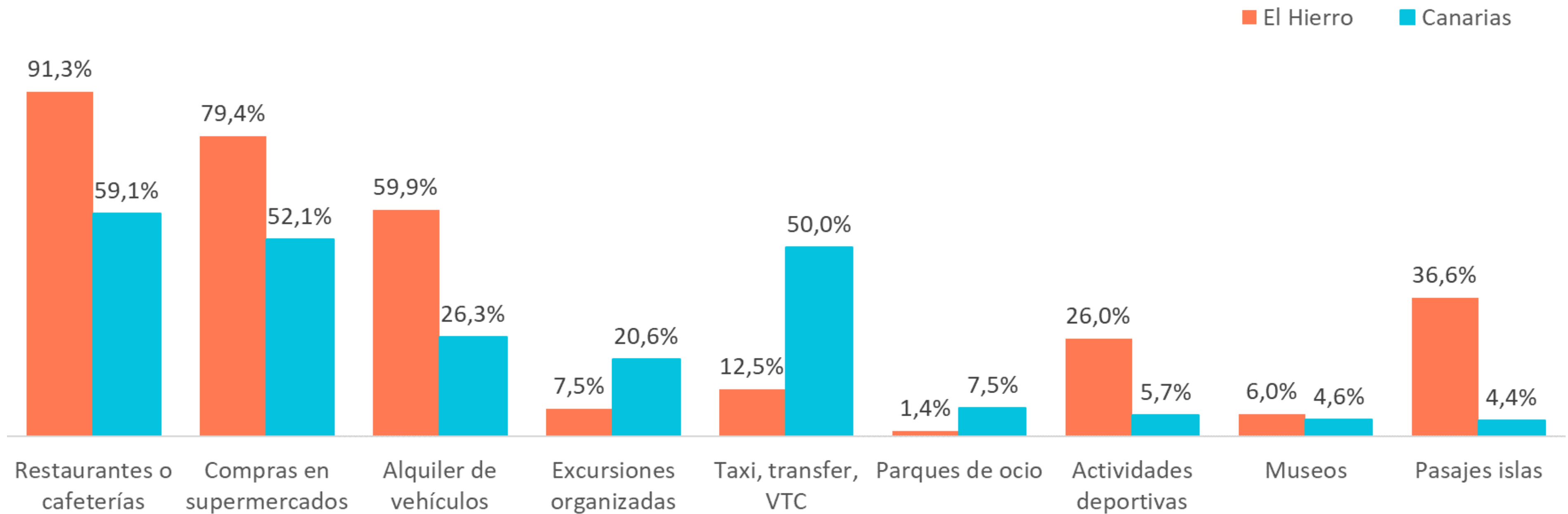


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

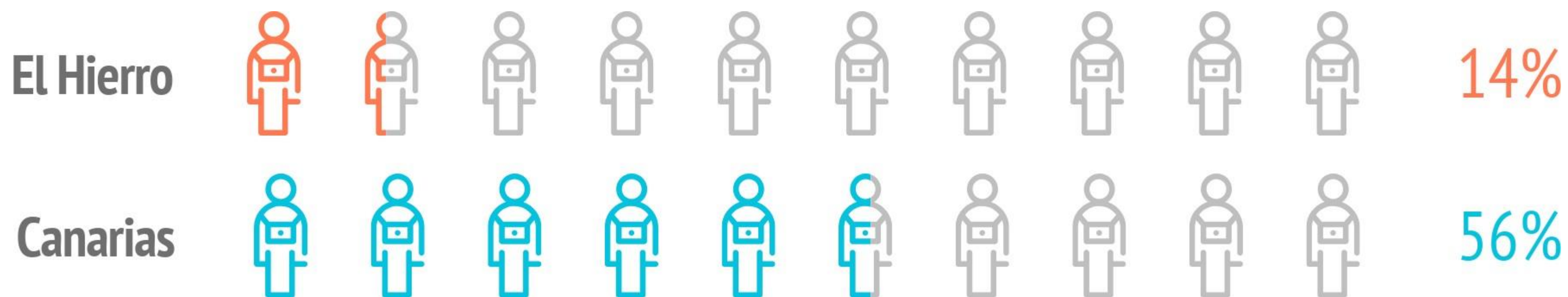
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



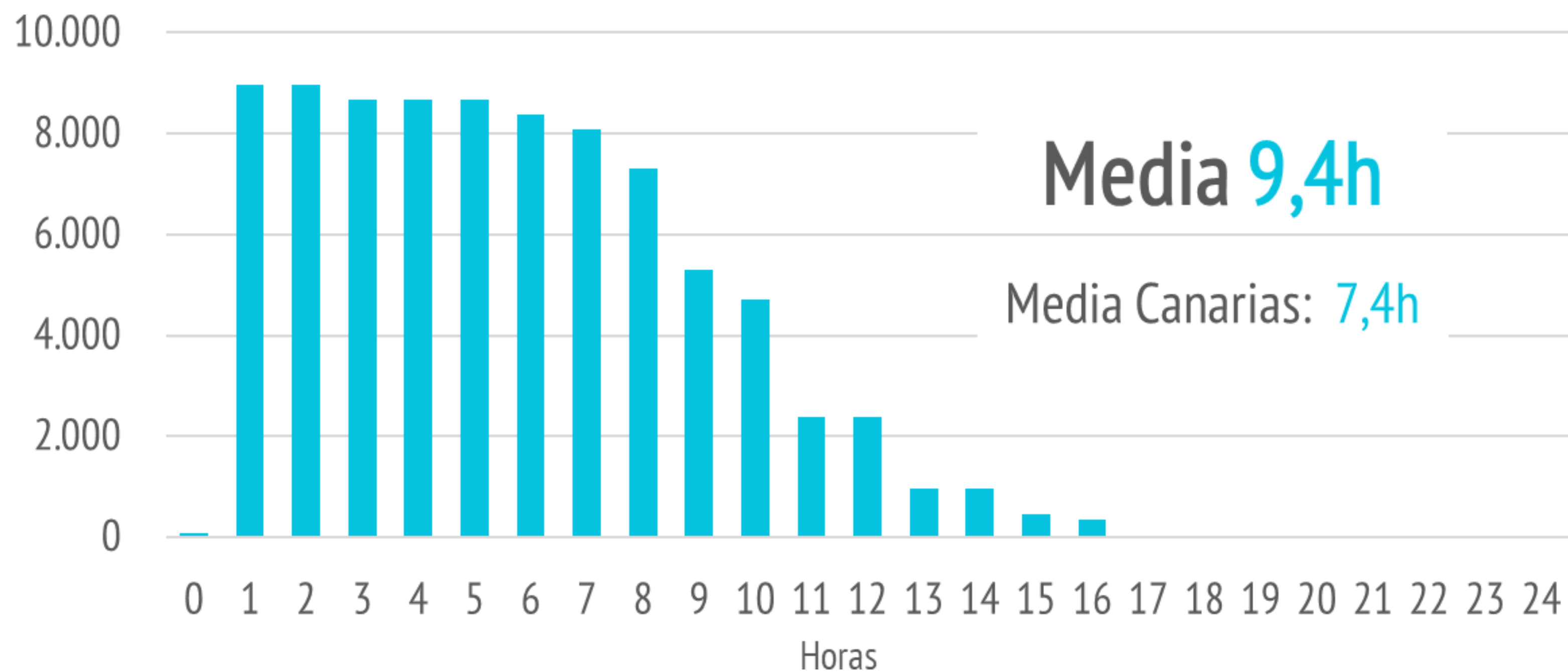
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



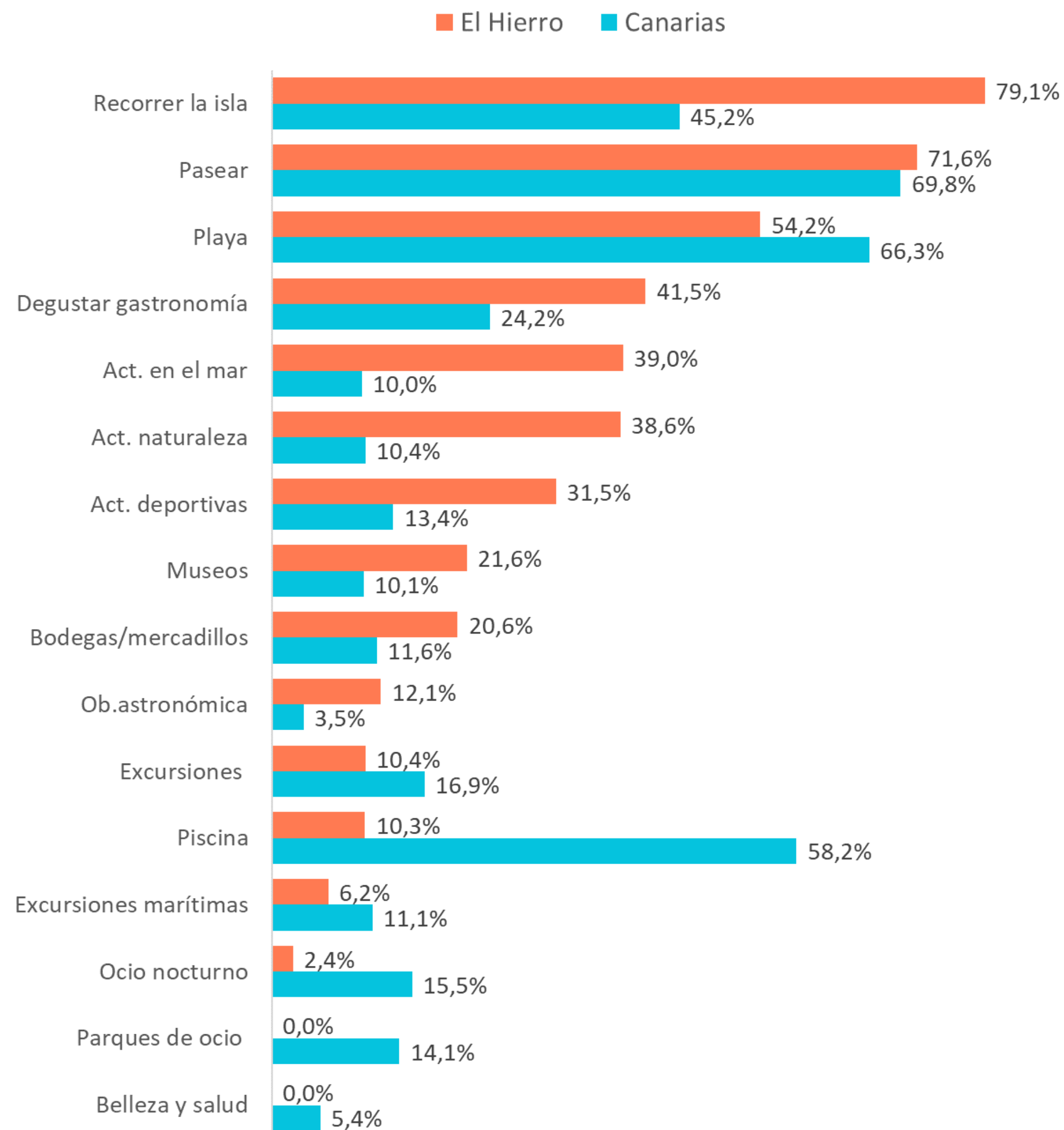


¿QUÉ SABEMOS
DE LO QUE
HACEN EN
EL HIERRO?

NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN LAS HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



ACTIVIDADES REALIZADAS



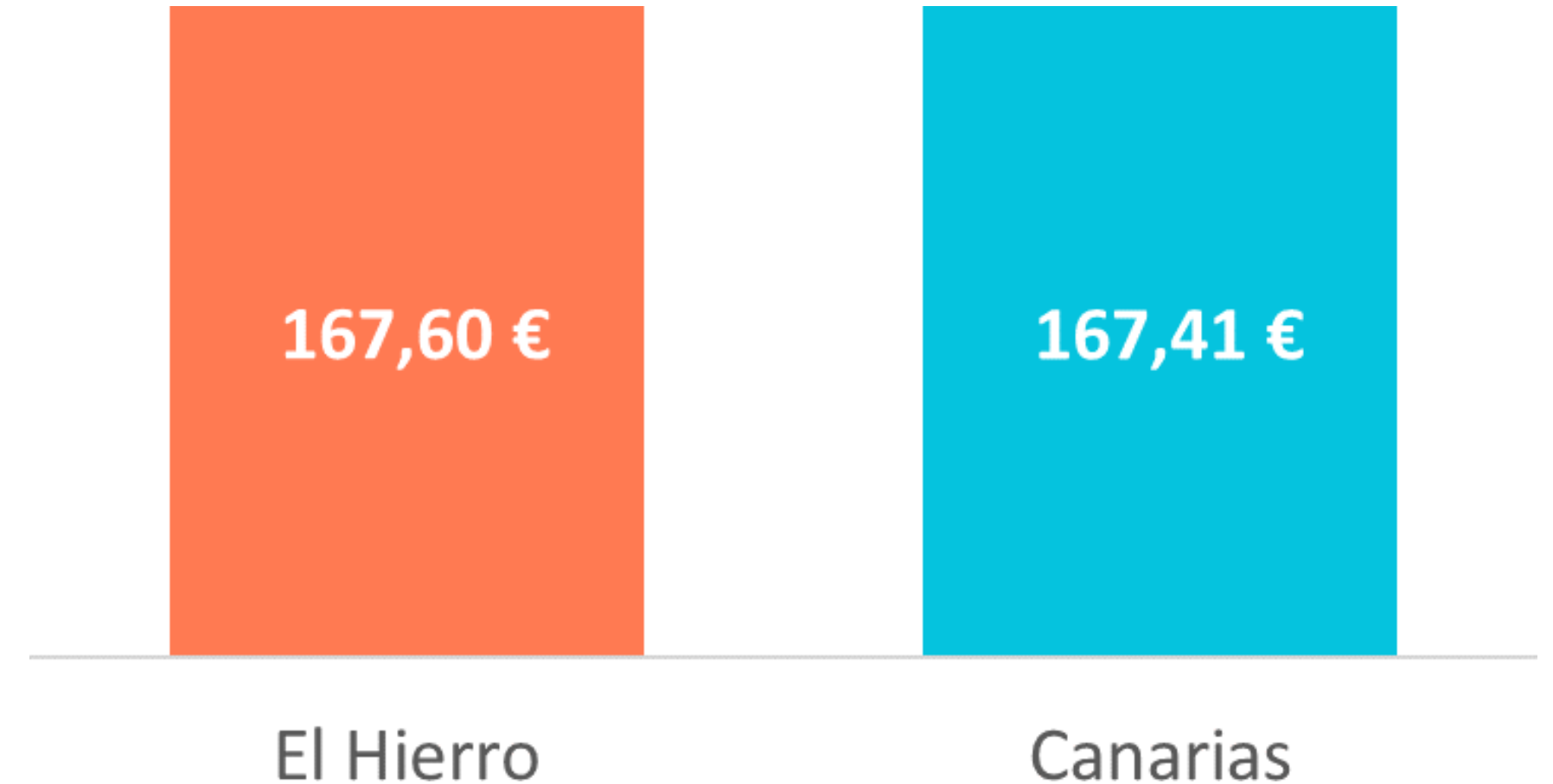
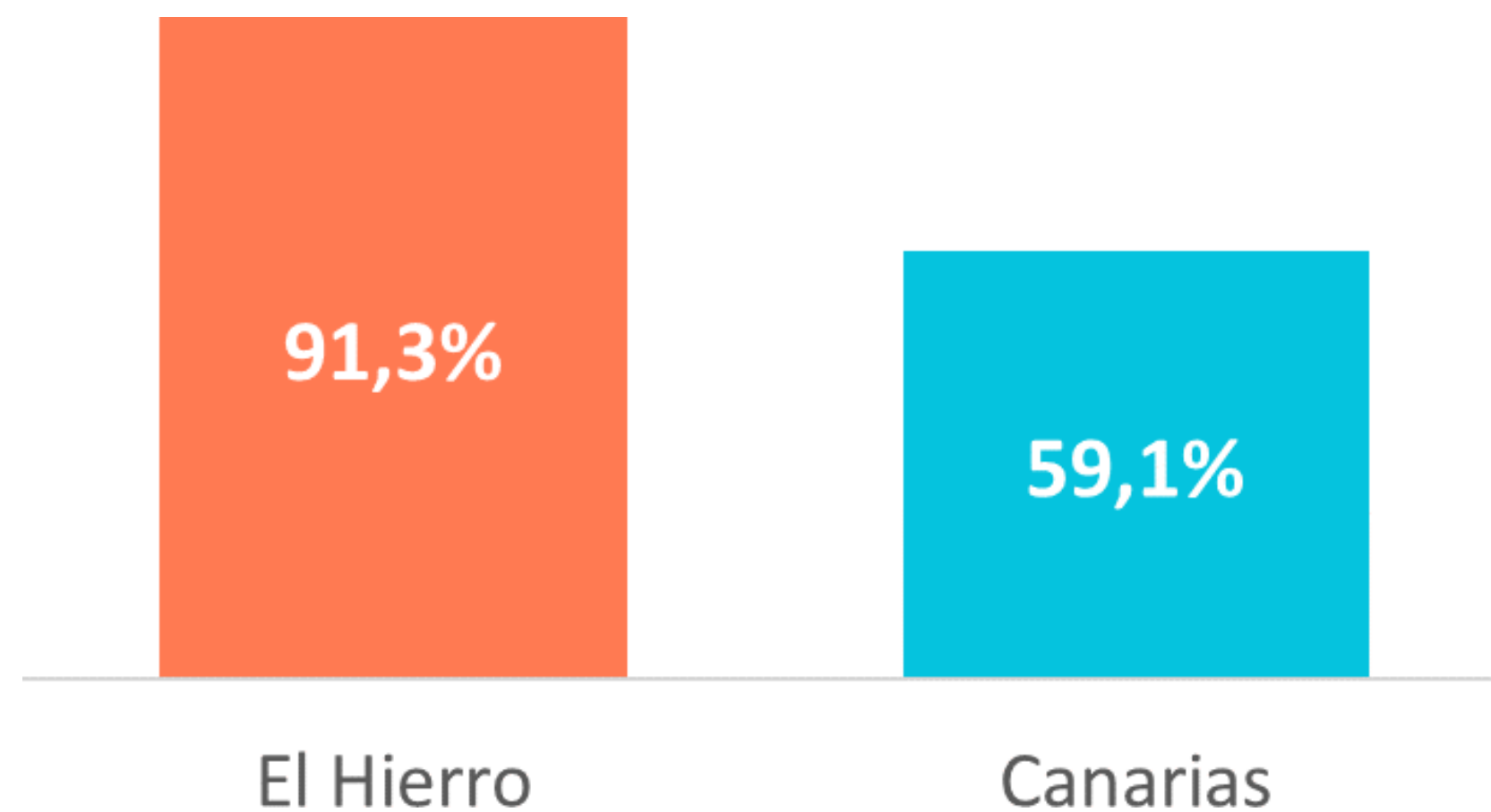
GASTRONOMÍA



CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?

¿CUÁNTO GASTAN?*



* Gasto por turista y viaje.

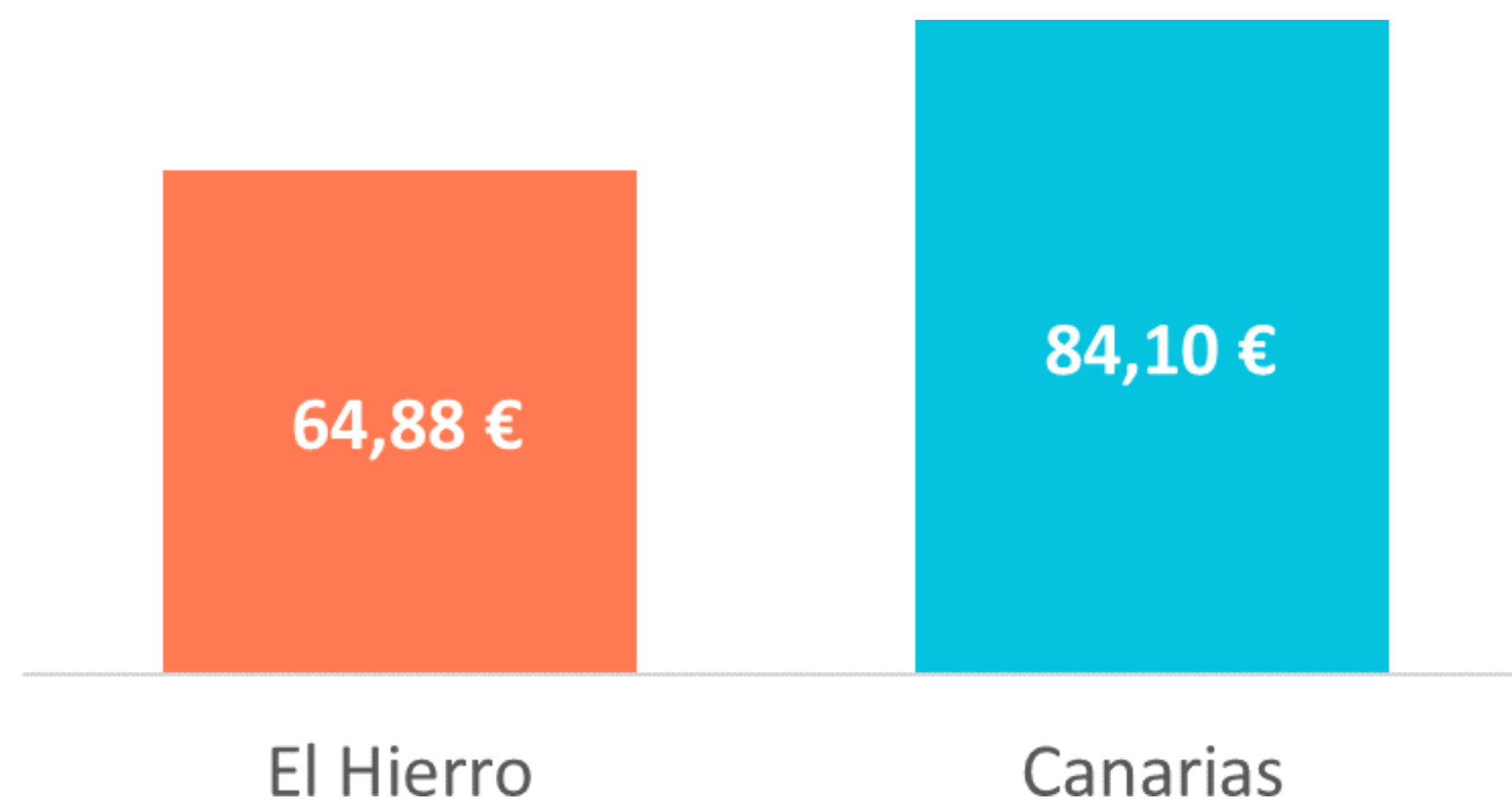
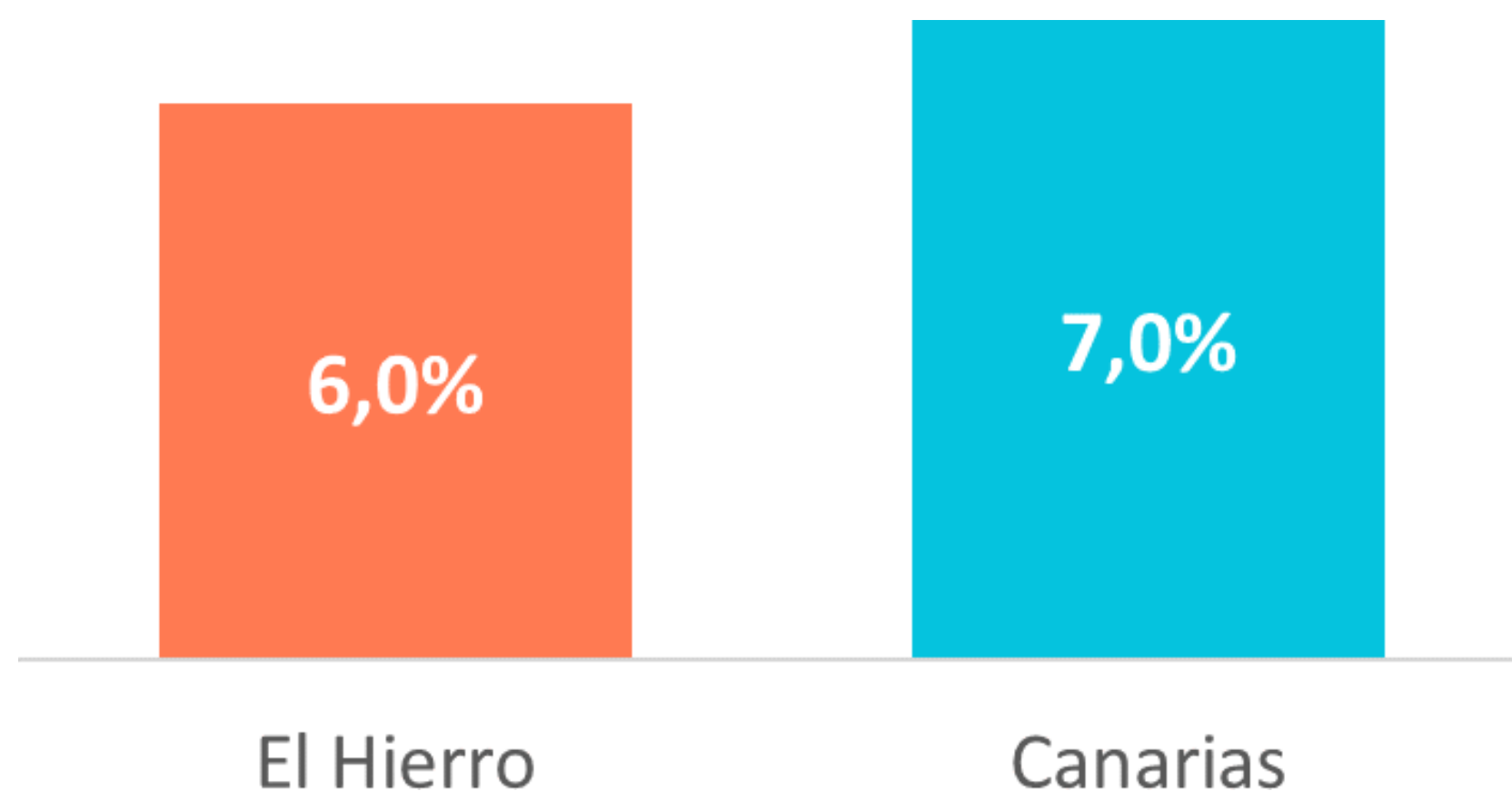


CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?

¿CUÁNTO GASTAN?*



* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares



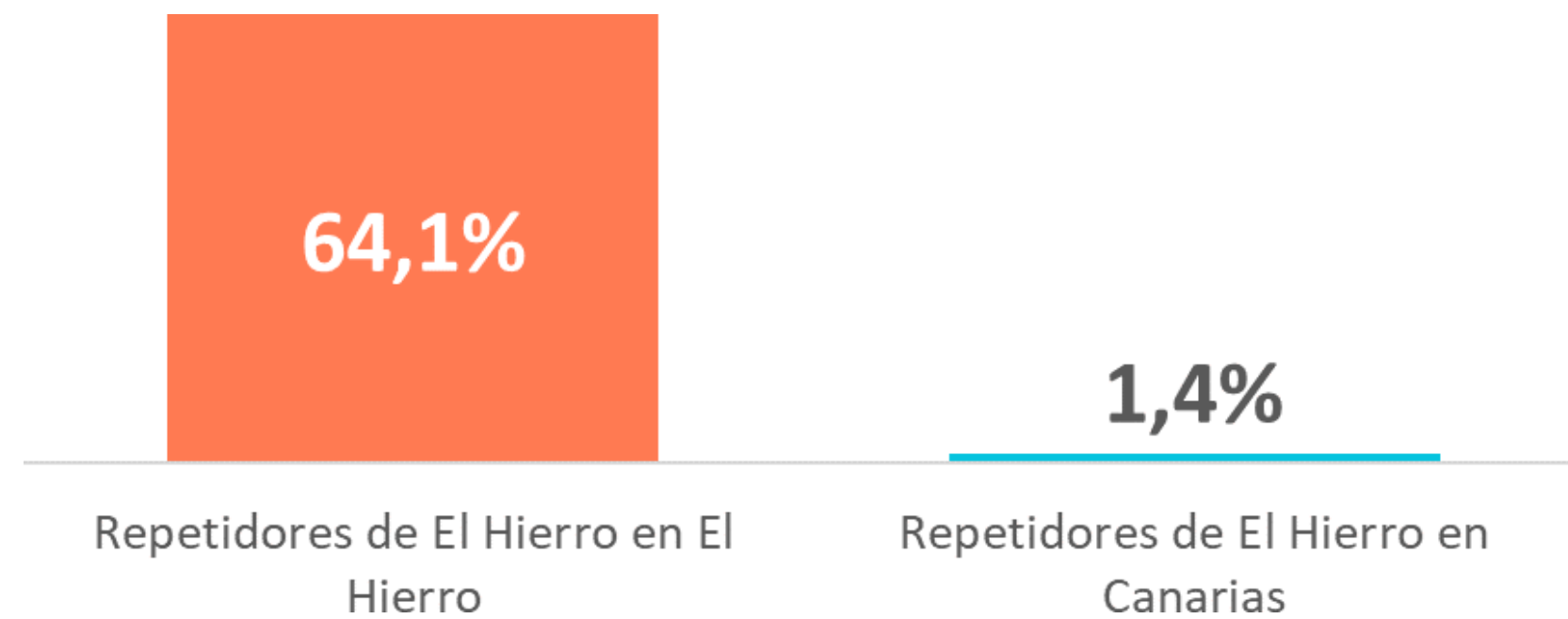
**¿CÓMO VALORAN LA
EXPERIENCIA DEL VIAJE
A EL HIERRO?**

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



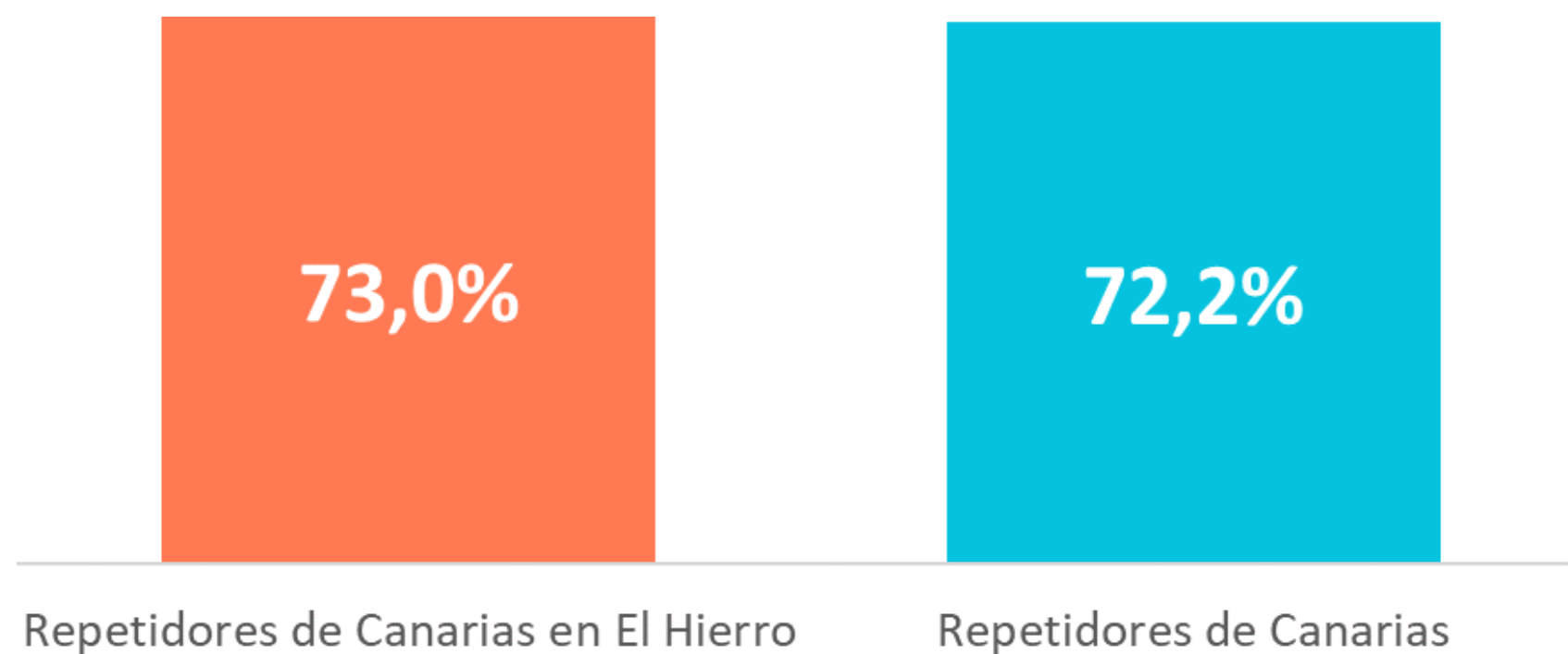
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **64,1%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron El Hierro como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente la isla.

El **1,4%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2019, había estado previamente en El Hierro.

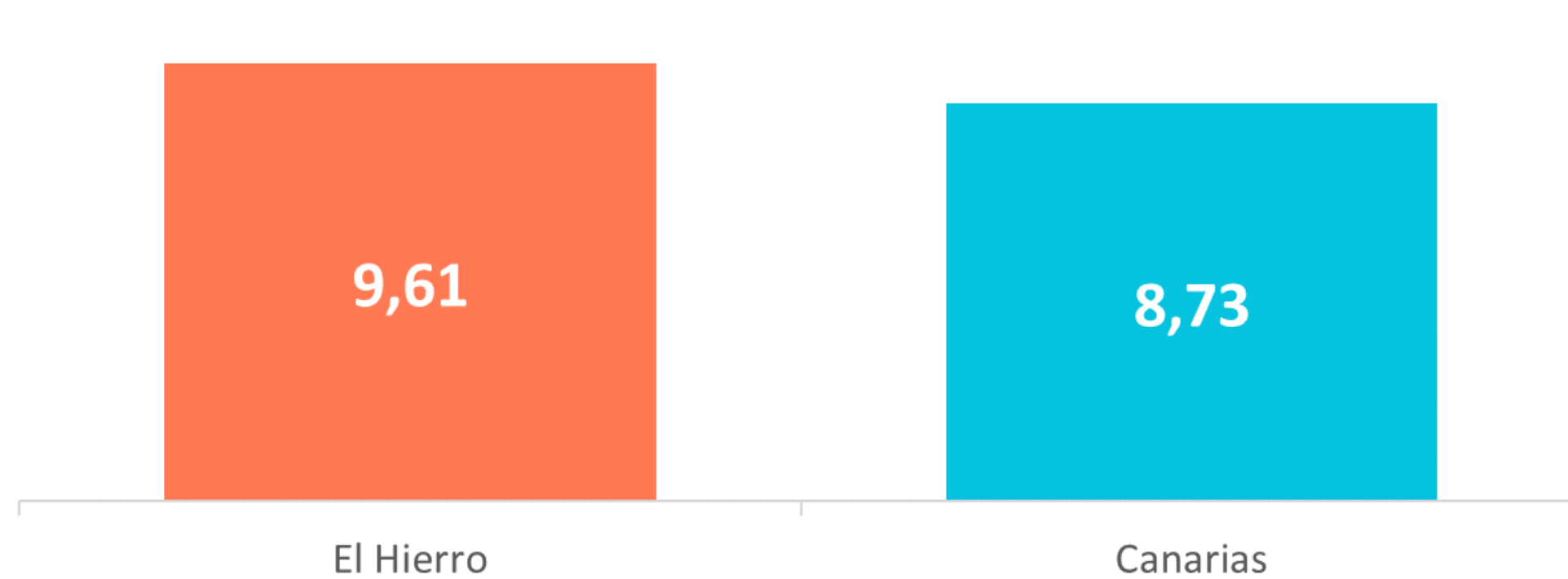


El **73%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron El Hierro como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente Canarias.

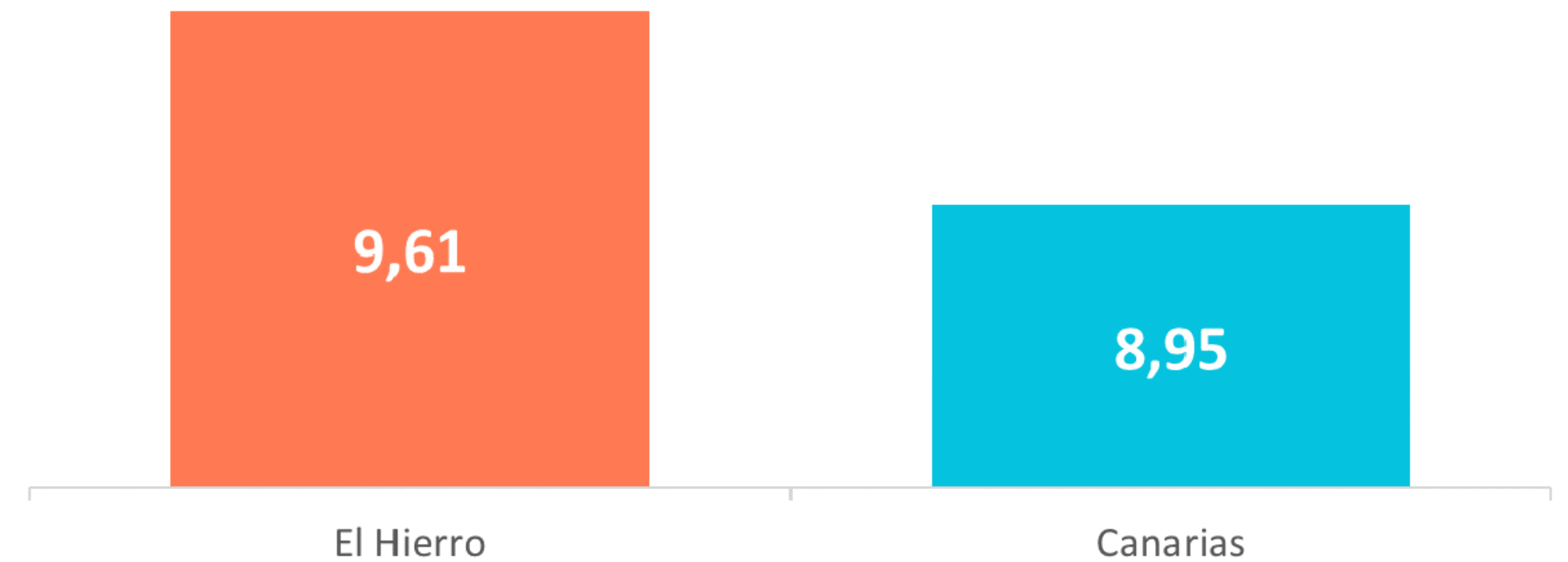
El **72,2%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias



Escala (0-10)



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias