

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



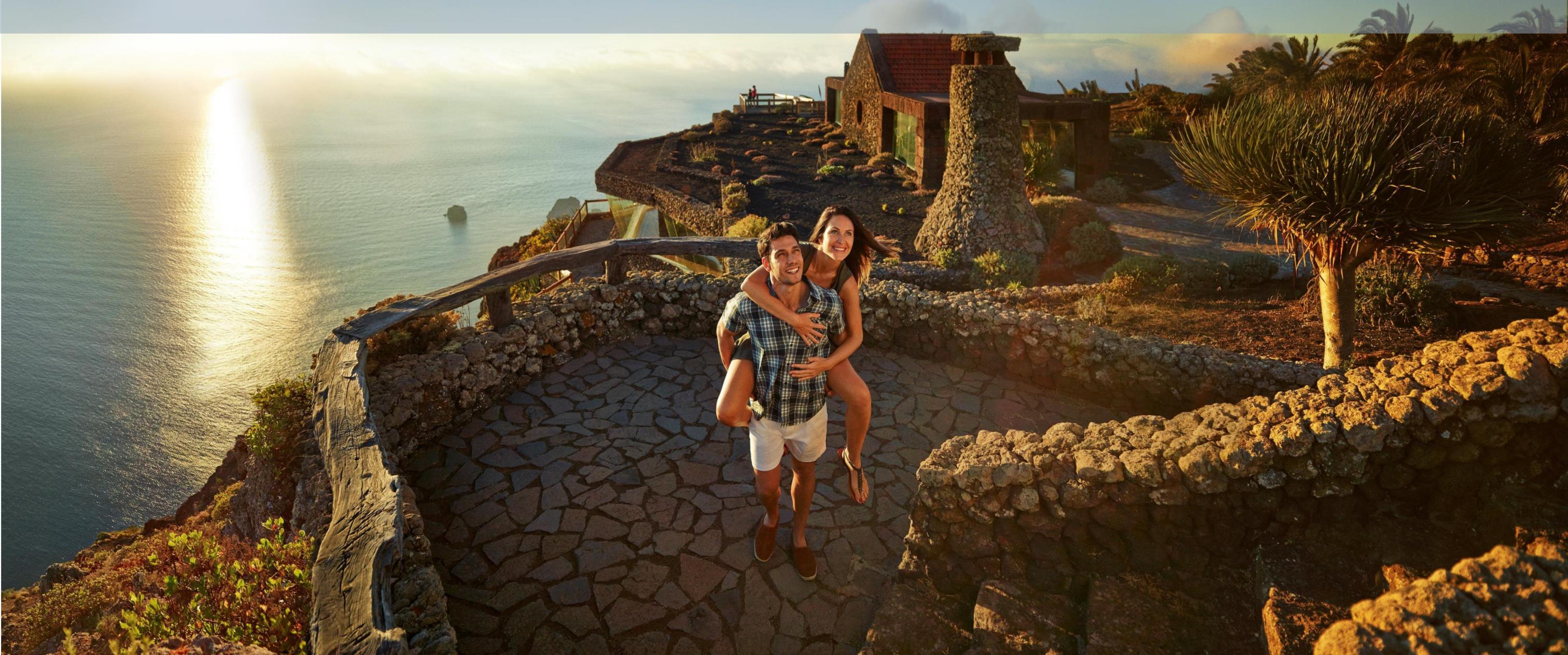
Gobierno  
de Canarias



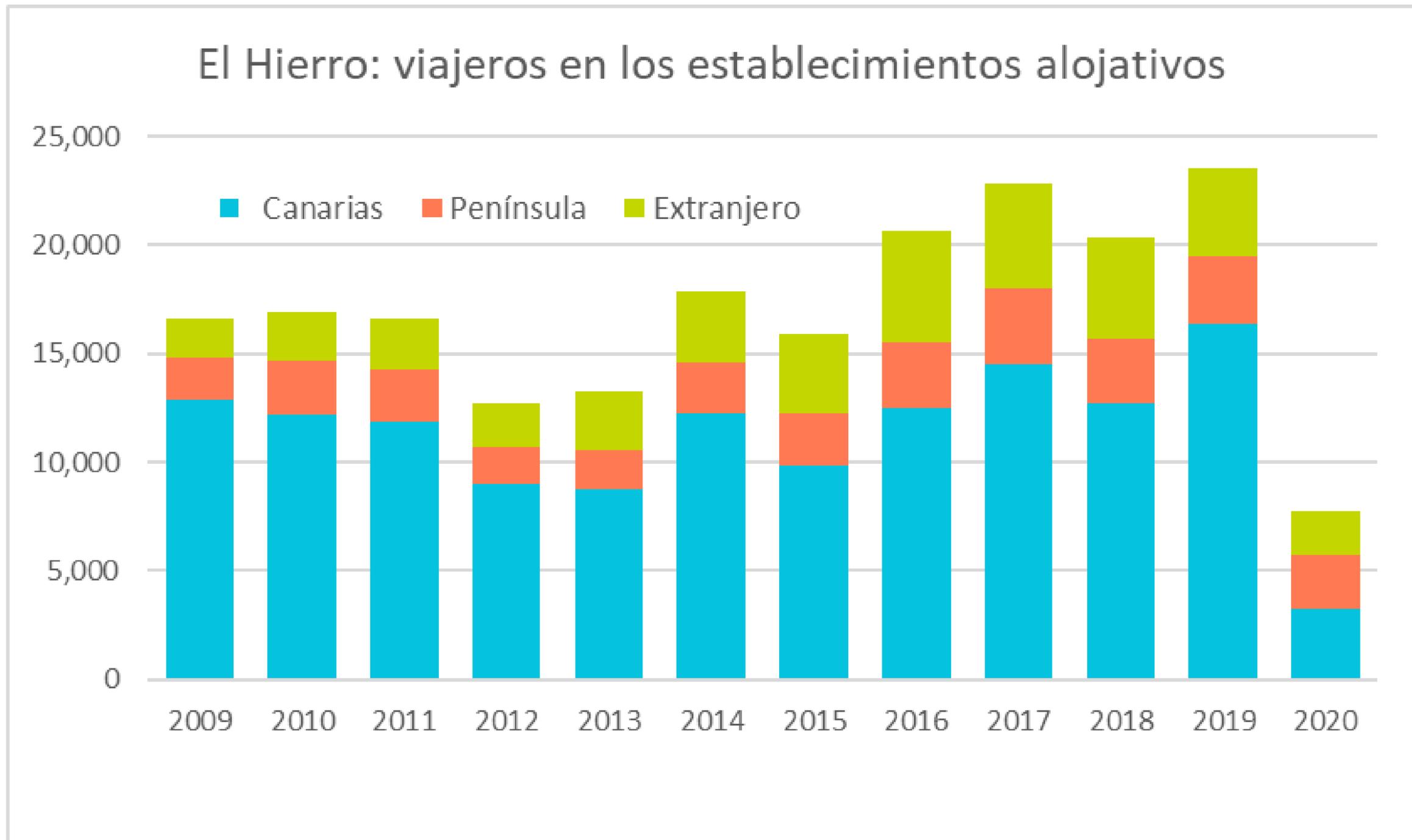
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

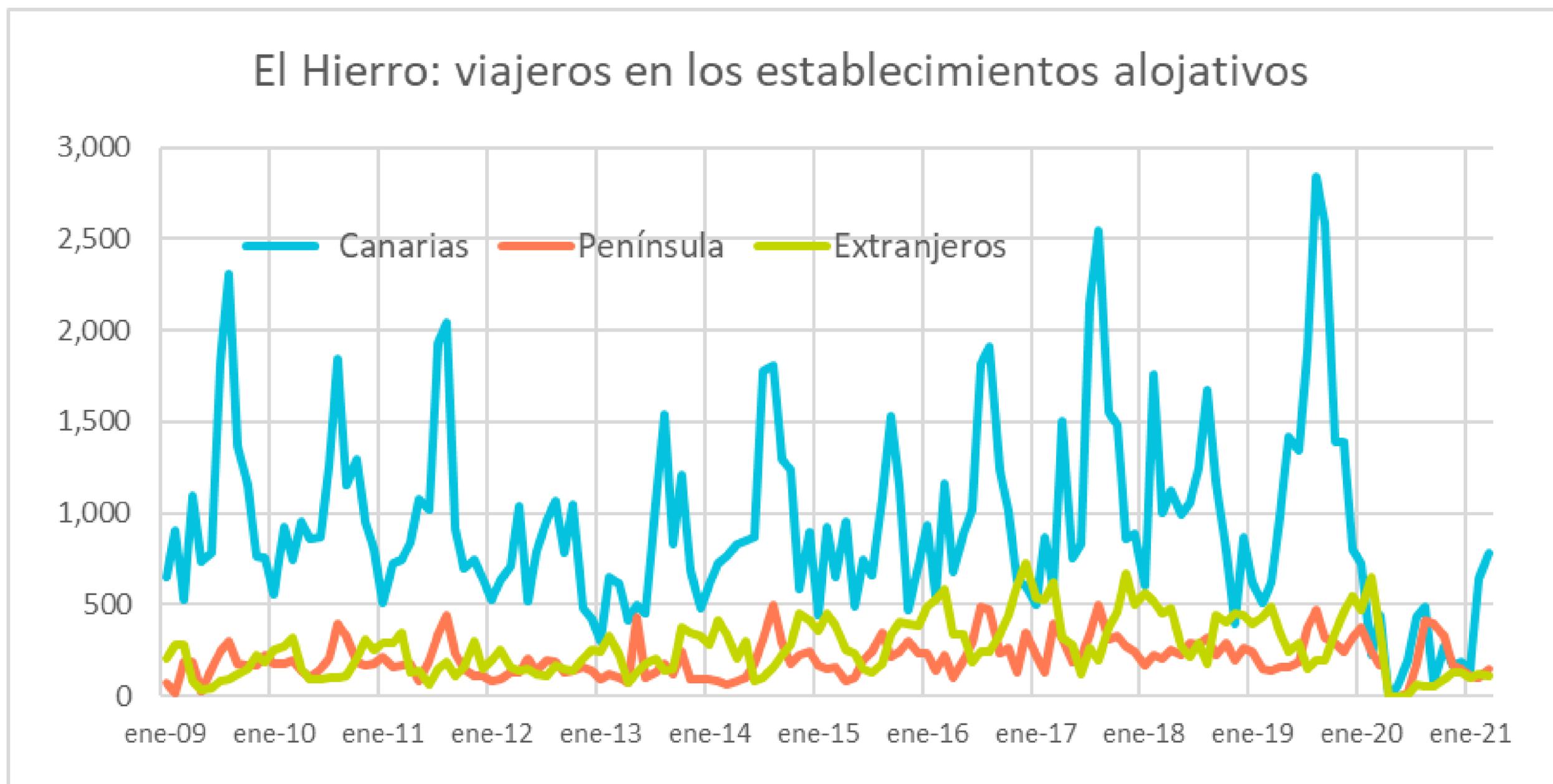
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO –2019–



# ¿CUÁNTOS SON?

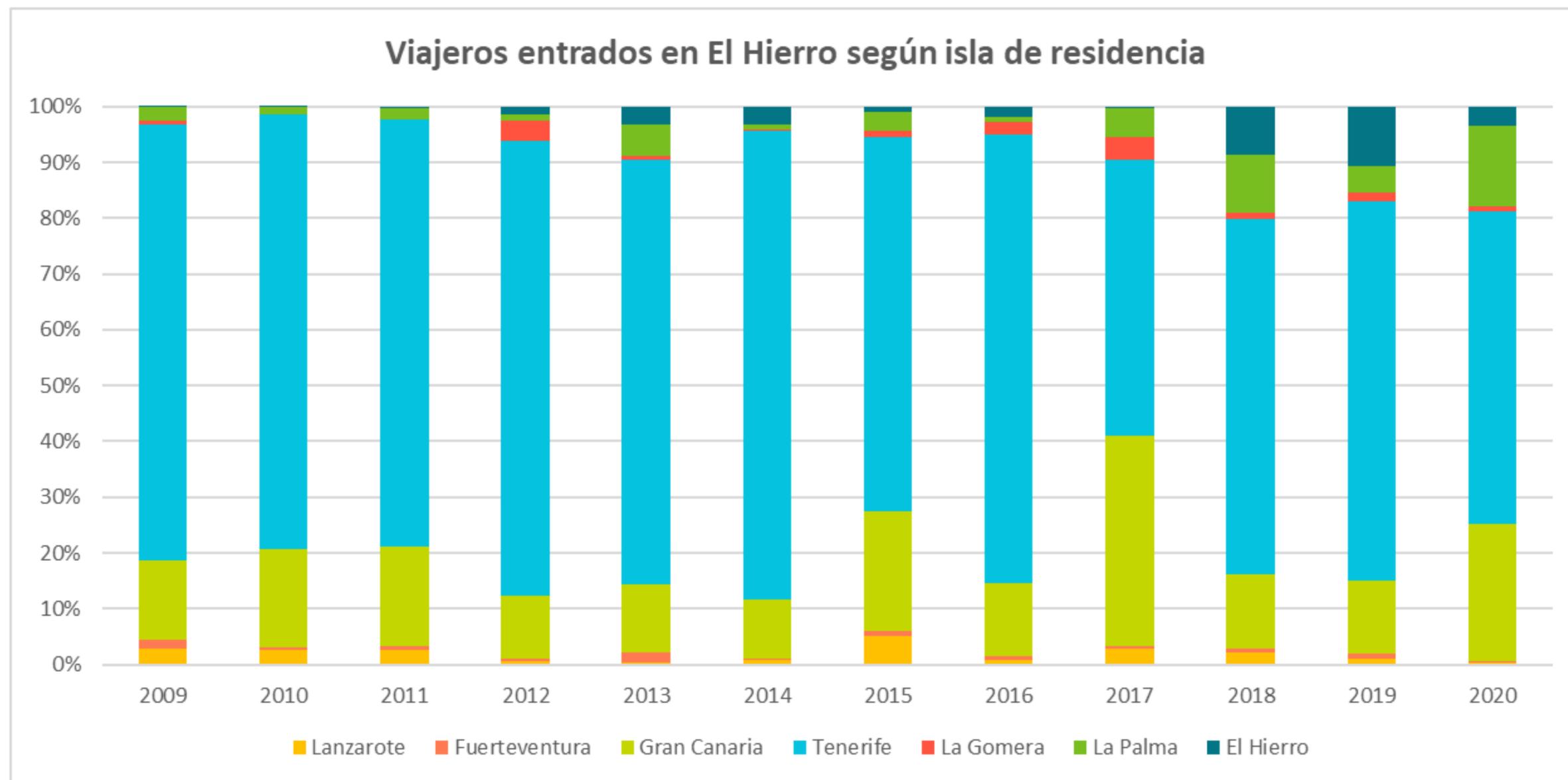


# ¿CUÁNDO VIENEN?



Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

# Turismo interno

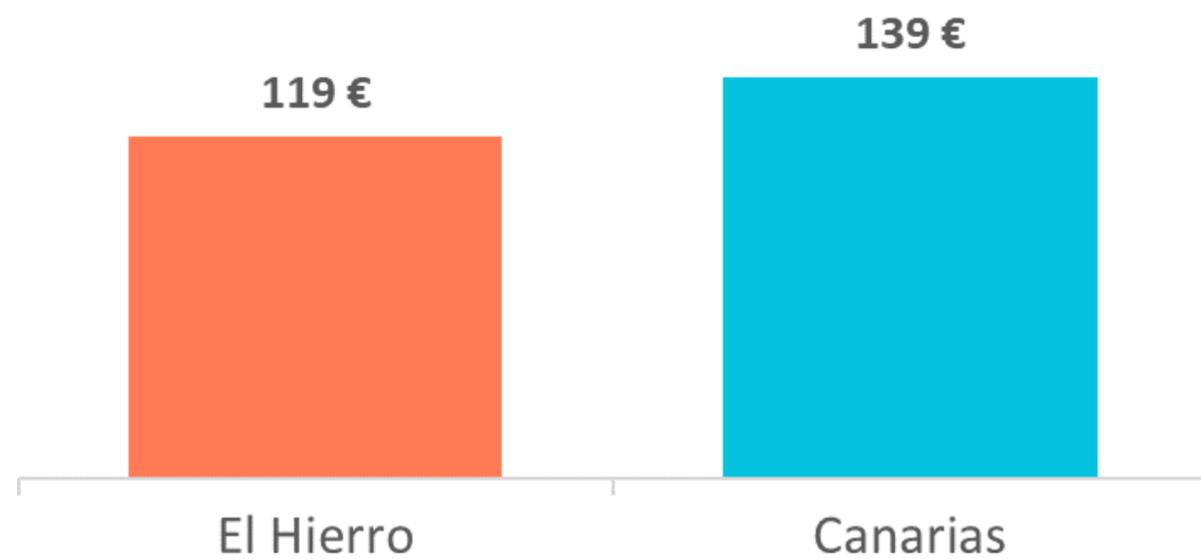


Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico.

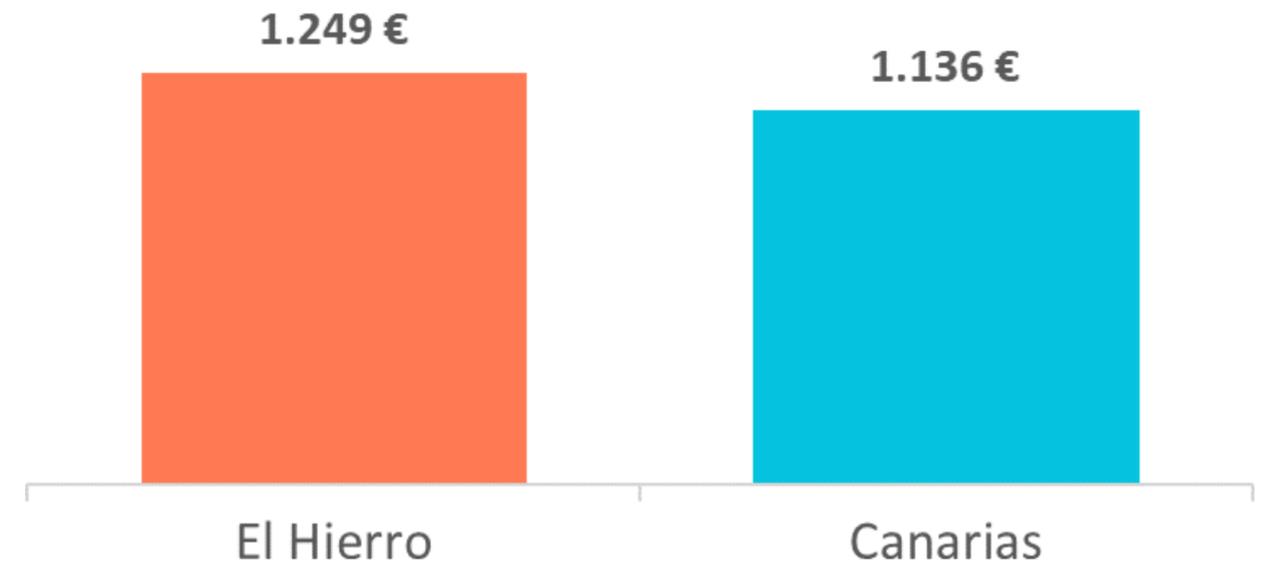
A partir de aquí los datos hacen referencia a la Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC) en la que se excluye al turista canario.

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en El Hierro: 13,84 (Canarias: 9,09)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

---

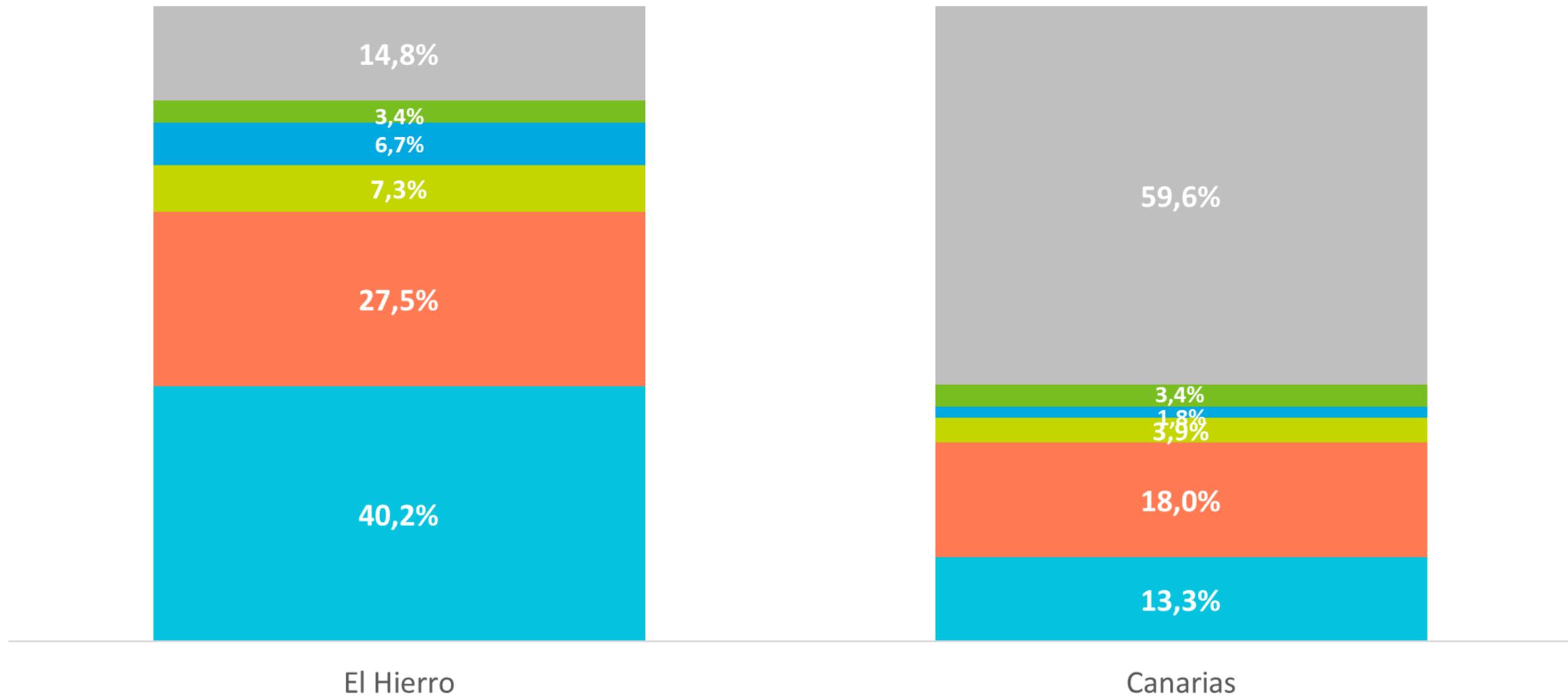
		<b>El Hierro</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% mujeres	58,84%	51,40%
Edad <sup>(1)</sup>	años	51,18	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	40,4%	55,0%
	% Empresarios y autónomos	34,0%	20,9%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	51,26 €	50,81 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

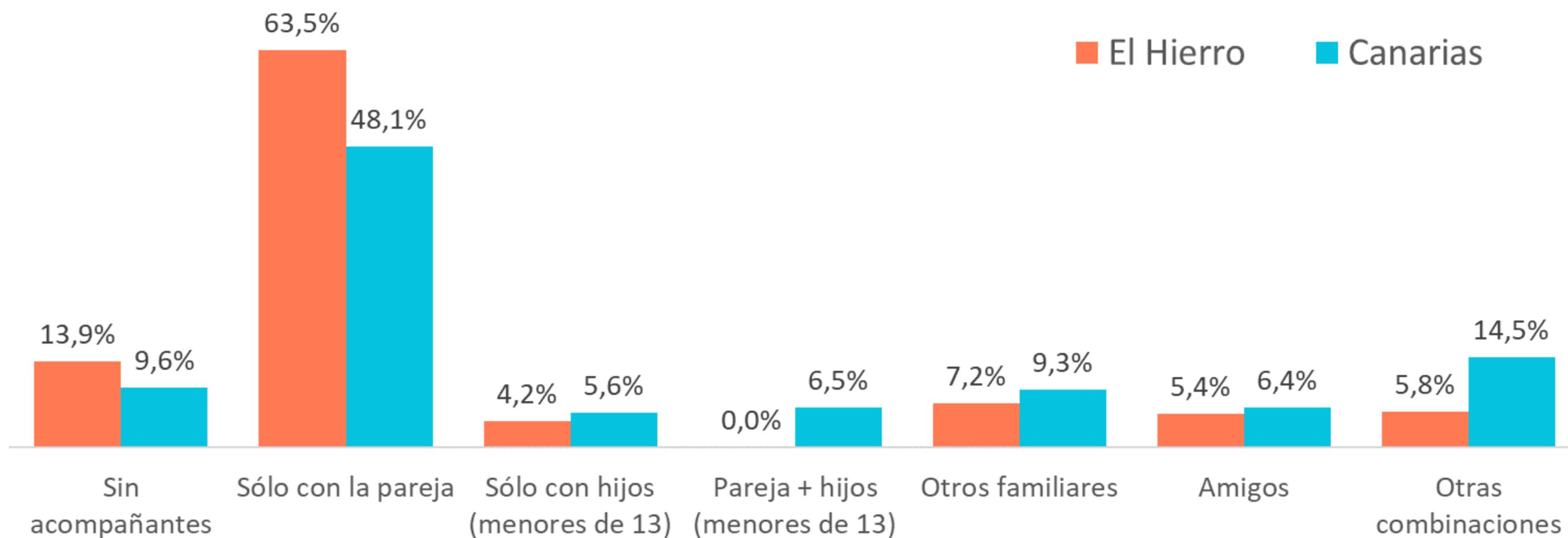
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

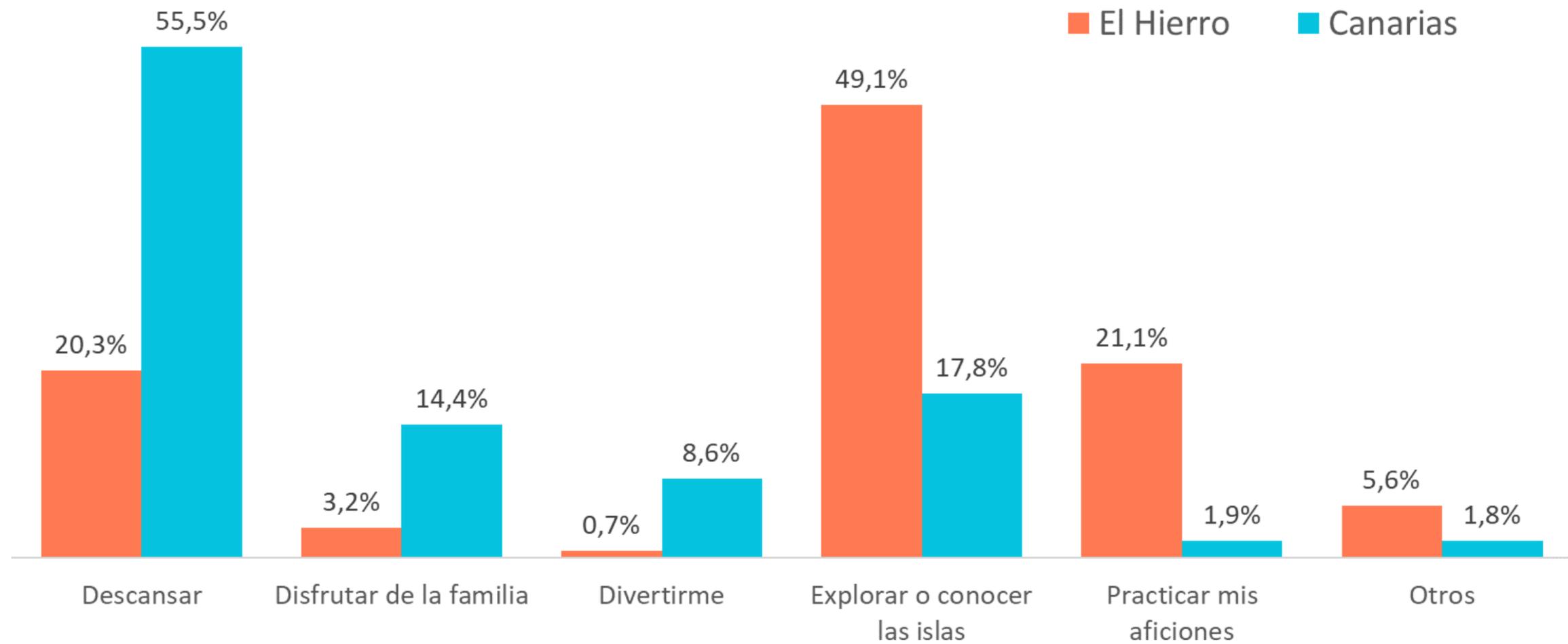
■ Península ■ Alemania ■ Holanda ■ Suiza ■ Suecia ■ Resto



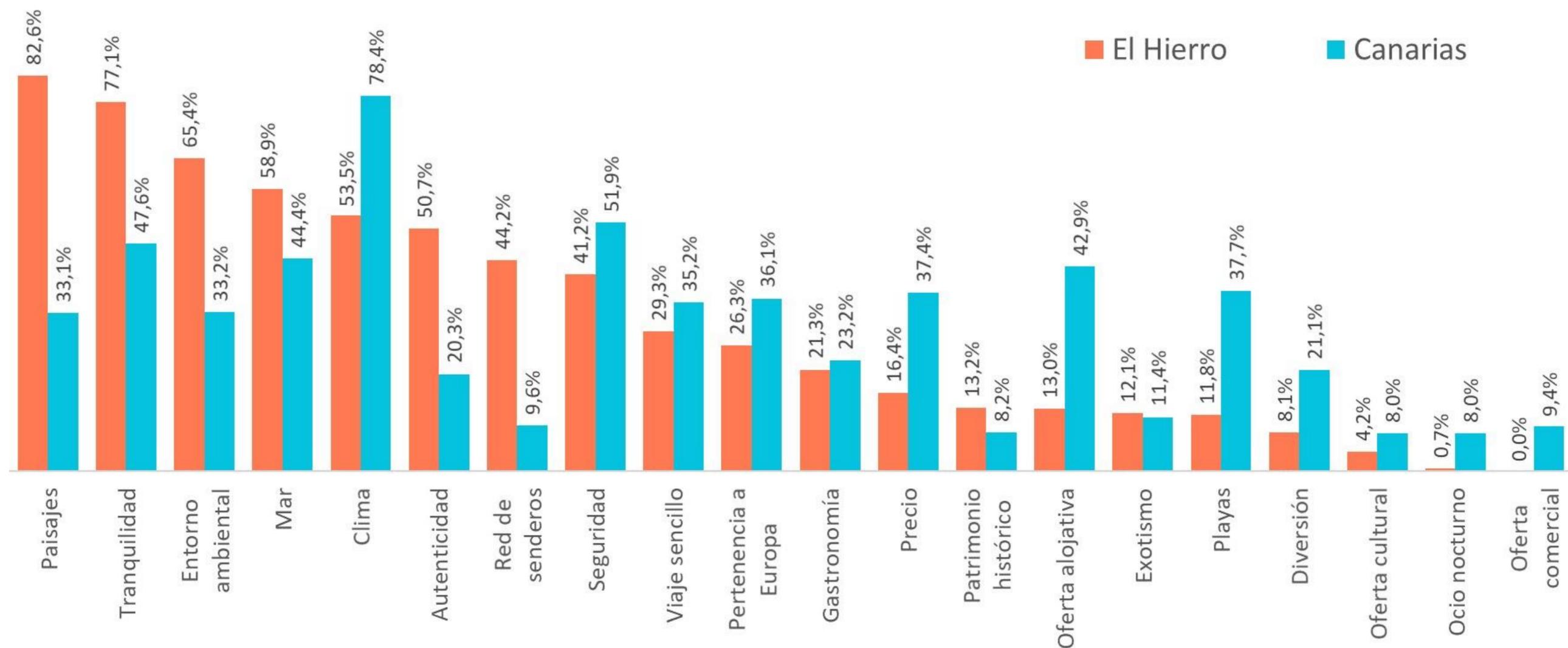
# ¿CON QUIÉN VIENEN?



# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A EL HIERRO?



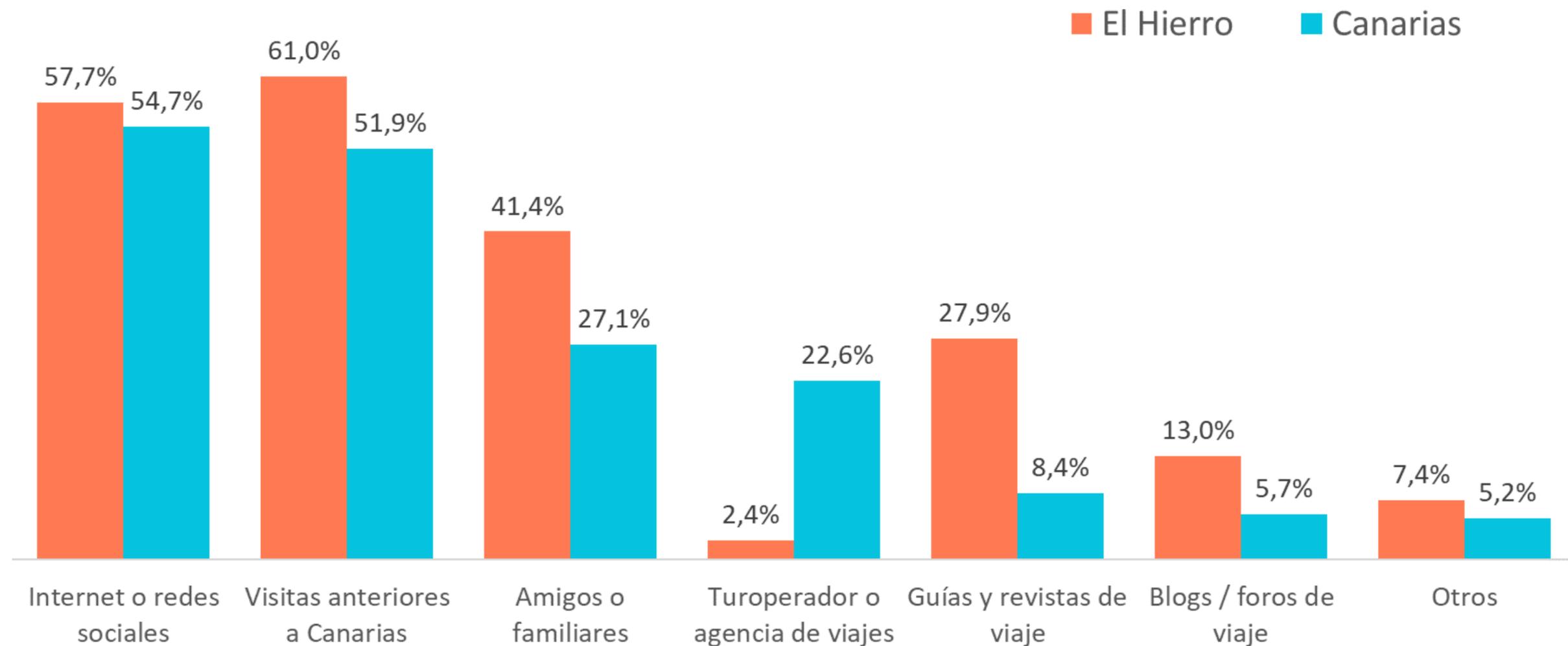
# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

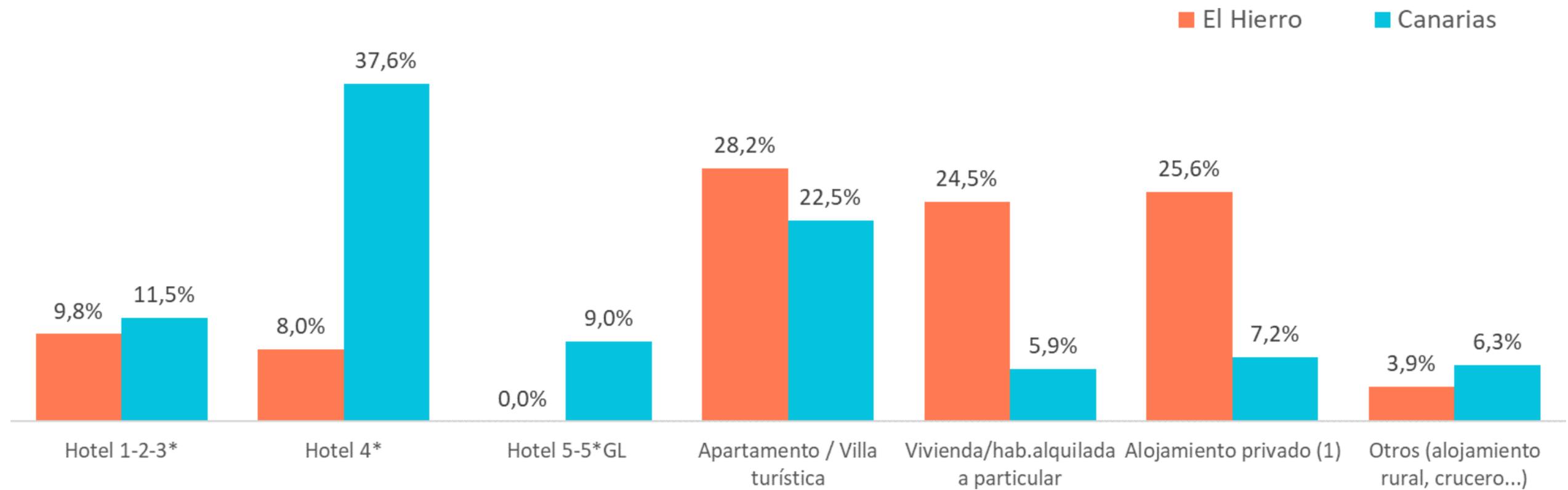
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



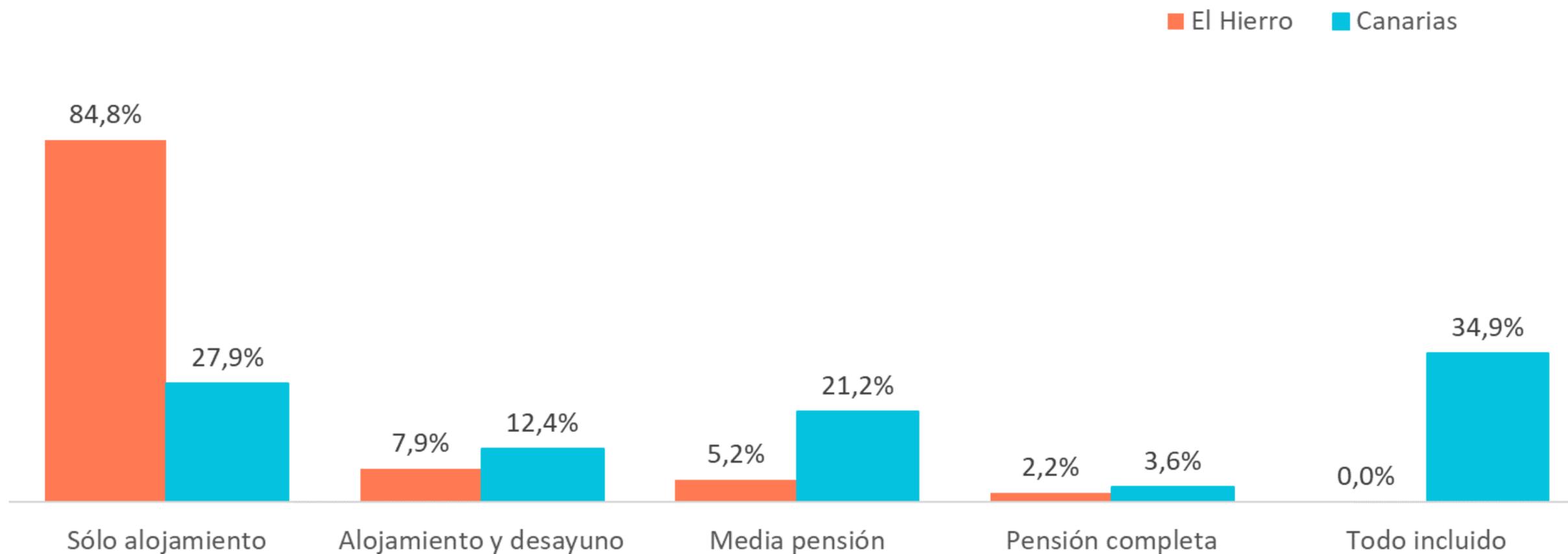
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

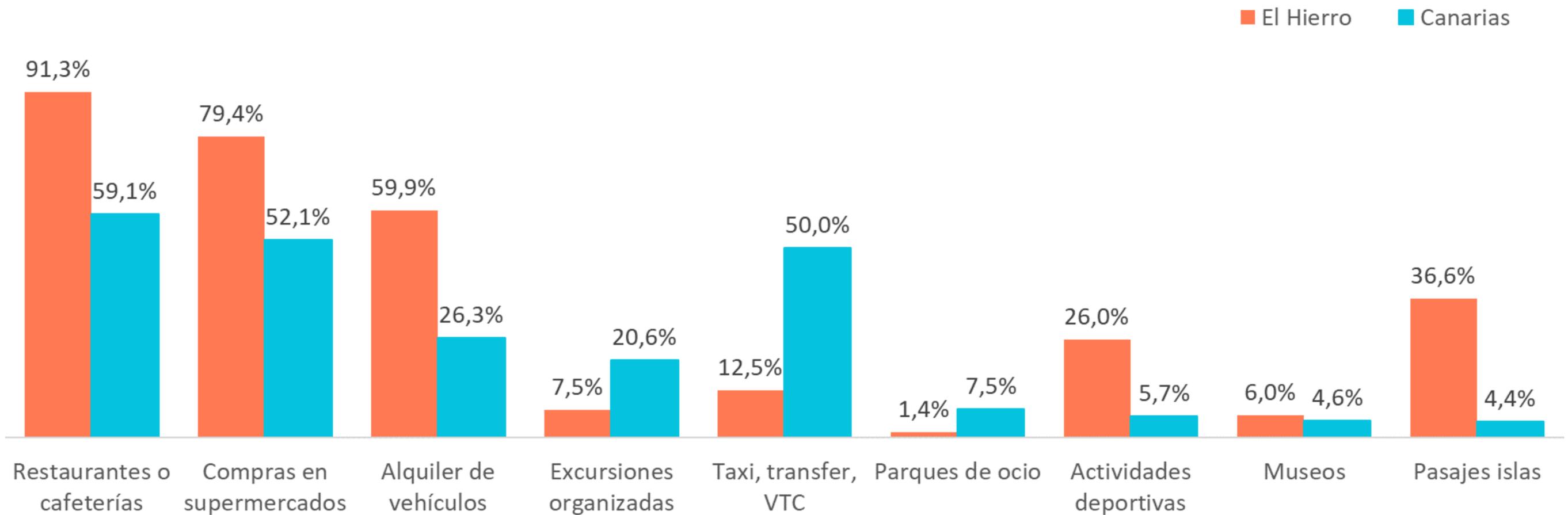


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



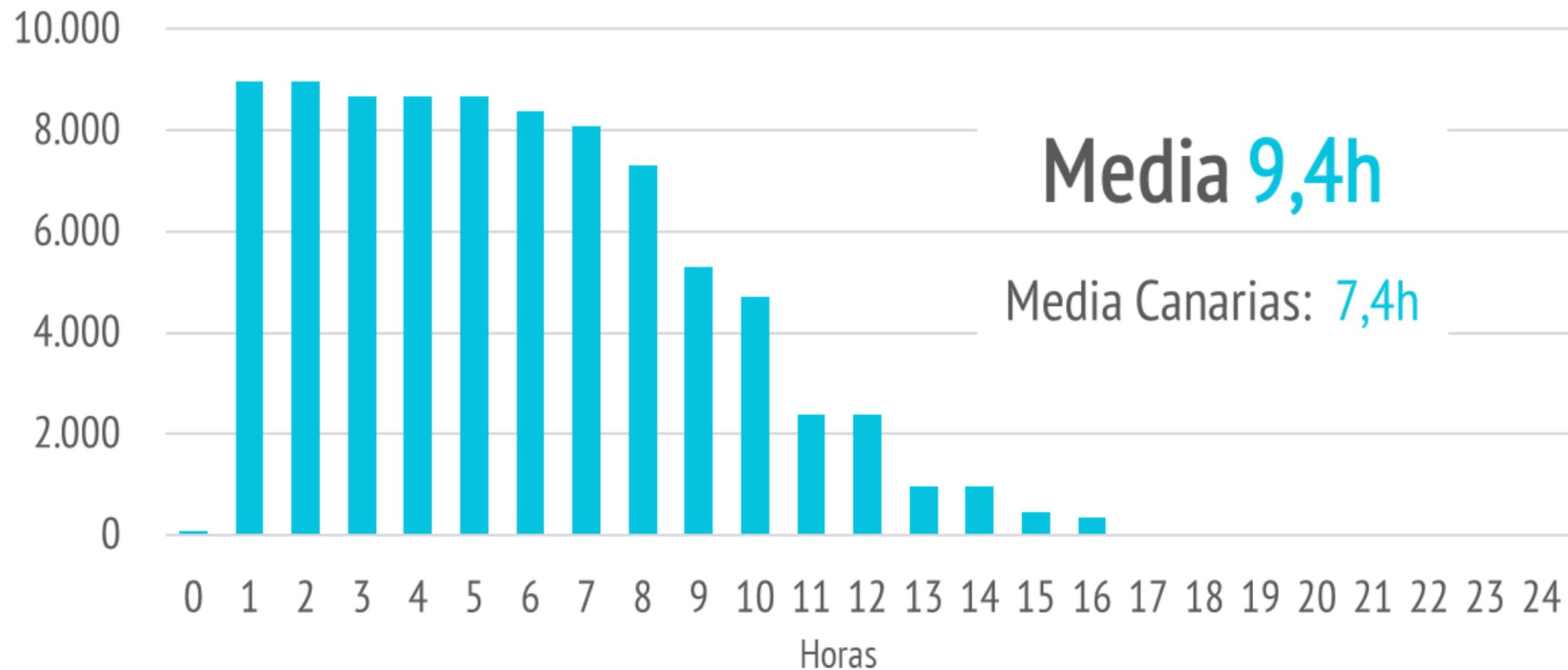
# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



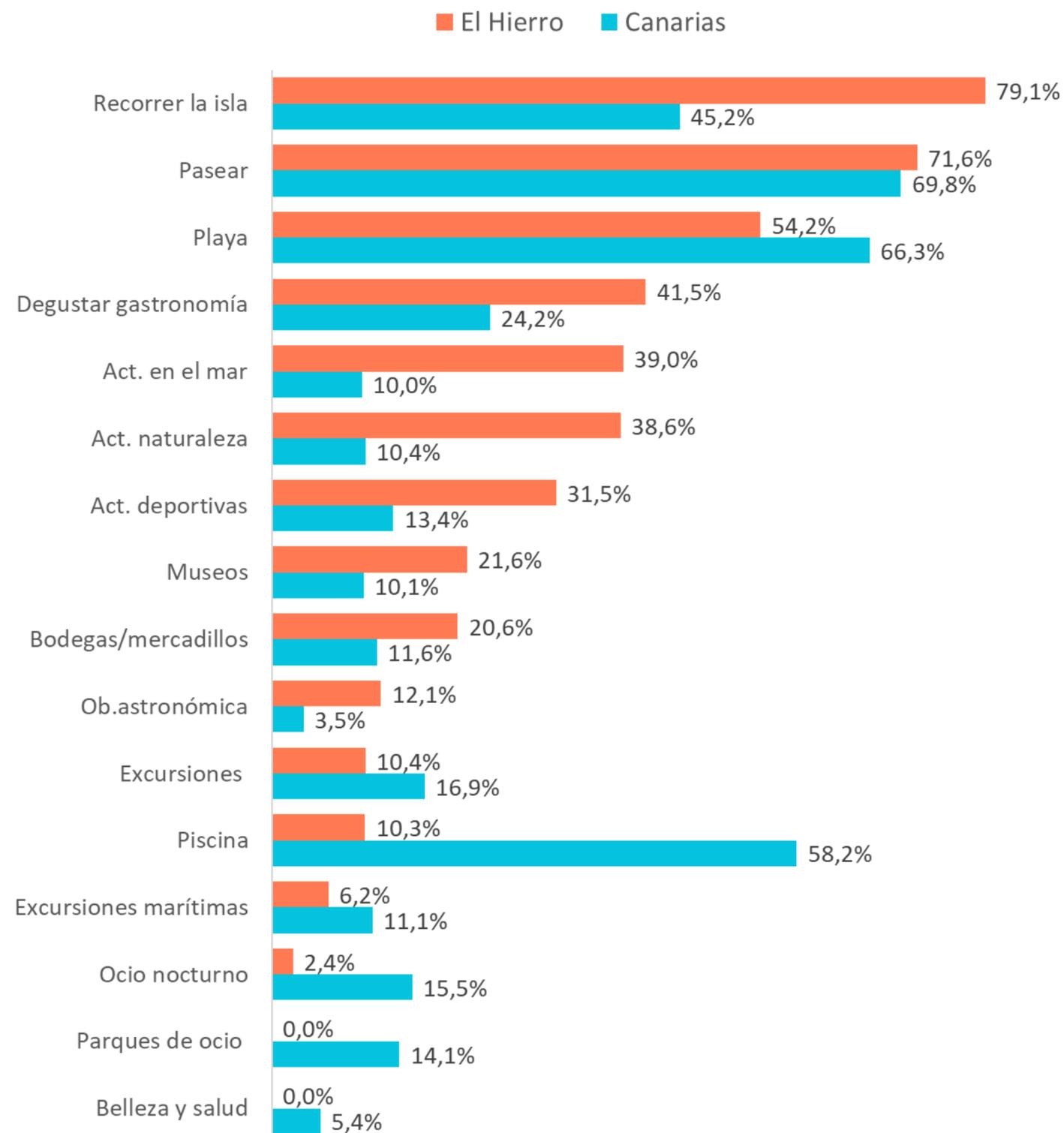


¿QUÉ SABEMOS  
DE LO QUE  
HACEN EN  
EL HIERRO?

# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN LAS HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ACTIVIDADES REALIZADAS



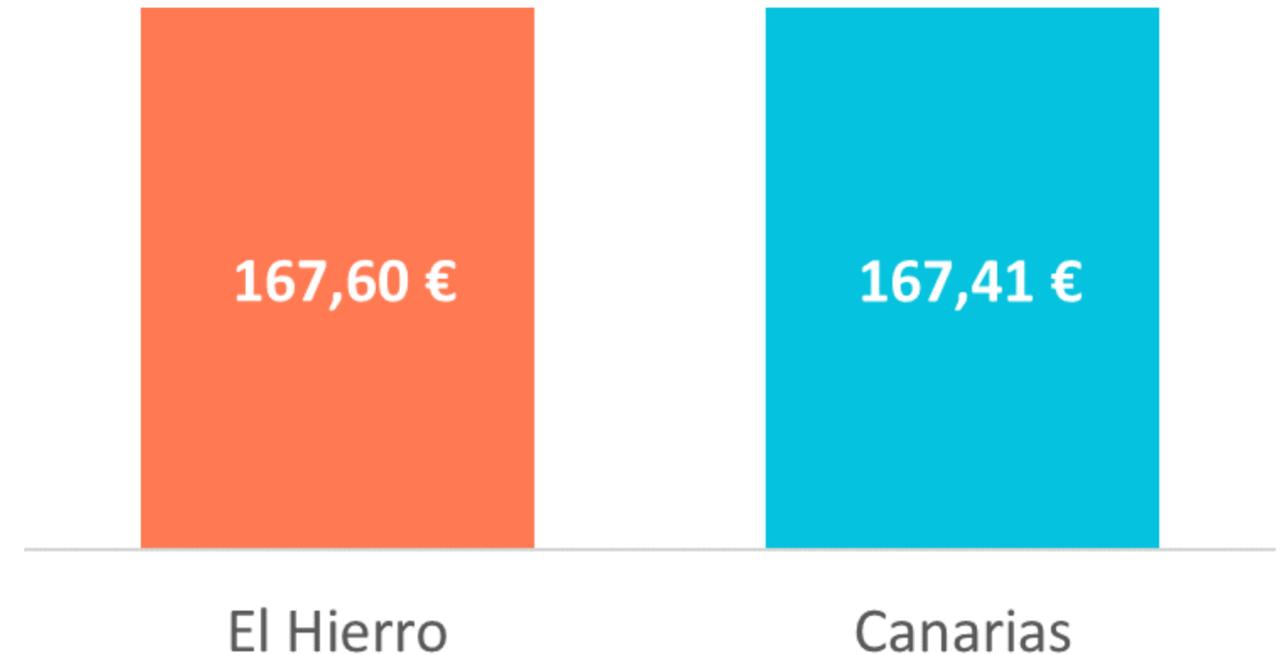
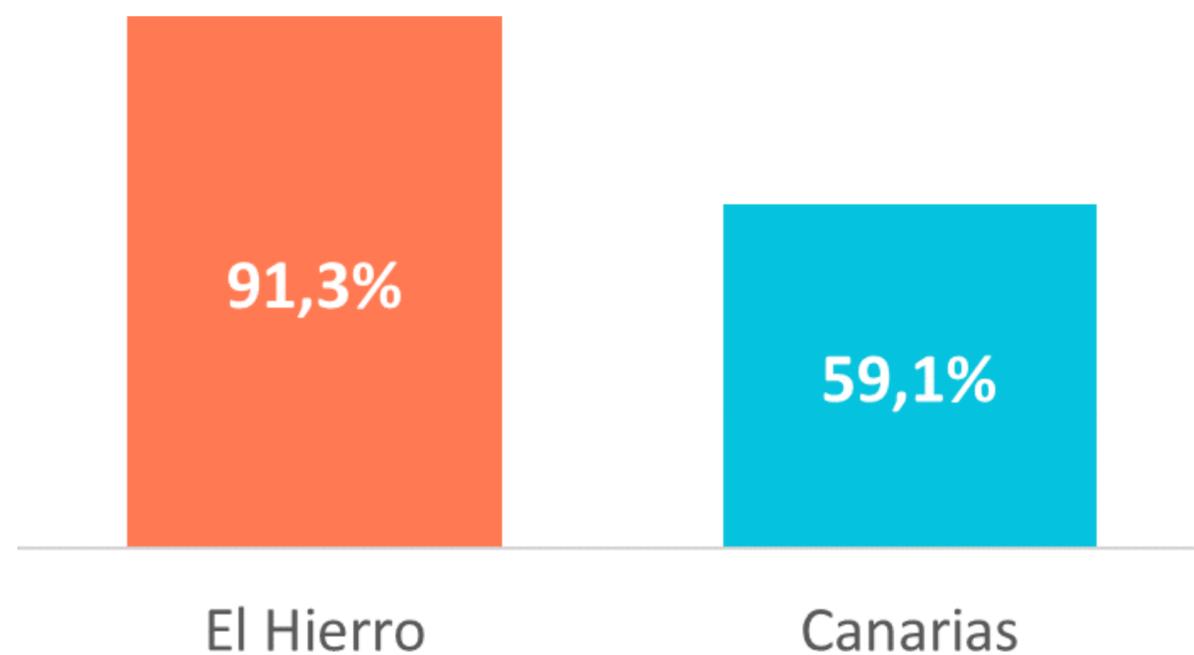
# GASTRONOMÍA



# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?

¿CUÁNTO GASTAN?\*



\* Gasto por turista y viaje.

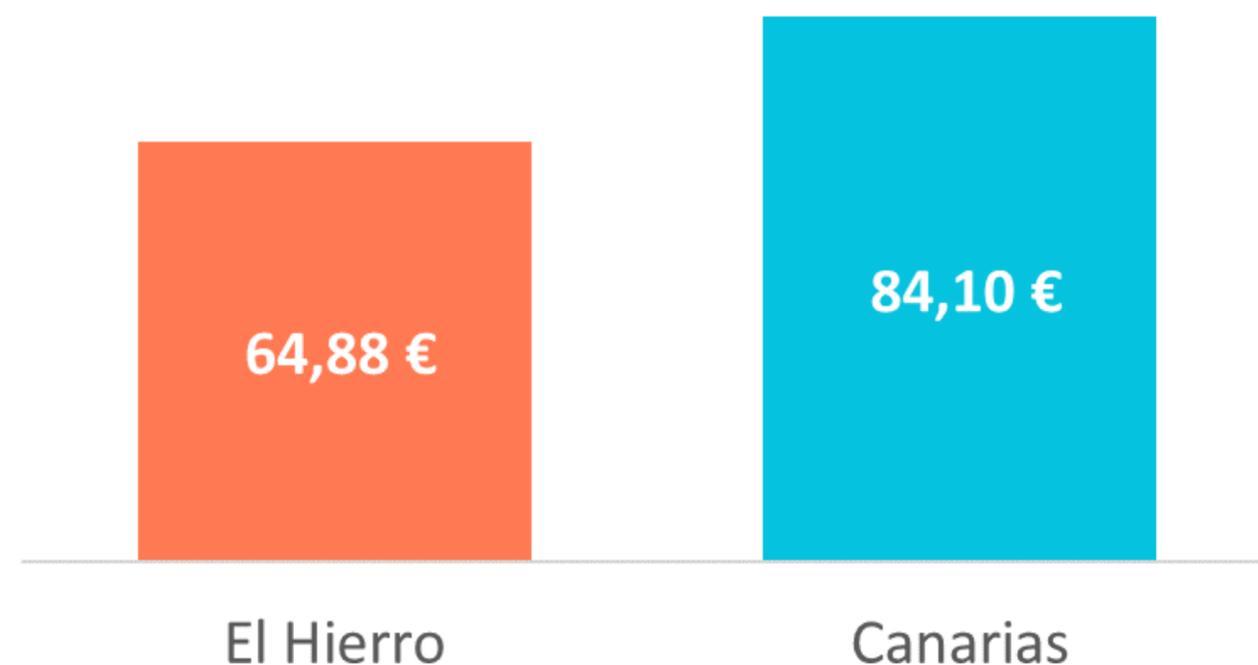
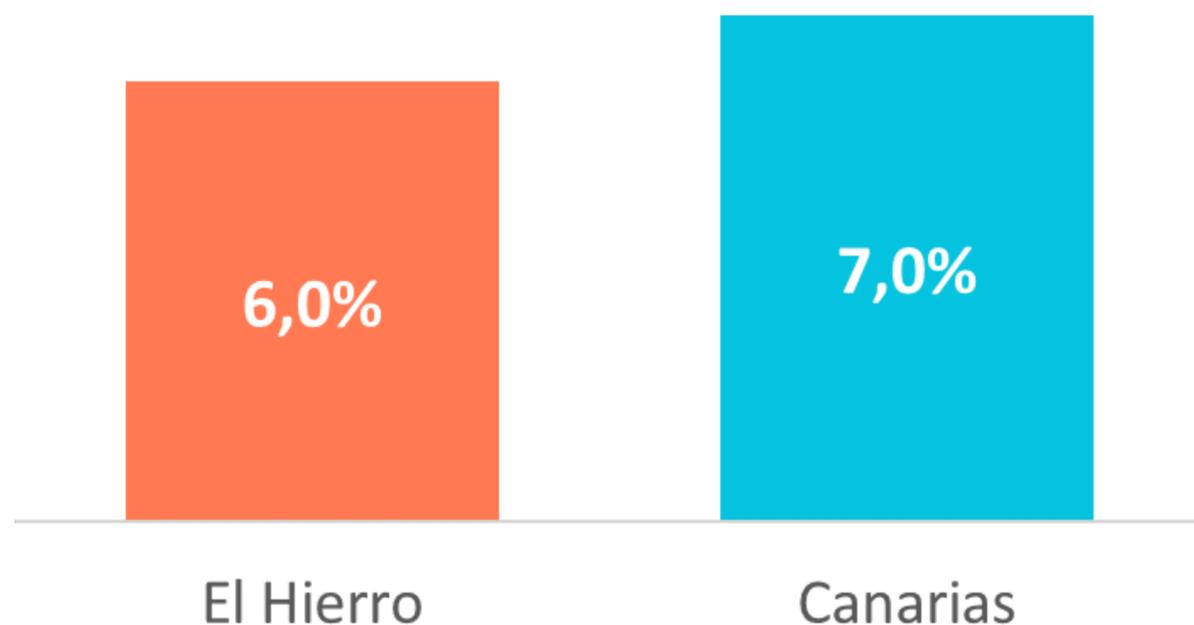


CULTURA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?

¿CUÁNTO GASTAN?\*



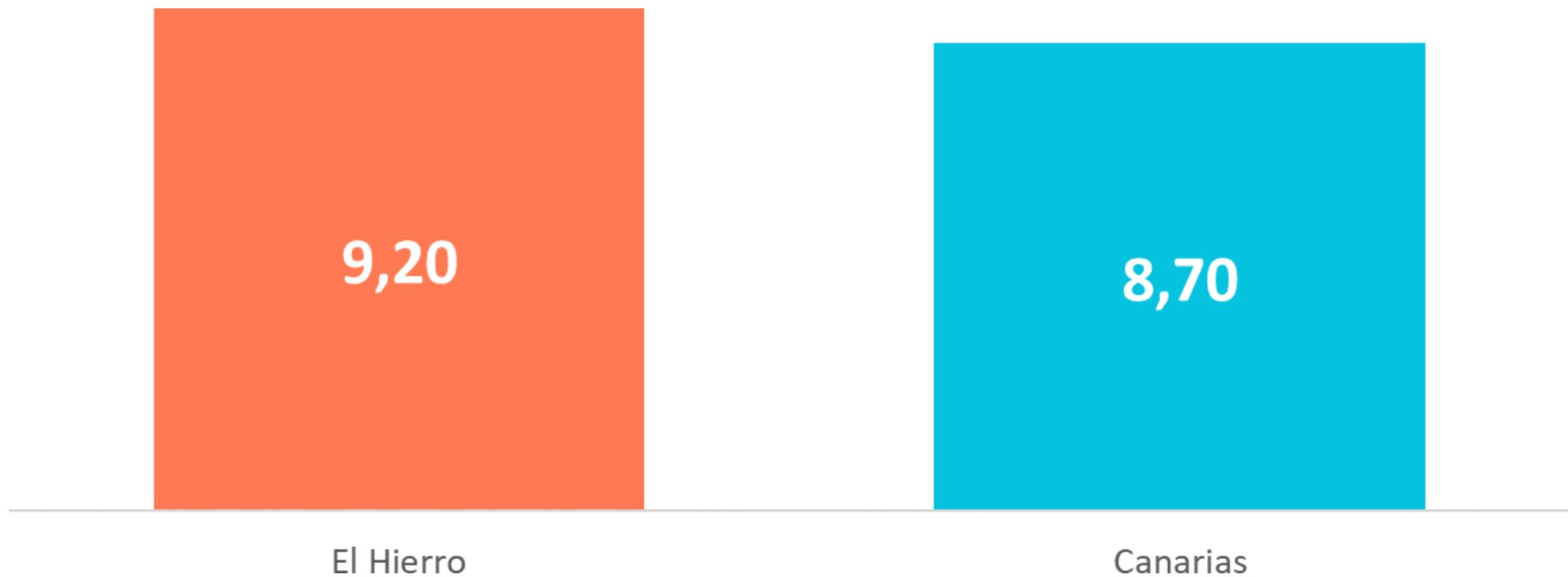
\* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares



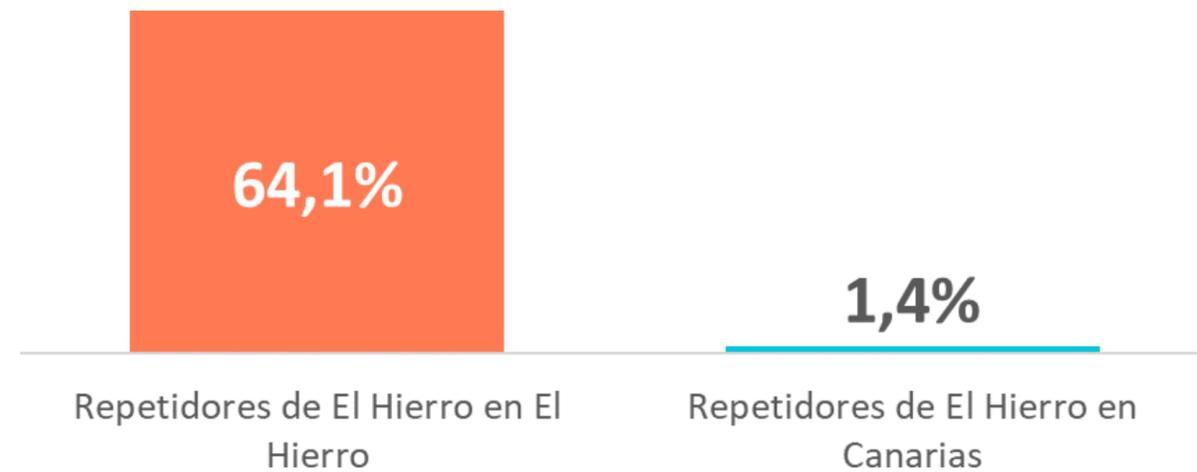
**¿CÓMO VALORAN LA  
EXPERIENCIA DEL VIAJE  
A EL HIERRO?**

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



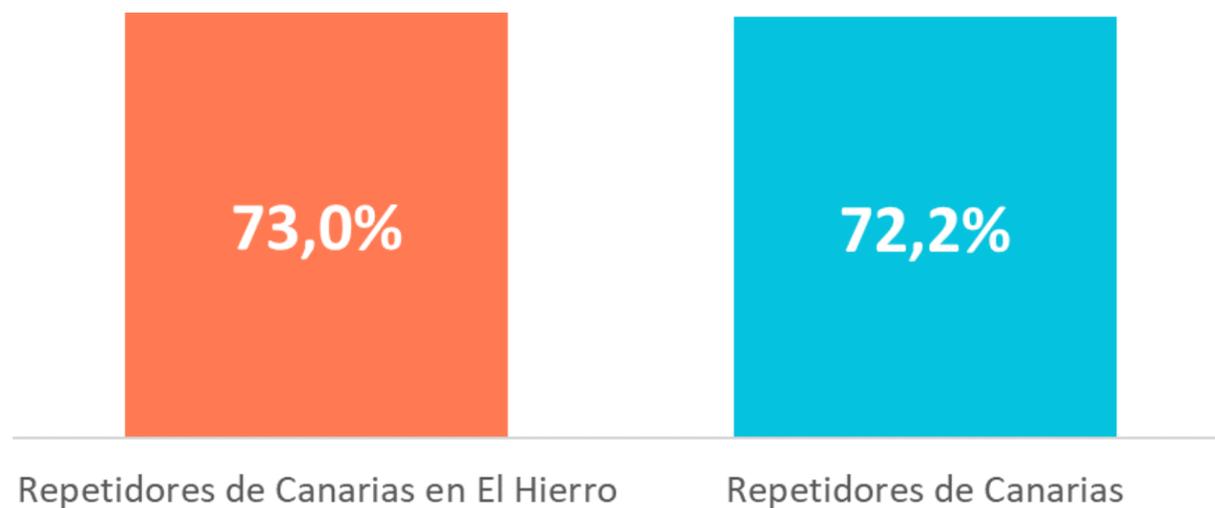
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **64,1%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron El Hierro como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente la isla.

El **1,4%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2019, había estado previamente en El Hierro.

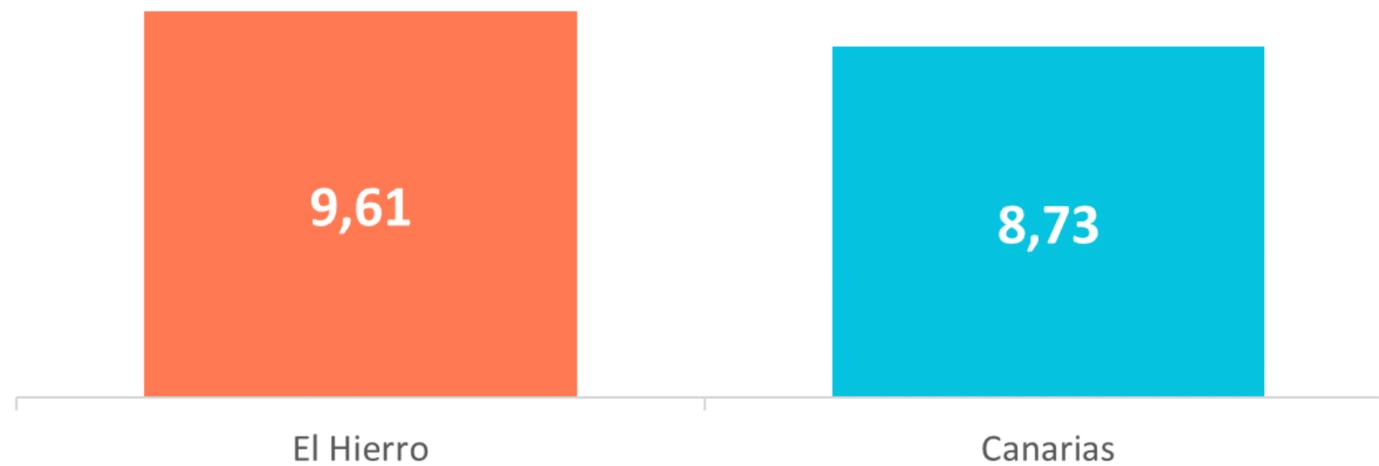


El **73%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron El Hierro como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente Canarias.

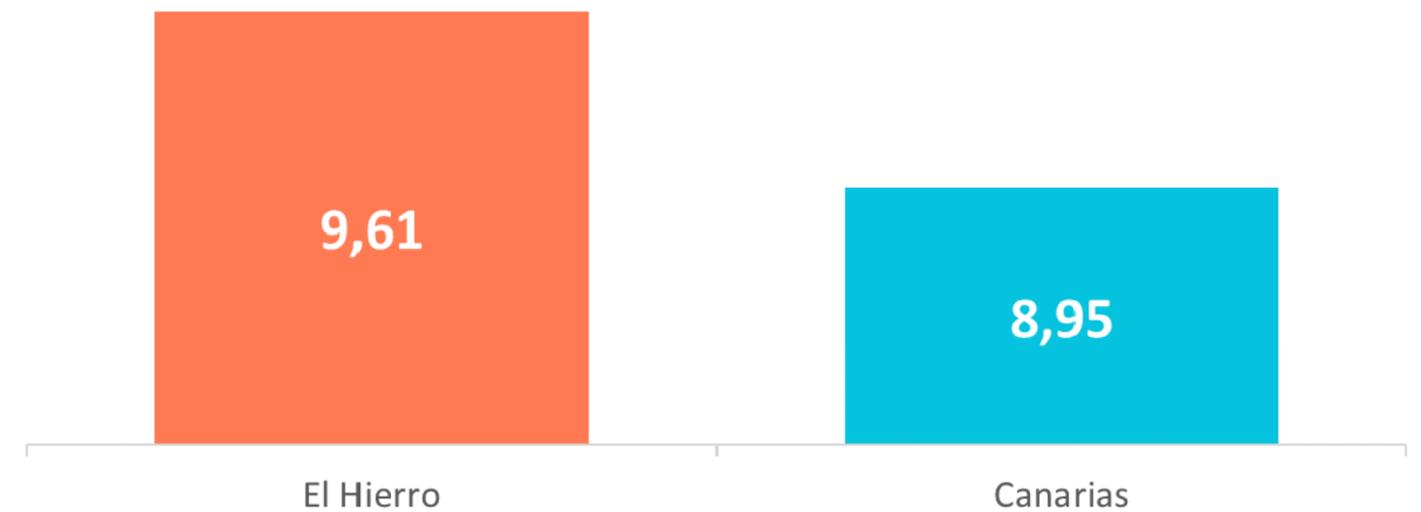
El **72,2%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias



*Escala (0-10)*



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

